Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бадранов Азат Шамилевич
Должность: Исполняющий обязанности ректора ГБОУ ВО "БАГСУ"
Дата подписания: 13.11.2026 14:05:09
Уникальный программный ключ:
730740a15bbef2bedb4db2578b4a02f7f6994b7b

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора ГБОУ ВО «БАГСУ»
_____ А.Ш.Бадранов
«01» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Б1.В.02 Цифровая экономика

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) Цифровое государство

Форма обучения
Заочная

Уфа 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 «Цифровая экономика» / сост. О.В. Сидорова - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2026 год

Рабочая программа предназначена для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры экономики и управления, протокол № 11(267) от «05» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления _____З.Э.Сабирова

Согласовано
Руководитель ОПОП Я.В.Ободец
(подпись)

@ Сидорова О.В., 2026 год
@ ГБОУ ВО «БАГСУ», 2026 год

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины……. 4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы…… 4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине…… 5
4 Структура и содержание дисциплины……... 6
4.1 Структура дисциплины…… 6
4.2 Содержание разделов дисциплины……. 8
4.3 Курсовая работа …… 11
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины…….. 11
5.1 Основная литература……. 11
5.2 Дополнительная литература……..... 11
5.3 Периодические издания…… 12
5.4 Интернет-ресурсы……. 12
5.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)……. 12
5.6 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы ……... 14
5.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий …….. 14
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины…….. 15
Приложение Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- формирование базовых знаний в сфере цифровой экономики, понимание особенностей и возможностей цифровых технологий, их влияния на экономику в целом и на развитие отдельных сфер и отраслей.

Задачи:

- анализ основных понятий и этапов развития цифровых экономических отношений;
- рассмотрение инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации отношений государства и бизнеса;
- изучение основных бизнес-моделей электронной коммерции;
- изучение трансформации экономической политики и функций государства в новых технологических условиях.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02 «Цифровая экономика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины по выбору».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения.

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-4	Способен определять основные направления государственной политики в сфере стратегического развития цифровой экономики и информационного общества	ИПК-4.1 Способен определять основные направления деятельности органа власти в сфере цифровой экономики и информационного общества, организует и обеспечивает их реализацию ИПК-4.2 Способен применять навыки стратегического планирования использовать проектные методы для разработки документов в рамках регионального и муниципального уровней	Знать: – теоретические основы создания и развития цифровой экономики, методы анализа происходящих процессов и рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий; Уметь: применять понятийный цифровой экономики, обосновывать выбор решений по видам информационного обеспечения, цифровых платформ, облачных технологий и других компонентов бизнеса Владеть: методами расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях

			цифровой экономики и интерпретировать их результаты

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа)

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**14**	**14**
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Самостоятельная работа:	**121**	**121**
- *самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);*	30	30
- *подготовка к практическим занятиям;*	30	30
- *выполнение аналитических заданий;*	30	30
- *тестирование*	31	31
Вид итогового контроля	**Экзамен (9)**	**Экзамен (9)**

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Институциональные аспекты цифровой экономики	66	2	4	60
2	Регулирование цифровых экономических отношений	69	4	4	61
	Экзамен	9			
	Итого:	144	6	8	121

Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-2	1	Основы цифровой экономики. Этапы развития, структура и особенности экономической деятельности в цифровой среде	4
3-5	2	Регулирование цифровых экономических отношений	4
Итого			8

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Институциональные аспекты цифровой экономики

Институциональная среда. Институциализация. Роль институтов при переходе к цифровой экономике. Формальные и неформальные институты цифровой экономики. Навыки электронного бизнеса. Цифровые навыки специалиста. Цифровые навыки пользователя. Цифровая институциональная среда российской экономики. Особенности транзакционных издержек цифровой экономики. Трансформационные издержки.

Роль и влияние «цифровизации» на современном этапе развития мировой экономики. ключевые технологические тенденции в сфере цифровой трансформации промышленности. базовых технологий цифровой трансформации промышленности. Основные направления развития цифровой экономики. Стратегии цифровой трансформации: мировой опыт.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»

Раздел 2. Регулирование цифровых экономических отношений

Сущность и эволюция цифровой экономики. Специфика сетевых благ. Комплементарность, эффект масштаба, сетевые внешние эффекты, эффекты ловушки. Новые экономические законы. Влияние цифровой трансформации на потребителя. Влияние цифровой трансформации на производителя.

