

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдрахманов Данияр Мавлярович
Должность: ректор ГБОУ ВО "БАГСУ"
Дата подписания: 28.02.2022 09:49:25
Уникальный программный ключ:
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b66901352dd

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.01.01 Цифровые технологии в сфере взаимодействия
государства и бизнеса**

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
Экономика и управление финансами

Форма обучения
очно-заочная

Уфа 2021

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Цифровые технологии в сфере взаимодействия государства и бизнеса» /сост. О.В. Сидорова - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2021 г.

Рабочая программа предназначена для обучающихся очно-заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры экономической теории и социально-экономической политики
протокол № 11 (226) от " 24 " июня 2021 г.

@ Сидорова О.В., 2021
@ ГБОУ ВО «БАГСУ», 2021

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2 Требования к результатам обучения по дисциплине.....	5
3 Структура и содержание дисциплины.....	6
3.1 Структура дисциплины.....	6
3.2 Содержание разделов дисциплины.....	6
3.3 Практические занятия (семинары).....	7
3.4 Курсовой проект (курсовая работа).....	7
4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	7
4.1 Основная литература.....	7
4.2 Дополнительная литература.....	7
4.3 Периодические издания.....	7
4.4 Интернет-ресурсы.....	8
4.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам).....	8
4.6 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы.....	9
4.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий.....	9
5 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	9
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины.....	10
Приложения:	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся современных знаний, умений и навыков в сфере цифровых технологий взаимодействия государства и бизнеса, целостного представления о трансформации системы управления в цифровой экономической среде.

Задачи:

- изучение основных бизнес-моделей электронной коммерции;
- рассмотрение инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации отношений государства и бизнеса;
- анализ негативных и позитивных факторов цифровой трансформации, оценка эффективности цифровой трансформации государства;
- изучение трансформации экономической политики и функций государства в новых технологических условиях.

2 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-3	Способен проводить финансовый анализ информации, содержащейся в бухгалтерской отчётности организации, оценивать потенциальные риски и возможности организации в будущем	<p>ПК-3.1. Участвует в осуществлении финансово-экономического планирования организации.</p>	<p><u>Знать:</u> основные бизнес-модели электронной коммерции, принципы и методы анализа информации в цифровой среде, структуры и содержание основных разделов финансовой отчетности организации</p> <p><u>Уметь:</u> оценивать потенциальные риски функционирования организации в цифровой среде</p> <p><u>Владеть:</u> методами и инструментами прогнозирования возможностей организации на перспективу</p>
		<p>ПК-3.2. Проводит оценку информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности организации, на основе которой прогнозирует потенциальные риски и возможности организации в будущем.</p>	<p><u>Знать:</u> основные формы бухгалтерской отчетности организации</p> <p><u>Уметь:</u> осуществлять оценку ведения учета и бухгалтерской отчетности организации</p> <p><u>Владеть:</u> навыками прогнозирования рисков в конкурентной рыночной среде</p>

3 Структура и содержание дисциплины

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	14	14
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Самостоятельная работа:	94	94
- выполнение тестовых заданий;	30	30
- выполнение аналитических заданий;	30	30
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, работа с Интернет-ресурсами)	34	34
Вид итогового контроля (экзамен)	36	36

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

Приложение к рабочей программе по дисциплине «Цифровые технологии в сфере взаимодействия государства и бизнеса»

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Трансформация государства в цифровой среде	46	2	4	40
2	Основы электронного бизнеса и электронной коммерции.	62	4	4	54
	Итого:	108	6	8	94

3.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел. Трансформация государства в цифровой среде.

Развитие государственных сервисов, доступных гражданам онлайн. Цифровизация госуправления. Взаимодействие бизнеса и власти по созданию цифровой инфраструктуры.

Экономические отношения и экономическое поведение с использованием цифровых технологий: компьютерные сети, Internet вещей, e-Government, суперкомпьютеры и облачные вычисления. Эффективность инфраструктуры электронного правительства для оказания государственных услуг бизнесу и обществу.

2 раздел. Основы электронного бизнеса и электронной коммерции

Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции. Основы электронного бизнеса. Основные способы формирования цепочек добавления потребительской стоимости в цифровой среде. Компоненты бизнес-решений в сфере электронного бизнеса и электронной коммерции. Уровни интеграции электронного бизнеса. Анализ поведения потребителя в цифровой среде.

