

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдрахманов Данияр Марсиярович
Должность: ректор ГБОУ ВО "БАГСУ"
Дата подписания: 09.04.2024 15:04:57
Уникальный программный идентификатор:
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b66901352dd

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ Д.М. Абдрахманов

"25" июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Теория отраслевых рынков

Б1.О.07

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы

Экономика и управление финансами

Форма обучения

Очно-заочная

Уфа 2021

Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 «Теория отраслевых рынков»
/ сост. З.Э. Сабирова - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2021 год

Рабочая программа предназначена для обучающихся заочной форм
обучения по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры экономической теории и
социально-экономической политики протокол №11 от «24» 2021 г.

Заведующий кафедрой экономической теории и
социально-экономической политики _____

@ Сабирова З.Э., 2021 год
@ ГБОУ ВО «БАГСУ», 2021 год

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2 Требования к результатам обучения по дисциплине.....	5
3 Структура и содержание дисциплины.....	5
3.1 Структура дисциплины.....	5
3.2 Содержание разделов дисциплины.....	6
3.3 Практические занятия (семинары).....	7
4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	8
4.1 Основная литература.....	8
4.2 Дополнительная литература.....	8
4.3 Периодические издания.....	8
4.4 Интернет-ресурсы.....	8
4.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам).....	9
4.6 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий.....	10
5 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	11
Лист согласования рабочей программы дисциплины	
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	
Лист согласования рабочей программы дисциплины	
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование системы знаний о концепциях рыночных структур, функциях основных звеньев рыночной экономики, о влиянии структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние; развитие практических навыков экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционированию отраслей экономики для оценки их эффективности.

Задачи:

- изучение основных направлений теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков;
- развитие навыков применения экономического анализа для объяснения формирования структуры рынка и влияния структуры рынка на конкуренцию;
- изучение методов анализа отраслевых рынков

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.07 «Теория отраслевых рынков» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1 Для решения поставленных экономических задач использует адекватные содержанию этих задач методы сбора, статистической обработки и анализа экономических данных ОПК-2.2 Представляет результаты аналитической работы в виде отчета,	Знать: методы сбора, статистической обработки и анализа экономических данных. Уметь: для решения поставленных экономических задач использовать адекватные содержанию этих задач методы сбора, статистической обработки

		доклада, информационного обзора.	и анализа экономических данных. Владеть: навыками для решения поставленных экономических задач использования адекватных содержанию этих задач методы сбора, статистической обработки и анализа экономических данных.
--	--	-------------------------------------	---

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	22	22
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Промежуточная аттестация (зачет)	36	36
Самостоятельная работа:	122	122
- выполнение тестовых заданий;	30	30
- выполнение аналитических заданий;	30	30
- подготовка к практическим занятиям;	30	30
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, работа с Интернет-ресурсами)	32	32
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Фирма в теории отраслевых рынков	34	2	2	30
2	Конкуренция и монополия	36	2	4	30
3	Структура отраслевого рынка	38	2	4	32
4	Государственная отраслевая политика	36	2	4	30
	Экзамен	36			
	Итого:	180	8	14	122

Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
Семестр 3			
1	1	Фирма в теории отраслевых рынков	2
2-3	2	Конкуренция и монополия	4
4-5	3	Структура отраслевого рынка	4
6-7	4	Государственная отраслевая политика	4
		Итого:	14

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Фирма в теории отраслевых рынков

Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие теории отраслевых рынков. Микроэкономическая теория и теория цен в теории отраслевых рынков. Современные направления в теории отраслевых рынков.

Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность. Поведение фирмы в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке. Теория игр и развитие представлений о структуре рынков. Современная теория фирмы. Объяснение особенностей поведения фирм на отраслевых рынках.

Раздел 2. Конкуренция и монополия

Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции. Классификация критериев работающей конкуренции: структурные, поведенческие, функциональные. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.

Раздел 3. Структура отрасли

Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации. Коэффициенты концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.

Классификация отраслей по уровню концентрации. Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров. Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок.

Раздел 4. Государственная отраслевая политика

Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание.

Основные направления государственной отраслевой политики. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.