Четвертая промышленная революция. Технологические основы цифровой экономики. Искусственный интеллект, распределенные данные, интернет вещей и для вещей, блокчейн, майнинговые центры, большие данные и облачное хранение, цифровые платформы, Аддитивные технологии 3D- печать. Самоизменяющиеся продукты 4D-печать. Большие данные в экономике и финансах. Интернет вещей и для вещей (IoT). «Умный город», Промышленный интернет вещей

4.3 Курсовая работа

Курсовая работа учебным планом дисциплины «Цифровая экономика» не предусмотрена.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика, экономика данных и прикладной искусственный интеллект : учебное пособие / Л. В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 544 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-021561-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2230806

2. Старков, А. Н. Цифровая экономика : учебное пособие / А. Н. Старков, Е. В. Сторожева. - Москва : Флинта, 2023. - 82 с. - ISBN 978-5-9765-3697-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2091330

3. Цифровая экономика. Управление закупочной деятельностью : учебник / Ю. В. Золотухина, С. А. Сергеева, М. С. Санталова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 238 с. – ISBN 978-5-394-06069-- Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2198454

5.2 Дополнительная литература

1. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 381 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5ad4a677581404.52643793. - ISBN 978-5-16-013607-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2163773

2. Цифровая экономика: интеллектуальная собственность и право : сборник статей к юбилею Марины Максимовны Карелиной : монография / отв. за вып. Н. В. Бузовой. - Москва : ИОП РГУП, 2023. - 296 с.

3. Цифровая экономика: теоретические и практические аспекты : монография / С. Н. Сайфиева, А. В. Борщева, М. С. Санталова [и др.]. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2026. - 172 с.

5.3 Периодические издания

1. Рецензируемый научный журнал «Цифровая трансформация» http:// dt.bsuir.by/jour
2. Журнал IT-Manager. Цифровая трансформация http://it-world.ru/itmanager/heading
3. Экономика и управление: научно-практический журнал http://inefb.ru/econuprav-ufa/

5.4 Интернет-ресурсы

1. Tadviser. Государство. Бизнес. ИТ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tadviser.ru/, свободный
2. Бизнес-информатика [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - http://bijournal.hse.ru/, свободный
3. Директор информационной службы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - http://www.osp.ru/cio, свободный
4. Информационное общество [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - http://www.infosoc.iis.ru/, свободный)
5. Открытые системы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - http://www.osp.ru/os, свободный
6. Показатели развития информационного общества в Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/it/monitor_rf.xls, свободный

5.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)

Практические занятия являются одной из основных форм образовательного процесса, ориентированной на усвоение обучающимися теоретического материала и выработку практических компетенций. Основной целью практических занятий является комплексный контроль усвоения пройденного материала, хода выполнения обучающихся самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Подготовка к семинарам предполагает самостоятельную работу обучающихся по изучению материала по конкретной теме.

Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные обучающимися в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучаемых, их креативные качества, формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

В рамках практических занятий предполагается выполнение следующих видов заданий, на которые должна быть ориентирована самостоятельная работа обучающихся:

- устное выступление;
- участие в дискуссии и обсуждении отдельных вопросов;
- подготовка доклада с презентацией;
- решение практических задач и тестов.

Устное выступление. Одной из форм самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины является подготовка устных выступлений. Целями устных выступлений являются:

- формирование умения грамотно осуществлять выбор литературы и первоисточников по теме сообщения и доклада;
- анализ наиболее важных результатов концептуальных научных исследований по выбранной теме;
- структурированная и логичная подача;
- осуществление взаимодействия с преподавателем и обучающимися при последующем обсуждении сообщения или доклада.

Подготовка устного выступления включает в себя следующие этапы:

1) определение примерного плана выступления в соответствии с темой;

2) работа с рекомендуемой литературой по теме выступления;

3) выделение наиболее важных и проблемных аспектов исследуемого вопроса;

4) предложение возможных путей интерпретации проблем, затронутых в сообщении или докладе;

5) выработка целостного текста устного выступления.

