

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдрахманов Данияр Маэлиярович
Должность: ректор ГБОУ ВО "БАГУ"
Дата подписания: 04.03.2022 09:23:29
Уникальный программный идентификатор:
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b66901352dd

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра менеджмента и социальной психологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Б1.О.28 Социальная психология

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

37.03.01 Психология

Направленность Организационная психология

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно - заочная

Уфа 2021

Рабочая программа дисциплины Б1.О.28 Социальная психология
/сост.Н.А. Биктимирова - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2021 год

Рабочая программа предназначена для обучающихся очно-заочной
формы обучения по направлению подготовки 37.03.01 Психология

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры менеджмента и социальной
психологии протокол № 3 от " 29 " января 2021г.

Заведующий кафедрой менеджмента
и социальной психологии _____ А.Р. Кудашев

Руководитель ОПОП _____ А.Р. Кудашев

@ Биктимирова Н.А., 2021 год
@ ГБОУ ВО «БАГСУ», 2021 год

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	4.....
2 Требования к результатам обучения по дисциплине.....	5.....
3 Структура и содержание дисциплины.....	11.....
3.1 Структура дисциплины.....	11.....
3.2 Содержание разделов дисциплины.....	12.....
3.3 Курсовой проект (курсовая работа).....	20.....
4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	24.....
4.1 Основная литература.....	24.....
4.2 Дополнительная литература.....	25.....
4.3 Периодические издания.....	25.....
4.4 Интернет-ресурсы.....	26.....

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Социальная психология» является формирование у обучающихся системы теоретических и прикладных знаний о социальной психологии; (а именно изучение социально-психологических закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленные включением их в социальные группы, а также психологических характеристик самих этих групп, межличностных отношений, методов социально-психологического изучения группы и диагностики социально-психологических качеств личности); умений применять эти знания в своей профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

– ознакомление понятийно-терминологическим аппаратом, получение знания о научно-теоретических подходах к особенностям функционирования личности в группе и самих групп;

– обучение процедурам получения анализа внутригрупповых процессов, определяющих развитие группы для управления процессами групповой динамики;

– освоение планирования эмпирических социальных исследований;

- выделить и проанализировать основные решения прикладных, исследовательских и практических задач.

- ознакомление с методами прикладной социальной психологии, особенностями их применения на практике.

2 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения:

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (learning outcomes), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-6	Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	<p>ОПК – 6.1 Оценивает потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям;</p> <p>ОПК – 6.2 Готов удовлетворить потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам</p>	<p>Знать:</p> <p>Низкий уровень освоения: знать - теоретические основы социальной психологии, - основные технологии и методы социальной психологии.</p> <p>Средний уровень освоения: знать теоретические основы социальной психологии, современные тенденции развития науки по выявлению психологических механизмов общения, массовидных явлений, возникновения, существования и развития различных социальных общностей, групп</p> <p>Высокий уровень освоения: знать основные теории, школы, подходы и методы социальной психологии; - виды малых неформальных групп, механизм образования их ролевой структуры и норм, социально-психологические особенности различных неформальных групп и работы с ними</p> <p>Уметь:</p> <p>Низкий уровень освоения: уметь применять, анализировать отстаивать собственную позицию по различным проблемам социальной психологии</p> <p>Средний уровень освоения: анализировать различные позиции по различным проблемам социальной психологии - объяснять природу социальных процессов и явлений</p> <p>Высокий уровень освоения: Применять основные методы психологического исследования; - формулировать и выражать собственную позицию по различным проблемам социальной</p>

			<p>психологии и на ее основе уметь объяснять природу социальных процессов и явлений_</p> <p>Владеть:</p> <p>Низкий уровень освоения: владеть навыками использования и систематизации полученных знаний в области социальной психологии</p> <p>Средний уровень освоения: навыками научного социально-психологического исследования - навыками использования и систематизации полученных знаний в области социальной психологии</p> <p>Высокий уровень освоения: навыками использования и систематизации полученных знаний в области социальной диагностики, консультирования и социально-психологического воздействия.</p>
--	--	--	---

3 Структура и содержание дисциплины

3.1 Структура дисциплины

3.1.1 Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	8 семестр	9 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	180	288
Контактная работа:	10	18	28
Лекции (Л)	4	8	12
Практические занятия (ПЗ)	6	10	16
Самостоятельная работа:	98	126	224
- подготовка к практическим занятиям;	30	42	72
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	30	42	72
- подготовка к докладам	38	42	80
Вид итогового контроля		Курсовая работа	экзамен
		экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8, 9 семестре

№ темы	Наименование темы	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Введение в социальную психологию. История развития социальной психологии	40	2	2	36
2	Особенности социализации личности, механизмы социализации	40	2	2	36
3	Элементы психологии социального поведения: социальные стереотипы, диспозиции и экспектации	42	2	4	34
4	Мотивационный и эмоциональный контекст поведения	38	2	2	34
5	Психология больших социальных групп. Стихийное поведение в группах	40	2	4	34
6	Малые социальные группы. Динамические процессы в малой группе	38	2	2	34
	Итого:	288	12	16	224+36 (итоговая аттестация)

3.2 Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в социальную психологию. История развития социальной психологии

Системное описание социальной психологии как науки. Предмет и задачи социальной психологии, функции социальной психологии. Социальная психология в системе наук. Описание социально-психологических феноменов в эпоху Античности и Средневековья. Становление социальной психологии как научного знания (XVIII-XIX в.в.). Российские и западные школы экспериментальной социальной психологии. История социальной психологии во второй половине XX в. Развитие прикладной социальной психологии в начале XXI в.

