

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдрахманов Данияр Мавляирович
Должность: ректор ГБОУ ВО «БАГСУ»
Дата подписания: 09.06.2025 10:51:38
Уникальный программный ключ:
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b66901352dd

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»
Кафедра менеджмента и социальной психологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Общепсихологический практикум
Б1.О.25

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
37.03.01 Психология

Направленность Организационная психология

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очно - заочная

Уфа 2021

Рабочая программа дисциплины Б1.О.25 Общепсихологический практикум
/сост.Н.А. Биктимирова - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2021 год

Рабочая программа предназначена для обучающихся очно-заочной
формы обучения по направлению подготовки 37.03.01 Психология

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры менеджмента и социальной
психологии протокол № 3 от " 29 " января 2021г.

Заведующий кафедрой менеджмента
и социальной психологии _____ А.Р. Кудашев

Руководитель ОПОП _____ А.Р. Кудашев

© Биктимирова Н.А., 2021 год
© ГБОУ ВО «БАГСУ», 2021 год

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Требования к результатам обучения по дисциплине	4
3 Структура и содержание дисциплины	7
3.1 Структура дисциплины	7
3.2 Содержание разделов дисциплины	9
3.3 Практические занятия (семинары)	12
3.4 Курсовой проект (курсовая работа)	14
4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	14
4.1 Основная литература	14
4.2 Дополнительная литература	14
4.3 Периодические издания	15
4.4 Интернет-ресурсы	15
4.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)	15
4.6 Программное обеспечение, профессиональные базы данных информационные справочные системы современных информационных технологий	17
5 Материально-техническое обеспечение дисциплины	17
Приложение Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине (модулю), разрабатывается в виде отдельного документа	18

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Общепсихологический практикум» является формирование у обучающихся теоретических представлений и знаний об организации и проведении психологического исследования, а также умений и опыта практического применения основных методов психологии знакомство с логикой психологического исследования, основными методами сбора эмпирических данных и оформлением результатов.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление с психологическими знаниями, которые в дальнейшем могут быть ими использованы при освоении смежных дисциплин, различных педагогических и психологических техник, актуализировать научно-теоретические и экспериментальные позиции (подходы) к исследованию психики человека;
- обучение процедурам получения и описания эмпирических данных, стандартным способам представления и обработки данных и анализа результатов;
- освоение планирования эмпирических исследований;
- выделить и проанализировать основные тенденции в развитии теории личности в психологии, ознакомиться с перспективами развития личностных теорий с учётом новых вызовов социальной практики.

2 Требования к результатам обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-3	Способен выбирать адекватные, надежные и валидные методы количественной и качественной психологической оценки, организовывать сбор данных для решения задач психодиагностики в заданной области исследований и практики	ОПК – 3.1 Выбирает адекватные методы количественной и качественной психологической оценки; ОПК – 3.2 Оценивает психометрические качества диагностических средств; ОПК – 3.3 Планирует и организует сбор эмпирических данных для решения психодиагностических задач	<u>Знать:</u> Низкий уровень освоения: знать базовые понятия и категории курса; содержание всех разделов данного курса; основные направления, проблемы и феноменологию различных отраслей психологии, используемые в них методы, области практического применения знаний этих отраслей. Средний уровень освоения: знать основных стандартные базовые процедуры оказания психологической помощи индивиду, группе, организации, работнику как субъекту труда (коллективному субъекту труда). Высокий уровень освоения: знать методологические и теоретические аспекты психологического исследования; межпредметные связи общего психологического практикума; роль общего психологического практикума в профессиональной подготовке психолога. <u>Уметь:</u> Низкий уровень освоения: уметь анализировать различные методы психодиагностики с позиций их преимуществ и ограничений Средний уровень освоения: подбирать на основе анализа и применять стандартные базовые процедуры оказания психологической помощи индивиду, группе, организации, работнику как субъекту труда (коллективному субъекту труда), Высокий уровень освоения:

			Применять основные методы психологического исследования; практически вести наблюдение, обрабатывать и интерпретировать протоколы наблюдения; создавать психологические и поведенческие портреты личности на основе наблюдения; готовить и практически вести частично стандартизованную беседу; применять классические и современные процедуры измерения порогов чувствительности; использовать процедуры получения и описания эмпирических данных; применять стандартные способы обработки и представления данных. <u>Владеть:</u> Низкий уровень освоения: владеть основными приемами диагностики психологических свойств и состояний, характеристик психических процессов, различных видов деятельности индивидов и групп Средний уровень освоения: владеть навыками выбора психодиагностических методов и методик в соответствии с целями диагностики; традиционными методами и технологиями изучения, психокоррекции, психологического сопровождения и оказания психологической помощи при решении типичных задач профессиональной деятельности психолога. Высокий уровень освоения: владеть методологией системного, поведенческого, деятельностного и гуманистического подхода к исследованию личности; навыками сравнительной оценки различных методических подходов к диагностике свойств личности с точки зрения их соответствия психологическим концепциям в понимании личности.
--	--	--	--

3 Структура и содержание дисциплины

3.1 Структура дисциплины

Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	78	78
Лекции (Л)	38	38
Практические занятия (ПЗ)	40	40
Самостоятельная работа:	66	66
- подготовка к практическим занятиям;	20	20
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	20	20
- подготовка к докладам	24	24
Вид итогового контроля	зачет	зачет

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	94	94
Лекции (Л)	40	40
Практические занятия (ПЗ)	54	54
Самостоятельная работа:	14	14
- подготовка к практическим занятиям;	6	6
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	6	6
- подготовка к докладам	2	2
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

Разделы дисциплины, изучаемые в 5,6 семестре

№ темы	Наименование темы	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Принципы и структура научного исследования	10	2	4	4
2	Психологический эксперимент	12	4	4	4
3	Обработка данных психологических исследований	12	4	4	4
4	Особенности расчета данных при решении задач по определению вида распределения эмпирических данных, полученных в результате психологического исследования.	12	4	4	4

5	Особенности расчета данных при деления мер статистической связи в ходе анализа эмпирических данных, полученных в результате психологического исследования.	12	4	4	4
6	Особенности расчета данных при решении задач регрессионного анализа эмпирических данных, полученных в результате психологического исследования.	12	4	4	4
7	Методы психологии	12	4	4	4
8	Метод наблюдения в психологии	12	4	4	4
9	Психологический портрет	12	4	4	4
10	Анализ процесса общения в ходе психологической беседы	12	4	4	4
11	Интервьюирование: методологические вопросы	12	4	4	4
12	Самостоятельное проведение беседы	12	4	4	4
13	Исследование развития внутренних форм в культурно-исторической концепции Л.С. Выготского	12	4	4	4
14	Исследование высших познавательных процессов в гештальтпсихологии	12	4	4	4
15	Экспериментальное исследование уровня притязаний в рамках концепции Ф. Хоппе	12	4	4	4
16	Исследование взаимодействия обучения и развития в когнитивной психологии	12	4	4	4
17	Клинический тип исследования (исследование отдельного случая)	12	4	4	4
18	Первичные описательные статистики	12	4	8	4
19	Коэффициенты корреляции	12	4	8	4
20	Психологическое тестирование	12	4	8	4
5	Итого	288	78	94	80

3.2 Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Принципы и структура научного исследования

Понятие «метод», «методика», «процедура». Понятие о научном исследовании, его основные черты: эмпиризм, теоретическое обобщение, множественность решаемых задач, прогнозирование на основе полученных результатов. Понятие объекта, предмета и эмпирической области научного исследования. Предмет науки и предмет конкретного исследования. Множественность предметов психологического исследования. Соотношение предмета и метода в психологии. Понятие о научном эмпирическом исследовании в психологии. Научная теория, научная гипотеза, научный факт и эмпирическое исследование. Реализация номотетического и идеографического

подходов в психологических исследованиях. Виды психологических исследований: теоретические и эмпирические, фундаментальные и прикладные, монодисциплинарные и междисциплинарные, аналитические (однофакторные) и комплексные. Типы научного исследования: поисковое, описательное, объяснительное и прогностическое исследование. Фактуальное научное описание. Критическое исследование, уточняющее, воспроизводящее исследование. Полевое исследование. Особенности пилотажного исследования.

Тема 2. Психологический эксперимент

Эксперимент как основной метод научного исследования. Значение экспериментального метода для научной психологии. Эксперимент как метод проверки причинно-следственных связей и способ доказательства гипотез. Психологический эксперимент как совместная деятельность испытуемого и экспериментатора. Социально-психологические аспекты психологического эксперимента. Типы испытуемых, мотивация участия в эксперименте. Методы контроля влияния личности испытуемого на эксперимент (метод «плацебо вслепую», метод обмана, метод «скрытого эксперимента», метод независимого измерения зависимых параметров, контроль восприятия испытуемым ситуации). Инструктирование. Влияние личности экспериментатора на результаты, типичные ошибки экспериментатора, способы их контроля

Тема 3. Обработка данных психологических исследований

Количественная и качественная обработка данных эмпирического исследования. Первичная статистическая обработка данных: меры центральной тенденции (среднее значение, медиана, мода); меры вариативности (размах, среднее отклонение, стандартное отклонение, дисперсия, полуквартильное отклонение). Вторичная статистическая обработка данных: способы оценки значимости различий (t-критерий Стьюдента, F-критерий Фишера, критерий Манна-Уитни); способы установления статистических взаимосвязей (меры связи). Наиболее универсальные методы статистической проверки гипотез. Интерпретация и представление результатов.

Тема 4. Особенности расчета данных при решении задач по определению вида распределения эмпирических данных, полученных в результате психологического исследования.

Распределение эмпирических показателей и их роль в психометрии. Метод наименьших квадратов в сочетании с нормальным распределением эмпирических данных как основа классической статистики. «Модельный» характер предположения о нормальном распределении данных. Распределение Пуассона. Биноминальное теоретическое распределение эмпирических данных. Распределение Гаусса-Лапласа.

Тема 5. Особенности расчета данных при решении задач определения мер статистической связи в ходе анализа эмпирических данных, полученных в результате психологического исследования.

Физический и психологический смысл коэффициентов корреляций. Статистическая связь – символ и взаимозависимость. Непараметрические критерии оценки связи переменных. Тест Вилкоксона суммирования рангов для переменных двух выборок произвольной длины ($N > 20$). Знаковый тест Вилкоксона для двух парных выборок ($N > 20$). Тест знаков Колмогорова-Смирнова для двух парных выборок. Тест Манн-Уитни для двух выборок произвольной длины ($N > 4$ и сумма объемов > 20). Серийный тест Вальд

Вольфовича рангов для двух выборок произвольной длины ($N > 20$). Тест Хи-квадрат (коэффициент согласия Пирсона) сравнение двух распределений по критерию близости их форм ($N_{\text{е}} \text{ каждой} > 4$). Коэффициент ранговой корреляции Спирмана между двумя выборками одинаковой длины.

Тема 6. Особенности расчета данных при решении задач регрессионного анализа эмпирических данных, полученных в результате психологического исследования.

Прогноз развития психологических свойств, качеств, признаков. Моделирование в психологии. Виды моделей прогноза развития психологического качества и регрессионная модель. Понятие регрессии. Физический и психологический смысл регрессионной зависимости. Линейная и нелинейная регрессии. Множественная регрессия. Сущность коэффициентов регрессионного уравнения. Работа в опциях: Множественная линейная регрессия, Простая регрессия (выбор вида кривой) и Пошаговая множественная регрессия.

Тема 7. Методы психологии

Краткая характеристика и особенности применения эмпирических методов – общенаучных (наблюдение, эксперимент) и конкретно-научных (психодиагностические методы, анализ продуктов деятельности, биографический метод). Эксперимент как основной метод научного исследования. Экспериментально-генетический метод. Общая характеристика психодиагностических методов: стандартизированные и проективные тестовые методики; вербально-коммуникативные методы (опрос, интервью, беседа, анкетирование); социометрия. Преимущества и недостатки психодиагностических методов. Количественный и качественный анализ материала и особенности интерпретации полученных данных.

Тема 8. Метод наблюдения в психологии

Понятие наблюдения. Наблюдение как деятельность, как метод и как методика. Особенности метода наблюдения в психологии. Цели наблюдения. Программа наблюдения. Общие требования к записи наблюдений. Способы записи категоризованных наблюдений. Виды организации психологического наблюдения. Полевое включенное скрытое наблюдение. Систематизированное стандартизированное наблюдение. Нестандартизированный тип наблюдения. Дневниковая форма записи данных наблюдения. Проблема согласия наблюдателей

Тема 9. Психологический портрет

Понятие психологического смысла поведения, психологической ситуации, психологического факта. Физические проявления: внешность человека, особенности конституции, социальная, этическая оценка поведения человека и т.д. их отношение к психической характеристике человека. Проблема качественного описания и образ человека как целого. Включенность как способ обеспечения смыслового восприятия исследуемой ситуации.

Тема 10. Анализ процесса общения в ходе психологической беседы

Метод беседы и проблема общения в психологии. Значение метода беседы. Основные типы бесед в исследовании личности. Структура беседы. Вербальное общение в процессе беседы. Невербальное общение в процессе беседы. Проблема понимания поведения клиента. Виды непонимания.

Тема 11. Интервьюирование: методологические вопросы

Интервьюирование как процесс интеракции. Интервьюирование: методологические вопросы интервьюирования. Социально-психологический аспект изучения интервью. Наблюдение за поведением участников интервью. Составление портрета на основании наблюдения за поведением участников интервью. Обсуждение значения психологического портрета в психологической и практической работе.

Тема 12. Самостоятельное проведение беседы

Просмотр видеозаписей бесед. Получение опыта проведения беседы составление психологического портрета клиента. Самостоятельное проведение беседы. Анализ самостоятельно проведенной беседы Результаты интерпретаций поведения во время беседы, впечатления от общения в ходе беседы. Составление психологического портрета клиента по данным самостоятельного проведения беседы.

