

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдрахманов Данияр Мавлярович
Должность: ректор ГБОУ ВО "БАГСУ"
Дата подписания: 31.03.2023 11:21:48
Уникальный программный идентификатор:
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b666901352dd

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.24 Кросс культурная психология и этнопсихология

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

37.03.01 Психология

Направленность (профиль) программы

Организационная психология

Форма обучения
очно-заочная

Уфа 2022

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 «Б1.О.24 Кросс культурная психология и этнопсихология» /сост. А.Р. Гирфатова - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2022 год

Рабочая программа предназначена для обучающихся очно-заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры экономической теории и социально-экономической политики

протокол № 9 (234) от " 29 " апреля 2022г.

Заведующий кафедрой
экономической теории и социально-
экономической политики _____

@ Гирфатова А.Р. 2022 год
@ ГБОУ ВО «БАГСУ», 2022 год

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2 Требования к результатам обучения по дисциплине.....	4
3 Структура и содержание дисциплины.....	6
3.1 Структура дисциплины.....	6
3.2 Содержание разделов дисциплины	7
3.3 Практические занятия (семинары).....	9
4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	9
4.1 Основная литература.....	9
4.2 Дополнительная литература.....	10
4.3 Периодические издания.....	11
4.4 Интернет-ресурсы.....	11
4.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам).....	11
4.6 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий.....	12
5 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	14
Лист согласования рабочей программы дисциплины.....	17
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины.....	18
Приложения:	
Фонд оценочных средств	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование компетентности в области этнопсихологии и использование полученных знаний в практической деятельности.

Задачи:

- освоение теоретических основ **кросс культурной психология и этнопсихологии;**
- формирование навыков планирования и организацией сбора эмпирических данных для решения психодиагностических задач этнопсихологии.

2 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-3	Способен выбирать адекватные, надежные и валидные методы количественной и качественной психологической оценки, организовывать сбор данных для решения задач психодиагностики в заданной области исследований и практики	ОПК – 3.1 Выбирает адекватные методы количественной и качественной психологической оценки; ОПК – 3.2 Оценивает психометрические качества диагностических средств; ОПК – 3.3 Планирует и организует сбор эмпирических данных для решения психодиагностических задач	<u>Знать:</u> адекватные методы количественной и качественной психологической оценки; <u>Уметь:</u> оценивать психометрические качества диагностических средств; <u>Владеть:</u> навыками планирования и организацией сбора эмпирических данных для решения психодиагностических задач

3 Структура и содержание дисциплины

3.1 Структура дисциплины

3.1.1 Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	Семестр 7-8	Всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	18	18
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Промежуточная аттестация	4	4
Самостоятельная работа:	86	86
- самостоятельное изучение тем 1-4;	40	40
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	26	26
- подготовка к практическим занятиям.	20	20
Вид итогового контроля	зачёт	зачёт

Разделы дисциплины, изучаемые в 7-8 семестре

№ раздела (темы)	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Предмет, задачи, методы этнопсихологии	11	2	3	10
2	История возникновения и становления этнопсихологии в Западной Европе и России	75	2	3	40
3	Основные понятия этнопсихологии и кросс-культурной психологии	11	2	2	10
4	Этническая идентичность. Развитие этнической идентичности.	11	2	2	16
	Всего	108	8	10	86

3.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Предмет, задачи, методы этнопсихологии

Предмет этнопсихологии. Г.Г.Шпет о предмете, задачах этнопсихологии. Место этнопсихологии в системе наук.

Связь этнопсихологии с философией, историей, этнографией, этиологией, географией, антропологией, этнологией, этнографией, культурологией, лингвистикой, социологией. Этнопсихология и социальная психология. Этнопсихология и общая психология. Связь этнопсихологии и психологии личности. Методология и методы исследования в этнопсихологии. Общая методология, специальная методология, частная методология. Классификация

методов этнопсихологии И.С.Кона. Этнографический подход, культурно исторический подход, психологический подход.

Раздел 2. История возникновения и становления этнопсихологии в Западной Европе и России. Зарождение этнопсихологических знаний в работах древних историков и философов. Гиппократ об основе этнопсихологических различий представителей разных народов. Работы Теофраста, Геродота древнеримских историков. Развитие этнографии в Западной Европе в связи с эпохой Великих географических открытий. Понятие «народного духа» в работах Ш.Монтескье, Д.Юма, Гербарда, Герхарда, Гегеля античной этнопсихологии. Возникновение этнопсихологии в Германии (1859г.). Взгляды Х.Штейнталя, М.Лацаруса и В.Вундта на предмет и задачи новой науки. Языкознание и этнопсихология, идеи Гумбольдта. Психология народов Г.Лебона. Дальнейшее развитие этнопсихологии в Западной Европе, французская этнография Л.Леви-Брюль и К. Леви-Строс, Ф.Боас, А.Кардинар, Р.Бенедикт, М.Мид. Этнопси-хоанализ (психологическая) антропология, кросскультурная психология, этнопсихиатрия, школы современной (западной) этнопсихологии.