Тема 2. Особенности социализации личности, механизмы социализации

Соотношение понятий социализация и социальное развитие. Социализационная норма. Социализация как инкультурация, интернализация, адаптация. Общие теоретические основания социализации при различных подходах. Механизмы социализации. Разнообразие социальных статусов. Виды социальных ролей. Основные характеристики социальной роли.

Тема 3. Элементы психологии социального поведения: социальные стереотипы, диспозиции и экспектации

Социальные стереотипы поведения их функции, основные параметры. Социальные перцепции. Социальная идентификация. Социальная эмпатия. Социальная рефлексия. Каузальная атрибуция. Структура социальных диспозиций. Диспозиции – отношения – установки (аттитюд). Ценностные ориентации. Социальная аттракция. Социальная аффилиация. Экспектации как составная часть социального контроля.

Тема 4. Мотивационный и эмоциональный контекст поведения

Побудительные детерминанты поведения. Потребность, мотив, стадии процесса мотивации. Концепция экономической мотивации Ф. Тейлора. Концепция иерархической модели мотивации индивидуальной деятельности А. Маслоу. Мотивационно-гигиеническая теория Ф. Херцберга. Экспериментальная теория мотивации В. Врума. Теория мотивации К. Альдерфера. Теория приобретенных потребностей Д. Мак-Клеланда. Структура потребностей Ю.П. Платонов. Типология мотивов. Динамика эмоциональных состояний человека. Чувства, эмоции, настроение. «Фундаментальные эмоции» по К. Изарду. Эмоциональные состояния – стресс, аффект, фрустрация, страсть. Эмоциональные барьеры поведения

Тема 5. Психология больших социальных групп. Стихийное поведение в группах

Классификация социальных групп. Содержание и структура психологии большой социальной группы. Большие социальные группы: понятие, признаки, уровни развития. Виды больших социальных групп. Основные проблемы исследования больших групп в социальной психологии. Особенности психологии социальных классов. Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Этнический стереотип. Проблема нации, национального характера. Особенности межэтнического общения. Общая характеристика и типы стихийных групп. Массовые социальные движения. Психология толпы: механизмы образования, виды толпы, особенности поведения человека в толпе. Факторы возникновения массовой паники. Структура слухов, причины их возникновения, процесс циркуляции слухов. Механизмы воздействия на людей в стихийных группах.

Тема 6. Малые социальные группы. Динамические процессы в малой группе

История исследования малых групп. Методология исследования малых групп. Понятие малой группы. Проблема верхней и нижней границы малой группы. Классификация малых социальных групп. Условия группообразования. Структура малой группы. Понятие «групповой динамики». Основные динамические процессы в малой группе. Уровни развития малой группы. Групповые процессы. Групповые состояния. Групповые эффекты.

3.2.1 Практические занятия (семинары)

Очно - заочная форма обучения

№ занятия	№ темы	Тема практического занятия	Кол-во часов
1	1	Работа в малых группах: Особенности социализации личности, механизмы социализации	2
2	2	Работа в малых группах: Элементы психологии социального поведения: социальные стереотипы, диспозиции и экспектации	2
3	3	Работа в малых группах: Мотивационный и контекст поведения	2
4	3	Работа в малых группах: Эмоциональный контекст поведения	2
5	4	Работа в малых группах: Психологическая защита личности. Девиантное поведение	4
6	6	Работа в малых группах: Психология больших социальных групп. Стихийное поведение в группах	2
7	7	Работа в малых группах: Динамические процессы в малой группе	2
8		Итого:	16

3.3 Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовой проект (курсовая работа) по дисциплине «Социальная психология» предусмотрена учебным планом и выполняется обучающимся в процессе освоения курса социальной психологии и представляет собой самостоятельную письменную работу, предполагающую углубленное рассмотрение какой-либо социально-психологической проблемы или возможностей применения социально-психологических методов и технологий.

Курсовая работа направлена на выработку у обучающегося умения самостоятельно осуществлять поиск научной и научно-практической литературы по избранной теме и навыков ее реферирования и анализа.

Тему курсовой работы обучающийся выбирает из списка тем, рекомендованных кафедрой менеджмента и социальной психологии.

Выполнение курсовой работы предполагает изучение обучающимся социально-психологической литературы по избранной им теме, которое не должно ограничиваться исключительно учебной литературой. Обязательным требованием является привлечение современных публикаций в научной периодике, а также монографий соответствующей направленности и, безусловно, классических трудов. Опираясь на изученный материал, обучающийся должен в рамках курсовой работы представить собственный анализ информации по избранной им теме.

Структура и содержание курсовой работы

1. Титульный лист

При оформлении титульного листа соблюдаются следующие правила: в верхней части листа пишется полное название университета, под ним – название факультета, в средней части – название работы, фамилия, имя, отчество автора, в нижней части листа – город и год подготовки работы.

