

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Абдрахманов Данияр Мавлярович  
Должность: ректор ГБОУ ВО "БАГСУ"  
Дата подписания: 09.04.2024 15:08:46  
Уникальный программный идентификатор:  
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b666901352dd

Государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Башкирская академия государственной службы и управления  
при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Ректор \_\_\_\_\_ Д.М. Абдрахманов

"31" мая 2023 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Б1.В.21 Ценообразование

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки  
38.03.01. Экономика

Профиль: Экономика и управление финансами

Форма обучения  
Очная

Уфа 2023

Рабочая программа дисциплины Б1.В.21 «Ценообразование» / сост. О.В. Сидорова - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2023 год

Рабочая программа предназначена для обучающихся очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием  
кафедры экономики и управления  
протокол № 8 от "10" марта 2023г.

Заведующий кафедрой экономики и управления \_\_\_\_\_ З.Э. Сабирова

@ Сидорова О.В., 2023 год  
@ ГБОУ ВО «БАГСУ», 2023 год

## Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	5
4 Структура и содержание дисциплины	6
4.1 Структура дисциплины	6
4.2 Содержание разделов дисциплины	8
4.3 Курсовая работа .....	11
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	11
5.1 Основная литература	11
5.2 Дополнительная литература	11
5.3 Периодические издания	12
5.4 Интернет-ресурсы	12
5.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)	12
5.6 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы .....	14
5.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий .....	14
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
Приложение Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	16

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

### Цели освоения дисциплины:

формирование у обучающихся целостной системы знаний о современных механизмах ценообразования, а также устойчивых навыков по реализации данных знаний на практике.

### Задачи:

- получение теоретических знаний в области методологии ценообразования в рыночных условиях;
- рассмотрение техники расчета цен, определения надбавок с учетом различных ценообразующих факторов;
- изучение особенностей ценообразования в РФ и на мировом рынке;
- определение порядка регулирования цен .

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)»: дисциплины по выбору Б1.В.21.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-3	Способен использовать цифровые технологии и проводить анализ информации, содержащейся в отчетности организации, региона и оценивать потенциальные риски и возможности в будущем	ПК-3.1. Участвует в осуществлении финансово-экономического планирования организации. ПК 3.2. Проводит оценку информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности организации, на основе которой прогнозирует потенциальные риски и возможности организации в будущем.	<b>Знать:</b> - методы сбора, анализа финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации, используемой в процессе ценообразования <b>Уметь:</b> - проводить анализ данных, необходимых для решения задач в области ценовой политики хозяйствующих субъектов <b>Владеть:</b> - современными методами ценообразования

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

#### 4.1.2 Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр 2 курс	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
- выполнение тестовых заданий;	10	10
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	20	20
- подготовка к практическим занятиям	20	20
<b>Вид итогового контроля</b>	<b>Зачет (4)</b>	<b>Зачет (4)</b>

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
1	Сущность и роль ценообразования в рыночной экономике	51	9	18	24
2	Методология рыночного ценообразования	53	9	18	26
	Итого:	104	18	36	50

### Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-4	1	Понятие и функции цен. Эволюция ценообразования	8
5-9	1	Роль ценообразования на современном этапе экономического развития	10
10-13	2	Ценовая политика, ее цели	8
14-18	2	Основы формирования ценовой стратегии	10
		Итого:	36

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел 1. Сущность и роль ценообразования в рыночной экономике

#### Тема 1.1. Понятие и функции цен. Эволюция ценообразования

Формулировка категории «цена»/ Теория цены в историческом аспекте. Стоимостная и маржинальная теория цены (теория предельной полезности), их недостатки. Теория рыночного ценообразования. Определение функции цен. 6. Ценность товара как фактор формирования цены. Параметры, влияющие на ценность товара. Фактор спроса и его влияние на цену. Параметры, определяющие спрос. Ценовая эластичность (коэффициент эластичности). Факторы, влияющие на ценовую эластичность

#### Тема 1.2. Роль ценообразования на современном этапе экономического развития

Эволюция теорий ценообразования в историческом аспекте. Роль цены в рыночной экономике. Место ценообразования на современном этапе экономического развития. Проблемы современного ценообразования в РФ (рост себестоимости товаров, работ, услуг, изменения в законодательстве и т.д.).

