

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдрахманов Данияр Мавлярович
Должность: ректор ГБОУ ВО "БАГСУ"
Дата подписания: 08.07.2021 16:25:49
Уникальный программный идентификатор:
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b66901352dd

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра гражданского права и процесса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Защита прав потребителей
Б1.В.ОД.9

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

40.03.01 Юриспруденция

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

Уфа 2020

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ОД.9 «Защита прав потребителей» /сост. А.Р. Шаяхметова - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2020

Рабочая программа предназначена для обучающихся очной, очно-заочной, заочной форм обучения по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры гражданского права и процесса
протокол № _____ от " ____ " _____ 20__ г.

Шаяхметова А.Р., 2020 год
@ ГБОУ ВО «БАГСУ», 2020 год

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Требования к результатам обучения по дисциплине	5
3 Структура и содержание дисциплины.....	8
3.1 Структура дисциплины	8
3.2 Содержание разделов дисциплины.....	10
3.3 Практические занятия (семинары).....	12
4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	12
4.1 Основная литература	12
4.2 Дополнительная литература	12
4.3 Периодические издания	13
4.4 Интернет-ресурсы.....	13
4.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам).....	13
4.6 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий.....	14
5 Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
Лист согласования рабочей программы дисциплины.....	15
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины.....	
Приложения:	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Защита прав потребителей» - овладение обучающимися средствами и способами защиты, применяемыми в порядке гражданского судопроизводства в судах общей юрисдикции; изучение понятия и отличительных особенностей гражданского судопроизводства в сфере защиты прав потребителей, изучение соотношения иска и неисковых средств защиты и законных интересов лиц, порядка доказывания в гражданском процессе, видов и признаков доказательств.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных категорий законодательства о защите прав потребителей.
- развитие понятийного аппарата, применяемого в законодательстве о защите прав потребителей.
- формирование четких представлений об особенностях правового положения потребителей.
- воспитание уважительного отношения к правам и защищаемым законом интересам участников потребительских правоотношений.

2 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций ¹	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-1	Способен уважать честь и достоинство личности, соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина	ИПК 1.2. определяет юридическую ответственность за нарушение норм закрепляющих права и свободы человека и гражданина ИПК 1.2. принимает необходимые меры для защиты прав человека и гражданина	<p><u>Знать:</u> структуру и содержание Закона РФ «О защите прав потребителей»; правовой статус органов Российской Федерации, регулирующих положение сторон в предпринимательских договорах; понятие и виды предпринимательских и иных гражданско-правовых договоров, юридическую ответственность за нарушение этих норм, подпадающих под действие ФЗ «О защите прав потребителей»; права и обязанности сторон в договорах, связанных с оказанием услуг, продажи товаров широкому кругу населения; нормативные акты, регулирующие отдельные виды продажи товаров, оказания услуг; полномочия органов государственной власти, осуществляющих защиту прав потребителей в г. Уфа и Республике Башкортостан.</p> <p><u>Уметь:</u> соблюдать требования законодательства в сфере защиты прав потребителей; самостоятельно осуществлять свои права и</p>

¹ Индикаторы компетенций указываются из ОПОП ВО соответствующего направлению подготовки бакалавра /магистра». Каждый индикатор раскрывается через «знать», «уметь», «владеть».

			<p>обязанности; эффективно использовать способы защиты своих прав и законных интересов.</p> <p><u>Владеть:</u> Методами объективного анализа гражданско-правовых норм и правовых отношений, судебной практики, связанной с настоящей дисциплиной; навыками практического применения нормативных правовых актов в пределах учебной программы по данной дисциплине; навыками составления и оформления, необходимых в будущей профессиональной деятельности документов и материалов.</p>
ПК-5	Способен осуществлять представительство интересов организаций и физических лиц в отношениях с государственными органами, контрагентами и иными лицами	ИПК 5.7. Представляет интересы юридических и физических лиц в отношениях с органами государственной власти, правоохранительными органами, контрагентами и иными лицами	<p><u>Знать:</u> нормы материального и процессуального права, гражданский процесс; административное судопроизводство, в части норм, регламентирующих ответственность за нарушения прав потребителей; этику делового общения, технику ведения переговоров в рамках претензионной работы.</p> <p><u>Уметь:</u> оказывать правовую помощь физическим лицам в рамках защиты их прав и интересов в сфере защиты прав потребителей; составлять претензионные документы, рассчитывать суммы денежных требований, руководствуясь нормативными актами, регулирующими отдельные виды продажи товаров и оказания услуг; составлять иски и заявления и процессуальные документы, руководствуясь нормативными актами,</p>

			<p>регулирующими отдельные виды продажи товаров и оказания услуг;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>навыками взаимодействия от имени физических лиц в отношениях с юридическими лицами, органами государственной власти, правоохранительными органами;</p> <p>навыками взаимодействия от имени юридических и физических лиц в отношениях с органами государственной власти, правоохранительными органами;</p> <p>навыками взаимодействия от имени юридических и физических лиц в отношениях с органами государственной власти, правоохранительными органами, судебными органами.</p>
--	--	--	---

3 Структура и содержание дисциплины

3.1 Структура дисциплины

3.1.1 Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	72	72
Контактная работа:	36	36
Лекции (Л)	14	14
Практические занятия (ПЗ)	22	22
Консультации	-	-
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	-	-
Промежуточная аттестация (экзамен)	-	-
Самостоятельная работа: - самостоятельное изучение разделов 1 и 2; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	36	36
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	зачет

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	10	2	2	6
2	Права потребителя в области защиты прав потребителей	12	2	4	6
3	Защита прав потребителей при продаже товаров	14	4	4	6
4	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	12	2	4	6
5	Ответственность за нарушение прав потребителей	12	2	4	6
6	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	12	2	4	6
	Итого:	72	14	22	36
	Всего:	72	14	22	36

3.1.2 Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 курс	всего
Общая трудоёмкость	72	72
Контактная работа:	8	8
Лекции (Л)	2	2
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Консультации	-	-
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	-	-
Контроль	4	4
Самостоятельная работа: - самостоятельное изучение разделов 1 и 2; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	60	60
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	зачет

Разделы дисциплины, изучаемые на 3 курсе

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	10	2		10
2	Права потребителя в области защиты прав потребителей	12			10
3	Защита прав потребителей при продаже товаров	14		2	10
4	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	12		2	10
5	Ответственность за нарушение прав потребителей	12		2	10
6	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	12			10
	Итого:	72	2	6	60
	Всего:	72	2	6	60

3.1.3 Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 курс	всего

Приложение к рабочей программе по дисциплине
«Защита прав потребителей»

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 курс	всего
Общая трудоёмкость	72	72
Контактная работа:	14	14
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Консультации	-	-
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	-	-
Самостоятельная работа: - самостоятельное изучение разделов 1 и 2; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	58	58
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	зачет

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	10	2		8
2	Права потребителя в области защиты прав потребителей	12		2	10
3	Защита прав потребителей при продаже товаров	14	2	2	10
4	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	12		2	10
5	Ответственность за нарушение прав потребителей	12		2	10
6	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	12		2	10
	Итого:	72	4	10	58
	Всего:	72	4	10	58

3.2 Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей

Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей в РФ. Законодательство о защите прав потребителей как система нормативных актов. Место и значение ГК РФ в системе нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей. Международные договоры РФ.