2. Оглавление. Второй лист работы содержит оглавление с указанием страниц. В тексте выделяется структура работы в соответствии с оглавлением. Каждый раздел работы (за исключением параграфов) начинается с нового листа.

3. Введение. Это небольшой по объему структурный раздел работы (2-3 страницы), который, как правило, пишется после ее завершения и содержит ответы на следующие вопросы: актуальность темы, цель работы, задачи, конкретизирующие цель, предметная область, теоретические основы, при наличии возможности также указывается практическая значимость.

4. Основная часть работы представляет собой реферативный обзор научной и научно-практической литературы, относящейся к выбранной теме, и содержит анализ направлений и проблем, а не является конспектом прочитанных источников. По возможности, представление материала должно носить проблематизирующий характер. Этот раздел курсовой работы предполагает рубрикацию по 2-4 параграфам. Как правило, количество параграфов определяется количеством задач курсовой работы. Каждый параграф должен иметь название, отражающее его содержание. Нежелательно использовать более дробную рубрикацию текста, выделяя подпараграфы, так как подобная рубрикация характеризует, скорее, учебную литературу и не отвечает требованиям жанра курсовой работы.

В рамках каждого параграфа решается одна из поставленных задач. Примерная логика представления материала может быть следующей: в первом параграфе излагаются более общие вопросы, связанные с очерченной во введении предметной областью. А во втором, и, если необходимо, третьем, четвертом – более конкретные, интересующие автора вопросы, 3 раскрывающие тему курсовой работы.

В завершение каждого параграфа подводятся итоги в виде небольшого (в объеме абзаца) резюме. Эти резюме могут лечь в основу выводов по курсовой работе.

Первым этапом подготовки теоретического обзора по теме курсовой работы является конспектирование необходимой научной и научно-практической литературы. Конспект предполагает краткое изложение в письменном виде содержания научной статьи, монографии. При подготовке конспекта обучающийся осмысливает содержание текста, структурирует информацию, выделяя главное и второстепенное, знакомится с терминологией, а также с исследованиями по рассматриваемой им социально-психологической проблематике.

На втором этапе обучающийся должен продумать логическую структуру представления материала с опорой на отреферированные источники.

Следующий этап – аналитико-синтетическое представление темы курсовой работы. Обязательным компонентом текста курсовой работы является попытка самостоятельного анализа отреферированных работ, а также обобщение содержащейся в них информации.

Обучающийся должен попытаться выделить и представить общепризнанные компоненты знания по рассматриваемой им теме, неоднозначно трактуемые факты, малоизученные вопросы. 5. Заключение. В заключение формулируются основные содержательные выводы, вытекающие из анализа литературы. Количество выводов должно соответствовать количеству поставленных задач. Выводы должны быть сформулированы кратко и четко. Недопустима подмена содержательных выводов перечислением этапов работы. Также в заключении намечаются возможные перспективы дальнейшего рассмотрения данной темы.

6. Список источников информации. Список использованных работ должен быть представлен в алфавитном порядке следования фамилий авторов. В начале указываются работы на русском языке, а затем работы зарубежных авторов. Перечень используемых источников (с наличием на все представленные источники ссылок в тексте) должен включать не менее 15-20 наименований. В список источников могут быть включены материалы, размещенные в сети Интернет. В таком случае указывается автор материала, его название, код доступа (ссылка на сайт) и дата обращения к материалу. При обращении к подобным материалам необходимо оценить надежность источника (как минимум, статус автора и сайта). Количество учебников и учебно-методических изданий, используемых при подготовке курсовой работы, должно быть ограничено 2-3 источниками.

Примерный объем курсовой работы – 20-25 страниц.

Требования к оформлению курсовой работы

Курсовая работа представляется в одном экземпляре, выполненной на одной стороне стандартного листа белой бумаги формата А4 (297х210 мм) через 1,5 интервала с соблюдением правил форматирования: выбранный интервал соблюдается на протяжении всего текста, как между строчками, так и между абзацами, за исключением таблиц и рисунков; отступ красной строки не должен превышать 1,27 мм; должны быть оставлены поля: слева, справа, сверху и снизу – 2,5 см; шрифт TimesNewRoman, начертание – обычный, размер 14.

Все страницы работы нумеруются по порядку, начиная с титульного листа, на котором номер страницы не ставится. При наличии в работе таблиц их оформление должно быть однотипным: шрифт TimesNewRoman, начертание обычный, размер – 12, междустрочный интервал – одинарный, в заголовочной части текст (название столбцов, строк) выравнивается по центру и выделяется полужирным. Заголовок таблицы пишется перед самой таблицей по центру и 4 выделяется полужирным.

Номер таблицы – Таблица 1 – выравнивается по правому краю, выделяется курсивом, знак номера (№) не ставится.

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Основная литература

1 Социальная психология / Королев Л.М. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/5245. - ISBN 978-5-16-009672-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=3535>

2. Немов, Р. С. Общая психология в 3 т. Том III в 2 кн. Книга 1. Теории личности : учебник и практикум для вузов / Р. С. Немов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02023-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451908>.

