

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдрахманов Данияр Мавлярович
Должность: ректор ГБОУ ВО "БАГСУ"
Дата подписания: 15.03.2024 10:48:54
Уникальный программный идентификатор:
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b66901352dd

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Корпоративная социальная ответственность
Б1.В.18

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность
Экономика и управление финансами

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Уфа 2022

Рабочая программа дисциплины Б1.В.18 «Корпоративная социальная ответственность» / сост. З.Э. Сабирова - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2022 год

Рабочая программа предназначена для обучающихся 38.03.01 Экономика

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры экономической теории и социально-экономической политики протокол № 9 (234) от "29" апреля 2022г.

Заведующий кафедрой
экономической теории и
социально-экономической политики

З.Э. Сабирова

Сабирова З.Э., 2022 год
@ ГБОУ ВО «БАГСУ»,
2021 год

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	4
4 Структура и содержание дисциплины	5
4.1 Структура дисциплины.....	5
4.2 Содержание разделов дисциплины	8
4.3 Курсовая работа	
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	9
5.1 Основная литература	9
5.2 Дополнительная литература.....	9
5.3 Периодические издания.....	10
5.4 Интернет-ресурсы	11
5.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам).....	11
5.6 Методические указания к видам самостоятельной работы	12
5.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий.....	15
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	15
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	16
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17
Приложение	18

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

овладение современными концепциями управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности

Задачи:

- приобретение базовых навыков практической работы в области управления корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.18 «Корпоративная социальная ответственность» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)».

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-2	Способен управлять системой деловых коммуникаций (в том числе на иностранном языке)	ПК-2.1 Представляет результаты, проведенных информационных обзоров, обследований, аналитических отчетов (как часть проекта или в целом проект, построенный на данной аналитике) в ходе	Знать: представления результатов, проведенных информационных обзоров, обследований, аналитических отчетов (как часть проекта или в целом проект, построенный на данной аналитике) в ходе деловых переговоров как на русском, так и на иностранных языках. Уметь: представлять результаты, проведенных информационных обзоров, обследований, аналитических отчетов (как часть проекта или в целом проект, построенный на данной аналитике) в ходе деловых переговоров как на русском, так и на иностранных языках.

		деловых переговоров как на русском, так и на английском языке.	Владеть: навыками представления результатов, проведенных информационных обзоров, обследований, аналитических отчетов (как часть проекта или в целом проект, построенный на данной аналитике) в ходе деловых переговоров как на русском, так и на иностранных языках.
--	--	--	---

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа)

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	7 семестр	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	72	72	144
Контактная работа:	8	6	14
Лекции (Л)	6		6
Практические занятия (ПЗ)	2	6	8
Зачет с оценкой		9	9
Самостоятельная работа:	64	57	121
- индивидуальные творческие задания;	14		14
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	46	20	66
- подготовка к практическим занятиям	4	37	41
Вид итогового контроля		Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

Разделы дисциплины, изучаемые в 7-8 семестрах

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности	42	2		40
2	Построение системы корпоративной социальной ответственности	44	2	2	40

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа	внеауд. работа	
3	Корпоративная социальная ответственность и ее влияние на результативность деятельности организации	49	2	6	41
	Зачет с оценкой	9			
	Итого:	144	6	8	121

Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
	1	Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности	
1	2	Построение системы корпоративной социальной ответственности	2
2-4	3	Корпоративная социальная ответственность и ее влияние на результативность деятельности организации	6
		Итого:	8

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности

Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности. Трехмерная модель корпоративной социальной ответственности А.Керолла. Модель корпоративной социальной деятельности С. Вартика и Ф. Кохрена (принципы социальной ответственности, процесс социальной восприимчивости и политика, направленная на решение общественных проблем). Модель корпоративной деятельности Д.Вуд (принципы КСД, процессы КСД и результаты корпоративного поведения). Концепция стейкхолдеров или заинтересованных сторон, концепция корпоративного гражданства и концепция корпоративной устойчивости. Принципы управления заинтересованными сторонами М.Кларксона.

Раздел 2. Построение системы корпоративной социальной ответственности

Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности. Аргументы в поддержку социальной ответственности. Факторы ограничения социальной ответственности. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности. Социальное партнерство. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики. Процесс реализации КСО.

Типология системных представлений и основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. Виды взаимодействий и принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Субъект и объект КСО. Принципы построения системы КСО.

