

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдрахманов Данияр Марсиярович
Должность: ректор ГБОУ ВО "БАГСУ"
Дата подписания: 08.06.2026 10:12:59
Уникальный программный идентификатор:
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b666901352dd

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра государственного и муниципального управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Б1.В.07 Современный кросс-культурный менеджмент

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Стратегический менеджмент

Форма обучения

Очная/заочная

Уфа 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Современный кросс-культурный менеджмент /сост.С.А. Андреева - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2025 год

Рабочая программа предназначена для обучающихся очной, заочной форм обучения по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры государственного и муниципального управления
протокол № от " ... "

Заведующий кафедрой
государственного и
муниципального управления

_____ Рысаев И.Ш.

@ Андреева С.А., 2025 год
@ ГБОУ ВО «БАГСУ», 2025 год

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2 Требования к результатам обучения по дисциплине	5
3 Структура и содержание дисциплины	5
3.1 Структура дисциплины.....	5
3.2 Содержание разделов дисциплины	8
3.3 Практические занятия (семинары)	8
4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	9
4.1 Основная литература	9
4.2 Дополнительная литература.....	9
4.3 Периодические издания.....	9
4.4 Интернет-ресурсы	10
4.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам).....	10
4.6 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и 15 информационные справочные системы современных информационных технологий	15
5 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	16
Лист согласования рабочей программы дисциплины	
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	
Приложения:	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Современный кросс-культурный менеджмент» является повышение эффективности управления бизнесом за счет учета и грамотного использования менеджерами разных уровней национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров и тех же особенностей собственно стран, в которых осуществляется их бизнес.

Задачи изучения дисциплины «Современный кросс-культурный менеджмент» состоят в следующем:

- изучение основных понятий, концепций и моделей сравнительного менеджмента;
- знакомство с современными подходами и тенденциями в сравнительном менеджменте;
- изучение основных особенностей управления в разных странах в контексте сравнительного менеджмента;
- ознакомление с фактором национального менталитета и культуры, которые являются общими для целого ряда стран.

2 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. – Знает основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации», владеет навыками кросс-культурного анализа и мультинационального делового общения.	Знать: - основные понятия, теории, принципы и методы кросс-культурного менеджмента - основные направления исследований в области кросс-культурного менеджмента Уметь: - применять понятийный аппарат дисциплины - анализировать и оценивать управленческие проблемы при решении социальных и

			профессиональных задач с учетом межкультурных различий <u>Владеть</u> <u>навыками:</u> -анализа деловых коммуникаций и принятия решений в международном бизнесе с учетом национальных особенностей его участников
		УК-5.2. – Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории/собеседника/оппонента.	<u>Знать:</u> - теории мотивации, коммуникации, целеполагания, принятия решений в межкультурном контексте <u>Уметь:</u> - определять и применять методы и приемы, позволяющие оптимально решать задачи, связанные с кросс-культурными различиями; <u>Владеть</u> <u>навыками:</u> - деловой переписки с учетом национально-культурных особенностей
		УК-5.3. – Владеет навыками и приемами организации эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.	<u>Знать:</u> - стратегию управления в организациях с различными культурами и в международных компаниях <u>Уметь:</u> - - формировать принципы равноправного и уважительного отношения в кросс-культурной коммуникации <u>Владеть</u> <u>навыками:</u> - организации

			взаимодействия представителей различных деловых культур - обсуждения проблем кросс- культурной коммуникации
--	--	--	--

3 Структура и содержание дисциплины

3.1 Структура дисциплины

3.1.1 Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	Сессия 3	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	14	14
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Консультации	-	-
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	-	-
Промежуточная аттестация (Экзамен)	9	9
Самостоятельная работа:	121	121
- самоподготовка (подработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	40	40
- выполнение индивидуальных творческих заданий;	20	20
- подготовка к практическим занятиям;	40	40
- решение задач;	21	21
- подготовка к итоговому контролю	-	-
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 сессии

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
1	Основы кросс-культурного менеджмента	32	2		30
2	Культура в сравнительном менеджменте (теории культуры, исследования Г.Хофстеде)	34	1	3	30
3	Сравнительные исследования систем управления (российский менеджмент, менеджмент в Европе)	34	1	3	30
4	Сравнительные исследования систем управления (менеджмент США, японская модель менеджмента)	35	2	2	31
	Итого:	135	6	8	121

Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Культура в сравнительном менеджменте (теории культуры, исследования Г.Хофстеде)	3
2	2	Сравнительные исследования систем управления (российский менеджмент, менеджмент в Европе)	3
3	3	Сравнительные исследования систем управления (менеджмент США, японская модель менеджмента)	2
		Итого:	8

3.2 Содержание разделов дисциплины

1. Основы кросс-культурного менеджмента

Сравнительный менеджмент: предмет, принципы, методы исследования, особенности, взаимосвязь с общими управленческими дисциплинами. Основные подходы к изучению сравнительного менеджмента. Международный менеджмент. Сравнительный менеджмент.

2. Культура в сравнительном менеджменте

Понятие «культура» в сравнительном менеджменте. Основные функции и характерные черты культуры. Универсальный, системный и ценностный подходы к понятию «культура». Методы исследования различных культур. Основные факторы формирования организационной культуры.

