

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдрахманов Данияр Мавлярович
Должность: ректор ГБОУ ВО "БАГСУ"
Дата подписания: 01.07.2021 14:37:47
Уникальный программный ключ:
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b66901352dd

**Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»**

Кафедра политологии, социологии и философии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Социология и психология массовых коммуникаций
Б1.В.ДВ.3.1

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) Политическое управление

Квалификация
магистр

Форма обучения
заочная

Уфа 2020

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.3.1 Социология и психология массовых коммуникаций/сост.Г.Р. Камалова - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2020 год.

Рабочая программа предназначена для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль) Политическое управление

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры политологии, социологии и философии
протокол № 6 от "15" февраля 2020 г.

@ Камалова Г.Р., 2020
@ ГБОУ ВО «БАГСУ», 2020

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	
4 Структура и содержание дисциплины	
4.1 Структура дисциплины	
4.2 Содержание разделов дисциплины	
4.3 Практические занятия (семинары)	
4.4 Курсовой проект (курсовая работа).....	
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	
5.1 Основная литература.....	
5.2 Дополнительная литература	
5.3 Периодические издания	
5.4 Интернет-ресурсы	
5.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам) ⁷	
5.6 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы.....	
5.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий.....	
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	
Лист согласования рабочей программы дисциплины	
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	
Приложения:	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины..	

1 Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины состоит в формировании у обучающихся целостного представления о системе массовой коммуникации, ее функционировании и развитии, сущностных характеристиках, определении роли массовых коммуникаций в социуме и их влияния на различные социальные структуры с целью применения полученных знаний и навыков в практике управления индивидуальным и общественным мнением как состоянием массового сознания

Задачи дисциплины:

- рассмотреть содержание процессов массовой коммуникации в современном обществе, их социологических и психологических основ;
- сформировать представление о массовых коммуникациях как социально-психологическом институте;
- ознакомить студентов с социологическими и психологическими методами, с помощью которых можно получить представление о качественных и количественных характеристиках основных звеньев коммуникативной цепи;
- рассмотреть механизмы воздействия средств массовой коммуникации на целевые аудитории;
- представить модели взаимодействия средств массовой коммуникации и органов государственной власти;
- ознакомить с современными технологиями управления массовыми коммуникациями.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.1 Социология и психология массовых коммуникаций относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули).

Пререквизиты дисциплины: Б1.В.ОД.3 Политический анализ, прогнозирование и управление, Б1.В.ОД.4 Связи с общественностью в органах власти.

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
Знать: - основные понятия и принципы системного анализа и	ПК-18 владение методами и специализированными

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p>моделирования социальных процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности организации и проведения социологического исследования; - структуру программы эмпирического социологического исследования и уметь ее разрабатывать. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать, сопоставлять, интерпретировать данные, полученные в ходе анализа изучаемого сегмента; - выделять наиболее значимые результаты проведенного исследования с позиции их важности для выработки управленческих решений и разработки управленческих воздействий на объект исследования; - выбирать оптимальные методы сбора социологической информации о социально-экономических и политических процессах; - применять полученные знания в дальнейшей профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией исследования; - навыками анализа исследовательских данных; - навыками организации и реализации исследований. 	<p>средствами для аналитической работы и научных исследований</p>

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру и функции массовой коммуникации, основные методы измерения структурных элементов коммуникатемы; - технологии взаимодействия органов государственной власти и средств массовой коммуникации; - понятийно-категориальный аппарат по изучаемому сегменту. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать деятельность системы массовой коммуникации, вычленять в ней основные содержательные и функциональные составляющие; - ориентироваться в теоретико-методологических подходах и концептуальных моделях; 	<p>ПК-18 владение методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<ul style="list-style-type: none"> - использовать методику и технику проведения количественных и качественных социологических исследований для оценки деятельности и подготовки сообщений, адресованных массовой аудитории; - анализировать имеющийся аналитический и фактологический материал, аргументированно его излагать и обобщать. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эмпирических исследований ключевых элементов коммуникатемы с целью оптимизации и повышения эффективности их функционирования, выявления степени их воздействия на сознание и поведение людей; - практической работы с источниками; - методикой проведения сравнительного анализа; - способностью использовать полученные теоретические знания на практике; - методологией исследования; - навыками анализа исследовательских данных; - навыками организации и реализации исследований. 	