Структура Закона РФ «О защите прав потребителей». Основные понятия и термины, используемые в сфере товаров и услуг. Понятия: потребитель, изготовитель, исполнитель,

продавец, недостаток, существенный недостаток, безопасность товара, уполномоченная организация; импортер.

Особенности правоотношений с участием потребителей. Понятие, содержание и форма потребительских договоров. Основные виды договоров с участием потребителей. Субъекты правоотношений с участием потребителей. Особенности заключения и исполнения потребительских договоров. Односторонний отказ от исполнения договора и его расторжение.

Тема 2. Права потребителя в области защиты прав потребителей

Понятие и содержание права потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей. Механизм реализации права.

Понятие и содержание права потребителя на информацию. Информация об изготовителе, исполнителе, продавце. Информация о товарах (работах, услугах). Ответственность изготовителя, исполнителя, продавца за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге); об изготовителе, исполнителе, продавце. Права и обязанности изготовителя, исполнителя, продавца в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Особенности дополнительного обязательства. Способы доведения информации до потребителя. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах). Ответственность за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге)

Понятие и содержание права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг. Понятие безопасности товаров, работ и услуг. Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг. Срок годности и срок службы как средства обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей, окружающей их природной среды. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей. Порядок подтверждения соответствия товаров (работ, услуг) обязательным требованиям,

установленным законодательством. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей в РФ.

Понятие и содержание права потребителя на товары надлежащего качества. Понятие категории «качество товаров, работ и услуг» и права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг. Понятие и значение гарантийного срока. Правовое регулирование качества и безопасности пищевых продуктов. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов

Тема 3. Защита прав потребителей при продаже товаров

Права потребителя при продаже товара надлежащего качества. Сроки предъявления и удовлетворения требования потребителей.

Права потребителя при продаже товара ненадлежащего качества. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками. Возмещение убытков. Обязанности продавца при продаже товара ненадлежащего качества. Необходимость проведения экспертизы. Особенность удовлетворения требования о замене товара ненадлежащего качества. Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара. Сроки удовлетворения требований потребителя о безвозмездном устранении недостатков товара. Порядок и сроки удовлетворения требования потребителя о замене товара ненадлежащего качества. Право на отказ от исполнения договора купли-продажи. Основания предоставления и отказа в предоставлении аналогичного товара в безвозмездное временное пользование.

Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества. Особенности обмена товара надлежащего качества.

Особенности защиты прав потребителей при продаже отдельных видов товаров. Продовольственные товары. Текстильные, трикотажные, швейные и меховые товары и обувь. Технически сложные товары бытового назначения. Парфюмерно-косметические товары. Автомобили, мототехника, прицепы и номерные агрегаты. Изделия из драгоценных металлов и

драгоценных камней. Лекарственные препараты и изделия медицинского назначения. Животные и растения. Товары бытовой химии. Пестициды и агрохимикаты. Экземпляры аудиовизуальных произведений и фонограмм. Оружие и патроны к нему. Строительные материалы и изделия. Мебель. Непериодические издания. Непродовольственные товары, бывшие в употреблении. Алкогольная продукция.

Права потребителя при дистанционной, комиссионной продаже товаров, продаже товаров по образцам, продаже товаров в рассрочку и кредит.

Тема 4. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг

Порядок определения сроков в договоре на выполнение работ, оказания услуг. Порядок оплаты. Соотношение норм ГК РФ, Закона РФ «О защите прав потребителей» и иных законов. Основания изменения и расторжения договора. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Неустойка, как форма ответственности за нарушение сроков. Право потребителя на односторонний отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг).

Требования, предъявляемые к качеству работ (услуг). Права потребителей при обнаружении недостатков и существенных недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Сроки предъявления и удовлетворения требований потребителя в отношении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).

Выполнение работы из материала исполнителя; из материала (с вещью потребителя). Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок.

Правила перевозки пассажиров, грузов, багажа воздушным, водным, автомобильным, железнодорожным транспортом. Правила оказания платных ветеринарных услуг. Правила оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств. Правила оказания услуг телефонной связи. Правила оказания услуг общественного питания, гостиничных услуг. Правила бытового обслуживания населения в РФ. Правила предоставления коммунальных услуг.

Тема 5. Ответственность за нарушение прав потребителей

Особенности, виды и формы юридической ответственности за нарушение прав потребителей. Уголовно-правовая, административная ответственность. Особенность гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя.

Ответственность за нарушение прав потребителей на безопасность товаров, работ и услуг.

Ответственность за нарушение права потребителей на товары, работы и услуги надлежащего качества.

Ответственность за нарушение прав потребителей на информацию о товарах, работах, услугах, а также их изготовителях, исполнителях, продавцах.

Ответственность за нарушение сроков.

Ответственность за вред, причиненный потребителям вследствие недостатков товаров, работ, услуг.

Тема 6. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей

Досудебный (претензионный) порядок защиты прав потребителей.

Понятие и содержание публичной защиты прав потребителей. Органы, осуществляющие государственную защиту прав потребителей. Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Особенности защиты прав потребителей общественными объединениями.

Судебный (исковой) порядок защиты прав потребителей.

Гражданско-процессуальные особенности рассмотрения дел с участием потребителей в судах общей юрисдикции. Подсудность дел, связанных с защитой прав потребителей. Особенности уплаты государственной пошлины. Требования, предъявляемые к форме и содержанию искового заявления. Исковая давность.

Понятие, порядок предъявления и юридическое значение исков в защиту неопределенного круга лиц (потребителей).

Особенности взыскания неустойки и штрафа за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя.

Практика рассмотрения судами дел о защите прав потребителей. Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда.