Пятифакторная модель Г.Хофстеде. Измерения культуры: коллективизм-индивидуализм, женственность-мужественность, слабое избегание неопределенности – сильное избегание неопределенности, малая

дистанция власти — большая дистанция власти, долгосрочность - краткосрочность. Влияние национальных особенностей на реализацию социальных ролей.

3-4. Сравнительные исследования систем управления

Подходы к использованию зарубежных управленческих теорий и технологий в России. Группизм и индивидуализм как основа российского менталитета. Необходимость учета особенностей российского менталитета и системы ценностей в учениях западников, славянофилов и евразийцев. Н. Бердяев и Д. Лихачев о противовесах русского характера. Менеджмент в Западной Европе.

Основные характеристики и особенности американского менеджмента. Психология группизма как фундамент японского менеджмента. Характерные черты японской национально-культурной модели управления.

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Основная литература

1. Гальчук Л.М. Основы кросс-культурной коммуникации и менеджмента: практический курс/ Гальчук Л.М. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. – 240 с.
2. Мясоедов С.П., Борисова Л.Г. Кросс-культурный менеджмент/ Мясоедов С.П., Борисова Л.Г. - Москва: Юрайт, 2025 . – 315 с.
3. Набоков В.И. Кросс-культурный менеджмент/ Набоков В.И. – Москва: Дашков и К, 2025.- 219 с.

4.2 Дополнительная литература

1. Акио Морита «Sony:Сделано в Японии»/ Акио Морита. - Москва: Альпина Паблишер», 2023. - 288 с.
2. Гумилев Л.Н. От Руси до России/ Гумилев Л.Н. – Москва: Академический проект, 2025. – 384 с.
3. Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли/ Гумилев Л.Н. – Москва: Азбука, 2023. - 880 с.
4. Ли Якокка Карьера менеджера/ Ли Якокка. - Москва: Поппури, 2022. - 548 с.

4.3 Периодические издания

1. Всероссийский научный журнал «Студент. Аспирант. Исследователь» <http://scipeople.ru/event/11381/>
2. Журнал «Управление проектами» <https://pmmagazine.ru/>
3. «Эксперт» <http://expert.ru/>
4. «Профиль» <http://www.profile.ru/>
5. «Проблемы теории и практики управления» <https://urss.ru/uptp/>

4.4 Интернет-ресурсы

№	Наименование Интернет-ресурса	Тип Интернет - ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1	Журнал «Экономические стратегии»	Сайт	http://www.inesnet.ru/magazine/
2	Бизнес-портал для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов	Сайт	http://www.aup.ru/
3	Интернет-проект «Корпоративный менеджмент»	Сайт	http://www.cfin.ru/

4.5 Методические указания к практическим занятиям

Цель практических занятий заключается в проработке теоретического материала и приобретении практических навыков и умений в области обобщения и критической оценки исследований актуальных проблем управления, выявления основных тенденций развития современного менеджмента и рассмотрения перспективных путей их практического применения. Задачи: систематизировать и обобщить имеющийся управленческий опыт в области кросс-культурного менеджмента, развить общие и профессиональные компетенции в части анализа и синтеза практических подходов к решению проблемы повышения эффективности управления, использованию этих управленческих технологий при решении практических задач по управлению организациями.

4.6 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

В образовательном процессе применяются аудитории 314, 420.

Аудитория 314.

Приложение: Microsoft Office 2010 Standart (договор поставки программного обеспечения № 303-ПО/2011 от 19.07.2011 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 11 шт.)

- СПС "Консультант Плюс" (соглашение об информационной поддержке от 09.06.2016 г. (ООО Компания права "Респект", РИЦ 33. Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно)).

Аудитория 420.

Приложение: Microsoft Office 2010 Standart (договор поставки программного обеспечения № 178-ПО/2010 от 30.11.2010 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 55 шт.)

Microsoft Office Professional Plus 2007
(договор поставки программного обеспечения № 007-ПО/2009 от 24.11.2009 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 37 шт.)

Учебные программы:

СПС "Консультант Плюс" (соглашение об информационной поддержке от 09.06.2016 г. (ООО Компания права "Респект", РИЦ 33. Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно))

СДО "Прометей" (лицензия на право использования ПО по договору поставки программного обеспечения № 1/БАГСУ/02/07 от 14.03.2007 г. (ООО "Виртуальные технологии в образовании"). Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно)).

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия будут проходить в специализированных аудиториях, которые оборудованы необходимым информационным обеспечением.

Аудитория 420.

Ноутбук HP ProBOO 4520s/3/500/DVDRW/ – 1 шт. с выходом в Интернет.

Проектор EPSON Projector EB-460 – 1 шт.

Интерактивная доска smartboard (диагональ 64) – 1 шт.

Трибуна настольная - 1 шт.

Доска классная – 1 шт.

70 посадочных мест.

Аудитория 314.

Персональный компьютер – 11 шт. с выходом в Интернет.

Доска маркерно-магнитная -1 шт.

20 посадочных мест.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине (модулю), который разрабатывается в виде отдельного документа.