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	12	12
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (экзамен)	9	9
Самостоятельная работа:	159	159
- выполнение заданий;	53	53
- самостоятельное изучение разделов;	53	53
- подготовка к практическим занятиям;	53	53
- подготовка к экзамену.	9	9
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Раздел 1. Средства массовой коммуникации в современном обществе				
1.1	Средства массовой коммуникации и его границы	22	2		20
1.2	Государственная политика в области СМИ: нормативно-правовая база	22		2	20
2	Раздел 2. Контент: новые принципы создания, трансляции и репрезентации				
2.1	Телевизионные жанры: новые методы	20			20
2.2	Специфика жанровой проблематики материалов периодических изданий	22		2	20
2.3	Информационные агентства и Интернет в системе средств массовой коммуникации	22	2		20
2.4	Специфика жанровой проблематики материалов в радиокommunikации.	22		2	20
3	Раздел 3. Медиапространство: структура, основные элементы и направления исследований				
3.1	Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований	20			20
3.2	Новые медиа в коммуникациях власти и общества	21		2	19
4	Экзамен	9			
	Итого:	180	4	8	159

Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1.2	Государственная политика в области СМИ: нормативно-правовая база	2
2	2.2	Специфика жанровой проблематики материалов периодических изданий	2
3	2.4	Специфика жанровой проблематики материалов в радиокommunikации.	2
4	3.2	Новые медиа в коммуникациях власти и общества	2
		Итого:	8

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Средства массовой коммуникации в современном обществе

1.1 Средства массовой коммуникации и его границы.

Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных социальных субъектов; формы регуляции отношений: законодательство, профессиональные кодексы этики, неформализованные способы; влияние форм собственности на деятельность информационных органов; гарантии плюрализма мнений, проблема финансовой свободы и зависимости информационного канала; коммерческая, политическая и социальная реклама в средствах массовой информации.

1.2 Государственная политика в области СМИ: нормативно-правовая база.

Законы Российской Федерации о «Средствах массовой информации», «О рекламе», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «Об авторском праве и смежных правах».

Раздел 2. Контент: новые принципы создания, трансляции и репрезентации

2.1 Телевизионные жанры: новые методы

Основные понятия жанрового многообразия на телевидении. Специфика телевизионных жанров. Телепередача. Телепрограмма. Телеканал. Жанры телевизионной журналистики. Информационные, аналитические, художественные жанры телевидения. Интерактивное телевидение. Новые особенности передачи информации. Понятие медиа-образа.

2.2 Специфика жанровой проблематики материалов периодических изданий

Жанры периодических изданий: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Особенности проблематики материалов типовых газетных жанров. Новостные ценности. Газетные новости. Сложный новостной лид. Приемы полировки лида. Построение материала. Заголовок, врез, рубрика, иллюстрации, спецэффекты. Материалы простого типа. Материалы специально типа. Редакционные материалы и материалы для специальных колонок. Публикации, подготовленные на основе документов.

2.3 Информационные агентства и Интернет в системе средств массовой коммуникации

Глобальные изменения в практике СМИ с развитием телекоммуникационных компьютерных сетей. Газеты и журналы в сети. Информационные агентства и распространение новостей посредством Интернета. Аудиовизуальные СМИ в Интернете: жанровые особенности.

2.4 Специфика жанровой проблематики материалов в радиокommunikации.

Специфика формообразующих и выразительных средств, техники радиовещания и особенности ее применения. Система жанров радиожурналистики. Своеобразие радиожанров: информационные, аналитические, документально-художественные

Раздел 3. Медиапространство: структура, основные элементы и направления исследований

3.1 Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований

Основные теоретические направления изучения массовой коммуникации в современной социологии и психологии. Социология массовой коммуникации как мультипарадигмальная дисциплина. Динамика представлений социологов на роль СМК в жизни индивида и общества; тоталитарная и демократическая модель взаимоотношений. Основные теоретические модели коммуникации – одноступенчатая и двухступенчатая. Понятие «лидер мнений». Эмпирические исследования массовой коммуникации. Формирование исследовательских структур по изучению СМК и общественного мнения. Новые практики ведения информационных войн.