Тема 13. Исследование развития внутренних форм в культурно-исторической концепции Л.С. Выготского

Культурно-историческая концепция Л.С. Выготского. Социально-конструируемые формы психической жизни. Специфика теоретической и экспериментальной программы Л.С. Выготского. Знак как психологическое орудие. Понятие внутренней формы. Выделение внутренних форм психического из общего единства поведения и их характеристика. Методика Выготского-Сахарова. Выполнение практического задания: "Узнавание автора по его стихотворному творчеству".

Тема 14. Исследование высших познавательных процессов в гештальтпсихологии

Погружение в проблемную область, проблематизация. Выделение предмета исследования продуктивного мышления человека. Проблема выявления психологической структуры, ситуации, определяющей деятельность человека. Тип задач, инициирующих продуктивное мышление. Основные характеристики задач. Метод рассуждения вслух как средство разрешения этой проблемы. Диалог как способ построения такого типа исследований: открытый и закрытый диалог. Две позиции экспериментатора. Освоение метода рассуждения вслух при работе аудитории в исследовательских группах. Отработка процедуры исследования. Подбор задач "дункеровского" типа.

Тема 15. Экспериментальное исследование уровня притязаний в рамках концепции Ф. Хоппе

Уровень притязаний, референтная группа, когнитивный диссонанс, уровень "Я", мотивация. Проведение эксперимента в рамках концепции Ф. Хоппе. Обсуждение отчетов.

Тема 16. Исследование взаимодействия обучения и развития в когнитивной психологии

Общая характеристика когнитивной психологии. Когнитивный подход как попытка решения проблемы динамического бытия психики в пределах естественнонаучной парадигмы. Методология психологического эксперимента в когнитивной психологии. Исследование Д. Дернера, посвященное роли подсказки в процессе развития мыслительных способностей человека. Психотехнический эффект обучающего тренинга. Моделируемые компьютерные сценарии как путь развития мыслительных

способностей.

Тема 17. Клинический тип исследования (исследование отдельного случая)

В качестве модели изучения отдельного случая рассматривается патопсихологический эксперимент. Исследование отдельного случая с точки зрения доэкспериментального плана. Патопсихологический эксперимент как индивидуальный, комплексный и личностный. Виды гипотез в патопсихологическом эксперименте. Отличие патопсихологического эксперимента от традиционного построения экспериментальных схем.

Тема 18. Первичные описательные статистики

Таблица исходных данных. Таблицы и графики распределения частот и их применение. Первичные описательные. Меры центральной тенденции: мода, медиана, выборочное среднее. Выбор меры центральной тенденции. Меры изменчивости: дисперсия, стандартное отклонение. Нормальный закон распределения и его применение. Нормальное распределение как стандарт. Проверка нормальности распределения.

Тема 19. Коэффициенты корреляции

Понятие корреляции. Величина корреляции и сила связи. Корреляция метрических переменных. Коэффициент корреляции r -Пирсона. Корреляция ранговых переменных. Коэффициент корреляции r -Спирмена и r -Кендалла. Проблема связанных рангов. Проблема выбора коэффициента корреляции.

Тема 20. Психологическое тестирование

Общее представление о психологическом тестировании. Возникновение и развитие метода тестирования. Тест в ряду других методов: наблюдение, эксперимент, опрос, анкета. Предмет и объект тестирования. Тестология. Классификация психологических тестов: субъективные, объективные, проективные. Компьютерное тестирование.

3.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ темы	Тема практического занятия	Кол-во часов
1-2	1	Принципы и структура научноисследования	4
3-4	2	Психологический эксперимент	4
5-6	3	Обработка данных психологических исследований	4
7-8	4	Особенности расчета данных при решении задач по определению вида распределения эмпирических данных, полученных в результате психологического исследования.	4
9-10	5	Особенности расчета данных при делении мер статистической связи в ходе анализа эмпирических данных, полученных в результате психологического исследования.	4
11-12	6	Особенности расчета данных при решении задач регрессионного анализа эмпирических данных, полученных в результате психологического исследования.	4

13-14	7	Методы психологии	4
15-16	8	Метод наблюдения в психологии	4
17-18	9	Психологический портрет	4
19-20	10	Анализ процесса общения в ходе психологической беседы	4
21-22	11	Интервьюирование: методологические вопросы	4
23-24	12	Самостоятельное проведение беседы	4
25-26	13	Исследование развития внутренних форм в культурно-исторической концепции Л.С. Выготского	4
27-28	14	Исследование высших познавательных процессов в гештальтпсихологии	4
30-32	15	Экспериментальное исследование уровня притязаний в рамках концепции Ф. Хоппе	4
33-34	16	Исследование взаимодействия обучения и развития в когнитивной психологии	4
35-36	17	Клинический тип исследования (исследование отдельного случая)	4
37-39	18	Первичные описательные статистики	8
40-44	19	Коэффициенты корреляции	8
45-47	20	Психологическое тестирование	8
		Итого:	94

3.4 Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовой проект (курсовая работа) по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Основная литература

1 Горбатов, Д. С. Общепсихологический практикум : учебное пособие для вузов / Д. С. Горбатов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-4805-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468972>

2 [Общий психологический практикум](#) / [Ганишина Ирина](#)

Сергеевна, Гаврина Елена Евгеньевна. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 207 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/5245. - ISBN 978-5-16-009672-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=375638>

4.2 Дополнительная литература

1. Немов, Р. С. Общая психология в 3 т. Том III в 2 кн. Книга 1. Теории личности : учебник и практикум для вузов / Р. С. Немов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 349 с. — (Высшее образование).

— ISBN 978-5-534-02023-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451908>.

2. Обухова, Ю. В. Практическая психология личности: драматические и игровые техники в работе психолога / Ю. В. Обухова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 124 с. - ISBN 978-5-9275-2568-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021632>

3. Примерная образовательная программа (ПООП) по направлению подготовки 37.03.01 Психология. // Федеральное учебно-методическое объединение в системе высшего образования по УГСН 37.00.00 «Психологические науки». – Москва, 2021.

4.3 Периодические издания

1. Психологический журнал / Учредитель Институт психологии РАН; редакционная коллегия А. Л. Журавлев (главный редактор) [и др.]. - Москва, 1980. — Выходит 6 раз в год. — URL:

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html

2. Национальный психологический журнал / Учредитель Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова ; редакционная коллегия: Ю.П. Зинченко (главный редактор) [и др.]. – Москва, 2006. – ежекв. – URL: <http://npsyj.ru>

3. Вестник Московского университета. Серия 14. Психология / Учредитель Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова ; редакционная коллегия: Ю. П. Зинченко (главный редактор) [и др.]. – Москва, 1977– . – ежекв. – URL: <http://msupsyj.ru/>

4. Психологические исследования / Учредитель Российская академия образования; редакционная коллегия :В. Ф. Спиридонов (главный редактор) [и др.]. - Москва, 2008 -, - 6 выпусков в год. - URL: <http://psystudy.ru/index.php/about.html>

5. Современная зарубежная психология / Учредитель ФГБОУ ВО «Московский государственный психолого-педагогический университет»; редакционная коллегия: Т. В. Ермолова (главный редактор) [и др.]. - Москва, 2012. - ежекв. - URL: <http://psyjournals.ru/>

4.4 Интернет-ресурсы

№	Наименование Интернет-ресурса	Тип Интернет - ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1	Библиотека психологической литературы BOOKAP (Books of the psychology) [Электронный ресурс]	Сайт	https://bookap.info
2	«Флогистон: Психология из первых рук» [Электронный ресурс]	Сайт	http://flogiston.ru/library
3	Сайт psychology.ru: Психология на русском языке. [Электронный ресурс]	Сайт	http://www.psychology.ru/Library
4	Сайт «Мир психологии». [Электронный ресурс]	Сайт	http://psychology.net.ru/articles
5	Психологический форум MyWord.ru [Электронный ресурс]	Сайт	http://psylib.myword.ru

4.5 Методические указания к практическим занятиям

Цель практических занятий заключается в проработке теоретического материала, систематизированного в ходе проведения лекционных занятий, и приобретении практических навыков и умений в области обобщения и критической оценки исследований актуальных проблем психологии личности, выявления основных тенденций развития современной психологической науки и рассмотрения перспективных путей их практического применения. Основные задачи: систематизировать и обобщить имеющийся теоретический материал в области основ психологии личности и описания теорий личности, развить универсальные и общепрофессиональные компетенции в части анализа и синтеза подходов к описанию особенностей и закономерностей развития личности на протяжении всей жизни человека, использованию этих психологических закономерностей при решении практических задач в сфере личностной диагностики, проведения научного исследования, решения организационных вопросов, психологического просвещения и консультирования и др.

Одним из основных форматов проведения практических занятий является работа в малых группах по анализу конкретных ситуаций (в том числе авторских кейсов) с подготовкой обобщающих и аналитических материалов, на семинарских занятиях основной формат – организованная дискуссия. В ходе анализа конкретных ситуаций обучающиеся делятся на небольшие группы по 5-9 человек в каждой и формируют общую позицию по ситуации. Затем представители групп излагают общегрупповое решение, представляя, в случае необходимости, аналитические материалы. На заключительной стадии занятия преподаватель подводит общий итог по кейсу, либо по проведённой дискуссии. Практические занятия, таким образом, сочетают в себе индивидуальную и групповую работу обучающихся, а также позволяет сформировать представление об интерактивной работе на занятиях и соответствующие практические навыки. Это обеспечивает актуализацию межпредметных связей, закладывает основу для изучения дисциплин

(прохождения практики), связанных с освоением обучающимися основ профессиональной деятельности психолога и получением профессиональных умений и опыта практической деятельности. На семинарских занятиях используется дискуссия, которая организуется по классической схеме: высказывание своей точки зрения, ответы на вопросы, высказывание мнений других участников. Предполагается, что обучающиеся уже имеют определённое представление о предмете дискуссии, а задача преподавателя, - систематизировать общую картину, углубить знания в определённой области психологии личности, развития и современного состояния проблемных областей науки и практики современной психологической науки.

4.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Аудитория 304.

Приложение: MicrosoftOffice 2010 Standart(договор поставки программного обеспечения № 178-ПО/2010 от 30.11.2010 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 55 шт.)

Учебные программы:

- MicrosoftProjectStandart 2007 (договор поставки программного обеспечения № 028 – ПО/2009 от 10.12.2009 г (ООО "Аир-Информ"). Кол-во лицензий: 12 шт.)

- СПС "Консультант Плюс" (соглашение об информационной поддержке от 09.06.2016 г. (ООО Компания права "Респект", РИЦ 33). Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно))

- СДО "Прометей" (лицензия на право использования ПО по договору поставки программного обеспечения № 1/БАГСУ/02/07 от 14.03.2007 г. (ООО "Виртуальные технологии в образовании"). Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно)).

5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

В образовательном процессе применяются аудитории 209, 304.

Аудитория 209.

Настенный экран MW – 1 шт.

Доска маркерно-магнитная – 1 шт.

Доска классная -1 шт.

Флипчарт (лекционный блок) – 1 шт.

Наглядные материалы по дисциплине Теория государства и права – 10 шт.

Аудитория 304.

Персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет

Принтер HP Color LJ Pro 200 M25 frw (CF147A) A4 цветной лазерный - 1 шт.

Проектор Beng MW526 DLP 3200Lm WXGA – шт.1

Экран на штативе 180x180см DinonTripod - 1 шт.

29 посадочных мест.

Доска маркерно - магнитная -1 шт.

Доска классная -1 шт.

Аудитория 204.

Персональный компьютер – 8 шт. с выходом в Интернет.

Доска маркерно- магнитная – 1 шт.

К рабочей программе прилагаются:

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине (модулю), который разрабатывается в виде отдельного документа.

Государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
**«Башкирская академия государственной службы и
управления при Главе Республики Башкортостан»**

Кафедра менеджмента и социальной психологии

Фонд оценочных средств

по дисциплине «Общепсихологический практикум»

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
37.03.01 Психология

Форма обучения

очно-заочная

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 37.03.01 Психология по дисциплине «Общепсихологический практикум»

Составитель: Н.А. Биктимирова

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры менеджмента и социальной психологии

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине Общепсихологический практикум

**Раздел 1 -Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Общепсихологический практикум»**

1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	78	78
Лекции (Л)	38	38
Практические занятия (ПЗ)	40	40
Самостоятельная работа:	66	66
- подготовка к практическим занятиям;	20	20
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	20	20
- подготовка к докладам	24	24
Вид итогового контроля	зачет	зачет

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	94	94
Лекции (Л)	40	40
Практические занятия (ПЗ)	54	54
Самостоятельная работа:	14	14
- подготовка к практическим занятиям;	6	6
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	6	6
- подготовка к докладам	2	2
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

2 Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля
ОПК-3 Способен выбирать адекватные, надёжные и валидные методы количественной и качественной психологической оценки, организовывать сбор данных для решения задач психодиагностики в заданной области исследований и практики	<u>Знать:</u> Низкий уровень освоения: знать базовые понятия и категории курса; содержание всех разделов данного курса; основные направления, проблемы и феноменологию различных отраслей психологии, используемые в них методы, области практического применения знаний этих отраслей. Средний уровень освоения: знать основных стандартные базовые процедуры оказания психологической помощи индивиду, группе, организации, работнику как субъекту труда (коллективному субъекту труда). Высокий уровень освоения: знать методологические и теоретические аспекты психологического исследования; межпредметные связи общего психологического практикума; роль общего психологического практикума в профессиональной подготовке психолога.	- Тестирование по лекционному материалу. - Беседа по заданной теме.
	<u>Уметь:</u> Низкий уровень освоения: уметь анализировать различные методы психодиагностики с позиций их преимуществ и ограничений Средний уровень освоения: подбирать на основе анализа и применять стандартные базовые процедуры оказания психологической помощи индивиду, группе, организации, работнику как субъекту труда (коллективному субъекту труда), Высокий уровень освоения: Применять основные методы психологического исследования; практически вести наблюдение, обрабатывать и интерпретировать протоколы наблюдения; создавать психологические и поведенческие портреты личности на основе наблюдения; готовить и практически вести частично стандартизованную беседу; применять классические и современные процедуры измерения порогов чувствительности; использовать процедуры получения и описания эмпирических данных; применять стандартные способы обработки и представления данных.	- Письменные проверочные работы. - Письменные проверочные работы. - Беседа по заданной теме.

