

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдрахманов Данияр Мавляирович
Должность: ректор ГБОУ ВО «БАГС»
Дата подписания: 09.06.2025 10:51:38
Уникальный программный ключ:
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b66901352dd

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»
Кафедра менеджмента и социальной психологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.О.19 Общая психология»

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

37.03.01 Психология

Направленность (профиль) программы
Организационная психология

Форма обучения
очно-заочная

Уфа 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.О.19 Общая психология» /
сост.Н.А. Биктимирова - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2021 год

Рабочая программа предназначена для обучающихся очно-заочной
формы обучения по направлению подготовки 37.03.01 Психология.

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры менеджмента и социальной
психологии
протокол № 3 от 9 января 2021 г.

Заведующий кафедрой менеджмента
и социальной психологии

А.Р.Кудашев

© Биктимирова Н.А. 2021 год
© ГБОУ ВО «БАГСУ», 2021 год

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2 Требования к результатам обучения по дисциплине.....	4
3 Структура и содержание дисциплины.....	6
3.1 Структура дисциплины.....	6
3.2 Содержание разделов дисциплины	10
3.2.1 Вопросы к зачету/экзамену.....	17
3.3 Практические занятия (семинары).....	26
3.4 Методические указания к практическим занятиям (семинарам).....	26
4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	32
4.1 Основная литература.....	32
4.2 Дополнительная литература.....	33
4.3 Периодические издания.....	34
4.4 Интернет-ресурсы.....	34
4.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий.....	34
5 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	35
Лист согласования рабочей программы дисциплины.....	17
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины.....	18
Приложения:	
Фонд оценочных средств	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Полноценное овладение всем спектром компетенций в сфере современной психологической науки невозможно осуществить без систематизированного изучения того, как развивается эта наука на современном этапе развития всего российского общества, какие актуальные задачи, на уровне личностного развития и социально-экономического развития страны в целом, решает. Поэтому обучающимся предлагается курс по систематизированному обзору современных проблем общей психологии, в котором прежде всего рассматривается вся совокупность психических явлений, их взаимосвязь и взаимодополняемость. Особый интерес представляют вопросы профессиональной деятельности психолога, формирование представлений о совокупности профессиональных знаний и умений, (шире, - компетенций, универсальных и профессиональных), где эту совокупность можно применить в реальных условиях функционирования современных организаций. Это позволит, в свою очередь, развить у обучающихся навыки системного анализа, соотнесения теоретических конструкций, тех или иных моделей и психологического сопровождения и управления.

Цель (цели) освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Общая психология» является оформление и закрепление профессионального интереса к выбранной сфере знаний и практических навыков в области психологической теории и практики, а также формирование представлений об основных научных понятиях, теориях и проблемах общей психологии, о связи между методологическим, теоретическим и эмпирическими уровнями познания психической активности человека.

Задачами изучения дисциплины «Общая психология» являются:

- ознакомление с психологией как наукой, её современными отраслями, методами исследования и практическими приложениями;
- определение специфики житейского, паранаучного и научного психологического знаний; основных различий между академической, практической и прикладной психологией;
- определение сравнительной специфики профессиональной деятельности психолога, содействие в осознании мотивации и обосновании выбора своей профессии;
- познакомиться с теоретическими основами общей психологии и с феноменологией психических явлений;
- получить представление о методах и результатах классических и современных исследований в общей психологии: психических процессов, психомоторики, памяти, внимания, речи и мышления, а также интегральных образований - интеллекта, способностей, креативности.

2 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения:

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1	Способен осуществлять научные исследования в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии	ОПК-1.1 Умеет использовать знания и теории современной методологии для организации научного исследования в сфере профессиональной деятельности; ОПК-1.2 Владеет современной методологией для постановки проблемы, планирования и организации исследования, формулирования выводов по его результатам в сфере профессиональной деятельности	Знать: Низкий уровень освоения: знать базовые понятия и категории курса; содержание всех разделов данного курса; основные содержательные отличия видов профессиональной деятельности психолога; положения деятельностного и системного подхода в современной психологии. Средний уровень освоения: знать обзор основных проблем современной психологической науки; концепцию деятельностного и системного подхода; содержание основных современных сфер приложения психологических знаний. Высокий уровень освоения: знать основания и концептуальные подходы к организации и обеспечению научного исследования; основной категориальный строй психологической науки как инструмента для проведения научного исследования в сфере профессиональной деятельности; профессиональные и этические требования к деятельности психолога. Уметь: Низкий уровень освоения: уметь выделять первичные особенности областей профессиональной деятельности психолога; пользоваться основными приёмами для выделения основных этапов подготовки научного исследования, включая определение психологических методов исследования. Средний уровень освоения: уметь определять основные проблемы в системе психологического сопровождения различных видов деятельности; применять методы системного анализа для подготовки и совершенствования исследовательских процессов.