Раздел 3. Корпоративная социальная ответственность и ее влияние на результативность деятельности организации

Концепции развития в современной теории и практике. Принципы устойчивого развития организации. Источники движущих сил и факторы устойчивого развития. Составляющие концепции КСО, оказывающие влияние на устойчивость развития: сокращение рисков, связанных с ведением бизнеса и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса. Повышение деловой репутации организации. Формирование корпоративного имиджа. Оценка содержания деловой репутации (качественная оценка состояния компании и количественная мера стоимости компании как субъекта рыночных отношений). Гудвилл как элемент деловой репутации и рыночный индикатор финансового положения компании. Структура деловой репутации (гудвилла). Корпоративная социальная ответственность и антикризисное развитие организации. Роль КСО в условиях различных кризисов

4.3 Курсовая работа

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Бондаренко В. В. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В. Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 304 с.
2. Григорян Е. С. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. – М.: Дашков и К, 2021. - 248 с.

5.2 Дополнительная литература

1. Бочарова, И. Ю. Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004827-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/447217>

2. Павленок П. Д. Социальная сплоченность как историческая и практическая проблема России в современных условиях: Монография / Под ред. Павленка П.Д. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.-233с. Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=528147>

5.3 Периодические издания

1. Научно-аналитический журнал «Актуальные проблемы социально-экономического развития России» <http://apdr.ru/>

2. Научный журнал «Азимут научных исследований: экономика и управление»

<http://napravo.ru/zhurnal-ani-ekonomika-i-upravlenie-journal-asr-economics-and-management/>

3. Экономика и управление: научно-практический журнал <http://inefb.ru/econuprav-ufa/>

5.4 Интернет-ресурсы

1. www.garant.ru – Информационно-правовая система «Гарант»
2. www.consultant.ru - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
3. www.rbc.ru – Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг»
4. www.aup.ru – Электронная библиотека экономической и деловой литературы
5. www.elibrary.ru – Научная электронная библиотека

5.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)

Практические занятия являются одной из основных форм образовательного процесса, ориентированной на усвоение обучающимися теоретического материала и выработку практических компетенций. Основной целью практических занятий является комплексный контроль усвоения пройденного материала, хода выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Подготовка к семинарам предполагает самостоятельную работу обучающихся по изучению материала по конкретной теме.

Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные обучающимися в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучающихся, их креативные качества, формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

В рамках практических занятий предполагается выполнение следующих видов заданий, на которые должна быть ориентирована самостоятельная работа обучающихся:

- устное выступление;
- участие в дискуссии и обсуждении отдельных вопросов;
- подготовка доклада с презентацией;
- решение практических задач и тестов.

Устное выступление. Одной из форм самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины является подготовка устных выступлений. Целями устных выступлений являются:

- формирование умения грамотно осуществлять выбор литературы и первоисточников по теме сообщения и доклада;
- анализ наиболее важных результатов концептуальных научных исследований по выбранной теме;
- структурированная и логичная подача;
- осуществление взаимодействия с преподавателем и обучающимися при последующем обсуждении сообщения или доклада. Подготовка устного выступления включает в себя следующие этапы:

- 1) определение примерного плана выступления в соответствии с темой;
- 2) работа с рекомендуемой литературой по теме выступления;
- 3) выделение наиболее важных и проблемных аспектов исследуемого вопроса;
- 4) предложение возможных путей интерпретации проблем, затронутых в сообщении или докладе;
- 5) выработка целостного текста устного выступления.

Кроме того, при выступлении возможно использование наглядных материалов, например, таблиц, иллюстраций, схем. Оптимальным методом завершения устного сообщения или доклада была бы дискуссия с аудиторией по теме выступления. При устном выступлении обучающегося следует придерживаться регламента, т.е. соблюдать указанное преподавателем время выступления. Как правило, продолжительность выступления с устным ответом на занятии не превышает 5 – 10 минут.