	Владеть: Низкий уровень освоения: владеть основными приемами диагностики психологических свойств и состояний, характеристик психических процессов, различных видов деятельности индивидов и групп Средний уровень освоения: владеть навыками выбора психодиагностических методов и методик в соответствии с целями диагностики; традиционными методами и технологиями изучения, психокоррекции, психологического сопровождения и оказания психологической помощи при решении типичных задач профессиональной деятельности психолога. Высокий уровень освоения: владеть методологией системного, поведенческого, деятельностного и гуманистического подхода к исследованию личности; навыками сравнительной оценки различных методических подходов к диагностике свойств личности с точки зрения их соответствия психологическим концепциям в понимании личности	- Беседа по заданной теме. -Письменные проверочные работы.
--	---	--

3 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) направлена на закрепление и углубление освоенного учебного материала, развитие практических умений и навыков.

Виды СРО:

- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);
- темы для самостоятельного изучения;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к рубежному контролю.

4 Вопросы для самоподготовки обучающихся к зачету/экзамену

1. Понятие о методе в психологии. Классификация методов исследования.

Эталонный ответ:

Понятие о методе в психологии

В психологии метод — это систематизированный способ получения, обработки и интерпретации информации, используемый для изучения психических процессов, поведения и характеристик человека. Метод служит инструментом для достижения целей исследования, обеспечивает его научную обоснованность и достоверность результатов.

Методы в психологии бывают разнообразными и выбираются в зависимости от целей исследования, объекта изучения и теоретической базы. Они позволяют получать объективные данные о психологических явлениях, выявлять закономерности и разрабатывать теории. Классификация методов исследования в психологии.

По характеру получения данных:

Наблюдение — систематический фиксированный просмотр поведения или явлений.

Эксперимент — активное воздействие на объект с целью выявления причинно-следственных связей.

Опрос — сбор информации с помощью анкет, интервью.

Тестирование — использование специальных тестов для оценки психологических характеристик.

Анализ документов и продуктов деятельности — изучение письменных источников, работ, отчетов.

По степени вмешательства исследователя:

Немодифицированные методы (наблюдение, анализ документов) — минимальное вмешательство.

Модифицированные методы (эксперимент) — активное вмешательство для выявления причинных связей.

По форме организации исследования:

Клинические методы — диагностика индивидуальных особенностей (например, беседа, клиническое интервью).

Социально-психологические методы — изучение групповых процессов (например, анкетирование в группе).

Лабораторные методы — проведение исследований в специально созданных условиях.

По уровню объективности:

Качественные методы — описание и интерпретация явлений (например, содержание беседы).

Количественные методы — измерение и статистическая обработка данных (например, тесты, шкалы).

По способу фиксации результатов:

Вербальные методы (интервью, опросы).

Невербальные методы (наблюдение за поведением).

Методы в психологии являются важнейшими инструментами научного познания человеческой психики и поведения. Их правильный выбор и грамотное применение позволяют получать достоверные данные, формировать объективные выводы и развивать психологическую науку.

2. Организационные методы исследования.

Эталонный ответ:

Организационные методы исследования в психологии

Организационные методы — это способы организации и проведения психологического исследования, обеспечивающие систематичность, объективность и эффективность процесса получения данных. Они включают в себя структурированные подходы к планированию, выбору участников, формированию условий и контролю за проведением исследования.

Основные организационные методы исследования

Выборка и отбор участников

Случайная выборка — участники выбираются случайным образом из всей популяции, что обеспечивает репрезентативность.

Целенаправленная (систематическая) выборка — отбор участников по

определённым критериям для изучения конкретных групп.

Стратифицированная выборка — деление популяции на слои (например, по возрасту, полу) и выбор из каждого слоя.

Планирование эксперимента или исследования

Разработка плана проведения: определение целей, гипотез, методов сбора данных, последовательности действий.

Создание протоколов и инструкций для исследователей и участников.

Контроль условий проведения исследования

Обеспечение одинаковых условий для всех участников (например, в лабораторных условиях).

Регистрация времени, места, оборудования и других факторов, влияющих на результаты.

Обеспечение стандартизации процедуры

Использование стандартных инструкций, тестов и методик для всех участников.

Обучение исследователей правильному выполнению процедур.

Обеспечение этических требований

Получение согласия участников (информированное согласие).

Соблюдение конфиденциальности и прав участников.

Контроль за качеством данных

Проверка полноты и точности заполненных анкет или протоколов.

Использование методов проверки надежности и валидности собранных данных.

Обработка и анализ данных

Организация хранения данных (базы данных).

Стандартизация методов обработки информации для обеспечения объективности результатов.

Значение организационных методов

Обеспечивают системность и воспроизводимость исследования.

Повышают достоверность полученных данных.

Позволяют минимизировать влияние случайных ошибок.

Обеспечивают соблюдение этических стандартов.

Организационные методы являются важной составляющей научного исследования в психологии. Их грамотное применение обеспечивает качество, надежность и этичность получаемых результатов, что способствует развитию психологической науки и практики.

3. Эмпирические методы исследования.

Эталонный ответ:

Эмпирические методы исследования в психологии

Эмпирические методы — это способы получения данных о психологических явлениях и процессах через непосредственное наблюдение, экспериментальную проверку и сбор информации из реальной практики. Они позволяют получать объективные, проверяемые и воспроизводимые сведения, служащие основой для формулировки теорий и гипотез.

Основные эмпирические методы в психологии

Наблюдение

Описание: систематический фиксированный просмотр поведения или психологических явлений в естественных или специально созданных условиях.

Виды:

Натуралистическое — без вмешательства исследователя, в естественной среде.

Лабораторное — в специально созданных условиях, с контролем факторов.

Эксперимент

Описание: активное воздействие на объект исследования с целью выявления причинно-следственных связей.

Особенности: контроль условий, манипуляция переменными, наличие экспериментальной и контрольной групп.

Опрос

Описание: сбор данных с помощью анкет, интервью или устных бесед о психологических характеристиках, мнениях, установках участников.

Виды: структурированный (стандартизированные вопросы), полуструктурированный, свободный.

Тестирование

Описание: использование специальных тестов для оценки личностных характеристик, способностей, интеллекта и других психических качеств.

Примеры: интеллектуальные тесты, тесты на эмоциональный интеллект.

Анализ документов и продуктов деятельности

Описание: изучение письменных источников (отчёты, дневники), художественных произведений или других материалов для выявления психологических аспектов.

Значение эмпирических методов

Обеспечивают объективность и достоверность данных.

Позволяют проверить гипотезы и теории на практике.

Способствуют развитию научного знания о человеке.

Обеспечивают основу для практических рекомендаций и коррекционных программ.

Эмпирические методы являются фундаментальными инструментами в психологии, позволяющими получать реальные данные о психических явлениях и поведении человека. Их правильное применение обеспечивает научную обоснованность исследований и развитие психологической науки.

4. Методы обработки данных.

Эталонный ответ:

Методы обработки данных в психологии

Методы обработки данных — это совокупность процедур и техник, используемых для систематизации, анализа и интерпретации собранной информации с целью получения достоверных и обоснованных выводов. Они позволяют преобразовать сырые данные в значимую информацию, которая служит основой для научных заключений.

Основные методы обработки данных в психологии

Качественный анализ

Описание: интерпретация содержания текстов, интервью, наблюдений без использования числовых показателей.

Примеры: тематический анализ, контент-анализ, нарративный анализ.

Цель: выявление смысловых структур, паттернов, тематик.

Количественный анализ

Описание: статистическая обработка числовых данных для выявления закономерностей и связей.

Примеры методов:

Описательная статистика (средние значения, медиана, мода, дисперсия).

Корреляционный анализ (выявление связей между переменными).

Тесты значимости (t-тесты, ANOVA) для проверки гипотез.

Регрессионный анализ — моделирование зависимостей.

Статистическая обработка данных

Использование специальных программ (SPSS, R, Excel) для проведения расчетов и построения графиков.

Проверка надежности и валидности инструментов измерения.

Обработка пропущенных данных

Методы заполнения пропусков (например, средним значением).

Анализ влияния пропусков на результаты.

Формирование итоговых таблиц и графиков

Визуализация данных для более ясного представления результатов (гистограммы, диаграммы, графики).

Значение методов обработки данных

Обеспечивают точность и объективность анализа.

Позволяют выявить закономерности и связи между переменными.

Способствуют проверке гипотез и формулировке выводов.

Обеспечивают репрезентативность результатов исследования.

Методы обработки данных являются важнейшим этапом научного исследования в психологии. Их грамотное применение позволяет превратить собранную информацию в надежные знания о психологических явлениях и процессах человека.

5. Интерпретационные методы.

Эталонный ответ:

Интерпретационные методы в психологии

Интерпретационные методы — это способы анализа и понимания психологических данных, основанные на глубоком осмыслении,

интерпретации смыслов, мотивов и внутренних состояний человека. Они позволяют выявить скрытые причины поведения, внутренние переживания и личностные особенности, которые не всегда доступны через количественные показатели.

Основные интерпретационные методы

Проективные методы

Описание: основаны на предположении, что участник проецирует свои внутренние переживания и личностные особенности на неоднозначные стимулы.

Примеры:

Тест Роршаха (рисунки пятен).

Тест тематического апперцепции (ТАТ).

Завершение незаконченных предложений.

Цель: выявление скрытых мотивов, конфликтов, личностных характеристик.

Качественный анализ содержимого

Описание: интерпретация текстов, рассказов, интервью с целью выявления смысловых структур и личностных особенностей.

Примеры: анализ нарративов, эссе, дневников.

Глубинное интервью

Описание: беседа с участником с целью раскрытия внутренних переживаний и смыслов через свободное выражение мыслей и чувств.

Особенности: использование техник активного слушания, уточнений.

Анализ символов и образов

Описание: интерпретация символических элементов в искусстве, снах или фантазиях для понимания внутреннего мира человека.

Значение интерпретационных методов

Позволяют получить глубокое понимание личности и ее внутреннего мира.

Помогают выявить скрытые мотивы, конфликты и установки.

Используются в клинической практике для диагностики психических состояний.

Обогащают количественные данные более содержательным смысловым контекстом.

Интерпретационные методы являются важной составляющей психологической диагностики и исследования личности. Они позволяют проникнуть в глубинные уровни психики человека, выявить внутренние смыслы и мотивы поведения, что делает их незаменимыми при комплексной оценке психологического состояния.

6. Метод наблюдения и его виды.

Эталонный ответ:

Метод наблюдения в психологии и его виды

Метод наблюдения — это систематический способ получения информации о поведении человека или животных путём его фиксации в

естественных или специально созданных условиях. Он позволяет изучать реальные проявления психических процессов и поведения без активного вмешательства исследователя.

Виды метода наблюдения

1. По условиям проведения

Натуралистическое наблюдение

- проводится в естественной среде, где субъект ведет себя так, как привык.
- преимущества: высокая экологическая валидность (естественная достоверность).
- недостатки: сложность контроля условий, возможные помехи.

Лабораторное наблюдение

- осуществляется в специально созданных условиях, под контролем исследователя.
- преимущества: высокая степень контроля за переменными, точная фиксация поведения.
- недостатки: искусственность ситуации, возможное искажение поведения.

2. По степени активности исследователя

Активное наблюдение

- исследователь участвует в ситуации, может задавать вопросы или взаимодействовать с объектом.
- применяется, когда важно понять реакцию на вмешательство или взаимодействие.

Пассивное наблюдение

- исследователь просто фиксирует происходящее без вмешательства.
- наиболее распространено для изучения естественного поведения.

3. По степени систематичности

Систематическое наблюдение

- ведется по заранее разработанной программе с использованием критериев и протоколов.
- обеспечивает воспроизводимость и объективность.

Несистематическое (свободное) наблюдение

- проводится без строгих правил, более свободно, часто для предварительной оценки ситуации.

4. По способу фиксации данных

Вербальное (устное) фиксирование

- запись происходит устно или на бумаге во время наблюдения.

Видеозапись и фотосъемка

- позволяет более точно фиксировать поведение для последующего анализа.

Метод наблюдения является важным инструментом психологического исследования, позволяющим получать информацию о поведении в реальных условиях или в специально созданной среде. Виды различаются по условиям проведения, степени активности исследователя и способам фиксации данных, что делает его универсальным и гибким методом для различных целей исследования.

7. Метод беседы. Виды беседы.

Эталонный ответ:

Метод беседы в психологии и его виды

Метод беседы — это диалоговая форма психологического взаимодействия, при которой специалист устанавливает контакт с человеком для получения информации, выявления его психологического состояния, установления доверия и оказания помощи. Беседа является одним из наиболее распространённых и эффективных методов в психологической практике.

Виды беседы

1. По цели проведения

Диагностическая беседа— направлена на сбор информации о личности, её состоянии, особенностях поведения и мышления. Используется для постановки диагноза или оценки психологического состояния.

Коррекционная беседа— проводится с целью изменения или коррекции определённых личностных характеристик, поведения или эмоциональных состояний.

— применяется в психотерапии и консультировании.

Обучающая (разъяснительная) беседа

— предназначена для передачи знаний, формирования навыков или убеждений.

— используется в педагогической и консультативной практике.

