

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдрахманов Данияр Мавлярович
Должность: ректор ГБОУ ВО "БАГСУ"
Дата подписания: 08.06.2026 10:33:18
Уникальный программный идентификатор:
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b666901352dd

**Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»**

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Ректор _____ Д.М. Абдрахманов

" ____ " _____ 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Планирование инвестиционного проекта
Б1.В.ДВ.03.01**

Уровень высшего образования
МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы

Проектирование экономического развития

Форма обучения
заочная

Уфа 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Планирование инвестиционного проекта» /сост. Р.В. Ободец - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2025 год

Рабочая программа предназначена для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры экономики и управления
протокол № 2(271) от 22 сентября 2025 г.

Заведующий кафедрой
экономики и управления _____ З.Э. Сабирова

Согласовано
Руководитель ОПОП _____ О.В. Сидорова

@Ободец Р.В., 2025 год
@ ГБОУ ВО «БАГСУ», 2025 год

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2 Требования к результатам обучения по дисциплине.....	4
3 Структура и содержание дисциплины.....	6
3.1 Структура дисциплины.....	6
3.2 Содержание разделов дисциплины	7
3.3 Практические занятия (семинары).....	8
4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	8
4.1 Основная литература.....	8
4.2 Дополнительная литература.....	9
4.3 Периодические издания.....	9
4.4 Интернет-ресурсы.....	9
4.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам).....	10
4.6 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий.....	11
5 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	12
Лист согласования рабочей программы дисциплины.....	15
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины.....	15
Приложения:	
Фонд оценочных средств	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является овладение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в сфере инвестиционного планирования, экономического обоснования принятия решений об инвестировании на основе построения эффективной бизнес-модели.

Задачи:

- раскрыть основы инвестиций и инвестиционной деятельности;
- систематизировать знания о целях, принципах, основных этапах и стадиях подготовки инвестиционных проектов;
- изучить основные сегменты бизнес-модели инвестиционных проектов;
- знать современные теоретические модели и практические методы оценки бизнес-моделей.
- уметь проводить оценку эффективности инвестиционных проектов;
- уметь осуществлять аналитические расчеты по оценке инвестиционных проектов и использовать результаты анализа при принятии управленческих решений.

2 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	<u>Знать:</u> - составляющие проблемной ситуации и связи между ними <u>Уметь:</u> - анализировать проблемную ситуацию как систему <u>Владеть:</u> - навыками выявлять составляющие проблемной ситуации и связи между ними

		УК-1.2 Обладает основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций, их влияние на деятельность субъектов экономики	<u>Знать:</u> - цель и стратегию решения ситуаций <u>Уметь:</u> - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций <u>Владеть:</u> - навыками вырабатывать стратегию действий
ПК-2	способность самостоятельно осуществлять подготовку проектов и разрабатывать проектные решения, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	ПК-2.1 Самостоятельно осуществляет подготовку проектов и разрабатывает проектные решения	<u>Знать:</u> - основы и особенности подготовки проектов <u>Уметь:</u> - самостоятельно осуществлять подготовку проектов <u>Владеть:</u> - навыками разработки проектных решений
		ПК-2.2 Самостоятельно разрабатывает предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	<u>Знать:</u> - основы проектного инвестирования <u>Уметь:</u> - самостоятельно разрабатывать предложения по реализации инвестиционных проектов и программ <u>Владеть:</u> - навыками проведения мероприятий по реализации инвестиционных проектов и программ

3 Структура и содержание дисциплины

3.1 Структура дисциплины

3.1.1 Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	12	12
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4
Самостоятельная работа:	92	92
- самоподготовка (подработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	20	20
- написание реферата (Р);	10	10
- самостоятельное изучение раздела № 5;	20	20
- подготовка к практическим занятиям;	30	30
- решение задач;	12	12
- подготовка к итоговому контролю		
Вид итогового контроля	Экзамен	Экзамен

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Подготовительная стадия разработки инвестиционного проекта	20	1	1	18
2	Структура и особенности построения бизнес-модели	21	2	2	17
3	Маркетинговые исследования внешней и внутренней среды организации	21	2	1	18
4	Стратегический аспект в планировании инвестиционного проекта	21	1	1	19
5	Оценка рисков при планировании инвестиционного проекта	21		1	20
	Контроль - экзамен	4			4
	Всего	108	6	6	92/4

3.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Подготовительная стадия разработки инвестиционного проекта

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Сущность и структура объектов планирования на предприятии. Предмет планирования. Формы планирования и виды планов. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Организация внутрифирменного планирования. Инвестиции: экономическая сущность, классификация. Значение и цели инвестирования. Роль инвестиций в развитии экономики.

Раздел 2 Структура и особенности построения бизнес-модели

Сущность и структура бизнес-модели. Использование различных средств и методов в планировании. Традиционные методы принятия плановых решений. Новые методы обоснования рациональных решений.

Раздел 3 Маркетинговые исследования внешней и внутренней среды организации

Анализ цепочки создания ценности и построение взаимоотношений с клиентами. Методика анализа маркетинговой среды и прогнозирование продаж.

Раздел 4 Стратегический аспект в планировании инвестиционного проекта

Сущность стратегического планирования. Структура стратегического планирования. Преимущества и недостатки стратегического планирования. Факторы, влияющие на процесс принятия инвестиционных решений. Условия неопределенности принятия инвестиционного решения.

Раздел 5 Оценка рисков при планировании инвестиционного проекта

Хозяйственный риск, сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска. Методы анализа и планирования риска.