3.3 Практические занятия (семинары)

Очная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	2
2			
3	2	Права потребителя в области защиты прав потребителей	4
4			
5	3	Защита прав потребителей при продаже товаров	4
6			
7	4	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	4
8			
9	5	Ответственность за нарушение прав потребителей	4
10			
11	6	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	4
		Итого:	22

Заочная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	3	Защита прав потребителей при продаже товаров	2
2	4	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	2
3	5	Ответственность за нарушение прав потребителей	2
		Итого:	6

Очно-заочная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Права потребителя в области защиты прав потребителей	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
2	3	Защита прав потребителей при продаже товаров	2
3	4	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	2
4	5	Ответственность за нарушение прав потребителей	2
5	6	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	2
		Итого:	10

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Основная литература

1. Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : учебное пособие / И.А. Шувалова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 181 с. — (Юридическая консультация). — DOI 10.12737/1477410. - ISBN 978-5-16-016995-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1477410>
2. Гражданское право: Учебник: В 2 томах Том 2 / Под общ. ред. Карпычева М.В., Хужина А.М., Демичев А.А. и др. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 559с.: (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0749-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002360>.
3. Гражданское право. Часть 2. Обязательственное право : учебник / Ю.М. Алпатов, В.Е. Белов, Н.И. Беседкина [и др.] ; под ред. д-ра юрид. наук, проф. С.А. Ивановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 626 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5d35b96d11eba0.21412678. - ISBN 978-5-16-015707-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014706>.
4. Гражданский процесс: учебное пособие для вузов / М. Ю. Лебедев [и др.] ; под редакцией М. Ю. Лебедева. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14447-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477641>.
5. Строкова, О. Г. Договор розничной купли-продажи : учебное пособие для вузов / О. Г. Строкова, С. А. Филиппов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13777-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477228>.

4.2 Дополнительная литература

1. Волинский, А. Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учеб.-практ. пос. / А.Ф.Волинский, В.А.Прорвич - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-91768-473-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007471>
2. Защита нарушенных прав в суде: образцы заявлений и жалоб по административным, гражданским и уголовным делам с комментариями / Куницын А.Р. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/780491>.
3. Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум : учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06629-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474299>.

4. Шувалова, И. А. Защита прав автомобилистов : науч.-практич. пособие / И.А. Шувалова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 178 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Юридическая консультация). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59e4a7cca5d8b2.66036392. - ISBN 978-5-16-013081-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/911212>.

4.3 Периодические издания

1. Журнал «Арбитражный и гражданский процесс» <http://lawinfo.ru/catalog/magazines/arbitrazhnyj-i-grazhdanskij-process>
2. Журнал «Вестник арбитражной практики» <http://www.jusinf.ru/journal-vestnik-arbitrazhnoy-praktiki>
3. Журнал «Вестник гражданского права» <https://www.mvvp.org>
4. Журнал «Lex russica» <https://lexrussica.msal.ru/jour/index>
5. Журнал «Законы России: опыт, анализ, практика» http://bukvoved.ru/journal_13.html
6. Журнал «Юрист» <http://lawinfo.ru/catalog/magazines/jurist>
7. Журнал «Право и экономика» <http://www.jusinf.ru/>
8. Журнал «ЗАКОН» <https://igzakon.ru/>
9. Журнал «Судья» <https://www.zhurnalsudya.ru/>
10. Журнал «Современное право» <https://www.sovremennoepravo.ru/page/sp>

4.4 Интернет-ресурсы

Сайт Министерства юстиции РФ <http://minjust.ru>
Официальный интернет-портал правовой информации
<http://www.pravo.gov.ru>
Судебные и нормативные акты РФ (СудАкт) <https://sudact.ru/>
Российское агентство правовой и судебной информации
<http://www.infosud.ru>
Конституционный Суд РФ <http://ksrf.ru>
Верховный Суд РФ <http://www.supcourt.ru>
Роспотребнадзор <http://02.rosпотребнадзор.ru>

4.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)

Основная задача практических занятий — научить обучающихся понимать смысл закона и применять нормы права к конкретным жизненным ситуациям. Такие ситуации излагаются в задачах (казусах), большинство которых имеют в своей основе рассмотренные судебные дела. Их решение в учебной аудитории позволяет добиться максимального приближения обучающихся к практической деятельности юриста-цивилиста. Казусы, которые должны быть решены студентами по конкретной теме, указывает преподаватель, который проводит в группе практические занятия.

При решении задач обучающиеся, руководствуясь правовыми актами и практикой их применения, должны определить юридическое значение фактических обстоятельств, упомянутых в задаче, самостоятельно сформулировать выводы об обоснованности требований или возражений участников казуса; а если дело уже решено судом — то и об обоснованности изложенного в задаче решения. Ответы на поставленные к задаче вопросы должны быть обоснованы ссылками на конкретные правовые нормы.

Помимо задач, по некоторым темам в практикумах предусмотрены задания. В отличие от задач, которые, как правило, направлены на решение конкретных споров, задания представляют собой поручения студентам подготовить различные гражданско-правовые документы, провести сравнительный анализ определенных положений закона, составить схему по заданной теме и т. д. Выполнение указанных заданий должно способствовать развитию практических навыков, умения применять свои познания в области теории гражданского права на практике. Задания должны выполняться в соответствии со сформулированными в них указаниями.

Настоящей программой предполагается проведение нескольких занятий, посвященных исключительно обсуждению теоретических вопросов. Такие занятия именуется семинарами. Кроме того, к каждой теме сформулированы вопросы, которые должны быть рассмотрены перед началом практического занятия. Теоретические вопросы также обсуждаются в процессе решения казусов. Количество времени, выделяемого на рассмотрение теоретических вопросов и дискуссии, определяется преподавателем.

Необходимый для подготовки к занятию нормативный материал приведен в перечнях нормативных актов по каждой теме. При пользовании этими перечнями следует иметь в виду, что они носят лишь примерный характер и не исключают выявления студентами иных, в частности новейших нормативных актов. При изучении рекомендованных нормативных актов необходимо учитывать, что со времени их принятия во многие из них внесены изменения и дополнения. Поэтому необходимо пользоваться актуальными текстами правовых актов, содержащимися в справочных правовых системах «КонсультантПлюс», «Гарант», «Кодекс» и др.

К каждой теме указана основная и дополнительная литература, необходимая для подготовки к практическим и семинарским занятиям.

При подготовке к занятиям обучающиеся должны изучить конспекты лекций, основную и дополнительную рекомендованную литературу, относящиеся к данной теме нормативные правовые акты и материалы судебной практики. Лишь после этого можно приступить к подготовке ответов на теоретические вопросы и к решению казусов.

4.6 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Программный продукт	Краткое описание продукта
Znanium.com	Электронно-библиотечная система Znanium.com
СПС «Гарант»	Справочно-правовая система
СПС «Консультант +»	Справочно-правовая система

5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

(Описывается материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)).