Модели электронного бизнеса. Международные классификаторы, используемые в системах электронной коммерции.

3.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Цифровизация госуправления. Взаимодействие бизнеса и власти по созданию цифровой инфраструктуры	2
2	1	Трансформация государственного контроля деятельности бизнеса в условиях цифровизации	2
3	2	Модели электронного бизнеса.	2
4	2	Международные классификаторы, используемые в системах электронной коммерции.	2
		Итого:	8

3.4 Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовой проект учебным планом дисциплины не предусмотрен

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Основная литература

1. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишнеvский, Л. М. Гохберг и др. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 82. Текст : электронный. - URL: <https://www.hse.ru/data/2019/04/12/>
2. Онлайн-курс «Основы цифровой экономики» / Текст : электронный. - URL: <https://iotas.ru/projects/leaders/course/>

4.2 Дополнительная литература

1. Кешелава А.В. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, - Текст : электронный. - URL: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/07/vvedenie-v-cifrovuyu-ekonomiku-na-poroge-cifrovogo-budushhego.pdf>
2. НИР. Экономика фирмы, 2020, № 1 (30). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072004>

4.3 Периодические издания

1. Научно-аналитический журнал «Актуальные проблемы социально-экономического развития России // <http://apdr.ru/>
2. Научный журнал «Азимут научных исследований: экономика и управление» // <http://napravo.ru/zhurnal-ani-ekonomika-i-upravlenie-journal-asr-economics-and-management/>
3. Экономика и управление: научно-практический журнал // <http://inefb.ru/econuprav-ufa/>
4. Международный научно-практический журнал «[Journal of Economic Regulation / Вопросы регулирования экономики](http://www.hjournal.ru/journals/journal-of-economic-regulation.html)» // <http://www.hjournal.ru/journals/journal-of-economic-regulation.html>

4.4 Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ // URL: www.economy.gov.ru
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ // URL: www.minfin.gov.ru

4.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)

Практические занятия являются обязательным компонентом учебного процесса и предназначены для углубленной проработки тем, затронутых или не освещенных на лекционных занятиях.

Подготовка к практическим занятиям предполагает проведение обязательной работы по изучению рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Подготовку к практическому занятию следует вести в следующем порядке:

- из списка рекомендуемой литературы выбрать источники, в которых детально освещаются темы практического занятия;
- прочитать конспект лекции по теме практического занятия (при условии его наличия);
- обратиться к рекомендуемой учебной литературе по данной теме.

Рекомендуем в процессе подготовки делать краткие записи, которыми можно будет воспользоваться во время аудиторной работы.

Учебная работа обучающихся на практическом занятии должна быть активной и соответствовать следующим требованиям публичного выступления:

- излагать подготовленное выступление без опоры на письменный текст, прибегая к нему лишь как к плану или для зачитывания сложных цитат (приведения количественных данных) из первоисточников;

- свободно владеть основными понятиями темы выступления и терминологией, пройденных ранее тем;
- быть готовым и уметь отвечать на вопросы, а также делать выводы из проработанного и изложенного в выступлении материала;
- соблюдать временной регламент устного выступления примерно 8-12 минут.

4.6 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

Учебным планом дисциплины выполнение курсового проекта не предусмотрено.

4.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения, и компьютерный класс.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине (модулю), который разрабатывается в виде отдельного документа;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Приложение к рабочей программе по
дисциплине «Цифровые технологии в сфере
взаимодействия государства и бизнеса»

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»**

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

**Фонд
оценочных средств**

по дисциплине «Цифровые технологии в сфере взаимодействия государства и бизнеса»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика и управление финансами

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Уфа 2022

Приложение к рабочей программе по
дисциплине «Цифровые технологии в сфере
взаимодействия государства и бизнеса»

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика по дисциплине «Цифровые технологии в сфере взаимодействия государства и бизнеса»

Составитель:

Сидорова О.В.

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономической теории и социально-экономической политики

Заведующий кафедрой
экономической теории и
социально-экономической политики

И.Ю. Карелин

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Цифровые технологии в сфере взаимодействия государства и бизнеса».

**Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Цифровые технологии в сфере взаимодействия
государства и бизнеса»**

1 Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Очно-заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	14	14
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Самостоятельная работа:	94	94
- выполнение тестовых заданий;	30	30
- выполнение аналитических заданий;	30	30
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, работа с Интернет-ресурсами)	34	34
Вид итогового контроля (экзамен)	36	36

2 Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля
ПК-3 Способность проводить финансовый анализ информации, содержащейся в бухгалтерской отчётности организации, оценивать потенциальные риски и возможности	Знать: основные бизнес-модели электронной коммерции, принципы и методы анализа информации в цифровой среде, структуры и содержание основных разделов финансовой отчетности организации	Тестирование по лекционному материалу. Выполнение аналитических заданий. Устный опрос на практических занятиях.
	Уметь: оценивать потенциальные риски функционирования организации в цифровой среде	Тестирование по лекционному материалу. Выполнение аналитических заданий. Устный опрос на практических занятиях.
	Владеть:	Тестирование по лекционному материалу.

<i>Формируемые компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций</i>	<i>Типы контроля</i>
организации в будущем	методами и инструментами прогнозирования возможностей организации на перспективу	материалу. Выполнение аналитических заданий. Устный опрос на практических занятиях.

3 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) направлена на закрепление и углубление освоенного учебного материала, развитие практических умений и навыков.

Темы для самостоятельного изучения и подготовки к практическим занятиям

1. Кибернетический подход к государственному управлению и сетевые теории государственного управления.
2. Факторы и условия цифровизации сферы госуправления
3. Цифровая трансформация публичной службы в РФ
4. Правовые вопросы цифровой трансформации государственных и муниципальных услуг в РФ.
5. Динамика развития мировой инфраструктуры цифровой экономики.
6. Технологические уклады, как основа перехода к цифровой промышленной экономике.
7. Понятие блокчейна, 3D печати, криптовалют, виртуальной реальности.
8. Экономическая эффективность новых технологий. Последствия и риски их применения.
9. Рынок услуг, как наиболее динамичный сектор цифровой экономики. Новые технологии предоставления услуг
10. Международные и региональные электронные платежные системы.
11. Цифровая политика Евразийского экономического союза
12. Перспективные направления развития электронных технологий в социальной сфере.
13. Создание глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных.
14. Риски в сфере информационной безопасности для государства и бизнеса и пути их преодоления
15. Разработка новых механизмов поддержки отечественных разработчиков программного обеспечения и компьютерного оборудования в сфере информационной безопасности для государства и бизнеса.

4 Вопросы для самопроверки обучающихся

Тематика докладов, сообщений на практических занятиях

1. Движущие силы и этапы цифровой трансформации общества
2. Характеристика четвертой промышленной революции и шестого экономического уклада. Проблемы перехода
3. Связь цифровых технологий и инноваций для государства и бизнеса
4. Понимание экономических блага в цифровой экономике
5. Модели электронной коммерции
6. Госрегулирование цифровых экономических отношений
7. Понятие промышленного интернета. Регулирование его развития
8. Понятие сквозных технологий и их роль в развитии рыночной экономики будущего
9. Факторы роста спроса на большие данные
10. Мировые тенденции развития технологий big data
11. Факторы, способствующие и сдерживающие развитие технологий big data: что сильнее
12. Механизм, масштабы и структура электронной торговли в России (мире)
13. Механизм сокращения транзакционных издержек в результате использования цифровых технологий
14. Динамика затрат российских предприятий на ИКТ
15. Цифровые валюты центральных банков. Концепция цифрового рубля.
16. Взаимозаменяемость труда и капитала в эпоху цифровых технологий
17. Социальные эффекты в формировании спроса на высокотехнологичные товары
18. Место человека (работника) в информационной системе общества (предприятия): реально ли цифровое рабство
19. Рынок труда в цифровой экономике. Государственное регулирование цифровых экономических отношений
20. Государственное регулирование цифровых финансовых активов.
21. Методы расчета индекса человеческого развития. Связь с индексом цифровизации
22. Интернет вещей, умный дом и умные города: сущность идей и перспективы развития
23. Современные автоматизированные информационные системы в банковском деле (бирже, бюджетных организациях и других сферах на выбор)
24. Цифровые технологии в теории производственных возможностей
25. Методы измерения уровня развития человеческого капитала на предприятиях
26. Специфические черты человеческого капитала в эпоху цифровой экономики: кто создает новые технологии
27. Профессии будущего: горизонт 2030-2050
28. Особенности мотивации персонала в IT-секторе

29. Направления разработки ГОСТ Р «Цифровая экономика. Общие положения». Направления деятельности Технического комитета 194 «Киберфизические системы»
30. Стандарты и стандартизация в цифровой экономике

Краткие методические указания

Целью подготовки доклада является углубленное изучение отдельных вопросов в рамках тем дисциплины. В процессе подготовки доклада студент:

- углубляет знания и понимание отдельных аспектов дисциплины;
- развивает умение работать с научной и популярной литературой, учится грамотно ссылаться на используемые источники, цитировать источники;
- совершенствует навыки самостоятельной работы;
- совершенствует использование методов научных и околонаучных исследований: сравнения, обобщения, логического обоснования и других.