4.2 Дополнительная литература

1 Социальная психология. Психология личности : учебное пособие / А. Н. Сухов. - ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - (Серия «Мастера психологии»). - ISBN 978-5-496-00226-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=341557>

2. Обухова, Ю. В. Практическая психология личности: драматические и игровые техники в работе психолога / Ю. В. Обухова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 124 с. - ISBN 978-5-9275-2568-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021632>

3. Примерная образовательная программа (ПООП) по направлению подготовки 37.03.01 Психология. // Федеральное учебно-методическое объединение в системе высшего образования по УГСН 37.00.00 «Психологические науки». – Москва, 2021.

4.3 Периодические издания

1. Психологический журнал / Учредитель Институт психологии РАН; редакционная коллегия А. Л. Журавлев (главный редактор) [и др.]. - Москва, 1980. – Выходит 6 раз в год. – URL: http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html

2. Национальный психологический журнал / Учредитель Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова ; редакционная коллегия: Ю.П. Зинченко (главный редактор) [и др.]. – Москва, 2006. – ежекв. – URL: <http://npsyj.ru>

3. Вестник Московского университета. Серия 14. Психология / Учредитель Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова ; редакционная коллегия: Ю. П. Зинченко (главный редактор) [и др.]. – Москва, 1977– . – ежекв. – URL: <http://msupsyj.ru/>

4. Психологические исследования / Учредитель Российская академия образования; редакционная коллегия :В. Ф. Спиридонов (главный редактор) [и др.]. - Москва, 2008 -, - 6 выпусков в год. - URL: <http://psystudy.ru/index.php/about.html>

5. Современная зарубежная психология / Учредитель ФГБОУ ВО «Московский государственный психолого-педагогический университет»; редакционная коллегия: Т. В. Ермолова (главный редактор) [и др.]. - Москва, 2012. - ежекв. - URL: <http://psyjournals.ru/>

4.4 Интернет-ресурсы

№	Наименование Интернет-ресурса	Тип Интернет - ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1	Библиотека психологической литературы BOOKAP (Books of the psychology) [Электронный ресурс]	Сайт	https://bookap.info
2	«Флогистон: Психология из первых рук» [Электронный ресурс]	Сайт	http://flogiston.ru/library
3	Сайт psychology.ru: Психология на русском языке. [Электронный ресурс]	Сайт	http://www.psychology.ru/Library
4	Сайт «Мир психологии». [Электронный ресурс]	Сайт	http://psychology.net.ru/articles
5	Психологический форум MyWord.ru [Электронный ресурс]	Сайт	http://psylib.myword.ru

4.5 Методические указания к практическим занятиям

Цель практических занятий заключается в проработке теоретического материала, систематизированного в ходе проведения лекционных занятий, и приобретении практических навыков и умений в области обобщения и критической оценки исследований актуальных проблем психологии личности, выявления основных тенденций развития современной психологической науки и рассмотрения перспективных путей их практического применения. Основные задачи: систематизировать и обобщить имеющийся теоретический материал в области основ психологии личности и описания теорий личности, развить универсальные и общепрофессиональные компетенции в части анализа и

синтеза подходов к описанию особенностей и закономерностей развития личности на протяжении всей жизни человека, использованию этих психологических закономерностей при решении практических задач в сфере личностной диагностики, проведения научного исследования, решения организационных вопросов, психологического просвещения и консультирования и др.

Одним из основных форматов проведения практических занятий является работа в малых группах по анализу конкретных ситуаций (в том числе авторских кейсов) с подготовкой обобщающих и аналитических материалов, на семинарских занятиях основной формат – организованная дискуссия. В ходе анализа конкретных ситуаций обучающиеся делятся на небольшие группы по 5-9 человек в каждой и формируют общую позицию по ситуации. Затем представители групп излагают общегрупповое решение, представляя, в случае необходимости, аналитические материалы. На заключительной стадии занятия преподаватель подводит общий итог по кейсу, либо по проведённой дискуссии.

Практические занятия, таким образом, сочетают в себе индивидуальную и групповую работу обучающихся, а также позволяет сформировать представление об интерактивной работе на занятиях и соответствующие практические навыки. Это обеспечивает актуализацию межпредметных связей, закладывает основу для изучения дисциплин (прохождения практики), связанных с освоением обучающимися основ профессиональной деятельности психолога и получением профессиональных умений и опыта практической деятельности. На семинарских занятиях используется дискуссия, которая организуется по классической схеме: высказывание своей точки зрения, ответы на вопросы, высказывание мнений других участников. Предполагается, что обучающиеся уже имеют определённое представление о предмете дискуссии, а задача преподавателя, - систематизировать общую картину, углубить знания в определённой области психологии личности, развития и современного состояния проблемных областей науки и практики современной психологической науки.

4.6 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

Одна из значимых задач подготовки обучающихся – воспитание навыков самостоятельной работы. Это один из главных резервов повышения качества подготовки специалистов. Система самостоятельной работы обучающихся - это: а) текущая работа над материалом учебной дисциплины (конспектирование лекций, работа с учебниками и ресурсами глобальной сети, электронно-библиотечных систем, выполнение упражнений, подготовка к контрольной работе и практическим занятиям); б) выполнение домашних заданий (подготовка сообщений на семинарах, выполнение индивидуально-творческих заданий, самостоятельное изучение по учебнику и другим источникам тех тем (модулей), входящих в программу, но не раскрытых в ходе лекционных занятий).