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине (модулю), который разрабатывается в виде отдельного документа;

- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) могут быть представлены в виде изданных печатным и (или) электронным способом методических разработок со ссылкой на адрес электронного ресурса, а при отсутствии таковых – в виде рекомендаций обучающимся по изучению разделов и тем дисциплины (модуля) с постраничным указанием глав, разделов, параграфов, задач, заданий, тестов и т.п. из рекомендованного списка литературы.

Актуализация рабочей программы дисциплины
«Защита прав потребителей» на 2021 год приёма

Внесенные изменения на 2021 год приёма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий выпускающей кафедрой

(подпись, расшифровка подписи)

“ _____ ” _____ 2021 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры

наименование кафедры

(дата, номер протокола заседания).

Преподаватель _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра гражданского права и процесса

Фонд
оценочных средств
по дисциплине «Защита прав потребителей»

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
40.01.03 Юриспруденция
(код и наименование направления подготовки)

Гражданско-правовой профиль
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная, очно-заочная

Уфа, 2021

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 40.01.03 Юриспруденция по дисциплине «Защита прав потребителей»

Составитель

А.Р. Шаяхметова

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры гражданского права и процесса

Заведующий кафедрой
гражданского права и процесса

Р.Х. Гиззатуллин

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Земельное право».

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Защита прав потребителей»

1 Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 академических часа).

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	72	72
Контактная работа:	36	36
Лекции (Л)	14	14
Практические занятия (ПЗ)	22	22
Консультации	-	-
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	-	-
Промежуточная аттестация (экзамен)	-	-
Самостоятельная работа: <i>- самостоятельное изучение разделов 1 и 2;</i> <i>- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);</i> <i>- подготовка к практическим занятиям;</i> <i>- подготовка к рубежному контролю и т.п.)</i>	36	36
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	зачет

Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 курс	всего
Общая трудоёмкость	72	72
Контактная работа:	8	8
Лекции (Л)	2	2
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Консультации	-	-
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	-	-
Контроль	4	4
Самостоятельная работа: <i>- самостоятельное изучение разделов 1 и 2;</i> <i>- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);</i>	60	60

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 курс	всего
- подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	зачет

Очно-заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 курс	всего
Общая трудоёмкость	72	72
Контактная работа:	14	14
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Консультации	-	-
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	-	-
Самостоятельная работа: - самостоятельное изучение разделов 1 и 2; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	58	58
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	зачет

2 Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля
ПК-1 Способен уважать честь и достоинство личности, соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина	Знать: структуру и содержание Закона РФ «О защите прав потребителей»; правовой статус органов Российской Федерации, регулирующих положение сторон в предпринимательских договорах; понятие и виды предпринимательских и иных гражданско-правовых договоров, юридическую ответственность за нарушение этих норм, подпадающих под действие ФЗ «О защите прав потребителей»;	Тестирование по лекционному материалу Устный опрос Проверка знаний при индивидуальном собеседовании на зачете, тестировании, письменных ответах на контрольные вопросы.

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля
	<p>права и обязанности сторон в договорах, связанных с оказанием услуг, продажи товаров широкому кругу населения;</p> <p>нормативные акты, регулирующие отдельные виды продажи товаров, оказания услуг;</p> <p>полномочия органов государственной власти, осуществляющих защиту прав потребителей в г. Уфа и Республике Башкортостан.</p> <p>Уметь: соблюдать требования законодательства в сфере защиты прав потребителей;</p> <p>самостоятельно осуществлять свои права и обязанности;</p> <p>эффективно использовать способы защиты своих прав и законных интересов.</p> <p>Владеть: Методами объективного анализа гражданско-правовых норм и правовых отношений, судебной практики, связанной с настоящей дисциплиной;</p> <p>навыками практического применения нормативных правовых актов в пределах учебной программы по данной дисциплине;</p> <p>навыками составления и оформления, необходимых в будущей профессиональной деятельности документов и материалов.</p>	<p>Решение практических задач.</p> <p>Умение грамотно делать ссылки на первоисточники при выполнении практических контрольных заданий, написании докладов для участия на практических занятиях</p> <p>Решение практических задач.</p> <p>Применение полученных навыков для участия в практических занятиях</p>
<p>ПК-5 Способен осуществлять представительство интересов организаций и физических лиц в отношениях с государственными органами, контрагентами и иными лицами</p>	<p>Знать: нормы материального и процессуального права, гражданский процесс;</p> <p>административное судопроизводство, в части норм, регламентирующих ответственность за нарушения прав потребителей;</p> <p>этику делового общения, технику ведения переговоров в рамках претензионной работы.</p>	<p>Тестирование по лекционному материалу</p> <p>Устный опрос</p> <p>Проверка знаний при индивидуальном собеседовании на зачете, тестировании, письменных ответах на контрольные вопросы.</p>
	<p>Уметь: оказывать правовую помощь физическим лицам в рамках защиты их прав и интересов в сфере защиты</p>	<p>Решение практических задач.</p> <p>Умение грамотно делать ссылки на первоисточники</p>

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля
	<p>прав потребителей составлять претензионные документы, рассчитывать суммы денежных требований, руководствуясь нормативными актами, регулируемыми отдельные виды продажи товаров и оказания услуг; составлять исковые заявления и процессуальные документы, руководствуясь нормативными актами, регулируемыми отдельные виды продажи товаров и оказания услуг;</p>	<p>при выполнении практических контрольных заданий, написании докладов для участия на практических занятиях</p>
	<p><u>Владеть:</u> навыками взаимодействия от имени физических лиц в отношениях с юридическими лицами, органами государственной власти, правоохранительными органами; навыками взаимодействия от имени юридических и физических лиц в отношениях с органами государственной власти, правоохранительными органами; навыками взаимодействия от имени юридических и физических лиц в отношениях с органами государственной власти, правоохранительными органами, судебными органами.</p>	<p>Решение практических задач. Применение полученных навыков для участия в практических занятиях</p>

3 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) направлена на закрепление и углубление освоенного учебного материала, развитие практических умений и навыков.

Виды СРО:

Темы для самостоятельного изучения:

Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей

Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей в РФ. Законодательство о защите прав потребителей как система нормативных актов. Место и

значение ГК РФ в системе нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей. Международные договоры РФ.

Структура Закона РФ «О защите прав потребителей». Основные понятия и термины, используемые в сфере товаров и услуг. Понятия: потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец, недостаток, существенный недостаток, безопасность товара, уполномоченная организация; импортер.

Особенности правоотношений с участием потребителей. Понятие, содержание и форма потребительских договоров. Основные виды договоров с участием потребителей. Субъекты правоотношений с участием потребителей. Особенности заключения и исполнения потребительских договоров. Односторонний отказ от исполнения договора и его расторжение.