Воспитательная беседа

— направлена на формирование у человека определённых ценностей, норм поведения и мировоззрения.

2. По характеру взаимодействия

Инструктивная беседа— предполагает передачу конкретных знаний или инструкций от специалиста к собеседнику.

Проблемная беседа— фокусируется на обсуждении конкретной проблемы, поиск решений и путей выхода из ситуации.

Поддерживающая (эмоциональная) беседа

— направлена на оказание эмоциональной поддержки, снятие напряжения и укрепление доверия.

3. По форме проведения

Открытая (свободная) беседа— характеризуется свободным ходом, без строгой структуры; позволяет собеседнику свободно выражать свои мысли.

Структурированная (регламентированная) беседа— проводится по заранее подготовленному плану с определёнными вопросами и этапами; обеспечивает систематичность и полноту сбора информации.

4. По степени формальности

Формальная беседа— ведётся в официальной обстановке, с соблюдением делового стиля.

Неформальная (неофициальная) беседа— происходит в более непринужденной обстановке, способствует установлению доверия и раскрытию личных аспектов.

Метод беседы является универсальным инструментом психологической работы, позволяющим получать информацию, оказывать поддержку и проводить коррекцию. Виды бесед различаются по целям, форме, степени

структурированности и характеру взаимодействия, что позволяет адаптировать их под конкретные задачи и ситуации.

8. Метод опроса.

Эталонный ответ:

Метод опроса в психологии

Определение:

Метод опроса — это способ получения информации о человеке или группе путём задавания специально подготовленных вопросов. Он широко используется для сбора данных о мнениях, установках, знаниях, личностных характеристиках и других психологических аспектах.

Основные особенности метода опроса

Позволяет собрать большое количество информации за короткое время.

Может проводиться в устной или письменной форме.

Обеспечивает стандартизацию и сравнимость полученных данных.

Требует тщательной подготовки вопросов для получения достоверных и релевантных ответов.

Виды опроса

1. По форме проведения

Письменный опрос

— участник заполняет анкету самостоятельно, отвечая на вопросы.

— удобен для массовых исследований, обеспечивает анонимность.

Устный (интервью)

- исследователь задаёт вопросы устно, фиксируя ответы.
- позволяет уточнять ответы, получать более развернутую информацию.

2. По характеру вопросов

Закрытые вопросы

- предполагают выбор ответа из предложенных вариантов (да/нет, шкала Лайкерта и др.).
- удобны для количественного анализа.

Открытые вопросы

- требуют свободного ответа, позволяют получить более развернутую информацию.
- сложнее анализировать и обрабатывать.

3. По цели проведения

Диагностический опрос

- направлен на выявление психологических характеристик или состояний.

Исследовательский опрос

- используется для изучения мнений, установок, предпочтений по определённой теме.

Контрольный опрос

- проводится для оценки изменений после вмешательства или обучения.

Преимущества и недостатки метода опроса

Преимущества:

Быстрота и массовость сбора данных.

Возможность стандартизации и количественного анализа.

Анонимность способствует честности ответов.

Недостатки:

Возможна искаженность ответов из-за социальной желательности или нежелания делиться информацией.

Требуется тщательной разработки вопросов для избегания двусмысленности.

Не всегда позволяет понять глубинные причины поведения или мнений.

Метод опроса является важным инструментом в психологических исследованиях и практике, позволяющим быстро собирать структурированные данные о субъектах или группах. Его эффективность зависит от правильной разработки вопросов и условий проведения.

9. Метод интервью.

Эталонный ответ:

Метод интервью в психологии

Определение:

Интервью — это метод получения информации путём устного диалога между специалистом (интервьюером) и собеседником (интервьюируемым). В процессе интервью специалист задаёт вопросы, а собеседник отвечает, что позволяет получить глубокие и разносторонние сведения о личностных характеристиках, опыте, взглядах и состоянии человека.

Основные особенности метода интервью

Позволяет получать не только фактическую информацию, но и выявлять мотивы, установки, эмоциональные реакции.

Может быть структурированным, полуструктурированным или свободным.

Обеспечивает установление доверия и более глубокое понимание собеседника.

Требует навыков ведения диалога и умения задавать правильные вопросы.

Виды интервью

1. По степени структурированности

Структурированное интервью

— все вопросы заранее подготовлены и задаются в одинаковой последовательности.

— обеспечивает сравнимость данных и стандартизацию.

Полуструктурированное интервью

— есть заранее подготовленные основные вопросы, но допускается свободное добавление уточняющих или дополнительных вопросов.

— сочетает системность с гибкостью.

Неструктурированное (свободное) интервью

— ведётся без строгого сценария, вопросы формируются по ходу беседы.

— позволяет глубже раскрыть тему, выявить неожиданные аспекты.

2. По цели проведения

Диагностическое интервью

— направлено на выявление психологического состояния, личностных особенностей или проблем.

Исследовательское интервью

— используется для изучения мнений, установок, опыта по определённой теме.

Консультационное (психотерапевтическое) интервью

— помогает установить контакт, понять проблему клиента и оказать помощь.

3. По форме проведения

Очное интервью

— проводится лицом к лицу; позволяет наблюдать невербальные реакции.

Телефонное или видеосообщение

— используется при невозможности личной встречи; сохраняет большую часть коммуникативных аспектов.

Преимущества и недостатки метода интервью

Преимущества:

Глубокое получение информации о внутреннем мире человека.

Возможность уточнять ответы и задавать дополнительные вопросы.

Позволяет наблюдать невербальные реакции (мимика, жесты).

Недостатки:

Требует навыков ведения диалога и установления доверия.

Возможна субъективность интерпретации ответов.

Может быть подвержен влиянию социально желательных ответов или предубеждений собеседника.

Интервью — это важный метод в психологической практике и исследованиях, позволяющий получить богатую информацию о человеке через диалог. Его эффективность зависит от правильной организации, выбора типа вопросов и умения специалиста создать комфортную атмосферу для собеседника.

10. Метод анкетирования.

Эталонный ответ:

Метод анкетирования в психологии

Определение:

Анкетирование — это метод сбора информации, основанный на использовании специально подготовленных письменных или электронных опросных листов (анкет), содержащих вопросы, предназначенные для получения данных о мнениях, установках, личностных характеристиках, поведении и других психологических аспектах.

Основные особенности метода анкетирования

Позволяет собрать большое количество данных за короткое время.

Обеспечивает стандартизацию и возможность количественного анализа.

Может проводиться анонимно, что способствует честности ответов.

Требует тщательной разработки вопросов для получения релевантной информации.

Виды анкет

1. По форме проведения

Письменные анкеты

— участник заполняет их самостоятельно (на бумаге или в электронном виде).

— удобны для массовых исследований.

Электронные анкеты

— распространяются через интернет, позволяют автоматическую обработку данных.

2. По типу вопросов

Закрытые вопросы

— предполагают выбор ответа из предложенных вариантов (например, шкала Лайкерта, да/нет).

— удобны для количественного анализа.

Открытые вопросы

— требуют свободного ответа, позволяют получить более развернутую информацию.

— сложнее анализировать и обрабатывать.

3. По содержанию и цели

Диагностические анкеты

— предназначены для выявления психологических характеристик или состояний (например, тесты на личность).

Исследовательские анкеты

— используются для изучения мнений, предпочтений, установок по определённой теме.

Масштабные опросы

— охватывают большие группы населения или целевые аудитории.

Преимущества и недостатки метода анкетирования

Преимущества:

Быстрота и массовость сбора данных.

Возможность автоматической обработки результатов.

Анонимность способствует честным ответам.

Экономия времени и ресурсов при исследовании больших групп.

Недостатки:

Возможна искаженность ответов из-за социальной желательности или нежелания делиться информацией.

Требует тщательной разработки вопросов для избегания двусмысленности.

Не всегда позволяет понять глубинные причины поведения или мнений.

Анкетирование — это эффективный метод сбора структурированных данных в психологических исследованиях и практике. Его успех зависит от правильного проектирования вопросов и условий проведения, а также от умения обеспечить честность и откровенность участников.

11. Анализ процесса и продуктов деятельности. Биографический метод.

Эталонный ответ:

Анализ процесса и продуктов деятельности и биографический метод в психологии

Анализ процесса и продуктов деятельности

Определение:

Этот метод предполагает изучение деятельности человека (процесса её выполнения и результатов — продуктов) для выявления психологических особенностей, личностных характеристик, мотивов и способов взаимодействия с окружающей средой.

Особенности:

Анализируется как сам процесс деятельности (например, как человек решает задачу), так и её результаты (продукты).

Позволяет понять внутренние механизмы поведения, уровень развития навыков, мотивацию.

Используется в педагогической, клинической, профессиональной психологии.

Примеры применения:

Анализ выполнения задания или творческого продукта.

Наблюдение за рабочим процессом.

Оценка выполненной работы или творчества.

Биографический метод

Определение:

Биографический метод — это сбор и анализ жизненного опыта человека через его личные рассказы, воспоминания, автобиографические материалы. Он помогает понять формирование личности, влияние жизненных событий на развитие психологических характеристик.

Особенности:

Включает интервью, автобиографии, дневники, письма.

Позволяет выявить важные события, переживания и их влияние на личность.

Используется для изучения развития личности, профессионального становления, формирования ценностей.

Преимущества:

Глубокое понимание индивидуального опыта.

Позволяет проследить динамику изменений личности во времени.

Недостатки:

Возможна субъективность воспоминаний.

Требуется внимательного анализа и интерпретации материалов.

Анализ процесса и продуктов деятельности помогает понять внутренние механизмы поведения через изучение действий и их результатов.

Биографический метод дает возможность исследовать личностное развитие и влияние жизненного опыта на формирование психологических характеристик человека. Оба метода широко применяются в психологической практике для комплексного изучения личности.

12. Психодиагностические методы.

Эталонный ответ:

Психодиагностические методы в психологии

Определение

Психодиагностические методы — это совокупность специальных техник и инструментов, предназначенных для выявления, оценки и измерения психологических характеристик, состояний, личностных особенностей, способностей и других аспектов психики человека.

Основные виды психодиагностических методов

Тестовые методы

— используют стандартизированные тесты для количественной оценки психологических характеристик.

— примеры: тесты на личность (ММРІ, Роршах), интеллектуальные тесты (Векслера, Бине), тесты на способности.

Проективные методы

— основаны на интерпретации неоднозначных стимулов; позволяют выявить скрытые аспекты личности.

— примеры: тест Роршаха, тематический апперцептивный тест (ТАТ), тест Гештальта.

Анкетные и опросные методы

— включают использование специально разработанных анкет и опросников для получения информации о субъективных установках, мотивациях, эмоциональном состоянии.

— примеры: опросники депрессии (Бека), шкалы тревожности.

Наблюдение

— систематическое фиксирование поведения человека в определённых ситуациях с целью анализа его психологических особенностей.

Интервью

— структурированное или свободное беседование для получения качественной информации о личности.

Проективные рисунки и творческие задания

— анализ рисунков, рассказов или других творческих проявлений для выявления внутреннего мира человека.

Основные характеристики

Стандартизация и валидность позволяют сравнивать результаты между разными испытуемыми.

Объективность достигается использованием проверенных инструментов.

Важна правильная интерпретация результатов специалистом.

Значение

Психодиагностические методы широко применяются в клинической практике (для диагностики психических расстройств), в педагогике (для определения уровня развития ребенка), в профессиональной ориентации и при подборе кадров, а также в научных исследованиях для изучения психологических феноменов.

Психодиагностические методы являются важнейшими инструментами в арсенале психолога, позволяя объективно оценить внутренний мир человека и сделать выводы о его психологическом состоянии и особенностях.

Эксперимент в психологии и его особенность.

Эталонный ответ:

Эксперимент в психологии и его особенности

Определение

Эксперимент в психологии — это специально организованный исследовательский метод, при котором исследователь воздействует на определённые переменные и наблюдает за изменениями в поведении или психологическом состоянии испытуемых с целью выявления причинно-следственных связей.

Основные особенности эксперимента в психологии

Целенаправленность

— направлен на проверку гипотез о причинах и следствиях психологических явлений.

Контроль условий

— исследователь создает условия, максимально исключая влияние посторонних факторов, чтобы установить причинно-следственные связи.

Манипуляция переменными

— изменение одной или нескольких независимых переменных (например, уровень стресса) для оценки их влияния на зависимую переменную (например, память).

Наблюдение и измерение

— фиксируются реакции, поведение или психологические показатели участников.

Использование экспериментальной и контрольной групп
— одна группа подвергается воздействию (экспериментальная), другая — нет (контрольная), что позволяет сравнить результаты.

Воспроизводимость
— эксперимент должен быть достаточно точно описан, чтобы его можно было повторить другими исследователями.

Виды экспериментов

Лабораторные

— проводятся в специально оборудованных условиях, обеспечивающих высокий уровень контроля.

Полевые

— осуществляются в естественной среде, что повышает экологическую валидность, но усложняет контроль условий.

Значение эксперимента в психологии

Позволяет выявлять причинно-следственные связи между психологическими явлениями.

Обеспечивает научную обоснованность выводов.

Помогает разрабатывать теории и практические рекомендации.

Эксперимент в психологии — это основной научный метод исследования, отличающийся высокой степенью контроля и возможностью выявления причинно-следственных связей. Его особенность заключается в активном воздействии на переменные и систематическом наблюдении за результатами для получения объективных данных о психологических процессах.

Испытуемый: его личность и деятельность в ситуации психологического эксперимента.

Эталонный ответ:

Испытуемый: его личность и деятельность в ситуации психологического эксперимента

Личность испытуемого в психологическом эксперименте

Определение:

Испытуемый — это человек, участвующий в психологическом исследовании, на которого направлены экспериментальные воздействия и который предоставляет данные о своих психологических характеристиках, поведении или переживаниях.