			Высокий уровень освоения: уметь определять основные психологические проблемы: функциональное рассогласование на уровне психических процессов, трудности в достижении целей в ходе командной работы, отсутствие навыков дивергентного мышления и стратегического видения, слабые навыки в коммуникативной деятельности и др.; адекватно применять инструменты и приёмы практического психологического исследования на основе современной методологии. <u>Владеть:</u> Низкий уровень освоения: владеть концепцией системного подхода к организации научного исследования, выделяя его основные подсистемы и этапы; навыками подготовки и проведения основных этапов проведения исследований в сфере профессиональной деятельности. Средний уровень освоения: владеть навыками разработки и принятия концепции проведения научного исследования, включая описание основных этапов его проведения; владеть методами внедрения современных технологий эффективного проведения научного исследования; навыками первичной обработки полученных эмпирических данных и их интерпретации. Высокий уровень освоения: владеть методологией системного, поведенческого, деятельностного и гуманистического подхода к проведению исследования профессиональной деятельности; навыками когнитивной и личностной рефлексии при подготовке и проведении исследования, включая отдельные методы анкетирования и тестирования, приёмами ведения дискуссии, навыками обобщения и критического анализа современных психологических практик.
--	--	--	---

ОПК-6	Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	ОПК-6.1 Оценивает потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям; ОПК-6.2 Готов удовлетворить потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	<u>Знать:</u> Низкий уровень освоения: знать базовые понятия и категории курса; содержание всех разделов данного курса; основные подходы к анализу и верификации собранной психологической информации о потребностях аудитории. Средний уровень освоения: знать содержание процесса анализа и верификации психологической информации; особенности обработки и дополнения психологической информации для принятия решений о выявленных потребностях и запросах целевой аудитории. Высокий уровень освоения: знать основания и концептуальные подходы к обеспечению достоверной оценки полученной информации о потребностях и запросах целевой аудитории; подходы к разработке мер стимулирования интереса к психологическим знаниям, включая ситуации первоначального консультирования. Уметь: <u>Уметь:</u> Низкий уровень освоения: уметь выделять ключевые (узловые) потребности и запросы со стороны населения и организаций; пользоваться простейшими приёмами для стимулирования интереса к недостающей психологической информации. Средний уровень освоения: уметь определять основные запросы и потребности в системе дистанционного и контактного взаимодействия с потенциальной аудиторией; применять методы проблематизации и визуализации для стимулирования интереса к профессиональной деятельности современного психолога и его возможностях для оказания помощи другим людям. Высокий уровень освоения: уметь определять и анализировать основные потребности и запросы целевой аудитории; выявлять различные альтернативные варианты для предложения психологических услуг в условиях глобальных социальных трансформаций и потрясений. <u>Владеть:</u> Низкий уровень освоения:
-------	--	--	--

			владеть методами анализа и оценки имеющейся информации от потенциальной аудитории; навыками формулирования первоначальных суждений по психологическим проблемам людей и отдельных групп; способами генерирования альтернативных вариантов предлагаемых психологических услуг в сложившейся ситуации. Средний уровень освоения: владеть навыками анализа имеющейся психологической информации, в том числе методами восполнения недостающей информации; владеть методами разработки альтернативных подходов к стимулированию интереса к психологическим знаниям. Высокий уровень освоения: владеть методологией анализа всего комплекса полученной информации от целевой аудитории; навыками оценивания всего спектра предлагаемых психологических услуг, включая организационные и социокультурные аспекты; навыками проблематизации и всестороннего стимулирования интереса потенциальной и целевой аудитории к психологическим знаниям, практике и услугам.
--	--	--	---

3 Структура и содержание дисциплины

3.1 Структура дисциплины

Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 16 зачетных единиц (576 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов				
	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	всего
Общая трудоёмкость	108	108	180	180	576
Контактная работа:	52	74	100	100	326
Лекции (Л)	24	36	48	48	156
Практические занятия (ПЗ)	28	38	52	52	170
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	-	-	36	36	72
Самостоятельная работа:	56	34	44	44	178
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	30	14	20	20	84
- самостоятельное изучение разделов 1 - 4;	14	10	14	14	52
- подготовка к практическим занятиям;	6	5	5	5	21
- подготовка к рубежному контролю.	6	5	5	5	21
Вид итогового контроля (зачет)	зачет	зачет	экзамен	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1-4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Введение в общую психологию. Место психологии в системе наук. Эволюционные основы психологии.	124	40	44	40
2	Психология познавательных процессов.	124	40	44	40
3	Эмоционально-волевая сфера психики.	166	30	40	60+36
4	Индивидуально-психологические свойства личности.	162	40	48	38+36
	Итого:	576	156	170	178+72 (промежуточная аттестация)

3.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение в общую психологию. Место психологии в системе наук. Эволюционные основы психологии.

Тема 1. Психология как область знаний и сфера профессиональной деятельности.

Специфика психологических знаний, их использование в повседневной жизни и в профессиональной деятельности. Ситуация оптации (выбора профессии): взгляд со стороны оптанта, взгляд со стороны профессии. Академическая, прикладная и практическая психология: предметная область, задачи и методы работы. Компетентностный подход при подготовке психологов, три ключевые компетенции специалиста-профессионала. Особенности подготовки психологов в Республике Башкортостан, в ГБОУ ВО БАГСУ.

Тема 2. Отрасли современной психологии.

Выделение отраслей психологической науки исходя из взаимодействия с другими отраслями знаний (Б.Ф. Ломов). Выделение педагогической психологии, юридической психологии, психофизиологии, медицинской и клинической психологии, социальной и организационной психологии и др. Виды психических явлений: психические процессы, психические состояния и свойства человека. Психологическое образование в высшей школе, понятие ФГОС. Универсальные компетенции бакалавра - психолога. Супервизия как фактор повышения профессиональной квалификации практических психологов.

Тема 3. Место психологии в системе наук.

