

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдрахманов Данияр Мавлярович
Должность: ректор ГБОУ ВО "БАГСУ"
Дата подписания: 15.03.2024 10:49:42
Уникальный программный идентификатор:
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b666901352dd

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Б1.В.ДВ.02.01 Стратегическое управление конкурентоспособностью

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика
Экономика и управление финансами

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Уфа 2023

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Стратегическое управление конкурентоспособностью» /сост. О.В. Сидорова - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2023 год

Рабочая программа предназначена для обучающихся очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры экономики и управления

протокол № 1 (247) от "28" августа 2023 г.

Заведующий кафедрой
экономики и управления

Сабирова З.Э

@ Сидорова О.В., 2023 год
@ ГБОУ ВО «БАГСУ», 2023
год

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	
3 Требования к результатам обучения по дисциплине.....	
4 Структура и содержание дисциплины.....	
4.1 Структура дисциплины.....	
4.2 Содержание разделов дисциплины.....	
4.3 Курсовой проект (курсовая работа).....	
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	
5.1 Основная литература.....	
5.2 Дополнительная литература.....	
5.3 Периодические издания.....	
5.4 Интернет-ресурсы.....	
5.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам).....	
5.6 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы.....	
5.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий.....	
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	
Лист согласования рабочей программы дисциплины.....	
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование у обучающихся современного стратегического мышления в области управления конкурентоспособностью и основами формирования конкурентной стратегии на отраслевом рынке

Задачи:

- изучение основных концепций конкурентоспособности предприятий;
- изучение стратегий развития предприятия в рамках отрасли;
- изучение принципов формирования конкурентоспособности фирмы в рамках международного сотрудничества;
- формирование современного представления об управлении конкурентоспособностью фирмы;
- формирование навыка к принятию решений финансового и стратегического характера;
- овладение современными методиками оценки конкурентоспособности фирмы.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Стратегическое управление конкурентоспособностью» относится к части образовательных дисциплин, формируемая участниками образовательных отношений (Блок «Дисциплины по выбору»)

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-1	Способен разработать инновационный (инвестиционный) проект, учитывая современные тенденции развития и особенности функционирования региональной, национальной, мировой экономики	ПК-1.1 Осуществляет сбор, обработку и анализ данных в процессе работы над конкретным инновационным (инвестиционным) проектом; ПК-1.2 Анализирует и интерпретирует социально –	Знать: - отечественные и зарубежные источники информации, содержащие данные, используемые для решения задач в области конкурентоспособности; - методы составления аналитического отчета с целью определения уровня конкурентоспособности

		<p>экономические показатели региона, страны и на основе этого анализа дает оценку современному экономическому развитию как отдельным регионам страны, так и страны в целом.</p> <p>ПК-1.3 Формирует информационные обзоры, аналитические отчеты мировой экономики.</p> <p>ПК-1.4 Разрабатывает проектные решения в области профессиональной деятельности, участвует в реализации конкретных экономических проектов и программ.</p>	<p>фирмы</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать данные, необходимые для решения задач в области конкурентоспособности фирмы, используя отечественные и зарубежные источники информации ; - систематизировать результаты исследовательской работы в виде информационного обзора или аналитического отчета по определению уровня конкурентоспособности фирмы; - выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора и обработки информации с целью проведения анализа конкурентной среды; - навыками подготовки аналитического отчета о конкурентоспособности фирмы
--	--	--	--

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

4.1.1 Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	54	54

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Лекции (Л)	26	26
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Самостоятельная работа	90	90
- выполнение тестовых заданий;	20	20
- выполнение контрольной работы;	30	30
- подготовка к практическим занятиям;	20	20
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, работа с Интернет-ресурсами)	20	20
Вид итогового контроля	Экзамен	Экзамен

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Основы конкурентоспособности субъектов хозяйствования	66	12	14	40
2	Конкурентные стратегии	78	14	14	50
	Итого:	144	26	28	90

Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-3	1	Виды конкуренции и конкурентоспособности	6
4-7	1	Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	8
8-10	2	Обеспечение конкурентоспособности в рамках концепции стратегического управления	6
11-14	2	Стратегические приоритеты в условиях усиления конкуренции	8
		Итого:	28

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основы конкурентоспособности субъектов хозяйствования

Тема 1.1. Виды конкуренции и конкурентоспособности

Виды конкуренции и конкурентоспособности. Общая характеристика критериев конкурентоспособности. Взаимосвязь между факторами и критериями конкурентоспособности. Классификация макроэкономических факторов по признакам: сфера действия, происхождения, специализации,

этапов обеспечения, социально-экономической природы, интенсивности воздействия, характера воздействия. Микроэкономические факторы конкурентоспособности: производственные, рыночные, сбытовые, сервисные

Тема 1.2. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента
Теории конкурентоспособности. Иерархическая структура конкурентоспособности. Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью: системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы.