Тема 2. Права потребителя в области защиты прав потребителей

Понятие и содержание права потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей. Механизм реализации права.

Понятие и содержание права потребителя на информацию. Информация об изготовителе, исполнителе, продавце. Информация о товарах (работах, услугах). Ответственность изготовителя, исполнителя, продавца за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге); об изготовителе, исполнителе, продавце. Права и обязанности изготовителя, исполнителя, продавца в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Особенности дополнительного обязательства. Способы доведения информации до потребителя. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах). Ответственность за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге)

Понятие и содержание права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг. Понятие безопасности товаров, работ и услуг. Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг. Срок годности и срок службы как средства обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей, окружающей их природной среды. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей. Порядок подтверждения соответствия товаров (работ, услуг) обязательным требованиям, установленным законодательством. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей в РФ.

Понятие и содержание права потребителя на товары надлежащего качества. Понятие категории «качество товаров, работ и услуг» и права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг. Понятие и значение гарантийного срока. Правовое регулирование качества и безопасности пищевых продуктов. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов

Тема 3. Защита прав потребителей при продаже товаров

Права потребителя при продаже товара надлежащего качества. Сроки предъявления и удовлетворения требования потребителей.

Права потребителя при продаже товара ненадлежащего качества. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками. Возмещение убытков. Обязанности продавца при продаже товара ненадлежащего качества. Необходимость проведения экспертизы. Особенность удовлетворения требования о замене товара ненадлежащего качества. Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара. Сроки удовлетворения требований потребителя о безвозмездном устранении недостатков товара. Порядок и сроки удовлетворения требования потребителя о замене товара ненадлежащего качества. Право на отказ от исполнения договора купли-продажи. Основания предоставления и отказа в предоставлении аналогичного товара в безвозмездное временное пользование.

Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества. Особенности обмена товара надлежащего качества.

Особенности защиты прав потребителей при продаже отдельных видов товаров. Продовольственные товары. Текстильные, трикотажные, швейные и меховые товары и обувь. Технически сложные товары бытового назначения. Парфюмерно-косметические товары. Автомобили, мототехника, прицепы и номерные агрегаты. Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней. Лекарственные препараты и изделия медицинского назначения. Животные и растения. Товары бытовой химии. Пестициды и агрохимикаты. Экземпляры аудиовизуальных произведений и фонограмм. Оружие и патроны к нему. Строительные материалы и изделия. Мебель. Непериодические издания. Непродовольственные товары, бывшие в употреблении. Алкогольная продукция.

Права потребителя при дистанционной, комиссионной продаже товаров, продаже товаров по образцам, продаже товаров в рассрочку и кредит.

Тема 4. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг

Порядок определения сроков в договоре на выполнение работ, оказания услуг. Порядок оплаты. Соотношение норм ГК РФ, Закона РФ «О защите прав потребителей» и иных законов. Основания изменения и расторжения договора. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Неустойка, как форма ответственности за нарушение сроков. Право потребителя на односторонний отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг).

Требования, предъявляемые к качеству работ (услуг). Права потребителей при обнаружении недостатков и существенных недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Сроки предъявления и удовлетворения требований потребителя в отношении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).

Выполнение работы из материала исполнителя; из материала (с вещью потребителя). Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок.

Правила перевозки пассажиров, грузов, багажа воздушным, водным, автомобильным, железнодорожным транспортом. Правила оказания платных ветеринарных услуг. Правила оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств. Правила оказания услуг телефонной связи. Правила оказания услуг общественного питания, гостиничных услуг. Правила бытового обслуживания населения в РФ. Правила предоставления коммунальных услуг.

Тема 5. Ответственность за нарушение прав потребителей

Особенности, виды и формы юридической ответственности за нарушение прав потребителей. Уголовно-правовая, административная ответственность. Особенность гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя.

Ответственность за нарушение прав потребителей на безопасность товаров, работ и услуг.

Ответственность за нарушение права потребителей на товары, работы и услуги надлежащего качества.

Ответственность за нарушение прав потребителей на информацию о товарах, работах, услугах, а также их изготовителях, исполнителях, продавцах.

Ответственность за нарушение сроков.

Ответственность за вред, причиненный потребителям вследствие недостатков товаров, работ, услуг.

Тема 6. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей

Досудебный (претензионный) порядок защиты прав потребителей.

Понятие и содержание публичной защиты прав потребителей. Органы, осуществляющие государственную защиту прав потребителей. Полномочия Федеральной службы по надзору в

сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Особенности защиты прав потребителей общественными объединениями.

Судебный (исковой) порядок защиты прав потребителей.

Гражданско-процессуальные особенности рассмотрения дел с участием потребителей в судах общей юрисдикции. Подсудность дел, связанных с защитой прав потребителей. Особенности уплаты государственной пошлины. Требования, предъявляемые к форме и содержанию искового заявления. Исковая давность.

Понятие, порядок предъявления и юридическое значение исков в защиту неопределенного круга лиц (потребителей).

Особенности взыскания неустойки и штрафа за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя.

Практика рассмотрения судами дел о защите прав потребителей. Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда.

Задания для СРС

Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей

1. Используя нормы Закона о защите прав потребителей, приведите примеры диспозитивных норм и проиллюстрируйте их применение на примерах.

2. Используя нормы Закона о защите прав потребителей, приведите примеры императивных норм, защищающих права потребителя.

3. Используя нормы Закона о защите прав потребителей, приведите примеры императивных норм, запрещающих продавцу включать в договор условия, ухудшающие права потребителя.

4. Используя нормы Закона о защите прав потребителей, приведите нормы, отличающиеся от правил, установленных Гражданским кодексом РФ и улучшающие правовое положение потребителя.

5. На базе основных нормативно-правовых актов, регулирующих правоотношения с участием потребителей, проведите сравнительно-правовой анализ таких понятий как «изготовитель», «продавец», «исполнитель», «потребитель», «существенный недостаток».

6. Используя положения Закона о защите прав потребителей и Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей", определите:

- круг правоотношений с участием потребителей;
- отдельные виды отношений, к которым Закон о защите прав потребителей, применяется в части, не урегулированной специальными законами;
- какие общие положения Закона о защите прав потребителей применяются к отношениям, возникающим из договоров об оказании отдельных видов услуг с участием гражданина;
- к каким отношениям законодательство о защите прав потребителей не применяется.

7. В каких из нижеуказанных договорах одной из сторон выступает потребитель:

- Поставка товаров для нужд населения;
- Контрактации;
- Аренда транспортного средства с экипажем;
- Перевозка пассажира маршрутным такси;
- Договор банковского счета;
- Договор проката;
- Энергоснабжение.

