

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдрахманов Данияр Мавлярович
Должность: ректор ГБОУ ВО "БАГСУ"
Дата подписания: 15.03.2024 10:48:54
Уникальный программный ключ:
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b66901352dd

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Введение в профессию

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

Экономика и управление финансами

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Уфа 2022

**Рабочая программа дисциплины Б1.В.01 «Введение в профессию» /
сост. И.Ю. Карелин - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2022**

Рабочая программа предназначена для обучающихся очно-заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры экономической теории и социально-экономической политики
протокол № 9 (234) от " 29 " апреля 2022г.

Заведующий кафедрой
экономической теории и
социально-экономической политики

Согласовано
Руководитель ОПОП

И.Ю. Карелин

@ Карелин И.Ю., 2022 год
@ ГБОУ ВО «БАГСУ», 2022 год

Содержание

1	Цель и задачи освоения дисциплины	4
2	Требования к результатам обучения по дисциплине	5
3	Структура и содержание дисциплины	6
3.1	Структура дисциплины.....	6
3.2	Содержание разделов дисциплины	7
4	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	15
4.1	Основная литература.....	15
4.2	Дополнительная литература.....	15
4.3	Периодические издания	16
4.4	Интернет-ресурсы.....	16
4.5	Методические указания по подготовке и работе на 16 практических занятиях (семинарам)	
4.6	Программное обеспечение, профессиональные базы данных и 19 информационные справочные системы современных информационных технологий	19
5	Материально-техническое обеспечение дисциплины	21
	Лист согласования рабочей программы дисциплины	
	Актуализация рабочей программе дисциплины	
	Фонд оценочных средств	
	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	
	Аннотация	

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Введение в профессию» является дать обучающимся бакалавриата представление о профессии экономиста, сформировать у обучающихся навыки эффективного усвоения учебной программы и высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности, формирование у обучающихся первичного экономического мировоззрения и логики финансового-экономического мышления; расширение кругозора в области экономических знаний; сформировать целостное представление о современных профессиях, для которых необходимо образование по направлению «Экономика».

Эта дисциплина направлена на формирование компетенции:

ПК-2 Способен управлять системой деловых коммуникаций (в том числе на иностранном языке).

Задачи:

Основными задачами изучения учебной дисциплины «Введение в профессию» являются:

- раскрыть закономерности и тенденции развития современной экономики;
- изучить сущность, причины и формы экономического образования;
- показать место и роль системы деловых коммуникаций в условиях новых мирохозяйственных отношений.

2 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-2	Способен управлять системой деловых коммуникаций (в том числе на иностранном языке)	ПК-2.1 Представляет результаты, проведенных информационных обзоров, обследований , аналитических отчетов (как часть проекта или в целом проект, построенный на данной аналитике) в ходе деловых переговоров как на русском, так и на английском языке.	Знать: представления результатов, проведенных информационных обзоров, обследований, аналитических отчетов (как часть проекта или в целом проект, построенный на данной аналитике) в ходе деловых переговоров как на русском, так и на иностранных языках. Уметь: представлять результаты, проведенных информационных обзоров, обследований, аналитических отчетов (как часть проекта или в целом проект, построенный на данной аналитике) в ходе деловых переговоров как на русском, так и на иностранных языках. Владеть: навыками представления результатов, проведенных информационных обзоров, обследований, аналитических отчетов (как часть проекта или в целом проект, построенный на данной аналитике) в ходе деловых переговоров как на русском, так и на иностранных языках.

3 Структура и содержание дисциплины

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1, 2 семестры	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	14	14
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация	4	4

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1, 2 семестры	всего
Самостоятельная работа: - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к оценке знаний и умений в рамках фонда тестовых вопросов и промежуточной аттестации в форме экзамена	90	90
	30	30
	30	30
	30	30
Вид итогового контроля	Зачет	Зачет

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 и 2 семестрах

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Экономика как область знаний	34	2	2	30
2	Общая характеристика направления «Экономика»	34	2	2	30
3	Структура хозяйственного комплекса России	36	2	4	30
Контроль		4			4
Итого:		108	6	8	90+4

Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Экономика как область знаний	2
2	2	Общая характеристика направления «Экономика»	2
3-4	3	Структура хозяйственного комплекса России	4
Итого:			8

3.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Экономика как область знаний

Экономическая наука прошлого, настоящего, будущего. Назначение профессии «экономист». Профессиональный язык экономиста. Экономическое мышление. Экономическое образование.