3.2 Новые медиа в коммуникациях власти и общества

Государственные деятели и политики: новые тренды в социальных сетях. Перспективы развития политических коммуникаций в новых медиа в России. Образы Путина: новые стратегии репрезентации в СМК (вербальный и визуальный уровни).

Практические занятия по дисциплине «Социология и психология массовых коммуникаций» предполагают как рассмотрение теоретических парадигм, так и анализ конкретных практических вопросов в рамках изучаемой дисциплины. Указанные задания составляют основу практических занятий, проводимых в интерактивной форме.

Цель предложенных заданий состоит в выработке навыка аналитического мышления, аргументированного изложения своей точки зрения, способности вести диалог с участниками дискуссий.

Задание 1. Подготовьте выступление на одну из тем: «Государственная политика РФ в области СМИ», «Современные российские массмедиа», «Язык современных печатных и электронных СМИ», «Образ современного политика N в СМК: вербальный и визуальный уровни», «Анализ выступлений российских и зарубежных политиков: вербальный уровень».

Задание 2. Проведите анализ контентного наполнения он-лайн версии журнала «Эксперт». Как освещаются последние политические события в России? Проведите дискурсивный анализ текстов за последние полгода.

Задание 3. Запишите с телеэфира интервью (возможно сфокусироваться на телеинтервью с политическими лидерами, финансовыми экспертами, известными деятелями науки и культуры по актуальным вопросам современности, транслируемое по федеральным и региональным телевизионным каналам (Вести 24, Вести РТР, ОРТ, 5 канал, БСТ и др.). Проанализируйте вербальный и визуальный уровни выступлений.

Вопросы для контроля знаний в рамках модуля 1

- 1 Роль и значение массовой коммуникации в современном мире.
- 2 Объект изучения социологии и психологии массовой коммуникации.
- 3 Предмет изучения социологии и психологии массовой коммуникации.
- 4 Социология массовой коммуникации как наука, ее место в структуре социологического знания, взаимодействие с другими дисциплинами,
- 5 изучающими массовую коммуникацию.
- 6 Понятие коммуникатемы, ее структурные элементы.
- 7 Практическое значение социологических исследований массовой коммуникации.
- 8 Нормативная основа отношений в сфере СМК.
- 10 Ключевые положения Федерального закона «О средствах массовой информации».
- 11 Основные направления государственной политики в области СМИ.

Вопросы для контроля знаний в рамках модуля 2

- 1 Процесс институализации системы массовой коммуникации.
- 2 Информационные потребности и тематические интересы аудитории.
- 3 Социальные субъекты и реализация их интересов в СМК. Понятие «лоббирование».
- 4 Факторы отбора информации в деятельности информационных органов.
- 5 Понятие «медиа-образ».
- 6 Массовая коммуникация и социальное управление.
- 7 Информационно-коммуникативное общество, характерные черты и тенденции развития.
- 8 Интернет как средство массовой коммуникации.
- 9 Интерактивные масс-медиа, тенденции их развития.
- 10 Глобализация современных СМК.
- 11 Мировые и отечественные центры изучения СМК.

Вопросы для контроля знаний в рамках модуля 3

- 1 Основные исторические формы сосуществования государства и СМК.
- 2 Проблемы управления средствами массовой коммуникации.
- 3 СМК как «четвертая власть». Масс-коммуникативные способы контроля за властью.
- 4 Социальная ответственность СМК и способы ее проявления.
- 5 Понятие «информационная безопасность».

- 6 Информационная среда как субъективная и иллюзорная реальность.
- 7 Роль СМК в создании и распространении мифов и стереотипов.
- 8 Основные приемы манипуляции с информацией и социологические способы их анализа.
- 9 Специфика изучения аудитории массовой коммуникации.
- 10 Основные социологические методы изучения аудитории массовой коммуникации.
- 11 Современные технологии опросов аудитории массовой коммуникации.

