

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Абдрахманов Данияр Мавлярович  
Должность: ректор ГБОУ ВО "БАГСУ"  
Дата подписания: 29.05.2023 09:30:28  
Уникальный программный идентификатор:  
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b66901352dd

Государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Башкирская академия государственной службы и управления  
при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

## **ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.05.02 «Инновации в сфере услуг»**

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

**38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы

**Экономика и управление финансов**

Форма обучения

**очно-заочная**

Уфа 2021

**Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Инновации в сфере услуг»  
/сост. Карелин И.Ю. - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2021 год**

Рабочая программа предназначена для обучающихся очно-заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры экономической теории и социально-экономической политики протокол № 11 (226) от " 24 " июня 2021 г.

Заведующий кафедрой

Руководитель программы

И.Ю. Карелин

@ Карелин И.Ю., 2021 год  
@ ГБОУ ВО «БАГСУ», 2021 год

## Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2 Требования к результатам обучения по дисциплине .....	5
3 Структура и содержание дисциплины .....	7
3.1 Структура дисциплины.....	7
3.2 Содержание разделов дисциплины .....	7
3.3 Практические занятия (семинары) .....	9
4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины .....	9
4.1 Основная литература .....	9
4.2 Дополнительная литература.....	9
4.3 Периодические издания.....	10
4.4 Интернет-ресурсы .....	10
4.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам).....	10
4.6 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий.....	12
5 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	13
Лист согласования рабочей программы дисциплины .....	16
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины .....	17

## **1 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** освоения дисциплины: выявление факторов, обуславливающих достижение определенного уровня социально-экономического развития с учетом использования инновационного потенциала сферы услуг, а также – механизмов оптимизации системы управления инновациями в постиндустриальном обществе.

### **Задачи:**

- овладение методологией инновационных исследований и инновационной деятельности в сфере услуг;
- овладение навыками системной диагностики инноваций в сфере услуг;
- понимание текущей экономической ситуации, экономических проблем Российской Федерации и Республики Башкортостан, места и роли инноваций в сфере услуг в региональной, национальной, мировой экономиках;
- формирование навыков анализа и прогнозирования инновационного развития разнообразной хозяйственной деятельности в сфере услуг.

## 2 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-1	Способен разработать инновационный (инвестиционный) проект, учитывая современные тенденции развития и особенности функционирования региональной, национальной. мировой экономики	ПК-1.1 Осуществляет сбор, обработку и анализ данных в процессе работы над конкретным инновационным (инвестиционным) проектом	<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методы и способы осуществления сбора, обработки и анализа данных в процессе работы над конкретным инновационным (инвестиционным) проектом.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять сбор, обработку и анализ данных в процессе работы над конкретным инновационным (инвестиционным) проектом.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками осуществления сбора, обработки и анализа данных в процессе работы над конкретным инновационным (инвестиционным) проектом.</li> </ul>
		ПК-1.2 Анализирует и интерпретирует социально-экономические показатели региона, страны и на основе этого анализа дает оценку современному экономическому развитию как отдельным регионам страны, так и страны в целом.	<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методы и способы анализа и интерпретации социально-экономические показатели региона, страны и на основе этого анализа дать оценку современному экономическому развитию как отдельным регионам страны, так и страны в целом.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять анализ и интерпретацию социально-экономические показатели региона, страны и на основе этого анализа</li> </ul>

			<p>давать оценку современному экономическому развитию как отдельным регионам страны, так и страны в целом.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками анализа и интерпретации социально–экономические показателей региона, страны и на основе этого анализа предоставлением оценки современного экономического развития как отдельным регионам страны, так и страны в целом.</li> </ul>
		<p>ПК-1.3 Формирует информационные обзоры, аналитические отчеты мировой экономики.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методы и способы формирования информационных обзоров, аналитических отчетов мировой экономики.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формировать информационные обзоры, аналитические отчеты мировой экономики.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками формирования информационных обзоров, аналитических отчетов мировой экономики.</li> </ul>
		<p>ПК-1.4 Разрабатывает проектные решения в области профессиональной деятельности, участвует в реализации конкретных экономических проектов и программ. Управляет реализацией экономического проекта, учитывая внешние и внутренние риски.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методы разработки проектных решений в области профессиональной деятельности, участия в реализации конкретных экономических проектов и программ, способы управления реализацией экономического проекта, учитывая внешние и внутренние риски.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать проектные решения в области профессиональной деятельности, участвовать в реализации конкретных экономических проектов и программ, управлять реализацией</li> </ul>

			<p>экономического проекта, учитывая внешние и внутренние риски.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками разработки проектных решений в области профессиональной деятельности, участия в реализации конкретных экономических проектов и программ, способы управления реализацией экономического проекта, учитывая внешние и внутренние риски.</li> </ul>
		<p>ПК-1.5. Разрабатывает проектные решения по организации управления и совершенствования деятельности отдельных подразделений организации</p>	<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методы и способы разработки проектных решений по организации управления и совершенствования деятельности отдельных подразделений организации.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать проектные решения по организации управления и совершенствования деятельности отдельных подразделений организации.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками разработки проектных решений по организации управления и совершенствования деятельности отдельных подразделений организации.</li> </ul>

### 3 Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	10 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Лабораторные работы (ЛР)		
Консультации		
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий		
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	36	36
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>128</b>	<b>128</b>
- <i>написание эссе (Э);</i>	25	25
- <i>самостоятельное изучение разделов;</i>	26	26
- <i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);</i>	25	25
- <i>подготовка к практическим занятиям;</i>	26	26
- <i>подготовка к рубежному контролю</i>	26	26
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>

Разделы дисциплины, изучаемые в 10 семестре (4 курс)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Теории инновационной экономики	28	1	2	25
2	Методология инновационной деятельности	29	1	2	26
3	Экономика и финансы инноваций в сфере услуг	28	1	2	25
4	Инновационные социальные технологии	29	1	2	26
5	Инновационные составляющие управления финансово-экономическим развитием сферы услуг	30	2	2	26
Контроль		36			36
Итого:		180	6	10	128+36



## **3.2 Содержание разделов дисциплины**

### Раздел 1. Теории инновационной экономики

Сущность и основные понятия теории инноваций. Инновации: сущность, значение, цели.

Экономическое описание инноваций Й. Шумпетера.

Научно-технический и интеллектуальный потенциалы. Человеческий фактор в инновационном бизнесе

### Раздел 2. Методология инновационной деятельности

Основные виды инноваций. Разработка, внедрение и распространение как основные черты инновационного процесса.

Жизненный цикл инноваций.

Модели инновационных процессов.

Инновационная инфраструктура и ее элементы.

«Порядковая» классификация инноваций в сфере услуг. Методологические подходы к оценке эффективности инновационных проектов в сфере услуг. Внешняя и внутренняя среда развития инноваций в сфере услуг.

### Раздел 3. Экономика и финансы инноваций в сфере услуг

Анализ рынка инновационных продуктов сферы услуг. Выведение инновационных продуктов (услуг) на рынок. Интеллектуальная собственность инновационной компании и ее защита.

Организация финансирования инновационной деятельности в сфере услуг.