Раздел 2. Конкурентные стратегии

Тема 2.1. Обеспечение конкурентоспособности в рамках концепции стратегического управления

Конкурентная стратегия как устойчивая модель. Сущность конкурентной стратегии. Максимизация доходов в условиях существующей конъюнктуры рынка. Выбор стратегии конкуренции. Выбор сбытовой, маркетинговой, финансовой и других стратегий, которыми организация руководствуется в процессе ведения бизнеса и взаимодействия с другими участниками рынка

Тема 2.2. Стратегические приоритеты в условиях усиления конкуренции

Стратегические приоритеты компании в стратегиях: концентрированного роста, интегрированного роста, целенаправленного сокращения. Определение преимуществ и рисков применения различных конкурентных стратегий. Комплексное использование конкурентных преимуществ.

4.3 Курсовой проект (курсовая работа)

Учебным планом дисциплины выполнение курсового проекта не предусмотрено

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Горбашко Е. А., Максимцев И. А., Рыкова Ю. А., Четыркина Н. Ю., Летюхин И. Д. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов (<https://urait.ru/bcode/488882>) Москва: Юрайт, 2022

2. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для вузов (<https://urait.ru/bcode/488520>) Москва: Юрайт, 2022

3. Воловиков, Б.П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа : монография / Б. П. Воловиков. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 226 с. - ISBN 978-5-16-010608-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989366>

5.2 Дополнительная литература

1. Половян, А. В. Стратегическое планирование развития экономики в условиях цифровизации: инструменты, способы, методы / Половян А.В., Сеницына К.И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. - 304 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1918534>

2. Еремеева Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для вузов (<https://urait.ru/bcode/491928>) Москва: Юрайт, 2022

3. Соловьева Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов (<https://urait.ru/bcode/489582>) Москва: Юрайт, 2022

5.3 Периодические издания

1. Научно-аналитический журнал «Актуальные проблемы социально-экономического развития России // <http://apdr.ru/>

2. Научный журнал «Азимут научных исследований: экономика и управление» // <http://napravo.ru/zhurnal-ani-ekonomika-i-upravlenie-journal-asr-economics-and-management/>

3. Экономика и управление: научно-практический журнал // <http://inefb.ru/econuprav-ufa/>

4. Международный научно-практический журнал «Journal of Economic Regulation / Вопросы регулирования экономики» // <http://www.hjournal.ru/journals/journal-of-economic-regulation.html>

5.4 Интернет-ресурсы

1. Национальный план развития конкуренции // <https://plan.fas.gov.ru>

2. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ // URL: www.economy.gov.ru

5.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)

Практические занятия являются обязательным компонентом учебного процесса. Они предназначены для углубленной проработки тем, затронутых или не освещенных на лекционных занятиях.

Подготовка к практическим занятиям предполагает проведение обязательной работы по изучению рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Подготовку к практическому занятию следует вести в следующем порядке:

- из списка рекомендуемой литературы выбрать источники, в которых детально освещаются темы практического занятия;
- прочитать конспект лекции по теме практического занятия (при условии его наличия);
- обратиться к рекомендуемой учебной литературе по данной теме.

Рекомендуем в процессе подготовки делать краткие записи, которыми можно будет воспользоваться во время аудиторной работы.

Учебная работа обучающихся на практическом занятии должна быть активной и соответствовать следующим требованиям публичного выступления:

- излагать подготовленное выступление без опоры на письменный текст, прибегая к нему лишь как к плану или для зачитывания сложных цитат (приведения количественных данных) из первоисточников;
- свободно владеть основными понятиями темы выступления и терминологией, пройденных ранее тем;
- быть готовым и уметь отвечать на вопросы, а также делать выводы из проработанного и изложенного в выступлении материала;
- соблюдать временной регламент устного выступления примерно 8-12 минут.

5.6 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

В соответствии с учебным планом, дисциплина «Стратегическое управление конкурентоспособностью» не предусматривает выполнение курсового проекта.

По дисциплине «Стратегическое управление конкурентоспособностью» запланированы следующие виды самостоятельной работы:

- выполнение контрольной работы;
- выполнение тестовых заданий;
- выполнение аналитических заданий;
- подготовка к практическим занятиям;
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, работа с Интернет-ресурсами).