Развитие этнопсихологических знаний в России. М.Ломоносов - первый исследователь русского народа. П.И.Чаадаев. Славянофилы и западники. Возникновение и развитие русской этнографии (1845). Взгляды К.Бэра, Н.Надеждина и К.Кавелина на развитие «психологической этнографии». Н.Миклухо-Маклай. Русские последователи Гумбольдта, А.Потебня и Д.Овсянко-Куликовский. Первая российская лаборатория этнопсихологических исследований Г.Г.Шпета. Философские взгляды Бердяева и Ильина. Развитие этнопсихологии в 20-30 гг. Исследования Выготского и Р.Лурия. Разгром советской российской школы этнопсихологии. Взгляды Сталина на национальную политику. Возрождение советской этнопсихологии в 60-е годы, в науке 70-80-х годов. Проблемы современной этнопсихологии в России.

Раздел 3. Этническая идентичность. Развитие этнической идентичности.

Основные понятия этнопсихологии. Концепция этноса Ю.Бромлея. Информационная теория Арутюнова. Основные понятия этнопсихологии: этнос, народность, нация, этногенез, этническая общность; этнодифференцирующие признаки: этноним, этническая культура, антроп-психологические признаки, территория, язык, религия. Этнос в концепции академика Бромлея.

Раздел 4. Этническая идентичность. Этнические стереотипы.

Тема 1. Формы межэтнических контактов. Межэтнические конфликты.

Понятие комплиментарности в теории Л.Гумилева. Положительная, отрицательная и нейтральная комплиментарность. Симбиоз, ксения, химера. Фактор пассионарности и последствие контактов. Последствия контактов: геноцид, ассимиляция, метисация. Этнические конфликты. Специфика и причины этнических конфликтов. Территориальные конфликты, социальные, ресурсные.

3.3 Практические занятия (семинары)

3.3.1 Очно-заочная форма обучения

Практические занятия (семинары) А-С семестрах

№ занятия	№ раздела (темы)	Тема	Кол-во часов
Семестр А			
3	2	Предмет, задачи, методы этнопсихологии	2
		История возникновения и становления этнопсихологии в Западной Европе и России	4
3	3	Основные понятия этнопсихологии и кросс-культурной психологии	2
4	4	Этническая идентичность. Развитие этнической идентичности.	2
		Итого:	10

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Основная литература

1. *Крысько, В. Г.* Этническая психология : учебник для вузов / В. Г. Крысько. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00800-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/511058>
2. *Лебедева, Н. М.* Этнопсихология: учебник и практикум для вузов / Н. М. Лебедева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 491 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02318-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/511103>
3. *Почебут, Л. Г.* Кросс-культурная и этническая психология : учебное пособие для вузов / Л. Г. Почебут. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07908-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/510841>

1.2 Дополнительная литература

1. Бытовая культура и этикет народов мира: межкультурная коммуникация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Таратухина [и др.]; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 265 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10558-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/517940>
2. *Таратухина, Ю. В.* Теория и практика кросс-культурной дидактики : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00790-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/512617>
3. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.]; под редакцией Ю. В. Таратухиной,

С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/511656>

1.3 Периодические издания

- 1 Социальная психология и общество. Портал психологических изданий <http://www.psyjournals.ru>
- 2 «Бизнес - журнал» журнал <http://www.business-magazine.ru/>

1.4 Интернет-ресурсы

1. Словари и энциклопедии <http://psi.webzone.ru/>
- 2.«Научная и популярная психология» Библиотека. Мастерская (Компьютерная психодиагностика, Психологический практикум) <http://www.psychology-online.net/>
- 3.Практическая психология <http://psynet.narod.ru/main.htm>
- 4.Наука и школа. URL: <http://elibrary.ru/issues.asp?id=8903>
- 5.Специальное образование. 2013, № 1(29) [Электронный ресурс] / Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2013. - 148 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139471>
- 6.ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. - Электрон. текстовые дан. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/> - Загл. с экрана.

4.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)

Практические занятия (семинары) необходимы для контроля преподавателем подготовленности магистрантов; закрепления изученного материала; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Подготовка магистранта к занятию осуществляется на основании задания (плана семинара), которое разрабатывается преподавателем на основе рабочей программы и доводится до сведения магистранта своевременно. При подготовке магистранту необходимо усвоить основные вопросы темы семинара. На практических занятиях детально изучаются вопросы, указанные в программе. Практическим занятиям предшествует самостоятельная работа магистрантов, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

Необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и вовремя специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

В целях успешной подготовки и проведения практических занятий, а также эффективного самостоятельного изучения рекомендованных тем обучающимся необходимо соблюдать следующие основные методические положения.

Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему, учебной и дополнительной литературой. Желательно работу по подготовке к практическому занятию выполнять письменно в отдельной тетради.

Формами работы на практических занятиях могут быть: сообщения, доклады, опросы, решение задач, работа с сайтами.

Одна из эффективных форм освоения учебного материала – это подготовка сообщений. Сообщение – это самостоятельная работа, анализирующая и обобщающая публикации по заданной тематике, предполагающая выработку и обоснование собственной позиции автора в отношении рассматриваемых вопросов. Написанию сообщений предшествует изучение широкого круга первоисточников, монографий, статей, обобщение научных точек зрения. Рекомендуемое время сообщения – 10-12 минут.