Вопросы для подготовки к экзамену

- 1 Объект изучения социологии и психологии массовой коммуникации.
- 2 Предмет изучения социологии и психологии массовой коммуникации.
- 3 Социология массовой коммуникации как наука, ее место в структуре социологического знания, взаимодействие с другими дисциплинами, изучающими массовую коммуникацию.
- 4 Понятие коммуникатемы, ее структурные элементы.
- 5 Практическое значение социологических исследований массовой коммуникации.
- 6 Нормативная основа отношений в сфере СМК.
- 7 Ключевые положения Федерального закона «О средствах массовой информации».
- 8 Основные направления государственной политики в области СМИ.
- 9 Информационно-коммуникативное общество, характерные черты и тенденции развития.
- 10 Интерактивные масс-медиа, тенденции их развития.
- 11 СМК как «четвертая власть». Масс-коммуникативные способы контроля за властью.
- 12 Социальная ответственность СМК и способы ее проявления.
- 13 Роль СМК в создании и распространении мифов и стереотипов.
- 14 Основные приемы манипуляции с информацией и социологические способы их анализа.
- 15 Основные социологические методы изучения аудитории массовой коммуникации.
- 16 Аппаратные способы изучения аудитории массовой коммуникации.
- 17 Выборка, ошибка выборки, свойство репрезентативности.
- 18 Современные технологии опросов аудитории массовой коммуникации.
- 19 Контент-анализ как качественно-количественный метод анализа информации.
- 20 Методика и техника контент-анализа.
- 21 Технология дискурс-анализа.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента.

4.3 Курсовой проект (курсовая работа)

Написание курсовой работы не предусмотрено учебным планом.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Ефанов, А. А. Общество во власти медиапроцессов : монография / А.А. Ефанов. -Москва : ИНФРА-М, 2021. -189 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140665>
2. Рыжикова, Т. Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: учебное пособие. -Москва : ИНФРА-М, 2021.-288 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1226832>

5.2 Дополнительная литература

- 1 Антонова, И. Б. Учимся выступать публично. Политическая риторика и дебаты на английском языке : учебник / И. Б. Антонова ; под ред. Л. А. Калямовой. -Москва : Рос. гос. гуманитарн. ун-т, 2019. - 450 с. -URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087170>.

5.3 Периодические издания

- 1 Бизнес-журнал (ежемесячное деловое издание)//– Режим доступа: <http://business-magazine.online>
- 2 Власть: общенациональный научно-политический журнал // – Режим доступа: <http://www.isras.ru/authority.html>
- 3 Научный журнал «Бизнес и общество» // – Режим доступа: <http://busines-society.ru>
- 4 Полис: политические исследования (научный и культурно-просветительский российский журнал) // – Режим доступа: <http://www.politstudies.ru>
- 5 Профиль: российский деловой и аналитический еженедельный журнал. - Режим доступа: <http://www.profile.ru/>
- 6 Социс: социологические исследования (ежемесячный научный и общественно-политический журнал РАН) // – Режим доступа: <http://www.isras.ru/socis.html>

7 Электронное периодическое издание «Интернет-проект «ИноСМИ.RU». - Режим доступа: <http://inosmi.ru/>

8 Экономика и управление: научно-практический журнал. - Режим доступа: <http://inefb.ru/econuprav-ufa/>

9 Эксперт: российский еженедельный деловой журнал. - Режим доступа: <http://expert.ru/>

5.4 Интернет-ресурсы

1 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения). URL: <http://wciom.ru>

2 Институт социально-экономических и политических исследований. - Режим доступа: <http://испи.рф>

3 Исследовательский холдинг РОМИР (Российское общественное мнение и изучение рынка). - Режим доступа: <http://romir.ru/>

4 Левада-Центр (автономная некоммерческая организация Аналитический Центр Юрия Левады). - Режим доступа: <http://www.levada.ru/>

5 Национальная служба мониторинга. - Режим доступа: <http://www.monitornews.ru/>

6 Официальный сайт Президента Российской Федерации- Режим доступа: <http://kremlin.ru/>

7 Официальный портал Правительства Российской Федерации. - Режим доступа: <http://government.ru/>