Особенности личности испытуемого:

Индивидуальные особенности (характер, темперамент, мотивации).

Уровень подготовленности и мотивации к участию.

Влияние личностных характеристик на поведение в экспериментальной ситуации.

Деятельность испытуемого в ситуации эксперимента

Роль деятельности:

Испытуемый активно взаимодействует с исследовательской ситуацией, выполняет задания или реагирует на стимулы.

Его деятельность — это способ проявления внутренних психологических процессов, которые исследуются.

Особенности деятельности:

Может быть как целенаправленной (например, решение задач), так и спонтанной (реакции на стимулы).

В процессе деятельности испытуемый может испытывать различные эмоциональные состояния (напряжение, тревогу, интерес), что важно для интерпретации результатов.

Влияние ситуации:

Экспериментальная обстановка может оказывать влияние на поведение испытуемого (эффект «испытательного положения»).

Важна степень его осведомленности о целях исследования и его отношении к участию.

Взаимодействие личности и деятельности

Личностные особенности определяют характер реакции и поведения в эксперименте.

Активность испытуемого влияет на качество и достоверность полученных данных.

Исследователь должен учитывать индивидуальные различия для правильной интерпретации результатов.

В ситуации психологического эксперимента личность испытуемого проявляется через его внутренние характеристики и активную деятельность. Понимание этого взаимодействия важно для правильной организации исследования, анализа данных и выводов о психологических процессах.

Экспериментальная выборка и особенности ее подбора.

Эталонный ответ:

Экспериментальная выборка и особенности ее подбора

Что такое экспериментальная выборка?

Определение:

Экспериментальная выборка — это совокупность испытуемых, отобранных для участия в конкретном психологическом эксперименте с целью получения данных, позволяющих проверить гипотезу или изучить определённые психологические явления.

Особенности подбора экспериментальной выборки

Целесообразность и репрезентативность

— выборка должна быть подобрана так, чтобы результаты можно было обобщать на всю популяцию или на определённую группу.

— важна репрезентативность по возрасту, полу, социальному статусу, уровню образования и другим характеристикам.

Методы отбора

— случайный отбор (рандомизация): каждый член популяции имеет равные шансы попасть в выборку, что обеспечивает её объективность и уменьшает систематическую ошибку.

— целенаправленный (целевой) отбор: выбираются участники с определёнными характеристиками, необходимыми для исследования.

Размер выборки

— зависит от целей исследования, статистической мощности и методов анализа.

— чем больше размер, тем выше надежность результатов, но увеличиваются затраты времени и ресурсов.

Группировка участников

— при наличии нескольких групп (например, экспериментальной и контрольной) важно обеспечить их сопоставимость по ключевым характеристикам.

Учет этических аспектов

— подбор участников должен осуществляться с соблюдением этических стандартов: добровольное участие, информированное согласие, конфиденциальность.

Важные моменты при подборе выборки

Избегать предвзятости (например, не выбирать только студентов или только представителей одной социальной группы).

Обеспечить разнообразие для повышения обобщаемости результатов.

Учитывать возможные исключения или ограничения (например, исключение лиц с определёнными заболеваниями).

Экспериментальная выборка — это ключевой элемент исследования, от правильного подбора которого зависит валидность и обобщаемость полученных данных. Ее особенности включают репрезентативность, случайный или целенаправленный отбор и соответствие этическим стандартам.

Понятие, виды и этапы эмпирических исследований в психологии.

Эталонный ответ:

Номотетический и идиографический подходы в исследовании.

Эталонный ответ:

Понятие, виды и этапы эмпирических исследований в психологии

Что такое эмпирические исследования в психологии?

Определение:

Эмпирические исследования — это научные методы получения знаний о психологических явлениях через сбор и анализ данных, основанных на наблюдении, эксперименте, опросе или других практических способах. Они позволяют проверить гипотезы и теории на практике.

Виды эмпирических исследований

Описание (описательные исследования)

— направлены на сбор информации о характеристиках, свойствах или состоянии объектов и явлений (например, опросы, анкетирование, наблюдение).

— цель: выявить особенности исследуемого явления.

Объяснение (корреляционные исследования)

— изучают взаимосвязи между различными психологическими переменными (например, связь между уровнем стресса и качеством сна).

— не устанавливают причинно-следственные связи, а выявляют корреляции.

Экспериментальные исследования

- направлены на установление причинно-следственных связей путём активного воздействия на переменные (например, влияние метода обучения на запоминание).
- включают манипуляцию независимыми переменными и контроль условий.

Качественные исследования

- фокусируются на глубоком понимании психологических процессов через интервью, анализ случаев, наблюдение.
- дают богатую информацию о внутреннем мире участников.

Этапы эмпирического исследования в психологии

Постановка проблемы и формулировка гипотезы

- определение вопроса исследования и предположений о возможных связях или свойствах.

Разработка методики и планирование

- выбор методов сбора данных (анкеты, тесты, наблюдение), определение выборки, подготовка инструментов.

Сбор данных

- проведение экспериментов, опросов, наблюдений или других методов получения информации.

Обработка и анализ данных

- статистическая обработка результатов для выявления закономерностей или подтверждения гипотез.

Интерпретация результатов

- выводы о подтверждении или опровержении гипотез; обсуждение значимости полученных данных.

Оформление отчёта и публикация

- подготовка научной статьи или отчёта для распространения результатов.

Эмпирические исследования в психологии включают описание, объяснение и экспериментальные методы, проходящие через последовательные этапы: постановку задачи, сбор данных, их анализ и интерпретацию. Эти этапы обеспечивают научную обоснованность знаний о психологических явлениях.

Психологическое измерение. Типы шкал.

Эталонный ответ:

Психологическое измерение. Типы шкал

Что такое психологическое измерение?

Определение:

Психологическое измерение — это процесс количественной оценки психологических характеристик, свойств или состояний человека с помощью специальных методов и инструментов (тестов, шкал, анкет). Цель — получить числовое выражение психологических параметров для их анализа и сравнения.

Основные этапы психологического измерения

Выбор объекта измерения — определение исследуемой характеристики (например, уровень тревожности, интеллект, мотивация).

Разработка или подбор инструмента измерения — тесты, шкалы, анкеты.

Проведение измерения — сбор данных у испытуемых.

Обработка результатов — преобразование ответов в числовые показатели.

Интерпретация данных — анализ полученных чисел для оценки уровня или степени выраженности свойства.

Типы шкал в психологическом измерении

Шкалы различаются по способу отображения и интерпретации данных:

1. Номинальная шкала

Описание: разделяет объекты на категории без внутреннего порядка.

Пример: пол (мужчина/женщина), наличие/отсутствие заболевания.

Особенность: только классификация, числовые значения не имеют смысла.

2. Порядковая шкала (ранговая)

Описание: ранжирует объекты по степени выраженности признака, но интервалы между рангами не равны.

Пример: место в конкурсе (1-е, 2-е), уровень удовлетворенности (от «недоволен» до «очень доволен»).

Особенность: можно определить порядок, но не разницу между значениями.

3. Интервальная шкала

Описание: имеет равные интервалы между значениями; нулевой пункт произвольно выбран.

Пример: температура по Цельсию, шкала интеллекта (IQ).

Особенность: позволяют сравнивать разницы между значениями.

4. Отношенческая шкала (рациональная)

Описание: обладает всеми свойствами интервальной шкалы и абсолютным нулём; позволяет делать отношения между значениями (например, вдвое больше).

Пример: вес, длина, время реакции.

Особенность: наиболее точная для количественных измерений.

Психологическое измерение — это процесс получения количественных данных о психологических свойствах человека с помощью различных типов шкал: номинальной, порядковой, интервальной и отношенческой. Каждый тип шкалы имеет свои особенности и применяется в зависимости от целей исследования и характера изучаемых характеристик.

Методы обработки данных. Основные количественные показатели используемые в обработке психологических данных.

Эталонный ответ:

Методы обработки данных и основные количественные показатели в психологии

Введение

Обработка данных — важнейший этап психологического исследования, позволяющий систематизировать, анализировать и интерпретировать собранную информацию. Правильный выбор методов и показателей обеспечивает достоверность и объективность результатов.

Методы обработки данных в психологии

Описание (дескриптивная статистика)

— характеризует основные свойства данных, дает их обобщенное представление.

Инференциальная статистика (выводы о генеральной совокупности)

— позволяет делать выводы о всей популяции на основе выборки, проверять гипотезы.

Вариационный анализ

— исследует распределение данных и их вариации.

Корреляционный анализ

— выявляет взаимосвязи между переменными.

Регрессионный анализ

— моделирует зависимость одной переменной от другой.

Тестирование гипотез

— использование статистических критериев (t-тест, χ^2 , ANOVA) для проверки предположений.

Графическая обработка

— построение диаграмм, гистограмм, графиков для визуализации данных.

Основные количественные показатели в обработке психологических данных

Меры центральной тенденции

Среднее арифметическое (μ или M) — сумма всех значений, деленная на их число; характеризует типичное значение.

Медиана — среднее значение при упорядоченных данных; делит выборку на две равные части.

Мода — наиболее часто встречающееся значение.

Меры разброса (вариации)

Дисперсия (σ^2 или s^2) — средний квадратичный отклонение от среднего; показывает степень рассеивания данных.

Стандартное отклонение (σ или s) — корень из дисперсии; измеряет разброс в тех же единицах, что и исходные данные.

Размах (Range) — разница между максимальным и минимальным значением.

Квартильный размах (Interquartile Range) — разница между 75-м и 25-м процентилями; устойчив к выбросам.

Меры формы распределения

Асимметрия (skewness) — степень асимметрии распределения.

Эксцесс (kurtosis) — острота пика распределения.

Коэффициенты корреляции

Например, коэффициент Пирсона (r) — показывает силу и направление линейной связи между двумя переменными (-1 до +1).

Обработка психологических данных включает использование методов описательной и инференциальной статистики для систематизации информации и выявления закономерностей. Основные количественные показатели позволяют определить центральную тенденцию, разброс и взаимосвязи в данных, что способствует объективной интерпретации результатов исследования.

Структурная и генетическая интерпретация эмпирических данных.

Эталонный ответ:

Структурная и генетическая интерпретация эмпирических данных в психологии

Введение

Интерпретация эмпирических данных — это процесс осмысления полученных результатов исследования с целью выявления их значения, связей и причинных механизмов. В психологии существуют два основных подхода к интерпретации: структурный и генетический.

1. Структурная интерпретация

Определение:

Структурная интерпретация фокусируется на выявлении внутренней организации, связей и взаимосвязей между психологическими явлениями, свойствами или переменными. Она отвечает на вопрос: *«Как устроены исследуемые психологические структуры?»*

Основные особенности:

Анализируется структура данных, их взаимосвязи.

Используются методы корреляционного анализа, факторного анализа, кластерного анализа.

Помогает определить внутренние связи между компонентами психологической системы.

Пример:

Выявление факторов, лежащих в основе мотивации (например, внутренние и внешние мотивы), или структурное моделирование личности по результатам тестов.

2. Генетическая интерпретация

Определение:

Генетическая интерпретация направлена на объяснение происхождения, развития и причинных связей психологических явлений. Она отвечает на вопрос: *«Как возникли и развиваются исследуемые свойства или процессы?»*

Основные особенности:

Исследует причинно-следственные связи и механизмы формирования психологических характеристик.

Использует экспериментальные методы, longitudinal исследования, анализ развития.

Позволяет понять динамику изменений и факторы, влияющие на развитие.

Пример:

Объяснение происхождения тревожности у человека с учетом наследственных факторов и условий воспитания или развитие когнитивных навыков у детей.

Структурная интерпретация сосредоточена на выявлении внутренней организации и связей между компонентами психологической системы.

Генетическая интерпретация — на объяснении причин возникновения и развития этих компонентов, а также их динамики во времени.

Оба подхода дополняют друг друга: структурный помогает понять «как

устроено», а генетический — «откуда взялось» и «как развивается». В совокупности они обеспечивают глубокое понимание психологических феноменов.

Функциональный, комплексный и системный подходы интерпретации эмпирических данных.

Эталонный ответ:

Функциональный, комплексный и системный подходы интерпретации эмпирических данных в психологии

Введение

Интерпретация эмпирических данных — важнейший этап психологического исследования, позволяющий понять смысл и значение полученных результатов. В психологии используются различные подходы к интерпретации, каждый из которых подчеркивает определенные аспекты изучаемых явлений.

1. Функциональный подход

Определение:

Функциональный подход сосредоточен на выявлении функций, ролей и целей психологических явлений и процессов. Он отвечает на вопрос: *«Что делает или для чего служит изучаемое явление?»*

Особенности:

Анализирует роль психологических свойств в адаптации, поведении и деятельности человека.

Ориентирован на практическое значение и функции психологических механизмов.

Использует методы анализа назначения и эффективности.

Пример:

Объяснение мотивации как функции обеспечения достижения целей или адаптации к окружающей среде.

2. Комплексный подход

Определение:

Комплексный подход предполагает рассмотрение психологических явлений как совокупности взаимосвязанных аспектов, факторов и компонентов. Он отвечает на вопрос: *«Из каких элементов состоит изучаемое явление и как они взаимодействуют?»*

Особенности:

Объединяет разные уровни анализа (когнитивный, эмоциональный, поведенческий).

Использует междисциплинарные методы для комплексного понимания.

Позволяет учитывать множество факторов одновременно.

Пример:

Анализ личности как комплекса характеристик: когнитивных, эмоциональных, мотивационных и поведенческих.

3. Системный подход

Определение:

Системный подход рассматривает психологические явления как части

целостных систем с внутренней структурой и связями между элементами. Он отвечает на вопрос: «*Как организована система и как взаимодействуют ее компоненты?*»

Особенности:

Подчеркивает целостность и взаимосвязь элементов системы.