Раздел 2. Общая характеристика направления «Экономика»

Квалификационная характеристика экономиста. Требования к подготовке экономиста. Содержание подготовки экономиста. Структура учебного плана.

Раздел 3. Структура хозяйственного комплекса России

Принципы и показатели видов экономической деятельности. Предприятие (фирма): понятие, классификация, функции и организация деятельности. Как организовать бизнес?

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Основная литература

1. Гуриев С. - Мифы экономики. Заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики - Издательство "Манн, Иванов и Фербер" - 2014 - 320с. - ISBN: 978-5-91657-874-4 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/62147>
2. Каталог профессий. Атлас новых профессий [atlas100.ru>catalog/](https://atlas100.ru/catalog/)
3. Национальная и региональная экономическая безопасность России : учеб. пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко, Н.Г. Синявский. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 363 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/20529. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/552890>
4. Принципы экономической науки. Т.1-3: ., Маршалл, А., 1993
5. Сонин К. - Сонин.ру: Уроки экономики - Издательство "Манн, Иванов и Фербер" - 2011 - 255с. - ISBN: 978-5-904522-77-3 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/62294>

4.2 Дополнительная литература

1. Абалкин, Л.И. Логика экономического роста [Текст] / Л.И. Абалкин. – М.: Институт экономики РАН, 2002. – 228 с.
2. Бермус, А.Г. Проблемы и перспективы реализации компетентностного подхода в образовании [Электронный ресурс] / А.Г. Бермус // Интернет- журнал «Эйдос». – 2005. – 10 сентября. – Режим доступа: www.eidos.ru/journal/2005/0910-12.htm.
3. Блинов, В.А. Национальная рамка квалификаций Российской Федерации / В.А. Блинов, Б.А. Сазонов, А.Н.Лейбович. - М.: Центр начального, среднего, высшего и дополнительного профессионального образования ФГУ ФИРО, 2010.
4. Гвоздева, Н.И. Руководитель-лидер: необходимость и направления его формирования [Текст] / Н.И. Гвоздева // Психология и экономика. – 2008. – Т. 1, № 1-2. – С. 146-150.
5. Макроэкономика /Н.С.Косов, Н.И.Саталкина, Ю.О.Терехова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 264 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010315-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/483932>
6. Маркова, А.К. Психология развития профессионала [Текст] / А.К. Маркова. – М.: РАГС, 2000. – 124 с.
7. Международные валютно-кредитные отношения: Учебник/Авагян Г. Л., Вешкин Ю. Г., 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М,

2016. - 704 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9776-0168-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/518978>

8. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. для академ. бакалавриата/авт. коллектив: Р. К. Щенин [и др] ; под ред. Р. К. Щенина, В. В. Полякова.-М.:Юрайт,2015.-446 с.- (Бакалавр. Академический курс).

9. Олейникова, О.Н. Профессиональные стандарты: принципы формирования, назначение и структура. Методическое пособие / О.Н. Олейникова, А.А. Муравьева. - М.: АНО Центр ИРПО, 2011.

10.Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. По направлению подготовки 080100 «Экономика». Квалификация (степень) - бакалавр / Министерство образования и науки Российской Федерации. - М., 2010.

11.Хеше, П. Экономический образ мышления [Текст] / П. Хеше; пер. с англ. — М.: Каталаксия, 1997. – 258 с.

12.Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.

13.Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.

4.3 Периодические издания

1. Журнал «Проблемы современной экономики» (<http://www.m-economy.ru/>).
2. Ежедневная деловая газета РБК (<https://www.rbc.ru/newspaper/>).
3. Газета Коммерсантъ. <https://www.kommersant.ru/>
4. Российская газета. <https://rg.ru/>

4.4 Интернет-ресурсы

1. Экономика и финансы <http://www.finansy.ru/>
2. Международный дискуссионный клуб «Валдай» <http://ru.valdaiclub.com/about/valdai/>
3. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
4. Российский экспортный центр <https://www.exportcenter.ru/>
5. Торгово-промышленная палата РФ <https://tpprf.ru/ru/>
6. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM <http://znanium.com/>

4.5 Методические указания к практическим занятиям

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- а) ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- б) участие в дискуссиях;
- в) наличие и качество электронных презентаций и иных заданий;
- г) ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

4.6 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Ауд. 206

450008, г. Уфа, Заки Валиди, 40

Аудитория (72 посадочных места) для лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

Ноутбук Asus X58C – 1 шт.