8 Официальный сайт Председателя Правительства Российской Федерации. - Режим доступа: <http://premier.gov.ru/>

9 Официальный сайт Главы Республики Башкортостан. – Режим доступа: <https://glavarb.ru/rus/>

10 Официальный сайт Правительства Республики Башкортостан. - Режим доступа: <https://pravitelstvorb.ru/ru/>

11 Полит.ру: информационно-политический портал. -Режим доступа: <http://polit.ru/>

12 PR-агентство «ИМА-консалтинг». – Режим доступа: <http://www.ima-consulting.ru/>

13 Фонд общественное мнение (независимая социологическая служба). - Режим доступа: <http://fom.ru/>

5.5 Методические указания к практическим занятиям

Практические занятия предполагают, как рассмотрение теоретических парадигм, так и анализ конкретных практических вопросов в рамках изучаемой дисциплины. При обучении применяется электронно-библиотечная

система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда, доступ к которым имеется на базе ГБОУ ВО «БАГСУ».

5.6 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

Написание курсовой работы не предусмотрено учебным планом.

5.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

В образовательном процессе применяются аудитории 205,315.

Аудитория 315.

Приложение: Microsoft Office 2010 Standart (договор поставки программного обеспечения № 303-ПО/2011 от 19.07.2011 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 11 шт.)

- СПС "Консультант Плюс" (соглашение об информационной поддержке от 09.06.2016 г. (ООО Компания права "Респект", РИЦ 33. Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно)).

5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия будут проходить в специализированных аудиториях, которые оборудованы необходимым информационным обеспечением.

Аудитория 205.

Доска – классная -1 шт.

Доска белая магнитная M007100281 - 1 шт.

Герб РФ и РБ.

Флаги РФ и РБ.

Слова гимна РФ и РБ.

Трибуна настольная - 1 шт.

56 посадочных мест

Аудитория 315.

Ноутбук Samsung NP RV480 – 1 шт. с выходом в Интернет.

Проектор Acer X1263(1024x768,17000.1,3000 lumen.1xVGA,S-Video,RCA) – 1 шт.

Экран настенный моторизированный – 1 шт.

Доска магнитно-маркерная - 1 шт.
Трибуна -2 шт.
58 посадочных места.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины включает в себя лекционные и практические занятия, а также самостоятельную работу обучающихся.

Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов курса, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне.

На практических занятиях предполагается рассмотрение теоретических парадигм и анализ конкретных практических вопросов в рамках изучаемой дисциплины. Обучающимся будут предложены задания, которые будут нацелены на выработку навыка аналитического мышления, аргументированного изложения своей точки зрения, способности вести диалог с участниками дискуссий.

Учебные занятия проводятся в форме контактной работы (аудиторной и внеаудиторной) и самостоятельной работы обучающихся.

Работа с рекомендованной литературой. При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. План – это схема прочитанного материала, перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов: - план-конспект – это развернутый детализированный план, в котором по наиболее сложным вопросам даются подробные пояснения, - текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника, - свободный конспект – это четко и кратко изложенные основные положения в результате глубокого изучения материала, могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом, - тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает ответ по изучаемому вопросу. В процессе изучения материала источника и составления конспекта

нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым и удобным для работы.

Подготовка к практическим занятиям. Для успешного освоения материала обучающимся рекомендуется сначала ознакомиться с учебным материалом, изложенным в лекциях и основной литературе, затем выполнить самостоятельные задания, при необходимости обращаясь к дополнительной литературе. При подготовке к практическому занятию можно выделить 2 этапа: организационный и закрепление/ углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает в себя:

- выделение тем на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку обучающегося к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо обратить внимание на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам и структурировать изученный материал.

Выполнение заданий нацелено на выработку навыка аналитического мышления, аргументированного изложения своей точки зрения, способности вести диалог с участниками дискуссий. **Выполнение заданий** позволяет оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Подготовка к экзамену. При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, фонд оценочных средств, нормативную, учебную и рекомендуемую литературу. Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса; подготовка к ответу на экзаменационные вопросы, охватывающие весь пройденный материал дисциплины.