

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдрахманов Данияр Мавлярович
Должность: ректор ГБОУ ВО "БАГСУ"
Дата подписания: 27.12.2021 14:40:51
Уникальный программный ключ:
6caf317d71a2c7d2f749ed25787950e

Приложение к рабочей программе
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»**

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Микроэкономика (продвинутый уровень)
Б1.О.12

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность
Экономика предпринимательства

Форма обучения
Заочная

Уфа 2021

Приложение к рабочей программе
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Рабочая программа дисциплины Б1.О.12 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» / сост. З.Э. Сабирова - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2021 год

Рабочая программа предназначена для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием
кафедры экономической теории и социально-экономической политики
протокол № _____ от " ____ " _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
экономической теории и
социально-экономической политики

И.Ю. Карелин

наименование кафедры

личная подпись

расшифровка подписи

дата

@Сабирова З.Э., 2021 год
@ ГБОУ ВО «БАГСУ», 2021 год

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	4
4 Структура и содержание дисциплины	5
4.1 Структура дисциплины	5
4.2 Содержание разделов дисциплины	7
4.3 Курсовая работа	10
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	10
5.1 Основная литература.....	10
5.2 Дополнительная литература	10
5.3 Периодические издания	11
5.4 Интернет-ресурсы	11
5.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам).....	11
5.6 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы	13
5.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	13
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	14
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
Приложение	16

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины:

является формирование базовых теоретических знаний в области микроэкономики, необходимых для понимания современных тенденций развития экономических систем, актуальных проблем в экономическом поведении хозяйствующих субъектов, а также формирование практических навыков по определению положения фирмы и рекомендаций по выходу из проблемных ситуаций

Задачи:

- выяснение общих закономерностей экономической организации общества;
- изучение сущности и формы собственности;
- понимание сущности современного рыночного хозяйства, изучение функций и структуру рынка, особенности формирования рыночных отношений в современной России;
- рассмотрение категории спроса и предложения, понять закономерности установления рыночного равновесия;
- формирование представлений о закономерностях потребительского поведения;
- изучение системы факторов производства и выявление закономерностей поведения производителя на основе анализа издержек производства;
- изучение закономерностей формирования рынков факторов производства.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.12 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Постреквизиты дисциплины:

Б1.О.13 «Макроэкономика»

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Приложение к рабочей программе
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач		<p><u>Знать:</u> методологические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач</p> <p><u>Уметь:</u> определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p> <p><u>Владеть:</u> современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне</p>
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность		<p><u>Знать:</u> принципы и инструменты экономического анализа</p> <p><u>Уметь:</u> определять финансово-экономические цели и задачи деятельности организации (предприятия)</p> <p><u>Владеть:</u> - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей</p>

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

4.1.1 Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа)

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	14	14
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Самостоятельная работа:	121	121
- решение задач;	10	10
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	51	51
- подготовка курсовой работы	40	40
- подготовка к практическим занятиям	20	20
Вид итогового контроля	9	9
	экзамен	экзамен

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Введение в микроэкономику	33	1	2	30
2	Субъекты рыночных отношений и их интересы	33	1	2	30
3	Рынок ресурсов	34	2	2	30
4	Конкуренция и рыночные структуры	35	2	2	31
	Итого:	135	6	8	121

Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в микроэкономику	2
2	2	Субъекты рыночных отношений и их интересы	2
3	3	Рынок ресурсов	2
4	4	Конкуренция и рыночные структуры	2
		Итого:	8

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение в микроэкономику

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики

Цели, задачи, предмет дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» и межпредметные связи.

Микроэкономика (продвинутый уровень) как наука, изучающая поведение субъектов хозяйствования в рамках отдельных предприятий, объединений предприятий, домохозяйств в качестве производителей и потребителей. Экономические выгоды как результат господства личных и групповых интересов в противовес общественным. Ограниченность ресурсов и граница производственных возможностей.

Допущения и ограничения в экономических исследованиях. Причинно-следственные связи и функциональный анализ. Аппарат исследования: научное абстрагирование, сочетание абстрактного и конкретного, индукции и дедукции, анализа и синтеза, сравнения.

Специфика микроэкономического исследования. Равновесный и неравновесный принципы. Метод моделирования, экономическое моделирование. Графический метод. Особенность экономического рационализма. Предельный анализ. Функциональный анализ. Статистический анализ.

Научный и ненаучный методы экономических исследований. Виды ненаучного экономического знания и его ограниченность. Обыденное экономическое знание.

Логический и нелогический экономические методы. Количественный и качественный методы экономических исследований.

Тема 2. Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность

Разделение труда как решающая предпосылка зарождения товарного производства. Продукт труда, товар и меновая стоимость. Виды разделения труда: естественное, техническое и общественное, и их взаимная обусловленность. Общественное разделение труда: общее, частное, единичное; исторические тенденции его развития. Экономические формы разделения труда. Технологические уклады в развитии экономики. Собственность как одна из определяющих предпосылок возникновения товарного производства и основа меновых отношений.

Собственность и ее проявление в системе экономических отношений. Юридический и экономический аспекты собственности. Реализация экономических отношений присвоения, пользования, владения, распоряжения. Структура прав собственности, передача прав и согласование обязанностей. Виды собственности: общественная, частная и их формы.

Неоинституциональная концепция прав собственности (Р. Коуз). Разгосударствление и приватизация собственности: цели, этапы, формы, проблемы

Тема 3. Рынок: основы его функционирования

Рынок - сфера обмена товарами (услугами). Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Экономические блага и их классификация: полные или частичные, взаимодополняемые и взаимозамещаемые, частные и общественные блага. Инфраструктура рынка. Основные элементы рыночного механизма – спрос и предложение, цена. Конкуренция, ее виды и межотраслевой перелив ресурсов. Преимущества и недостатки рынка, роль государства в преодолении отрицательных последствий действия рыночных сил.

Деньги: их возникновение, формы стоимости, функции и роль в развитии рыночных отношений. Проблема определения оптимального количества денег в системе денежного обращения.

Тема 4. Теория трудовой стоимости и цена товара

Товар и его свойства. Двойственный характер труда. Рабочая сила как товар.

Величина стоимости товара. Индивидуальные и общественно необходимые затраты труда. Производительность и интенсивность труда. Закон стоимости. Прибавочная стоимость и её экономические формы. Норма и масса прибавочной стоимости. Капитал. Постоянный и переменный капитал. Накопление капитала.

Стоимость и издержки производства. Прибыль. Норма и масса прибыли. Внутриотраслевая конкуренция и рыночная цена. Межотраслевая конкуренция и средняя прибыль. Цена производства. Цена товара. Виды, структура и функции цен.

Раздел 2. Субъекты рыночных отношений и их интересы.

Тема 5. Спрос и предложение на товарном рынке

Спрос: понятие, шкала спроса. Закон спроса и кривая спроса. Величина спроса и цена спроса и их изменение. Индивидуальный и рыночный спрос. Ценовые и неценовые факторы, вызывающие изменения спроса. Смещение кривой спроса под воздействием неценовых факторов. Исключения в действии закона спроса. Эффект Гиффена.