Участие в дискуссии и обсуждении ряда вопросов. Ряд вопросов к семинарским занятиям выносятся на обсуждение. Для подготовки к участию в дискуссии по данному вопросу обучающийся должен:

- 1) изучить теоретический и практический материал по данному вопросу, ознакомиться со статистическими данными и соответствующими нормативно-правовыми актами;

2) изучить различные точки зрения ученых и специалистов по данному вопросу;

3) сформулировать свою точку зрения и подготовить аргументацию для ее обоснования;

4) обдумать альтернативные взгляды на указанную проблему и подготовить контраргументы. Дискуссия в рамках семинарских занятий по каждому из вопросов должна занимать в среднем 10-15 минут. Преподаватель в рамках данного обсуждения должен выполнять роль модератора, направляющего беседу. Обучающиеся, участвующие в дискуссии, должны отвечать по очереди, не перебивать друг друга, внимательно выслушивать позицию каждого отвечающего, рационально обосновывать свой доклад, уходить от эмоциональных ответов.

Подготовка доклада с презентацией. Отдельным видом работы в рамках семинара является подготовка докладов, сопровождающихся презентацией. Объем презентации должен соответствовать докладу. Слайды должны быть содержательными и читаемыми. Слушатели должны иметь возможность ознакомиться с содержанием слайдов. Каждой ключевой мысли доклада должен соответствовать свой слайд. Продолжительность выступления обучающихся с докладом не должна превышать 10 минут. Перед началом презентации материала целесообразно уточнить форму и порядок ответов на вопросы аудитории, т.е. предусмотреть такую возможность по ходу выступления, либо по его окончании. Логическим завершением выступления обучающихся с докладом должно стать обсуждение материала, изложение слушателями своей точки зрения на рассмотренную проблему, обсуждение наиболее интересных и актуальных вопросов в рамках темы доклада.

Изучение лекций, основной и дополнительной литературы, периодических изданий, интернет-ресурсов по теме; подготовка и презентация докладов; подготовка и выступление в дискуссии на семинарах, - все это включает в себя самостоятельная работа обучающегося. Темы для самостоятельного изучения представлены в ФОС к рабочей программе. Для выполнения индивидуального творческого задания подготавливаются ответы в виде доклада на вопросы, представленные в Приложении к рабочей программе (ФОС).

5.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения, и компьютерный класс

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

на 2022 год набора

Внесенные изменения на 20__ год набора

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(подпись, расшифровка подписи)

“ ____ ” _____ 2022 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры _____

наименование кафедры

(дата, номер протокола заседания кафедры, подпись зав. кафедрой).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основу теоретического обучения составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Конспект и рекомендуемая литература используются при подготовке к семинарским и практическим занятиям. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля. Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их.

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»**

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

**Фонд
оценочных средств**

по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»
Б1.В.18

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность

Экономика и управление финансами

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Составитель

подпись

З.Э. Сабирова

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры (наименование)

Заведующий кафедрой (наименование)

подпись

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».

**Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»**

1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа)

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	7 семестр	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	72	72	144
Контактная работа:	8	6	14
Лекции (Л)	6		6
Практические занятия (ПЗ)	2	6	8
Зачет с оценкой		9	9
Самостоятельная работа:	64	57	121
- индивидуальные творческие задания;	14		14
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	46	20	66
- подготовка к практическим занятиям	4	37	41
Вид итогового контроля		Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

2 Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля
ПК-2 Способен управлять системой деловых коммуникаций (в том числе на иностранном языке)	Знать: представления результатов, проведенных информационных обзоров, обследований, аналитических отчетов (как часть проекта или в целом проект, построенный на данной аналитике) в ходе деловых переговоров как на русском, так и на иностранных языках. Уметь: представлять результаты, проведенных информационных обзоров,	Устное индивидуальное собеседование – опрос, тестирование

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля
	<p>обследований, аналитических отчетов (как часть проекта или в целом проект, построенный на данной аналитике) в ходе деловых переговоров как на русском, так и на иностранных языках.</p> <p>Владеть: навыками представления результатов, проведенных информационных обзоров, обследований, аналитических отчетов (как часть проекта или в целом проект, построенный на данной аналитике) в ходе деловых переговоров как на русском, так и на иностранных языках</p>	

3 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) направлена на закрепление и углубление освоенного учебного материала, развитие практических умений и навыков.

Виды СРО:

- индивидуальные творческие задания;
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);
- подготовка к практическим занятиям.

Индивидуальные задания

1. Социальный отчет – это требование российского рынка или необходимость, диктуемая международной конкуренцией?
2. Подходы к оценке уровня социального развития организации: сравнительный анализ.
3. Крупный бизнес и местное сообщество: возможны ли взаимовыгодные отношения?
4. Насколько благотворительность решает проблемы формирования положительного имиджа и репутации компании?
5. Возможно ли использование спонсорства в создании положительного имиджа компании?
6. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности.
7. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
8. Разнообразие типов социальной ответственности.

9. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
10. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом: современный взгляд
11. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры: возможности и перспективы.
12. Особенность поддержки культуры в США, в Великобритании, во Франции: сравнительный анализ.
13. Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации.
14. Социальная политика государства и ее влияние на организацию.
15. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).
16. Благотворительные фонды как способ эффективной организации благотворительности.
17. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
18. Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности.
19. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
20. Основные подходы к формированию социального пакета в организации

Вопросы к практическим занятиям

1. Рассматривая гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса, проанализируйте, какие проблемы использования грантового механизма финансирования образования и науки встречаются в России?
2. Учитывая необходимость формирования здорового образа жизни, поясните, каковы, по Вашему мнению современные потребности и факторы здорового образа жизни. Обоснуйте свое мнение.
3. Каким образом корпоративное волонтерство встраивается в корпоративную культуру российских компаний?
4. Какие основные роли и модели поведения государства по отношению к культуре и искусству встречаются в современной цивилизации?
5. Каким образом избежать обвинений в том, что социальный отчет компании – это всего лишь имиджевый элемент внешней коммуникации компании? Имеет ли значение, альтруистические или меркантильные побуждения лежат в основе социальной политики компании, если конечный результат оказывается тем же?
6. Назовите основные нормы и стандарты в области КСО. Какие преимущества компания может получить, имея сертификат соответствия определенной норме или стандарту? Как Вы думаете, нужно ли российскому бизнес-сообществу разрабатывать собственные стандарты или необходимо наоборот стремиться соответствовать западным стандартам?

7. В чем, по Вашему мнению, заключается проблема оценки эффективности отношений социальной ответственности в практике российского менеджмента? Аргументируйте свой ответ

8. Какими этическими принципами должна руководствоваться в своей деятельности компания? В чем заключается основная критика кодексов поведения?

9. В чем заключаются преимущества и недостатки стимулирования работников через социальный пакет?

10. Каким образом связаны между собой понятия «социальное партнерство» и «социальная ответственность бизнеса»?

11. Назовите препятствия для развития КСО в России. Какие направления социальной ответственности по отношению к персоналу наименее развиты в России?

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.

2. Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса, подходы к интерпретации концепции КСО.

3. Тенденции социального развития в современном обществе.

4. Экономическая основа социального развития организации.

5. Формирование системы социального партнерства в России.

6. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.

7. Зарубежный опыт социального партнерства.

8. Государство в системе социального партнерства.

9. Формирование системы социального партнерства на уровне организации.

10. Коллективный договор как инструмент социального партнерства.

11. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.

12. Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности.

13. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.

14. Основные подходы к формированию социального пакета в организации. 15. Сущность и значение социального кодекса в организации.

16. Организационная культура как фактор социального развития.

17. Социально-психологический климат в коллективе как фактор внутренней социальной среды организации.

18. Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации.

19. Социальная политика государства и ее влияние на организацию.

20. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).

21. Благотворительные фонды как способ эффективной организации благотворительности.

22. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности.

23. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.

24. Разнообразие типов социальной ответственности.

25. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.

Вопросы к зачету

1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.

2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.

3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.

4. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.

5. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.

6. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.

7. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.

8. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.

9. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.

10. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.

11. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.

12. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.

13. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.

14. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.

15. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.

16. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.

17. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.

18. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.

19. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
20. Подходы и принципы составления социального пакета.
21. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
22. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
23. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
24. Поддержка развития науки и образования.
25. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
26. Роль культуры в развитии экономики и общества.
27. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).
28. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
29. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
30. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
31. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
32. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
33. Концепция и основные факторы устойчивого развития организации.
34. Сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
35. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
36. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
37. Виды деловой репутации
38. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
39. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
40. Реагирующая и стратегическая корпоративная социальная ответственность.
41. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
42. Разнообразие типов социальной ответственности.
43. Источники конкурентных преимуществ организации.
44. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
45. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
46. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
47. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности.
48. Социальный отчет организации.
49. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.

50. Оценка корпоративной социальной активности.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

3. Бондаренко В. В. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В. Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 304 с.
4. Григорян Е. С. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. – М.: Дашков и К, 2021. - 248 с.