Методические рекомендации по работе с основной и дополнительной литературой и составлению тезисного конспекта в рамках самоподготовки:

Работа с основной и дополнительной литературой должна проходить в 3 этапа:

- первоначальное прочтение всего текста с целью ознакомления с ним;
- второе прочтение текста, включающее конспектирование и детальное изучение материала;
- третье, заключительное прочтение для закрепления полученной информации.

Формы и методы конспектирования зависят от личных особенностей

мышления и запоминания.

Рекомендуемая последовательность работы при составлении тезисного конспекта: составление плана, изложение тезисов, выписки из текста.

План лучше всего составлять в форме перечисления основных событий, вопросов по принципу деления целого на частные. Предлагается следующий процесс составления плана: чтение, деление на части с присвоением краткого наименования каждой части.

План может быть простым и сложным. Простой план отражает выделение и наименование главных частей. В сложном плане главные части соответственно разделяются на дополнительные. Преимущество сложного плана состоит в том, что он полнее раскрывает построение и содержание текста, позволяет глубже проследить за ходом мысли и замыслом автора. Сложный план поможет выработать умение сжато производить записи, последовательно излагать свои мысли, быстро восстанавливать в памяти прочитанное, мобилизовать внимание.

Составление тезисов. Тезисы предполагают в процессе прочтения продумывание основных идей, изложение их в виде последовательных пунктов. При составлении тезисов следует сконцентрировать свое внимание на выводах автора.

Целесообразно рассмотреть два вида составления тезисов: извлечение авторских тезисов из текста; формулирование основных положений своими словами и понятиями. Иногда рядом с тезисами следует записывать и часть фактологического материала. Выписки представляют собою факты, цифры, схемы, таблицы, цитаты (в том числе и в личной интерпретации) и т. д. В отличие от планов и тезисов, выписки можно делать одновременно с чтением текста.

5.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

5.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

В образовательном процессе применяются аудитории 310, 412.

Аудитория 310.

Приложение: Microsoft Office 2010 Standart (договор поставки программного обеспечения № 178-ПО/2010 от 30.11.2010 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 55 шт.)

Microsoft Office Professional Plus 2007 (договор поставки программного обеспечения № 007-ПО/2009 от 24.11.2009 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 37 шт.)

Учебные программы:

- Деловая игра "Бизнес-курс. Максимум. Фирма" (договор № 110622/1 от 22.06.2011 г. на предоставление неисключительных (пользовательских) прав на программу для ЭВМ (ООО "Высшие компьютерные курсы бизнеса"). Кол-во лицензий: 10 шт.)

- Microsoft Vizio Standart 2007 (договор поставки программного обеспечения № 028 – ПО/2009 от 10.12.2009 г (ООО "Аир-Информ"). Кол-во лицензий: 12 шт.)

- СПС "Консультант Плюс" (соглашение об информационной поддержке от 09.06.2016 г. (ООО Компания права "Респект", РИЦ 33. Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно))

- СДО "Прометей" (лицензия на право использования ПО по договору поставки программного обеспечения № 1/БАГСУ/02/07 от 14.03.2007 г. (ООО "Виртуальные технологии в образовании"). Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно).

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения, и компьютерный класс.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине (модулю)
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра экономики и управления

Фонд
оценочных средств
по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «Стратегическое управление
конкурентоспособностью»

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ
Направление подготовки
38.03.01 Экономика
Экономика и управление финансами

Форма обучения
Очная

Уфа 2023 г.

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика по дисциплине «Стратегическое управление конкурентоспособностью»

Составитель: О.В. Сидорова

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономики и управления

Заведующий кафедрой экономики и управления _____ З.Э. Сабирова

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Стратегическое управление конкурентоспособностью»

Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Стратегическое управление конкурентоспособностью»

1. Основные сведения о дисциплине

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	54	54
Лекции (Л)	26	26
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Самостоятельная работа	90	90
- выполнение тестовых заданий;	20	20
- выполнение контрольной работы;	30	30
- подготовка к практическим занятиям;	20	20
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, работа с Интернет-ресурсами)	20	20
Вид итогового контроля	Экзамен	Экзамен

2 Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля
ПК-1 Способен разработать инновационный (инвестиционный) проект, учитывая современные тенденции развития и особенности функционирования региональной, национальной.	Знать: - отечественные и зарубежные источники информации, содержащие данные, используемые для решения задач в области конкурентоспособности; - методы составления аналитического отчета с целью определения уровня конкурентоспособности фирмы Уметь: - анализировать данные, необходимые	Тестирование по пройденному материалу. Устное индивидуальное собеседование – опрос