Проектор BenQ MX503 (1024x768, 13000:1, 2700 Lumen)

Экран – 1 шт.

Доска классная – 1 шт.

Трибуна – 1 шт.

Ауд. 304

450008, г. Уфа, Заки Валиди, 40

Компьютерный класс №1

Кабинет информационных технологий в юридической деятельности

Кабинет самостоятельной работы обучающихся

Аудитория (29 посадочных мест) для лекционных и практических занятий, самостоятельной работы, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы Персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет

Принтер HP Color LJ Pro 200 M25 frw (CF147A) A4 цветной лазерный - 1 шт.

Проектор Beng MW526 DLP 3200Lm WXGA – шт.1

Экран на штативе 180x180см Dinon Tripod - 1 шт.

Доска маркерно - магнитная -1 шт.

Доска классная -1 шт.

Ауд. 420 Кабинет социально-экономических дисциплин

450008, г. Уфа, Заки Валиди, 40

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

- доска классная (1 шт.);

- парты (34 шт.);

- трибуна настольная – 1 шт.;

- экран настенный MW – 1 шт.;

- столы, стулья (68 посадочных мест);

- шкаф для документов закрытый 800*420*2100

Наглядные материалы по профилю кабинета – 30 шт.

Ауд. 412 Кабинет экономической теории

450008, г. Уфа, Заки Валиди, 40

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

- доска классная (1 шт.);

- доска маркерно-магнитная – 1шт.;

- проектор EPSON EB 530 (1024x768) (1 шт.);

- экран для проектора (1 шт.);

- парты (12 шт.);

- столы, стулья (24 посадочных мест);

- трибуна настольная – 1 шт.;

- шкаф для документов закрытый 800*420*2100.

Наглядные материалы по профилю кабинета – 30 шт.

5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Академия на законном основании располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации дисциплины.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) и промежуточной аттестации, предусмотренных по дисциплине, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

К рабочей программе прилагается:

- Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине (модулю), который разрабатывается в виде отдельного документа.

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»**

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

**Фонд
оценочных средств
по дисциплине
Введение в профессию**

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Форма обучения
очно-заочная

Уфа 2022

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика по дисциплине «Введение в профессию»

Составитель: И.Ю. Карелин

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономической теории и социально-экономической политики

Заведующий кафедрой
экономической теории и
социально-экономической политики

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Введение в профессию».

Раздел 1 – Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Введение в профессию»

1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1, 2 семестры	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	14	14
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация	4	4
Самостоятельная работа:	90	90
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	30	30
- подготовка к практическим занятиям;	30	30
- подготовка к оценке знаний и умений в рамках фонда тестовых вопросов и промежуточной аттестации в форме экзамена	30	30
Вид итогового контроля	Зачет	Зачет

2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций

ПК-2	Способен управлять системой деловых коммуникаций (в том числе на иностранном языке)	ПК-2.1 Представляет результаты, проведенных информационных обзоров, обследований, аналитических отчетов (как часть проекта или в целом проект, построенный на данной аналитике) в ходе деловых переговоров как на русском, так и на английском языке.	Знать: представления результатов, проведенных информационных обзоров, обследований, аналитических отчетов (как часть проекта или в целом проект, построенный на данной аналитике) в ходе деловых переговоров как на русском, так и на английском языке. Уметь: представлять результаты, проведенных информационных обзоров, обследований, аналитических отчетов (как часть проекта или в целом проект, построенный на данной аналитике) в ходе деловых переговоров как на русском, так и на английском языке. Владеть: навыками представления результатов, проведенных информационных обзоров, обследований, аналитических отчетов (как часть проекта или в целом проект, построенный на данной аналитике) в ходе деловых переговоров как на русском, так и на английском языке.
------	---	--	---