Использует модели системного анализа, теорию систем.

Обеспечивает понимание динамики развития системы.

Пример:

Изучение личности как системы с внутренней структурой (личностные свойства) и внешними связями (социальные роли).

Функциональный подход фокусируется на целях и функциях психологических процессов.

Комплексный подход рассматривает многоаспектность явлений через совокупность компонентов.

Системный подход подчеркивает целостность, структуру и взаимодействие элементов внутри системы.

Эти подходы дополняют друг друга, обеспечивая глубокое и многогранное понимание психологических данных.

Структура отчета о проведенном эмпирическом исследовании.

Эталонный ответ:

Структура отчета о проведенном эмпирическом исследовании в психологии

Введение

Отчет о проведенном эмпирическом исследовании — это систематизированный документ, в котором подробно описываются цели, методы, результаты и выводы исследования. Его структура обеспечивает ясность, логичность и полноту представления научных данных.

Основные разделы отчета

Титульный лист

— название работы, автор(ы), учебное заведение, дата.

Аннотация

— краткое содержание исследования: цель, методы, основные результаты и выводы (обычно 150-250 слов).

Содержание (по необходимости)

— перечень разделов и подразделов с указанием страниц.

Введение

— актуальность темы;

— постановка проблемы;

— цели и задачи исследования;

— гипотезы (если есть);

— обзор литературы (краткий).

Методы исследования

— участники (выборка, характеристика);

— инструменты и методики (тесты, опросники, экспериментальные процедуры);

- порядок проведения;
- условия эксперимента.

Результаты

- описание полученных данных;
- статистическая обработка (используемые методы);
- таблицы, графики, диаграммы;
- проверка гипотез (статистические критерии).

Обсуждение

- интерпретация результатов;
- сопоставление с гипотезами и литературой;
- возможные ограничения исследования;
- рекомендации для дальнейших исследований.

Заключение

- краткое подведение итогов;
- основные выводы по поставленным задачам.

Список литературы

- перечень использованных источников по стандартам оформления.

Приложения (при необходимости)

- копии анкет, тестов, дополнительные таблицы или материалы.

Структурированный отчет обеспечивает полноту и прозрачность исследования, позволяет другим специалистам оценить его качество и повторить эксперимент при необходимости. Соблюдение стандартной структуры способствует научной объективности и систематизации результатов.

Номотетический и идеографический подход в экспериментальных исследованиях (привести примеры).

Эталонный ответ:

Номотетический и идеографический подходы в экспериментальных исследованиях в психологии

Введение

В психологических исследованиях используются два основных подхода к изучению явлений: номотетический и идеографический. Они отличаются по цели, методам и характеру получаемых данных.

1. Номотетический подход

Определение:

Номотетический подход ориентирован на выявление общих закономерностей, универсальных закономерных связей и правил, применимых к большой группе людей или явлений. Он стремится к обобщению результатов.

Характерные черты:

Использует количественные методы, статистическую обработку данных.

Исследует группы, а не отдельных индивидов.

Стремится к выявлению универсальных закономерностей.

Пример:

Изучение влияния уровня стресса на работоспособность у большого числа сотрудников с помощью анкетирования и статистического анализа. Результаты

позволяют сформулировать общие закономерности (например, повышение стресса связано с снижением работоспособности).

2. Идеографический подход

Определение:

Идеографический подход сосредоточен на изучении уникальных особенностей отдельного человека или конкретного случая. Он ориентирован на глубокое понимание индивидуальных характеристик.

Характерные черты:

Использует качественные методы: интервью, наблюдение, анализ случаев.

Исследует отдельные случаи или индивидуальные особенности.

Не стремится к обобщению, а к глубокому пониманию.

Пример:

Глубокое исследование психологического портрета одного пациента с редким психическим расстройством через интервью, наблюдение и анализ его истории болезни.

Критерий	Номотетический подход	Идеографический подход
Цель	Обнаружение общих закономерностей	Понимание уникальности конкретного случая
Методы	Количественные, статистические	Качественные, глубинные
Объект исследования	Группы, популяции	Индивиды, отдельные случаи
Примеры	Опросы по массовым вопросам	Биографические исследования

Заключение

Оба подхода важны для комплексного понимания психологических явлений: номотетический позволяет выявлять универсальные закономерности, а идеографический — глубоко понять индивидуальные особенности. В практике исследований их часто используют в сочетании для получения более полной картины изучаемого феномена.

Виды психологических исследований.

Эталонный ответ:

Виды психологических исследований

Введение

Психологические исследования делятся на различные виды в зависимости от целей, методов, объекта и характера получаемых данных. Ниже представлены основные виды психологических исследований.

1. По цели исследования

Описание

— направлено на фиксацию и систематизацию характеристик и свойств психологических явлений (например, описание уровня тревожности у

студентов).

Объяснение (причинно-следственные исследования)

— выявление причинных связей между явлениями (например, влияние стрессовых ситуаций на уровень концентрации).

Предсказание

— установление закономерностей для прогнозирования поведения или состояний (например, предсказание уровня мотивации по результатам тестов).

Контроль

— проверка эффективности психологических методов или программ (например, оценка эффективности тренинга по развитию коммуникативных навыков).

2. По характеру получения данных

Экспериментальные

— исследование с активным вмешательством исследователя для выявления причинных связей (например, эксперимент по развитию памяти с использованием различных методов обучения).

Наблюдательные

— сбор данных без вмешательства, наблюдение за поведением в естественных условиях (например, наблюдение за поведением детей на игровой площадке).

Опросные

— сбор информации с помощью анкет, интервью или опросников (например, изучение уровня удовлетворенности жизнью).

Клинические

— изучение индивидуальных случаев или пациентов с целью диагностики и коррекции (например, психотерапевтическое исследование).

3. По степени контроля условий

Лабораторные

— проводятся в специально созданных условиях для максимального контроля переменных.

Полевые

— осуществляются в естественной среде, что обеспечивает более высокую экологическую валидность.

4. По времени проведения

Поперечные исследования

— изучение различных групп в один момент времени (например, сравнение уровня тревожности у студентов разных курсов).

Долгосрочные (когортные)

— отслеживание одних и тех же участников в течение длительного времени для изучения изменений (например, развитие личности у детей с раннего возраста до взрослого).

Различные виды психологических исследований позволяют получать разностороннюю информацию о психологических явлениях и использовать наиболее подходящие методы для достижения целей исследования. В практике часто сочетают несколько видов для более полного понимания изучаемых процессов.

Факторы достоверности научного исследования.

Эталонный ответ:

Факторы достоверности научного исследования

Введение

Достоверность — это степень, в которой результаты исследования отражают истинное положение дел и могут быть повторены при аналогичных условиях. Обеспечение высокой достоверности является важнейшей задачей научного исследования.

Основные факторы, влияющие на достоверность исследования

Обоснованность гипотез и теоретическая база

— наличие четко сформулированных гипотез, подтвержденных теоретическими положениями и предыдущими исследованиями.

Объективность методов и процедур

— использование проверенных, стандартизированных методов сбора и анализа данных, исключающих субъективизм.

Выборка и репрезентативность

— правильный подбор участников, соответствующий целям исследования, что обеспечивает возможность обобщения результатов.

Контроль переменных

— минимизация влияния посторонних факторов через контроль или учет переменных, которые могут исказить результаты.

Стандартизация условий проведения

— одинаковые условия для всех участников эксперимента или наблюдения, чтобы исключить влияние внешних факторов.

Использование надежных и валидных инструментов

— применение тестов, анкет, шкал с доказанной надежностью (устойчивостью результатов) и валидностью (соответствием измеряемого свойства).

Повторяемость и воспроизводимость

— возможность повторения исследования другими исследователями с получением сходных результатов.

Обработка данных и статистическая обработка

— правильный выбор методов анализа, использование статистических критериев для оценки значимости результатов.

Минимизация ошибок и предвзятости

— применение методов слепого или двойного слепого контроля, а также процедур для уменьшения субъективных ошибок.

Этические стандарты

— соблюдение этических требований при сборе данных (например, согласие участников), что повышает доверие к результатам.

Достоверность научного исследования зависит от комплексного учета перечисленных факторов. Чем выше уровень контроля за этими аспектами, тем более надежными считаются полученные результаты и выводы.

Основные этапы психологического исследования.

Эталонный ответ:

Основные этапы психологического исследования

Введение

Психологическое исследование — это систематический процесс, направленный на изучение психологических явлений, их причин и закономерностей. Для достижения надежных и валидных результатов оно включает последовательные этапы.

Основные этапы психологического исследования

Определение цели и задач исследования

— формулировка конкретных вопросов, на которые необходимо получить ответы; определение предмета и объекта исследования.

Анализ литературы и теоретическая подготовка

— изучение существующих исследований, теорий и концепций по выбранной теме для обоснования актуальности и разработки гипотез.

Формулирование гипотез

— выдвижение предположений о предполагаемых связях или свойствах исследуемых явлений.

Разработка методики исследования

— выбор методов сбора данных (анкеты, тесты, наблюдение, интервью), разработка инструментов и процедур проведения исследования.

Подготовка к проведению исследования

— подбор участников, получение согласия, подготовка условий эксперимента или наблюдения.

Сбор данных

— проведение экспериментов, опросов, наблюдений или других методов получения информации.

Обработка и анализ данных

— статистическая обработка результатов, проверка гипотез на основе полученных данных.

Интерпретация результатов

— выводы о подтверждении или опровержении гипотез, выявление закономерностей.

Оформление результатов

— подготовка отчета, статьи или презентации с описанием методов, результатов и выводов.

Обсуждение и рекомендации

— обсуждение значимости полученных данных, возможных практических применений и направлений дальнейших исследований.

Последовательное выполнение этих этапов обеспечивает системность, надежность и валидность психологического исследования, а также способствует получению объективных научных данных.

Методы исследования в психологии.

Эталонный ответ:

Методы исследования в психологии

Введение

Психологические методы — это инструменты и приемы, используемые

для сбора, анализа и интерпретации данных о психологических явлениях. Они позволяют получить объективную и достоверную информацию о поведении, мыслях, эмоциях и личностных характеристиках человека.

Основные методы исследования в психологии

Наблюдение

— систематический и целенаправленный сбор данных о поведении участников в естественных или специально созданных условиях.

Виды: открытое и скрытое наблюдение; структурированное и неструктурированное.

Опрос (анкета, интервью)

— сбор информации с помощью специально подготовленных вопросов.

Виды: письменные анкеты, устные интервью, стандартизированные опросники.

Тестирование

— использование специальных тестов для оценки личностных характеристик, интеллектуальных способностей, мотивации и др.

Примеры: интеллект-тесты, личностные опросники.

Эксперимент

— активное вмешательство исследователя с целью выявления причинно-следственных связей между переменными.

Особенности: контроль условий, наличие экспериментальной и контрольной групп.

Клинический метод

— изучение индивидуальных случаев или пациентов с целью диагностики и коррекции психологических проблем.

Контент-анализ

— систематический анализ текстов, изображений или других материалов для выявления смысловых структур.

Физиологические методы

— использование биологических измерений (ЭЭГ, ЭКГ, фМРТ) для изучения связей между физиологическими процессами и психологическими состояниями.

Лонгитюдное исследование

— изучение одних и тех же участников на протяжении длительного времени для отслеживания изменений.

Кросс-секционное исследование

— сравнение различных групп в один момент времени по определенным параметрам.

Выбор метода зависит от целей исследования, объекта изучения и условий проведения. В практике психологи часто используют комбинированные подходы для получения более полной картины изучаемых явлений.

Разновидности метода наблюдения в психологии.

Эталонный ответ:

Разновидности метода наблюдения в психологии

Введение

Наблюдение — один из основных методов исследования в психологии, позволяющий получать информацию о поведении человека или группы в естественных или специально созданных условиях. В зависимости от целей, условий и характера наблюдения выделяют различные его виды.

Виды наблюдения в психологии

По степени открытости (открытое и скрытое)

Открытое наблюдение

- участники знают о том, что за ними наблюдают.
- Используется, когда важно получить естественное поведение без искажения.

Скрытое наблюдение

- участники не знают о наблюдении.
- Позволяет зафиксировать поведение в естественных условиях без влияния со стороны исследователя, но требует этической оценки.

По условиям проведения

Естественное (естественное) наблюдение

- проводится в реальных условиях, где происходит обычная жизнь участников.
- Высокая экологическая валидность, но сложна для контроля переменных.

Искусственное (лабораторное) наблюдение

- осуществляется в специально созданных условиях, где можно контролировать переменные.
- Позволяет более точно фиксировать реакции и поведение.

По степени структурированности

Структурированное наблюдение

- заранее определены критерии и параметры фиксации поведения (например, шкалы оценки).
- Обеспечивает систематичность и сравнимость данных.

Неструктурированное (неструктурированное)

- фиксируется всё происходящее без жестких критериев; записываются любые проявления поведения.
- Используется для первоначального изучения ситуации.

По длительности

Краткосрочное

- проводится за ограниченное время; позволяет быстро получить данные.

Долгосрочное

- длится длительный период; позволяет проследить динамику поведения и развитие.

По количеству участников

Индивидуальное

- фиксируется поведение одного человека.

Групповое

- наблюдение за поведением нескольких участников или групп.

Разновидности метода наблюдения позволяют выбрать наиболее подходящий подход в зависимости от целей исследования, условий проведения и этических требований. Правильный выбор вида наблюдения обеспечивает

получение достоверных и валидных данных о психологических явлениях.

Вербально-коммуникативные методы психологии.

Эталонный ответ:

Вербально-коммуникативные методы в психологии

Введение

Вербально-коммуникативные методы — это способы получения информации о психологическом состоянии, личностных характеристиках и особенностях человека через устное или письменное общение. Они основаны на использовании языка как основного средства взаимодействия между исследователем и испытуемым.