Эластичность спроса. Единичная эластичность, эластичный и неэластичный спрос. Факторы ценовой эластичности спроса. Коэффициенты эластичности спроса: по цене и по доходу. Перекрестная эластичность.

Предложение: понятие, шкала предложения. Закон предложения и кривая предложения. Предложение и его величина. Изменение предложения под воздействием ценовых и неценовых факторов. Смещение кривой предложения под воздействием неценовых факторов.

Эластичность предложения. Единичная эластичность, эластичное и неэластичное предложение. Коэффициенты эластичного предложения. Влияние фактора времени на эластичность предложения.

Рыночное равновесие и равновесная цена. Динамика спроса и предложения под воздействием изменения равновесной цены и количества продукта.

Механизмы равновесия при мгновенной, краткосрочной и долгосрочной динамике рыночной конъюнктуры.

Тема 6. Покупатели: полезность благ и спрос

Потребность и полезность. Концепция субъективной ценности. Полезность блага как результат соотношения запаса блага и потребности в нем. Предельная полезность. Закон убывающей полезности (первый закон Госсена). Предельная полезность блага, его элементов, или свойств. Концепция предельных величин.

Два подхода к определению ценности запаса благ: как сумма абсолютных полезностей и как произведение количеств благ на величину предельной полезности. Излишки потребителя и производителя. Второй закон Госсена.

Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности и спроса. Теории поведения потребителя и производителя (организации). Условия ограничения ординалистической модели: рациональный потребитель и принцип его рационального поведения, принцип редкости, шкала предпочтения, безразличие в выборе. Предельная норма замещения. Теория потребительского поведения. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение (бюджетная линия) и выбор потребителем комбинации благ. Точки выбора. Предельная норма замещения и эластичность замещения. Максимизация суммарной полезности. Эффект замещения и эффект дохода

Тема 7. Предприятия: производство товаров, затраты и предложение

Понятия «предприятие и предпринимательство». Понятие и виды предпринимательства.

Организационно-правовые формы предприятия: индивидуальные предприятия, товарищества, общества, кооперативы, коллективные предприятия, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Объединение предприятий: картель, синдикат, трест, концерн, диверсифицированные концерн, конгломерат. Система участия: отделение, дочернее предприятие, филиал, аффилированное предприятие.

Издержки производства и их классификация по критерию принадлежности используемых ресурсов: внешние (явные) и внутренние (неявные). Валовая выручка и издержки. Прибыль: бухгалтерская, экономическая и нормальная.

Издержки производства предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Классификация издержек в краткосрочном периоде в зависимости от объема выпускаемой продукции: постоянные, переменные издержки. Общие,

средние и предельные величины выручки и издержек. Графики различных видов издержек производства. Предельные издержки, кривая предложения, цена предложения. Отдача от масштаба производства и законы производительности. Внешняя и внутренняя среда предприятия

Тема 8. Альтернативные теории фирмы

Теория фирмы: технологический и институциональный подходы.

Проблема определения оптимального размера или границ фирмы. Эффект экономии на масштабе производства или возрастающей отдачи от масштаба производства. Проблема максимизации прибыли.

Неоклассический аспект фирмы: «ящик Эджуорта». Феномен возникновения фирмы и закономерности её развития как центральная проблема изучения фирмы при институциональном подходе (Р. Коуз).

Фирма и рынок как альтернативные способы экономической организации. Неинституциональная теория фирмы: проблема «принципалагент». Менеджеральная теория фирмы: максимизация дохода от продаж. Концепция Дж.Баумола.

Теория максимизации роста. Концентрация и централизация капитала. Формы централизации капитала: слияние, поглощение, горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, конгломерат, концерн. Тенденция к деконцентрации и децентрализации.

Поведенческие теории фирмы. Теория множественности целей.

Раздел 3. Рынок ресурсов

Тема 9. Рынок труда

Рынок труда как проявление свободы личности и свободы от собственности. Система наемного труда.

Специфика товара «рабочая сила» и особенность рынка труда. Факторы, влияющие на стоимость товара «рабочая сила». Эффективность труда и доход работника. Взаимосвязь стоимости товара «рабочая сила» с производительностью и интенсивностью труда.

Цена труда, или заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Спрос и предложение на рынке труда, факторы, их определяющие предложение труда. Эффекты замещения и дохода. Ограниченность действия законов спроса и предложения на рынке труда в результате соотношения социальных сил

Тема 10. Рынок капитала

Капитал как многоуровневая категория. Основной и оборотный капитал. Амортизация основного капитала и ее норма.оборот капитала, время, скорость оборота и прибыль.

Ссудный капитал. Аккумуляция денежных средств, система кредитных отношений и их признаки. Специфика ссудного капитала.

Кредитно-денежный рынок, спрос и предложение на денежный капитал и процентная ставка. Проблема дисконтирования стоимости.

Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг. Реализация отношений собственности. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Ценные бумаги и их виды. Акции и их типизация. Облигация, вексель, закладная. Процентная ставка и дивиденд. Курс ценных бумаг

Тема 11. Рынок земли

Специфика земельных отношений и рынка земли. Земля и другие природные ресурсы как фактор производства. Плодородие земли: естественное и экономическое. Естественная производительная сила земли: избыточная и монопольная прибыль.

Два вида монополии на землю: как объект хозяйствования и как объект собственности. Источник, причины и условия существования земельной ренты. Трансформация избыточной прибыли в ренту. Арендная плата и рента. Цена земли и других природных ресурсов как капитализированная рента. Рынок земли, спрос и предложение на землю и другие природные ресурсы.

Дифференциальная рента I и II. Абсолютная рента. Органическая взаимосвязь дифференциальной и абсолютной ренты. Структура цены на продукцию сельскохозяйственного производства

Тема 12. Предприятие на рынке ресурсов

Предложение капитала. Текущая дисконтируемая стоимость, ставка процента и фактор времени. Текущее и будущее потребление.

Предложение труда. Индивидуальная и рыночная кривые предложения труда. Выбор занятия и компенсирующие различия в заработной плате. Человеческий капитал.

Спрос на ресурсы. Факторы спроса на ресурсы. Кривая спроса на ресурсы и его эластичность. Факторы эластичности спроса на ресурсы. Перекрестная эластичность спроса на ресурсы. Эффект замещения и эффект объема производства.

Неценовые факторы спроса на ресурсы. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Условие равновесия на рынке ресурса. Изокоста и изокванта.