Инновационные бизнес-модели. От бизнес-идеи к бизнес-модели.

Инновационный проект и его характеристики. Управление реализацией программы инновационного развития организации сферы услуг. Команда инновационного проекта: от стартапа до корпорации. Презентация инновационного проекта. Анализ рисков инновационного проекта.

Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта в условиях неопределенности информации и риска.

### Раздел 4. Инновационные социальные технологии

Социальные услуги. Инновационная диагностика и практика. Базовые и частные социальные технологии. Технологизация социальных технологий. Внутренние и внешние инвестиционные ресурсы инновационной деятельности.

Раздел 5. Инновационные составляющие управления финансово-экономическим развитием сферы услуг

Растущая потребность в управлении инновационными процессами в сфере услуг. Государственное регулирование инновационной деятельности в

постиндустриальной экономике. Роль государства в стимулировании инновационных процессов.

Инновационная экономика и асимметрия пространственного развития. Инновационные составляющие устойчивого развития экономики региона.

Управление инвестиционными и инновационными процессами в регионе. Научный потенциал и трудовые ресурсы - как наиболее подвижный и решающий фактор развития. Инновационные составляющие устойчивого развития сферы услуг в России и Башкортостане.

### 3.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теории инновационной экономики	2
2	2	Методология инновационной деятельности	2
3	3	Экономика и финансы инноваций в сфере услуг	2
4	4	Инновационные социальные технологии	2
5	5	Инновационные составляющие управления финансово-экономическим развитием сферы услуг	2
		Итого:	10

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». <http://base.garant.ru/135919/>

2. Басовский Леонид Ефимович. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие/Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 260 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004198-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/225808>

3. Булатов Александр Сергеевич. Национальная экономика: Учебное пособие/А.С. Булатов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0173-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/474543>

4. Бухалков Михаил Ильич. Планирование на предприятии: Учебник/М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 411 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003931-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/222196>

5. Веселовский М.Я., Кирова И.В. Инновационные процессы в российской экономике: монография, 2016. <http://znanium.com/catalog/product/document?id=340402>

6. Википедия. Нобелевская премия. [http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%EB%E1%E5%EB%E5%E2%F1%EA%E0%FF\\_%EF%F0%E5%EC%E8%FF](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%EB%E1%E5%EB%E5%E2%F1%EA%E0%FF_%EF%F0%E5%EC%E8%FF)

7. Всемирный Экономический Форум. Рейтинг глобальной конкурентоспособности. Российская Федерация. <http://www3.weforum.org/docs/GCR2013-14/RussianFederation.pdf>
8. Гражданский Кодекс Российской Федерации [http://www.consultant.ru/popular/gkrf4/79\\_1.html](http://www.consultant.ru/popular/gkrf4/79_1.html)  
<http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2014-2015/previous-gci-reports/>
9. Дулепин Ю.А., Казакова Н.В. «К разработке программы долгосрочного социальноэкономического развития России. Проблемы перехода к инновационной экономике» <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2827>
10. Куприйчук А., Овчинников П. «Инновации в бизнесе». <http://consulting.1c.ru/journal-article.jsp?id=275>
11. Положение о научных открытиях, научных идеях, научных гипотезах. <http://s1.wwwcom.ru/maanoi.ru/index.php?m=3&p=6>
12. Райзберг Борис Абрамович. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие/Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006792-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/407413>
13. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. [http://mrgr.org/upload/iblock/90e/ruk\\_oslo\\_2010.pdf](http://mrgr.org/upload/iblock/90e/ruk_oslo_2010.pdf)

## **5.2 Дополнительная литература**

1. Технологии социальной работы : учебник / под ред. проф. Е. И. Холостовой. – М.: ИНФРА-М, 2001.
2. Подсорин В.А. Экономика инноваций: учебное пособие по направлению «Экономика». – М.: МИИТ, 2012. – 123 с.
3. Цыпин Игорь Семенович. Государственное регулирование экономики: Учебник/Цыпин И.С., Веснин В.Р. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 296 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-006866-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/411604>

## **5.3 Периодические издания**

1. «Экономика и управление: научно-практический журнал». Архив номеров за 2008-2017 годы <http://bagsurb.about/journal/>
2. Международный научно-практический журнал «Journal of Economic Regulation / Вопросы регулирования экономики»

## **5.4 Интернет-ресурсы**

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ // URL: [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
2. Официальный сайт Министерства экономического развития Республики Башкортостан // URL: [www.minecon.bashkortostan.ru](http://www.minecon.bashkortostan.ru)

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики  
<http://www.gks.ru>

#### **4.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)**

Данный курс обязательно следует подкреплять практическими (под руководством преподавателя и самостоятельными) занятиями. Это связано с тем, что теоретические знания, не реализованные в практических навыках и умениях, остаются бесполезными и не всегда востребованным.

Практические занятия позволяют:

- закрепить;
- расширить;
- углубить имеющиеся знания;
- овладеть терминологией,
- привить навыки самостоятельного мышления,
- связать теорию с практикой.

О том, какая методика работы будет использована на практическом занятии, преподаватель объяснит заранее. Но практика работы в ВУЗах показывает, что интересна и полезна та форма работы, при которой обучающийся способен продемонстрировать владение изученным материалом посредством устного ответа, а также демонстрации примеров и формул на доске (экране).

При подготовке к практическим занятиям не стоит замыкаться в пределах одного источника информации, пусть даже рекомендуемого. Ведь рекомендуемые учебники – это маленький островок в океане многовековой мудрости человечества.

Эффективность усвоения материала обучающегося определяется также активностью его работы на практическом занятии. Важно активно участвовать в обсуждении поставленных вопросов, формулировать, высказывать и отстаивать собственную точку зрения, опираясь на изученную основную и дополнительную литературу.

Наряду с лекционным курсом систематизированные знания о месте и роли научно-исследовательской работы в современной жизни необходимо получать и из практических занятий. Они призваны помочь обучающимся:

- овладеть новым теоретико-категориальным аппаратом;
- сориентироваться в реалии современной научно-исследовательской работы;
- научиться выявлять закономерности современных социально-экономических процессов;
- овладеть методиками прикладной экономики.

Изучение тем практических занятий необходимо начинать с определения базовых понятий, являющихся основой для понимания современных экономических процессов. Важно раскрыть содержание и объем дефиниции,

выделить ее существенные признаки и связи с другими общенаучными, экономическими и финансовыми категориями. Далее следует рассмотреть функции, разновидности, особенности и т.п. исследуемого феномена, в соответствии с заданным вопросом. Принимая во внимание тот факт, что экономические процессы в современном обществе протекают не изолированно, и являются сложной системой, функционирующей и развивающейся одновременно, следует показать статический и динамический компонент, изучаемых экономических процессов и явлений, рассмотреть их на микроуровне и с точки зрения макроэкономического анализа.

Учитывая тесную взаимосвязь различных экономических процессов и явлений, предостерегаем студентов от возможной подготовки вопросов, не относящихся к конкретно рассматриваемой теме. Во избежание данного обстоятельства следует внимательно прочитать подготовленный Вами конспект (план ответа), выделить исследуемый экономический феномен и аспекты раскрывающие его. Ответив на вопросы, выносимые на обсуждение, Вы еще раз сможете убедиться в правильности направлений Ваших мыслей и закрепить и уточнить, полученные знания.