Основные виды вербально-коммуникативных методов

Интервью

— структурированное или неструктурированное общение с целью получения подробной информации о субъекте.

— Может быть устным (личное или телефонное) или письменным (анкеты, опросники).

Опрос

— сбор данных с помощью специально подготовленных вопросов, направленных на выявление мнений, установок, личностных характеристик.

— Включает открытые и закрытые вопросы.

Беседа

— свободное диалоговое взаимодействие, позволяющее выявить внутренние установки, взгляды и эмоциональные реакции человека.

Письменные методы

— использование различных письменных форм: автобиографии, дневники, эссе, ответы на открытые вопросы.

— позволяют получить более развернутую и осмысленную информацию.

Диагностические беседы и консультации

— специально организованные разговоры для выявления психологических особенностей или оказания помощи.

Особенности и преимущества

Позволяют получить богатую качественную информацию.

Гибкость в формулировке вопросов и адаптации к собеседнику.

Возможность выявить внутренние установки, эмоции и личностные особенности.

Ограничения

Зависимость от коммуникативных навыков исследователя и испытуемого.

Возможность субъективного влияния (например, социального желательного ответа).

Требуют высокой профессиональной подготовки для правильной постановки вопросов и интерпретации ответов.

Вербально-коммуникативные методы являются важными инструментами в арсенале психолога для получения глубокой и разносторонней информации о человеке через диалог или письменное общение. Их эффективность зависит от

умения правильно строить коммуникацию и интерпретировать полученные данные.

Психологический эксперимент.

Эталонный ответ:

Психологический эксперимент

Определение

Психологический эксперимент — это специально организованный метод исследования, при котором исследователь целенаправленно изменяет одну или несколько переменных (независимых переменных) и наблюдает за изменениями в других переменных (зависимых переменных) с целью выявления причинно-следственных связей между ними.

Основные характеристики

Целенаправленность — эксперимент проводится для проверки гипотезы или теории.

Контроль условий — исследователь создает условия, максимально исключающие влияние посторонних факторов.

Манипуляция переменными — изменение независимой переменной для оценки ее влияния.

Наблюдение за результатами — фиксирование изменений в зависимых переменных.

Этапы проведения психологического эксперимента

Выдвижение гипотезы — предположение о возможной связи между явлениями.

Разработка плана эксперимента — определение условий, выбор методов, формирование групп.

Подготовка условий и материалов — создание условий для проведения эксперимента.

Проведение эксперимента — манипуляция переменными и сбор данных.

Анализ результатов — статистическая обработка данных и интерпретация.

Выводы и обобщения — подтверждение или опровержение гипотезы.

Виды психологических экспериментов

Лабораторный эксперимент

— проводится в специально созданных условиях, что обеспечивает высокий уровень контроля.

Полевой эксперимент

— осуществляется в естественной среде, что повышает экологическую валидность, но усложняет контроль условий.

Клинический эксперимент

— направлен на изучение индивидуальных случаев или терапевтических вмешательств.

Значение психологического эксперимента

Позволяет выявить причинно-следственные связи, проверить гипотезы, понять механизмы психологических процессов и разработать эффективные

методы коррекции и развития.

Психологический эксперимент является важнейшим методом научного исследования в психологии, обеспечивающим объективное подтверждение теорий и развитие научных знаний о психике человека.

Социально-психологические аспекты психологического эксперимента.

Эталонный ответ:

Социально-психологические аспекты психологического эксперимента

Введение

Психологический эксперимент — это не только технический метод исследования, но и социально-психологический процесс, в котором участвуют исследователь, испытуемые и окружающая среда. Социально-психологические аспекты эксперимента оказывают значительное влияние на его проведение, интерпретацию результатов и этическую сторону.

Основные социально-психологические аспекты

Этические вопросы и ответственность

Информированное согласие — участники должны быть осведомлены о целях, условиях и возможных рисках эксперимента.

Защита прав и достоинства — избегание причинения вреда, обеспечение конфиденциальности.

Доверие участников — важность честности и прозрачности со стороны исследователя.

Влияние социальной среды

Групповое давление — влияние мнения других участников или наблюдателей на поведение испытуемых.

Социальные роли — роль экспериментатора, участника, наблюдателя влияет на поведение и восприятие ситуации.

Культурные особенности — национальные, этнические и социальные ценности могут влиять на реакции участников.

Эффект ожиданий (эффект Робертса)

Влияние ожиданий исследователя или участников на результаты эксперимента (например, эффект плацебо или эффект Хоторна).

Социальная ответственность исследователя

Необходимость соблюдения этических стандартов.

Осознание влияния результатов на общество и отдельные группы.

Общественное восприятие науки

Важность публичной поддержки исследований.

Возможное недоверие или опасения по поводу использования данных.

Значение социально-психологических аспектов

Учет этих аспектов обеспечивает этическую чистоту исследования, повышает его достоверность и валидность, а также способствует формированию доверия между учеными и обществом.

Социально-психологические аспекты психологического эксперимента играют ключевую роль в обеспечении этичности, объективности и социальной ответственности научных исследований. Их учет способствует развитию

психологической науки в гармонии с общественными ценностями.

Артефакты в экспериментальном исследовании.

Эталонный ответ:

Артефакты в экспериментальном исследовании

Определение

В контексте экспериментальной психологии артефакты — это нежелательные или случайные явления, искажающие или мешающие получению достоверных данных. Они могут возникать в процессе проведения эксперимента и влиять на интерпретацию результатов.

Виды артефактов

Экспериментальные артефакты

Возникают из-за особенностей проведения исследования, например:

Неправильная организация условий.

Ошибки в измерениях.

Непреднамеренное влияние исследователя (например, невербальные сигналы).

Психологические артефакты

Связаны с психологическими особенностями участников:

Эффект плацебо — изменение поведения из-за ожиданий.

Эффект Хоторна — изменение поведения под влиянием знания о being наблюдаемым.

Социально желательные ответы — стремление участников казаться лучше или соответствовать ожиданиям.

Технические артефакты

Связаны с оборудованием или методами измерения:

Неточности приборов.

Ошибки при записи данных.

Влияние артефактов

Артефакты могут привести к ложным выводам, снижению валидности и надежности исследования, а также к неправильной интерпретации данных.

Методы предотвращения и устранения артефактов

Стандартизация условий эксперимента.

Использование контрольных групп.

Слепые и двойные слепые методы.

Обучение исследователей правильным техникам проведения эксперимента.

Проведение повторных исследований для проверки результатов.

Артефакты — это потенциальные источники ошибок в эксперименте, которые необходимо выявлять, контролировать и минимизировать для обеспечения достоверности научных данных. Их учет важен для получения объективных и валидных результатов в психологическом исследовании.

Проблема репрезентативности экспериментальной выборки.

Эталонный ответ:

Проблема репрезентативности экспериментальной выборки

Определение

Репрезентативность экспериментальной выборки — это её способность точно отражать характеристики всей исследуемой популяции. Чем более выборка соответствует общей совокупности по важным признакам, тем выше её репрезентативность.

Значение проблемы

Объективность результатов — высокая репрезентативность обеспечивает возможность обобщения полученных данных на всю популяцию.

Достоверность выводов — недостаточная репрезентативность может привести к искаженному восприятию явлений и неправильным выводам.

Основные аспекты проблемы

Выборочные ошибки

Неправильный подбор участников (например, по возрасту, полу, социальному статусу), что снижает соответствие выборки характеристикам всей популяции.

Размер выборки

Слишком малая выборка может не отражать всю вариативность признаков.

Слишком большая — трудоемка и затратна, но зачастую более точна.

Методы отбора участников

Использование случайных методов повышает вероятность репрезентативности.

Целенаправленный или удобный отбор (например, по знакомству) может привести к искажениям.

Групповая гетерогенность

Неоднородность участников по ключевым признакам усложняет получение репрезентативных данных.

Пути решения

Применение случайных методов отбора.

Учет характеристик популяции при формировании выборки.

Использование стратифицированного или кластерного отбора.

Проведение предварительных исследований для определения характеристик целевой группы.

Проблема репрезентативности экспериментальной выборки является ключевым вопросом в психологических исследованиях, так как от её решения зависит возможность обобщения результатов и их научная ценность. Обеспечение репрезентативности требует тщательного планирования и соблюдения методов отбора участников.

Доэкспериментальные планы и квазиэкспериментальные планы исследований.

Эталонный ответ:

Доэкспериментальные и квазиэкспериментальные планы исследований

Введение

В психологических исследованиях используются различные планы (методы) для изучения причинно-следственных связей. Среди них особое место занимают доэкспериментальные и квазиэкспериментальные планы, которые применяются в случаях, когда невозможно провести полноценный эксперимент с полным контролем условий.

1. Доэкспериментальные планы

Определение:

Это планы, при которых исследователь собирает данные без активного вмешательства или манипуляции независимой переменной. Обычно используются для предварительного изучения явлений или при невозможности проведения полноценного эксперимента.

Особенности:

Отсутствует контроль за всеми внешними факторами.

Не позволяют делать окончательные выводы о причинно-следственных связях.

Используются для диагностики, описания или предварительного анализа.

Примеры:

Опросы, анкетирование, наблюдение без вмешательства.

Анализ исторических данных.

2. Квазиэкспериментальные планы

Определение:

Это планы, в которых исследователь осуществляет некоторую манипуляцию независимой переменной, но не обеспечивает полного контроля за всеми внешними факторами или не использует случайный отбор участников.

Особенности:

Есть вмешательство и изменение условий.

Отсутствует полная рандомизация (случайный подбор групп).

Могут иметь влияние сторонних факторов, что снижает внутреннюю валидность.

Примеры:

Исследование эффективности обучения в разных классах школы (без случайного распределения).

Анализ влияния программы профилактики на определённую группу.

Основные отличия

Критерий	Доэкспериментальные планы	Квазиэкспериментальные планы
Вмешательство	Есть или отсутствует (часто отсутствует)	Есть
Контроль условий	Минимальный или отсутствует	Частичный
Рандомизация	Обычно отсутствует	Отсутствует частично
Возможность делать причинно-следственные выводы	Ограничена	Более возможна, чем в доэксперименте

Доэкспериментальные и квазиэкспериментальные планы — важные инструменты в психологическом исследовании, особенно когда полноценный эксперимент невозможен по этическим, практическим или другим причинам. Они позволяют получать предварительные данные и формировать гипотезы, хотя и требуют осторожности при интерпретации результатов.

Психологическое измерение.

Эталонный ответ:

Психологическое измерение

Определение

Психологическое измерение — это процесс количественной оценки психологических характеристик, свойств и состояний человека с помощью специально разработанных методов и инструментов. Оно позволяет переводить субъективные психологические явления в объективные числовые показатели.

Основные особенности

Объективность: стремление к получению надежных и валидных данных.

Количественность: выражение психологических свойств в числах или баллах.

Стандартизация: использование одних и тех же методов для разных испытуемых.

Этапы психологического измерения

Определение исследуемой характеристики

— например, интеллект, мотивация, уровень тревожности.

Разработка или выбор метода измерения

— тесты, опросники, наблюдения, проективные методики.

Проведение измерения

— сбор данных у испытуемых по выбранной методике.

Обработка и интерпретация результатов

— подсчет баллов, сравнение с нормативами, анализ полученных данных.

Виды психологического измерения

Качественное (например, описание поведения) — менее формализованное.

Количественное (например, тесты на интеллект) — с использованием числовых показателей.

Значение психологического измерения

Позволяет объективно оценить психологические свойства.

Обеспечивает основу для диагностики, прогноза и коррекции.

Используется в научных исследованиях для проверки гипотез.

Психологическое измерение — это важнейший инструмент в психологии, обеспечивающий количественную оценку субъективных психических процессов и свойств человека. Его качество зависит от надежности и валидности используемых методов.

Первичная и вторичная статистическая обработка данных экспериментального исследования.

Эталонный ответ:

Первичная и вторичная статистическая обработка данных экспериментального исследования

Введение

Обработка данных — важнейший этап исследования, позволяющий получить достоверные выводы. Она делится на два уровня: первичную и вторичную статистическую обработку.

1. Первичная статистическая обработка

Определение:

Это начальный этап обработки, включающий организацию, систематизацию и описание собранных данных.

Цели:

Проверить качество данных (отсутствие ошибок, пропусков).

Обобщить информацию о выборке.

Получить первичные показатели (средние, медианы, моду, разброс).

Основные методы:

Построение таблиц частот и гистограмм.

Расчет средних значений (среднее арифметическое).

Определение меры разброса (дисперсия, стандартное отклонение).

Анализ распределения (например, проверка нормальности).

Пример:

Подсчет среднего балла по тесту у участников.

2. Вторичная статистическая обработка

Определение:

Это более сложный анализ, основанный на первичных данных, включающий выявление закономерностей, проверку гипотез и установление связей.

Цели:

Проверить статистические гипотезы.

Оценить значимость различий или связей между переменными.

Обобщить результаты на всю популяцию.

Основные методы:

Тесты значимости (t-критерий, ANOVA, χ^2 -критерий).

Корреляционный анализ.

Регрессионный анализ.

Многомерный анализ.

Пример:

Проверка различий в результатах между группами с помощью t-теста.

Первичная обработка обеспечивает подготовку и описание исходных данных, а вторичная — их глубокий анализ для выявления закономерностей и подтверждения гипотез. Оба этапа важны для получения надежных и валидных результатов экспериментального исследования.

Количественная и качественная обработка данных эмпирического исследования.

Эталонный ответ:

Количественная и качественная обработка данных эмпирического исследования

Введение

Обработка данных — важнейший этап анализа результатов эмпирического исследования. Она делится на два основных типа: количественную и качественную обработку, каждая из которых применяется в зависимости от характера собираемых данных и целей исследования.