В отдельных случаях по поручению преподавателя магистранты готовят выступления, в которых особое внимание должно быть уделено дискуссионным вопросам, отражена современная практика развития института реализации и защиты прав человека.

К предстоящему практическому занятию готовятся все обучающиеся. Необходимо регулярно изучать новые публикации по вопросам юридической техники и нормотворческую практику.

Важным является приобщение обучающихся к научно-исследовательской деятельности. Процесс становления ученых находится в прямой зависимости от степени их участия в ней, т.е. от предшествующего развития творческих способностей и исследовательских навыков. Большую пользу может принести участие в проводимых научно-практических конференциях. БАГСУ приветствуется и поощряется подготовка и публикация обучающимися научных статей.

Содержание практических занятий по дисциплине

Модуль 1. Предмет, задачи, методы основные понятия и история этнопсихологии.

Тема 1. Предмет, задачи, методы этнопсихологии

Предмет этнопсихологии. Г.Г.Шпет о предмете, задачах этнопсихологии. Место этнопсихологии в системе наук.

Связь этнопсихологии с философией, историей, этнографией, этиологией, географией, антропологией, этнологией, этнографией, культурологией, лингвистикой, социологией. Этнопсихология и социальная психология. Этнопсихология и общая психология.

Связь этнопсихологии и психологии личности. Методология и методы исследования в этнопсихологии.

Общая методология, специальная методология, частная методология. Классификация методов этнопсихологии И.С.Кона.

Тема 2. История возникновения и становления этнопсихологии в Западной Европе и России.

Зарождение этнопсихологических знаний в работах древних историков и философов. Гиппократ об основе этнопсихологических различий представителей разных народов. Работы Теофраста, Геродота древнеримских историков. Развитие этнографии в Западной Европе в связи с эпохой Великих географических открытий. Понятие «народного духа» в работах Ш.Монтескье, Д.Юма, Гербарда, Герхарда, Гегеля античной этнопсихологии. Возникновение этнопсихологии в Германии (1859г.). Взгляды Х.Штейнталя, М.Лацаруса и В.Вундта на предмет и задачи новой науки. Языкознание и этнопсихология, идеи Гумбольдта. Психология народов Г.Лебона. Дальнейшее развитие этнопсихологии в Западной Европе, французская этнография Л.Леви-Брюль и К. Леви-Строс, Ф.Боас, А.Кардинар, Р.Бенедикт, М.Мид. Этнопси-хоанализ (психологическая) антропология, кросскультурная психология, этнопсихиатрия, школы современной (западной) этнопсихологии.

Тема 3. Этническая идентичность. Развитие этнической идентичности.

Основные понятия этнопсихологии. Концепция этноса Ю.Бромлея. Информационная теория Арутюнова.

Основные понятия этнопсихологии: этнос, народность, нация, этногенез, этническая общность; этнодифференцирующие признаки: этноним, этническая культура, антропо- психологические признаки, территория, язык, религия. Этнос в концепции академика Бромлея. Информационная теория Арутюнова.

4.6 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лекционные и практические занятия проводятся в специализированных аудиториях, которые оборудованы необходимым информационным обеспечением.

Ауд. 304

450008, г. Уфа, Заки Валиди, 40

Компьютерный класс. Кабинет информационных технологий в юридической деятельности

Учебная аудитория (29 посадочных мест) для проведения занятий семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

Персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет.
Принтер HP Color LJ Pro 200 M25 frw (CF147A) A4 цветной лазерный – 1 шт.
Проектор Beng MW526 DLP 3200Lm WXGA –1 шт.
Экран на штативе 180x180см Dinon Tripod – 1 шт.
Доска маркерно - магнитная – 1 шт.
Доска классная -1 шт.

Ауд.310

450008, г. Уфа, Заки Валиди, 40
Компьютерный класс

Помещение для самостоятельной работы (29 посадочных мест)

Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

Персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет.
Проектор EPSON EB - X500 –1 шт.
Экран на штативе 180x180см Dinon Tripod – 1 шт.
Доска маркерно - магнитная – 1 шт.
Трибуна настольная – 1 шт.

Ауд. 420

450008, г. Уфа, Заки Валиди, 40
Кабинет социально-экономических дисциплин

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (68 посадочных мест)

Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

Доска классная (1 шт.).
Трибуна настольная – 1 шт.
Экран настенный MW – 1 шт.

Ауд. 412

450008, г. Уфа, Заки Валиди, 40
Кабинет экономической теории

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (24 посадочных места)

Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

Трибуна настольная – 1 шт.