Данную цель преследуют и учебно-практические задания, представленные в рамках каждой темы. Они предполагают не только изучение теоретико-методологических основ раздела, представленных в учебных пособиях, но и самостоятельный индивидуальный (или групповой) анализ обозначенных проблем на основе собственного опыта и знаний, полученных из дополнительной литературы (научной, справочной, периодической и т.п.).

Для подготовки к практическим занятиям руководствуйтесь нижеприведенными планами. Они позволят вам выявить главное, определить какие вопросы нуждаются в детальной проработке.

Выполнение практических заданий и подготовка к ним является важной формой освоения дисциплины. Методические указания по дисциплине осуществляются в ходе самостоятельной работы обучающихся, контролируемой в часы практических занятий, в ходе зачета. Работа в рамках аудиторных практических занятий позволяет не только контролировать выполненные задания, но и осуществлять взаимодействие обучающихся в интерактивных формах, прежде всего таких как «круглые столы», семинары в форме «пресс-конференции».

При подготовке к практическим занятиям и выполнении самостоятельных работ необходимо использовать лекционный материал, учебную литературу, приведенную выше и также другие издания, доступные для изучения в <http://znanium.com/catalog> , статьи в научных журналах, материалы специализированных сайтов Интернета. Особым видом деятельности является работа с первоисточниками, которая позволяет прикоснуться не только к содержанию учению, но стилистике авторов, логике построения их произведений.

## 4.6 Методические указания к видам самостоятельной работы

Наиболее ответственным этапом для обучающихся является экзаменационная сессия. На ней обучающийся отчитывается о выполнении учебной программы, об уровне и объеме полученных знаний и освоении компетенций. Это государственная отчетность студентов за период обучения, за изучение учебной дисциплины, за весь вузовский курс. Поэтому так велика их ответственность за успешную сдачу экзаменационной сессии.

Залогом успешной сдачи экзамена являются систематические, добросовестные занятия обучающегося. Специфической задачей обучающегося в период экзаменационной сессии являются повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение периода освоения данной дисциплины.

Начинать повторение рекомендуется за месяц-полтора до начала сессии. Повторение – процесс индивидуальный; каждый студент повторяет то, что для него трудно, неясно, забыто. Поэтому, прежде чем приступить к повторению, рекомендуется сначала внимательно посмотреть программу курса, установить наиболее трудные, наименее усвоенные разделы и выписать их на отдельном листе.

В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, накопленные при изучении программного материала: данные учебника, записи лекций, конспекты прочитанных книг, заметки, сделанные во время консультаций или семинаров, и др. Ни в коем случае нельзя ограничиваться только одним конспектом, а тем более, чужими записями. Всякого рода записи и конспекты – вещи сугубо индивидуальные, понятные только автору. Готовясь по чужим записям, легко можно впасть в очень грубые заблуждения.

Само повторение рекомендуется вести по темам программы и по главам учебника. Закончив работу над темой (главой), необходимо ответить на вопросы учебника или выполнить задания, а самое лучшее – воспроизвести весь материал.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы студентов из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения и с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

#### **4.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

В образовательном процессе применяются аудитории 310, 315.

Аудитория 310.

Приложение: Microsoft Office 2010 Standart (договор поставки программного обеспечения № 178-ПО/2010 от 30.11.2010 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 55 шт.)

Microsoft Office Professional Plus 2007 (договор поставки программного обеспечения № 007-ПО/2009 от 24.11.2009 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 37 шт.)

Учебные программы:

- Деловая игра "Бизнес – курс. Максимум. Фирма" (договор № 110622/1 от 22.06.2011 г. на предоставление неисключительных (пользовательских) прав на программу для ЭВМ (ООО "Высшие компьютерные курсы бизнеса"). Кол-во лицензий: 10 шт.)

- Microsoft Vizio Standart 2007 (договор поставки программного обеспечения № 028 – ПО/2009 от 10.12.2009 г (ООО "Аир-Информ"). Кол-во лицензий: 12 шт.)

- СПС "Консультант Плюс" (соглашение об информационной поддержке от 09.06.2016 г. (ООО Компания права "Респект", РИЦ 33. Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно))

- СДО "Прометей" (лицензия на право использования ПО по договору поставки программного обеспечения № 1/БАГСУ/02/07 от 14.03.2007 г. (ООО "Виртуальные технологии в образовании"). Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно)).

Аудитория 315.

Приложение: Microsoft Office 2010 Standart (договор поставки программного обеспечения № 303-ПО/2011 от 19.07.2011 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 11 шт.)

- СПС "Консультант Плюс" (соглашение об информационной поддержке от 09.06.2016 г. (ООО Компания права "Респект", РИЦ 33. Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно)).

#### **5 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные и практические занятия будут проходить в специализированных аудиториях, которые оборудованы необходимым информационным обеспечением.

**Аудитория 310.**

Персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет.  
Доска маркерно-магнитная TZ 7484- 1 шт.  
Доска классная -1 шт.  
29 посадочных мест.

### **Аудитория 315.**

Ноутбук Samsung NP RV480 – 1 шт. с выходом в Интернет.  
Проектор Acer X1263(1024x768,17000.1,3000 lumen.1xVGA,S-Video,RCA) – 1 шт.  
Экран настенный моторизированный – 1 шт.  
Доска магнитно-маркерная - 1 шт.  
Трибуна -2 шт.  
58 посадочных места.

*К рабочей программе прилагается фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине (модулю), который разрабатывается в виде отдельного документа.*



Государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Башкирская академия государственной службы и управления  
при Главе Республики Башкортостан»**

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

**Фонд  
оценочных средств  
по дисциплине  
«Инновации в сфере услуг»**

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки  
38.03.01 Экономика

Форма обучения  
Очно-заочная

Уфа 2021

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика по дисциплине «Инновации в сфере услуг».

Составитель: И.Ю. Карелин

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономической теории и социально-экономической политики

Заведующий кафедрой  
экономической теории и  
социально-экономической политики

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Инновации в сфере услуг».

**Раздел 1 – Паспорт фонда оценочных средств  
по дисциплине «Инновации в сфере услуг»**

**1. Основные сведения о дисциплине**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	10 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Лабораторные работы (ЛР)		
Консультации		
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий		
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	36	36
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>128</b>	<b>128</b>
- <i>написание эссе (Э);</i>	25	25
- <i>самостоятельное изучение разделов;</i>	26	26
- <i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);</i>	25	25
- <i>подготовка к практическим занятиям;</i>	26	26
- <i>подготовка к рубежному контролю</i>	26	26
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>