### Раздел 2. Методология рыночного ценообразования

#### Тема 2.1. Ценовая политика, ее цели

Методология ценообразования, ее понятие. Ценовая политика хозяйствующих субъектов и ее цели. Себестоимость продукции, сущность и значение для ценообразования. Классификация затрат по статьям калькуляции. Калькуляционная единица. Прямые и косвенные расходы. Порядок определения

косвенных расходов. Показатели рентабельности, их взаимосвязь с процессом ценообразования. Стабилизация цен, прибыльности и рыночной позиции.

## **Тема 2.2. Основы формирования ценовой стратегии**

Понятие системы цен. Параметры, характеризующие систему цен (уровень, структура, динамика). Порядок установления свободных цен отечественными товаропроизводителями. Структура цен. Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие. Влияние конкуренции на процессы ценообразования. Налоги как элемент ценообразования.

### **4.3 Курсовая работа**

Выполнение курсовой работы учебным планом не предусмотрено.

## **5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **5.1 Основная литература**

1. Ценообразование : учебник / под ред. В.А. Слепова. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840489>
2. Фридман, А. М. Ценообразование : учебник / А. М. Фридман. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. - 151 с. - (Высшее образование). - DOI: <https://doi.org/10.29039/01924-5>. - ISBN 978-5-369-01924-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2034513>

### **5.2 Дополнительная литература**

1. Карпова, С. В. Управление ценами : учебник / С.В. Карпова, В.Н. Русин, И.В. Рожков ; под ред. С.В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 258 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1876530. - ISBN 978-5-16-017799-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1876530>
2. Диалектика цены и концепция создания единой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике : монография / А.В. Ковалев, Л.Н. Орлова, П.А. Домкин, С.М. Соколов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 189 с. : ил. — DOI 10.12737/1322485. - ISBN 978-5-16-014631-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1322485>

### **5.3 Периодические издания**

1. Научно-аналитический журнал «Актуальные проблемы социально-экономического развития России» <http://apdr.ru/>
2. Научный журнал «Азимут научных исследований: экономика и управление» <http://napravo.ru/zhurnal-ani-ekonomika-i-upravlenie-journal-asr-economics-and-management/>
3. Экономика и управление: научно-практический журнал <http://inefb.ru/econuprav-ufa/>

### **5.4 Интернет-ресурсы**

1. Журнал «Справочник экономиста» // Ценообразование :: Profiz.ru
2. Теория и практика ценообразования // Ценообразование - Главная страница ([pricinginfo.ru](http://pricinginfo.ru))

### **5.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)**

Практические занятия являются одной из основных форм образовательного процесса, ориентированной на усвоение обучающимися теоретического материала и выработку практических компетенций. Основной целью практических занятий является комплексный контроль усвоения пройденного материала, хода выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Подготовка к семинарам предполагает самостоятельную работу обучающихся по изучению материала по конкретной теме.

Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные обучающимися в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучаемых, их креативные качества, формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

В рамках практических занятий предполагается выполнение следующих видов заданий, на которые должна быть ориентирована самостоятельная работа обучающихся:

- устное выступление;
- участие в дискуссии и обсуждении отдельных вопросов;
- подготовка доклада с презентацией;
- решение практических задач и тестов.

Устное выступление. Одной из форм самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины является подготовка устных выступлений. Целями устных выступлений являются:

- формирование умения грамотно осуществлять выбор литературы и первоисточников по теме сообщения и доклада;



- анализ наиболее важных результатов концептуальных научных исследований по выбранной теме;
- структурированная и логичная подача;
- осуществление взаимодействия с преподавателем и обучающимися при последующем обсуждении сообщения или доклада.

Подготовка устного выступления включает в себя следующие этапы:

- 1) определение примерного плана выступления в соответствии с темой;
- 2) работа с рекомендуемой литературой по теме выступления;
- 3) выделение наиболее важных и проблемных аспектов исследуемого вопроса;
- 4) предложение возможных путей интерпретации проблем, затронутых в сообщении или докладе;
- 5) выработка целостного текста устного выступления.

Кроме того, при выступлении возможно использование наглядных материалов, например, таблиц, иллюстраций, схем. Оптимальным методом завершения устного сообщения или доклада была бы дискуссия с аудиторией по теме выступления. При устном выступлении обучающегося следует придерживаться регламента, т.е. соблюдать указанное преподавателем время выступления. Как правило, продолжительность выступления с устным ответом на занятии не превышает 5 – 10 минут.