Место психологии в системе естественных, социальных и гуманитарных наук. Практическая психология, психологическая диагностика. Психологическое консультирование, психологическое просвещение. Коррекционная и развивающая работа психолога. Человек как предмет психологического познания. Принципы психологии: общенаучные и собственно психологические. Методы психологии: наблюдение и эксперимент. Классификация методов по Б.Г. Ананьеву. Психобиографический метод изучения личности. Половой диморфизм. Тесты в психологии, основные виды тестов: субъективные, объективные, проективные. Методологические основы психологии.

Тема 4. Возникновение и развитие психики в филогенезе.

Концепция А.Н. Леонтьева о возникновении ощущений как исходной формы психического отражения. Реактивность и раздражимость. Психический образ как регулятор движений и действий. Понятие высших психических функций (Л.С. Выготский). Возникновение и развитие сознания, осознаваемые и неосознаваемые психические процессы.

Раздел 2. Психология познавательных процессов

Тема 5. Познавательные психические процессы.

Понятия ощущения. Связь ощущений с началом психической жизни субъекта.

Характеристики образа ощущения: пространственно-временные, модальные, интенсивностные (сила проявления). Понятие «чувственной ткани» психического образа. Классическая психофизика, закон Вебера - Фехнера. Закон Стивенса. Понятие порогов ощущений: абсолютные и дифференциальные пороги.

Тема 6. Сенсорная организация человека.

Виды ощущений, классификация ощущений (Б.Г. Ананьев): зрительные, слуховые, обонятельные, вкусовые, тактильные, вибрационные, болевые, температурные, вестибулярные, мышечные, интероцептивные. Альтернативные подходы к выделению видов ощущений (Ч. Шеррингтон). Дистантные виды ощущений: зрение, слух, обоняние. Их специфические особенности: расположение на голове, парность рецепторов, доминирование одного из членов пары (ведущий глаз и др.), возможность осознанного отключения работы этих органов чувств.

Контактные виды ощущений (вкусовые, тактильные, вибрационные, болевые, температурные). Специфические особенности: непосредственность, невозможность сознательного отключения субъектом, критический характер нарушений этих ощущений для полноценного функционирования психики.

Тема 7. Взаимодействие и экология ощущений.

Понятие сенсорной организации человека (Б.Г. Ананьев). Соотношение понятий адаптации и сенсibilизации. Синестезии. Опосредованность приёма информации извне особенностями текущего состояния организма.

Экспериментальные исследования последствий сенсорной депривации. Сенсорная депривация и гиперстимуляция как экологическая проблема, влияющая на сенсорное развитие современных детей. Возрастные этапы развития сенсорики детей. Сенсорное воспитание и сенсорное обучение.

Тема 8. Восприятие как познавательный процесс.

Перцептивный процесс и его продукт - перцептивный образ. Первичные характеристики восприятия: пространственно-временные, модальные и интенсивностные (Л.М. Веккер). Пространственные характеристики: локализация, отражение формы, объёма и величины объекта. Временные характеристики: последовательность, длительность и одновременность. Полимодальность образа восприятия, принципиальные отличия от суммы ощущений. Стадии перцептогенеза. Роль макродвижений глаз, рук, голосового аппарата в процессе построения образа восприятия. Восприятие как интериоризированное перцептивное действие (А.В. Запорожец).

Иллюзии восприятия. Феномен кажущегося движения. Адаптация как эффект перцептивного научения. Восприятие и установка (Д.Н. Узнадзе). Стиливые

особенности восприятия: полезависимость - полenezависимость. Личностные аспекты восприятия (New Look).

Тема 9. Первичные и вторичные образы.

Понятие первичных и вторичных образов. Отличие вторичных образов от первичных (образов ощущения и восприятия). Виды вторичных образов: образы памяти, образы воображения, образы сновидения, образы галлюцинаций.

Представление как психический процесс. Появление способности к представлению как пробуждение «символической функции мышления» (Ж. Пиаже). Функции вторичных образов (А.А. Гостев): отражение, хранение и репродукция информации; межмодальное посредничество в процессе фиксации опыта; знаково-символическая репрезентация; эмоционально-экспрессивная; прогнозирующая; эталонная; регуляторная; трансляционная.

Мысленные образы и ментальные репрезентации как объект исследования. Феномен эйдетики. Формирование образа цели как начальное звено действия. Роль вторичных образов в организации мыслительной деятельности. Тренинговые программы, направленные на развитие воображения. Тема 10. Внимание как сквозной психический процесс.

Внимание как сквозной психический процесс. Отсутствие конкретного психического продукта как специфика аттенционных процессов. Функции внимания: избирательность, направленность, сосредоточенность, контроль. Физиологические механизмы внимания.

Выделение видов внимания (Н.Ф. Добрынин): непроизвольное (вынужденное, невольное, привычное) и произвольное (собственно произвольное, волевое, выжидательное). Послепроизвольное внимание. Произвольное внимание как внутренний, автоматизированный и свёрнутый контроль над протеканием психической жизни (П.Я. Гальперин). Свойства внимания: объём, устойчивость, концентрация, распределение, переключаемость. Методы диагностики свойств внимания.

Теории внимания. Внимание как фильтр, модель аттенюатора (А. Трейсман). Внимание как ресурс, теория единых ресурсов Д. Канемана. Понятие умственного усилия и активации, модель Д. Нормана и Д. Боброу. Внимание как перцептивное действие, внимание в управлении действием. Методы развития внимания и управления им.