Требования к содержанию доклада:

- материал должен относиться строго к выбранной теме;
- грамотное и логичное изложение основной идеи по заданной теме;
- краткий анализ проведенной исследовательской работы, в том числе обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой студент солидарен.

Структура доклада (порядок слайдов):

1. Титульный слайд.
2. План доклада (3-4 пункта).
3. Актуальность темы доклада, его цель.
4. Основные понятия и определения по теме доклада.
5. Основная идея доклада, обоснование ее правильности в поле зрения докладчика.
6. Возможности реализации идеи на практике и польза для общества.
7. Выводы.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Характеристика основных способов взаимодействия государства и бизнеса в цифровой среде.
2. Экосистема цифровой экономики. Понятие и особенности экосистемного управления.
3. Цифровая трансформация государственных (муниципальных) услуг и сервисов.
4. Цифровая трансформация государственной (муниципальной) службы.
5. Создание сквозной цифровой инфраструктуры и платформ.
6. Система организации цифрового государственного управления.
7. Система управления реализацией Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

8. Взаимоотношения власти, бизнеса и общества в цифровой среде как фактор социально-экономического развития
9. Взаимосвязь источников формирования предпринимательской активности и условий развития науки.
10. Условия для внедрения и использования инновационных технологий на финансовом рынке (по Национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации»).
11. Реестровая модель предоставления государственных и муниципальных услуг.
12. Проактивность и экстерриториальность предоставления государственных и муниципальных услуг.
13. Машиночитаемое описание процесса оказания государственных и муниципальных услуг, типизация и стандартизация приоритетных региональных и муниципальных услуг.
14. Цифровая трансформация отношений в сфере государственной и муниципальной службы (по Национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации»).
15. Создание сквозной цифровой инфраструктуры (по Национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации»).
16. Создание цифровых платформ (по Национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации»).
17. Цифровая повестка Евразийского экономического союза.
18. Национальный механизм реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза.
19. Источники правового регулирования отношений в сфере развития цифровой экономики.
20. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»: содержание, значимость для развития цифровой экономики.
21. Сквозные цифровые технологии.
22. Цифровые платформы в государственном управлении.
23. Международные индексы цифровизации и место в них Российской Федерации.
24. Цифровой индекс Иванова: назначение, основные составляющие, размер в текущем году.
25. Экосистема Сбербанк России, Сколково (компании Amazon, Google и др. по выбору)
26. Цифровая трансформация компании Русагро, Ozon (компании Britannika, General Electric, Boeing и др. по выбору)
27. Фундаментальные факторы развития компании Microsoft (другой высокотехнологичной компании на выбор)
28. Мобильный интернет, имплантируемые технологии и цифровидение: факторы дальнейшего развития
29. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)

30. Проблема создания и размещения big data-центров
31. Интернет вещей, умный дом и умные города: сущность идей и перспективы развития
32. Роль искусственного интеллекта в обработке больших данных и принятии экономических решений. Понятие нейротехнологии
33. Сферы применения робототехника и 3-D печати. Потенциал использования роботов в быту
34. Возможности использования технологий виртуальной реальности в информационных системах экономики
35. Цели и методы обработки больших данных
36. Современные автоматизированные информационные системы в банковском деле (бирже, бюджетных организациях и других сферах на выбор)
37. Цифровые технологии в теории производственных возможностей
38. Принципы и методические основы цифровой трансформации бизнеса.
39. Этапы цифровой трансформации бизнеса.
40. Роботы и искусственный интеллект в управлении цифровой компанией.
41. Изменение бизнес-среды при цифровой трансформации бизнеса.
42. Механизмы повышения вовлеченности персонала при цифровой трансформации бизнеса.
43. Изменение организационных возможностей при цифровой трансформации бизнеса.
44. Методы выявления и оценки стратегических альтернатив развития бизнеса в цифровой экономике.
45. Процессы и специфика реализации стратегии при цифровой трансформации бизнеса.
46. Повышение эффективности государственного управления при цифровой трансформации бизнеса.
47. Этика и социальная ответственность при цифровой трансформации бизнеса.
48. Базовые ресурсы, технология, информация в цифровом управлении
49. Коммуникационные сети в цифровом управлении
50. Принятие решений в условиях цифровой экономики.