4.3 Курсовая работа

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Гоголина, Л. В. Теория отраслевых рынков : курс лекций / Л. В. Гоголина. - Москва : РИО Российской таможенной академии, 2018. - 116 с. - ISBN 978-5-9590-1009-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844222>

2. Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 640 с. - ISBN 978-5-288-05956-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245431>

5.2 Дополнительная литература

1. Коновалов, Н. Н. Теория отраслевых рынков : учебно-методическое пособие / Н. Н. Коновалов, В. В. Чупахин. - Москва : Изд. Дом МИСиС, 2015. - 234 с. - ISBN 978-5-87623-869-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1281150>

2. Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков: Учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 442 с. (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). ISBN 978-5-16-002047-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/137163>

5.3 Периодические издания

1. Научно-аналитический журнал «Актуальные проблемы социально-экономического развития России // <http://apdr.ru/>

2. Научный журнал «Азимут научных исследований: экономика и управление»// <http://napravo.ru/zhurnal-ani-ekonomika-i-upravlenie-journal-asr-economics-and-management/>

3. Экономика и управление: научно-практический журнал // <http://inefb.ru/econuprav-ufa/>

4. Международный научно-практический журнал «[Journal of Economic Regulation](http://www.hjournal.ru/journals/journal-of-economic-regulation.html) / Вопросы регулирования экономики» // <http://www.hjournal.ru/journals/journal-of-economic-regulation.html>

5.4 Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ // URL: www.economy.gov.ru

2. Официальный сайт Министерства экономического развития Республики Башкортостан//URL: www.minecon.bashkortostan.ru

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики// URL: www.gks.ru

5.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)

Практические занятия являются одной из основных форм образовательного процесса, ориентированной на усвоение обучающимися теоретического материала и выработку практических компетенций. Основной целью практических занятий является комплексный контроль усвоения пройденного материала, хода выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Подготовка к семинарам предполагает самостоятельную работу обучающихся по изучению материала по конкретной теме.

Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные обучающимися в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучаемых, их креативные качества, формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

В рамках практических занятий предполагается выполнение следующих видов заданий, на которые должна быть ориентирована самостоятельная работа обучающихся:

- устное выступление;
- участие в дискуссии и обсуждении отдельных вопросов;
- подготовка доклада с презентацией;
- решение практических задач и тестов.

Устное выступление. Одной из форм самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины является подготовка устных выступлений. Целями устных выступлений являются:

- формирование умения грамотно осуществлять выбор литературы и первоисточников по теме сообщения и доклада;

- анализ наиболее важных результатов концептуальных научных исследований по выбранной теме;

- структурированная и логичная подача;

- осуществление взаимодействия с преподавателем и обучающимися при последующем обсуждении сообщения или доклада. Подготовка устного выступления включает в себя следующие этапы:

1) определение примерного плана выступления в соответствии с темой;

2) работа с рекомендуемой литературой по теме выступления;

3) выделение наиболее важных и проблемных аспектов исследуемого вопроса;

4) предложение возможных путей интерпретации проблем, затронутых в сообщении или докладе;

5) выработка целостного текста устного выступления.

Кроме того, при выступлении возможно использование наглядных материалов, например, таблиц, иллюстраций, схем. Оптимальным методом завершения устного сообщения или доклада была бы дискуссия с аудиторией по теме выступления. При устном выступлении обучающегося следует придерживаться регламента, т.е. соблюдать указанное преподавателем время выступления. Как правило, продолжительность выступления с устным ответом на занятии не превышает 5 – 10 минут.

Участие в дискуссии и обсуждении ряда вопросов. Ряд вопросов к семинарским занятиям выносятся на обсуждение. Для подготовки к участию в дискуссии по данному вопросу обучающийся должен:

1) изучить теоретический и практический материал по данному вопросу, ознакомиться со статистическими данными и соответствующими нормативно-правовыми актами;

2) изучить различные точки зрения ученых и специалистов по данному вопросу;

3) сформулировать свою точку зрения и подготовить аргументацию для ее обоснования;

4) обдумать альтернативные взгляды на указанную проблему и подготовить контраргументы. Дискуссия в рамках семинарских занятий по каждому из вопросов должна занимать в среднем 10-15 минут. Преподаватель в рамках данного обсуждения должен выполнять роль модератора, направляющего беседу. Обучающиеся, участвующие в дискуссии, должны отвечать по очереди, не перебивать друг друга, внимательно выслушивать позицию каждого отвечающего, рационально обосновывать свой доклад, уходить от эмоциональных ответов.