Тема 11. Память как сквозной психический процесс.

Общая характеристика памяти как сквозного психического процесса. Функции памяти: интегративная; формирование оси психического времени и осуществление связи прошлого с будущим через настоящее; организация информации для дальнейшего сохранения и воспроизведения; основа обучения и развития.

Виды памяти и порядок их возникновения в онтогенезе: моторная, аффективная, образная, словесно-логическая (символическая) - по П.П. Блонскому. Эпизодическая (ретроспективная и проспективная) и семантическая память (Э.

Тулъвиг). Автобиографическая память и её функции: интерсубъективные, интрасубъективные, экзистенциальные (В.В. Нуркова). Феномен ложных воспоминаний (конфабуляция), явление «дежавю».

Формы памяти как различные этапы обработки информации: мгновенная (сенсорная), кратковременная, оперативная (буферная), долговременная память. Модели памяти: У. Аткинсон, Д. Норман, Дж. Хоффман и др.

Выделение процессов памяти: запоминание, сохранение, воспроизведение забывание. Непроизвольное запоминание, феномен импринтинга (К. Лоренц). Включённость запоминаемого материала в деятельность как условие непроизвольного запоминания (П.И. Зинченко). Произвольное запоминание и его изучение, эксперименты Г. Эббингауза с запоминанием бессмысленных слогов. Методы сбережения, узнавания и др. Мнемотехника. Эффекты памяти: эффект Зейгарник, эффект Биренбаум, эффект генерации, эффект края. Забывание, его роль в психической жизни, феномен вытеснения. Ретроактивное и проактивное торможение как механизмы забывания. Виды воспроизведения: припоминание, узнавание, реминисценция.

Тема 12. Мышление как психический процесс.

Мышление в психологии, мышление как предмет междисциплинарных исследований. Теоретическое и практическое значение исследований психологии мышления. Активность мышления. Операционный характер мышления и его опосредованность действием (орудием, словом).

Характеристики мысли человека: речевая форма, суждение, опосредованность, обобщённость, феномен понимания.

Классификация видов мышления: наглядно-действенное, образное, словесно-логическое (понятийное). Онтогенетическая последовательность их формирования. Операции мышления: сравнение, сериация, анализ, синтез, конкретизация, обобщение. Обратимость операций.

Мышление как процесс, формирование понятий «проблема», «проблемная ситуация», «задача». Ситуативные и личностные детерминанты мышления, процесс переструктурирования (К. Дункер, М. Вертгеймер).

Экспериментальные исследования мышления: метод рассуждения вслух, метод клинической беседы (Ж. Пиаже). Мышление как ассоциация представлений. Бихевиоризм: концепция «проб и ошибок». Гештальтпсихология: инсайт и стадии решения творческой задачи. Мыслительный стереотип, применение «игры 5» (В.Н. Пушкин). Генетическая эпистемология Ж. Пиаже, стадии развития интеллекта ребёнка, эгоцентризм и децентрация. Культурно-историческая теория формирования высших психических функций (Л.С. Выготский). Концепция поэтапного формирования умственных действий П.Я. Гальперина.

Моделирование мыслительных процессов в психологии и социальных науках: концепция искусственного интеллекта.

Тема 13. Речь как сквозной психический процесс. Функции и виды речи.

Язык как знаковая система, многообразие языковых систем. Речь как

«операционализированный язык». Функции речи: коммуникативная, номинативная, регуляторная, экспрессивная. Значение и смысл речевых высказываний. Приём соединения отдельных слов в одно, сложносокращённое - агглютинация.

Виды речи: устная (восклицание, монолог, диалог) и письменная речь. Внешняя, внутренняя и эгоцентрическая речь (полемика Ж. Пиаже и Л.С. Выготского). Внутренняя речь как интериоризация эгоцентрической речи.

Речь и мышление, проникновение речи в сферу мыслительных процессов. Речевые компоненты мышления, исключительная роль речи в формировании высших психических функций. Речь как сквозной психический процесс и интегратор психической деятельности. Распознавание слов, понятие логотона (Дж. Мортон). Психолингвистика как наука о психологических и лингвистических особенностях речи.

Раздел 3. Эмоционально-волевая сфера психики.

Тема 14. Психические состояния. Обычные и изменённые состояния психики.

Психические состояния и повседневный опыт человека. Специфика психических состояний: динамизм, значительная доля субъективизма, недостаточная изученность. Различные подходы к психическим состояниям: в контексте поведения человека в целом (Н.Д. Левитов), как общий функциональный уровень (В.Н. Мясищев), как общая реакция личности на внешние или внутренние стимулы (А.И. Прохоров), сочетание сложной реакции и процесса (Л.В. Куликов). Стенические (бодрость, воодушевление, радость и др.) и астенические (пассивность, депрессия, грусть, печаль и др.) состояния. Психические состояния, связанные с трудовой деятельностью: монотония, утомление, напряжённость (Л.Б. Леонов).

Обычные (типичные) психические состояния, связь с эмоциональной сферой, ось сон - бодрствование. Тревожность как ощущение неопределённой угрозы (Ф.В. Березин). Фрустрация как состояние, вызванное трудностями в удовлетворении потребностей. Изменённые состояния психики, причины возникновения: физиологические, психологические и фармакологические агенты. Состояние гипноза, уход от реальности, мания, переход от жизни к смерти.