Кроме того, при выступлении возможно использование наглядных материалов, например, таблиц, иллюстраций, схем. Оптимальным методом завершения устного сообщения или доклада была бы дискуссия с аудиторией по теме выступления. При устном выступлении обучающегося следует придерживаться регламента, т.е. соблюдать указанное преподавателем время

выступления. Как правило, продолжительность выступления с устным ответом на занятии не превышает 5 – 10 минут.

Участие в дискуссии и обсуждении ряда вопросов. Ряд вопросов к семинарским занятиям выносится на обсуждение. Для подготовки к участию в дискуссии по данному вопросу обучающийся должен:

1) изучить теоретический и практический материал по данному вопросу, ознакомиться со статистическими данными и соответствующими нормативно-правовыми актами;

2) изучить различные точки зрения ученых и специалистов по данному вопросу;

3) сформулировать свою точку зрения и подготовить аргументацию для ее обоснования;

4) обдумать альтернативные взгляды на указанную проблему и подготовить контраргументы.

Дискуссия в рамках семинарских занятий по каждому из вопросов должна занимать в среднем 10-15 минут. Преподаватель в рамках данного обсуждения должен выполнять роль модератора, направляющего беседу. Обучающиеся, участвующие в дискуссии, должны отвечать по очереди, не перебивать друг друга, внимательно выслушивать позицию каждого отвечающего, рационально обосновывать свой доклад, уходить от эмоциональных ответов.

Подготовка доклада с презентацией. Отдельным видом работы в рамках семинара является подготовка докладов, сопровождающихся презентацией. Объем презентации должен соответствовать докладу. Слайды должны быть содержательными и читаемыми. Слушатели должны иметь возможность ознакомиться с содержанием слайдов. Каждой ключевой мысли доклада должен соответствовать свой слайд. Продолжительность выступления обучающихся с докладом не должна превышать 10 минут. Перед началом презентации материала целесообразно уточнить форму и порядок ответов на вопросы аудитории, т.е. предусмотреть такую возможность по ходу выступления, либо по его окончании. Логическим завершением выступления обучающихся с докладом должно стать обсуждение материала, изложение слушателями своей точки зрения на рассмотренную проблему, обсуждение наиболее интересных и актуальных вопросов в рамках темы доклада.

5.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

В образовательном процессе применяются аудитории 310, 412.

Аудитория 310.

Приложение: Microsoft Office 2010 Standart (договор поставки программного обеспечения № 178-ПО/2010 от 30.11.2010 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 55 шт.)

Microsoft Office Professional Plus 2007 (договор поставки программного обеспечения № 007-ПО/2009 от 24.11.2009 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 37 шт.)

Учебные программы:

- Деловая игра "Бизнес-курс. Максимум. Фирма" (договор № 110622/1 от 22.06.2011 г. на предоставление неисключительных (пользовательских) прав на программу для ЭВМ (ООО "Высшие компьютерные курсы бизнеса"). Кол-во лицензий: 10 шт.)
- Microsoft Vizio Standart 2007 (договор поставки программного обеспечения № 028 – ПО/2009 от 10.12.2009 г (ООО "Аир-Информ"). Кол-во лицензий: 12 шт.)
- СПС "Консультант Плюс" (соглашение об информационной поддержке от 09.06.2016 г. (ООО Компания права "Респект", РИЦ 33. Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно))
- СДО "Прометей" (лицензия на право использования ПО по договору поставки программного обеспечения № 1/БАГСУ/02/07 от 14.03.2007 г. (ООО "Виртуальные технологии в образовании"). Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно)).

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия будут проходить в специализированных аудиториях, которые оборудованы необходимым информационным обеспечением.

Аудитория 310.

- персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет;
- принтер HP Color LJ Pro 200 M25 frw (CF147A) A4 цветной лазерный – 1шт.;
- проектор Beng MW526 DLP 3200Lm WXGA –1 шт.;
- экран на штативе 180x180см Dinon Tripod – 1шт.;
- доска маркерно - магнитная – 1шт.;
- доска классная -1 шт.;
- столы, стулья; (29 посадочных мест);
- шкаф пенал - 1 шт.;
- стол двухтумбовый -1 шт.;
- шкаф для документов закрытый 800*420*2100

Аудитория 412.