3.3 Практические занятия (семинары)

3.3.1 Заочная форма обучения

Практические занятия (семинары) в 5 семестре

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
Семестр 5			
1	1	Подготовительная стадия разработки инвестиционного проекта	1
2	2	Структура и особенности построения бизнес-модели	2
1	3	Маркетинговые исследования внешней и внутренней среды организации	1
3	4	Стратегический аспект в планировании инвестиционного проекта	1
3	5	Оценка рисков при планировании инвестиционного проекта	1
		Итого:	6

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Основная литература

1. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Остервальдер А., Пинье И., - 2-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 288 с.: ISBN 978-5-9614-1844-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/916078> (дата обращения: 09.09.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Леонтьев, В. Е. Инвестиции : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3957-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487916>

3. Теплова, Т. В. Инвестиции в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01818-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512507>

4. Теплова, Т. В. Инвестиции в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01820-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512509>

5. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516169>

4.2.Дополнительная литература

1. Стратегическое планирование и бизнес-план : учебное пособие / В. В. Дорофиев, Р. В. Ободец, С. В. Захаров, Я. В. Ободец. — Донецк : ДОНАУИГС, 2019. — 302 с. — ISBN 978-5-907158-49-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/225824> (дата обращения: 09.09.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511225>

3. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510822>

4. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514817>

5. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512883>

4.3. Периодические издания

1. Журнал «Состоятельный инвестор» - URL: www.wealthinvestor.ru
2. Журнал «Финансовый менеджмент» - URL: <https://finman.ru/>
3. Журнал «Финансовая аналитика: проблемы и решения» - URL: <https://www.fin-izdat.ru/journal/fa/>

4.4 Интернет-ресурсы

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики - URL:<http://www.gks.ru/>

2. Сайт регионального отделения Федеральной службы государственной статистики - URL: <http://bashstat.gks.ru/>
3. Сайт СПС «Консультант плюс» - URL: [http:// www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
4. Сайт СПС «Гарант» - URL: [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru)

4.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)

Практические занятия (семинары) необходимы для контроля преподавателем подготовленности магистрантов; закрепления изученного материала; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Подготовка магистранта к занятию осуществляется на основании задания (плана семинара), которое разрабатывается преподавателем на основе рабочей программы и доводится до сведения магистранта своевременно. При подготовке магистранту необходимо усвоить основные вопросы темы семинара. На практических занятиях детально изучаются вопросы, указанные в программе. Практическим занятиям предшествует самостоятельная работа магистрантов, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

Необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и вовремя специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

В целях успешной подготовки и проведения практических занятий, а также эффективного самостоятельного изучения рекомендованных тем обучающимся необходимо соблюдать следующие основные методические положения.

Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему, учебной и дополнительной литературой. Желательно работу по подготовке к практическому занятию выполнять письменно в отдельной тетради.

Формами работы на практических занятиях могут быть: сообщения, доклады, опросы, решение задач, работа с сайтами.

Одна из эффективных форм освоения учебного материала – это подготовка сообщений. Сообщение – это самостоятельная работа, анализирующая и обобщающая публикации по заданной тематике, предполагающая выработку и обоснование собственной позиции автора в отношении рассматриваемых вопросов. Написанию сообщений предшествует изучение широкого круга первоисточников, монографий, статей, обобщение научных точек зрения. Рекомендуемое время сообщения – 10-12 минут.

В отдельных случаях по поручению преподавателя магистранты готовят выступления, в которых особое внимание должно быть уделено дискуссионным

вопросам, отражена современная практика развития института реализации и защиты прав человека.

К предстоящему практическому занятию готовятся все обучающиеся. Необходимо регулярно изучать новые публикации по вопросам юридической техники и нормотворческую практику.

Важным является приобщение обучающихся к научно-исследовательской деятельности. Процесс становления ученых находится в прямой зависимости от степени их участия в ней, т.е. от предшествующего развития творческих способностей и исследовательских навыков. Большую пользу может принести участие в проводимых научно-практических конференциях. БАГСУ приветствуется и поощряется подготовка и публикация обучающимися научных статей.

4.6 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лекционные и практические занятия проводятся в специализированных аудиториях, которые оборудованы необходимым информационным обеспечением.

Ауд. 304

450008, г. Уфа, Заки Валиди, 40

Компьютерный класс. Кабинет информационных технологий в юридической деятельности

Учебная аудитория (29 посадочных мест) для проведения занятий семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

Персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет.

Принтер HP Color LJ Pro 200 M25 frw (CF147A) A4 цветной лазерный – 1 шт.

Проектор Beng MW526 DLP 3200Lm WXGA – 1 шт.

Экран на штативе 180x180см Dinon Tripod – 1 шт.

Доска маркерно - магнитная – 1 шт.

Доска классная - 1 шт.

Ауд.310

450008, г. Уфа, Заки Валиди, 40

Компьютерный класс

Помещение для самостоятельной работы (29 посадочных мест)

Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

Персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет.

Проектор EPSON EB - X500 – 1 шт.

Экран на штативе 180x180см Dinon Tripod – 1 шт.

Доска маркерно - магнитная – 1 шт.

Трибуна настольная – 1 шт.

Ауд. 420

450008, г. Уфа, Заки Валиди, 40

Кабинет социально-экономических дисциплин

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (68 посадочных мест)

Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

Доска классная (1 шт.).

Трибуна настольная – 1 шт.

Экран настенный MW – 1 шт.

Ауд. 412

450008, г. Уфа, Заки Валиди, 40

Кабинет экономической теории

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (24 посадочных места)

Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

Трибуна настольная – 1 шт.

5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Академия на законном основании располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации дисциплины.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения

учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) и промежуточной аттестации, предусмотренных по дисциплине, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Аудитория	Наименование объекта	Назначение	Перечень основного оборудования
304	Компьютерный класс. Кабинет информационных технологий в юридической деятельности	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	- персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет; - принтер HP Color LJ Pro 200 M25 frw (CF147A) A4 цветной лазерный – 1шт.; - проектор Beng MW526 DLP 3200Lm WXGA –1 шт.; - экран на штативе 180x180см Dinon Tripod – 1шт.; - доска маркерно - магнитная – 1шт.; - доска классная -1 шт.; - столы, стулья; (29 посадочных мест); - шкаф пенал - 1 шт.; - стол двухтумбовый -1 шт.; - шкаф для документов закрытый 800*420*2100.
310	Компьютерный класс	Помещение для самостоятельной работы	- персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет; - проектор EPSON EB - X500 – 1 шт.; - экран на штативе 180x180см Dinon Tripod – 1шт.; - доска маркерно - магнитная – 1шт.; - столы, стулья; (29 посадочных мест); - трибуна настольная – 1 шт
420	Кабинет социально-экономических дисциплин	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	- доска классная (1 шт.); - парты (34 шт.); - трибуна настольная – 1 шт.; - экран настенный MW – 1 шт.; - столы, стулья (68 посадочных мест); - шкаф для документов закрытый 800*420*2100.