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля
мировой экономики	<p>для решения задач в области конкурентоспособности фирмы, используя отечественные и зарубежные источники информации ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать результаты исследовательской работы в виде информационного обзора или аналитического отчета по определению уровня конкурентоспособности фирмы; - выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора и обработки информации с целью проведения анализа конкурентной среды; - навыками подготовки аналитического отчета о конкурентоспособности фирмы 	

3 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) направлена на закрепление и углубление освоенного учебного материала, развитие практических умений и навыков.

Виды СРО:

- тестирование
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);
- подготовка к практическим занятиям.

Темы для самостоятельного изучения и подготовки к практическим занятиям

1. Понятие конкурентоспособность предприятия, товара, страны
2. Показатели конкурентоспособности страны, уровни конкурентоспособности организации

3. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации
4. Уровень конкурентоспособности России в рейтинге конкурентоспособности стран
5. Понятие, сущность, структура конкурентной среды. Инструменты развития конкурентной среды
6. Структура анализа деятельности конкурентов.
7. Конкурентный анализ: этапы
8. 5 сил М.Портера, пример
9. Бенчмаркинг: понятие, особенности, пример
10. Методы оценки конкурентоспособности организации
11. Подходы к управлению конкурентоспособностью организации
12. Методы оценки конкурентоспособности товара
13. Алгоритм оценки конкурентоспособности организации
14. Мероприятия по повышению конкурентоспособности организации
15. Механизм управления конкурентоспособностью организации предприятия

Задание 1

Uber и «Яндекс.Такси» объединили бизнес в России, Казахстане, Белоруссии, Азербайджане, Армении и Грузии. Таксопарки и водители перешли на единую технологическую платформу. Новая компания использует технологии и знания «Яндекса» в области картографического и навигационного сервисов и поисковых систем и опыт Uber как мирового лидера среди онлайн-сервисов для заказа поездок. Причина сделки – исключительно в больших возможностях и перспективах развития бизнеса, указывает представитель Uber: «Мы поняли, что в конкретном регионе, охватывающем эти шесть стран, вместе мы сможем развиваться быстрее и эффективнее».

Какие конкретные результаты, по вашему мнению, принесет компаниям объединение?

1. Какие функции конкуренции реализуются в данной ситуации?
2. Каковы причины объединения компаний, по вашему мнению?
3. Преследуют ли компании, на ваш взгляд, какие-либо еще цели, кроме обозначенных в описании ситуации?

Задание 2.

«Яндекс» запустил сервис оплаты топлива на АЗС для корпоративных клиентов. На первом этапе им будут пользоваться водители таксопарков, подключенных к «Яндекс.Такси», а потом и другие бизнесы, надеются в компании. В этом сегменте «Яндекс» будет конкурировать в том числе с сервисами, разработанными нефтяными компаниями, отмечают эксперты.

Теперь таксисты смогут оплачивать бензин со своего лицевого счета, а таксопарки смогут выводить деньги водителям в меньших объемах, экономя

на банковской комиссии, отмечают в «Яндексе».

«Яндекс», таким образом, выступает посредником между АЗС и таксопарками. Первым сложно подключать корпоративных клиентов, а вторым невыгодно работать с АЗС напрямую, «так как такой формат требует авансовых платежей и взаиморасчетов с водителями», говорят в «Яндексе». Сервис «очень востребован» в такси, указывают в компании: 70% водителей, воспользовавшихся им хотя бы один раз за неделю, запрашивают его на следующей неделе.

1. Какие виды, формы и инструменты конкурентной борьбы использует компания?

2. С какими участниками рынка соперничает компания (можно привести конкретные примеры или названия)?

3. Как вы оцениваете степень покупательской лояльности компании в ближайшей перспективе?

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие конкурентоспособность предприятия, товара, страны
2. Показатели конкурентоспособности страны, уровни конкурентоспособности организации
3. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации
4. Понятие, сущность, структура конкурентной среды.
5. Инструменты развития конкурентной среды
6. Структура анализа деятельности конкурентов.
7. Конкурентный анализ: этапы
8. Бенчмаркинг: понятие, особенности
9. Методы оценки конкурентоспособности организации
10. Иерархия стратегий на различных уровнях управления фирмы.
11. Подходы к управлению конкурентоспособностью организации
12. Сущность и классификация базисных стратегий по М. Портеру.
13. Стратегия минимизации издержек: ее содержание; условия, возможности и опасности реализации.
14. Стратегия дифференциации и источники достижения конкурентных преимуществ.
15. Стратегия фокусирования (концентрации) на рыночном сегменте.
16. Комбинированные базисные стратегии: стратегия инноваций и стратегия оперативного реагирования.
17. Понятие позиционирования товара (услуги) и фирмы (организации) на рынке по Дж. Трауту.