5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Академия на законном основании располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации дисциплины.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) и промежуточной аттестации, предусмотренных по дисциплине, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Аудитория	Наименование объекта	Назначение	Перечень основного оборудования
304	Компьютерный класс. Кабинет информационных технологий в юридической деятельности	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	- персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет; - принтер HP Color LJ Pro 200 M25 frw (CF147A) A4 цветной лазерный – 1 шт.; - проектор Beng MW526 DLP 3200Lm WXGA – 1 шт.; - экран на штативе 180x180см Dinon Tripod – 1 шт.; - доска маркерно - магнитная – 1 шт.; - доска классная - 1 шт.; - столы, стулья; (29 посадочных мест); - шкаф пенал - 1 шт.; - стол двухтумбовый - 1 шт.; - шкаф для документов закрытый 800*420*2100.
310	Компьютерный класс	Помещение для самостоятельной работы	- персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет; - проектор EPSON EB - X500 – 1 шт.; - экран на штативе 180x180см

			Dinon Tripod – 1 шт.; - доска маркерно - магнитная – 1 шт.; - столы, стулья; (29 посадочных мест); - трибуна настольная – 1 шт
420	Кабинет социально-экономических дисциплин	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	доска классная (1 шт.); - парты (34 шт.); - трибуна настольная – 1 шт.; - экран настенный MW – 1 шт.; - столы, стулья (68 посадочных мест); - шкаф для документов закрытый 800*420*2100.
412	Кабинет экономической теории	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	- доска классная (1 шт.); - доска маркерно-магнитная – 1 шт.; - проектор EPSON EB 530 (1024x768) (1 шт.); - экран для проектора (1 шт.); - парты (12 шт.); - столы, стулья (24 посадочных мест); - трибуна настольная – 1 шт.; - шкаф для документов закрытый 800*420*2100.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине (модулю), который разрабатывается в виде отдельного документа.
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»**

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

Фонд
оценочных средств
по дисциплине
Б1.О.24 Кросс культурная психология и этнопсихология»

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

37.03.01 Психология

Форма обучения

очно-заочная

Уфа 2022

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 37.03.01 Психология Б1.О.24 Кросс культурная психология и этнопсихология».

Составитель: А.Р. Гирфатова

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономической теории и социально-экономической политики

Заведующий кафедрой
экономической теории и социально-
экономической политики _____

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Б1.О.24 Кросс культурная психология и этнопсихология».

Раздел 1 – Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Б1.О.24 Кросс культурная психология и этнопсихология»

1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часа).

Очно-заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	Семестр 7-8	Всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	18	18
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Промежуточная аттестация	4	4
Самостоятельная работа:	86	86
- самостоятельное изучение тем 1-4;	40	40
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	26	26
- подготовка к практическим занятиям.	20	20
Вид итогового контроля	зачёт	зачёт

2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля
ОПК-3 Способен выбирать адекватные, надежные и валидные методы количественной и качественной психологической оценки, организовывать сбор данных для решения задач психодиагностики в заданной области исследований и практики	Знать: адекватные методы количественной и качественной психологической оценки;	Тестирование по лекционному материалу Письменные домашние работы. Устное индивидуальное собеседование – опрос
	Уметь: оценивать психометрические качества диагностических средств;	Выполнение и защита индивидуальных творческих заданий. Устное индивидуальное собеседование.
	Владеть: навыками планирования и организацией сбора эмпирических данных для решения психодиагностических задач	Выполнение индивидуального творческого задания. Выполнение задач

Соответствие разделов (тем) дисциплины и контрольно-измерительных материалов, и их количества

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики, программы итоговой аттестации	Контрольно-измерительные материалы, количество заданий или вариантов			
		Тестовые задания	Типовые задачи/задания /вопросы	РГР (РГЗ)	Курсовой проект (проект)
1	Предмет, задачи, методы этнопсихологии	6	1-/-/16	-	-
2	История возникновения и становления этнопсихологии в Западной Европе и России	7	4/1/5	-	-
3	Основные понятия эт-	6	1/1/7	-	-

	нопсихологии и кросс-культурной психологии				
4	Этническая идентичность. Развитие этнической идентичности.	3	3/1/5	-	-

Оценочные средства

Блок А

А. Фонд тестовых заданий по дисциплине

1. Этнопсихология это наука:
 - А) о психологических факторах формирования, развития и функционировании этнических общностей.
 - Б) изучающая психологические особенности этносов.
2. Этнопсихология является:
 - А) одной из ветвей социальной психологии.
 - Б) междисциплинарной отраслью знаний.
3. Современная этнопсихология:
 - А) не представляет единого целого по тематике проблем и методам исследования
 - Б) представляет единое целое по тематике проблем и методам исследования.
4. Предметом этнопсихологии является:
 - А) изучение национальных особенностей представителей различных этносов.
 - Б) изучение своеобразие проявления и функционирования психики представителей различных этносов.
5. Этнопсихология:
 - А) имеет тесные связи с философией, историей, географией, этнологией, этнографией, антропологией, лингвистикой, социологией, культурологией.
 - Б) не имеет связи с философией, историей, географией, этнологией, этнографией, антропологией, лингвистикой, социологией, культурологией. Ее предмет специфичен.
6. Этнопсихология и социальная психология имеют:
 - А) разные предметы исследования.
 - Б) предмет исследования одинаков у обеих наук.
7. Этнопсихология, психологическая антропология, кросс-культурная психология это:
 - а) название разных наук
 - б) разные названия одной науки.
8. Emic - подход это:

- А) культурно специфический подход, стремящийся понять те явления.
Б) универсалистский подход, объясняющий изучаемые явления.
9. Этнопсихология имеет:
А) специальные методы исследования
Б) стандартные психологические методы исследования.
10.
А) различают 4 уровня методологии этнопсихологии: общий, специальный, частный и конкретный уровень исследования
Б) различают 3 уровня методологии этнопсихологии: общий, специальный, частный.
10. И.С.Кон выделял:
А) 4 подхода к этнопсихологическим исследованиям: этнографический, историко-культурный, психологический и биографический.
Б) 3 подхода: этнографический, психологический, историко-культурный.
11. Этнопсихология как наука возникла:
А) в древней Греции.
Б) в середине 18 века во Франции.
В) во второй половине 19 века в Германии.
12. Основателями этнопсихологии считаются:
А) Лацарус, Штейнталь и Вундт.
Б) Гумбольд, Терхард и Гербер
В) Шпет.
13. Первым географическим детерминистом был:
А) Гиппократ Б) Монтескье
В) Геродот.
14. Взгляды Г. Лебон можно охарактеризовать как:
А) интернационалистские
Б) расистские
15. Чаадаев П.Я. являлся:
А) славянофилом Б) западником
В) основатель двух общественно-политических течений в России: славянофильства и западничества.
16. Бэр К., Надеждин Н. и Кавелин К. являлись основателями:
А) российской этнопсихологии Б) российской этнографии
В) российской этнографии и психологической этнографии
17. Шпет Г.Г. считал задачей этнопсихологии:
А) описание и объяснение этнопсихологических явлений.
Б) изучение и понимание этнопсихологических явлений.
18. Первую в России лабораторию по изучению этнопсихологических проблем

открыл:

А) Г. Шпет.

Б) Овсяннико-Куликовский

В) Сеченов

20. А. Потебня и Д.Н. Овсяннико-Куликовский:

А) Развивали в России идеи Гумбольдта

Б) являлись противниками идей Гумбольдта

21. Этническая идентичность и этническое самосознание:

А) синонимы

Б) разные термины

22. Этническая идентичность более четко осознается

А) в полиэтнической среде

Б) в моноэтнической среде

23. Этническая идентичность быстрее осознается если:

А) индивид живет в полиэтнической среде и принадлежит к группе этнического меньшинства.

Б) индивид живет в полиэтнической среде и принадлежит к группе большинства

В) индивид живет в моноэтнической среде и является ее представителем

24. Согласно Пиаже этническая идентичность полностью формируется к:

А) 6-7 годам

Б) 10-11 годам

25. Этническая идентичность согласно теории Пиаже:

А) формируется сразу в полном объеме

Б) формируется постепенно проходя разные теории

БЛОК В

Примеры кейсов (необходимо дать решение, оставаясь в соответствующем национально-культурном контексте):

(1) Слухи на фирме «Нью Хоум»

В фирме «Нью Хоум» работают 180 сотрудников. Предприятие специализируется на производстве бытовых электроприборов: хлебопекарен, соковыжималок, миксеров, кофеварок. Центральный офис предприятия находится в Бауцене. Это небольшой городок в Саксонии.

В 1992 году основатель и нынешний директор фирмы, дипломированный инженер Ганс Майер, обратил внимание на возросший интерес к натуральным продуктам питания, не содержащим добавок, и сконструировал новую хлебопекарню. Он дал заказ на ее производство одному мелкому предприятию в Тюрингии, а потом купил это предприятие и оборудовал на нем небольшую сборочную линию. На ней

собирались детали, изготовленные в Чехии. Каждые полгода он пускал в производство новую модификацию своей хлебопекарни. Майер открыл свое дело в 1992 г., когда на фирме работало восемь человек.

После этого фирма развивалась очень динамично. Такой бурный рост объясняется двумя причинами: отличным качеством и надежностью выпускаемой техники и учетом своевременных тенденций на рынке. Но главная причина такого сногшибательного успеха заключалась в системе сбыта. Майер продает свою продукцию напрямую домашним хозяйствам. В настоящее время служба сбыта работает в шести регионах Германии, в ней задействовано в общей сложности 120 человек, а общее руководство осуществляет г-н Томас, который когда-то был первым торговым представителем Майера.

Система сбыта опирается на строгую организацию, сотрудники получают только комиссионные, все работники очень хорошо обучены; с каждой единицы проданного товара они получают 50%.

Кроме того, на все продаваемые изделия «Нью Хоум» предоставляет гарантию на 5 лет; в течение этого срока неисправная техника не ремонтируется, а заменяется на новую. Клиент просто посылает предприятию неисправный прибор вместе с гарантийным талоном и взамен получает новый. То есть рекламацией сбытовики не занимаются. Доля возврата неисправной техники составляла в последние два года 1,5 %.

В последнее время распространились слухи, что Майер собирается продавать фирму своему шведскому конкуренту. Тот, якобы, сделал ему очень выгодное предложение. Томас, который практически все время проводит в разъездах и осуществляет руководство в регионах, услышал об этом от одного из сотрудников на юге Германии во время совместного ужина. Сотрудник, в свою очередь, услышал об этом от жены, которая работает на предприятии Майера на контроле качества.