- доска магнитно-маркерная - 2 шт.;
- доска классная (1 шт.);

- трибуна М007103914 - 1 шт.
проектор EPSON EB 530 (1024x768) (1 шт.);
- экран для проектора (1 шт.);
- парты (26 шт.);
- столы, стулья (52 посадочных мест);
- трибуна настольная – 1 шт.;
- шкаф для документов закрытый 800*420*2100

Государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Башкирская академия государственной службы и управления

при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра экономики и управления

Фонд

оценочных средств

по дисциплине «Цифровая экономика»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) Цифровое государство

Квалификация

Магистр

Заочная

Уфа 2026

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление по дисциплине «Цифровая экономика»

Составитель: Сидорова О.В.

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономики и управления

Заведующий кафедрой
экономики и управления З.Э. Сабирова

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Цифровая экономика»

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Цифровая экономика»

1 Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**14**	**14**
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Самостоятельная работа:	**121**	**121**
- *самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);*	30	30
- *подготовка к практическим занятиям;*	30	30
- *выполнение аналитических заданий;*	30	30
- *тестирование*	31	31
Вид итогового контроля	**Экзамен (9)**	**Экзамен (9)**

2 Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-4	Способен определять основные направления государственной политики в сфере стратегического развития цифровой экономики и информационного общества	ИПК-4.1 Способен определять основные направления деятельности органа власти в сфере цифровой экономики и информационного общества, организует и обеспечивает их реализацию ИПК-4.2 Способен применять навыки стратегического	Знать: – теоретические основы создания и развития цифровой экономики, методы анализа происходящих процессов и рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий; Уметь: применять понятийный цифровой экономики, обосновывать выбор решений по видам информационного

		планирования использовать проектные методы для разработки документов в рамках регионального и муниципального уровней	обеспечения, цифровых платформ, облачных технологий и других компонентов бизнеса Владеть: методами расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и интерпретировать их результаты

3 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) направлена на закрепление и углубление освоенного учебного материала, развитие практических умений и навыков.

Темы для самостоятельного изучения и подготовки к практическим занятиям

1.Кибернетический подход к государственному управлению и сетевые теории государственного управления.

2.Факторы и условия цифровизации экономики

3.Цифровая трансформация публичной службы в РФ

4.Правовые вопросы цифровой трансформации государственных и муниципальных услуг в РФ.

5.Динамика развития мировой инфраструктуры цифровой экономики.

6.Технологические уклады, как основа перехода к цифровой промышленной экономике.

7.Понятие блокчейна, 3D печати, криптовалют, виртуальной реальности.

8.Экономическая эффективность новых технологий. Последствия и риски их применения.

9.Рынок услуг, как наиболее динамичный сектор цифровой экономики. Новые технологии предоставления услуг

10.Международные и региональные электронные платежные системы.

11.Цифровая политика Евразийского экономического союза

12.Перспективные направления развития электронных технологий в социальной сфере.

13.Создание глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных.

14.Риски в сфере информационной безопасности для государства и бизнеса и пути их преодоления

15.Разработка новых механизмов поддержки отечественных разработчиков программного обеспечения и компьютерного оборудования в сфере информационной безопасности для государства и бизнеса.