## 2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения:

Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	ТИП КОНТРОЛЯ
ПК-1 Способен разработать инновационный (инвестиционный) проект, учитывая современные тенденции развития и особенности функционирования региональной, национальной, мировой экономики	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методы и способы осуществления сбора, обработки и анализа данных в процессе работы над конкретным инновационным (инвестиционным) проектом, методы и способы анализа и интерпретации социально–экономические показателей региона, страны и на основе этого анализа дать оценку современному экономическому развитию как отдельным регионам страны, так и страны в целом, методы и способы формирования информационных обзоров, аналитических отчетов мировой экономики, методы разработки проектных решений в области профессиональной деятельности, участия в реализации конкретных экономических проектов и программ, способы управления реализацией экономического проекта, учитывая внешние и внутренние риски, методы и способы разработки проектных решений по организации управления и совершенствования деятельности отдельных подразделений организации.</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять сбор, обработку и анализ данных в процессе работы над конкретным инновационным (инвестиционным) проектом, осуществлять анализ и интерпретацию социально–экономические показателей региона, страны и на основе этого анализа давать оценку современному экономическому развитию как отдельным регионам страны, так и страны в целом, формировать информационные обзоры, аналитические отчеты мировой экономики, разрабатывать проектные решения в области</li> </ul>	<p>проверка конспектов, заслушивание выступлений на практических занятиях; творческие задания</p>

	<p>профессиональной деятельности, участвовать в реализации конкретных экономических проектов и программ, управлять реализацией экономического проекта, учитывая внешние и внутренние риски, разрабатывать проектные решения по организации управления и совершенствования деятельности отдельных подразделений организации.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>навыками осуществления сбора, обработки и анализа данных в процессе работы над конкретным инновационным (инвестиционным) проектом, навыками анализа и интерпретации социально–экономические показателей региона, страны и на основе этого анализа предоставлением оценки современного экономического развития как отдельным регионам страны, так и страны в целом, навыками формирования информационных обзоров, аналитических отчетов мировой экономики, навыками разработки проектных решений в области профессиональной деятельности, участия в реализации конкретных экономических проектов и программ, способы управления реализацией экономического проекта, учитывая внешние и внутренние риски, навыками разработки проектных решений по организации управления и совершенствования деятельности отдельных подразделений организации.</p>	
--	---	--

**Соответствие разделов (тем) дисциплины и контрольно-измерительных материалов и их количества**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики, программы итоговой аттестации	Контрольно-измерительные материалы, количество заданий или вариантов			
		Тестовые задания	Типовые вопросы	РГР (РГЗ)	Курсовой проект (проект)
1	Теории инновационной экономики	4	8	-	-
2	Методология инновационной деятельности	4	8	-	-
3	Экономика и финансы инноваций	4	8		
4	Инновационные социальные технологии	4	8		
5	Инновационные составляющие управления финансово-экономическим развитием	4	8		
	Всего	20	40	-	-

**Оценочные средства  
БЛОК А**

**Фонд тестовых заданий по дисциплине**

**Вопрос 1.** Выберите одно верное утверждение

Инновация – это:

- 1.Нововведение в области экономики, техники, технологии, организации труда или управления.
- 2.Введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях.
- 3.Что-либо новое.

**Вопрос 2.** Подставьте правильный вариант ответа

Инновацией является \_\_\_ нового продукта или процесса.

- 1.Изобретение.
- 2.Введение в употребление.
- 3.Разработка.
- 4.Реклама.
- 5.Утилизация.

**Вопрос 3.** Выберите одно верное утверждение

Инновацией признаётся новшество:

- 1.Введённое в употребление (внедрённое).
- 2.Повышающее эффективность действующей системы.
- 3.Значительно изменяющее общественную жизнь.
- 4.Приносящее значительную материальную выгоду.
- 5.Технически прогрессивное.

**Вопрос 4.** Выберите одно верное утверждение

Изобретение:

1. Является инновацией.
2. Не является инновацией.
3. Является инновацией только после патентования.

**Вопрос 5.** Выберите один правильный ответ

Термин «инновация» в основном имеет значение:

1. Экономическое.
2. Политическое.
3. Техническое.
4. Культурное.
5. Социальное.
6. Психологическое.

**Вопрос 6.** Выберите один правильный ответ

Термин «инновация» ввёл в научный оборот:

1. Пётр I, 1712 г.
2. К. Маркс, 1867 г.
3. Г. Форд, 1908 г.
4. Й. Шумпетер, 1911 г.
5. Б. Гейтс, 2008 г.
6. Б. Обама, 2012 г.

**Вопрос 7.** Выберите один правильный ответ

Инновации являются:

1. Искусственно инициируемыми процессами.
2. Плодом высокой творческой активности отдельных личностей.
3. Естественной составляющей экономического развития.
4. Устаревшим названием открытий и изобретений.
5. Целью функционирования общественно-политических систем.

**Вопрос 8.** Отметьте все правильные ответы

Необходимость инноваций обусловлена:

1. Рыночной необходимостью.
2. Общественной необходимостью.
3. Индивидуальными потребностями.
4. Историческими причинами.
5. Руководящими указаниями.

**Вопрос 9.** Отметьте все правильные ответы

Инновации бывают следующих основных категорий:

1. Продуктовые.
2. Процессные.
3. Социальные.
4. Маркетинговые.
5. Организационные.
6. Культурные.
7. Политические.
8. Технические.
9. Все вышеизложенные

**Вопрос 10.** Расположите в правильном порядке основные стадии жизненного цикла продуктовых инноваций:

- 1.Зрелость.
- 2.Рост реализации.
- 3.Разработка нового продукта.
- 4.Упадок.
- 5.Выход на рынок.

**Вопрос 11.** Выберите одно верное утверждение

Инновационная деятельность – это:

1.Комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования.

2.Деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.

3.Деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства.

**Вопрос 12.** Отметьте несуществующие виды инновационной деятельности:

- 1.Исследования.
- 2.Создание продуктовых инноваций.
- 3.Создание маркетинговых инноваций.
- 4.Экспериментальные разработки.
- 5.Создание процессных инноваций.
- 6.Создание организационных инноваций.

**Вопрос 13.** Подставьте правильный вариант ответа

По данным ВЭФ (Всемирного Экономического Форума) Россия занимала в мировом рейтинге по инновациям в 2021-2022 гг.:

- 1.1, 2, 3, 3, 2
- 2.3, 10, 31, 41, 65
- 3.25, 43, 37, 15, 12
- 4.91, 87, 77, 65, 51
- 5.57, 71, 85, 78, 65.

**Вопрос 14.** Выберите все правильные варианты  
Высокую научную ценность могут представлять:

- 1.Открытия.
- 2.Концепции.
- 3.Идеи.
- 4.Образы.
- 5.Гипотезы.
- 6.Догадки.
- 7.Фантазии.

**Вопрос 15.** Выберите один правильный вариант

Для регистрации научного открытия, идеи или гипотезы необходимо предоставить документы в:

- 1.Российскую академию наук (РАН).



- 2.Международную академию авторов научных открытий и изобретений (МААНОиИ).
- 3.Федеральное агентство научных организаций (ФАНО).

**Вопрос 16.** Выберите существующие стадии регистрации научного открытия, идеи или гипотезы:

- 1.Подача заявки.
- 2.Предварительное рассмотрение заявки.
- 3.Предварительная экспертиза.
- 4.Расширенная экспертиза.
- 5.Рассмотрение президиумом Международной академии.
- 6.Рассмотрение Высшей аттестационной комиссией.