18. Оборонительная стратегия: принципы формирования и условия осуществления.
19. Наступательные стратегии: принципы формирования и условия осуществления
20. Основные формы стратегического отступления.
21. Понятие и типы корпоративных стратегий.
22. Стратегия **диверсификации**: условия формирования и риски реализации' данной стратегии.
23. Стратегии интеграции, сущность и условия эффективной реализации.
24. Стратегии реструктуризации и **дезинтеграции**: условия и формы реализации.
Понятие и специфические черты многонациональной и глобальной конкуренции.
26. Глобальная стратегия дифференциации производства и сбыта.
27. Стратегии транснациональной диверсификации.
28. Стратегия глобального лидерства по издержкам: сущность, формы и условия эффективной реализации.
29. Глобальная стратегия сфокусированного дифференцирования: сущность и формы реализации.
30. Глобальная стратегия сфокусированного дифференцирования: сущность и формы реализации.
31. Глобальная стратегия сфокусированного лидерства по издержкам: сущность и формы реализации.
32. Многонациональные стратегии международной конкуренции: критерии выбора, условия эффективной реализации.
33. Основные стадии жизненного цикла товара (отрасли, рынка) и критерии их идентификации. Ансоффа.
34. Стратегии конкуренции в новых и быстрорастущих отраслях.
35. Стратегии конкуренции в отраслях, находящихся на стадии зрелости.
36. Стратегии конкуренции на рынках в стадии стагнации и спада.
37. Коммутантная стратегия: её основное содержание и условия эффективной реализации
38. Эксплерентная стратегия: её основное содержание и условия эффективной реализации.
39. Характеристика патиентной конкурентной стратегии.
40. Характеристика виолентной конкурентной стратегии.
41. Понятие и виды инновационных стратегий.
42. Венчурное финансирование как специфическая форма инновационно-инвестиционной стратегии.
43. Понятие и современные формы, международного трансфера технологий.

44. Понятие и виды ценовой и неценовой конкуренции на мировом рынке.

45. Демпинг в мировой торговле, его экономические предпосылки и следствия.

46. Основные типы ценовых стратегий и основные факторы, определяющие выбор ценовой стратегии.

47. Основные группы факторов, определяющие выбор стратегии в международной конкуренции.

48. Политические факторы конкуренции. Роль государства в формировании конкурентных преимуществ.

49. Анализ технологических факторов.

50. Общая характеристика матричных методов стратегического анализа

Критерии оценивания знаний на экзамене:

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	% освоения компетенции	Критерии оценивания
Отлично	ПК-1 Способен разработать инновационный (инвестиционный) проект, учитывая современные тенденции развития и особенности функционирования региональной, национальной, мировой экономики	85% и более	<p>Отлично выставляется обучающемуся, если он:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; - самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета, подчеркивает при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное; устанавливать причинно-следственные связи; - четко формулирует ответы, хорошо знаком с основной литературой и методами исследования в объеме, необходимом для практической деятельности; - увязывает теоретические аспекты предмета с практическими навыками.

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	% освоения компетенции	Критерии оценивания
Хорошо	ПК-1 Способен разработать инновационный (инвестиционный) проект, учитывая современные тенденции развития и особенности функционирования региональной, национальной, мировой экономики	65-85%	<p>Хорошо выставляется обучающемуся, если он:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); - самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; - не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах.
Удовлетворительно	ПК-1 Способен разработать инновационный (инвестиционный) проект, учитывая современные тенденции развития и особенности функционирования региональной, национальной, мировой экономики	50-65%	<p>Удовлетворительно выставляется обучающемуся, если он:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет основным объемом знаний по дисциплине; - проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; - в процессе ответов допускает ошибки по существу вопросов.
Неудовлетворительно	ПК-1 Способен разработать инновационный (инвестиционный) проект, учитывая современные тенденции развития и особенности функционирования региональной, национальной, мировой экономики	менее 50%	<p>Неудовлетворительно выставляется обучающемуся, если он:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	% освоения компетенции	Критерии оценивания
	мировой экономики		