4 Вопросы для самопроверки обучающихся

Тематика докладов, сообщений на практических занятиях

1. Движущие силы и этапы цифровой трансформации общества
2. Характеристика четвертой промышленной революции и шестого экономического уклада. Проблемы перехода
3. Связь цифровых технологий и инноваций для государства и бизнеса
4. Понимание экономических блага в цифровой экономике
5. Модели электронной коммерции
6. Госрегулирование цифровых экономических отношений
7. Понятие промышленного интернета. Регулирование его развития
8. Понятие сквозных технологий и их роль в развитии рыночной экономики будущего
9. Факторы роста спроса на большие данные
10. Мировые тенденции развития технологий big data
11. Факторы, способствующие и сдерживающие развитие технологий big data: что сильнее
12. Механизм, масштабы и структура электронной торговли в России (мире)
13. Механизм сокращения трансакционных издержек в результате использования цифровых технологий
14. Динамика затрат российских предприятий на ИКТ
15. Цифровые валюты центральных банков. Концепция цифрового рубля.
16. Взаимозаменяемость труда и капитала в эпоху цифровых технологий
17. Социальные эффекты в формировании спроса на высокотехнологичные товары
18. Место человека (работника) в информационной системе общества (предприятия): реально ли цифровое рабство
19. Рынок труда в цифровой экономике. Государственное регулирование цифровых экономических отношений
20. Государственное регулирование цифровых финансовых активов.
21. Методы расчета индекса человеческого развития. Связь с индексом цифровизации
22. Интернет вещей, умный дом и умные города: сущность идей и перспективы развития
23. Современные автоматизированные информационные системы в банковском деле (бирже, бюджетных организациях и других сферах на выбор)

24. Цифровые технологии в теории производственных возможностей

25. Методы измерения уровня развития человеческого капитала на предприятиях

26. Специфические черты человеческого капитала в эпоху цифровой экономики: кто создает новые технологии

27. Профессии будущего: горизонт 2030-2050

28. Особенности мотивации персонала в IT-секторе

29. Направления разработки ГОСТ Р «Цифровая экономика. Общие положения». Направления деятельности Технического комитета 194 «Киберфизические системы»

30. Стандарты и стандартизация в цифровой экономике

Краткие методические указания

Целью подготовки доклада является углубленное изучение отдельных вопросов в рамках тем дисциплины. В процессе подготовки доклада студент:

- углубляет знания и понимание отдельных аспектов дисциплины;
- развивает умение работать с научной и популярной литературой, учится грамотно ссылаться на используемые источники, цитировать источники;
- совершенствует навыки самостоятельной работы;
- совершенствует использование методов научных и околонаучных исследований: сравнения, обобщения, логического обоснования и других.

Требования к содержанию доклада:

- материал должен относиться строго к выбранной теме;
- грамотное и логичное изложение основной идеи по заданной теме;
- краткий анализ проведенной исследовательской работы, в том числе обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой студент солидарен.

Структура доклада (порядок слайдов):

1. Титульный слайд.
2. План доклада (3-4 пункта).
3. Актуальность темы доклада, его цель.
4. Основные понятия и определения по теме доклада.
5. Основная идея доклада, обоснование ее правильности в поле зрения докладчика.
6. Возможности реализации идеи на практике и польза для общества.
7. Выводы.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Задачи и категории информационного обеспечения в экономике. Регулирование создания и функционирования информационно-коммуникационной инфраструктуры.

2. Формирование единого информационного пространства для электронного взаимодействия. Организация коммуникаций в цифровой экономике.

3. Цель и направления государственного использования информационных систем и технологий в экономике.

4. Требования к информационно-коммуникационным системам.

5. Структура регулирования электронного правительства.

6. Система оказания государственных электронных услуг.

7. Основные проблемы и направления регулирования развития электронной коммерции.

8. Развитие единого расчетного и информационного пространства для оплаты услуг через банки, небанковские кредитно-финансовые организации, организации почтовой и электрической связи.

9. Электронное здравоохранение.

10. Электронное образование.

11. Электронная занятость и социальная защита населения.

12. Коммерциализация сети интернет: оптовая и розничная онлайн-торговля.

13. Изучение модулей ERP-системы. Основные проблемы и критерии выбора информационных систем.

14. Информационные технологии Фонда социальной защиты населения: автоматизированное рабочее место плательщика, программа работы с электронной цифровой подписью.

15. Рынок труда в цифровой экономике. Государственное регулирование цифровых экономических отношений

16. Государственное регулирование цифровых финансовых активов.