8. Какие из нижеперечисленных отношений не относятся к потребительским:

- Отношения между продавцом и покупателем в договоре розничной купли продажи;
- Отношения между продавцом и покупателем в договоре поставки;

- Отношения между продавцом и покупателем в договоре контрактации;
- Отношения между получателем и плательщиком в договоре ренты с пожизненным иждивением;
- Отношения между парикмахером и клиентом;
- Договор долевого участия в строительстве многоквартирного дома;
- Кредитный договор на приобретение легкового автомобиля.

Тема 2. Права потребителя в области защиты прав потребителей

1. Используя положения Закона о защите прав потребителей, определите:

- правовую природу и сущность права потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей;
- 2. Определите содержание права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.
- 3. На основе конкретных норм права (указать нормативно-правовой акт, статью) дайте определения следующим понятиям: «безопасность товаров, работ, услуг», «техническое регулирование», «технический регламент», «сертификация», «стандартизация», «лицензирование». Укажите порядок применения данных норм.
- 4. Перечислите нормативные акты Правительства РФ, по правилам продажи отдельных видов товаров, работ и услуг, где присутствуют особые условия и способы доведения информации до потребителей.
- 5. Перечислите нормативно-правовые акты, в которых содержатся нормы и правила по обеспечению качества товаров, работ и услуг.

Тема 3. Защита прав потребителей при продаже товаров

- 1. Подготовить краткую информацию по правилам продажи отдельных видов товаров на выбор (3 мин. на выступление);
- 2. Составить алгоритм действия потребителя в целях реализации права на обмен товара надлежащего качества.
- 3. Составить алгоритм действия потребителя в целях реализации права на обмен товара ненадлежащего качества.
- 4. Составить схему «Взаимоотношения покупателя и продавца после заключения договора розничной купли-продажи», предусмотрев следующие ситуации:
 - Возврат товара в течение гарантийного срока.
 - Возврат товара до истечения срока годности.
 - Возврат товара, на который продавцом не установлен гарантийный срок.
- 5. Подготовить краткую информацию по правилам продажи отдельных видов товаров на выбор (3 мин. на выступление).

Тема 4. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг

- 1. Составить алгоритм действия потребителя в целях реализации права на обмен товара ненадлежащего качества.
- 2. Составить схему «Порядок реализации права потребителя при обнаружении недостатков выполненных работ».
- 3. Составить схему «Взаимоотношения покупателя и продавца после заключения договора розничной купли-продажи», предусмотрев следующие ситуации:
 - Возврат товара надлежащего качества.
 - Обмен товара, не соответствующего ассортимента или фасона.
 - Возврат товара в течение гарантийного срока.
 - Возврат товара до истечения срока годности.
 - Возврат товара, на который продавцом не установлен гарантийный срок.
 - Возврат товара, реализованного потребителю сторонним продавцом.
 - Возврат товара при обнаружении недостатка, не оговоренного продавцом.

4. Подготовить краткую информацию по правилам выполнения отдельных видов работ или услуг на выбор (3 мин. на выступление);

Тема 5. Ответственность за нарушение прав потребителей

1. Составьте таблицу «Уголовно-правовая и административная ответственность в сфере защиты прав потребителей».
2. Определите способы защиты прав потребителей, исходя из положений ст.12 Гражданского кодекса РФ. Укажите какие из них закреплены в Законе о защите прав потребителей.
3. Перечислите формы гражданско-правовой ответственности в сфере защиты прав потребителей.
4. Составьте таблицу «Ответственность продавца в случае продажи товаров ненадлежащего качества», указав какие требования вправе предъявить потребитель, сроки их удовлетворения.
5. Со ссылками на нормы законодательства осуществить юридическую квалификацию ниже следующих деяний продавца и определить вид его ответственности:
 - Обвешивание.
 - Обсчет.
 - Введение в заблуждение относительно потребительских свойств или качеств товара.
 - Торговля товарами, свободная реализация которых запрещена.
 - Торговля товарами с нарушением санитарных норм.
 - Продажа подакцизного товара без маркировки.
 - Грубость и нетактичное поведение с покупателем.
 - Не компетентность продавца о потребительских свойствах товара.
 - Продажа товара с истекшим сроком годности.
 - Продажа товара без указания гарантийных обязательств продавца и изготовителя.

Тема 6. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей

1. Укажите какими нормативно-правовыми актами предусматривается обязательное соблюдение досудебного претензионного порядка в сфере защиты прав потребителей.
2. Составьте претензию продавцу некачественного товара.
3. Подготовьте текст претензии от Потребителя к Заказчику о ненадлежащем выполнении работ по договору с расчетом неустойки.
4. Перечислите государственные органы и органы местного самоуправления, которые рассматривают обращения потребителей.
5. Составьте жалобу на действия продавца некачественного товара в городскую общественную организацию по защите прав потребителей.
6. Перечислите процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.
7. Составьте исковое заявление с требованием о возмещении вреда, причиненного недостатками товара.
8. Подготовьте исковое заявление о расторжении договора на выполнение работ по основаниям, предусмотренным Законом о защите прав потребителей.

Контрольные работы – не предусмотрены Учебным планом по данной дисциплине

Курсовые работы: не предусмотрены Учебным планом по данной дисциплине

Шкала оценивания сформированности компетенций:

«Неудовлетворительно» – Компетенция не развита. Студент не владеет необходимыми знаниями и навыками и не старается их применять. Не достигнут базовый уровень формирования компетенции.

«Удовлетворительно» – Компетенция недостаточно развита. Студент частично проявляет знания и навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные

навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается. Достигнут только базовый уровень формирования компетенции.

«Хорошо» – Студент владеет знаниями, проявляет соответствующие навыки в практических ситуациях, но имеют место некоторые неточности в демонстрации освоения материала.

Достигнут повышенный уровень формирования компетенции.

«Отлично» – Студент всесторонне и глубоко владеет знаниями, сложными навыками, способен уверенно ориентироваться в практических ситуациях. Достигнут высокий уровень формирования компетенции.