		аттестации	
412	Кабинет экономической теории	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	- доска классная (1 шт.); - доска маркерно-магнитная – 1 шт.; - проектор EPSON EB 530 (1024x768) (1 шт.); - экран для проектора (1 шт.); - парты (12 шт.); - столы, стулья (24 посадочных мест); - трибуна настольная – 1 шт.; - шкаф для документов закрытый 800*420*2100.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине (модулю), который разрабатывается в виде отдельного документа.
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

код и наименование

Направленность: Проектирование и планирование социально-экономического развития

Дисциплина: Планирование инвестиционного проекта

Форма обучения: заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры
Экономики и управления

наименование кафедры

протокол № _____ от " ____ " _____ 20__ г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

дата

Исполнители:

должность

подпись

расшифровка подписи

дата

должность

подпись

расшифровка подписи

дата

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой¹

наименование кафедры

личная подпись

расшифровка подписи

дата

¹Согласование осуществляется с заведующими теми кафедрами, за которыми закреплены дисциплины (модули), указанные в постреквизитах данной дисциплины (модуля)

Актуализация рабочей программы дисциплины

«Б1.В.ДВ.03.01 Планирование инвестиционного проекта» на 20__ год приёма

Внесенные изменения на 20__ год приёма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий выпускающей кафедрой

(подпись, расшифровка подписи)

“ ____ ” _____ 20.... г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры

наименование кафедры

(дата, номер протокола заседания).

Преподаватель _____ Р.В. Ободец

(подпись)

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»**

Кафедра экономики и управления

Фонд
оценочных средств
по дисциплине
«Планирование инвестиционного проекта»

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА

Форма обучения
заочная

Уфа 2025

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика по дисциплине «Планирование инвестиционного проекта».

Составитель: Р.В. Ободец

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономики и управления

Заведующий кафедрой
экономики и управления

З.Э. Сабирова

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Планирование инвестиционного проекта».

Раздел 1 – Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Планирование инвестиционного проекта»

1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часа).

Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	12	12
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Промежуточная аттестация (зачет)	4	4
Самостоятельная работа:	92	92
- самоподготовка (подработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	20	20
- написание реферата (Р);	10	10
- самостоятельное изучение раздела № 5;	20	20
- подготовка к практическим занятиям;	30	30
- решение задач;	12	12
- подготовка к итоговому контролю		
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Знать: - составляющие проблемной ситуации и связи между ними Уметь: - анализировать проблемную ситуацию как систему Владеть:

			- навыками выявлять составляющие проблемной ситуации и связи между ними
		УК-1.2 Обладает основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций, их влияние на деятельность субъектов экономики	<u>Знать:</u> - цель и стратегию решения ситуаций <u>Уметь:</u> - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций <u>Владеть:</u> - навыками вырабатывать стратегию действий
ПК-2	способность самостоятельно осуществлять подготовку проектов и разрабатывать проектные решения, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	ПК-2.1 Самостоятельно осуществляет подготовку проектов и разрабатывает проектные решения	<u>Знать:</u> - основы и особенности подготовки проектов <u>Уметь:</u> - самостоятельно осуществлять подготовку проектов <u>Владеть:</u> - навыками разработки проектных решений
		ПК-2.2 Самостоятельно разрабатывает предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	<u>Знать:</u> - основы проектного инвестирования <u>Уметь:</u> - самостоятельно разрабатывать предложения по реализации инвестиционных проектов и программ <u>Владеть:</u> - навыками проведения мероприятий по реализации инвестиционных проектов и программ

Соответствие разделов (тем) дисциплины и контрольно-измерительных материалов, и их количества

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики, программы итоговой аттестации	Контрольно-измерительные материалы, количество заданий или вариантов			
		Тестовые задания	Типовые задачи/доклады, рефераты /вопросы	РГР (РГЗ)	Курсовой проект (проект)
1	Подготовительная стадия разработки инвестиционного проекта	9	1/6/18	-	-
2	Структура и особенности построения бизнес-модели	5	1/3/	-	-
3	Маркетинговые исследования внешней и внутренней среды организации	7	1/3/-	-	-
4	Стратегический аспект в планировании инвестиционного проекта	3	2/3/28	-	-
5	Оценка рисков при планировании инвестиционного проекта	14	-/5/16	-	-

Оценочные средства

Блок А

А.0 Фонд тестовых заданий по дисциплине

Раздел 1 Подготовительная стадия разработки инвестиционного проекта

1. Совокупность связей и отношений по реализации инвестиций в различных формах на всех структурных уровнях экономики – это:

- а) инвестиционный процесс;**
- б) инвестиционная сфера;
- в) инвестиционная деятельность.

2. Наименее рисковыми из этих инвестиций считаются:

- а) инвестиции в расширение производства с целью увеличения выпуска продукции;
- б) инвестиции на замену и модернизацию оборудования;**
- в) инвестиции, связанные с производством новых видов продукции и внедрением новых технологий.

3. Инвестиции - это?

- а) покупка недвижимости и товаров длительного пользования;

б) операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год;

в) покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года;

г) **вложение капитала с целью последующего его увеличения.**

4. Под инвестициями понимается?