Тема 15. Волевое действие и его структура.

Воля и её дефиниции (Е.П. Ильин, В.А. Иванников). Место волевой регуляции в управлении познавательными процессами, в ходе выполнения деятельности. Проблема свободы воли человека как одна из главных проблем в современной философии и психологии.

Волевое действие и его стороны (аспекты). Простые и сложные волевые действия. Структура сложного волевого действия. Проблема методов экспериментального изучения воли. Формирование воли в течение детства. Переход в развитии воли от первичных к вторичным волевым качествам. Стэнфордский эксперимент с маршмеллоу. Общее представление о механизмах возникновения волевой регуляции поведения.

Тема 16. Эмоции: виды и функции.

Множественность эмоциональных проявлений, связь с психическими

состояниями (см. Тема 14). Отличия эмоций от ощущений. Основные виды эмоций человека. Характеристика и виды аффектов, связь с практикой проведения судебно-психологической экспертизы. Разновидности чувств, интеллектуальные чувства (С.Л. Рубинштейн). Концепция стресса (Г. Селье), негативные последствия и пути нейтрализации стресса. Основные функции эмоций, эмоции в регуляции деятельности.

Теории эмоций, эволюционная теория эмоций (Ч. Дарвин). Теория эмоций Джемса - Ланге. Когнитивная теория эмоций Л. Фестингера. Информационная теория эмоций (П.В. Симонов). Природно-географические аспекты эмоциональной сферы людей. Открытие нервных центров «удовольствия» и «неудовольствия» Х. Дельгадо. Чувства и страсти в описании человека, любовь как чувство и состояние, выделение видов любви (Э. Фромм). Совесть как нравственное чувство.

Тема 17. Мотивационная сфера человека.

Важность мотивационной сферы с точки зрения понимания поведения человека. Три основных подхода к пониманию мотивации человека: психоаналитический, бихевиористский, гуманистический. Потребности человека, материальные и социальные. Соотношение мотивов деятельности и целей отдельных действий (А.Н. Леонтьев), строение мотивационной сферы человека по А.Н. Леонтьеву. Диспозиционные и ситуационные факторы мотивации.

Теории мотивации. Особенности теории мотивации, по Д. Уотсону, теория социального научения (А. Бандура). Концепция мотивации А. Маслоу. Мотивация достижения успехов и избегания неудачи. Три базисных мотивационных вектора (Д. МакКлелланд). Феномен каузальной атрибуции, фундаментальная ошибка атрибуции. Мотивация аффилиации: стремление к людям и боязнь быть отвергнутым.

Раздел 4. Индивидуально-психологические свойства личности.

Тема 18. Понятие и типы темперамента.

Темперамент и его основные компоненты (В.Д. Небылицин). Гуморальные теории темперамента (Гиппократ, П.Ф. Лесгафт). Конституциональные теории темперамента. Шизотимический и циклотимический типы темперамента (Э. Кречмер). Нейродинамические теории темперамента. Свойства нервной системы как природная основа темперамента (И.П. Павлов). Исследование свойств нервной системы человека, выявление их ЭЭГ-коррелятов (Б.М. Теплов, В.Д. Небылицин). Темперамент как «системное обобщение» индивидуально-психофизиологических особенностей человека (В.М. Русалов). Проявления темперамента в предметной деятельности и в общении.

Концепция индивидуального стиля деятельности (В.С. Мерлин, Е.А. Климов). Соотношение темперамента и индивидуального стиля деятельности. Взаимовлияние темперамента и речевой активности, гендерные особенности темперамента.

Тема 19. Характер человека: типологии и формирование

Общие различия между личностью и характером, характером и темпераментом. Множественность черт характера, задача разбиения их на группы. Волевые, деловые (трудовые) и коммуникативные черты характера. Понятие

акцентуированных черт характера, шкала П.Б. Ганнушкина - С. Кербикова. Типология акцентуированных характеров по К. Леонгарду. Типы акцентуаций характера в соответствии с классификацией А. Личко. Понятие социального характера (Э. Фромм). Садомазохист, конформист-автомат и разрушитель как типы социальных характеров.

Неравномерность (гетерохронность) возрастной динамики в формировании характера. Проявления определённых черт характера у младших дошкольников. Нормальный и аномальный пути развития характера. Условия, оказывающие влияние на формирование характера в детстве: роль самооценки, я-концепции, уровня притязаний и идентичности. Изменения в характерах людей в течение всей жизни.

Тема 20. Способности человека. Творческие способности и креативность.

Житейское представление о способностях, определение способностей в современной психологии. Важность индивидуально-психологической составляющей, связь с успешностью деятельности, формула способностей (Б.М. Теплов). Виды способностей: элементарные (простейшие) и высшие (сложные, комплексные); общие и специальные способности. Природно- и социально обусловленные способности, роль задатков. Генетические доказательства существования задатков к развитию способностей: эксперименты на близнецах. Одарённость, талант и гениальность как уровни развития способностей у людей.

Творческие способности человека, соотношение творческих способностей и интеллекта. Подходы к описанию и изучению креативности (Дж. Гилфорд, Э.П. Торренс, Р. Стенберг). Представления о роли конвергентного и дивергентного мышления в интеллектуальной деятельности (Т. Любарт). Базовые свойства креативного мышления: беглость, гибкость, оригинальность, способность к доработке ситуации. Социальный интеллект и его измерения. Концепция эмоционального интеллекта и эмоционального лидерства.