Условие минимизации издержек на ресурсы. Условие максимизации прибыли при использовании ресурсов

Раздел IV. Конкуренция и рыночные структуры

Тема 13. Рынок чистой конкуренции

Особенности рынка чистой конкуренции. Спрос на продукт конкурентного продавца. Кривая спроса отдельного предприятия и отрасли. Равенство цены спроса среднего и предельного доходов. Отсутствие барьеров для входа и выхода из отрасли. Максимизация прибыли или минимизация убытков предприятия конкурента на основе сопоставления валового дохода и

общих издержек, предельного дохода и предельных издержек в краткосрочном периоде. Условия минимизации убытков ($\text{убытки} < \text{постоянных издержек}$) и закрытия предприятия ($\text{убытки} > \text{постоянных издержек}$). Построение кривой предложения отрасли в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли предприятия на рынке чистой конкуренции в долгосрочном периоде. Нормальная прибыль как критерий эффективной работы предприятия. Чистая конкуренция и эффективное распределение ресурсов; отсутствие дефицитов, избытков, сверхприбыли

Тема 14. Рынок чистой монополии

Специфика рынка чистой монополии. Предельный, средний и валовой доход монополиста и эластичность спроса на его продукцию. Максимизация прибыли и минимизация.

Специфика рынка чистой монополии. Предельный, средний и валовой доход монополиста и эластичность спроса на его продукцию. Максимизация прибыли и минимизация убытков предприятия-монополиста. Ценовая дискриминация на рынке чистой монополии. Естественная монополия: понятие, характеристика, признаки. Поведение организации в условиях рынка открытой и закрытой монополии. Барьеры для входа и выхода из отрасли. Необходимость регулирования рынка чистой монополии и антимонопольная политика

Тема 15. Рынок монополистической конкуренции

Рынок монополистической конкуренции – сочетание конкуренции и монополизма. Максимизация прибыли, минимизация убытков и закрытие предприятия в условиях монополистической конкуренции.

Формы неценовой конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Достоинства и недостатки монополистической конкуренции.

Олигополия: понятие, недостатки и преимущества, ее становление и типы. Ценовая конкуренция и максимизация прибыли. Формы неценовой конкуренции.

4.3 Курсовая работа

Курсовая работа представляет собой самостоятельное изложение выбранной темы на основе изучения статистических и фактических данных о развитии и протекании экономических процессов. Она позволяет обучающемуся глубже раскрывать процессы, протекающие в социально-экономической жизни общества, а также исследовать возможности их практического использования.

Темы курсовых работ представлены в ФОС к рабочей программе дисциплины.

Выбор темы курсовой работы осуществляется обучающимися самостоятельно по согласованию с преподавателем, ведущим курс лекций.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 144 с. - ISBN 978-5-7638-4109-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818763> (дата обращения: 26.10.2021).
2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425881> (дата обращения: 26.10.2021).
3. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450344> (дата обращения: 26.10.2021).
4. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5583-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468701> (дата обращения: 26.10.2021).
5. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468683> (дата обращения: 26.10.2021).
6. Шимко, П. Д. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469931> (дата обращения: 26.10.2021).

5.2 Дополнительная литература

1. Сравнительный анализ экономического развития и рыночных реформ в странах с переходной экономикой в 1990–2009 годы: монография / Р.Г. Герасимова. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 182 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/762341>

Приложение к рабочей программе
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

2. Экономика России: проблемы роста и развития: Монография / Н.В. Расков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 186 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-009559-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447342>.

3. Чеканский, А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень [Электронный ресурс]: Учебник / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 684 с. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). - ISBN 5-16-002017-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/533622>.

4. Экономика Европейского союза: учебник для магистрантов / под ред. Б.Е. Зарицкого, Е.Б. Стародубцевой. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 328 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944643>.

5. Экономика России: проблемы роста и развития: Монография / Н.В. Расков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 186 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-009559-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447342>.

5.3 Периодические издания

1. Научно-аналитический журнал «Актуальные проблемы социально-экономического развития России» <http://apdr.ru/>
2. Научный журнал «Азимут научных исследований: экономика и управление»
<http://napravo.ru/zhurnal-ani-ekonomika-i-upravlenie-journal-asr-economics-and-management/>
3. Экономика и управление: научно-практический журнал <http://inefb.ru/econuprav-ufa/>

5.4 Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Правительства Российской Федерации <http://government.ru/>
2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации <https://www.cbr.ru/>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>
4. Официальный сайт Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации <http://www.duma.gov.ru/>

5.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)

Практические занятия являются одной из основных форм образовательного процесса, ориентированной на усвоение обучающимися теоретического материала и выработку практических компетенций. Основной целью практических занятий является комплексный контроль усвоения пройденного материала, хода выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Подготовка к семинарам предполагает самостоятельную работу обучающихся по изучению материала по конкретной теме.

Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные обучающимися в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучаемых, их креативные качества, формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

В рамках практических занятий предполагается выполнение следующих видов заданий, на которые должна быть ориентирована самостоятельная работа обучающихся:

- устное выступление;

Приложение к рабочей программе
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

- участие в дискуссии и обсуждении отдельных вопросов;
- подготовка доклада с презентацией;
- решение практических задач и тестов.

Устное выступление. Одной из форм самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины является подготовка устных выступлений. Целями устных выступлений являются:

- формирование умения грамотно осуществлять выбор литературы и первоисточников по теме сообщения и доклада;
- анализ наиболее важных результатов концептуальных научных исследований по выбранной теме;
- структурированная и логичная подача;
- осуществление взаимодействия с преподавателем и обучающимися при последующем обсуждении сообщения или доклада. Подготовка устного выступления включает в себя следующие этапы:

- 1) определение примерного плана выступления в соответствии с темой;
- 2) работа с рекомендуемой литературой по теме выступления;
- 3) выделение наиболее важных и проблемных аспектов исследуемого вопроса;
- 4) предложение возможных путей интерпретации проблем, затронутых в сообщении или докладе;
- 5) выработка целостного текста устного выступления.

Кроме того, при выступлении возможно использование наглядных материалов, например, таблиц, иллюстраций, схем. Оптимальным методом завершения устного сообщения или доклада была бы дискуссия с аудиторией по теме выступления. При устном выступлении обучающегося следует придерживаться регламента, т.е. соблюдать указанное преподавателем время выступления. Как правило, продолжительность выступления с устным ответом на занятии не превышает 5 – 10 минут.

Участие в дискуссии и обсуждении ряда вопросов. Ряд вопросов к семинарским занятиям выносятся на обсуждение. Для подготовки к участию в дискуссии по данному вопросу обучающийся должен:

- 1) изучить теоретический и практический материал по данному вопросу, ознакомиться со статистическими данными и соответствующими нормативно-правовыми актами;
- 2) изучить различные точки зрения ученых и специалистов по данному вопросу;
- 3) сформулировать свою точку зрения и подготовить аргументацию для ее обоснования;
- 4) обдумать альтернативные взгляды на указанную проблему и подготовить контраргументы. Дискуссия в рамках семинарских занятий по каждому из вопросов должна занимать в среднем 10-15 минут. Преподаватель в рамках данного обсуждения должен выполнять роль модератора,

направляющего беседу. Обучающиеся, участвующие в дискуссии, должны отвечать по очереди, не перебивать друг друга, внимательно выслушивать позицию каждого отвечающего, рационально обосновывать свой доклад, уходить от эмоциональных ответов.