17. Методы расчета индекса человеческого развития. Связь с индексом цифровизации

18. Интернет вещей, умный дом и умные города: сущность идей и перспективы развития

19. Современные автоматизированные информационные системы в банковском деле (бирже, бюджетных организациях и других сферах на выбор)

20. Цифровые технологии в теории производственных возможностей

21. Методы измерения уровня развития человеческого капитала на предприятиях

22. Специфические черты человеческого капитала в эпоху цифровой экономики: кто создает новые технологии

23. Профессии будущего: горизонт 2030-2050

24. Особенности мотивации персонала в IT-секторе

25. Направления разработки ГОСТ Р «Цифровая экономика. Общие положения». Направления деятельности Технического комитета 194 «Киберфизические системы»

26. Стандарты и стандартизация в цифровой экономике

27. Автоматизация финансовой сферы.

28. Автоматизация документооборота предприятия. Технологии межведомственного документооборота.

29. Технологии системы межведомственного электронного взаимодействия.

30. Системы идентификации и аутентификации в цифровой экономике.

31. Национальный центр электронных услуг.

32. Системы управления взаимодействиями с клиентами.

33. Системы бизнес-аналитики.

34. Системы искусственного интеллекта.

35. Электронный бизнес и коммерция. Электронная торговля.

36. Электронное движение капитала. Электронный обмен информацией.

37. Электронный маркетинг. Электронное страхование.

38. Электронная энергетика. Электронное жилищно-коммунальное хозяйство.

39. Электронная наука. Электронное обучение.

40. Электронный учет граждан с помощью электронной карты.

41. Кадровое обеспечение цифровой экономики.

42. Оценка выполнения проекта в информационной системе.

43. Планирование инвестиционных проектов в информационной системе.

44. Международный опыт развития цифровой экономики.

45. Создание сквозной цифровой инфраструктуры и платформ.

46. Система организации цифрового государственного управления.

47. Система управления реализацией Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

48. Механизм, масштабы и структура электронной торговли в России (мире)

49. Механизм сокращения трансакционных издержек в результате использования цифровых технологий

50. Цифровые валюты центральных банков. Концепция цифрового рубля.

Критерии оценивания знаний на экзамене:

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	% освоения компетенции	Критерии оценивания
Отлично	ПК-4	85% и более	**Отлично** выставляется обучающемуся, если он: - владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину;

			- самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета, подчеркивает при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное; устанавливать причинно-следственные связи; - четко формулирует ответы, хорошо знаком с основной литературой и методами исследования в объеме, необходимом для практической деятельности; - увязывает теоретические аспекты предмета с практическими навыками.
Хорошо	ПК-4	65-85%	**Хорошо** выставляется обучающемуся, если он: - владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); - самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; - не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах.
Удовлетвори-тельно	ПК-4	50-65%	**Удовлетворительно** выставляется обучающемуся, если он: - владеет основным объемом знаний по дисциплине; - проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; - в процессе ответов допускает ошибки по существу вопросов.
Неудовлет-ворительно	ПК-4	менее 50%	**Неудовлетворительно** выставляется обучающемуся, если он: -не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

4. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика, экономика данных и прикладной искусственный интеллект : учебное пособие / Л. В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 544 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-021561-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2230806

5. Старков, А. Н. Цифровая экономика : учебное пособие / А. Н. Старков, Е. В. Сторожева. - Москва : Флинта, 2023. - 82 с. - ISBN 978-5-9765-3697-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2091330

6. Цифровая экономика. Управление закупочной деятельностью : учебник / Ю. В. Золотухина, С. А. Сергеева, М. С. Санталова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 238 с. – ISBN 978-5-394-06069-- Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2198454

5.4 Дополнительная литература

4. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 381 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5ad4a677581404.52643793. - ISBN 978-5-16-013607-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2163773

5. Цифровая экономика: интеллектуальная собственность и право : сборник статей к юбилею Марины Максимовны Карелиной : монография / отв. за вып. Н. В. Бузовой. - Москва : ИОП РГУП, 2023. - 296 с.

6. Цифровая экономика: теоретические и практические аспекты : монография / С. Н. Сайфиева, А. В. Борщева, М. С. Санталова [и др.]. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2026. - 172 с.