Соответствие разделов (тем) дисциплины и контрольно-измерительных материалов и их количества

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики, программы итоговой аттестации	Контрольно-измерительные материалы, количество заданий или вариантов			
		Тестовые задания	Типовые вопросы	РГР (РГЗ)	Курсовой проект (проект)
1	Экономика как область знаний	9	14	-	-
2	Общая характеристика направления «Экономика»	10	20	-	-
3	Структура хозяйственного комплекса России	9	18	-	-
	Всего	28	52	-	-

**Оценочные средства
Блок А**

А.1 Фонд тестовых заданий по дисциплине

Вариант 1

1 Укажите, какая из перечисленных ниже организаций не является коммерческой:

- а) производственный кооператив;
- б) потребительский кооператив;

в) благотворительный фонд

2 С какого момента фирма считается созданной?

- а) с момента принятия устава;
- б) с момента заключения учредительного договора;
- в) с момента государственной регистрации

3 Что является производственным результатом деятельности предприятия?

Варианты ответа:

- а) объем произведенной продукции;
- б) выручка от реализации продукции;
- в) прибыль от реализации продукции

4 Стоимость произведенной продукции в действующих ценах выросла за год на 8%. Цены за этот же период снизились на 2%. Как изменился объем продукции?

- а) увеличился на 16%;
- б) увеличился на 5,8%;
- в) увеличился на 10,2%

5 К чему стремятся предприятия-производители различных благ в рамках рыночных отношений?

- а) к обмену своих товаров на другие нужные им блага с целью получить дополнительный объем благ;
- б) к возмещению издержек, связанных с производством своего товара;
- в) к улучшению условий своего существования

6 Что предполагает право собственности предприятия:

- а) право владения объектом собственности;
- б) право распоряжений и использования объектов;
- в) право владения, распоряжения и использования объектов собственности в целях и пределах, установленных законодательством

7 Какая из форм коллективной собственности основана преимущественно на личном труде членов этого коллектива:

- а) товарищество;
- б) кооперативы;
- в) арендные предприятия

8 Назовите одну из важнейших проблем управления деятельностью предприятия:

- а) получение прибыли;
- б) сокращение издержек производства;
- в) маркетинг

9 Укажите, какая из представленных моделей взаимосвязи экономических показателей будет мультипликативной?

- а) $ЧД=ВД-(И+ОП)$;
- б) $ВД=Ц \times К$ (по одному виду продукта);
- в) $ВД=\Sigma ЦК$

10 Укажите основной и неограниченный источники валового и чистого дохода для каждого предприятия:

- а) увеличение масштабов производства продукции и оказание услуг в пределах емкости рынка;
- б) уменьшение издержек производства в расчете на единицу продукции;
- в) лучше использование имеющихся материальных ресурсов (их экономии)

11 Назовите главный фактор, который зависит от общей конъюнктуры рынка в конкурентной рыночной экономике:

- а) уровни качества продукции;
- б) географическое положение предприятия;
- в) цена на продукцию (услуги)

12 В каких случаях фирма признается банкротом?

- а) резкое ухудшение финансового положения;
- б) после достижения конкретной единовременной цели;
- в) неспособность удовлетворить за счет результатов своих текущих операций имущественные и денежные претензии кредиторов

13 В каких случаях ставки налогов являются дегрессивными?

- а) когда ставки налогов растут с ростом базовой налогооблагаемой величины, но с уменьшением прироста;
- б) когда налоговая ставка устанавливаемая в процентах остается неизменной независимо от налогооблагаемой базы;
- в) когда ставка налогов увеличивается с ростом налогооблагаемой величины

14 Когда реализуется механизм воздействия таможенной политики на деятельность предприятия?

- а) когда товар, реализуемый на внутреннем рынке, облагается НДС и акцизами;
- б) когда фирма совершает операции по экспорту и импорту;
- в) когда страна-импортер в целях защиты внутреннего рынка вводит импортные пошлины

Вариант 2

1 В чем выражаются механизмы оптовой торговли?