Когнитивный стиль как устойчивое предпочтение способа интеллектуального поведения. Характеристики основных когнитивных стилей: полезависимость / полenezависимость; аналитичность / синтетичность; ригидность / гибкость. Основные методы изучения когнитивных стилей (Г. Уиткин, Дж. Струп, Дж. Каган и др.).

Примерные вопросы к зачету (1-ый семестр):

1. Психологическое знание, его роль в повседневной практике и решение задач профессиональной деятельности.
2. Мотивационный выбор профессии психолога: взгляд со стороны оптанта.
3. Мотивационный выбор профессии психолога: взгляд со стороны профессии.
4. Компетентностный подход при подготовке психологов, виды интерактивных занятий.
5. Компетентностный подход при подготовке психологов: три ключевые компетенции специалиста-профессионала.
6. Психология как наука о фактах, механизмах и закономерностях

психики.

7. Предмет психологии как науки, психофизическая проблема.
8. Учения, альтернативные психологии: астрология, френология, ясновидение и пр.
9. Выделение академической психологии: задачи и методы работы.
10. Прикладная и практическая психология: задачи и методы работы.
11. Понятие об основных направлениях (концепциях) в психологии: бихевиоризм, психоанализ, гуманистическая психология.
12. Развитие психологической науки в СССР и современной России. Школы Л.С. Выготского и Б.Г. Ананьева.
13. Развитие психологической науки и психологического образования в Республике Башкортостан.
14. Принципы психологии, значение общенаучных принципов, выделение собственно психологических.
15. Описание методов психологии: наблюдение и эксперимент.
16. Классификация групп методов психологии в соответствии с этапами проведения исследования по Б.Г. Ананьеву.
17. Психобиографический метод изучения личности. Анализ классических случаев в психологии.
18. Метод тестов в психологии, измерения в технике и в психологии. Виды тестов: субъективные, объективные, проективные.
19. Выделение отраслей психологии в зависимости от их взаимодействия с другими отраслями знаний (Б.Ф. Ломов).
20. Описание видов психических явлений: психические процессы, психические состояния и свойства личности человека.
21. Локус контроля личности как один из показателей зрелости, оценка локуса контроля (Дж. Роттер).
22. Половой диморфизм, понятие гендерных различий.
23. Типы задач профессиональной деятельности психолога и их основное содержание: научно-исследовательские, диагностические, организационные, просветительские и др.
24. Возникновение и развитие психики в филогенезе (А.Н. Леонтьев).
25. Выделение стадий развития психики в филогенезе, понятие высших психических функций (Л.С. Выготский).

Примерные вопросы к зачёту (2-й семестр):

1. Ощущения как элементарные психические явления. Роль ощущений в познании мира и себя самого человеком.
2. Понятие порогов ощущений: абсолютные (верхний и нижний) и дифференциальные (разностные) пороги.
3. Органические основы ощущений. Понятие рецептора и анализатора (И.П. Павлов). Акцептор результатов действия (П.К. Анохин).
3. Понятие проективной зоны мозга, локализация сенсорной коры, соматосенсорный гомукулус.
4. Измерение ощущений. Классическая психофизика. Закон Вебера -

Фехнера. Значения константы Вебера.

5. Классическая психофизика. Закон Стивенса (степенной закон).

6. Изменения ощущений: адаптация и сенсibilизация. Феномен синестезии.

7. Выделение видов ощущений по органам чувств (Б.Г. Ананьев), дистантные и контактные ощущения (Ч. Шеррингтон).

8. Сенсорная депривация и сенсорная гиперстимуляция как экологическая проблема.

9. Восприятие как психический процесс, мультисенсорный и интегративный характер восприятия.

10. Несводимость образа восприятия к сумме ощущений. Выделение стадий перцептогенеза: обнаружение, различение (гештальтирование), идентификация, опознание (соотнесение).

11. Восприятие как интериоризированное перцептивное действие (А.В. Запорожец).

12. Первичные и вторичные образы восприятия. Виды вторичных образов: памяти, воображения, сновидения и др.

13. Роль гештальтпсихологии в описании различных механизмов восприятия.

14. Иллюзии восприятия, основные виды иллюзий. Субъективный контур куба Неккера.

15. Внимание как психический процесс. Отсутствие конкретного предмета как специфика процессов внимания.

16. Основные виды внимания: непроизвольное, произвольное, послепроизвольное.

17. Свойства внимания: объём, устойчивость, распределение, переключаемость.

18. Анатомо-физиологические механизмы внимания. Концепция А. Ухтомского о доминанте.

19. Теоретические подходы к объяснению внимания: теория единых ресурсов Д. Канемена, внимание как прожектор.

20. Методы диагностики свойств внимания: таблицы Шульте, корректурная проба и др.

21. Память и её основные процессы. Роль памяти в регуляции жизнедеятельности человека.

22. Память и научение, передача из поколения в поколение накопленного опыта.

23. Виды памяти и порядок их возникновения. Кратковременная и долговременная память.

24. Основные теории памяти: ассоциативная, биохимическая, физиологическая, собственно психологическая.

25. Эффекты памяти: эффект Б.В. Зейгарник, эффект края, ложное воспоминание и др.

26. Развитие памяти. Мнемотехника и её приёмы.