а) вложение средств, с определенной целью отвлеченных от непосредственного потребления

б) процесс взаимодействия по меньшей мере двух сторон: инициатора проекта и инвестора, финансирующего проект

в) **вложение в физические, денежные и нематериальные активы**

5. Что представляет собой научное предвидение

а) **это деятельность по применению отдельных методов, приемов и инструментов, которые дают возможность представлять ход процессов и явлений в будущем.**

б) Это простой анализ внешней и внутренней среды организации

в) Это анализ внешней среды организации

г) Это получения знаний о внутренних и внешних условиях работы организации

6. Стратегическое управление – это

а) Это планирование и организация мероприятий в долгосрочной перспективе

б) **Активная трансформация организации из фактического положения в желаемое состояние.**

в) Это постановка стратегических целей

г) Анализ внешнего и внутреннего окружения и разработка стратегических показателей

7. Сущностью инвестиций является?

а) маркетинг рынка для определения производственной программы;

б) выбор площадки и определение мощности предприятия;

в) вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство;

г) **вложение инвестиций в расширение или новое строительство с целью получения прибыли и достижения социального эффекта.**

8. Капитальные вложения включают?

а) инвестиции в основные и оборотные фонды;

б) **инвестиции в реновацию производственных мощностей;**

в) **инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей.**

9. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений - это?

а) **долгосрочные затраты;**

б) текущие затраты;

в) нет правильного ответа.

10. К прямым инвестициям не относятся:

а) взносы в уставной фонд;

б) кредиты, полученные от зарубежных совладельцев предприятий;

- в) банковские вклады;**
- г) дополнительные акции, приобретенные прямыми инвесторами;
- д) рефинансированный доход;
- е) оборудование, переданное прямым инвестором предприятию (помимо взносов в уставной фонд).

Раздел 2 Структура и особенности построения бизнес-модели

1. Отношение понятия «инвестиционный проект» к понятию «бизнес-план»:
 - а) является более широким;
 - б) тождественен;
 - в) является более узким.**
2. Бизнес-план инвестиционного проекта разрабатывается для:
 - а) собственников предприятия;
 - б) персонала предприятия;
 - в) потенциальных инвесторов.**
3. Основная цель инвестиционного проекта?
 - а) максимизация объема выпускаемой продукции;
 - б) минимизация затрат на потребление ресурсов;
 - в) техническая эффективность проекта, обеспечивающая выход на рынок с качественной (конкурентоспособной) продукцией;
 - г) максимизация прибыли.**
4. Процесс разработки инвестиционного проекта включает?
 - а) поиск инвестиционных концепций проекта;
 - б) разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку;
 - в) прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы.**
5. Субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложения собственных, заемных или привлеченных средств и обеспечивающий их целевое использование, называется
 - а) реципиент;
 - б) кредитор;
 - в) акционер;
 - г) инвестор.**

Раздел 3 Маркетинговые исследования внешней и внутренней среды организации

1. SWOT-анализ это
 - а) Инструмент стратегического анализа внешнего и внутреннего окружения в виде представления сильных, слабых сторон организации, анализа возможностей и угроз.**
 - б) Метод позволяющий выявить сильные и слабые стороны
 - в) Инструмент стратегического анализа необходимый для выявления угроз, на которые организация не может повлиять.

г) Комплексный подход, позволяющий определить ситуацию во внешнем окружении организации

2. SNW-анализ это

а) Это комплексная оценка только сильных и слабых сторон организации.

б) Это совокупная оценка организации, в процессе которой оценивается её внутренняя среда по трем значениям: сильная сторона; нейтральная сторона; слабая сторона;

в) Инструмент стратегического анализа внешнего и внутреннего окружения в виде представления сильных, слабых сторон организации.

г) Инструмент стратегического анализа внешнего окружения организации.

3. Управленческий процесс создания и поддержания связей между целями фирмы и её потенциальными возможностями в процессах рыночной деятельности – это:

а) маркетинговое планирование;

б) маркетинговое исследование;

в) маркетинговый контроль;

г) маркетинговая организация.

4. Какой этап следует после определения миссии предприятия при разработке плана маркетинга?

а) определение целей маркетинга;

б) определение целей и стратегии организации в целом;

в) расчёт бюджета плана маркетинга;

г) SWOT-анализ.

5. Общая, основанная на оценке рыночной ситуации и собственных возможностей, модель действий, необходимых для достижения поставленной цели предприятия в целом и маркетинга в частности – это:

а) организационная структура маркетинга;

б) стратегия маркетинга;

в) маркетинговая товарная политика;

г) маркетинговый анализ.

6. Что из ниже перечисленного не является основным объектом маркетингового контроля?

а) объём продаж;

б) реакция покупателя на новый товар предприятия;

в) качество производственного процесса;

г) размеры прибылей и убытков.

7. Комплекс контролирующих мероприятий, который применяют для обеспечения комплексного и регулярного исследования маркетинговой среды предприятия, уровня выполнения его миссии, достижения цели, реализации планов, результатов оперативной деятельности, для определения отклонений от избранного

курса, а также их причин с целью разработки рекомендаций относительно осуществления политики предприятия – это:

- а) маркетинговая ревизия;
- б) маркетинговый контроль;**
- в) контроллинг;
- г) маркетинговая стратегия.

Раздел 4 Стратегический аспект в планировании инвестиционного проекта

1. Фазы перехода к стратегическому управлению

а) Анализ внутреннего окружения организации; анализ внешнего окружения; управление «по отклонениям»; управление по целям;

б) Текущее управление «по отклонениям»; управление «от достигнутого», с элементами предвидения будущего; управление «по целям», с ориентацией на внешнюю среду; стратегическое управление

в) Применение всех инструментов стратегического анализа, учитывающий политические и экономические факторы

г) управление «от достигнутого», с элементами предвидения будущего; управление «по целям», с ориентацией на внешнюю среду; стратегическое управление

2. Этап оценки проекта и принятия решения об инвестировании предполагает:

а) предварительное обоснование проекта; функциональные исследования; подготовку технико-экономического обоснования;

б) анализ общих возможностей (макроподход); анализ возможностей конкретного проекта (микроподход); совмещенный анализ общих и конкретных возможностей;

в) региональный, отраслевой, ресурсный анализ;

г) подготовку оценочного заключения; поддержку и продвижение проекта.