Подготовка доклада с презентацией. Отдельным видом работы в рамках семинара является подготовка докладов, сопровождающихся презентацией. Объем презентации должен соответствовать докладу. Слайды должны быть содержательными и читаемыми. Слушатели должны иметь

возможность ознакомиться с содержанием слайдов. Каждой ключевой мысли доклада должен соответствовать свой слайд. Продолжительность выступления обучающихся с докладом не должна превышать 10 минут. Перед началом презентации материала целесообразно уточнить форму и порядок ответов на вопросы аудитории, т.е. предусмотреть такую возможность по ходу выступления, либо по его окончании. Логическим завершением выступления обучающихся с докладом должно стать обсуждение материала, изложение слушателями своей точки зрения на рассмотренную проблему, обсуждение наиболее интересных и актуальных вопросов в рамках темы доклада.

Изучение лекций, основной и дополнительной литературы, периодических изданий, интернет-ресурсов по теме; подготовка и презентация докладов; подготовка и выступление в дискуссии на семинарах, - все это включает в себя самостоятельная работа обучающегося. Темы для самостоятельного изучения представлены в ФОС к рабочей программе. Для выполнения индивидуального творческого задания подготавливаются ответы в виде доклада на вопросы, представленные в Приложении к рабочей программе (ФОС).

5.6 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Академия на законном основании располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации дисциплины.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) и промежуточной аттестации, предусмотренных по дисциплине, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Аудитория	Наименование объекта	Назначение	Перечень основного оборудования
304	Компьютерный класс. Кабинет информационных технологий в юридической деятельности	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	- персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет; - принтер HP Color LJ Pro 200 M25 frw (CF147A) A4 цветной лазерный – 1шт.; - проектор Beng MW526 DLP 3200Lm WXGA –1 шт.; - экран на штативе 180x180см

		аттестации	Dinon Tripod – 1 шт.; - доска маркерно - магнитная – 1 шт.; - доска классная -1 шт.; - столы, стулья; (29 посадочных мест); - шкаф пенал - 1 шт.; - стол двухтумбовый -1 шт.; - шкаф для документов закрытый 800*420*2100.
310	Компьютерный класс.	Помещение для самостоятельной работы	- персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет; - проектор EPSON EB - X500 – 1 шт.; - экран на штативе 180x180см Dinon Tripod – 1 шт.; - доска маркерно - магнитная – 1 шт.; - столы, стулья; (29 посадочных мест); - трибуна настольная – 1 шт.
404	Кабинет конституционного права	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	доска классная (1 шт.); - парты (34 шт.); - трибуна настольная – 1 шт.; - экран настенный MW – 1 шт.; - столы, стулья (68 посадочных мест); - шкаф для документов закрытый 800*420*2100.
406	Кабинет уголовного права и процесса	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	- доска классная (1 шт.); - доска маркерно-магнитная – 1 шт.; - проектор EPSON EB 530 (1024x768) (1 шт.); - экран для проектора (1 шт.); - парты (12 шт.); - столы, стулья (24 посадочных мест); - трибуна настольная – 1 шт.; - шкаф для документов закрытый 800*420*2100.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Академия на законном основании располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации дисциплины.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) и

промежуточной аттестации, предусмотренных по дисциплине, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Аудитория	Наименование объекта	Назначение	Перечень основного оборудования
304	Компьютерный класс. Кабинет информационных технологий в юридической деятельности	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<ul style="list-style-type: none"> - персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет; - принтер HP Color LJ Pro 200 M25 frw (CF147A) A4 цветной лазерный – 1шт.; - проектор Beng MW526 DLP 3200Lm WXGA –1 шт.; - экран на штативе 180x180см Dinon Tripod – 1шт.; - доска маркерно - магнитная – 1шт.; - доска классная -1 шт.; - столы, стулья; (29 посадочных мест); - шкаф пенал - 1 шт.; - стол двухтумбовый - 1 шт.; - шкаф для документов закрытый 800*420*2100.
310	Компьютерный класс.	Помещение для самостоятельной работы	<ul style="list-style-type: none"> - персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет; - проектор EPSON EB - X500 –1 шт.; - экран на штативе 180x180см Dinon Tripod – 1шт.; - доска маркерно - магнитная – 1шт.; - столы, стулья; (29 посадочных мест); - трибуна настольная – 1 шт
404	Кабинет	Учебная аудитория для	доска классная (1