27. Мышление в психологии, мышление в других науках (философия,

логика, культурология, информационные технологии и др.).

28. Операционный характер мышления, его познавательная обобщённость в отличие от конкретного познания мира.

29. Виды мышления: наглядно-действенное, наглядно-образное, словесно-логическое, связь с онтогенезом.

30. Виды мышления: теоретическое и практическое, творческое (продуктивное) и нетворческое (репродуктивное), логическое (дискурсивное) и интуитивное.

31. Изучение мышления в различных психологических школах: бихевиоризм, гештальтпсихология, генетическая психология Ж. Пиаже и др.

32. Когнитивная психология: исследование мышления и моделирование искусственного интеллекта. Алгоритм, операция и выбор, оператор цикла.

33. Исследования речи в психологии, речь как «операционализированный язык».

34. Выделение видов речи: устная и письменная; внешняя, внутренняя, эгоцентрическая.

35. Функции речи: коммуникативная, номинативная, регуляторная, экспрессивная. Значение и личностный смысл речевого высказывания (А.Н. Леонтьев).

Примерные вопросы к экзамену (3-й семестр):

1. Психические состояния, их примеры из научной и житейской психологии.

2. Особая роль изучения психических состояний для психики человека в сравнении с психическими процессами.

3. Описание в трудах Аристотеля важнейших характеристик психических состояний: энергетические и динамические.

4. Выделение специфических особенностей психических состояний: динамизм, субъективизм, связь с деятельностью (Н.Д. Левитов).

5. Двухаспектность психических состояний (Л.В. Куликов): процесс и одновременно как сложная реакция.

6. Психическое состояние как «психическое самочувствие» личности (И.И. Чеснокова).

7. Психические состояния как функциональный уровень человека: сочетание психических проявлений и физиологического обеспечения (В.Н. Мясищев).

8. Два уровня психических состояний: психоорганические (физическое самочувствие) и собственно психические состояния.

9. Две группы психических состояний человека: нормальные (обычные) и ненормальные (экстремальные). Концепция стресса (Г. Селье).

10. Стенические (бодрость, воодушевление и др.) и астенические (пассивность, депрессия и др.) состояния. Понятие фрустрации.

11. Ключевые характеристики психических состояний: индивидуальное своеобразие, полярность, непрерывность.

12. Психические состояния в трудовой деятельности. Утомление, монотония, напряжённость.

13. Изменённые состояния психики и источники их возникновения - физиологические, психологические, фармакологические.
14. Воля, волевое действие, связь с преодолением препятствий.
15. Проблема свободы воли человека в социуме: философские и психологические аспекты.
16. Простые и сложные волевые действия, структура волевого действия.
17. Первичные и вторичные волевые качества. Стэнфордский эксперимент с маршмеллоу.
18. Развитие волевых качеств в онтогенезе, роль социального окружения. Постановка отдалённых целей.
19. Воля и личность. Волевая личность и безвольный человек. Морально-волевые качества личности: честность, порядочность, принципиальность.
20. Воля и личность. Проявление волевых качеств в деятельности - настойчивость, инициативность и др. Индивидуально-психологические качества, связанные с волей - сила воли, самообладание и др.
21. Эмоциональная сфера личности, отличия эмоций от ощущений. Низшие и высшие (утончённые эмоции) по У. Джемсу.
22. Виды эмоций: настроения, биологические эмоции, аффекты, чувства, страсти.
23. Характеристики и виды аффектов, определение в ходе проведения судебно-психологической экспертизы.
24. Чувства человека, связь чувств с конкретными событиями. Чувства и мотивы человека.
25. Интеллектуальные чувства по С.Л. Рубинштейну. Любопытство, сомнение, уверенность в правильности решения.
26. Стресс как сложное психофизиологическое и эмоциональное состояние (Г. Селье). Стадии стресса (общего адаптационного синдрома).
27. Функции эмоций: мотивационно-регулирующая, коммуникативная, сигнальная.
28. Теории эмоций. Биологическая теория эмоций Ч. Дарвина. Эмоции как фактор эволюции всего живого.
29. Теории эмоций. Теория эмоций Джемса - Ланге, значение органических проявлений эмоций.
30. Теории эмоций. Феномен когнитивного диссонанса Л. Фестингера. Влияние на эмоции памяти, мотивации и др.
31. Теории эмоций. Информационная теория эмоций П.В. Симонова, связь потребности и дефицита информации.
32. Эмоции и личность. Проявление свойств личности в эмоциональной сфере. Эмоции и потребности человека. Совесть как нравственное чувство.
33. Эмоции и личность. Любовь как чувство и состояние. Духовные взаимоотношения в любви по Э. Фромму.
34. Мотивационная сфера личности. Мотив и потребность. Расширенное толкование термина «мотивация».
35. Основные направления изучения мотивационной сферы:

психофизиологическое, поведенческое (бихевиористское), собственно психологическое.

36. Мотив и влечение (З. Фрейд), стимул и драйв, диспозиционные и ситуационные факторы мотивации, мотивационная формула (К. Левин). Иерархическая теория мотивации А. Маслоу: построение и критика.

37. Три ключевых мотивационных вектора (Д. МакКлелланд).

38. Мотивация достижения успеха и избегания неудачи, связь с поведением (Х. Хекхаузен, Е.П. Ильин, А.А. Реан).

39. Каузальная атрибуция, фундаментальная ошибка атрибуции. Мотивация аффилиации.