Подготовка доклада с презентацией. Отдельным видом работы в рамках семинара является подготовка докладов, сопровождающихся презентацией. Объем презентации должен соответствовать докладу. Слайды должны быть содержательными и читаемыми. Слушатели должны иметь возможность ознакомиться с содержанием слайдов. Каждой ключевой мысли доклада должен соответствовать свой слайд. Продолжительность выступления обучающихся с докладом не должна превышать 10 минут. Перед началом презентации материала целесообразно уточнить форму и порядок ответов на вопросы аудитории, т.е. предусмотреть такую возможность по ходу выступления, либо по его окончании. Логическим завершением выступления обучающихся с докладом должно стать обсуждение материала, изложение слушателями своей точки зрения на рассмотренную проблему, обсуждение наиболее интересных и актуальных вопросов в рамках темы доклада.

Изучение лекций, основной и дополнительной литературы, периодических изданий, интернет-ресурсов по теме; подготовка и презентация докладов; подготовка и выступление в дискуссии на семинарах, - все это включает в себя самостоятельная работа обучающегося.

Темы для самостоятельного изучения представлены в ФОС к рабочей программе.

Для выполнения индивидуального творческого задания подготавливаются ответы в виде доклада на вопросы, представленные в Приложении к рабочей программе (ФОС).

5.6 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

По дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» запланированы следующие виды самостоятельной работы:

- выполнение курсовой работы;
- решение задач;
- подготовка к практическим занятиям;
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, работа с Интернет-ресурсами).

Цель выполнения курсовой работы - научить обучающегося обобщать и углублять полученные знания, применять их для решения практических задач, учиться логически последовательно и грамотно излагать свои мысли, а также сопоставлять теоретические положения с решением практических задач.

Успешное выполнение курсовой работы во многом зависит от правильной

Приложение к рабочей программе
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

организации ее подготовки и написания, а также соблюдения основных требований, которые к ней предъявляются.

К курсовой работе предъявляются следующие требования:

1. Курсовая работа должна быть написана САМОСТОЯТЕЛЬНО.
2. Изложение темы следует подкреплять фактическими данными, сопоставлениями, расчетами, графиками, таблицами.
3. Работа должна содержать аналитическую часть (решение практической задачи; анализ ситуации; сбор, обработка и анализ статистических данных; др.).

В курсовой работе должны получить отражение:

- понимание обучающимся экономических процессов и явлений, что должно быть выявлено на основе грамотных и четких формулировок причин и их следствий;
- умение свободно владеть основными понятиями и терминами мезо- и макроэкономики, ориентироваться в содержании основных экономических проблем и различных подходах к их решению;
- умение показать дискуссионные проблемы, осмысление различных аргументов и позиций, не допуская односторонности суждений;
- умение раскрывать теоретические вопросы в тесной связи с практикой.

Курсовая работа должна отражать умение самостоятельно, логически последовательно и грамотно излагать свои мысли, делать выводы, обобщения, практические предложения и рекомендации по исследуемой теме.

Порядок выполнения курсовой работы представлен в таблице.

1 этап	Выбор темы
2 этап	Изучение литературы и Интернет-источников и составление библиографического списка
3 этап	Составление плана работы
4 этап	Подбор материалов, иллюстрирующих содержание курсовой работы
5 этап	Изложение накопленного и осмысленного материала
6 этап	Приведение работы в соответствии с требованиями по оформлению и сдача на кафедру
7 этап	Ознакомление с рецензией на работу и устранение представленных замечаний
8 этап	Защита курсовой работы

План – это логическая основа, важнейший показатель того, насколько глубоко обучающийся изучил имеющиеся источники и отобрал из них самое существенное. Правильно составленный план есть свидетельство понимания студентом содержания рассматриваемой проблемы. План целесообразно согласовывать на консультации с руководителем курсовой работы. В план работы рекомендуется включать: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы и, если есть, приложения.

Приложение к рабочей программе
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Во «Введении» обучающийся должен обосновать выбор темы, раскрыть актуальность, цели и задачи исследования, указать основные источники используемых материалов. При этом цели и задачи работы перечисляются с применением таких выражений (*изучить..., описать..., установить..., выявить..., провести расчеты...* и т.д.)

Основная часть работы обычно состоит из двух глав (1-ая - содержит теоретические положения; 2-ая - аналитические материалы по исследуемой проблеме в России и (или) за рубежом).

Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме курсовой работы и полностью ее раскрывать.

В «Заключении» отражаются выводы, которые были сделаны в процессе написания работы.

Размер курсовой работы не должен быть излишне большим. Требуемый объем составляет 30-35 страниц стандартного формата А4 (210x297 мм), в особых случаях, при согласовании с научным руководителем объем курсовой работы может составлять 35-40 страниц машинописного текста через 1,5 межстрочных интервала. Основной текст печатается шрифтом 14-го размера. Текст наносится постранично только с одной стороны листа.

Текст работы следует печатать, соблюдая на каждой странице следующие размеры полей: левое - 30 мм; правое - 10 мм; верхнее - 20 мм; нижнее - 25 мм. Ориентация книжная.

Выравнивание основного текста проводится по ширине.

Абзацный отступ должен соответствовать 1,25 см (отступ первой строки) и должен быть одинаковым по всему тексту работы.

Процедура защиты предполагает устную форму краткого изложения содержания работы и ответов обучающегося на задаваемые вопросы.

На защите обучающийся должен кратко изложить содержание своей работы, поставленные в ней проблемы, привести сведения об источниках, на основе которых она написана. Желательно сопроводить выступление презентацией. Обучающийся должен быть готов ответить на вопросы по теме проведенного исследования.

Методические рекомендации по работе с основной и дополнительной литературой и составлению тезисного конспекта в рамках самоподготовки.

Работа с основной и дополнительной литературой должна проходить в 3 этапа:

- первоначальное прочтение всего текста с целью ознакомления с ним;
- второе прочтение текста, включающее конспектирование и детальное изучение материала;
- третье, заключительное прочтение для закрепления полученной информации.

Формы и методы конспектирования зависят от личных особенностей мышления и запоминания.

Рекомендуемая последовательность работы при составлении тезисного конспекта: составление плана, изложение тезисов, выписки из текста.

План лучше всего составлять в форме перечисления основных событий, вопросов по принципу деления целого на частные. Предлагается следующий процесс составления плана: чтение, деление на части с присвоением краткого наименования каждой части.

План может быть простым и сложным. Простой план отражает выделение и наименование главных частей. В сложном плане главные части соответственно разделяются на дополнительные. Преимущество сложного плана состоит в том, что он полнее раскрывает построение и содержание текста, позволяет глубже проследить за ходом мысли и замыслом автора. Сложный план поможет выработать умение сжато производить записи, последовательно излагать свои мысли, быстро восстанавливать в памяти прочитанное, мобилизовать внимание. Составление тезисов. Тезисы предполагают в процессе прочтения продумывание основных идей, изложение их в виде последовательных пунктов. При составлении тезисов следует сконцентрировать свое внимание на выводах автора.

Целесообразно рассмотреть два вида составления тезисов: извлечение авторских тезисов из текста; формулирование основных положений своими словами и понятиями. Иногда рядом с тезисами следует записывать и часть фактологического материала. Выписки представляют собою факты, цифры, схемы, таблицы, цитаты (в том числе и в личной интерпретации) и т. д. В отличие от планов и тезисов, выписки можно делать одновременно с чтением текста.