	конституционного права	проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	шт.); - парты (34 шт.); - трибуна настольная – 1 шт.; - экран настенный MW – 1 шт.; - столы, стулья (68 посадочных мест); - шкаф для документов закрытый 800*420*2100.
406	Кабинет уголовного права и процесса	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	- доска классная (1 шт.); - доска маркерно-магнитная – 1шт.; - проектор EPSON EB 530 (1024x768) (1 шт.); - экран для проектора (1 шт.); - парты (12 шт.); - столы, стулья (24 посадочных мест); - трибуна настольная – 1 шт.; - шкаф для документов закрытый 800*420*2100.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине (модулю), который разрабатывается в виде отдельного документа.
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»**

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

**Фонд
оценочных средств**
по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

Б1.О.07

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Форма обучения
Очно-заочная

Уфа 2021

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика по дисциплине «Теория отраслевых рынков».

Составитель:

З.Э. Сабирова

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономической теории и социально-экономической политики

Заведующий кафедрой
экономической теории
и социально-экономической политики

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

**Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Теория отраслевых рынков»**

1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	22	22
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Промежуточная аттестация (зачет)	36	36
Самостоятельная работа:	122	122
- выполнение тестовых заданий;	30	30
- выполнение аналитических заданий;	30	30
- подготовка к практическим занятиям;	30	30
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, работа с Интернет-ресурсами)	32	32
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	<p>Знать: методы сбора, статистической обработки и анализа экономических данных.</p> <p>Уметь: для решения поставленных экономических задач использовать адекватные содержанию этих задач методы сбора, статистической обработки и анализа экономических данных.</p> <p>Владеть: навыками для решения поставленных экономических задач использования адекватных содержанию этих задач методы сбора, статистической обработки и анализа экономических данных.</p>	Устное индивидуальное собеседование – опрос, тестирование

3 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) направлена на закрепление и углубление освоенного учебного материала, развитие практических умений и навыков.

Виды СРО:

- выполнение тестовых заданий;
- выполнение аналитических заданий;
- подготовка к практическим занятиям;
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, работа с Интернет-ресурсами)

Фонд тестовых заданий по дисциплине

1. Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете?
 - а) Макроэкономический подход
 - б) Подход на основе микроэкономического анализа
 - в) Монетаристский подход
 - г) Системный подход
2. Какие существуют параметры для оценки уровня рыночной концентрации?
 - а) Численность продавцов на рынке
 - б) Объем выпуска продукции
 - в) Распределение рыночных долей фирм, реализующих товар на данном рынке
 - г) Корреляция цен товаров
3. Выберите показатели концентрации продавцов на рынке.
 - а) Коэффициент концентрации
 - б) Индекс Херфиндаля- Хиршмана
 - в) Х-эффективность
 - г) Индекс энтропии
 - д) Коэффициент Джини
 - е) Коэффициент вариации
 - ж) Индекс диверсификации
4. Укажите виды барьеров входа фирм на отраслевой рынок.
 - а) Нестратегические
 - б) Эффективные
 - в) Стратегические
 - г) Организационные
 - д) Правовые
5. Что предполагают эффективные барьеры?
 - а) Полную мобильность ресурсов
 - б) Замедленный вход фирм в отрасль

в) Невозможность войти в отрасль как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде

6. Какое значение имеют барьеры выхода?

а) Создают дополнительные барьеры входа в отрасль

б) Уменьшают риск хозяйствования в отрасли

в) Облегчают вход в отрасль

7. Укажите административные барьеры.

а) Квотирование производства

б) Экологические нормы

в) Дифференциация продукции

г) Лицензирование деятельности предприятий

д) Емкость рынка

8. Что представляет собой дифференциация товара?

а) Разновидность ценовой конкуренции фирм

б) Форму неценовой конкуренции фирм

в) Соответствие предпочтениям потребителя

9. Каким образом может быть измерена степень продуктовой дифференциации?

а) На основе перекрестной эластичности спроса

б) С помощью индекса энтропии

в) На основе индекса Хана и Кея

г) На основе затрат на рекламу

д) С помощью функции остаточного спроса

е) На основе расчета «ценового зонтика»

10. Назовите модели пространственной дифференциации продукта. а) Модель Курно и модель Бертрана

б) Модель Штакельберга

в) Модель Хотеллинга и модель Салопа

11. Что представляет собой условие Дорфмана - Штайнера?