а) в форме прямых связей, биржевой торговли и оптовых торгово-посреднических фирм;

б) только в форме торгово-посреднических фирм;

в) в условиях установления между продавцами и покупателями договорных взаимоотношений

2 Назовите источники финансовых ресурсов предприятия:

а) денежные вклады учредителей в уставной фонд;

б) заемный капитал;

в) собственные средства, коммерческий и банковский кредит

3 Укажите, какие налоги не входят в издержки плательщика налога:

а) налог на имущество и на землю;

б) налог на транспортные средства;

в) косвенные налоги

4 В виде какой модели может быть выражена взаимосвязь между чистым доходом (ЧД) предприятия, валовым доходом (ВД), издержками и величинами?

а) мультипликативной;

б) аддитивной;

в) мультипликативно-аддитивной

5 На какой элемент по стадиям готовности будет отличаться товарная продукция от валовой.

а) на стоимость всех полуфабрикатов;

б) на стоимость полуфабрикатов на сторону;

в) на изменение стоимости незавершенного производства

6 Объем производственной продукции предприятия за год сократился на 10%. Как изменились цены?

а) возросли на 10%;

б) возросли на 11,1%;

в) снизились на 10%

7 К какой категории руководителей следует отнести начальника отдела маркетинга?

а) высшего звена;

б) среднего звена;

в) низшего звена

8 Как определяется средняя списочная численность персонала за месяц, если предприятие начало функционировать толь с 15 числа данного месяца?

- а) делением суммы списочных чисел за дни работы предприятия на число календарных дней функционирования;
- б) делением суммы списочных чисел на число рабочих дней в месяце;
- в) делением суммы списочных чисел за дни функционирования предприятия на число календарных дней в месяце

9 В каком документе отражаются данные учета рабочего времени в человеко-днях?

- а) ведомости на зарплату;
- б) отчетах руководителей подразделений;
- в) таблице учета рабочего времени

10 На участке №1 средняя часовая выработка увеличилась за 2 года на 30%, на участке №2 трудоемкость снизилась на 25%. На каком участке выше темп прироста производительности труда?

- а) на первом;
- б) втором;
- в) одинаково

11 Какой показатель дает более точное представление об изменении производительности труда?

- а) динамика средней месячной выработки работающего в денежном измерении;
- б) динамика средней дневной выработки в денежном измерении;
- в) динамика средней часовой выработки в натуральном измерении.

12 Сколько разрядов в единой тарифной ставке, применяемой в бюджетных организациях?

- а) 8;
- б) 6;
- в) 18

13 Как определяется тарифный коэффициент при оплате труда?

- а) соотношение уровня оплаты труда конкретного разряда к предыдущему;
- б) соотношение уровня оплаты труда конкретного разряда к первому;
- в) соотношение уровня оплаты труда определенного разряда к последующему

14 К какому виду имущества следует отнести товарные знаки?

- а) оборотным средствам;
- б) основным фондам;
- в) нематериальным активам

A2 Вопросы для самостоятельного изучения

1. Кто такой «экономист» по профессии?
2. История роста необходимости экономических знаний
3. Человек в экономике России XX века – начала XXI века
4. Понятие и социальное значение профессии экономиста
5. Исторические условия и предпосылки развития профессиональной деятельности экономиста
6. Основные направления и виды профессиональной деятельности экономиста
7. Понятие, типы и классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий
8. Система образования в России
9. История становления и развития государственных образовательных стандартов по направлению «Экономика»
10. Переход на болонскую систему образования по системе бакалавр-магистр
11. Формы и принципы организации научно-исследовательской деятельности экономиста
12. Методы исследований в экономике
13. Экономика как наука
14. Основные направления развития экономической науки
15. Политическая экономия (А. Сит, К. Маркс и др.)
16. Объективность законов рыночной экономики
17. Нобелевские премии по экономике: история вопроса, представители семьи учредителя, российские достижения
18. Л.В. Канторович – единственный в России лауреат Нобелевской премии по экономике
19. Организация деятельности высшего учебного заведения
20. Образовательный процесс в высшем учебном заведении
21. Обучающийся в высшем учебном заведении
22. Работа с учебным материалом
23. Основы библиотечного дела
24. Общая характеристика направления подготовки бакалавров «Экономика»
25. Происхождение понятий «экономика» и «экономия»
26. Назначение профессии «экономист»
27. Формирование профессиональных знаний экономиста
28. Профессиональный язык экономиста
29. Личные и деловые качества экономиста
30. Управленческие роли и навыки менеджера
31. Стили и уровни управления
32. Этика и имидж экономиста и управленца
33. Самообразование и самовоспитание в системе подготовки к профессиональной деятельности