Изучение лекций, основной и дополнительной литературы, периодических изданий, Интернет-ресурсов по теме; подготовка и презентация докладов; подготовка и выступление в дискуссии на семинарах. Темы для самостоятельного изучения, темы для дискуссий и тематика курсовых работ представлены в ФОС к рабочей программе.

5.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

В образовательном процессе применяются аудитории 310, 412.

Аудитория 310.

Приложение: Microsoft Office 2010 Standart (договор поставки программного обеспечения № 178-ПО/2010 от 30.11.2010 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 55 шт.)

Microsoft Office Professional Plus 2007 (договор поставки программного обеспечения № 007-ПО/2009 от 24.11.2009 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 37 шт.)

Приложение к рабочей программе
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Учебные программы:

- Деловая игра "Бизнес – курс. Максимум. Фирма" (договор № 110622/1 от 22.06.2011 г. на предоставление неисключительных (пользовательских) прав на программу для ЭВМ (ООО "Высшие компьютерные курсы бизнеса"). Кол-во лицензий: 10 шт.)

- Microsoft Vizio Standart 2007 (договор поставки программного обеспечения № 028 – ПО/2009 от 10.12.2009 г (ООО "Аир-Информ"). Кол-во лицензий: 12 шт.)

- СПС "Консультант Плюс" (соглашение об информационной поддержке от 09.06.2016 г. (ООО Компания права "Респект", РИЦ 33. Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно))

- СДО "Прометей" (лицензия на право использования ПО по договору поставки программного обеспечения № 1/БАГСУ/02/07 от 14.03.2007 г. (ООО "Виртуальные технологии в образовании"). Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно))

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия будут проходить в специализированных аудиториях, которые оборудованы необходимым информационным обеспечением.

Аудитория 310.

Персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет.

Доска маркерно-магнитная TZ 7484- 1 шт.

Доска классная -1 шт.

29 посадочных мест.

Аудитория 412.

Доска магнитно-маркерная - 2 шт.

Трибуна M007103914 - 1 шт.

52 посадочных места.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основу теоретического обучения составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае непонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Конспект и рекомендуемая литература используются при подготовке к семинарским и практическим занятиям. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля. Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их.

Приложение к рабочей программе
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины «Экономика
общественного сектора»**

на 20__ год набора

Внесенные изменения на 20__ год набора

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(подпись, расшифровка подписи)

“ ____ ” _____ 20.... г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

наименование кафедры

(дата, номер протокола заседания кафедры, подпись зав. кафедрой).

Приложение к рабочей программе
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Приложение к рабочей программе
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Аннотация к дисциплине

Б1.О.12 «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа)

1 Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины:

является формирование базовых теоретических знаний в области микроэкономики, необходимых для понимания современных тенденций развития экономических систем, актуальных проблем в экономическом поведении хозяйствующих субъектов, а также формирование практических навыков по определению положения фирмы и рекомендаций по выходу из проблемных ситуаций

Задачи:

- выяснение общих закономерностей экономической организации общества;
- изучение сущности и формы собственности;
- понимание сущности современного рыночного хозяйства, изучение функций и структуру рынка, особенности формирования рыночных отношений в современной России;
- рассмотрение категории спроса и предложения, понять закономерности установления рыночного равновесия;
- формирование представлений о закономерностях потребительского поведения;
- изучение системы факторов производства и выявление закономерностей поведения производителя на основе анализа издержек производства;
- изучение закономерностей формирования рынков факторов производства.

2 Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Компетенции
Знать: методологические подходы к анализу фундаментальных	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне)

Приложение к рабочей программе
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Компетенции
<p>экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач</p> <p>Уметь: определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p> <p>Владеть: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне</p>	<p>фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p>
<p>Знать: принципы и инструменты экономического анализа</p> <p>Уметь: определять финансово-экономические цели и задачи деятельности организации (предприятия)</p> <p>Владеть: - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей</p>	<p>ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность</p>

Приложение к рабочей программе
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»**

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

**Фонд
оценочных средств**
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»
Б1.О.12

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность
Экономика предпринимательства

Форма обучения
Заочная

Уфа 2021

Приложение к рабочей программе
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Составитель: З.Э. Сабирова

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономической теории и социально-экономической политики

Заведующий кафедрой экономической теории и социально-экономической политики
И.Ю. Карелин

Приложение к рабочей программе
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика»

1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа)

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	I семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	14	14
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Самостоятельная работа:	121	121
- решение задач;	10	10
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	51	51
- подготовка курсовой работы	40	40
- подготовка к практическим занятиям	20	20
Вид итогового контроля	9	9
	экзамен	экзамен

2 Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	<u>Знать:</u> методологические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач	Тестирование по лекционному материалу Устное индивидуальное собеседование – опрос.
	<u>Уметь:</u> определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	Выполнение письменных контрольных работ. Решение типовых задач. Устное индивидуальное собеседование.

<i>Формируемые компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций</i>	<i>Типы контроля</i>
	<u>Владеть:</u> современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне	Решение практических задач. Выполнение письменных контрольных работ.
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	<u>Знать:</u> принципы и инструменты экономического анализа	Тестирование по лекционному материалу Устное индивидуальное собеседование – опрос.
	<u>Уметь:</u> определять финансово-экономические цели и задачи деятельности организации (предприятия)	Выполнение письменных контрольных работ. Решение типовых задач. Устное индивидуальное собеседование.
	<u>Владеть:</u> методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей	Тестирование по лекционному материалу Устное индивидуальное собеседование – опрос.

3 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) направлена на закрепление и углубление освоенного учебного материала, развитие практических умений и навыков.

Виды СРО:

- выполнение курсовой работы;
- решение задач;
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);
- подготовка к практическим занятиям.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Микроэкономика (продвинутый уровень) как наука. Ограниченность ресурсов и граница производственных возможностей.
2. Методы экономической науки. Специфика микроэкономического исследования.
3. Разделение труда, виды разделения труда.
4. Общественное разделение труда: общее, частное, единичное. Исторические тенденции его развития.
5. Собственность: понятие, юридический и экономический аспекты собственности.
6. Виды собственности: общественная, частная и их формы
7. Общественное производство и его структура. Экономические ресурсы. Потребности. Блага.
8. Проблемы экономического выбора. Экономическая эффективность и ее показатели. Кривая производственных возможностей.
9. Теория «Прав собственности», особенности санкционирования и спецификации.
10. Прибавочная стоимость и её экономические формы.
11. Норма и масса прибавочной стоимости.
12. Экономические системы и их типы.
13. Натуральная и товарная формы производства. Причины возникновения товарной формы производства.
14. Характеристика товара и его свойств. Основное противоречие товара и товарной формы производства. Величина стоимости товара.
15. Деньги, происхождение, сущность и функции. Типы денег. Законы денежного обращения.
16. Рынок, условия его возникновения. Функции рынка, его структура, субъекты.
17. Спрос и факторы, влияющие на его величину. Закон спроса. Исключения.
18. Предложение и факторы, влияющие на его величину. Закон предложения.
19. Равновесие спроса и предложения.
20. Свойства равновесия. Паутинообразная модель.
21. Государственное регулирование рынка: фиксированные цены, налоги, дотации.
22. Эластичность спроса по цене. Значение эластичности для экономической политики предприятия.
23. Перекрестная эластичность.