4 Вопросы для самопроверки обучающихся

Вопросы для самопроверки при подготовке к зачету:

1. Понятие и особенности законодательства о защите прав потребителей.
2. Структура законодательства о защите прав потребителей.
3. Соотношение Закона РФ "О защите прав потребителей" и других актов, регулирующих отношения с участием потребителей.
4. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей.
5. Правовая категория "потребитель" в законодательстве о защите прав потребителей.
6. Правовые категории "продавец", "изготовитель", "исполнитель" в законодательстве о защите прав потребителей.
7. Особенности гражданско-правового договора в сфере защиты прав потребителей.
8. Право потребителей на просвещение.
9. Понятие потребительской информации. Три категории потребительской информации.
10. Нормативные требования к потребительской информации.
11. Понятие и содержание права потребителя на информацию. Способы доведения информации до потребителя.
12. Правовое регулирование рекламы как способа доведения информации до потребителей. Добросовестность и достоверность рекламы.
13. Правовые последствия нарушения права потребителя на информацию.
14. Понятие безопасности товаров (работ, услуг).
15. Правовые средства обеспечения безопасности и качества товаров (работ, услуг).
16. Понятие и содержание права потребителя на безопасность товаров (работ, услуг).
17. Правовые последствия нарушения права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.
18. Понятие качества товаров, работ и услуг. Надлежащее и ненадлежащее качество товаров, работ, услуг, виды недостатков.
19. Правовые способы определения качества товаров, работ и услуг.
20. Понятие и содержание права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
21. Правовые последствия нарушения права потребителя на надлежащее качество товаров, работ, услуг.
22. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения прав потребителя на качество и на безопасность.
23. Понятие и значение срока годности.
24. Понятие и значение срока службы.
25. Понятие и значение гарантийного срока.
26. Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара.
27. Право потребителя на свободный выбор товаров, работ и услуг.
28. Правовые последствия нарушения прав потребителей.

29. Уголовная ответственность за нарушение прав потребителя.
 30. Административная ответственность за нарушение прав потребителей.
 31. Особенности гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя.
 32. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
 33. Договорная ответственность в сфере защиты прав потребителей.
 34. Состав гражданского правонарушения в сфере защиты прав потребителей.
 35. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
- Компенсация потребителю морального вреда.
36. Понятие и содержание права потребителя на возмещение вреда.
 37. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками.
 38. Порядок удовлетворения требований потребителя при продаже ему товаров с недостатками.
 39. Порядок замены товара ненадлежащего качества.
 40. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
 41. Сроки предъявления потребителем требований по поводу недостатков проданного товара. Сроки удовлетворения требований потребителя при продаже товаров с недостатками.
 42. Правовые последствия нарушения сроков удовлетворения требований потребителя при продаже ему товаров с недостатками.
 43. Порядок обмена товаров надлежащего качества.
 44. Правовые последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
 45. Неустойка за нарушение сроков выполнения работы (оказания услуги).
 46. Правовые последствия обнаружения недостатков в работе (услуге).
 47. Сроки и порядок предъявления потребителем требований по поводу недостатков работы (услуги).
 48. Сроки устранения исполнителем недостатков в выполненной работе (услуге).
 49. Особенности выполнения работы из материала (с вещью) потребителя.
 50. Порядок оплаты потребителем выполненной работы (услуги).
 51. Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги).
 52. Понятие и виды публичной охраны прав потребителей.
 53. Государственная защита прав потребителей.
 54. Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
 55. Полномочия Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии.
 56. Защита прав потребителей общественными объединениями потребителей.
 57. Особенности судебной защиты прав потребителей.
 58. Порядок предъявления иска потребителем в суд.
 59. Иски в защиту неопределенного круга потребителей: понятие, порядок предъявления и юридическое значение.
 60. Особенности гражданско-правового договора, регулируемого законодательством о защите прав потребителей.

ДЛЯ УСТНОГО ИЛИ ПИСЬМЕННОГО ОТВЕТА НА ЗАЧЕТЕ

Критерии

1. Полнота и правильность ответа
2. Степень осознанности и понимания изученного материала
3. Языковое оформление ответа

Шкала оценивания	Критериальные показатели
зачтено	1. Материал изложен полно, даны правильные определения основных понятий; 2. Обнаружено понимание материала, студент обосновывает свои суждения, применяет знания на практике, приводит примеры не только из учебника, но и самостоятельно сформулированные; 3. Материал изложен последовательно и грамотно с точки зрения нормального литературного языка
незачтено	Студент обнаруживает незнание большей части ответа соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, непоследовательно и неуверенно излагает материал

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : учебное пособие / И.А. Шувалова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 181 с. — (Юридическая консультация). — DOI 10.12737/1477410. - ISBN 978-5-16-016995-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1477410>
2. Гражданское право: Учебник: В 2 томах Том 2 / Под общ. ред. Карпычева М.В., Хужина А.М., Демичев А.А. и др. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 559с.: (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0749-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002360>.
3. Гражданское право. Часть 2. Обязательственное право : учебник / Ю.М. Алпатов, В.Е. Белов, Н.И. Беседкина [и др.] ; под ред. д-ра юрид. наук, проф. С.А. Ивановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 626 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5d35b96d11eba0.21412678. - ISBN 978-5-16-015707-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014706>.
4. Гражданский процесс: учебное пособие для вузов / М. Ю. Лебедев [и др.] ; под редакцией М. Ю. Лебедева. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14447-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477641>.
5. Строкова, О. Г. Договор розничной купли-продажи : учебное пособие для вузов / О. Г. Строкова, С. А. Филиппов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13777-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477228>.

5.2 Дополнительная литература

1. Волынский, А. Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учеб.-практ. пос. / А.Ф.Волынский, В.А.Прорвич - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-91768-473-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007471>
2. Защита нарушенных прав в суде: образцы заявлений и жалоб по административным, гражданским и уголовным делам с комментариями / Куницын А.Р. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/780491>.
3. Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум : учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 309 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-06629-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474299>.

4. Шувалова, И. А. Защита прав автомобилистов : науч.-практич. пособие / И.А. Шувалова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 178 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Юридическая консультация). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59e4a7cca5d8b2.66036392. - ISBN 978-5-16-013081-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/911212>.

5.3 Периодические издания

1. Журнал « Арбитражный и гражданский процесс»
<http://lawinfo.ru/catalog/magazines/arbitrazhnyj-i-grazhdanskij-process>
2. Журнал «Вестник арбитражной практики»
<http://www.jusinf.ru/journal-vestnik-arbitrazhnoy-praktiki>
3. Журнал «Вестник гражданского права» <https://www.mvvp.org>
4. Журнал «Lex russica» <https://lexrussica.msal.ru/jour/index>
5. Журнал «Законы России: опыт, анализ, практика» http://bukvoved.ru/journal_13.html
6. Журнал «Юрист» <http://lawinfo.ru/catalog/magazines/jurist>
7. Журнал «Право и экономика» <http://www.jusinf.ru/>
8. Журнал «ЗАКОН» <https://igzakon.ru/>
9. Журнал «Судья» <https://www.zhurnalsudya.ru/>
10. Журнал «Современное право» <https://www.sovremennoepravo.ru/page/sp>

5.4 Интернет-ресурсы

Сайт Министерства юстиции РФ <http://minjust.ru>
Официальный интернет-портал правовой информации
<http://www.pravo.gov.ru>
Судебные и нормативные акты РФ (СудАкт) <https://sudact.ru/>
Российское агентство правовой и судебной информации
<http://www.infosud.ru>
Конституционный Суд РФ <http://ksrf.ru>
Верховный Суд РФ <http://www.supcourt.ru>
Роспотребнадзор <http://02.rospotrebnadzor.ru>

6 Оценочные средства для проверки освоения изученных компетенций

6.1 ПК-1 - Способен соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина;
ПК-5 – Способен осуществлять представительство интересов организаций и физических лиц в отношениях с государственными органами, контрагентами и иными лицами

Фонд тестовых заданий по дисциплине:

Фонд тестовых заданий по дисциплине:

1. Под действие Закона "О защите прав потребителей" не подпадают отношения, вытекающие:

- 1.1. из безвозмездных гражданско-правовых договоров;
- 1.2. из договоров, связанных с приобретением товаров;
- 1.3. из международных договоров.