Сотрудники в этом регионе сразу заявили: если это действительно так, то они будут искать себе новую работу. Под шведским руководством они работать не будут, кроме того, шведы наверняка покупают предприятие только для того, чтобы затем его продать. Именно так обычно и бывает, когда фирма покупает своего конкурента. Поэтому лучше сразу заняться поисками новой работы.

Томас встревожен. Он едет к начальству. На следующее утро он узнает от секретарши, что Майер, похоже, поругался с женой и собирается разводиться. Поговаривают, что он просто вышвырнул ее ночью на улицу. Что же касается истории с продажей предприятия шведским конкурентам, то, по ее мнению, все это болтовня. Она ведь секретарша Майера и наверняка знала бы, если бы он вел такие переговоры. Кстати, уже целую неделю никто не может связаться с шефом.

Коммерческий директор фирмы г-н Хольц говорит Томасу, что Майер в настоящее время в Базеле, это единственное, что он знает.

Через неделю после этого разговора Майер вернулся на свое предприятие. В тот же день – впервые в истории фирмы – директор назначает заместителя. Его зовут Урбан, он изучал экономику и организацию производства. Последние два года он работал в Дании на одной оптовой фирме, торгующей электротоварами.

Когда слухи доходят до Майера, он издает циркуляр для работников предприятия, в котором заявляет, что не собирается ничего продавать. Все это беспочвенные слухи. Напротив, он планирует дальнейшую экспансию: в ближайшем будущем фирма включит в ассортимент своей продукции спортивно-оздоровительную технику. Поэтому он надеется, что все сотрудники и в дальнейшем будут относиться к своей работе так же серьезно, как и прежде. Кроме того, в циркуляре Майер назначает на последний рабочий день текущего месяца производственное собрание.

В течение всего месяца ходят самые невероятные слухи: якобы г-н Хольц едет в Гамбург, чтобы вести тайные переговоры с японцами. Система сбыта якобы будет распущена и полностью перестроена исключительно на оптовую торговлю. Все оставшиеся на фирме сбытовики получают статус служащих. Их зарплата будет состоять из твердой и бонусной части в зависимости от объема продаж.

Томас очень обеспокоен этими слухами и в середине месяца заводит с шефом откровенный разговор. Как и ожидалось, Майер реагирует очень резко. Он всегда полагал, что политика фирмы, в частности, политика в области сбыта – его личное дело. Работники – как на производстве, так и в системе сбыта – должны радоваться и быть благодарны ему, г-ну Майеру, за то, что он – инженер от бога – сконструировал идеальную технику, которая благодаря отличному качеству и надежности стала настоящим хитом продаж. Он и впредь не собирается ни у кого спрашивать разрешения, если задумает что-нибудь менять.

На собрании Майер заявляет следующее:

Он не понимает, откуда взялись эти дурацкие слухи. На фирме все остается без изменений, за одним исключением: вместо собственной новой разработки «Нью Хоум» запускает в предновогоднюю продажу многофункциональный прибор для контроля за функциями человеческого организма. Мы будем собирать этот прибор по японской лицензии из произведенных в Японии интегральных схем. Этот прибор, как и всю выпускаемую нами технику, мы тоже не будем ремонтировать. В случае неисправности он тоже будет обмениваться на новый. Размер комиссионных снижен до 25% от продажной цены, но прибор очень легко продается, т.к. в торговлю не поступает.

Майер закончил свое выступление, а сотрудники молчали; они не выразили ни одобрения, ни недовольства. Никто не захотел выступить, в том числе и менеджеры. Майер недовольно покачал головой и ушёл из цеха, не попрощавшись.

Задание:

Поскольку ситуация обострилась, а Майер не хочет сам заниматься её решением, он поручает разобраться с ней некой консалтинговой фирме. Представьте себе, что Вы сотрудник этой консалтинговой фирмы и дайте свои рекомендации!

(2) Конфликт на заводе «Байерн-Бетон»

Инженер Ганс Маркиг восемь лет руководит бетонным заводом, принадлежащим одной строительной фирме на юге Германии. Ему 53 года, уже 22 года он работает на этой фирме. За это время он много сделал для своего предприятия, особенно во время строительного бума в бывшей ГДР в начале 90-х годов. Руководство фирмы всегда высоко ценило его за ответственность и лояльность. Одним словом: Маркиг – представитель старой школы, на него можно положиться, он еще никогда не срывал сроков.

Но теперь ситуация изменилась. Завод загружен в среднем только на 60%, и приходится увольнять работников. В последнее время до директора, г-на Мюллера, отвечающего, в том числе, за работу бетонного завода, стали доходить слухи, что производственный климат на заводе изменился в худшую сторону.

В первую очередь это связано с постоянными трениями между Маркигом и мастером Зеппом Айгеном, начальником бригады бетонщиков. В бригаду Айгена входят четыре немца и 8 иностранных рабочих. Айген – опытный бригадир, ему 38 лет, шесть лет он работает на фирме. Он отлично руководит своими рабочими и делает это, что называется, по наитию. Хотя у него в бригаде рабочие из Испании, Италии и Греции, проблем с ними никогда не было. Четыре года тому назад он даже рискнул назначить десятником одного итальянца, и никаких трений с немцами из-за этого не возникло. Вскоре после того, как Айген стал бригадиром, качество выпускаемых бригадой бетонных конструкций улучшилось, бригада регулярно перевыполняет план. Поэтому из четырех бригад, работающих на бетонном заводе, самые сложные задания всегда поручались бригаде Айгена. Конечно, это отразилось и на зарплате рабочих, она превышает среднюю по заводу на 15%.