24. Эластичность спроса по доходу. Факторы, определяющие эластичность спроса.
25. Эластичность предложения и факторы, ее определяющие.
26. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
27. Количественный (кардиналистский) подход к анализу потребительского поведения. Порядковый (ординалистский) подход к анализу потребительского поведения. Оптимум потребителя.
28. Модель равновесие потребителя. «Доход-потребление». Закон Энгеля.
29. Модель равновесие потребителя. «Цена-потребление».
30. Производственная функция и продукт производства. Закон убывающей предельной производительности. Производственная функция в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства.
31. Бухгалтерский и экономический подходы в определении издержек производства.
32. Издержки производства, их виды.
33. Виды дохода (выручки) и прибыли предприятия. Модель равновесия предприятия и максимизация прибыли в краткосрочном периоде.
34. Производственная функция в долгосрочном периоде. Изокванта и изокоста. Равновесие предприятия в долгосрочном периоде.
35. Рынок несовершенной конкуренции и его субъекты.
36. Поведение монополии. Ущерб монополии.
37. Показатели монопольной власти. Ценовая дискриминация.
38. Естественная монополия.
39. Олигополия, ее виды. Ломаная кривая спроса. Стратегии поведения.
40. Монополистическая конкуренция. Модель равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах.
41. Спрос на факторы производства. Условие равновесия фирмы при покупке факторов производства.
42. Рынок труда (спрос и предложение труда). Роль профсоюзов на рынке труда. Монопсония на рынке труда.
43. Оптимум рабочей силы. Выбор между трудом и отдыхом. Кривая индивидуального предложения труда.
44. Рынок капитала и процент (спрос и предложение капитала).
45. Рынок земли и земельная рента. Виды земельной ренты. Цена земли.
46. Внешние эффекты: затраты и выгоды. Роль государства.
47. Равновесие фирмы в условиях чистой конкуренции в краткосрочном и долговременном периодах. Нормальная прибыль.

48. Рынок несовершенной конкуренции и его черты.
49. Типы ценовой дискриминации на рынке чистой монополии.
50. Антимонопольная политика государства.

Темы для докладов

1. Лауреаты Нобелевской премии в области экономической теории.
2. Физиократы и классическая теория: общее и особенности.
3. Диалектика экономической мысли в определении роли государства в системе общественного производства.
4. Альтернативные издержки: от маржинализма до институционализма.
5. Формы и модели общественного хозяйства.
6. Диалектика научно-технического и социального прогресса общества.
7. Производство и потребление: их диалектическое единство.
8. Понятие экономической системы и ее трактовки в современной литературе.
9. Собственность как экономическая и юридическая категория.
10. Альтернативные теории формирования стоимости товара.
11. Особенности товарного производства на разных ступенях развития человеческого общества.
12. Общее и особенное законов развития товарного производства
13. Диалектика систем денежного обращения: золотодолларового стандарта и «системы плавающих курсов валют».
14. Доллар и евро: их влияние на мировую и российскую экономику.
15. Роль государственного регулирования рынка в переходной экономике России.
16. «Теневой рынок» и формы его реализации.
17. Рента потребителя и благосостояние.
18. Государство и рынок: механизм взаимодействия.
19. Конкурентоспособность и безопасность национальной экономики.
20. Особенности формирования рынка в России: теория и практика.
21. Эволюция взглядов на рынок и его роль в экономическом развитии.
22. Соотношение плановых и рыночных механизмов: вопросы теории и практики.
23. Экономическая политика государства в переходной экономике.
24. Особенности переходного периода – российский вариант.
25. Особенности и последствия приватизации государственных предприятий в переходной экономике (сравнительный анализ на примере разных стран).

Темы курсовых работ

1. Теоретические основы выбора структуры собственности как фактора конкурентоспособности компании

2. Противоречия потребления в различных теориях потребительского поведения
3. Сравнительный анализ механизмов финансирования общественных благ
4. Особенности инвестиционной стратегии российской фирмы в современных условиях
5. Особенности экономической интеграции на современном этапе развития
6. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста
7. Экономические кризисы перепроизводства и недопроизводства: сущность, причины, последствия
8. Роль и значение финансовых рычагов и стимулов в регулировании производства и рынка
9. Опыт централизованного и индикативного планирования экономического роста (в Японии, Канаде, Франции, Южной Корее, Китае и других странах)
10. Проблема конкурентоспособности российских товаров
11. Монопольная власть: источники, диагностирование и регулирование
12. Конкуренция как условие функционирования рыночной экономики.
13. Инфраструктуры рынка и пути ее развития
14. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
15. Количественный (кардиналистский) и порядковый (ординалистский) подходы в теории поведения потребителя
16. Эластичность спроса и предложения. Практическое применение эластичности
17. Государственное предпринимательство в условиях рыночной экономики

18. Бизнес-план как основа успеха в деятельности фирмы
19. Маркетинг как система форм связи потребителя и производителя.
20. Монопольная прибыль: сущность, источники, границы
21. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на конкурентном рынке и на рынке монополистической конкуренции
22. Типы конкурентных преимуществ и экономические основы их приобретения
23. Инвестиционные ресурсы предприятия, их источники, структура и особенности движения
24. Методы повышения инвестиционной активности в экономике
25. Ценовые стратегии фирмы (на примере конкретных фирм)
26. Монополистическая конкуренция и формирование эффективной стратегии поведения.
27. Происхождение и мировая история предпринимательства: проблемы предпринимательства в трудах выдающихся экономистов
28. Инвестиции в человеческий капитал и интересы общества
29. Проблемы мотивации труда в российских и зарубежных компаниях
30. Организационные структуры управления фирмой: мировой опыт и современные тенденции
31. Инвестиции в человеческий капитал в современной экономике России
32. Система мотивации труда как фактор конкурентоспособности фирмы
33. Деловая стратегия фирмы и ее эволюция
34. Сравнительный анализ разных концепций фирмы
35. Характеристика внешней среды деятельности фирмы в России и ее влияние на поведение российской фирмы

36. Проблемы взаимодействия крупного и мелкого бизнеса в экономике
37. Формы конкурентного поведения современной фирмы
38. Особенности ценовой дискриминации как метода адаптации к современному рынку
39. Теории регулирования естественных монополий
40. Виды и последствия ценовой конкуренции
41. Неценовые методы конкуренции фирм
42. Участие фирмы в формировании спроса на ее продукцию
43. Антимонопольная политика в России
44. Поддержка малого бизнеса как способ решения социальных проблем
45. Роль иностранных инвестиций в формировании эффективной отраслевой структуры экономики России

4 Вопросы для самопроверки обучающихся при подготовке к экзамену:

1. Предмет, объект и методы микроэкономики.
2. Экономические законы и категории.
3. Кругооборот ресурсов, продуктов, доходов.
4. Проблема ограниченности ресурсов в экономике.
5. Кривая производственных возможностей.
6. Формы общественного хозяйства.
7. Структура экономики как общественного хозяйства.
8. Основные типы экономических систем и факторы, их определяющие.
9. Общественное воспроизводство: понятие, виды, фазы.
10. Ресурсы: понятие, классификация.
11. Собственность: сущность, формы.
12. Собственность как экономическая категория, ее место в экономической системе.
13. Объекты и субъекты собственности.
14. Марксистская и неоклассическая концепция факторов производства.