д) предварительное обоснование проекта; функциональные исследования; подготовку технико-экономического обоснования.

3. Факторы влияющие на принятие решение об инвестировании,– это:

а) ожидаемый спрос на продукцию;

б) инфляционные ожидания;

в) законодательный минимум уставного капитала предприятия;

г) цены потребительской корзины;

д) изменение нормы амортизации оборудования;

е) налоги на предпринимательскую деятельность.

Раздел 5 Оценка рисков при планировании инвестиционного проекта

1. Основные направления комплексной экспертизы инвестиционных проектов:

а) инженерно-техническое проектирование, контрактация, создание правовой,

финансовой и организационной базы для осуществления инвестиционного проекта, строительные работы и установка оборудования;

б) титульный лист; резюме проекта; анализ рынка; основы проектной стратегии; существо проекта; план маркетинга; местоположение и окружающая среда; производственный план; организационный план; финансовый план;

в) технический анализ; коммерческий анализ; институциональный анализ; социальный анализ; экологический анализ; экономический анализ; финансовый анализ;

г) маркетинговый анализ; технический анализ; коммерческий анализ; институциональный анализ; социальный анализ; экологический анализ; финансовый анализ.

2. Решение о реализации инвестиционного проекта принимается на следующей стадии:

а) инвестиционной;

б) предварительного ТЭО;

в) окончательного ТЭО.

3. Основным разделом в разработке основных направлений ТЭО инвестиционного проекта является:

а) анализ рынка и концепция маркетинга;

б) проектно-конструкторская часть;

в) экономическая и финансовая оценка проекта.

4. Для оценки эффективности проекта в целом используются потоки:

а) только инвестиционной деятельности;

б) инвестиционной и операционной (производственной) деятельности;

в) инвестиционной, операционной и финансовой деятельности.

5. Производственные издержки проекта учитываются при формировании денежного потока от... деятельности

а) инвестиционной;

б) финансовой;

в) операционной.

6. Показатели общественной эффективности учитывают?

а) эффективность проекта для каждого из участников-акционеров;

б) эффективность проекта с точки зрения отдельной генерирующей проект организации;

в) финансовую эффективность с учетом реализации проекта на предприятии региона или отрасли;

г) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки прямых финансовых интересов участников инвестиционного проекта, но отражающие интересы всего народного хозяйства.

7. Показатели бюджетной эффективности отражают?

а) финансовую эффективность проекта с точки зрения отрасли с учетом влияния реализации проекта на функционирование отрасли в целом;

б) влияние результатов осуществления проекта на доходы и расходы бюджетов всех уровней;

в) финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных

участников;

г) сопоставление денежных притоков и оттоков без учета схемы финансирования.

8. Эффект от реализации инвестиционного проекта – это:

а) отношение результатов проекта к затратам для достижения результата;

б) абсолютная величина того результата, для получения которого осуществляется инвестирование средств;

в) разница между результатами и затратами по проекту;

г) правильные ответы б), в);

д) правильные ответы а), б).

9. Эффективность реализации инвестиционного проекта – это:

а) отношение результатов проекта к затратам для достижения результата;

б) абсолютная величина того результата, для получения которого осуществляется инвестирование средств;

в) разница между результатами и затратами по проекту;

г) правильный ответ б), в);

д) правильный ответ а), б).

10. Классификация методов оценки эффективности инвестиционных проектов в соответствии с интересами участников:

а) абсолютные, относительные, сравнительные и временные методы;

б) статические и динамические методы;

в) методы оценки бюджетной, коммерческой, экономической (народнохозяйственной), экологической и социальной эффективности инвестиционных проектов;

г) методы, учитывающие временную ценность денег и методы, не учитывающие временную ценность денег;

д) правильные ответы б), г).

11. Классификация методов оценки эффективности инвестиционных проектов по виду обобщающих показателей:

а) абсолютные, относительные, сравнительные и временные методы;

б) статические и динамические методы;

в) методы оценки бюджетной, коммерческой, экономической (народнохозяйственной), экологической и социальной эффективности инвестиционных проектов;

г) методы, учитывающие временную ценность денег и методы, не учитывающие временную ценность денег.

д) правильные ответы б), г).

12. Классификация методов оценки эффективности инвестиционных проектов по способу сопоставления затрат и результатов:

а) абсолютные, относительные, сравнительные и временные методы;

б) статические и динамические методы;

в) методы оценки бюджетной, коммерческой, экономической (народнохозяйственной), экологической и социальной эффективности инвестиционных проектов;

г) методы, учитывающие временную ценность денег и методы, не учитывающие временную ценность денег.

д) правильные ответы б), г).

13. Статические методы оценки эффективности инвестиционных проектов включают в себя расчет:

а) чистой текущей стоимости, индекса рентабельности инвестиций, внутренней нормы доходности, дисконтного срока окупаемости инвестиций;

б) прибыли; бухгалтерской рентабельности инвестиций; срока окупаемости инвестиций; срока окупаемости дополнительных инвестиций; сравнительной эффективности инвестиций; приведенных затрат;

г) показателей оценки эффекта и эффективности инвестиционных проектов;

д) правильные ответы а) и г);

е) правильные ответы б) и г).

14. Динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов включают в себя расчет:

а) чистой текущей стоимости, индекса рентабельности инвестиций, внутренней нормы доходности, дисконтного срока окупаемости инвестиций;

б) показателей оценки эффекта и эффективности инвестиционных проектов;

в) прибыли; бухгалтерской рентабельности инвестиций; срока окупаемости инвестиций; срока окупаемости дополнительных инвестиций; сравнительной эффективности инвестиций; приведенных затрат;

д) правильные ответы а) и б);

е) правильные ответы б) и в).