Критерии оценки результатов самостоятельной работы

Критериями оценок результатов внеаудиторной самостоятельной работы

студента являются:

- уровень освоения обучающимся учебного материала;
- умения обучающегося использовать теоретические знания при выполнении практических задач по изучению личности;
- сформированность универсальных (общеучебных) умений;
- умения обучающегося активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать её и находить пути применения на практике;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями;
- умение ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
- умение четко сформулировать проблему, выделить её психологические механизмы, критически оценить возможные варианты воздействия и его последствия;
- умение показать, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- умение сформировать свою позицию, оценку и аргументировать её.

4.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Справочно-правовые системы «Гарант» и «Консультант-плюс».
2. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>
3. Универсальная информационная система «Россия» www.cir.ru
4. Информационно - образовательный портал Республики Башкортостан <https://edu.bashkortostan.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru/>
6. Электронно-библиотечная система «Znanium.com» <http://znanium.com>

Лекционные и практические занятия проводятся в специализированных аудиториях, которые оборудованы необходимым информационным обеспечением.

Аудитория 304.

Приложение: MicrosoftOffice 2010 Standart(договор поставки программного обеспечения № 178-ПО/2010 от 30.11.2010 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 55 шт.)

Учебные программы:

- MicrosoftProjectStandart 2007 (договор поставки программного обеспечения № 028 – ПО/2009 от 10.12.2009 г (ООО "Аир-Информ"). Кол-во лицензий: 12 шт.)

- Диалог Nibelung (лицензионный договор № 0804/34 от 08.04.2015г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 11 шт.)

- СПС "Консультант Плюс" (соглашение об информационной поддержке от 09.06.2016 г. (ООО Компания права "Респект", РИЦ 33). Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно))

- СДО "Прометей" (лицензия на право использования ПО по договору поставки программного обеспечения № 1/БАГСУ/02/07 от 14.03.2007 г. (ООО "Виртуальные технологии в образовании"). Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно)).

Аудитория 315.

Приложение: MicrosoftOffice 2010 Standart (договор поставки программного обеспечения № 303-ПО/2011 от 19.07.2011 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 11 шт.).

- СПС "Консультант Плюс" (соглашение об информационной поддержке от 09.06.2016 г. (ООО Компания права "Респект", РИЦ 33. Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно))

5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

В образовательном процессе применяются аудитории 304, 315.

Аудитория 304.

Персональный компьютер – 13 шт. свыходом в Интернет

Принтер HP Color LJ Pro 200 M25 frw (CF147A) A4 цветной лазерный - 1

шт.

Проектор Beng MW526 DLP 3200Lm WXGA – шт.1

Экран на штативе 180x180см DinonTripod - 1 шт.

29 посадочных мест.

Доска маркерно - магнитная -1 шт.

Доска классная -1 шт.

Аудитория 315.

Ноутбук SamsungNPRV480 – 1 шт. с выходом в Интернет.

Проектор Acer X1263(1024x768,17000.1,3000 lumen.1xVGA,S-Video,RCA)

– 1 шт.

Экран настенный моторизированный – 1 шт.

Доска магнитно-маркерная - 1 шт.

Трибуна -2 шт.

58 посадочныхместа.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине (модулю).

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»**

Кафедра менеджмента и социальной психологии

**Фонд
оценочных средств**

по дисциплине Социальная психология

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
37.03.01 Психология

Форма обучения
очно-заочная

Уфа 2021

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 37.03.01 Психология по дисциплине «Социальная психология»

Составитель: Н.А. Биктимирова

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры менеджмента и социальной психологии

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине Социальная психология

**Раздел 1 -Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «Социальная психология»**

1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	8 семестр	9 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	180	288
Контактная работа:	10	18	28
Лекции (Л)	4	8	12
Практические занятия (ПЗ)	6	10	16
Самостоятельная работа:	98	126	224
- подготовка к практическим занятиям;	30	42	72
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	30	42	72
- подготовка к докладам	38	42	80
Вид итогового контроля		Курсовая работа экзамен	экзамен

2 Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля
ОПК-6	<p>Знать: Низкий уровень освоения: знать - теоретические основы социальной психологии, - основные технологии и методы социальной психологии. Средний уровень освоения: знать теоретические основы социальной психологии, современные тенденции развития науки по выявлению психологических механизмов общения, массовидных явлений, возникновения, существования и развития различных социальных общностей, групп Высокий уровень освоения: знать основные теории, школы, подходы и методы социальной психологии; - виды малых неформальных групп, механизм образования их ролевой структуры и норм, социально-психологические особенности различных неформальных групп и работы с ними</p>	<p>- Тестирование по лекционному материалу. - Беседа по заданной теме. - Письменные проверочные работы.</p>
	<p>Уметь: Низкий уровень освоения: уметь применять, анализировать отстаивать собственную</p>	<p>- Письменные проверочные работы.</p>