15. Рынок: сущность, условия возникновения, функции, виды.
16. Инфраструктура и конъюнктура рынка.
17. Функции и механизм функционирования рынка.
18. Основные типы экономических систем.
19. Преимущества и недостатки рыночного хозяйства.
20. Спрос: понятие. Закон спроса.
21. Ценовые и неценовые факторы рыночного спроса.
22. Предложение: понятие. Закон предложения.
23. Ценовые и неценовые факторы рыночного предложения.
24. «Эффект дохода» и «эффект замещения». Влияние цены и неценовых факторов на величину спроса и конфигурацию кривой спроса.
25. Ценовой фактор рыночного предложения. Закон предложения.
26. Шкала и кривая предложения. Функция предложения.
27. Неценовые факторы рыночного предложения.
28. Влияние цены и неценовых факторов на величину предложения и конфигурацию кривой предложения.
29. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
30. Эластичность спроса по цене.
31. Факторы ценовой эластичности спроса.
32. Эластичность спроса по доходу.
33. Перекрестная эластичность спроса.
34. Эластичность предложения: понятие, виды.
35. Понятия: полезность, рациональный потребитель, общая полезность, предельная полезность, закон убывающей предельной полезности.
36. Кардиналистская теория полезности. Ординалистская теория полезности
37. Кривая безразличия, бюджетная линия.
38. Альтернативные, бухгалтерские и экономические издержек производства.
39. Постоянные, переменные, общие издержек производства.
40. Средние издержек производства.
41. Предельные издержек производства.
42. Закон убывающей отдачи.
43. Правило минимизации издержек. Правило максимизации прибыли.
44. Совокупный и предельный доход предприятия.
45. Прибыль предприятия: общая, бухгалтерская, экономическая, балансовая.
46. Деньги: происхождение, сущность, функции.
47. Полноценные и неполноценные деньги.
48. Реальная и номинальная стоимость денег.
49. Марксистская теория факторов производства.
50. Неоклассическая теория факторов производства.
51. Конкуренция: сущность, цели, виды.
52. Рынок монополистической конкуренции: сущность, методы

конкуренции.

53. Олигополия: сущность, специфика, методы конкурентной борьбы.
54. Монополия: сущность, характерные черты. Ценовая дискриминация.
55. Принцип дисконтирования.
56. Заработная плата: сущность, функции, основные формы, современные системы.
57. Номинальная и реальная заработная плата.
58. Основные фонды предприятия: понятие, производственные и непроизводственные основные фонды, активные и пассивные.
59. Моральный и физический износ. Амортизация: сущность.
60. Оборотные фонды предприятия: понятие, виды.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 144 с. - ISBN 978-5-7638-4109-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818763> (дата обращения: 26.10.2021).
2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425881> (дата обращения: 26.10.2021).
3. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450344> (дата обращения: 26.10.2021).
4. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5583-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468701> (дата обращения: 26.10.2021).
5. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468683> (дата обращения: 26.10.2021).

6. Шимко, П. Д. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469931> (дата обращения: 26.10.2021).

5.2 Дополнительная литература

1. Сравнительный анализ экономического развития и рыночных реформ в странах с переходной экономикой в 1990–2009 годы: монография / Р.Г. Герасимова. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 182 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/762341>

2. Философия экономики в России: рождение традиции: Монография / А.М. Орехов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 140 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-16-005478-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/262804>.

3. Чеканский, А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень [Электронный ресурс]: Учебник / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 684 с. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). - ISBN 5-16-002017-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/533622>.

4. Экономика Европейского союза: учебник для магистрантов / под ред. Б.Е. Зарицкого, Е.Б. Стародубцевой. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 328 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944643>.

5. Экономика России: проблемы роста и развития: Монография / Н.В. Расков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 186 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-009559-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447342>.

5.3 Периодические издания

4. Научно-аналитический журнал «Актуальные проблемы социально-экономического развития России» <http://apdr.ru/>

5. Научный журнал «Азимут научных исследований: экономика и управление»
<http://napravo.ru/zhurnal-ani-ekonomika-i-upravlenie-journal-asr-economics-and-management/>

6. Экономика и управление: научно-практический журнал <http://inefb.ru/econuprav-ufa/>

5.5 Интернет-ресурсы

5. Официальный сайт Правительства Российской Федерации <http://government.ru/>

6. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации <https://www.cbr.ru/>

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>

8. Официальный сайт Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации <http://www.duma.gov.ru/>

6 Оценочные средства для проверки освоения изученных компетенций

6.1 ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач

Фонд тестовых заданий по дисциплине:

1. Что из указанного изучает микроэкономика?

1.1 производство сахара и динамику его цены

1.2 объем национального производства

1.3 численность занятых в народном хозяйстве

1.4 общий уровень цен

2. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет...

2.1 эффект дохода

2.2 эффект замещения

2.3 принцип убывающей предельной полезности

2.4 закон предложения

3. Проблемы "что, как и для кого производить" реальны...

- 3.1 только в отсталой экономике
 - 3.2 только в плановой экономике
 - 3.3 только в рыночной экономике
 - 3.4 в любом обществе
-
4. При данном спросе на инвестиции их величина...
 - 4.1 будет сокращаться при росте процентной ставки
 - 4.2 не зависит от процентной ставки
 - 4.3 будет сокращаться при уменьшении процентной ставки
 - 4.4 будет расти при росте процентной ставки
-
5. Ситуация, когда уровень цен растет, а производство падает, иллюстрируется на графике смещением кривой...
 - 5.1 спроса вправо
 - 5.2 совокупного предложения вправо
 - 5.3 совокупного предложения влево
 - 5.4 совокупного спроса влево
-
6. Чьим интересам соответствует максимизация прибыли?
 - 6.1 рабочих
 - 6.2 частных фирм
 - 6.3 потребителей
 - 6.4 земельных собственников
-
7. Если предложение и спрос на товар возрастают, то
 - 7.1 цена повысится
 - 7.2 увеличится общее количество товара
 - 7.3 цена остается стабильной
 - 7.4 благосостояние общества возрастает
-
8. Если предложение товара неэластично и спрос на него сокращается, то общая выручка продавца
 - 8.1 сокращается в том случае, если спрос является неэластичным
 - 8.2 сокращается
 - 8.3 сокращается в том случае, если спрос является эластичным
 - 8.4 растет
-
9. Повышение предложения
 - 9.1 повышает равновесную цену
 - 9.2 не влияет на равновесную цену
 - 9.3 уменьшает равновесную цену
 - 9.4 повышая первоначально, возвращает цену к прежнему уровню

10. Если предприниматели одной отрасли создают совместное предприятие по продаже продукции, а в остальном действуют самостоятельно, то такой монополией будет

- 10.1 картель
- 10.2 концерн
- 10.3 трест
- 10.4 синдикат

Типовая задача для решения:

Задача 1.