а) Цена меняется в зависимости от объема покупки и средние расходы покупателя на единицу товара тоже изменяются

б) Каждая фирма будет назначать цену, равную цене конкурента с поправкой на величину транспортных расходов

в) Фирма для максимизации прибыли выбирает такой уровень расходов на рекламу и назначает такую цену, чтобы доля рекламных расходов в совокупной выручке фирмы была прямо пропорциональна эластичности рекламных расходов и обратно пропорциональна ценовой эластичности спроса

12. Какие факторы определяют возможность появления и функционирования доминирующей фирмы?

а) Повышение цен и ограничение выпуска продукции б) Слияние (поглощение) и инновационные процессы в отрасли

в) Повышение издержек и льготы, предоставляемые государством

13. Что должна учитывать доминирующая фирма при разработке стратегии своего поведения?

а) Реакцию фирм конкурентного окружения б) Количество лет (опыт) на данном рынке в) Запатентованные инновации

14. От чего зависит рыночная власть доминирующей фирмы в долгосрочном периоде? а) от доли доминирующей фирмы

б) от изменения рыночной цены

в) от числа фирм, способных войти на рынок и их скорости входа на него

15. Какая модель анализирует стратегическое взаимодействие фирм по принципу «лидер - последователь»?

а) Модель Штакельберга б) Модель Чемберлина

в) Модель Курно

16. Что представляет собой изопрофита?

а) Реакцию олигополиста на изменение цены б) Равновесный объем выпуска продукции

в) Линию постоянной величины прибыли олигополиста при различных комбинациях объема выпуска конкурентами

17. Что лежит в основе парадокса Бертрана?

а) Предпосылка о дифференцированных продуктах б) Предпосылка об однородности производимой продукции

в) Предпосылка об ограниченности производственных мощностей дуополистов

18. Как ведут себя фирмы, образующие картель?

а) Как единый монополист, максимизируя совокупную прибыль отрасли

б) Как объединение олигополистов, имеющих разные экономические интересы

в) Как объединение олигополистов, распределяющих рыночные доли

19. Назовите цель ценовой дискриминации.

а) Снизить издержки производства

б) Получить положительную прибыль

в) Захват фирмой потребительского излишка в максимально возможном количестве

20. Что представляет собой нелинейное ценообразование?

а) Равные цены за единицу продукта

б) Расходы потребителя не пропорциональны покупаемому объему

в) Способ тайных ценовых скидок при продаже связанного товара по более низкой цене

Вопросы для самопроверки обучающихся

1. Введение в теорию отраслевых рынков. Исторический обзор. Роль экономической теории отраслевых рынков для выработки стратегии и тактики поведения фирмы в разных рыночных структурах, классификации

рынков, регулирования отраслей, выработки оптимальной промышленной политики и политики регулирования естественных монополий.

2. Рынок (определение). Отрасль (определение). Несовпадение понятий рынок и отрасль. Классификационные признаки рыночных структур. Примеры.

3. Рынок (определение). Границы продуктового рынка (подходы к определению). Выделение отраслей в практике.

4. Сравнительный анализ основных типов рынков: рынки свободной конкуренции, квазиконкурентные рынки, монополистическая конкуренция, олигополия, рынки с вертикальной интеграцией (или ограничениями), рынки с асимметричной информацией, рынки с доминирующей фирмой, чистая монополия и монополия, естественная монополия, картель.

5. Показатели рыночной власти фирм на основе индекса Бейна, индекса Лернера, коэффициента Тобина, коэффициент Ротшильда. Методы расчета и приблизительные их значения для каждого вида рынка. Трудности, возникающие при подсчете индексов на практике, опыт оценки их значений и выводов для определения рыночной структуры и рыночной власти фирмы в развитых странах.

6. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков. Индекс Херфиндала-Хиршмана, индекс концентрации крупнейших производителей отрасли, показатели абсолютной и относительной энтропии, дисперсия рыночных долей, индекс Ханна-Кея, коэффициент Джини, индекс Холла-Тайдмана. Оценка значений этих показателей в теории и на практике. Положительные стороны и ограничения каждого индекса.