1. Количественная обработка данных

Определение:

Это обработка числовых данных, полученных в результате измерений, тестов, анкет и других методов, позволяющая количественно оценить изучаемые явления.

Цели:

Обобщить данные по выборке.

Вычислить статистические показатели (среднее, медиана, мода, дисперсия, стандартное отклонение).

Провести статистические тесты для проверки гипотез (например, t-тест, ANOVA, корреляционный анализ).

Основные методы:

Построение таблиц частот и гистограмм.

Расчет центральных тенденций и мер разброса.

Проверка распределения данных (например, тест на нормальность).

Статистический анализ для выявления значимых различий или связей.

Пример:

Определение среднего уровня тревожности у двух групп испытуемых и проверка статистической значимости различий.

2. Качественная обработка данных

Определение:

Это анализ нематериальных или текстовых данных, полученных через интервью, наблюдения, открытые ответы в анкетах или проективные методики.

Цели:

Выявить смысловые категории и темы.

Проанализировать содержание и структуру данных.

Обнаружить паттерны, тенденции и особенности.

Основные методы:

Кодирование текста (выделение категорий).

Тематический анализ.

Анализ содержания.

Создание описательных схем и моделей.

Пример:

Анализ ответов участников интервью для выявления общих мотивов или установок.

Количественная обработка позволяет получить объективные числовые показатели и провести статистический анализ для проверки гипотез.

Качественная — помогает понять глубинный смысл и содержание

исследуемых явлений через интерпретацию текстовых или нематериальных данных. В совокупности оба подхода обеспечивают комплексный анализ результатов эмпирического исследования

Интерпретация и представление результатов исследования.

Эталонный ответ:

Интерпретация и представление результатов исследования

Введение

После сбора и анализа данных важным этапом является их интерпретация и грамотное представление. Эти процессы позволяют сделать выводы, понять значение полученных результатов и донести их до аудитории.

1. Интерпретация результатов

Определение:

Это процесс осмысления полученных данных, выявления их значения, связи с гипотезами и теоретическими положениями.

Основные шаги:

Обобщение данных: выделение ключевых тенденций и закономерностей.

Проверка гипотез: оценка статистической значимости результатов.

Анализ соответствия теории: сопоставление с существующими теориями и моделями.

Выводы: формулирование ответов на поставленные вопросы исследования.

Ключевые моменты:

Учитывать ограничения исследования.

Обосновывать интерпретацию данными.

Не делать необоснованных выводов.

2. Представление результатов

Определение:

Это оформление результатов исследования в форме, удобной для восприятия и научной коммуникации.

Основные формы представления:

Текстовые отчеты: описание целей, методов, результатов, выводов.

Таблицы и графики: визуализация данных для наглядности (гистограммы, диаграммы, графики).

Аннотации и резюме: краткое изложение основных выводов.

Научные статьи и презентации: оформление по стандартам научных публикаций.

Советы по презентации:

Использовать ясный язык и структурировать материал.

Подчеркивать ключевые результаты.

Обеспечивать доступность для целевой аудитории (ученых, практиков, широкой публики).

Интерпретация позволяет понять смысл полученных данных и сделать обоснованные выводы, а грамотное представление — донести результаты до аудитории эффективно и убедительно. Оба этапа являются важными для успешной коммуникации научных знаний.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Горбатов, Д. С. Общепсихологический практикум : учебное пособие для вузов / Д. С. Горбатов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-4805-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468972>

2 Общий психологический практикум / Ганишина Ирина Сергеевна, Гаврина Елена Евгеньевна. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 207 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/5245. - ISBN 978-5-16-009672-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=375638>

5.2 Дополнительная литература

1. Немов, Р. С. Общая психология в 3 т. Том III в 2 кн. Книга 1. Теории личности : учебник и практикум для вузов / Р. С. Немов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 349 с. — (Высшее образование).

— ISBN 978-5-534-02023-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451908>.

2. Обухова, Ю. В. Практическая психология личности: драматические и игровые техники в работе психолога / Ю. В. Обухова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 124 с. - ISBN 978-5-9275-2568-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021632>

3. Примерная образовательная программа (ПООП) по направлению подготовки 37.03.01 Психология. // Федеральное учебно-методическое объединение в системе высшего образования по УГСН 37.00.00 «Психологические науки». – Москва, 2021.

5.3 Периодические издания

1. Психологический журнал / Учредитель Институт психологии РАН; редакционная коллегия А. Л. Журавлев (главный редактор) [и др.]. - Москва, 1980. — Выходит 6 раз в год. — URL:

http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html

2. Национальный психологический журнал / Учредитель Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова ; редакционная коллегия: Ю.П. Зинченко (главный редактор) [и др.]. — Москва, 2006. — ежекв. — URL: <http://npsyj.ru>

3. Вестник Московского университета. Серия 14. Психология / Учредитель Московский государственный университет имени

М.В.Ломоносова ; редакционная коллегия: Ю. П. Зинченко (главный редактор) [и др.]. – Москва, 1977– . – ежекв. – URL: <http://msupsyj.ru/>

4.Психологические исследования /Учредитель Российская академия образования; редакционная коллегия :В. Ф. Спиридонов (главный редактор) [и др.]. - Москва,2008 -, - 6 выпусков в год. - URL: <http://psystudy.ru/index.php/about.html>

5.Современная зарубежная психология / Учредитель ФГБОУ ВО

«Московский государственный психолого-педагогический университет»; редакционная коллегия: Т. В. Ермолова (главный редактор) [и др.]. - Москва, 2012. - ежекв. - URL: <http://psyjournals.ru/>

5.4 Интернет-ресурсы

№	Наименование Интернет-ресурса	Тип Интернет - ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1	Библиотека психологической литературы BOOKAP (Books of the psychology) [Электронный ресурс]	Сайт	https://bookap.info
2	«Флогистон: Психология из первых рук» [Электронный ресурс]	Сайт	http://flogiston.ru/library
3	Сайт psychology.ru: Психология на русском языке. [Электронный ресурс]	Сайт	http://www.psychology.ru/Library
4	Сайт «Мир психологии». [Электронный ресурс]	Сайт	http://psychology.net.ru/articles
5	Психологический форум MyWord.ru [Электронный ресурс]	Сайт	http://psylib.myword.ru

Оценочные средства

ОПК 3 Способен выбирать адекватные, надежные и валидные методы количественной и качественной психологической оценки, организовывать сбор данных для решения задач психодиагностики в заданной области исследований и практики

ОПК-3.1 Выбирает адекватные методы количественной и качественной психологической оценки

I. Тип задания: выбор одного правильного варианта из предложенных вариантов ответов

Уровень базовый

Время 1-3 минуты

Вопрос 1: Назовите фамилию исследователя, который выделил следующие компоненты темперамента: эргичность (выносливость), пластичность, скорость и эмоциональность (чувствительность)

A) В.М Русалов

B) Гиппократ

C) И.П. Павлов

D) Б.М. Теплов

Ответ: 1A

Вопрос 2: Назовите фамилию исследователя, который в основе темперамента

определил следующие функциональные процессы нервной системы: сила возбуждения, торможение, их уравновешенность и подвижность:

- А) Гиппократ
- В) В.М Русалов
- С) Б.М. Теплов
- Д) И.П. Павлов

Ответ: 2 Д

Вопрос 3: Назовите способ познания личностью себя, стратегия анализа внутреннего мира

- А) Внешнее наблюдение
- В) Интроспекция
- С) Анкетирование
- Д) Интервьюирование

Ответ: 3В

Вопрос 4: Наблюдение, которое проводится в условиях, являющихся обычными для изучаемых объектов, называются:

- А) Полевое
- В) Лабораторное
- С) Спровоцированное в естественных условиях
- Д) Инициированное

Ответ: 4А

II Тип задания: сопоставление, последовательность

Уровень сложности: повышенный

Время 3-5 мин.

ОПК – 3.2 Оценивает психометрические качества диагностических средств

Вопрос 1: Установите соответствие факторов их содержательным составом.

В таблице ниже приведены факторы и их содержательный состав

Напишите номер соответствующего фактора с буквой его содержания

	Фактор		Содержание
1	Экстраверсия (вовлеченность)	А	Организованность, основательность, надежность, беззаботность, небрежность
2	Доброжелательность	Б	Уравновешенность, устойчивость, нейротизм, нервозность
3	Добросовестность	В	Доверчивость, теплота, враждебность, эгоизм, недоверчивость
4	Эмоциональная стабильность	Г	Общительность, напористость, спокойствие, пассивность

Ответ: 1 г, 2 в, 3 а, 4 б

Вопрос 2: Установите соответствие классификации методов научного исследования с их содержательным составом.

В таблице ниже приведены методы научного исследования и их содержательный состав

Напишите номер соответствующего метода научного исследования с буквой его содержания

	Методы научного исследования		Содержание
1	Наблюдение, эксперимент	А	Мета научные
2	Опрос, тестирование, анализ продуктов	Б	Общенаучные

	деятельности		методы
3	Математическое моделирование, статистический анализ	В	Конкретно-научные

Ответ: 1 б, 2 в, 3 а

Вопрос 3: Установите соответствие видов воображения с их содержательным составом.

В таблице ниже приведены виды воображения и их содержательный состав
Напишите номер соответствующего вида воображения с буквой его содержания

	Виды воображения		
1	Произвольное	А	Пассивное
2	Творческое		
3	Воссоздающее	Б	Активное
4	Непроизвольное		

Ответ: А -1,4 Б- 2,3

Вопрос 4: Установите соответствие эмоциональными состояниями с их содержательным составом.

В таблице ниже приведены эмоциональные состояния и их содержательный состав

Напишите номер соответствующего эмоционального состояния с буквой его содержания

	Эмоциональное состояние		Содержание
1	Страсть	А	Интенсивное и продолжительное эмоциональное переживание
2	Настроение	Б	Интенсивное, но кратковременное эмоциональное переживание
3	Аффекты	В	Слабая интенсивность, но длительное по времени

Ответ: 1 А, 2 В, 3 Б

III Тип задания: задание с развернутым ответом

Уровень сложности: высокий

Время 5-10 мин.

Вопрос №1: Назовите автора иерархической 3-факторной модели (экстраверсия, нейротизм, психотизм)

Эталонный ответ: А.Айзенк

Вопрос №2: Назовите термин, который по мнению Б.Г. Мещерякова и В.П. Зинченко, представляет собой психическое состояние, связанное с неудачей в удовлетворении потребности или желания.

Эталонный ответ: Фрустрация

Вопрос №3: К волевым проявлениям личности относят феномен, названный американским психологом «локусом контроля» — приписывание личностью своих успехов и неудач преимущественно внешним (экстернальный локус контроля) или внутренним (интернальный локус контроля) причинам. Назовите автора

Эталонный ответ: Дж. Роттер

Вопрос №4: Методика исследования самооценки личности позволяет проводить количественное исследование самооценки личности, т.е. ее измерение. В основе данной методики лежит способ ранжирования. Назовите автора методики.

Эталонный ответ: Методика С.А. Будасси

IV Тип задания: задание с развернутым ответом

Уровень сложности: высокий

Время 5-10 мин.

Вопросы повышенной сложности комбинированного типа – Ситуационные Задачи

Вопрос №1: Испытуемые 10-15 минут находятся в пустой комнате, ожидая, что за ними вот-вот зайдут, и не подозревают о проводившимся наблюдении. Каждый из них рассматривает окружающие вещи, его действия определяются тем, что он видит. Вещи как бы притягивали к себе обуславливая поведение.

Назовите вид исследования

Эталонный ответ: полевое наблюдение

Вопрос №2: Тотальность патологических черт характера выступает в этом возрасте особенно ярко. Подросток гипертимный, кипит энергией, шизоидный – отгораживается от окружения незримой завесой, истероидный – жаждет привлечь к себе внимание. «Тиран дома» и примерный мальчик в школе, тихоня под суровой властью и разнузданный хулиган в обстановке попустительства.

Как называется данная «заостренность» определенных черт, нарушающая баланс поведения?

Эталонный ответ: Акцентуация характера

Вопрос №3: Многие психологи отмечают у этих детей высокий энергетический уровень. Их моторная координация и владение руками часто отстают от познавательных способностей. Разница в интеллектуальном и физическом развитии таких детей может приводить к формированию у них чувства неполноценности и развивать несамостоятельность. У этих детей существуют отличия в когнитивной сфере. Восприятие окружающего мира у них носит многоплановый характер. По мнению ряда психологов, главное, что объединяет всех этих детей и в значительной степени отличает от обыкновенных, это так называемая умственная активность, связанная с познавательной потребностью. Назовите о каких детях идет речь.

Эталонный ответ: одаренные дети

Вопрос №4: Такие люди гипертрофированно оценивают свои достоинства, ставят перед собой более высокие цели, чем те, которые они могут реально достигнуть, у них высокий уровень притязаний, не соответствующий их реальным возможностям. Здоровые качества личности: достоинство, гордость, самолюбие - перерождаются в высокомерие, тщеславие, эгоцентризм. Неадекватная самооценка своих возможностей и завышенный уровень притязаний обуславливают чрезмерную самоуверенность. Развитие излишней самоуверенности может выступать следствием соответствующего стиля воспитания в семье и школе. Незаслуженные похвалы и поощрения способствуют формированию у такого человека сознания исключительности, искаженного представления о собственных возможностях, необъективной

оценки результатов своей деятельности. Такие люди не склонны к самоанализу. Вкупе с некритичностью мышления, недисциплинированностью, отсутствием необходимого самоконтроля это ведет к принятию ошибочных решений и осуществлению рискованных поступков. Дальнейшая утрата чувства необходимой осторожности отрицательно влияет на безопасность, надежность и эффективность всей жизнедеятельности человека. Отсутствие или недостаточная потребность в самосовершенствовании затрудняет включение их в процесс самовоспитания.

О каких людях идет речь?

Эталонный ответ: люди с завышенной самооценкой