Участие в дискуссии и обсуждении ряда вопросов. Ряд вопросов к семинарским занятиям выносятся на обсуждение. Для подготовки к участию в дискуссии по данному вопросу обучающийся должен:

- 1) изучить теоретический и практический материал по данному вопросу, ознакомиться со статистическими данными и соответствующими нормативно-правовыми актами;
- 2) изучить различные точки зрения ученых и специалистов по данному вопросу;
- 3) сформулировать свою точку зрения и подготовить аргументацию для ее обоснования;
- 4) обдумать альтернативные взгляды на указанную проблему и подготовить контраргументы. Дискуссия в рамках семинарских занятий по каждому из вопросов должна занимать в среднем 10-15 минут. Преподаватель в рамках данного обсуждения должен выполнять роль модератора, направляющего беседу. Обучающиеся, участвующие в дискуссии, должны отвечать по очереди, не перебивать друг друга, внимательно выслушивать позицию каждого отвечающего, рационально обосновывать свой доклад, уходить от эмоциональных ответов.

Подготовка доклада с презентацией. Отдельным видом работы в рамках семинара является подготовка докладов, сопровождающихся презентацией. Объем презентации должен соответствовать докладу. Слайды должны быть содержательными и читаемыми. Слушатели должны иметь возможность ознакомиться с содержанием слайдов. Каждой ключевой мысли доклада должен соответствовать свой слайд. Продолжительность выступления обучающихся с докладом не должна превышать 10 минут. Перед началом

презентации материала целесообразно уточнить форму и порядок ответов на вопросы аудитории, т.е. предусмотреть такую возможность по ходу выступления, либо по его окончании. Логическим завершением выступления обучающихся с докладом должно стать обсуждение материала, изложение слушателями своей точки зрения на рассмотренную проблему, обсуждение наиболее интересных и актуальных вопросов в рамках темы доклада.

## **5.6 Методические указания к курсовому проектированию**

Выполнение курсовой работы учебным планом дисциплины не предусмотрено.

## **5.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

В образовательном процессе применяются аудитории 310, 412.

Аудитория 310.

Приложение: Microsoft Office 2010 Standart (договор поставки программного обеспечения № 178-ПО/2010 от 30.11.2010 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 55 шт.)

Microsoft Office Professional Plus 2007 (договор поставки программного обеспечения № 007-ПО/2009 от 24.11.2009 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 37 шт.)

Учебные программы:

- Деловая игра "Бизнес-курс. Максимум. Фирма" (договор № 110622/1 от 22.06.2011 г. на предоставление неисключительных (пользовательских) прав на программу для ЭВМ (ООО "Высшие компьютерные курсы бизнеса"). Кол-во лицензий: 10 шт.)

- Microsoft Vizio Standart 2007 (договор поставки программного обеспечения № 028 – ПО/2009 от 10.12.2009 г (ООО "Аир-Информ"). Кол-во лицензий: 12 шт.)

- СПС "Консультант Плюс" (соглашение об информационной поддержке от 09.06.2016 г. (ООО Компания права "Респект", РИЦ 33. Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно))

- СДО "Прометей" (лицензия на право использования ПО по договору поставки программного обеспечения № 1/БАГСУ/02/07 от 14.03.2007 г. (ООО "Виртуальные технологии в образовании"). Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно)).

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные и практические занятия будут проходить в специализированных аудиториях, которые оборудованы необходимым информационным обеспечением.

Аудитория 310.

Персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет.

Доска маркерно-магнитная TZ 7484- 1 шт.

Доска классная -1 шт.

29 посадочных мест.

Аудитория 412.

Доска магнитно-маркерная - 2 шт.

Трибуна M007103914 - 1 шт.

52 посадочных места.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основу теоретического обучения составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Конспект и рекомендуемая литература используются при подготовке к семинарским и практическим занятиям. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля. Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их.

Практические занятия (семинары) необходимы для контроля преподавателем подготовленности обучающихся; закрепления изученного материала; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Подготовка обучающегося к занятию осуществляется на основании задания (плана семинара), которое разрабатывается преподавателем на основе рабочей программы и доводится до сведения обучающегося своевременно. При подготовке обучающемуся необходимо усвоить основные вопросы темы семинара. На практических занятиях детально изучаются вопросы, указанные в программе. Практическим занятиям предшествует самостоятельная работа обучающихся, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

Необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и вовремя специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

В целях успешной подготовки и проведения практических занятий, а также эффективного самостоятельного изучения рекомендованных тем обучающимся необходимо соблюдать следующие основные методические положения.

Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему, учебной и дополнительной литературой. Желательно работу по подготовке к практическому занятию выполнять письменно в отдельной тетради.

Формами работы на практических занятиях могут быть: сообщения, доклады, опросы, решение задач, работа с сайтами.

Одна из эффективных форм освоения учебного материала – это подготовка сообщений. Сообщение – это самостоятельная работа, анализирующая и обобщающая публикации по заданной тематике, предполагающая выработку и обоснование собственной позиции автора в отношении рассматриваемых вопросов. Написанию сообщений предшествует изучение широкого круга первоисточников, монографий, статей, обобщение научных точек зрения. Рекомендуемое время сообщения – 10-12 минут.

К предстоящему практическому занятию готовятся все обучающиеся.

Важным является приобщение обучающихся к научно-исследовательской деятельности. Процесс становления ученых находится в прямой зависимости от степени их участия в ней, т.е. от предшествующего развития творческих способностей и исследовательских навыков. Большую пользу может принести участие в проводимых научно-практических конференциях. БАГСУ приветствуется и поощряется подготовка и публикация обучающимися научных статей.

Государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Башкирская академия государственной службы и управления  
при Главе Республики Башкортостан»**

Кафедра экономики и управления

**Фонд**

**оценочных средств**

по дисциплине «Ценообразование»

Б1.В.21

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика и управление финансами

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Уфа 2023

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика по дисциплине «Ценообразование»

Составитель:

Сидорова О.В.

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономики и управления

Заведующий кафедрой  
экономики и управления

Сабирова З.Э.

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Ценообразование».

## Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Ценообразование»

### 1 Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр 2 курс	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
- выполнение тестовых заданий;	10	10
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	20	20
- подготовка к практическим занятиям	20	20
<b>Вид итогового контроля</b>	<b>Зачет (4)</b>	<b>Зачет (4)</b>

### 2 Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-3	Способен использовать цифровые технологии и проводить анализ информации, содержащейся в отчетности организации, региона и оценивать потенциальные риски и возможности в будущем	ПК-3.1. Участвует в осуществлении финансово-экономического планирования организации. ПК 3.2. Проводит оценку информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности	<b>Знать:</b> - методы сбора, анализа финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации, используемой в процессе ценообразования <b>Уметь:</b> - проводить анализ данных, необходимых для решения задач в области ценовой

		организации, на основе которой прогнозирует потенциальные риски и возможности организации будущем.	политики хозяйствующих субъектов <b>Владеть:</b> - современными методами ценообразования
--	--	---	--

### **3 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) направлена на закрепление и углубление освоенного учебного материала, развитие практических умений и навыков.

#### **Темы для самостоятельного изучения и подготовки к практическим занятиям**

1. Сущность и роль цен в рыночной экономике
2. Сущность цены как финансово-экономической категории
3. Субъекты ценовых отношений
4. Функции цены, их взаимосвязь
5. Понятие методология ценообразования.
6. Принципы ценообразования.
7. Методы ценообразования
8. Затратные методы ценообразования.
9. Рыночные методы ценообразования.
10. Параметрические методы ценообразования.
11. Общая схема расчета цены.
12. Факторы спроса.
13. Факторы потребительского выбора.
14. Цели и задачи государственного регулирования цен.
15. Формы и методы воздействия государства на цены

#### **Вопросы для подготовки к зачету**

1. Цена как экономическая категория.
2. Классификация цен.
3. Функции цены в рыночной экономике.
4. Система цен в экономике.
5. Состав и структура оптовой цены предприятия.
6. Состав и структура отпускной цены промышленности.