7. Факторы, определяющие структуру рынка: эффект масштаба (факторы, определяющие эффект масштаба, факторы, ограничивающие эффект масштаба), эффект крупного капитала, эффект крупномасштабных методов стимулирования сбыта.

8. Факторы, определяющие структуру рынка: случайные факторы, воздействие государства, эластичность и темпы роста спроса, иностранная конкуренция, необратимые издержки.

9. Фирма: определения и признаки. Основные концепции фирмы

10. Проблемы, возникающие при принятии предпосылки о максимизации прибыли как основном мотиве деятельности фирмы. Альтернативные цели фирмы (перечислить).

11. Цели акционеров (максимизации дивидендов, максимизация курсовой стоимости акций, максимизация благосостояния акционеров). Возможность возникновения конфликтов при несовпадении целей различных акционеров.

12. Цели индивидуального собственника. Модель выбора между доходом (прибылью) и свободным временем.

13. Цели менеджеров. Максимизация объема продаж. Способы контроля за деятельностью менеджеров.

14. Цели менеджеров. Максимизация административных (накладных) расходов. Способы контроля за деятельностью менеджеров.

15. Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие теории отраслевых рынков.

16. Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка.

17. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Система требований к индексам концентрации.

18. Классификация отраслей по уровню концентрации. Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа выхода.

19. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров. Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок.

Вопросы к экзамену:

1. Предмет и методы экономики отраслевых рынков
2. Основные проблемы теории отраслевых рынков
3. Рынок и рыночные структуры
4. Барьеры входа на рынок
5. Показатели концентрации
6. Показатели монопольной власти
7. Чистая конкуренция.
8. Совершенная конкуренция.
9. Эффективность конкурентных рынков.
10. Понятие регионального потребительского рынка, его структура и основные участники, роль в экономике региона и государства.
11. Классификация отраслей по уровню концентрации.
12. Роль экономической теории отраслевых рынков для выработки стратегии и тактики поведения фирмы в разных рыночных структурах
13. Структура отраслевого рынка
14. Историческое развитие теории отраслевых рынков.
15. Сущность концепции геомаркетинга и ее место в изучении механизмов регионального потребительского рынка.
16. Экономические регионы РФ.
17. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров.
18. Классификационные признаки рыночных структур
19. Региональная и отраслевая экономическая интеграция.
20. Эффективность политики создания отраслевых барьеров.
21. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.
22. Межрегиональные экономические связи.
23. Экономическая интеграция в современном мире.

24. Цели отраслевой политики государства
25. Антимонопольная политика государства. Международный опыт.
26. Антимонопольная политика в России
27. Современные направления исследований в теории отраслевых рынков.
20. Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы.
28. Цели деятельности фирмы и стратегии выживания фирмы.
29. Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации.
30. Понятие концентрации и показатели измерения.
31. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков.
32. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
33. Определение барьеров входа-выхода на рынок. 27. Виды нестратегических барьеров.
34. Виды стратегических барьеров.
35. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. 30. Понятие и виды дифференциации продукта.
36. Модель пространственной дифференциации Хотеллинга.
37. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона.
38. Неполнота информации и асимметричность.
39. Модель "рынка лимонов" Акерлофа.
40. Проблемы "риска недобросовестности контрагента" и "негативного отбора".
41. Решение "проблемы лимонов": сигналы о качестве.
42. Поведение доминирующей фирмы на рынке.
43. Классификация некооперативных стратегий поведения крупных фирм.
44. Кооперативные модели поведения олигополистов. 40. Понятия и виды ценовой дискриминации
45. Понятие и типы вертикальной интеграции.
46. Стимулы к вертикальной интеграции.
47. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов (ограничений).
48. Особенности вертикальных отношений в России.
49. Последствия вертикальной интеграции для экономики.
50. Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей естественной монополии.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Гоголина, Л. В. Теория отраслевых рынков : курс лекций / Л. В. Гоголина. - Москва : РИО Российской таможенной академии, 2018. - 116 с. -

ISBN 978-5-9590-1009-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844222>

2. Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 640 с. - ISBN 978-5-288-05956-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245431>

5.2 Дополнительная литература

1. Коновалов, Н. Н. Теория отраслевых рынков : учебно-методическое пособие / Н. Н. Коновалов, В. В. Чупахин. - Москва : Изд. Дом МИСиС, 2015. - 234 с. - ISBN 978-5-87623-869-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1281150>

2. Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков: Учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 442 с. (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). ISBN 978-5-16-002047-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/137163>

5.3 Периодические издания

1. Научно-аналитический журнал «Актуальные проблемы социально-экономического развития России // <http://apdr.ru/>

2. Научный журнал «Азимут научных исследований: экономика и управление»// <http://napravo.ru/zhurnal-ani-ekonomika-i-upravlenie-journal-asr-economics-and-management/>

3. Экономика и управление: научно-практический журнал // <http://inefb.ru/econuprav-ufa/>

4. Международный научно-практический журнал «[Journal of Economic Regulation / Вопросы регулирования экономики](http://www.hjournal.ru/journals/journal-of-economic-regulation.html)» // <http://www.hjournal.ru/journals/journal-of-economic-regulation.html>

5.4 Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ // URL: www.economy.gov.ru

2. Официальный сайт Министерства экономического развития Республики Башкортостан//URL: www.minecon.bashkortostan.ru

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики// URL: www.gks.ru

6 Оценочные средства для проверки освоения изученных компетенций

Фонд тестовых заданий по дисциплине

1. Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете?

- а) Макроэкономический подход
 - б) Подход на основе микроэкономического анализа
 - в) Монетаристский подход
 - г) Системный подход
2. Какие существуют параметры для оценки уровня рыночной концентрации? а) Численность продавцов на рынке
- б) Объем выпуска продукции
 - в) Распределение рыночных долей фирм, реализующих товар на данном рынке
 - г) Корреляция цен товаров
3. Выберите показатели концентрации продавцов на рынке.
- а) Коэффициент концентрации
 - б) Индекс Херфиндаля- Хиршмана
 - в) Х-эффективность
 - г) Индекс энтропии
 - д) Коэффициент Джини
 - е) Коэффициент вариации
 - ж) Индекс диверсификации
4. Укажите виды барьеров входа фирм на отраслевой рынок.
- а) Нестратегические
 - б) Эффективные
 - в) Стратегические
 - г) Организационные
 - д) Правовые
5. Что предполагают эффективные барьеры?
- а) Полную мобильность ресурсов
 - б) Замедленный вход фирм в отрасль
 - в) Невозможность войти в отрасль как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде
6. Какое значение имеют барьеры выхода?
- а) Создают дополнительные барьеры входа в отрасль
 - б) Уменьшают риск хозяйствования в отрасли
 - в) Облегчают вход в отрасль
7. Укажите административные барьеры.
- а) Квотирование производства
 - б) Экологические нормы
 - в) Дифференциация продукции
 - г) Лицензирование деятельности предприятий
 - д) Емкость рынка
8. Что представляет собой дифференциация товара?
- а) Разновидность ценовой конкуренции фирм
 - б) Форму неценовой конкуренции фирм
 - в) Соответствие предпочтениям потребителя

9. Каким образом может быть измерена степень продуктовой дифференциации?

- а) На основе перекрестной эластичности спроса
- б) С помощью индекса энтропии
- в) На основе индекса Хана и Кея
- г) На основе затрат на рекламу
- д) С помощью функции остаточного спроса
- е) На основе расчета «ценового зонтика»

10. Назовите модели пространственной дифференциации продукта. а) Модель Курно и модель Бертрана

- б) Модель Штакельберга
- в) Модель Хотеллинга и модель Салопа

11. Что представляет собой условие Дорфмана - Штайнера?

а) Цена меняется в зависимости от объема покупки и средние расходы покупателя на единицу товара тоже изменяются

б) Каждая фирма будет назначать цену, равную цене конкурента с поправкой на величину транспортных расходов

в) Фирма для максимизации прибыли выбирает такой уровень расходов на рекламу и назначает такую цену, чтобы доля рекламных расходов в совокупной выручке фирмы была прямо пропорциональна эластичности рекламных расходов и обратно пропорциональна ценовой эластичности спроса

12. Какие факторы определяют возможность появления и функционирования доминирующей фирмы?

а) Повышение цен и ограничение выпуска продукции б) Слияние (поглощение) и инновационные процессы в отрасли

в) Повышение издержек и льготы, предоставляемые государством

13. Что должна учитывать доминирующая фирма при разработке стратегии своего поведения?