Маркиг считает, что сейчас, когда заказов мало, надо заняться ремонтными работами на самом заводе: отремонтировать корпуса и подъездные пути. В последние годы на это не хватало ни времени, ни мощностей. Поэтому в понедельник утром на планерке он дает четырем мастерам указания, какие работы каждая из бригад должна выполнить на территории завода. С тремя бригадирами

никаких проблем нет, но Айген начинает возражать. Он считает, что его «высококласных специалистов» нельзя использовать на таких примитивных работах. Он требует, чтобы его бригаде и впредь поручали только бетонные работы. Пусть другие занимаются ремонтными работами, например, бригада мастера Урбанека, у которой всегда были проблемы с качеством.

Мюллер едет на бетонный завод и беседует с Маркигом. Сначала он ничего не говорит о тех жалобах, о которых слышал. Только когда Маркиг заявляет, что на заводе все в порядке, он говорит, что слышал о каком-то конфликте между ним и Айгеном. Маркиг кипит, он недоволен, что до руководства дошли эти слухи. В конце концов, он признает, что, действительно, есть определенные сложности, потому что «этот заносчивый Айген» считает, что некоторые работы ниже его достоинства. Но ему не удастся игнорировать прямые распоряжения директора завода.

Потом Мюллер идет к Айгену. Тот тоже откровенно выкладывает свое мнение. Пора, в конце концов, Маркигу сменить авторитарный тон, к которому тот привык, когда руководил крупными строительными объектами.

Если бы он, Айген, так разговаривал со своими рабочими, то его люди такого тона не потерпели бы. Кроме того, Айген намекнул, что получил предложение от фирмы, на которой он работал раньше, а это – одна из крупнейших немецких строительных компаний, поехать на строительство объекта в Дубай. Семьи у Айгена нет, и он вовсе не против отправиться "в загранку". Во всяком случае, он предпочтет «уехать в пустыню», чем выслушивать постоянные придирки Маркига. В конце концов, его бригада работает хорошо, и он не позволит, чтобы им командовал директор завода, который все свое рабочее время просиживает в офисе.

Этот разговор очень встревожил Мюллера: Айген и его бригада очень нужны на строительстве двух других объектов. Фирма выиграла два крупных тендера: строительство сложного бетонного моста и автомобильного туннеля. В течение ближайших четырех недель предприятие начнет производство материалов для этих объектов. Мюллер считает, что нельзя допустить, чтобы лучший мастер бетонного завода ушел из-за трений с директором.

Задание:

Что Вы сделали бы на месте г-на Мюллера, чтобы разрешить конфликтную ситуацию, и в будущем не иметь подобных конфликтов?

(3) Чехарда с руководством на фирме «Саксония Софтвер»

«Саксония Софтвер» – фирма, специализирующаяся на разработке программного обеспечения. У нее есть свое подразделение новых разработок, состоящее из двух отделов: проекты, связанные с коммуникацией, и проекты, связанные с безопасностью.

Ральф Штарке – начальник отдела коммуникации в АО Саксония. Он требует строгого и точного выполнения своих распоряжений. Большое значение придает неформальному контролю. Его назначили начальником отдела два года тому назад. Тогда мнения о нем разошлись. В течение первых шести месяцев после его назначения восемь из четырнадцати сотрудников отдела перевелись или уволились, так как были не согласны с методами руководства, которыми пользовался г-н Штарке.

Ульф Симон, начальник отдела новых разработок уже думал, не перевести ли Штарке на другую должность, но к этому времени ситуация в отделе наладилась, потому что и новые сотрудники, и оставшиеся старые сотрудники постепенно привыкли к стилю руководства Штарке. Он требовал от своих сотрудников активного участия в подготовке проектов и программ, но одновременно ждал от них неукоснительного выполнения принятых решений.

Штарке удалось снизить издержки по проектам, связанным с коммуникацией, на 10%, не нарушая правил и предписаний, действующих в отношении всего подразделения новых разработок. Сотрудники говорили, что Штарке руководит отделом энергично и добивается хороших результатов. Благодаря отличным результатам он и получил предложение от конкурирующей фирмы. Штарке решил, что для него это хороший шанс, и его нельзя упускать. Две недели спустя он уволился и перешел на эту фирму. Это было шесть месяцев тому назад.

Сначала Ульф Симон собирался назначить начальником отдела кого-нибудь из рядовых сотрудников. Однако быстро выяснилось, что никто из сотрудников не стремится занять место начальника. Найти подходящего кандидата на стороне также не удалось.

Наконец, после двух месяцев бесплодных поисков, г-н Симон решил назначить начальником отдела по работе с проектами в сфере коммуникаций д-ра Клауса Мая, нынешнего начальника отдела по работе с проектами, связанными с безопасностью. В свою очередь, д-р Май назначил своим преемником одного из сотрудников своего отдела. Д-р Май – высококвалифицированный специалист в области программирования и опытный руководитель. Новая должность не означала для него

повышения. Однако он с удовольствием принял предложение г-на Симона, потому что надеялся приобрести новый опыт.