5.3 Периодические издания

1. Научно-аналитический журнал «Актуальные проблемы социально-экономического развития России // http://apdr.ru/
2. Научный журнал «Азимут научных исследований: экономика и управление» // http://napravo.ru/zhurnal-ani-ekonomika-i-upravlenie-journal-asr-economics-and-management/
3. Экономика и управление: научно-практический журнал // http://inefb.ru/econuprav-ufa/
4. Международный научно-практический журнал «Journal of Economic Regulation / Вопросы регулирования экономики» // http://www.hjournal.ru/journals/journal-of-economic-regulation.html

5.4 Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ // URL: www.economy.gov.ru

2. Официальный сайт Министерства финансов РФ // URL: www.minfin.gov.ru

6 Оценочные средства для проверки освоения изученных компетенций

6.1 ПК-4 Способен определять основные направления государственной политики в сфере стратегического развития цифровой экономики и информационного общества

Фонд тестовых заданий по дисциплине

1. Электронная коммерция – это:

А) создание лояльной аудитории в социальных сетях за счет публикации полезной информации и общению с потенциальными потребителями

Б) предпринимательская деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств обмена данными

В) денежные обязательства эмитента в электронном виде, которые находятся на электронном носителе в распоряжении пользователя

Г) оптимизация сайта с целью получения высоких рангов в поисковой системе по запросам, отвечающим тематике сайта

2. Министерская декларация о глобальной электронной торговле относится к:

А) странам-участницам ВТО

Б) странам-участницам ЕАЭС

В) странам-участницам ЕЭС

Г) странам-участницам GATT

3. Сколько уровней цифровой экономики представлено в национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации»?

А) один

Б) два

В) три

Г) четыре

4. В России концепция «умного» производства в настоящее время внедряется на предприятиях:

А) транспортной отрасли

Б) авиастроительной отрасли

В) ракетно-космической отрасли

Г) все ответы верны

5. Целью цифровой трансформации государственного управления является:

А) создание цифрового правительства

Б) формирование открытого бюджета для граждан

В) принятия решений на базе искусственного интеллекта

Г) создание цифровых «двойников»

6. Единые правила защиты персональных данных (General Data Protection Regulation) вступили в силу в ЕС :

А) в 2015 году

Б) в 2018 году

В) в 2019 году

Г) в 2020 году

7. К областям науки с «интенсивным использованием данных», в настоящее время относят:

А) биоинформатику

Б) геномику

В) геоинформатику

Г) все ответы верны

8. Федеральным органом исполнительной власти, отвечающим за реализацию национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», является:

А) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

Б) Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

В) Министерство цифровой экономики, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

Г) Министерство экономического развития и массовых коммуникаций Российской Федерации

9. Порядок перехода систем государственного управления на цифровые технологии определяется на основе:

А) открытых стандартов

Б) закрытых стандартов

В) единых рекомендаций и критериев цифрового развития, которые разрабатываются наднациональными организациями

Г) А) + В)

10. Цифровое неравенство — это:

А) деятельность, в которой ключевые данные производства представлены в цифровом виде;

Б) совокупность цифровых отношений между цифровыми объектами (т.е. осуществляющими свою деятельность в цифровом пространстве);

В) ситуация, когда у какой-то группы людей отсутствует возможность доступа к современным информационным технологиям

Г) экономическая деятельность, сформированная на основе повсеместного внедрения цифровых/информационных технологий в производственные, управленческие и государственные процессы

Аналитические задания

ПК-4 Способен определять основные направления государственной политики в сфере стратегического развития цифровой экономики и информационного общества.

Задание 1.

Дайте развернутые ответы на следующие вопросы:

1. В чем заключается разница между электронной коммерцией и электронным бизнесом?

2. В чем заключается разница цифрового маркетинга и Интернет-маркетинга?

Задание 2.

Напишите Эссе.

Для написания эссе надо выбрать 3 материала по исследованию GR в России, ЕС или США. Это могут быть любые опубликованные материалы (материалы в форме подписанных статей, материалы конференций и т.д. с возможностью ссылки на них). Необходимо описать подходы, которые используются в данных исследованиях при изучении лоббизма, представить основные выводы исследователей. На последней странице сделать сравнительный анализ, различаются ли в данных материалах подходы к пониманию GR как профессии и что об этом свидетельствует в методологии исследования.

