

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о международном конкурсе студенческих СМИ «Индустрия медиа»**  
**на лучший медиаконтент в сфере культуры и сохранения исторического**  
**наследия**

**I. Общие положения**

1. Настоящее Положение конкурса студенческих СМИ «Индустрия медиа» (далее – Конкурс) устанавливает сроки проведения, требования к участникам конкурса, работам, порядок представления работ на Конкурс, условия публикации конкурсных работ и выявления победителей. Положение действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

2. Организатор Конкурса: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Псковский государственный университет» (далее – ПсковГУ) при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

3. Сроки проведения: 27.03.2024 – 18.05.2024. Приём заявок осуществляется до 01.05.2024.

4. К участию принимаются работы, опубликованные в сети Интернет в течение 2023-2024 гг.

**II. Цели и задачи Конкурса**

5. Цели Конкурса: привлечение молодёжи к созданию медиаконтента в сфере культуры и сохранения исторического наследия, популяризация необходимости создания молодёжного контента по заявленным тематикам, а также укрепление российско-белорусских связей в молодежной среде.

6. Задачи Конкурса:

1) содействие формированию качественной культурной среды с вовлечением молодёжи в реализацию мероприятий по эффективному развитию сферы культуры, искусства, досуга и креативных индустрий на территории Российской Федерации и Республики Беларусь;

2) создание условий воспитания развитой и социально ответственной личности на основе знаний исторических и культурно-духовных традиций, а также вовлечение молодёжи в реализацию мероприятий по эффективному развитию сферы креативных индустрий;

3) формирование творческой среды для обмена культурным опытом, знаниями и умениями в сфере медиа;

4) создание единой медиасреды.

7. Положение о Конкурсе публикуется на официальном сайте, в официальных группах и каналах ПсковГУ.

**III. Участники Конкурса**

8. К участию в Конкурсе приглашаются авторы и команды студенческих СМИ высших учебных заведений Российской Федерации и Республики Беларусь (далее – Участники).

#### IV. Условия участия

9. Конкурс проводится по пяти номинациям:

- 1) «Фото»;
- 2) «Видео»;
- 3) «Текст»;
- 4) «Медиапроект»;
- 5) «Графический дизайн».

10. Заявку (приложение 1 к настоящему Положению) и конкурсные материалы необходимо направить на электронную почту: [industriamedia@yandex.ru](mailto:industriamedia@yandex.ru) до 23:59 01.05.2024 включительно. В теме письма указать «Конкурс».

11. При подаче заявки участники должны приложить согласие на обработку персональных данных (приложение 2 к настоящему Положению).

#### V. Порядок проведения Конкурса

12. Тема конкурса: сохранение историко-культурного наследия и укрепление дружественных связей Российской Федерации и Республики Беларусь. К участию в конкурсе принимаются медиапроекты, соответствующие заявленной теме.

13. Форма проведения Конкурса – очная.

14. В номинации «**Фото**» на Конкурс принимаются работы в жанре репортаж и художественное фото.

**Требования:** от одного участника/команды принимается не менее 5 и не более 10 кадров. Каждая фотография или фоторепортаж должны иметь название, указание, где и когда сделана фотография. Формат файла: JPG, JPEG; разрешение изображения: 300 – 600 dpi; размер изображения: не менее 1600 точек (пикселей) по длинной стороне изображения; размер файла: не менее 1 Мб.

**Критерии оценки:** качество исполнения, авторский взгляд, оригинальность фотографии.

15. В номинации «**Видео**» на Конкурс принимаются работы в формате видеосюжета, социального ролика или серии ВК-клипов.

**Требования:** конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде, формат – MP4, минимальное разрешение 1920 x 1080 HD для 16:9, максимальная продолжительность – до 15 минут. Использование чужого авторского материала не допускается. Серия ВК-клипов должна включать не менее 3 работ, соответствующих требованиям: вертикальное видео 9:16, минимум 1080x1920, длительностью до 3 минут.

**Критерии оценки:** качество исполнения, авторский взгляд, креативность видеоролика, соответствие зрительного ряда и информационного наполнения, уровень владения цифровыми инструментами видеомонтажа.