Критерии оценивания знаний на экзамене:

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	% освоения компетенции	Критерии оценивания
Отлично	ПК-3 Способен проводить		Отлично выставляется обучающемуся, если он: - владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко

Приложение к рабочей программе по дисциплине «Цифровые технологии в сфере взаимодействия государства и бизнеса»

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	% освоения компетенции	Критерии оценивания
	финансовый анализ информации, содержащейся в бухгалтерской отчётности организации, оценивать потенциальные риски и возможности организации в будущем	85% и более	осмысливает дисциплину; - самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета, подчеркивает при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное; устанавливать причинно-следственные связи; - четко формулирует ответы, хорошо знаком с основной литературой и методами исследования в объеме, необходимом для практической деятельности; - увязывает теоретические аспекты предмета с практическими навыками.
Хорошо	ПК-3 Способен проводить финансовый анализ информации, содержащейся в бухгалтерской отчётности организации, оценивать потенциальные риски и возможности организации в будущем	65-85%	Хорошо выставляется обучающемуся, если он: - владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); - самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; - не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах.
Удовлетворительно	ПК-3 Способен проводить финансовый анализ информации, содержащейся в бухгалтерской отчётности организации, оценивать потенциальные риски и	50-65%	Удовлетворительно выставляется обучающемуся, если он: - владеет основным объемом знаний по дисциплине; - проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками;

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	% освоения компетенции	Критерии оценивания
	возможности организации в будущем		- в процессе ответов допускает ошибки по существу вопросов.
Неудовлетворительно	ПК-3 Способен проводить финансовый анализ информации, содержащейся в бухгалтерской отчётности организации, оценивать потенциальные риски и возможности организации в будущем	менее 50%	Неудовлетворительно выставляется обучающемуся, если он: -не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

Оценочные средства для проверки освоения изученных компетенций

ПК-3 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

Фонд тестовых заданий по дисциплине

1. Электронная коммерция – это:

А) создание лояльной аудитории в социальных сетях за счет публикации полезной информации и общению с потенциальными потребителями

Б) предпринимательская деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств обмена данными

В) денежные обязательства эмитента в электронном виде, которые находятся на электронном носителе в распоряжении пользователя

Г) оптимизация сайта с целью получения высоких рангов в поисковой системе по запросам, отвечающим тематике сайта

3. Сколько уровней цифровой экономики представлено в национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации»?

А) один

Б) два

В) три

Г) четыре

4. В России концепция «умного» производства в настоящее время внедряется на предприятиях:

А) транспортной отрасли

Б) авиастроительной отрасли

В) ракетно-космической отрасли

Г) все ответы верны

5. Целью цифровой трансформации государственного управления является:

А) создание цифрового правительства

Б) формирование открытого бюджета для граждан

В) принятия решений на базе искусственного интеллекта

Г) создание цифровых «двойников»

6. Единые правила защиты персональных данных (General Data Protection Regulation) вступили в силу в ЕС :

А) в 2015 году

Б) в 2018 году

В) в 2019 году

Г) в 2020 году

7. К областям науки с «интенсивным использованием данных», в настоящее время относят:

А) биоинформатику

Б) геномику

В) геоинформатику

Г) все ответы верны

8. Федеральным органом исполнительной власти, отвечающим за реализацию национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», является:

1) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

2) Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

3) Министерство цифровой экономики, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

4) Министерство экономического развития и массовых коммуникаций Российской Федерации

9. Порядок перехода систем государственного управления на цифровые технологии определяется на основе:

- А) открытых стандартов
- Б) закрытых стандартов
- В) единых рекомендаций и критериев цифрового развития, которые разрабатываются наднациональными организациями
- Г) А) + В)

10. Цифровое неравенство — это:

- А) деятельность, в которой ключевые данные производства представлены в цифровом виде;
- Б) совокупность цифровых отношений между цифровыми объектами (т.е. осуществляющими свою деятельность в цифровом пространстве);
- В) ситуация, когда у какой-то группы людей отсутствует возможность доступа к современным информационным технологиям
- Г) экономическая деятельность, сформированная на основе повсеместного внедрения цифровых/информационных технологий в производственные, управленческие и государственные процессы

11. Цифровое неравенство может существовать в масштабах:

- А) планеты
- Б) страны
- В) региона
- Г) все ответы верны

12. Понятие «Информационного измерения бедности» впервые было дано в:

- А) программе развития ООН
- Б) национальном проекте «Цифровая экономика Российской Федерации»
- В) доктрине информационной безопасности РФ
- Г) докладе Всемирного Банка «Получение цифровых дивидендов»

13. К новым факторам цифрового неравенства между разными группами населения относят:

- А) место проживания
- Б) возраст
- В) величину социального рейтинга
- Г) уровень дохода

14. К причинам, усиливающим цифровое неравенство между разными группами населения относят:

- А) отсутствие технических возможностей подключения
- Б) нежелание раскрывать персональные данные при покупках on-line
- В) отказ от получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде
- Г) все ответы верны

15. Интернет вещей – это:

- А) покупка товаров (услуг) через Интернет
- Б) уровень развития устройств, которые могут объединяться в сеть через Интернет или с помощью беспроводных технологий
- В) способ продвижения бренда или продукта за счет использования всевозможных форм цифровых каналов
- Г) общее название технологий дистанционного обслуживания клиентов, а также доступ к счетам и операциям (по ним), предоставляющийся в любое время и с любого устройства, имеющего доступ в Интернет

16. Электронная платёжная система – это:

- А) система, организованная для оплаты услуг через он-лайн сервисы, программы, карты которая позволяет переводить деньги на счет незамедлительно, без действий с купюрами;
- Б) организация, которая обеспечивает взаиморасчеты между пользователями в Интернете. Участниками процесса выступают частные лица и занимающиеся коммерцией предприятия, банки и другие финансовые структуры.
- В) технологии, предназначенные для расчета за товары или услуги по Интернету
- Г) все ответы верны

17. Социальная функция национальной платежной системы РФ заключается в:

- А) обеспечении широкомасштабного функционирования на национальном уровне независимой от влияния международных платежных систем структуры расчетов по карточкам
- Б) использовании карты национальной системы платежных карт в качестве основы для предоставления госуслуг в электронном виде
- В) обеспечении перехода от использования наличных денег к полнофункциональным безналичным расчетам
- Г) осуществлении долгосрочных инвестиций в капитал новых высокотехнологичных стартапов

18. Система бизнес для бизнеса (B2B) – это:

- А) модель, в которой потребители услуг электронной коммерции выступают продавцами, а покупателями являются и физические лица.
- Б) организация комплексного информационного и торгового взаимодействия между компаниями посредством электронных коммуникаций (интернет, интранет, мобильные и другие средства связи)
- В) сетевые аукционы и торговые площадки, где физические лица торгуют друг с другом
- Г) продажа товаров и услуг государственным органам и учреждениям посредством электронных торговых площадок

19. Двойной интернет-аукцион – это ситуация, когда:

- А) все покупатели одновременно назначают цены и побеждает тот, кто предлагает максимальную цену
- Б) когда предложение поступает от продавца и покупателя одновременно
- В) покупатель и продавец делают закрытые (секретные) предложения в течение установленного времени
- Г) нет правильного ответа

20. Министерская декларация о глобальной электронной торговле относится к:

- А) странам-участницам ВТО
- Б) странам-участницам ЕАЭС
- В) странам-участницам ЕЭС
- Г) странам-участницам ГАТТ

Аналитические задания

Задание 1.

Дайте развернутые ответы на следующие вопросы:

1. В чем заключается разница между электронной коммерцией и электронным бизнесом?
2. В чем заключается разница цифрового маркетинга и Интернет-маркетинга?

Задание 2.

Напишите Эссе.

Для написания эссе надо выбрать 3 материала по исследованию GR в России, ЕС или США. Это могут быть любые опубликованные материалы (материалы в форме подписанных статей, материалы конференций и т.д. с возможностью ссылки на них). Необходимо описать подходы, которые используются в данных исследованиях при изучении лоббизма, представить основные выводы исследователей. На последней странице сделать сравнительный анализ, различаются ли в данных материалах подходы к пониманию GR как профессии и что об этом свидетельствует в методологии исследования.