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля
	<p>позицию по различным проблемам социальной психологии</p> <p>Средний уровень освоения: анализировать различные позиции по различным проблемам социальной психологии - объяснять природу социальных процессов и явлений</p> <p>Высокий уровень освоения: Применять основные методы психологического исследования; - формулировать и выражать собственную позицию по различным проблемам социальной психологии и на ее основе уметь объяснять природу социальных процессов и явлений_</p>	<p>- Беседа по заданной теме</p> <p>- Выполнение курсовой работы</p>
	<p>Владеть:</p> <p>Низкий уровень освоения: владеть навыками использования и систематизации полученных знаний в области социальной психологии</p> <p>Средний уровень освоения: навыками научного социально-психологического исследования - навыками использования и систематизации полученных знаний в области социальной психологии</p> <p>Высокий уровень освоения: навыками использования и систематизации полученных знаний в области социальной диагностики, консультирования и социально-психологического воздействия..</p>	<p>- Беседа по заданной теме.</p> <p>-Письменные проверочные работы.</p> <p>- Выполнение индивидуального творческого задания</p>

Оценочные средства

Блок А

Фонд тестовых заданий по дисциплине:

Промежуточного контроля по курсу «Социальная психология», направление 37.03.01 «Психология».

Инструкция: Там, где необходимо, впишите правильный, на Ваш взгляд, ответ; выделите кружком правильный вариант ответа (только один!); установите соответствие стрелками.

Фамилия _____

Имя _____

Отчество: _____

Дата: _____.

1. Что такое рефлексия?

- а) механизм самопознания в процессе общения, в основе которого лежит способность человека представлять то, как он воспринимается партнером по общению
- б) механизм интерпретации поступков и чувств другого человека
- в) стремление к выяснению причин поведения субъекта
- г) форма познания другого человека, основанная на формировании устойчивого позитивного чувства к нему

2. Какое название имеют группы, на которые ориентируются люди в своих интересах, симпатиях и антипатиях?

- а) референтные
- б) формальные
- в) условные

3. Что такое социализация личности?

- а) метод психодиагностики;
- б) процесс адаптации, становления человека в обществе;
- в) личностное пространство;
- г) нет правильного варианта ответа.

4. Как называется высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности?

- а) ассоциация;
- б) коллектив;
- в) корпорация.

5. Автор стратометрической концепции групповой активности:

- а) Б.Д. Парыгин;
- б) А.Петровский;
- в) Л.И.Уманский.

6. Что такое двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности?

- а) развитие;
- б) образование;
- в) социализация.

7. Как называется направление социальной психологии, которое утверждает, что модели малых и больших групп выводятся из моделей взаимоотношений родителей и детей?

- а) психоанализ
- б) бихевиоризм
- в) когнитивизм
- г) интеракционизм

8. Как называется функция (нормативно одобренный образец поведения), ожидаемая от каждого, занимающего данную позицию?

- а) статус;
- б) социальная роль;
- в) позиция.

9. Что такое нонконформизм ?

- а) полное отрицание группы, ее норм и мнений
- б) отсутствие собственной позиции, беспринципное и некритическое следование любому образцу, в) обладающему наибольшей силой давления
- г) устойчивость к групповому давлению, сознательное самоопределение человека в группе

10. Что такое коммуникация?

- а) обмен информацией между общающимися индивидами;
- б) организация взаимодействия между общающимися индивидами;
- в) процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению.

11. Что входит в оптико-кинетическую систему знаков?

- а) жесты, мимику, пантомимику;
- б) качество голоса, его диапазон, тональность;
- в) организация пространства и времени общения.

12. Как называется этап, где элементы социальной психологии складывались внутри конкретных наук?

- а) донаучный
- б) описательный
- в) конкретно-научный
- г) феноменологический

13. Как называется способ понимания другого человека, уподобление ему, отождествление с ним себя?

- а) идентификация;
- б) эмпатия;
- в) рефлексия.

14. Что такое социальная перцепция?

- а) процесс, включающий в себя выработку единой стратегии взаимодействия
- б) восприятие внешних признаков человека, соотнесение их с его личностными характеристиками, интерпретацию и прогнозирование на этой основе его поступков
- в) речь, которая дополняется не только экспрессивными реакциями поведения, но и его семантикой, т.е. смыслом поступков
- г) обмен информацией

15. Не является большой социальной группой:

- а) этносы;
- б) социальные классы;
- в) контактные группы.

Блок В

Типовые задачи для решения:

Задание 1. Кейс: «Исследователи обзванивают по телефону домохозяек. Звонящий называет фиктивную группу потребителей, которую он якобы представляет, и задает домохозяйке вопросы об используемых ею моющих средствах, чтобы составить отчет для «издания, посвященного бытовому обслуживанию», для которого тоже придумано фиктивное название. Через несколько дней экспериментатор звонит снова и спрашивает, не позволит ли домохозяйка пяти или шести человекам прийти к ней домой, чтобы «подсчитать и классифицировать» все используемые ею хозяйственные товары для другого отчета в том же издании. Если домохозяйка соглашается, звонящий говорит, что пока он просто составляет список желающих и что с ней свяжутся, если решат использовать ее при составлении обзора. Ни к одной из домохозяек в дальнейшем не обращаются».