2. Под правом потребителя на информацию по законодательству о защите прав потребителей понимается:

- 2.1. право на получение необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах);
- 2.2. право на получение полной и достоверной информации о технических свойствах товаров, сроке службы и сроке годности товаров;
- 2.3. право на получение информации об особенностях товаров (работ, услуг) и режиме работы изготовителя (исполнителя, продавца).

3. В соответствии с Законом РФ "О защите прав потребителей" безопасность товара (работы, услуги) - это:

- 3.1. безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья потребителя, а также будущего поколения в процессе приобретения и использования товара (работы, услуги);
- 3.2. безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);
- 3.3. безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при условиях, требующих какого-либо особого режима его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).

4. В отношении товара, на который установлен гарантийный срок, продавец (изготовитель) не отвечает за недостатки:

- 4.1. во всех случаях;
- 4.2. в случае, если недостатки возникли после передачи товара потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования товара;
- 4.3. в случае, если недостатки возникли после передачи товаров потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения, транспортировки, действия третьих лиц или непреодолимой силы.

5. Для сезонных товаров гарантийный срок исчисляется:

- 5.1. с момента передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором;
- 5.2. с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами РФ;
- 5.3. с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется Правительством РФ;
- 5.4. с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется органами местного самоуправления.

6. В соответствии с Законом "О защите прав потребителей" в случае нарушения установленных сроков выполнения работы (оказания услуги) или назначенных потребителем на основании закона новых сроков исполнитель уплачивает потребителю за каждый день (час) просрочки неустойку (пеню) в размере:

- 6.1. 3,5% цены выполнения работы (оказания услуги);
- 6.2. 5% цены выполнения работы (оказания услуги);
- 6.3. 3% цены выполнения работы (оказания услуги).

7. За нарушение прав потребителей, установленных законами и иными нормативными правовыми актами РФ, продавец (исполнитель, изготовитель) несет:

- 7.1. всегда уголовную ответственность;
- 7.2. дисциплинарную и уголовную ответственность;
- 7.3. административную, уголовную или гражданскую ответственность.

8. Общественные объединения потребителей для осуществления своих уставных целей вправе:

- 8.1. проводить независимую экспертизу качества, безопасности товаров;
- 8.2. проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового обслуживания потребителей;
- 8.3. рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей.

9. В случае если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара при дистанционном способе приобретения товара:

- 9.1. потребитель вправе отказаться от товара в течение трех месяцев с момента передачи товара;
- 9.2. продавец обязан заменить доставленный товар в течение двух месяцев с момента передачи товара по требованию покупателя;
- 9.3. на данный товар устанавливается гарантийный срок, равный двум годам.

10. Потребитель купил жене золотое кольцо, оно не подошло по размеру. Можно ли обменять кольцо?

- a. – да, в течение 14 дней;
- b. - нет.

Задача 1

Гр. И. обратился в суд с иском к ООО «Ракета» о расторжении заключенного 15.02.18 договора купли – продажи автомобиля УАЗ- 339626 и взыскании стоимости приобретенного автомобиля и пени в сумме ... руб.

В ходе судебного разбирательства было установлено, что при эксплуатации автомобиля покупателем были обнаружены недостатки, которые, по мнению последнего, являются существенными и при наличии которых автомобиль эксплуатации не подлежит. Как следует из акта осмотра транспортного средства от 20. 07. 18, составленного специалистом ООО «Эксперт – сервис», выявленные неисправности не относятся к существенным.

Также было обнаружено отсутствие пломбы троса спидометра у коробки переключения передач. Между тем в сервисной книжке автомобиля указано, что владелец транспортного средства не вправе без разрешения станции, проводящей гарантийное техническое обслуживание, подвергать узлы и агрегаты разборке или ремонту. Решите дело.

Задача 2

ООО «Аггер Техникс» продал гр. Л. телевизор марки «Samsung» ненадлежащего качества, в связи с чем Л. было подано заявление о возврате полной стоимости телевизора по причине его полной неисправности. ООО «Аггер Техникс» отказало в возврате суммы и в свою очередь потребовало представить документы, подтверждающие недостатки товара и размер убытков, причиненных в связи с ненадлежащим качеством товара.

Дайте правовую оценку ситуации.

Задача 3

В магазине «Все для дома» Смирнова К. приобрела кухонный комбайн фирмы «Сименс», который в период действия гарантийного срока вышел из строя. Покупательница потребовала замены товара на аналогичный.

Директор магазина заявил покупательнице, что она не имеет права на обмен, а должна сделать гарантийный ремонт кухонного комбайна.

Разрешите ситуацию.

ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ

Оценка выполнения тестовых заданий выставляется исходя из процентного соотношения правильных ответов приведенного в таблице (за 100% берется результат при всех правильных ответах):

Шкала оценивания	Критериальные показатели
5 («отлично»)	90% -100%
4 («хорошо»)	75%-89%
3 («удовлетворительно»)	60%-74%
2 («неудовлетворительно»)	менее 59%

Формулировки заданий творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения, приводятся ниже в данном документе.

КЛЮЧ К ФОНДУ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. – 1.3.
2. – 2.1.
3. – 3.2.
4. – 4.3.
5. – 5.2.
6. – 6.3.
7. – 7.3.
8. – 8.1.
9. – 9.1.
10. – 10.2.

Количество контрольно-измерительных материалов

№ п/п	Контролируемые компетенции	Контрольно-измерительные материалы, количество заданий или вариантов			
		<i>Тестовые задания</i>	<i>Типовые задачи</i>	<i>РГР (РГЗ)</i>	<i>Курсовой проект, курсовая работа</i>
1	ПК-1, ПК-5	10	3	-	-