34. Классификация профессий
35. Профессиональная пригодность, профориентация и профессиональный отбор
36. Профессия экономиста в исторической перспективе
37. Виды экономической деятельности
38. Характеристика промышленности
39. Характеристика сельского хозяйства и агропромышленного комплекса
40. Характеристика строительства
41. Характеристика связи
42. Характеристика сферы услуг
43. Характеристика банковской деятельности
44. Характеристика системы здравоохранения
45. Характеристика системы культуры и искусства
46. Особенности деятельности экономиста в сфере рыночной экономики
47. Направления деятельности экономиста в государственных структурах
48. Необходимые условия модернизации отечественной экономики и повышения её конкурентоспособности на мировом рынке
49. Особенности направленности (профиля) «Экономика и управление финансами»
50. Основные направления учебной и научной деятельности кафедры экономической теории и социально-экономической политики ГБОУ ВО «БАГСУ при Главе РБ»
51. Анас Хусаинович Махмутов – основатель Академии, учёный
52. Изложение на тему «Почему я выбрал(-а) обучение по Экономике?»

А3 Работа в системе дистанционного обучения:

1. Консультации и тесты с использованием телекоммуникационных средств.
2. Презентационные материалы, статьи и обзоры из Интернет-ресурсов, обмен полезными ссылками и глоссарий.
3. Применение интернет-платформы дистанционного обучения:
 - «Национальная платформа открытого образования» (<http://npoed.ru>);
 - «Ё-Стади» (<http://your-study.ru>) и др.

БЛОК D

В Вопросы для самопроверки обучающихся при подготовке к зачету

1. Место и роль курса «Введение в профессию» в системе экономических дисциплин, в профессиональной подготовке экономиста. Структура и краткое содержание учебной дисциплины
2. Основные задачи и цели освоения курса «Введение в профессию»
3. Правовые основы системы образования в Российской Федерации, используемые при профессиональной подготовке экономиста

4. Особенности подготовки обучающегося к профессии экономиста
5. Организационная структура ВУЗа. Организация учебного процесса в ВУЗе
6. Самообразование и самовоспитание в системе подготовки к профессиональной деятельности
7. Классификация наук. Структура экономической науки как системы
8. Основные реформы экономики России в XX веке
9. Экономическая наука и ее роль в развитии общества
10. Основные требования, предъявляемые к научно-образовательной информации
11. Работа с источниками информации. Универсальная десятичная классификация. Особенности работы с книгой
12. Оформление таблиц, графиков, формул, ссылок. Подготовка рефератов и докладов
13. Подготовка к защите курсовых, выпускных квалификационных работ
14. Требования, предъявляемые к сдаче экзаменов, зачетов
15. Роль практики в формировании профессиональных качеств и навыков экономиста
16. Профессиональная грамотность и речь в деятельности экономиста
17. Требования к уровню подготовки выпускника по профессии эконо-мист
18. Характеристика профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Экономика»
19. Класс «эвристических» профессий
20. Экономист: сущность профессии, квалификационные и личностные требования
21. Процесс социализации и жизненный сценарий личности
22. Человеческий капитал. Человеческий потенциал
23. Плюсы и минусы профессии «экономист»
24. Чем занимается экономист в организации/ на предприятии?
25. Сущность меркантилизма
26. Основные постулаты классической политической экономии
27. Сущность маржинализма
28. Концепция Дж.М. Кейнса
29. Сущность монетаризма
30. Теория предпринимательства Йоз. Шумпетера
31. Этапы развития экономики по К. Марксу и Дж. Гелбрейту
32. Типы экономических систем
33. Модели рынка
34. Факторы производства. Кривая производственных возможностей
35. Законы спроса и предложения товаров на рынке. Эластичность спроса и предложения
33. Как открыть свое дело?
34. Особенности современного рынка труда
35. Состояние и перспективы востребования экономистов в условиях модернизации российской экономики