Какие этические проблемы встают в связи с этим экспериментом? Являются ли такие телефонные звонки неэтичным вторжением в частную жизнь, или они ничем не отличаются от других непрошенных звонков лиц, проводящих опросы общественного мнения, предлагающих товары, собирающих пожертвования и т.п.?

Задание 2. Изучение зависимости стиля коммуникации от пола говорящего или пола слушателя.

Пронаблюдать за разговорами пар испытуемых разного пола (минимум за тремя парами: женщина – женщина, мужчина – мужчина, мужчина – женщина) и записать характерные особенности речи наблюдаемых партнеров. Собранные данные проанализировать на занятии.

Оценить зависимость стиля коммуникации от трех переменных: пола говорящего (по разному ли мужчины и женщины разговаривают с людьми?), пола адресата (различия в обращении к женщинам и к мужчинам), полового состава пары.

Внесите переменные и форму оценки в бланк для результатов наблюдения и затем проведите анализ.

Коммуникационные переменные

1. Время разговора.

Как часто говорит данный собеседник. Как долго он говорит каждый раз (для измерения этого времени нужен секундомер).

2. Прерывание собеседника.

Завершение фразы за собеседника. Преждевременные ответы (человек начинает говорить до того, как его собеседник закончил). Неуместные замечания или смена темы.

3. Смена темы.

Введение новой темы. Развитие новой темы, предложенной собеседником.

4. Вопросы (иногда на них указывает только интонация).

С целью критики. С целью получения информации или помощи. С целью выразить сомнение.

5. Просьбы.

Императивные («Принеси кофе»). Вежливые («Будь добр, принеси кофе»). Обычные обращения, связанные с желанием что-либо получить («А еще кофе не осталось?»). Намеки («Я бы выпил немного кофе»). Обоснования, поддерживающие просьбы.

6. Проявления уступчивости.

Согласие, игнорирование или отказ в ответ на просьбу. Согласие с мнениями, несогласие или компромисс.

Интенсификаторы (слова, увеличивающие силу утверждения: «очень», «определенно», «несомненно» и др.).

Проявления уклончивости (слова, уменьшающие силу утверждения: «вроде бы», «похоже, что», «немножко», «как бы», «я предполагаю», «я догадываюсь»...).

9. Вопросы, следующие за утверждением.

«Так и надо делать, не правда ли?»...

Задания к практическим занятиям

Тема Особенности социализации личности, механизмы социализации

Цель: сформировать знание о современных теориях социализации и развития личности.

Понятийный аппарат: социализация, социальное развитие, социализационная норма, агенты и институты социализации, первичная и вторичная социализация.

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика социально-психологической проблематики личности.
2. Понятие социализации, содержание процесса социализации. Стадии процесса социализации. Институты социализации.
3. В чем сущность процессов десоциализации и ресоциализации личности.
4. Социальная идентичность. Личность в группе.
5. Разнообразие социальных статусов.
6. Виды социальных ролей. Основные характеристики социальной роли.

Практические задания (работа в группах):

Подумайте, какие новые особенности социализации человека могут появиться, исходя - из тенденций развития: общественной жизни, науки, производства, политики.

Опишите этапы социализации.

Выделите основные проблемы освоения следующих социальных ролей: абитуриент,- студент, профессионал.

Тема Элементы психологии социального поведения: социальные стереотипы, диспозиции и экспектации

Цель: рассмотреть механизмы взаимосвязи между различными элементами диспозиционной структуры личности и механизмы социальной перцепции.

Понятийный аппарат: стереотип, эмпатия, социальная рефлексия, экспектация, атрибуция, ценностные ориентации

Вопросы для обсуждения:

1. Социальные стереотипы поведения их функции, основные параметры.
2. Социальная идентификация.
3. Социальная эмпатия.
4. Социальная рефлексия.
5. Каузальная атрибуция.
6. Структура социальных диспозиций.
7. Ценностные ориентации.
8. Социальная аттракция.
9. Социальная аффилиация.
10. Экспектации как составная часть социального контроля.

Тема Мотивационный и эмоциональный контекст поведения
Мотивационный контекст поведения

Цель: рассмотреть побудительные детерминанты поведения и сформировать у студентов представление о современных теориях мотивации.

Понятийный аппарат: потребность, мотив, мотивация. Вопросы для обсуждения:

1. Потребность, мотив, стадии процесса мотивации.
2. Концепция экономической мотивации Ф. Тейлора.
3. Концепция иерархической модели мотивации индивидуальной деятельности А. Маслоу

4. Мотивационно-гигиеническая теория Ф. Херцберга.
5. Экспериментальная теория мотивации В. Врума.
6. Теория мотивации К. Альдерфера.
7. Теория приобретенных потребностей Д. Мак-Клеланда.
8. Структура потребностей Ю.П. Платонов.

Типология мотивов. Эмоциональный контекст поведения

Цель: рассмотреть динамику эмоциональных состояний человека
 Понятийный аппарат:

чувства, эмоции, состояния, эмоциональный интеллект, эмоциональная компетентность, стресс

Вопросы для обсуждения:

1. Чувства, эмоции, настроение.
2. «Фундаментальные эмоции» по К. Изарду.
3. Эмоциональные состояния – стресс, аффект, фрустрация, страсть.
4. Эмоциональные барьеры поведения.
5. Эмоциональный интеллект.