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Горбашко Е. А., Максимцев И. А., Рыкова Ю. А., Четыркина Н. Ю., Летюхин И. Д. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов (<https://urait.ru/bcode/488882>) Москва: Юрайт, 2022
2. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для вузов (<https://urait.ru/bcode/488520>) Москва: Юрайт, 2022
3. Воловиков, Б.П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа : монография / Б. П. Воловиков. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 226 с. - ISBN 978-5-16-010608-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989366>

5.2 Дополнительная литература

1. Половян, А. В. Стратегическое планирование развития экономики в условиях цифровизации: инструменты, способы, методы / Половян А.В., Синицына К.И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. - 304 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1918534>
2. Еремеева Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для вузов (<https://urait.ru/bcode/491928>) Москва: Юрайт, 2022
3. Соловьева Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов (<https://urait.ru/bcode/489582>) Москва: Юрайт, 2022

5.3 Периодические издания

1. Научно-аналитический журнал «Актуальные проблемы социально-экономического развития России // <http://apdr.ru/>

2. Научный журнал «Азимут научных исследований: экономика и управление» // <http://napravo.ru/zhurnal-ani-ekonomika-i-upravlenie-journal-asr-economics-and-management/>

3. Экономика и управление: научно-практический журнал // <http://inefb.ru/econuprav-ufa/>

4. Международный научно-практический журнал «Journal of Economic Regulation / Вопросы регулирования экономики» // <http://www.hjournal.ru/journals/journal-of-economic-regulation.html>

5.4 Интернет-ресурсы

1. Национальный план развития конкуренции // <https://plan.fas.gov.ru>
2. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ // URL: www.economy.gov.ru

6 Оценочные средства для проверки освоения изученных компетенций

6.1 ПК-1 Способен разработать инновационный (инвестиционный) проект, учитывая современные тенденции развития и особенности функционирования региональной, национальной, мировой экономики

Фонд тестовых заданий по дисциплине

Фонд тестовых заданий

1. Стратегическое планирование на микроуровне– это:
 - 1.1. Комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы
 - 1.2. Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана
 - 1.3 Процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы
2. Виды корпоративной стратегии диверсификации:
 - 2.1 Связанная и несвязанная
 - 2.2 Общая и частная
 - 2.3 Конкретная и абстрактная
3. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:

3.1 Стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы

3.2 Анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии

3.3 Стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование

4. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:

4.1 Среднесрочное планирование

4.2 Долгосрочное планирование

4.3 Прогнозирование

5. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?

5.1. Отсутствуют необходимые ресурсы

5.2 Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка

5.3 Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру

6. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементарным методом?

6.1 Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу

6.2 Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу

6.3 Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее

7. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:

7.1. SWOT-анализ

7.2 STEP-анализ

7.3 Управленческий анализ

8. Что включает в себя PEST-анализ?

8.1 Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы

8.2 Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы

8.3 Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы

9. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:

9.1. Стратегический план производства

9.2 Стратегический план управления персоналом

9.3 Стратегический план маркетинга

10. Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – это:

10.1 Корпоративная стратегия

10.2 Функциональная стратегия

10.3 Бизнес-стратегия

Критерии оценивания результатов тестирования:

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	Критерии оценивания
Количество правильных ответов	ПК-1 Способен разработать инновационный (инвестиционный) проект, учитывая современные тенденции развития и особенности функционирования региональной, национальной, мировой экономики	Компетенция освоена обучающимся в полном объеме , если он дал правильные ответы более, чем на 80 % тестовых вопросов
Количество правильных ответов		Компетенция освоена обучающимся , если он дал правильные ответы от 60% до 80 % тестовых вопросов
Количество правильных ответов		Компетенция не освоена обучающимся , если он дал правильные ответы менее чем на 60%

Соответствие разделов (тем) дисциплины и контрольно-измерительных материалов и их количества

Приложение к рабочей программе
по дисциплине «Стратегическое управление конкурентоспособностью»

№ п/ п	Контролируемые компетенции	Контрольно-измерительные материалы, количество заданий или вариантов			
		<i>Тестовые задания</i>	<i>Типовые задачи/задания /вопросы</i>	<i>РГР (РГЗ)</i>	<i>Курсовой проект, курсовая работа</i>
1.	ПК-1 Способен разработать инновационный (инвестиционный) проект, учитывая современные тенденции развития и особенности функционирования региональной, национальной, мировой экономики	10	2	-	-
	Всего:	10	2	-	-