7. Состав и структура розничной цены.
8. Ценовая политика фирмы. Задачи ценовой политики фирмы.
9. Классификация факторов, влияющих на принятие решения об установлении цены.
10. Особенности установления цены при выходе фирмы на новый рынок.
11. Ценовая стратегия при введении на рынок нового товара.
12. Стратегия ценообразования при защите позиций на рынке.
13. Ценообразование при последовательном проходе по сегментам рынка.
14. Ценовая политика фирмы при использовании стратегий быстрого и удовлетворительного возмещения затрат.
15. Стимулирование комплексных продаж.
16. Методология ценообразования. Основные принципы ценообразования.
17. Затратное ценообразование: достоинства и недостатки.
18. Административный метод установления цен. Приемы установления цен.
19. Установление цен в условиях совершенной конкуренции.
20. Ценообразование в условиях монополии, имеющей целью максимизацию прибыли.
21. Установление цен в случае максимизации валового дохода монополистом.
22. Ценообразование по системе двойного тарифа.
23. Ценообразование по принципу «издержки плюс».
24. Понятие мировой цены. Источники информации о мировых ценах.
25. Алгоритм расчета экспортной цены
26. Виды ценовых скидок.
27. Цели и задачи государственного регулирования цен.
28. Методы государственного регулирования цен.
29. Трансфертное ценообразование, понятие, характеристика, цели.
30. Бухгалтерский подход к трансфертному ценообразованию.
31. Трансфертное ценообразование: бихевиористский подход и модель Экклеса.
32. Трансфертное ценообразование: модель Экклеса и модель Спайсера.
33. Государственное регулирование цен: принципы антидемпингового законодательства, формы прямого и косвенного регулирования и контроля цен.
34. Государственное регулирование цен в США, Франции.
35. Государственное регулирование цен в Австрии, Японии.
36. Таможенная пошлина: понятие, основные функции, классификация.
37. Таможенный тариф: понятие, цели применения.
38. Понятие и порядок определения таможенной стоимости.

39. Ценовая политика на основных международных рынках товаров и услуг - цены на продукцию сельского хозяйства: характеристика, модель закупочной цены.

40. Ценообразование в сельском хозяйстве в зарубежных странах.

41. Ценообразование в добывающих и топливно-энергетических отраслях: характеристика, основные негативные тенденции, влияющие на ценообразование,

42. Ценообразование на рынке машин и оборудования: характеристика, отличительные черты, порядок определения цен на машины и оборудование.

43. Генезис и особенности ценообразования в производстве новой техники: характеристика, экономический (полезный) эффект, эффективность, определение цены на-учно-технической продукции.

44. Генезис и особенности ценообразования в производстве новой техники: характеристика, определение лимитной и оптовой цены новой техники.

45. Особенности проведения ценовой политики на рынке технологических знаний и инжиниринговых услуг: рынок инноваций, стратегии «снятия сливок», прочного внедрения на рынок.

46. Особенности проведения ценовой политики на рынке технологических знаний и инжиниринговых услуг: рынок лицензий, понятие и определение ставки роялти.

47. Понятие, классификация, организационно-экономическая сущность логистических затрат.

48. Классификация и краткая характеристика цен, применяемых в логистике.

49. Равновесная рыночная цена в условиях отраслевого рынка совершенной конкуренции.

50. Стратегии множественных цен, сегментации рынка, стратегия ценообразования по «кривой освоения», комплектное ценообразование.

#### Критерии оценивания знаний на зачете:

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	% освоения компетенции	Критерии оценивания
Зачтено	ПК-3 Способен использовать цифровые технологии и проводить анализ информации, содержащейся в	50% и более	Зачтено ставится обучающемуся, если он: - владеет основным объемом знаний по дисциплине; - не проявляет затруднений в самостоятельных ответах, оперирует формулировками;

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	% освоения компетенции	Критерии оценивания
	отчетности организации, региона и оценивать потенциальные риски и возможности в будущем		- в процессе ответов не допускает ошибок по существу вопросов.
Не зачтено	ПК-3 Способен использовать цифровые технологии и проводить анализ информации, содержащейся в отчетности организации, региона и оценивать потенциальные риски и возможности в будущем	менее 50%	Не зачтено ставится обучающемуся, если он: - не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы по дисциплине даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Ценообразование : учебник / под ред. В.А. Слепова. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840489>
2. Фридман, А. М. Ценообразование : учебник / А. М. Фридман. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. - 151 с. - (Высшее образование). - DOI: <https://doi.org/10.29039/01924-5>. - ISBN 978-5-369-01924-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2034513>