**Вопрос 17.** Выберите все правильные варианты Нобелевская премия присуждается в следующих областях:

- 1.Логика.
- 2.Физика.
- 3.Математика.
- 4.Химия.
- 5.Экономика.
- 6.Литература.
- 7.Военное искусство.
- 8.Содействие установлению мира во всём мире.

**Вопрос 18.** Комплекс намеченных к реализации инновационно-инвестиционных проектов и мероприятий, согласованных по ресурсам, исполнителям, сроком осуществления и обеспечивающих эффективное освоение новых технологий – это...

1. Инновационная политика предприятия.
2. Инновационная программа предприятия.
3. Инновационный продукт предприятия.
4. Инвестиционные предложения.
5. Инвестиционные проекты.

**Вопрос 19.** Укажите элементы, которые могут охраняться как товарные знаки.

1. Слоганы, фирменные наименования
2. Звуки, логограммы, логотипы
3. Слоганы, логограммы

**Вопрос 20.** Жизненный цикл инновации охватывает период времени:

1. От научных изысканий фундаментального характера до вывода инновации из эксплуатации
2. От получения инвестиций на развитие инновационной идеи до внедрения полученного продукта в массовое производство/потребление
3. От появления новаторской идеи до ее внедрения в жизнь

## **БЛОК В**

### **Примеры творческих заданий для самостоятельной работы обучающихся**

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося:

Задание 1 Чем отличаются понятия: новшество, инновация, открытие, изобретение, диффузия инноваций. Приведите примеры.

Задание 2 Прочитайте приведенные ниже примеры и ответьте на вопросы: в каком случае можно говорить об инновациях? в каком – нет? Обоснуйте свое мнение. Для ситуаций, когда создана инновация, уточните ее вид. 1. В институте мясомолочной продукции разработан новый метод созревания сыра. 2. Проведено изменение упаковки йогурта. Полностью изменилась этикетка: появился новый логотип, изменилось изображение. 3. Компания стала использовать методы стратегического планирования. 4. Компания – производитель мебели изменила дизайн комплекта мебели для повышения его привлекательности. 5. Компания, имеющая сеть кафе, впервые вышла с предложением приобрести у нее франшизу. 6. Компания осуществила переход от функциональной организационной структуры к матричной.

Задание 3. Изучите ситуацию и ответьте на вопросы к ней. «Национальный центр технологий птицеводства университета Оберн (NPTC) вместе с компанией Tyson Foods запустили в США птицефабрику, которая полностью самостоятельно обеспечивает себя электроэнергией с помощью солнечных панелей. Ферма размером около 16×150 м рассчитана на 36 тыс. кур и является крупнейшей автономной птицефабрикой в мире, пишет [agroportal.ua](http://agroportal.ua) со ссылкой на сообщение центра.

Наряду с автономной птицефабрикой построили такое же помещение для птицы, но на второй ферме нет солнечных панелей – она традиционно подключена к центральной электросети. С помощью двух помещений будет проведено исследование, которое определит, выгодно ли строить автономные птицефабрики и насколько экологичной является эта идея.

В течение года исследователи регулярно будут проверять потребление энергии в двух помещениях. Данные и выводы, полученные в результате этого проекта, будут важным следующим шагом в определении устойчивых методов и новых форм энергообеспечения птицеводства, отмечают разработчики. По их мнению, постоянное подорожание электроэнергии делает проект автономных птицефабрик достаточно перспективным»

1. К какому этапу инновационного процесса можно отнести данный пример? Можно ли сказать, что в данном примере идет речь об инновации? об инновационной деятельности?

2. Возможна ли реализация аналогичного инновационного проекта в Республике Беларусь? Обоснуйте ответ.

3. Какой из эффектов и за счет каких факторов может быть достигнут в результате реализации инновационного проекта (экономический, экологический, социальный)?

Задание 4 (кейз). SavorEat печатает мясо на растительной основе «SavorEat – израильский стартап, который разрабатывает мясо на растительной основе с использованием комбинации роботоповаров, запатентованной 3D-печати и ингредиентов, не содержащих ГМО. В настоящее время стартап производит бургеры с мясом на растительной основе и планирует расширить ассортимент на стейки, кебабы и альтернативные морепродукты. Альтернативы мясу SavorEat воссоздают уникальные ощущения, вкус и текстуру настоящего мяса и адаптированы к конкретным вкусам, диетам и образу жизни. Технология 3D-печати

этого стартапа идеально подходит для быстрых, точных и стабильных результатов для фургонов с едой, ресторанов и отелей» [70].

Вопросы и задания: 1. Относятся ли перечисленные виды продукции к инновациям? Ответ обоснуйте. 2. Востребованы ли разработки стартапа SavorEat на рынке? 3. Какие инновационные продукты в сфере пищевых технологий можно предложить на белорусском рынке? на мировом рынке?

Задание 5. Почему широкое распространение получили комплексные (комбинированные) инновации? Ответ обоснуйте.

Задание 6 (кейз). Внедрение CRM-системы «АПК “Хлеб Алтай” – известный в регионе производитель и поставщик муки. Фактически предприятие представляет собой холдинг, юридически же предприятия холдинга представляют собой удаленные подразделения головной компании. На предприятии внедрена система автоматизации работы с клиентом, разработанная российской компанией ВМісго. Основным критерием выбора системы стала возможность ее настройки под технологию работы фирмы и возможность перенастройки в дальнейшем. На сегодняшний день реализованы следующие задачи:

- оперативный CRM, в т. ч. контакты с клиентами, обработка заявок, учет отгрузок, оплат;
- договорная работа; работа с претензиями как предприятия к контрагентам, так и контрагентов к предприятию;
- работа с дилерами, в т. ч. контроль состояния склада дилера по договорам на хранение;
- работа с мукомольными комбинатами – удаленными подразделениями, фактически, внутренними поставщиками. Работа на уровне мукомольный комбинат–конечный покупатель;
- формирование графика поступлений и платежей;
- маркетинговый анализ, в т. ч. анализ конкурентов их уровня цен и активности».

Вопросы и задания 1. Является ли внедрение CRM-системы в данной ситуации инновацией? 2. К какому виду инновации можно отнести данный пример? Обоснуйте ответ.

Задание 7. На основе теорий о циклическом характере экономики и циклов Гартнера предположите, какие инновации будут интересны в будущем для практического внедрения.

Задание 8 (кейз). Первый трактор-беспилотник «Концепция автономного энергонасыщенного трактора МТЗ базируется на следующих решениях: дизельный двигатель мощностью 350 л. с., трансмиссия с редуктором и электромеханическим приводом, обеспечивающим бесступенчатое регулирование скорости в широком диапазоне. Установлены передние и задние навесные устройства высокой грузоподъемности, передний и задние валы отбора мощности. На месте кабины – крышка с антенной, под которой располагаются «мозги» трактора (аппаратура связи и управления). На крыше – два оранжевых проблесковых маяка. Трактор Belarus 3523i предназначен для выполнения заданий, сформированных оператором. Задание передается по каналу удаленной связи GSM, можно передать и на USB-флеш-накопителе. Одинаково эффективно трактор будет работать как днем, так и ночью. Разработчики уверяют, что суммарно расход топлива снизился на 7 %, на транспортных работах до 12 % (по сравнению с тракторами с механической передачей).