а) Реакцию фирм конкурентного окружения б) Количество лет (опыт) на данном рынке в) Запатентованные инновации

14. От чего зависит рыночная власть доминирующей фирмы в долгосрочном периоде? а) от доли доминирующей фирмы

б) от изменения рыночной цены

в) от числа фирм, способных войти на рынок и их скорости входа на него

15. Какая модель анализирует стратегическое взаимодействие фирм по принципу «лидер - последователь»?

а) Модель Штакельберга б) Модель Чемберлина

в) Модель Курно

16. Что представляет собой изопрофита?

а) Реакцию олигополиста на изменение цены б) Равновесный объем выпуска продукции

в) Линию постоянной величины прибыли олигополиста при различных комбинациях объема выпуска конкурентами

17. Что лежит в основе парадокса Бертрана?

а) Предпосылка о дифференцированных продуктах б) Предпосылка об однородности производимой продукции

в) Предпосылка об ограниченности производственных мощностей дуополистов 18. Как ведут себя фирмы, образующие картель?

а) Как единый монополист, максимизируя совокупную прибыль отрасли

б) Как объединение олигополистов, имеющих разные экономические интересы

в) Как объединение олигополистов, распределяющих рыночные доли

18. Назовите цель ценовой дискриминации.

а) Снизить издержки производства

б) Получить положительную прибыль

в) Захват фирмой потребительского излишка в максимально возможном количестве

19. Что представляет собой нелинейное ценообразование?

а) Равные цены за единицу продукта

б) Расходы потребителя не пропорциональны покупаемому объему

в) Способ тайных ценовых скидок при продаже связанного товара по более низкой цене

Соответствие разделов (тем) дисциплины и контрольно-измерительных материалов и их количества

№ п/п	Контролируемые разделы компетенции	Контрольно-измерительные материалы, количество заданий или вариантов			
		Тестовые задания	Типовые задачи/вопросы	РГР (РГЗ)	Курсовой проект (проект)
1	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	19	6	-	-
	Всего	19	6	-	-

Методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) направлена на закрепление и углубление освоенного учебного материала, развитие практических умений и навыков.

Виды СРО:

- самостоятельное изучение разделов;

- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение заданий (кейсов)
- подготовка к тестированию;
- подготовка к итоговому контролю.

В ходе изучения дисциплины предусмотрено выполнение самостоятельной работы в следующих формах:

1. аудиторная самостоятельная работа (на лекциях, на практических занятиях);

2. внеаудиторная самостоятельная работа.

К аудиторной самостоятельной работе на лекциях относится:

- написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые термины;

- проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием дефиниций и толкований в тетрадь;

- обозначение вопросов, терминов, материала, который вызывает трудности; пометить их и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе, если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

К аудиторной самостоятельной работе на практических занятиях (семинарах) относится:

- проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины;

- конспектирование источников;

- работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, решение казусов (задач) по соответствующей теме.

2. Внеаудиторная самостоятельная работа включает такие формы, как:

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

- изучение программного материала дисциплины (работа с учебниками и конспектом лекции);

- изучение рекомендуемой литературы;

- конспектирование источников;

- работа с правовыми актами;

- работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet;

- составление плана и тезисов ответа на практическом занятии

(семинаре);

- выполнение тестовых заданий;

- решение задач;

- подготовка к аттестации.

Контроль за самостоятельной работой студентов проходит на семинарских занятиях в формах, предусмотренных планом самостоятельной работы.

Методические рекомендации к самостоятельному изучению тем

Самостоятельное изучение тем – это вид учебной деятельности, выполняемый учащимся без непосредственного контакта с преподавателем через специальные учебные материалы, предусматривающее прежде всего индивидуальную работу учащихся в соответствии с установкой учебника, программы обучения.

Целью самостоятельного изучения тем является овладение фундаментальными знаниями, опытом творческой, исследовательской работы, проектировочными навыками.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с видами организации самостоятельной (внеаудиторной) работы. В практике самостоятельного изучения тем можно выделить следующие задачи:

- овладение знаниями: чтение текста (учебника, правового акта, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; анализ содержания Интернет-ресурсов и др.;

- закрепление и систематизация знаний: составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; ответы на контрольные вопросы; решение задач или упражнений.

В качестве форм и методов контроля самостоятельного изучения тем могут быть использованы фронтальные опросы на практических занятиях (семинарах), тестирование, зачеты, контрольные работы и др.