А.1 Вопросы для опроса

Раздел 1 Подготовительная стадия разработки инвестиционного проекта

1. Дайте определение инвестициям.
2. Раскройте сущность функции планирования.
3. Какова роль инвестиций в экономике страны?
4. Что значат термины «чистые инвестиции», «валовые инвестиции»?
5. Как классифицируются инвестиции?
6. Дайте определение инвестиционной деятельности.
7. Охарактеризуйте субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
8. Чем представлена инвестиционная сфера?

А.2 Вопросы для семинара

Раздел 2 Структура и особенности построения бизнес-модели

1. Дайте определение бизнес-модели инвестиционного проекта.
2. Как классифицируются инвестиционные проекты?
3. Что представляет система управления проектами?
4. Назовите субъекты и объекты проектного управления.

5. Что представляет собой процесс управления проектами?
6. Какие методы принятия плановых решений?
7. Каковы проблемы управления проектами?
8. Что подразумевается под проектными командами?
9. Какие типы команд выделяют?

Раздел 3 Маркетинговые исследования внешней и внутренней среды организации

1. Что такое сегментация рынка? Для чего ее используют?
2. Критерии сегментации.
3. По каким основным признакам можно классифицировать рынки?
4. Что такое целевой рынок, рыночная ниша?
5. Раскрыть сущность понятий "конъюнктура рынка", "спрос", "емкость рынка".
7. Проанализируйте методы прогнозирования, используют в бизнес-планировании.
8. Опишите сущность метода «бенчмаркинг».
 1. Назовите основные критерии, по которым проводится оценка сильных и слабых сторон конкурентов.
 2. Какие способы оценки конкурентоспособности предприятия вам известны?
 3. Раскройте их сущность.
 4. Какие требования предъявляются к выбору факторов оценки конкурентоспособности предприятия в бизнес-плане?
 5. Охарактеризуйте возможные методы конкурентной борьбы в зависимости от степени доминирования фирмы на конкурентной карте рынка.
 6. Какие вам известны недобросовестные методы конкуренции? Почему их использование нерационально на длительную перспективу деятельности фирмы?
 7. Назовите основные виды товарных стратегий фирмы.
 8. Как влияет концепция жизненного цикла товара на выбор ценовой стратегии?
 9. Что включает в себя ценовая тактика?
 10. Назовите основные стратегии коммуникативной политики.
 11. Что собой представляет инструментарий комплекса маркетинговых коммуникаций?
 12. Какие основные задачи решает прямые продажи?
 13. Как рассчитать показатель Return on marketing investment (ROMI)?
 14. Поясните сущность показателя Customer lifetime value (LTV)?
 15. Как разработать карту конкурентного профиля продукта?
 16. Поясните как разработать диаграмму Customer Journey Map
 17. На основе какой модели можно анализировать цепочку создания ценности?
 18. Поясните сущность ценностного предложения.

Раздел 4 Стратегический аспект в планировании инвестиционного проекта

1. От каких факторов зависит обоснование предвидения?
2. В чем заключается научное предвидение?
3. Какова суть состояния объективных условий?
4. Какие основные фазы постепенного перехода к стратегическому управлению?
5. Какой главный элемент в текущем планировании?
6. В чем заключаются преимущества текущего бюджетирования?
7. С какими трудностями связано бюджетирование?
8. Что общего между текущим планированием и бюджетированием?
9. Какие инструменты анализа внешнего макроокружения?
10. Какие инструменты анализа внешнего микроокружения?
11. Какие факторы влияют на потребителя и компанию?
12. Для чего необходим анализ внешних факторов?
13. С помощью какой модели изучается внешнее макроокружение?
14. Какова суть PEST-анализа?
15. Что включает в себя методика T.E.M.P.L.E.S.?
16. Какие основные вопросы анализа технологических факторов?
17. Какие экономические условия деятельности предприятия руководству необходимо знать?
18. Что относится к политическим факторам?
19. Как законодательство может влиять на деятельность предприятия?
20. Что оказывает большое влияние на демографическую ситуацию?
21. Какие социальные факторы влияют на деятельность предприятия?
22. Какова суть модели 5 сил М. Портера?
23. Какой анализ применяют при анализе внутренней среды предприятия?
24. Какие основные этапы бизнес планирования?
25. Какие факторы описывают модель бизнеса?
26. Для чего необходима бизнес-модель?
27. Как разработать уникальную и конкурентоспособную бизнес-модель? На какие факторы внешней среды необходимо обращать прежде всего?
28. Приведите примеры эффективных и не эффективных бизнес-моделей с которыми сталкивались вы как потребитель.

Раздел 5 Оценка рисков при планировании инвестиционного проекта

1. Что такое «финансовый анализ инвестиционного проекта»?
2. Каково содержание финансового анализа?
3. Перечислите основные задачи финансового анализа.
4. Что такое «поток реальных денег»? Как его рассчитать?
5. Притоки и оттоки денежных средств, а также доходы и расходы денежных

средств: общее и отличное.

6. Опишите схему притоков и оттоков денежных средств.
7. Что такое «сальдо реальных денег»? Как его рассчитать?
8. Какие проблемы возникают при оценке эффективности инвестиционных проектов и как они решаются?
9. Что такое «дисконтирование»? Для каких целей используется механизм дисконтирования?
10. Что такое «норма дисконта»? Как она устанавливается?
11. Как рассчитать коэффициент дисконтирования?
12. Что понимается под «текущей» и «будущей» стоимостью денег? Какая между ними взаимосвязь?
13. Перечислите возможные виды результатов от реализации инвестиционных проектов.
14. Что такое «эффект» и «эффективность» инвестиционного проекта? Как их рассчитать?
15. Охарактеризуйте показатели абсолютной, относительной и сравнительной эффективности инвестиционного проекта.
16. Определите классификационные признаки методов оценки эффективности инвестиционных проектов.