Кроме того, применение гибридной электроустановки дает возможность уменьшить в 10 раз уровень выбросов вредных веществ. Использование электромеханической трансмиссии позволяет реализовать простую систему тяги, исключить из конструкции сложную и дорогостоящую коробку передач, снизить стоимость тягово-энергетического оборудования. К тому же, гибридная силовая установка должна существенно увеличить ресурс трактора. Макетный образец автономного трактора Belarus 3523i – совместная разработка инженеров

управления конструкторско-экспериментальных работ тракторного завода и Объединенного института машиностроения Национальной Академии наук.

Вопросы и задания 1. Является ли новый трактор инновацией? О каком этапе инновационного цикла идет речь в примере? 2. К какой сфере АПК относится разработка трактора МТЗ? 3. Составьте 9-значный код инновации.

Задание 9 (кейз). Органическая морковь против одежды из полиэстера «... Когда я смотрю на свой оживленный местный фермерский рынок, меня часто поражает, что те, кто борется за биодинамическое вино, органическую морковь и стейки из филе на свободном выгуле, мало думают о нейлоне, полиэстере и акриле – трех самых энергоемких и загрязняющих окружающую среду материалов, из которых состоит большая часть их одежды. Пагубное влияние моды на окружающую среду не должно быть новостью ни для кого из нас. Однако, что, возможно, не так хорошо известно, так это то, как одежда влияет на почву, от которой мы все зависим. Почва – чудо. Она содержит более чем в три раза больше углерода, чем содержится в атмосфере, и в четыре раза больше, чем содержится во всех живых растениях и животных. Каждый год почва удаляет около 25 процентов мировых выбросов ископаемого топлива и изолирует его под землей. Но методы промышленного земледелия прямо противодействуют этому процессу, заставляя углерод высвобождаться из почвы быстрее, чем он замещается. Поскольку почти половина земли, которая может поддерживать жизнь растений на Земле, была преобразована в пахотные земли, пастбища, почвы фактически потеряли от 50 до 70 процентов углерода, который они когда-то содержали. Это способствовало примерно четверти всех антропогенных глобальных выбросов парниковых газов, которые нагревают планету. В настоящее время уничтожено 70 процентов верхнего слоя почвы в мире, и некоторые исследования показывают, что у нас осталось всего 60 урожаев. Во всем мире 40 миллионов человек в год становятся перемещенными лицами, когда их постепенно деградирующие почвы доходят до точки, когда они больше не могут производить какую-либо пищу. Мода играет главную роль во всем этом. Обычные способы производства натуральных волокон включают глубокую вспашку, монокультуру (посев одной культуры, такой, как хлопок) и широкое использование пестицидов, что приводит к истощению почвы, которая не может поглощать углерод или поддерживать биоразнообразие.

Регенеративное сельское хозяйство избавляется от вредных химических веществ, стратегически размещает растения так, чтобы они могли расти и поддерживать друг друга, и использует тщательно спланированные схемы выпаса, чтобы животные могли удобрять почву. Имитируя природу, регенеративное сельское хозяйство омолаживает землю и значительно повышает способность почвы улавливать и хранить углерод. Действительно, если бы мы преобразовали все глобальные пахотные земли и пастбища в регенеративное органическое сельское хозяйство, мы могли бы изолировать более 100 процентов нынешних ежегодных выбросов CO<sub>2</sub>, а также обеспечить множество дополнительных выгод для дикой природы, производства продуктов питания и удержания воды. Вместо того, чтобы просто меньше загрязнять или наносить меньший вред, регенеративное сельское хозяйство может оказать положительное влияние на планету посредством производства одежды. Крупные и малые бренды – The North Face, Burberry, Timberland, Patagonia, Stella McCartney и Eileen Fisher – инвестировали в регенеративное сельское хозяйство. Роскошная группа Kering, в чьи дома входят Gucci, Bottega Veneta, Balenciaga и Alexander McQueen, была соучредителем Регенеративного фонда природы, целью которого является внедрение регенеративных методов на одном миллионе гектаров сельскохозяйственных культур и пастбищных угодий.

Вопросы и задания 1. Можно ли согласиться с доводами в пользу органического сельского хозяйства? Какие преимущества и недостатки присущи «зеленому» сельскому хозяйству? 2. Сможет ли человечество обратить вспять негативное воздействие промышленного сельского хозяйства на окружающую среду, если использует описанный в ситуации путь? Обоснуйте свою точку зрения. 3. Какие инновации необходимо внедрить в

деятельность известной вам сельскохозяйственной организации при ее переходе к органическому сельскому хозяйству?

Задание 10 (кейз). Камеры с искусственным интеллектом следят за порядком на кухне в ресторанах Шанхая «Компания KanKan» разработала камеры на основе искусственного интеллекта (ИИ), которые следят, чтобы повара и их помощники надевали маски и шапочки. ИИ моментально обнаруживает любое отклонение от санитарных норм и сохраняет изображения с деталями нарушения, которые затем просматривают в учреждениях здравоохранения Китая. Пока технологию используют в 200 ресторанах, но в ближайшем будущем планируют внедрить еще на 2000 объектов, а затем распространить во всех заведениях общепита в стране.

Вопросы и задания 1. К какому виду инноваций (классификация по объекту) можно отнести инновационное решение, описанное в ситуации? 2. Какие преимущества и недостатки имеет реализация подобных инноваций в ресторанах Республики Башкортостан? Ответ обоснуйте. 3. Возможно ли использование камер с искусственным интеллектом в других сферах АПК Башкортостана? Ответ обоснуйте.

Задание 11 Основными участниками инновационного проекта являются: – заказчик – будущий владелец и пользователь результатов проекта (юридические, физические лица); – инвестор – юридические, физические лица, которые вкладывают деньги (заказчик и инвестор могут быть представлены одним лицом); – проектировщик – разработчик проекта; – поставщик – организация, которая обеспечивает материальнотехническое обеспечение; – руководитель проекта – юридическое лицо, которому заказчик делегирует полномочия по руководству работ по проекту; – команда проекта, создается на период работ. Для выбранного в задании проекта опишите требования к его участникам.

Задание 12. Для выбранного проекта оцените и опишите следующие этапы создания и реализации инновационного проекта: исследование инновационных возможностей; подготовка контрактной документации; подготовка проектной документации; строительно-монтажные работы; эксплуатация объекта; мониторинг экономических показателей.

Задание 13. Разработайте структуру инвестиционного плана для выбранного инновационного проекта. Напишите краткое описание каждого раздела плана.

Задание 14 (кейз). Что выжимает соковыжималка? «Стартап Juicero обещал настоящую революцию на рынке фудтеха. Идея его разработки состояла в том, что нарезанные фрукты и овощи фасуются в специальную упаковку и доставляются заказчику. Он вставляет пакет в высокотехнологичную выжималку, которая под большим давлением выжимает сок прямо из пакета. Это избавляет заказчиков от необходимости мыть и резать фрукты, а также чистить прибор после использования.