## 5.2 Дополнительная литература

1. Карпова, С. В. Управление ценами : учебник / С.В. Карпова, В.Н. Русин, И.В. Рожков ; под ред. С.В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 258 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1876530. - ISBN 978-5-16-017799-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1876530>
2. Диалектика цены и концепция создания единой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике : монография / А.В. Ковалев, Л.Н. Орлова, П.А. Домкин, С.М. Соколов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 189 с. : ил. — DOI 10.12737/1322485. - ISBN 978-5-16-014631-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1322485>

## 5.3 Периодические издания

1. Научно-аналитический журнал «Актуальные проблемы социально-экономического развития России» <http://apdr.ru/>
2. Научный журнал «Азимут научных исследований: экономика и управление» <http://napravo.ru/zhurnal-ani-ekonomika-i-upravlenie-journal-asr-economics-and-management/>
3. Экономика и управление: научно-практический журнал <http://inefb.ru/econuprav-ufa/>

## 5.4 Интернет-ресурсы

1. Журнал «Справочник экономиста» // Ценообразование :: Profiz.ru
2. Теория и практика ценообразования // Ценообразование - Главная страница ([pricinginfo.ru](http://pricinginfo.ru))

## 6 Оценочные средства для проверки освоения изученных компетенций

6.1 ПК-3 Способен использовать цифровые технологии и проводить анализ информации, содержащейся в отчетности организации, региона и оценивать потенциальные риски и возможности в будущем

### Фонд тестовых заданий по дисциплине

1. Ценность товара включает:
  - А) затраты фирмы и прибыль фирмы
  - Б) затраты фирмы и выигрыш покупателя
  - В) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя
  - Г) выигрыш покупателя и прибыль фирмы

2. Начальная (максимальная) цена контракта в системе госзакупок является:
- А) предельным значением цены контракта, заключаемого по результатам закупки;
  - Б) используется при определении демпинга
  - В) используется при определении размера обеспечения
  - Г) все ответы верны
3. Антидемпинговые меры в отношении цены контракта при проведении закупок применяются при проведении:
- А) конкурса и аукциона
  - Б) конкурса и запроса предложений
  - В) конкурса и запроса котировок
  - Г) конкурса и закупок у единственного поставщика
4. Источниками ценовой информации при обосновании заказчиком НМЦК могут выступать:
- А) данные официальных сайтов производителей (скриншоты страниц с отражением цен)
  - Б) официальные письма производителей и/или их официальных представителей (коммерческие предложения)
  - В) информация о котировках на электронных площадках
  - Г) все ответы верны
5. Внутренние факторы ценообразования включают:
- А) динамику инфляции
  - Б) характер конкуренции между производителями
  - В) рекламу
  - Г) ключевую ставку ЦБ
6. Фактор макроэкономики, не влияющий на цены:
- а) Общественно-необходимые затраты труда
  - б) Себестоимость производства и реализации
  - в) Стоимость рабочей силы
  - г) Уровень научно-технического прогресса
7. Верхняя граница цены определяется ...
- а) суммой постоянных и переменных затрат
  - б) спросом
  - в) издержками и максимальной прибылью
  - г) суммой внешних и внутренних издержек
7. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:
- а) первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают

- б) первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают
- в) первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают
- г) первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара

8. Методы установления цен на основе нескольких параметров

- а) балльный метод
- б) агрегатный метод
- в) метод удельных показателей
- г) метод статистического анализа

9. Точка безубыточности – это:

- а) равенство валовых издержек совокупной выручке
- б) объем продаж равен нулю
- в) равновесие спроса и предложения
- г) средние издержки равны цене

10. Основные цели ценообразования:

- а) минимизация убытков
- б) обеспечение сбыта продукции
- в) максимизация прибыли
- г) выход на мировой рынок

Критерии оценивания результатов тестирования:

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	Критерии оценивания
Количество правильных ответов	ПК-3 Способен использовать цифровые технологии и проводить анализ информации, содержащейся в отчетности организации, региона и оценивать потенциальные риски возможности в будущем	<b>Компетенция освоена обучающимся в полном объеме</b> , если он дал правильные ответы более, чем на 80 % тестовых вопросов
Количество правильных ответов		<b>Компетенция освоена обучающимся</b> , если он дал правильные ответы от 60% до 80 % тестовых вопросов
Количество правильных ответов		<b>Компетенция не освоена обучающимся</b> , если он дал правильные ответы менее чем на 60%

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	Критерии оценивания
ответов		