5.2 Дополнительная литература

3. Бочарова, И. Ю. Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004827-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/447217>
4. Павленок П. Д. Социальная сплоченность как историческая и практическая проблема России в современных условиях: Монография / Под ред. Павленка П.Д. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.-233с. Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=528147>

5.3 Периодические издания

4. Научно-аналитический журнал «Актуальные проблемы социально-экономического развития России» <http://apdr.ru/>
5. Научный журнал «Азимут научных исследований: экономика и управление»
<http://napravo.ru/zhurnal-ani-ekonomika-i-upravlenie-journal-asr-economics-and-management/>
6. Экономика и управление: научно-практический журнал <http://inefb.ru/econuprav-ufa/>

5.5 Интернет-ресурсы

1. www.garant.ru – Информационно-правовая система «Гарант»
2. www.consultant.ru - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
3. www.rbc.ru – Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг»
4. www.aup.ru – Электронная библиотека экономической и деловой литературы
5. www.elibrary.ru – Научная электронная библиотека

6 Оценочные средства для проверки освоения изученных компетенций

Фонд тестовых заданий по дисциплине:

1. Фактором ограничения социальной ответственности организации может выступать:

- а) диверсификация бизнеса
- б) подготовка трудовых ресурсов
- в) финансирование непрофильных направлений бизнеса
- г) обучение и повышение компетентностей персонала

2. К мерам внутренней социальной ответственности бизнеса не относятся: а) меры социальной защиты сотрудников

- б) проведение социально ответственной реструктуризации
- в) взаимодействие с работниками как основными стейкхолдерами компании

г) гранты и льготные займы

3. Форма социальной ответственности, выражающаяся в добровольном осуществлении компанией деятельности по охране природы, развитию персонала, созданию благоприятных условий труда, поддержке местного сообщества, благотворительной, спонсорской деятельности и добросовестной деловой практике — это:

- а) социальная активность компании
- б) корпоративный кодекс
- в) социальный бюджет
- г) социальная программа

4. К денежным доходам домохозяйства относятся:

- а) оплата труда членов домашнего хозяйства;
- б) государственные трансфертные платежи;
- в) доходы от предпринимательской деятельности;
- г) безвозмездные поступления от кредитных организаций.

5. Разновидность финансовой системы в зависимости от функционального назначения и собственников денежных фондов:

а) финансы организаций, финансы государственных органов власти и местного самоуправления, финансы домохозяйств (населения) а также финансы организаций;

б) финансы коммерческих организаций, федеральный бюджет, местный бюджет, бюджет субъекта Федерации, государственный муниципальный кредит, внебюджетные фонды, финансы некоммерческих организаций, финансы финансовых посредников и т.д.

6. Факторы, определяющие превосходство над конкурентами, измеряемые экономическими показателями — это:

- а) инновации

- б) человеческие ресурсы
- в) конкурентные преимущества
- г) технологии

7. К преимуществам во внутренней среде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:

- а) формирование позитивного мнения инвесторов
- б) стратегическое сотрудничество с партнерами
- в) привлечение и удержание профессиональных кадров
- г) укрепление репутации компании

8. К преимуществам в микросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:

- а) создание устойчивых отношений с местными сообществами
- б) укрепление репутации компании
- в) снижение финансовых и нефинансовых рисков
- г) снижение операционных расходов

9. К преимуществам в макросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:

- а) рост доверия к компании за счет увеличения прозрачности и открытости
- б) стратегическое сотрудничество с партнерами
- в) создание устойчивых отношений с органами власти
- г) совершенствование методов корпоративного управления

10. Явления и процессы внутренней среды организации и ее внешнего окружения, которые вызывают изменение уровня конкурентоспособности организации:

- а) источники конкурентных преимуществ
- б) ключевые факторы успеха
- в) конкурентная позиция
- г) инвестиционная привлекательность

Соответствие разделов (тем) дисциплины и контрольно-измерительных материалов, и их количества

№ п/п	Контролируемые компетенции	Контрольно-измерительные материалы, количество заданий или вариантов			
		<i>Тестовые задания</i>	<i>Типовые задачи/задания /вопросы</i>	<i>РГР (РГЗ)</i>	<i>Курсовой проект, курсовая работа</i>
1	ПК-2 Способен управлять системой деловых коммуникаций (в том числе на иностранном языке)	25	4	-	-

	Всего:	25	4		
--	--------	----	---	--	--