Компания планировала зарабатывать на продаже пакетов с фруктами, потому что их устройство будет работать только с фирменными пакетами – по такой модели “проприетарного питания” работают кофеварки Keurig с фирменными порционными “таблетками” K-Cup, и Juicero позиционировал себя как “Keurig для соков”. После трех лет разработки в феврале 2016 года стартап наконецто представил первую версию гаджета. В соответствии с модными трендами, соковыжималка стоимостью \$700 поддерживает WiFi, управляется со смартфона через мобильное приложение. У компании не было отбоя от инвесторов. Стартап получил около \$120 млн от десятка инвестиционных фондов, включая Campbell Soup, Google Ventures, Artis Ventures, Kleiner Perkins, Two Sigma Ventures, First Beverage Group, Acre Ventures, Double Bottom Line Ventures, Thrive Capital, Vast Ventures и др. Вскоре начались продажи, а потом компания даже снизила цену до \$400. На пакеты оформлялась подписка, и они доставлялись

покупателю еженедельно, по индивидуальному заказу. Каждый пакет стоил от \$5 до \$8, и из него можно было выжать примерно 1 стакан сока. Но некоторые из покупателей дорогого гаджета и пакетов с полуфабрикатами с удивлением обнаружили, что сок из пакетов вполне успешно выжимается руками, даже без установки пакета в соковыжималку. Сравнительный тест выжимания сока руками и в соковыжималке показал, что в обоих случаях выжимается примерно одинаковое количество сока, и по скорости выжимания разницы тоже нет, хотя в некоторых случаях руками сок выжимается быстрее. Во время теста на видео машина выжала 227 г сока за две минуты, а девушка – 213 г за полторы минуты. После того, как новости о выжимаемых руками пакетах стали появляться везде и всюду, руководство заявило, что не видит в этом ничего страшного. По их словам, целью создания соковыжималки было создание умного устройства с соответствующей экосистемой аксессуаров, что позволяло владельцам соковыжималки без всяких проблем и забот получать вкусный сок. Соответственно, у многих пользователей Сети этот аппарат вызвал недоумение, а компания, продававшая соковыжималки, подверглась обвинениям в мошенничестве. В итоге компания, которая выпустила устройство на рынок, заявила о том, что закрывается. Это произошло 1 сентября 2017 года.

Также было объявлено о полной остановке продаж как самой соковыжималки, так и пакетов со смесями для получения сока. Интересно, что до своего закрытия представители Juicero говорили о том, что компания планирует выпустить вторую модель соковыжималки, цена которой должна быть гораздо более бюджетной – всего \$200. Это действительно радикальное снижение, если учесть, что изначальная цена девайса составляла \$699. Juicero все же не справилась с потоком негатива после того, как издание Bloomberg впервые провело расследование относительно пакетов для получения сока, выжимать которые можно было руками.

Вопросы и задания 1. В чем состояла рыночная привлекательность проекта Juicero? 2. На какой сегмент рынка была ориентирована продукция стартапа? 3. Почему в проект Juicero поверили инвесторы? 4. Почему стартап оказался провальным? 5. Что должен был предпринять стартап после появления роликов блогеров?

Задание 15 (кейз). Умные урны «Преимущества пилотного тестирования разработок в реальных условиях оценил еще один участник проекта – Евгений Слепак, разработчик “умных” урн “ГринБин”. Предприниматель считает, что благодаря пилотным испытаниям его проекта москвичи убеждаются, что сортировать отходы – это просто. Разработка “ГринБин” представляет собой систему селективного (раздельного) сбора вторичных отходов на 800 литров. Секции контейнера предназначены для сбора пластмассовых, стеклянных, органических, металлических и бумажных отходов. Из-за большого объема умные урны не требуются часто опустошать. Заполняемость регулируют специальные датчики. Внутри системы установлен пресс-механизм, который способен сжать содержимое каждой секции с 200 до 45 литров. На корпусе также есть энергоемкая батарея с GSM-датчиком (оповещающим устройством) и Wi-Fi. Когда контейнер заполняется на 90 %, на мобильный телефон независимому оператору приходит уведомление, и мусор вывозят на переработку. Зарядка баков происходит с помощью солнечной батареи, которая находится на крышке. Пользу и удобство “умных” урн уже успели оценить посетители Московского зоопарка. Из собранных и переработанных пластиковых отходов были сделаны три экоскамейки, которые установили на его территории. По словам разработчика урн “ГринБин”, ожидаемый эффект от пилотного проекта – это популяризация раздельного сбора отходов, снижение количества мусора, поступающего на свалки, а также существенная экономия бюджетных средств и снижение негативного воздействия на городскую среду.

Вопросы и задания 1. Охарактеризуйте инновационный проект. 2. Выберите, какие виды риска актуальны для этого проекта. 3. Предложите мероприятия по снижению негативного влияния рисков.

Задание 16 (кейз). Вертикальные фермы iFarm «Основатель компании iFarm Александр Лысковский рассказал о деятельности своего бизнеса, актуальность которого заключается в том, что ультра-фрэш продукция является востребованной у покупателей, но очень большой процент таких продуктов выходит за пределы срока годности во время доставки из других стран, из-за чего их приходится утилизировать. Вертикальные фермы, производимые компанией, позволяют решить эту проблему, оставляя финальную цену продукции на полке на том же уровне, что и у зарубежных фруктов, овощей и зелени. Технология позволяет выращивать и продавать свежие растительные продукты там, где это невозможно в силу географического расположения и климатических особенностей. В основном компания работает на зарубежный рынок, но уже 8 ферм запущено в России, а в ближайших планах компании важную роль занимает расширение на территории Севера и Дальнего Востока.

Вопросы и задания 1. Охарактеризуйте инновационный проект. 2. Выберите, какие виды риска актуальны для этого проекта. 3. Предложите мероприятия по снижению негативного влияния рисков.

## **БЛОК С**

Учебным планом не предусмотрено написание курсовых работ

## **БЛОК D**

### **Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Понятие «инновации».
2. Инновации: сущность, значение, цели в сфере услуг.
3. Сущность и основные понятия теории инноваций.
4. Экономическое описание инноваций Й. Шумпетера.
5. Научно-технический и интеллектуальный потенциалы.
6. Человеческий фактор в инновационном бизнесе сферы услуг.
7. Методические подходы к оценке эффективности инновационных проектов в сфере услуг.
8. Основные виды инноваций.
9. Разработка, внедрение и распространение как основные черты инновационного процесса.
- 10.«Порядковая» классификация инноваций в сфере услуг.
- 11.Внешняя и внутренняя среда развития инноваций.
- 12.Жизненный цикл инноваций.
- 13.Модели инновационных процессов.
- 14.Инновационная инфраструктура и ее элементы.
- 15.Анализ рынка инновационных продуктов в сфере услуг.
- 16.Выведение инновационных продуктов (услуг) на рынок.
- 17.Интеллектуальная собственность инновационной компании и ее защита.
- 18.Финансовые услуги. Организация финансирования инновационной деятельности.
- 19.Инновационные бизнес-модели в сфере услуг.
- 20.От бизнес-идеи к бизнес-модели.
- 21.Инновационный проект и его характеристики.
- 22.Управление реализацией программы инновационного развития в сфере услуг.