Д-р Май убежденный сторонник коллегиального стиля руководства. Он считает, что, давая задание, надо формулировать цель, оставляя способы и методы ее достижения на усмотрение сотрудников. Д-р Май в любое время готов обсуждать возникающие проблемы со своими сотрудниками; но он не собирается вникать в детали.

Через месяц после назначения д-ра Мая г-н Симон обнаружил, что отдел не дает запланированных результатов. Два срока были уже нарушены, а реализация других проектов тоже шла с отставанием от графика.

В беседе с сотрудниками д-ра Мая г-н Симон узнает, что, по их мнению, д-р Май совсем не разбирается в том, чем занимаются его подчиненные; он хотя и начальник, но ведет себя не так, как положено вести себя руководителю. Он не говорит, что именно нужно делать для достижения поставленных целей, а если задание не выполнено в срок, перекладывает вину на сотрудников. Из-за такого слабого руководства в отделе нарастает недовольство. Сотрудники отдела считают, что д-р Май просто не может руководить, даже если и захочет.

Задание:

Представьте себе, что Вы оказались в положении Ульфа Симона, начальника отдела новых разработок. Что Вы сделали бы в этой ситуации, чтобы обеспечить работоспособность отдела?

БЛОК С

С.0 Учебным планом не предусмотрено написание курсовых работ

БЛОК D

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Предмет и задачи этнопсихологии.
2. Место этнопсихологии в системе наук.
1. Методология и методы исследования этнопсихологии.
2. Классификация подходов и методов по И.С. Кону.
3. История возникновения и развития этнопсихологии в Западной Европе.
4. Современная Западная этнопсихология.
5. История развития этнопсихологии в России.
6. Современная российская этнопсихология и перспективы развития.
7. Связь этнопсихологии с другими психологическими науками.
8. Основные понятия: этнос, племя, народность, нация.

9. Дуалистическая концепция Ю. Бромлея.
10. Этнодифференцирующие признаки Н.Н. Чебоксарова.
11. Информационная теория этноса С.А. Арутюнова.
12. Социологизаторское направление российской этнопсихологии.
13. Этнос и этногенез концепции Л.Н. Гумилева.
14. Л.Н. Гумилев как представитель еврозийской школы.
15. Этнос как природное явление. Понятие этнос в концепции Гумилева.
16. Структура этноса.
17. Пассионарность. Градация пассионарности.
18. Психологические особенности пассионариев и субпассионариев.
19. Фазы развития этноса.
20. Этнические контакты и их последствия. Комплементарность.
21. Этнические конфликты. Объективные и субъективные причины.
22. Проблема межэтнических браков.
23. Этнические маргиналы. Типичные психологические проблемы.
24. Этническая идентичность. Формирование этнической идентичности.
25. Этническая картина мира.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) направлена на закрепление и углубление освоенного учебного материала, развитие практических умений и навыков.

Виды СРО:

- самостоятельное изучение тем;
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к итоговому контролю.

В ходе изучения дисциплины предусмотрено выполнение самостоятельной работы в следующих формах:

1. Аудиторная самостоятельная работа (на лекциях, на практических занятиях);
2. Внеаудиторная самостоятельная работа.

К аудиторной самостоятельной работе на лекциях относится:

- написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые термины;
- проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием дефиниций и толкований в тетрадь;
- обозначение вопросов, терминов, материала, который вызывает трудности; пометить их и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе, если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

К аудиторной самостоятельной работе на практических занятиях (семинарах) относится:

- проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины;
- конспектирование источников;
- работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, решение казусов (задач) по соответствующей теме.

2. Внеаудиторная самостоятельная работа включает такие формы, как:

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

- изучение программного материала дисциплины (работа с учебниками и конспектом лекции);
- изучение рекомендуемой литературы;
- работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet;
- составление плана и тезисов ответа на практическом занятии (семинаре);
- выполнение тестовых заданий;

- решение задач;
- подготовка к аттестации.

Контроль за самостоятельной работой студентов проходит на семинарских занятиях в формах, предусмотренных планом самостоятельной работы.

Методические рекомендации к самостоятельному изучению тем.

Самостоятельное изучение тем – это вид учебной деятельности, выполняемый учащимся без непосредственного контакта с преподавателем через специальные учебные материалы, предусматривающее прежде всего индивидуальную работу учащихся в соответствии с установкой учебника, программы обучения.

Целью самостоятельного изучения тем является овладение фундаментальными знаниями, опытом творческой, исследовательской работы, проектировочными навыками.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с видами организации самостоятельной (внеаудиторной) работы. В практике самостоятельного изучения тем можно выделить следующие задачи:

- **овладение знаниями:** чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; анализ содержания Интернет-ресурсов и др.;
- **закрепление и систематизация знаний:** составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; ответы на контрольные вопросы; решение задач или упражнений.

В качестве форм и методов контроля самостоятельного изучения тем могут быть использованы фронтальные опросы на практических занятиях (семинарах), тестирование, зачеты, контрольные работы и др.