Блок С

Перечень тем курсовых работ по дисциплине «Социальная психология»

1. Общение как предмет социально-психологического исследования.
2. Проблема социальной перцепции.
3. Социально-психологические аспекты межличностного восприятия.
4. Социально-психологический анализ невербальной коммуникации.
5. Социально-психологический тренинг как способ повышения коммуникативной компетентности.
6. Проблема малой группы в социальной психологии.
7. Социально-психологические аспекты изучения феномена лидерства.
8. Феномен руководства в социально-психологических исследованиях.
9. Современное состояние проблемы групповой сплоченности.
10. Социально-психологические аспекты исследования больших групп.
11. Проблема межгруппового взаимодействия.
12. Проблема личности в социальной психологии.
13. Социальные установки как регулятор социального поведения личности.
14. Социально-психологические аспекты исследования процесса социализации.
15. Социально-психологические аспекты проблемы социального познания.
16. Проблема группового давления.
17. Диагностика и коррекция межличностных отношений в группе.
18. Прикладные аспекты социальной психологии.
19. Социально-психологические аспекты исследования атрибутивных процессов.
20. Социально-психологические аспекты проблемы регуляции социального поведения.
21. Социально - психологические аспекты конфликтного взаимодействия.
22. Основные направления практической социальной психологии.
23. Проблема развития группы в социальной психологии.

24. Эффективность коммуникации как социально-психологическая проблема.
25. Исследования групп в социальной психологии: история и современность.
26. Социально-психологический анализ групповой дискуссии.

Блок D

Примерные вопросы к экзамену

1. Предмет, задачи и функции социальной психологии. Связи социальной психологии с отраслями научных знаний
2. Этапы развития социальной психологии как науки
3. Понятие взаимодействия. Стратегии взаимодействия (по К. Томасу)
4. Понятие взаимопонимания. Механизмы взаимопонимания. Условия достижения взаимопонимания
5. Понятие взаимоотношений. Параметры взаимоотношений. Условия взаимоотношений между людьми
6. Понятие социализации. Сущность, стадии и механизмы социализации личности
7. Понятие социальной роли. Компоненты социальной роли. Виды социальных ролей. Основные характеристики социальной роли (по Т. Парсонсу)
8. Социальные стереотипы поведения: понятие, параметры, функции, проявления. Причины стереотипизации
9. Феномены социальной перцепции: социальная идентификация, социальная аттракция, социальная эмпатия, каузальная атрибуция. Особенности социальной рефлексии
10. Социальные диспозиции личности
11. Побудительные детерминанты поведения: понятие детерминант и их виды
12. Эмоциональный контекст поведения
13. Девиантное поведение: понятие и особенности. Типы девиантного поведения. Формы зависимого поведения
14. Агрессивное поведение: понятие агрессии, цели и формы агрессии, понятие ненависти. Ведущие признаки агрессивного поведения
15. Вандализм и его типы. Источники вандализма
16. Социальное аутсайдерство: понятие социального аутсайдера, причины социального аутсайдерства
17. Понятия делинквентного, асоциального, антисоциального поведения. Три типа лиц с антисоциальным поведением. Понятие антисоциальной личности. Диагностические подгруппы. Мотивы, побуждающие к противоправным действиям
18. Понятие суицидного поведения. Компоненты суицидального действия. Суицидальные проявления, замыслы, намерения. Группы суицидов. 6 типов непатологических реакций у взрослых людей в суицидальном поведении
19. Психологическая защита личности: цели, защитные реакции и механизмы. Способы психологической защиты
20. Психология больших социальных групп. Стихийные группы: толпа – понятие, особенности. Виды толпы. Слухи как фактор стихийного поведения: понятие, классификация, процесс циркуляции

21. Психология малых социальных групп: понятие малой социальной группы, её особенности и границы. Классификация малых социальных групп. Уровни развития малой социальной группы. Механизмы развития малой социальной группы. Структура групп и групповые процессы

22. Групповые эффекты: понятие и виды (социальной фасилитации, социальной ингибиции, принадлежности к группе, синергии, Рингельмана, группомыслия, конформизма, моды, ореола, группового фаворитизма, группового эгоизма, маятника, волны, пульсара, бумеранга, мы-они)

23. «Сдвиг риска» и групповая поляризация. Симптомы эффекта группомыслия. Условия возникновения эффекта ореола. Факторы, влияющие на эффект маятника

24. Факторы, определяющие эффекты социальной фасилитации/ингибиции. Закономерности действия механизма группового фаворитизма

25. Психологический климат группы: понятие, сущность. Групповая сплоченность и совместимость, групповая совместимость и срабатываемость. Подход Э.Мэйо к проблемам группы (Хотторнский эксперимент)

26. Лидерство как власть. Классификация носителей власти. Классификация источников власти. Традиционные теории лидерства. Современные модели лидерства. Различия между руководителем и лидером

27. Общение как коммуникативная деятельность: основные компоненты. Технологии общения. Модели общения (познавательная, убеждающая, экспрессивная, суггестивная, ритуальная)