16. В номинации «**Текст**» на Конкурс принимаются работы в жанре статьи, репортажа, эссе, очерка.

**Требования:** объем не менее 1 500 знаков и не более 5 000 знаков с пробелами в формате Word.

**Критерии оценки:** полнота раскрытия темы, независимость и самостоятельность суждений, четкость авторской позиции, логичность изложения, образность, эмоциональность изложения, соответствие текста стилевым и жанровым канонам.

17. В номинации «**Медиапроект**» в Конкурсе могут быть заявлены к участию тематические телеграм-каналы, сообщества ВКонтакте, серии подкастов.

**Требования:** оргкомитет принимает ссылки на ТГ-каналы, сообщества ВКонтакте с описанием их целей и задач и не менее трех постов, которые редакция считает наиболее удачными. Требования для авторов подкастов: принимается не менее 3-х выпусков хронометражем от 10 до 20 минут.

**Критерии оценки:** полнота раскрытия темы, независимость и самостоятельность суждений, четкость авторской позиции, креативность, разнообразие используемых инструментов выбранных платформ.

18. В номинации «**Графический дизайн**» на Конкурс принимаются работы в жанре афиши, плаката, комикса, серии открыток.

**Требования:** предоставить разработку серии иллюстраций (не менее трех). Формат файла: PDF, TIFF, JPG или JPEG.

**Критерии оценки:** оригинальность авторского решения, стилевая целостность (единство стиля, шрифта, композиционного и цветового решения), функциональность, навыки графической визуализации идей.

19. Конкурс проводится с 27.03.2024 по 18.05.2024.

20. Этапы проведения конкурса:

1) I этап (с 27.03.2024 по 01.05.2024) – подача заявок, предварительный отбор работ. Работы, представленные на Конкурс, проходят предварительную оценку жюри. Жюри оценивает работы по критериям, описанным в разделах 12-16 настоящего положения;

2) II этап (с 01.05.2024 по 18.05.2024) – победители Конкурса определяются большинством голосов членов жюри.

21. Итоги конкурса подводятся отдельно по каждой номинации.

## **Х. Авторские права**

21. Авторские права на представленные конкурсные работы должны принадлежать участнику. Участник несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение авторских прав третьих лиц, допущенных при создании конкурсной работы, а также за присвоение авторства (плагиат) на конкурсную работу, представленную на Конкурс. Отправляя конкурсную работу на Конкурс, участник тем самым соглашается с условиями, указанными в данном Положении, включая технические требования к конкурсным работам.

22. Участники соглашаются с возможностью использования конкурсных работ в рекламных, коммуникационных и иных мероприятиях Конкурса. Авторы конкурсных работ предоставляют организаторам Конкурса право на использование логотипов и слоганов без предварительного согласования, а также право на использование конкурсных работ в сети «Интернет», печатных изданиях, телевидении, размещение на сайте, информационных и выставочных стендах, в буклетах, брошюрах и т.д.

23. Организаторы Конкурса вправе распоряжаться присланными на Конкурс работами по своему усмотрению и использовать их в дальнейшем в изготовлении атрибутики, афиш, листовок, сувенирной продукции и других информационных и видеоматериалов на безвозмездной основе.

24. Организатор принимает решение о соответствии поданного на конкурс логотипа или слогана требованиям настоящего Положения на свое усмотрение.

В случае возникновения спора в отношении авторских прав на логотип или слоган участник автоматически прекращает свое участие в конкурсе, а в случае выбора такого логотипа или слогана в качестве победителя конкурса, результат такого выбора аннулируется.

25. Организатор оставляет за собой право подвергнуть проверке авторство и оригинальность логотипа или слогана.

## **XI. Награждение победителей**

26. В каждой номинации Конкурса общим решением членов жюри определяется победитель (1 место). Все получают дипломы участников, победители награждаются ценными призами.

27. Церемония награждения победителей и призеров Конкурса состоится на заключительном мероприятии фестиваля «Индустрия медиа» 18.05.2024 на территории ПсковГУ в г. Пскове.