Блок В

Типовые задачи для решения:

Раздел 1 Подготовительная стадия разработки инвестиционного проекта

Задача 1

Сформируйте бизнес-модель по методике Остервальдера, состоящей из 9 сегментов на примере любого направления хозяйствования сферы услуг.

Раздел 2 Структура и особенности построения бизнес-модели

Задача 1

На примере любой организации:

1. Кратко опишите бизнес в терминах модели бизнеса выбранного вами предприятия: рынки (потребители) – ценностные предложения (продукты (услуги)+каналы дистрибуции +цена+ продвижение...) компетенции и основные активы компании.
2. Проанализируйте миссию, видение, ценности и стратегические цели организации на современном этапе.

Раздел 3 Маркетинговые исследования внешней и внутренней среды организации

Задача 1

На примере любой организации:

1. Проведите системный анализ организационной среды компании(системы менеджмента-структуры-неформальные сети связей-ценности и культура) или общую системную диагностику, выявите проблемы, причины проблемных ситуаций и наметьте приоритетные мероприятия по совершенствованию деятельности на основе PEST анализа
2. Обоснуйте выбор целевых сегментов (нацеливание) с учетом оценки потенциала прибыльности в динамике (темпы роста и отдачи на инвестиции) конкурентной структуры (модель «5 сил»), возможностей создания конкурентных преимуществ и других критериев привлекательности.

Раздел 4 Стратегический аспект в планировании инвестиционного проекта

Задача 1

На примере любой организации:

1. Проведите стратегический анализ компетенций организации, необходимых для реализации обоснованной Вами ранее маркетинговой стратегии в выбранном сегменте рынка методом проектирования целевой цепочки создания стоимости и проведением SNW- анализа с выявлением ключевых компетенций и проблемных зон.

Раздел 5 Оценка рисков при планировании инвестиционного проекта

Задача 1

Сравнить доходность и оценить уровень финансового риска (на основе расчета среднеквадратического отклонения) для выбора одного из двух альтернативных инвестиционных проектов по следующим данным:

Прогноз внешней среды	Проект А		Проект В	
	Чистая прибыль, млн руб.	Вероятность	Чистая прибыль, млн руб.	Вероятность
Оптимистический	75	0,3	85	0,25
Наиболее вероятный	50	0,4	43	0,5
Пессимистический	30	0,3	35	0,25
В целом	-	1,0		1,0

Задача 2

Определить предпочтительность одного из проектов с применением расчета учетной ставки рентабельности ARR, методов простого и дисконтированного периода окупаемости проекта, метода чистой текущей стоимости NPV. Обосновать выбор.

Период	Денежный поток, тыс. руб.
--------	---------------------------

	Инвестиционный проект А	Инвестиционный проект В
0 год	-365	-390
1 год	40	50
2 год	100	90
3 год	130	150
4 год	190	200

Блок С

Темы докладов

Раздел 1 Подготовительная стадия разработки инвестиционного проекта

1. Анализ трактовок понятия «инвестиции» в научной и практической литературе
2. Предмет планирования. Формы планирования и виды планов на коммерческом предприятии
3. Подходы к определению экономического содержания понятия «реальный сектор экономики»
4. Анализ динамики технологической и воспроизводственной структуры капитальных вложений в современной России
5. Анализ состояния рынка инвестиционных товаров в РФ
6. Анализ динамики реальных инвестиций в России за последние пять лет

Раздел 2 Структура и особенности построения бизнес-модели

1. Особенности построения бизнес-моделей в Российской Федерации
2. Уникальные бизнес-модели построенные по принципам франчайзинга
3. Анализ зарубежных бизнес-моделей с сфере IT бизнеса

Раздел 3 Маркетинговые исследования внешней и внутренней среды организации

1. Традиционные инструменты проведения маркетинговых исследований в Российской Федерации
2. Опыт неэффективных маркетинговых исследований
3. Примеры «провальных» выхода продукта на рынок Российской

Раздел 4 Стратегический аспект в планировании инвестиционного проекта

1. Традиционные инструменты проведения стратегического анализа в Российской Федерации
2. Опыт неэффективных стратегических решений
3. Примеры «провальных» стратегий отечественных предприятий

Раздел 5 Оценка рисков при планировании инвестиционного проекта

1. Социальная эффективность инвестиционного проекта как объект оценки
2. Затратный и доходный подход к оценке экономической эффективности капитальных вложений
3. Анализ динамики инвестиционного кредитования в современной России
4. Практика оценки инвестиционных проектов в российских банках
5. Виды инвестиционных проектных рисков и их специфические формы в современной России

Требования к содержанию доклада:

Содержание доклада должно полностью раскрывать сущность вопроса. В работе должна быть постановка проблемы, содержание, прослеживаться причинно-следственные связи исторических событий, грамотные выводы.

Автор должен следовать продуманному плану в изложение материала.

Требования к оформлению доклада:

Доклад должен быть написан от руки или напечатан. Объем работы – 10-15 листов. Работа содержит план, материал по разделам и заключение.

Критерии оценки доклада:

- оценка «**отлично**» выставляется обучающемуся, если в докладе есть постановка проблемы, содержание работы полностью раскрывает сущность проблемы, автор следует продуманному плану в изложение материала. Работу отличает богатый фактологический материал и грамотные выводы; доклад свидетельствует о высоком уровне сформированности элемента компетенций.

- оценка «**хорошо**» автор работы в целом владеет материалом, понимает суть излагаемой проблемы, при этом допускает неточности в изложении материала; доклад свидетельствует о хорошем уровне сформированности элемента компетенций.

- оценка «**удовлетворительно**» тема раскрыта частично, не продуманы выводы по вопросу, затрудняется ответить на дополнительные вопросы; доклад свидетельствует о достаточном уровне сформированности элемента компетенций.

- оценка «**неудовлетворительно**» тема доклада не раскрыта. Нет достаточного уровня сформированности элемента компетенций.