Мысли автора по проблеме излагаются в форме кратких тезисов. Мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы. Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение специалистов, ученых и др.

Эссе оценивается на 5 баллов, если:

1. Четко сформулировано понимание проблемы и ясно выражено отношение к ней автора

2. Проблема раскрыта на теоретическом (в связях и с обоснованиями) и практическом уровнях, с корректным использованием экономических понятий в контексте ответа

3. Логически соединены в единое повествование термины, понятия, теоретические обобщения, относящиеся к раскрываемой проблеме

4. Представлена четкая аргументация, доказывающая позицию автора (в виде исторических фактов, современных социальных процессов, конкретных случаев из жизни автора и его близких, статистических данных и т. п.).

Эссе оценивается на 4 балла, если: 1. С неточностями представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. 2. Проблема раскрыта на теоретическом уровне с неточностями в использовании обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа. 3. Дана аргументация своего мнения со слабой опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

Эссе оценивается на 3 балла, если: 1. Расплывчато представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; 2. Проблема раскрыта с некорректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются); 3. Слабо аргументировано собственное мнение с минимальной опорой на факты общественной жизни, личный социальный опыт или её отсутствие.

Эссе оценивается на 2 балла, если: 1. Не прослеживается собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; 2. Проблема раскрыта слабо, без использования обществоведческих терминов; 3. Не аргументировано собственное мнение; 4. Эссе не предоставлено.

Требования к эссе: объем – 5 страниц А4, 14 кегль, Times New Roman, междустрочный интервал – 1,5.

Критерии оценивания результатов тестирования:

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	Критерии оценивания
Количество правильных ответов	ПК-4 Способен определять основные направления государственной политики в сфере стратегического развития цифровой	***Компетенция освоена обучающимся в полном объеме***, если он дал правильные ответы более, чем на 80% тестовых вопросов
Количество правильных		***Компетенция освоена*** обучающимся, если он дал правильные ответы от 60%

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	Критерии оценивания
ответов	экономики и информационного общества	до 80 % тестовых вопросов
Количество правильных ответов		***Компетенция не освоена*** обучающимся, если он дал правильные ответы менее чем на 60%

Критерии оценивания результатов выполнения заданий:

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	% освоения компетенции	Критерии оценивания
Правильность ответа	ПК-4 Способен определять основные направления государственной политики в сфере стратегического развития цифровой экономики и информационного общества	100%	***Компетенция освоена обучающимся в полном объеме***, если при выполнении 1 задания: ответы обучающегося изложены логично и последовательно и полностью раскрывают как терминологическую так и практическую разницу заданных для рассмотрения понятий. При написании эссе: 1. Четко сформулировано понимание проблемы и ясно выражено отношение к ней автора 2. Проблема раскрыта на теоретическом (в связях и с обоснованиями) и практическом уровнях, с корректным использованием экономических понятий в контексте ответа 3. Логически соединены в единое повествование термины, понятия, теоретические обобщения, относящиеся к раскрываемой проблеме 4. Представлена четкая аргументация,

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	% освоения компетенции	Критерии оценивания
			доказывающая позицию автора
Правильность ответа	ПК-4 Способен определять основные направления государственной политики в сфере стратегического развития цифровой экономики и информацион-ного общества	Менее 100%	***Компетенция не освоена*** обучающимся, если ответ в первом задании не полностью раскрывают терминологическую и практическую разницу заданных для рассмотрения понятий. Если при написании эссе: - не прослеживается собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; - проблема раскрыта слабо, без использования современной экономической терминологии; - не аргументировано собственное мнение.

Соответствие разделов (тем) дисциплины и контрольно-измерительных материалов и их количества

Контролируемая компетенция. ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

№ п/п	Контролируемые компетенции	Контрольно-измерительные материалы, количество заданий или вариантов			
		Тестовые задания	*Типовые задачи/задания /вопросы*	*РГР (РГЗ)*	*Курсовой проект, курсовая работа*
1.	ПК-4 Способен определять основные направления государственной политики в сфере стратегического развития цифровой экономики и информационного общества	10	1	-	-

	Всего:	10	2	-	-