Рассчитайте по таблице издержки: постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC).

Выпуск шт.	Общие издержки TC	FC	VC	MC	ATC	AFC	AVC
0	20						
1	30						
2	38						
3	45						

Ответ:

1. Постоянные издержки не меняются при изменении объема производства. Поэтому имея значение, равное 20 при нулевом выпуске, эта величина не меняется и остается равной 20 при любых значениях Q.

2. Переменные издержки TVC находим как разницу между общими TC и общими постоянными издержками TFC. Получаем соответствующие значения: 0, 10, 18, 25.

3. Предельные издержки находим по формуле: $MC = \frac{\text{прирост TC}}{\text{прирост Q}}$. Для первой строки предельные издержки не могут быть определены, поэтому ставится прочерк. Во второй строке: $MC = (30 - 20) : (1 - 0) = 10$; в третьей $MC = (38 - 30) : (2 - 1) = 8$; в четвертой $MC = (45 - 38) : (4 - 3) = 7$.

4. Средние общие издержки находим по формуле: $ATC = TC : Q$. В первой строке при нулевом выпуске средние издержки не имеют места, поэтому ставится прочерк. Во второй строке $ATC = 30 : 1 = 30$; в третьей – $38 : 2 = 19$; в четвертой – $45 : 3 = 15$.

9. Средние постоянные издержки определяются путем деления общих постоянных издержек (TFC) на объем выпуска Q. Получим: в первой строке прочерк, во второй – $20 : 1 = 20$; в третьей $20 : 2 = 10$; в четвертой $20 : 3 = 7$.

10. Средние переменные издержки AVC могут быть найдены: либо путем деления средних общих TVC на объем выпуска Q, либо путем вычитания из средних общих ATC средних постоянных издержек AFC. В результате

получаем: в первой строке прочерк, во второй $10 : 1 = 10$ (или $30 - 20 = 10$); в третьей $18 : 2 = 9$ (или $19 - 10 = 9$); в четвертой $25 : 3 = 8$ (или $15 - 7 = 8$).
Таким образом, заполненная таблица имеет следующий вид:

Выпуск шт.	Общие издержки TC	FC	VC	MC	ATC	AFC	AVC
0	20	20	0	-	-	-	-
1	30	20	10	10	30	20	10
2	38	20	18	8	19	10	9
3	45	20	25	7	15	7	8

Задачи

1. Рассчитайте по таблице издержки: постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC).

Выпуск шт.	Общие издержки TC	FC	VC	MC	ATC	AFC	AVC
0	30						
1	50						
2	60						
3	75						
4	120						

2. Дано: Функция спроса $Q = 18 - 2P$ Функция предложения $Q = 4P - 16$. Найти рыночную цену и объем продаж аналитическим и графическим способом.

3. Заполните таблицу

Блага	Предельная полезность	Цена	Взвешенная предельная полезность
А	120	12	10
В	76	19	4
С	56	8	7

6.2 ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность

Фонд тестовых заданий по дисциплине:

1. Готовность покупать дополнительные единицы произведенного товара только по более низкой цене лучше всего объясняет...
 - 1.1 эффект дохода
 - 1.2 эффект замещения
 - 1.3 закон предложения
 - 1.4 принцип убывающей предельной полезности
2. Экономическая теория имеет предметом изучения (в историческом плане)...
 - 2.1 только рыночную экономику
 - 2.2 все экономические системы
 - 2.3 все системы за исключением переходных
 - 2.4 все системы кроме плановой экономики
3. Чем больших успехов добьется профсоюз в повышении заработной платы, тем будет...
 - 3.1 конкурентоспособнее рынок труда
 - 3.2 больше доля стоимости труда в общих издержках
 - 3.3 выше эластичность замены труда другими факторами производства
 - 3.4 больше ценовая неэластичность спроса на товары
4. Если объем располагаемого дохода уменьшается, то, при прочих равных условиях...
 - 4.1 потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются
 - 4.2 растут и потребительские расходы и сбережения
 - 4.3 сокращаются и потребительские расходы и сбережения
 - 4.4 потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут
5. Проблема "как производить" в рыночной экономике решается...
 - 5.1 через стремление производителей к получению прибыли и, следовательно, к минимизации издержек производства
 - 5.2 на основе широкого использования в экономике средств производства
 - 5.3 на основе динамики и объема потребительского спроса, которые определяются через цены на конечные продукты
 - 5.4 на основе специализации, которая используется при применении разных технологических способов производства
6. Какой тип хозяйства выпадает из классификации?
 - 6.1 индустриальное хозяйство
 - 6.2 рыночное хозяйство
 - 6.3 централизованно управляемое хозяйство
 - 6.4 традиционное хозяйство

7. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

7.1 цены товара

7.2 вкусов и предпочтения потребителя

7.3 размера или распределения национального дохода

7.4 численности или возраста потребителей

8. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на один товар из них вызовет...

8.1 рост спроса на другой товар

8.2 падение величины спроса на другой товар

8.3 падение спроса на другой товар

8.4 рост величины спроса на другой товар

9. Какой продукт никогда не производился в рамках картельного соглашения?

9.1 бананы

9.2 кофе

9.3 нефть

9.4 пшеница

10. Какой из рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

10.1 стали

10.2 акций и облигаций

10.3 услуг парикмахерских

10.4 автомобилей

Типовая задача для решения:

Задача 1.

Индивид покупает 8 единиц товара X и 4 единицы товара Y. Найти его доход, если известно, что цена товара X равна 2 ден. ед., а товара Y равна 4.

Ответ:

Найдём доход индивида, используя бюджетное ограничение:

$$I = P_x * X + P_y * Y = 2 * 8 + 4 * 4 = 32$$

где I – доход, P_x и P_y – цены двух рассматриваемых благ, X и Y – их количество.

Задачи

1. Индивид покупает 5 единиц товара X и 3 единицы товара Y. Найти цену товара X, если известно, что цена товара Y равна 2 ден. ед., а доход индивида равен 36

2. Индивид покупает 4 единицы товара X по цене 7 руб. и товар Y по цене 8 руб. Определите количество товара Y, если известно, доход индивида равен 44.

3. Заполните пропуски в таблице:

Объем переменного ресурса	Общий выпуск продукции	Предельный продукт переменного ресурса	Средний продукт переменного ресурса
3	96		
4		24	
5	140		
6			25

**Соответствие разделов (тем) дисциплины и
контрольно-измерительных материалов и их количества**

№ п/п	Контролируемые компетенции	Контрольно-измерительные материалы, количество заданий или вариантов	
		<i>Тестовые задания</i>	<i>Типовые задачи/задания /вопросы</i>
1	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	25	6
2	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	25	6
	Всего:	50	12