Мысли автора по проблеме излагаются в форме кратких тезисов. Мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы. Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение специалистов, ученых и др.

1. Четко сформулировано понимание проблемы и ясно выражено отношение к ней автора

2. Проблема раскрыта на теоретическом (в связях и с обоснованиями) и практическом уровнях, с корректным использованием экономических понятий в контексте ответа

3. Логически соединены в единое повествование термины, понятия, теоретические обобщения, относящиеся к раскрываемой проблеме

4. Представлена четкая аргументация, доказывающая позицию автора

(в виде исторических фактов, современных социальных процессов, конкретных случаев из жизни автора и его близких, статистических данных и т. п.). Эссе оценивается на 4 балла, если: 1. С неточностями представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. 2. Проблема раскрыта на теоретическом уровне с неточностями в использовании обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа. 3. Дана аргументация своего мнения со слабой опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт. Эссе оценивается на 3 балла, если: 1. Расплывчато представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; 2. Проблема раскрыта с некорректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются); 14 3. Слабо аргументировано собственное мнение с минимальной опорой на факты общественной жизни, личный социальный опыт или её отсутствие. Эссе оценивается на 2 балла, если: 1. Не прослеживается собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; 2. Проблема раскрыта слабо, без использования обществоведческих терминов; 3. Не аргументировано собственное мнение; 4. Эссе не предоставлено.

Требования к эссе: объем – 5 страниц А4, 14 кегль, Times New Roman, междустрочный интервал – 1,5.

Критерии оценивания результатов тестирования:

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	Критерии оценивания
Количество правильных ответов	ПК-3 Способен проводить финансовый анализ информации, содержащейся в бухгалтерской отчётности организации, оценивать потенциальные риски и возможности организации в будущем	Компетенция освоена обучающимся в полном объеме , если он дал правильные ответы более, чем на 80% тестовых вопросов
Количество правильных ответов		Компетенция освоена обучающимся, если он дал правильные ответы от 60% до 80 % тестовых вопросов
Количество правильных ответов		Компетенция не освоена обучающимся, если он дал правильные ответы менее чем на 60%

Критерии оценивания результатов выполнения заданий:

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	% освоения компетенции	Критерии оценивания
Правильность ответа	ПК-3 Способен проводить финансовый анализ информации, содержащейся в бухгалтерской отчётности организации, оценивать потенциальные риски и возможности организации в будущем	100%	<p>Компетенция освоена обучающимся в полном объеме, если при выполнении 1 задания:</p> <p>ответы обучающегося изложены логично и последовательно и полностью раскрывают как терминологическую так и практическую разницу заданных для рассмотрения понятий.</p> <p>При написании эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Четко сформулировано понимание проблемы и ясно выражено отношение к ней автора 2. Проблема раскрыта на теоретическом (в связях и с обоснованиями) и практическом уровнях, с корректным использованием экономических понятий в контексте ответа 3. Логически соединены в единое повествование термины, понятия, теоретические обобщения, относящиеся к раскрываемой проблеме 4. Представлена четкая аргументация, доказывающая позицию автора
Правильность ответа	ПК-3 Способен проводить финансовый анализ информации, содержащейся в бухгалтерской отчётности организации, оценивать потенциальные риски и возможности организации в будущем	Менее 100%	<p>Компетенция не освоена обучающимся, если ответ в первом задании не полностью раскрывают терминологическую и практическую разницу заданных для рассмотрения понятий.</p> <p>Если при написании эссе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не прослеживается собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; - проблема раскрыта слабо, без использования современной экономической терминологии; - не аргументировано собственное мнение.

Соответствие разделов (тем) дисциплины и контрольно-измерительных материалов и их количества

Контролируемая компетенция.

№ п/п	Контролируемые компетенции	Контрольно-измерительные материалы, количество заданий или вариантов			
		<i>Тестовые задания</i>	<i>Типовые задачи/задания /вопросы</i>	<i>РГР (РГЗ)</i>	<i>Курсовой проект, курсовая работа</i>
<i>1</i>	ПК-3 Способен проводить финансовый анализ информации, содержащейся в бухгалтерской отчётности организации, оценивать потенциальные риски и возможности организации в будущем	20	2	-	-
	Всего:	20	2	-	-