23. Команда инновационного проекта: от стартапа до корпорации.
24. Презентация инновационного проекта.
25. Анализ рисков инновационного проекта в сфере услуг.
26. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта в условиях неопределенности информации и риска.
27. Инновационная диагностика и практика социальных технологий.
28. Социальные услуги: классификация. Базовые и частные социальные технологии.
29. Технологизация социальных технологий. Инновационные услуги систем образования, здравоохранения, культуры.
30. Внутренние и внешние инвестиционные ресурсы инновационной деятельности.
31. Растущая потребность в управлении инновационными процессами.
32. Государственное регулирование инновационной деятельности.
33. Роль государства в стимулировании инновационных процессов.
34. Инновационная экономика и асимметрия пространственного развития.
35. Инновационные составляющие устойчивого развития экономики региона.
36. Управление инвестиционными и инновационными процессами в регионе.
37. Научный потенциал и трудовые ресурсы - как наиболее подвижный и решающий фактор развития.
38. Инновационные составляющие устойчивого развития экономики региона.
39. Инновационная концепция Л.С. Валинуровой и О.Б. Казаковой.
40. Место и направления инновационного развития региональной сферы услуг Республики Башкортостан.



## Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Инновации в сфере услуг» включает в себя лекционные и практические занятия и самостоятельную работу обучающихся.

Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов курса.

На практических занятиях предполагается рассмотрение теоретических парадигм и анализ конкретных практических вопросов в рамках изучаемой дисциплины. Обучающимся будут предложены задания, которые нацелены на выработку навыка аналитического мышления, аргументированного изложения своей точки зрения, способности вести диалог с участниками дискуссий.

Т.е. учебные занятия проводятся в форме контактной работы (аудиторной и внеаудиторной) и самостоятельной работы обучающихся.

По дисциплине запланированы следующие виды самостоятельной работы:

- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к оценке знаний и умений в рамках фонда тестовых вопросов и к промежуточной аттестации в форме экзамена.

Методические рекомендации по работе с основной и дополнительной литературой и составлению тезисного конспекта в рамках самоподготовки.

Работа с основной и дополнительной литературой должна проходить в 3 этапа:

- первоначальное прочтение всего текста с целью ознакомления с ним;
- второе прочтение текста, включающее конспектирование и детальное изучение материала;
- третье, заключительное прочтение для закрепления полученной информации.

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. План – это схема прочитанного материала, перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала.

Выполнение заданий нацелено на выработку навыка аналитического мышления, аргументированного изложения своей точки зрения, способности вести диалог с участниками дискуссий. Выполнение заданий позволяет

оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

При подготовке к экзамену (10 семестр) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, фонд оценочных средств, нормативную, учебную и рекомендуемую литературу. Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка по темам курса; подготовка к ответу на вопросы.

Формы и методы конспектирования зависят от личных особенностей мышления и запоминания.

Рекомендуемая последовательность работы при составлении тезисного конспекта: составление плана, изложение тезисов, выписки из текста.

План лучше всего составлять в форме перечисления основных событий, вопросов по принципу деления целого на частные. Предлагается следующий процесс составления плана: чтение, деление на части с присвоением краткого наименования каждой части.

План может быть простым и сложным. Простой план отражает выделение и наименование главных частей. В сложном плане главные части соответственно разделяются на дополнительные. Преимущество сложного плана состоит в том, что он полнее раскрывает построение и содержание текста, позволяет глубже проследить за ходом мысли и замыслом автора. Сложный план поможет выработать умение сжато производить записи, последовательно излагать свои мысли, быстро восстанавливать в памяти прочитанное, мобилизовать внимание.

Составление тезисов. Тезисы предполагают в процессе прочтения продумывание основных идей, изложение их в виде последовательных пунктов. При составлении тезисов следует сконцентрировать свое внимание на выводах автора.

Целесообразно рассмотреть два вида составления тезисов: извлечение авторских тезисов из текста; формулирование основных положений своими словами и понятиями. Иногда рядом с тезисами следует записывать и часть фактологического материала. Выписки представляют собою факты, цифры, схемы, таблицы, цитаты (в том числе и в личной интерпретации) и т. д. В отличие от планов и тезисов, выписки можно делать одновременно с чтением текста.

Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации в форме экзамена.

Изучение дисциплины «Инновации в сфере услуг» завершается сдачей экзамена.

Рекомендуем при подготовке к экзамену вновь обратиться к пройденному учебному материалу. В процессе подготовки важно укрепить, не только полученные знания, но и приобрести новые. Подготовка обучающихся к экзамену включает в себя три этапа:

- аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;

- подготовка к ответу на вопросы непосредственно в день проведения экзамена.

Литература для подготовки к экзамену обозначена в учебно-методическом обеспечении дисциплины. Основным источником подготовки является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники.

В ходе подготовки к экзамену обучающимся необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

На экзамене обучающийся должен продемонстрировать наличие знаний, в раках вопросов, представленных для ответа, уметь формулировать и аргументированно отстаивать свою точку зрения по вопросам проектирования организационных структур управления.

### **Методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) направлена на закрепление и углубление освоенного учебного материала, развитие практических умений и навыков.

Виды СРО:

- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);
- самостоятельное изучение разделов;
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к итоговому контролю.

В ходе изучения дисциплины предусмотрено выполнение самостоятельной работы в следующих формах:

1. аудиторная самостоятельная работа (на лекциях, на практических занятиях);
2. внеаудиторная самостоятельная работа.

К аудиторной самостоятельной работе на лекциях относится:

- написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые термины;
- проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием дефиниций и толкований в тетрадь;
- обозначение вопросов, терминов, материала, который вызывает трудности; пометить их и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе, если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

К аудиторной самостоятельной работе на практических занятиях (семинарах) по дисциплине «Инновации в сфере услуг» относится:

- проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины;
- конспектирование источников;
- работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, решение казусов (задач) по соответствующей теме.

2. Внеаудиторная самостоятельная работа включает такие формы, как:

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

- изучение программного материала дисциплины (работа с учебниками и конспектом лекции);
- изучение рекомендуемой литературы;
- конспектирование источников;
- работа с правовыми актами;
- работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet;
- составление плана и тезисов ответа на практическом занятии (семинаре);
- выполнение тестовых заданий;
- решение задач;
- подготовка к аттестации.

Контроль за самостоятельной работой студентов проходит на семинарских занятиях в формах, предусмотренных планом самостоятельной работы.

### **Методические рекомендации к самостоятельному изучению тем.**

Самостоятельное изучение тем – это вид учебной деятельности, выполняемый учащимся без непосредственного контакта с преподавателем через специальные учебные материалы, предусматривающее прежде всего индивидуальную работу учащихся в соответствии с установкой учебника, программы обучения.

Целью самостоятельного изучения тем является овладение фундаментальными знаниями, опытом творческой, исследовательской работы, проектировочными навыками.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с видами организации самостоятельной (внеаудиторной) работы. В практике самостоятельного изучения тем можно выделить следующие задачи:

- овладение знаниями: чтение текста (учебника, правового акта, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; анализ содержания Интернет-ресурсов и др.;
- закрепление и систематизация знаний: составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; ответы на контрольные вопросы; решение задач или упражнений.

В качестве форм и методов контроля самостоятельного изучения тем могут быть использованы фронтальные опросы на практических занятиях (семинарах), тестирование, зачеты, контрольные работы и др.