Требования к содержанию реферата:

Реферат по объему больше доклада. Содержание реферата предполагает анализ монографий и другой исторической литературы. Содержание работы должно полностью раскрывать сущность проблемы, автор должен следовать продуманному плану в изложение материала. Работа должна содержать богатый фактологический материал и грамотные выводы.

Требования к оформлению реферата:

Реферат должен быть написан от руки или напечатан. Объем работы – 25 листов. Структура реферата содержит титульный лист, план, введение, содержание по разделам, заключение и список использованной литературы.

Критерии оценки реферата:

- оценка «**отлично**» выставляется обучающемуся, если в реферате есть постановка проблемы, содержание работы полностью раскрывает сущность

проблемы, автор следует продуманному плану в изложение материала. Работу отличает богатый фактологический материал и грамотные выводы; реферат свидетельствует о высоком уровне сформированности элемента компетенций

- оценка **«хорошо»** автор работы в целом владеет материалом, понимает суть излагаемой проблемы, при этом допускает неточности в изложение материала, затрудняется ответить на некоторые дополнительные вопросы при защите реферата; реферат свидетельствует о хорошем уровне сформированности элемента компетенций.

- оценка **«удовлетворительно»** тема раскрыта частично, не продуманы выводы по теме, ограничена источниковая база; реферат свидетельствует о достаточном уровне сформированности элемента компетенций.

- оценка **«неудовлетворительно»** тема реферата не раскрыта. Не достаточный уровень сформированности элемента компетенций

Блок D

Вопросы к экзамену:

1. Инвестиции: понятие, экономическая сущность, классификация, роль в экономике.
2. Сущность построения бизнес-модели по Остервальдеру.
3. Сущность и проблемы инвестиционной деятельности.
4. Новые методы обоснования рациональных решений
5. Анализ цепочки создания ценности и построение взаимоотношений с клиентами.
6. Инвестиционный проект, программа: экономическая сущность, классификация, структура.
7. Методика анализа маркетинговой среды и прогнозирование продаж.
8. Процессы и подходы управления проектами.
9. Деятельность проектных команд, их типы.
10. Сущность стратегического планирования.
11. Условия неопределенности принятия инвестиционного решения.
12. Принятие инвестиционного решения: этапы; факторы, влияющие на процесс.
13. Понятие и виды инвестиционного риска, пути снижения.
14. Основные этапы бизнес-плана инвестиционного проекта.
15. Понятие и роль бизнес-плана.
16. Структура и последовательность разработки инвестиционного проекта.
17. Хозяйственный риск, сущность, место и роль в планировании.
18. Бюджет проекта.
19. Методы снижения риска.
20. Инвестиционное решение: сущность, назначение.
21. Факторы, влияющие на процесс принятия решения о инвестировании.
22. Процесс принятия инвестиционного решения: основные этапы.

23. Экономическое обоснование эффективности инвестиционного проекта.
24. Основные методы оценки экономической эффективности инвестиций.
25. Оценка инвестиционных проектов, основанная на учетных показателях.
26. Оценка инвестиционных проектов, основанная на дисконтировании.
27. Процесс выбора проекта из альтернативных.
28. Инвестиционные ресурсы предприятия: сущность, назначение, структура.
29. Стратегия формирования инвестиционных ресурсов.
30. Методы анализа и планирования риска.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по изучению тем

Тема 1-2 раскрывают теоретические основы и базовые понятия категорий «планирование», «инвестиционный проект» и «бизнес-моделирование». Отражаются этапы разработки инвестиционных проектов.

Темы 3-4. связаны с маркетинговыми и стратегическими инструментами анализа внешней и внутренней среды организации

Тема 5 отражает методики проведения оценки эффективности инвестиционных проектов, методы их финансирования. Данные методики необходимы для решения типовых задач.

Методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) направлена на закрепление и углубление освоенного учебного материала, развитие практических умений и навыков.

Виды СРО:

- самостоятельное изучение тем;
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к итоговому контролю.

В ходе изучения дисциплины предусмотрено выполнение самостоятельной работы в следующих формах:

1. Аудиторная самостоятельная работа (на лекциях, на практических занятиях);
2. Внеаудиторная самостоятельная работа.

К аудиторной самостоятельной работе на лекциях относится:

- написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые термины;
- проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием дефиниций и толкований в тетрадь;
- обозначение вопросов, терминов, материала, который вызывает трудности; пометить их и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе, если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать

вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

К аудиторной самостоятельной работе на практических занятиях (семинарах) относится:

- проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины;
- конспектирование источников;
- работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, решение казусов (задач) по соответствующей теме.

2. Внеаудиторная самостоятельная работа включает такие формы, как:

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

- изучение программного материала дисциплины (работа с учебниками и конспектом лекции);
- изучение рекомендуемой литературы;
- работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet;
- составление плана и тезисов ответа на практическом занятии (семинаре);
- выполнение тестовых заданий;
- подготовка докладов/рефератов;
- подготовка к аттестации.

Контроль за самостоятельной работой студентов проходит на семинарских занятиях в формах, предусмотренных планом самостоятельной работы.

Методические рекомендации к самостоятельному изучению тем.

Самостоятельное изучение тем – это вид учебной деятельности, выполняемый учащимся без непосредственного контакта с преподавателем через специальные учебные материалы, предусматривающее прежде всего индивидуальную работу учащихся в соответствии с установкой учебника, программы обучения.

Целью самостоятельного изучения тем является овладение фундаментальными знаниями, опытом творческой, исследовательской работы, проектировочными навыками.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с видами организации самостоятельной (внеаудиторной) работы. В практике самостоятельного изучения тем можно выделить следующие задачи:

- **овладение знаниями:** чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; анализ содержания Интернет-ресурсов и др.;

- **закрепление и систематизация знаний:** составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; ответы на контрольные вопросы; решение задач или упражнений.

В качестве форм и методов контроля самостоятельного изучения тем могут

быть использованы фронтальные опросы на практических занятиях (семинарах), тестирование и др.