Примерные вопросы к экзамену (4-й семестр):

1. Индивидуально-психологические свойства человека: основные аспекты рассмотрения.

2. Темперамент как индивидуально-психологическая особенность личности. Происхождение термина (Гиппократ).

3. Характеристика различных типов темперамента (Гален, Стендаль).

4. Темпераменты деятельности и темпераменты чувств (И. Кант).

5. Темперамент и его основные компоненты (В.Д. Небылицын).

6. Гуморальные теории темперамента (Гиппократ, П. Ф. Лесгафт).

7. Конституциональные теории темперамента (Э. Кречмер).

8. Нейродинамические теории темперамента. Свойства нервной системы и темперамент (И.П. Павлов).

9. Основные свойства нервной системы, их ЭЭГ-корреляты (Б.М. Теплов, В.Д. Небылицын).

10. Темперамент как системное качество индивидуально-психофизиологических особенностей (В.М. Русалов). Опросник структуры темперамента.

11. Индивидуальный стиль деятельности и темперамент (В. С. Мерлин, Е.А. Климов).

12. Темперамент и гендерные различия, природно-климатические условия и свойства темперамента.

13. Характер в структуре личности человека. Этимология термина «характер».

14. Характер и мотивационно-волевая сфера личности (С.Л. Рубинштейн).

15. Темперамент как природная основа характера: связь и различия.

16. Типология характера. Описания К.Г. Юнга, Э. Кречмера.

17. Типологии характера. Классификация К. Леонгарда.

18. Типология характера. Классификация А.Е. Личко.

19. Понятие акцентуированных черт характера,

20. Типологии характера. Выделение социального характера, его неплототворные ориентации (Э. Фромм).

21. Формирование характера, выделение стадий развития характера (Д.Б. Эльконин, Д.И. Фельдштейн).

22. Гендерные различия и характер.

23. Способности как индивидуально-психологические свойства человека. Способности и деятельность, формула способностей (Б.М. Теплов).
24. Способности и умения, способности и деятельность в различные периоды развития общества (С.Л. Рубинштейн).
25. Способности и их виды: элементарные (простейшие) и сложные (комплексные).
26. Способности их виды: умственные (теоретические) и практические.
27. Способности и их виды: общие способности и специальные.
28. Природно- и социально обусловленные способности, роль задатков.
29. Иерархия способностей человека, её устойчивость, развитость, взаимозаменяемость способностей.
30. Степень развития способностей: одарённость, талант, гениальность. Примеры гениальных людей.
31. Творческие способности, соотношение креативности с уровнем общего интеллекта.
32. Теоретические модели креативности: подход Дж. Гилфорда.
33. Теоретические модели креативности: три ключевые характеристики (Р. Стернберг).
34. Влияние генотипа и среды в развитии способностей. Эксперименты на близнецах.
35. Развитие способностей. Концепция сенситивного периода. Общие закономерности и рекомендации для успешного развития способностей.
36. Развитие способностей в течение всей жизни: калифорнийский лонгитюд (Л. Термен).
37. Концепция креативного мышления, свойства креативного мышления: беглость, гибкость и др.
38. Модель социального интеллекта, измерения социального интеллекта: три параметра.
39. Концепция эмоционального интеллекта и эмоционального лидерства.
40. Когнитивный стиль и его основные измерения.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
Методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся
Самостоятельная работа обучающихся (СР) направлена на закрепление и углубление освоенного учебного материала, развитие практических умений и навыков.

Виды СР:

- самостоятельное изучение тем;
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к итоговому контролю.

В ходе изучения дисциплины предусмотрено выполнение самостоятельной

работы в следующих формах:

1. Аудиторная самостоятельная работа (на лекциях, на практических занятиях);
2. Внеаудиторная самостоятельная работа.

К аудиторной самостоятельной работе на лекциях относится:

- написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые термины;
- проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием дефиниций и толкований в тетрадь;
- обозначение вопросов, терминов, материала, который вызывает трудности; пометить их и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе, если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

К аудиторной самостоятельной работе на практических занятиях (семинарах) относится:

- проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины;
- конспектирование источников;
- работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, решение казусов (задач) по соответствующей теме.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Внеаудиторная самостоятельная работа включает такие формы, как:

- изучение программного материала дисциплины (работа с учебниками и конспектом лекции);
- изучение рекомендуемой литературы;
- работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet;
- составление плана и тезисов ответа на практическом занятии (семинаре);
- выполнение тестовых заданий;
- решение задач;
- подготовка к аттестации.

Контроль за самостоятельной работой студентов проходит на семинарских занятиях в формах, предусмотренных планом самостоятельной работы.

Методические рекомендации к самостоятельному изучению тем.

Самостоятельное изучение тем – это вид учебной деятельности, выполняемый учащимся без непосредственного контакта с преподавателем через специальные учебные материалы, предусматривающее прежде всего индивидуальную работу учащихся в соответствии с установкой учебника, программы обучения.

Целью самостоятельного изучения тем является овладение фундаментальными знаниями, опытом творческой, исследовательской работы,

проектировочными навыками.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с видами организации самостоятельной (внеаудиторной) работы. В практике самостоятельного изучения тем можно выделить следующие задачи:

- **овладение знаниями:** чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; анализ содержания Интернет-ресурсов и др.;

- **закрепление и систематизация знаний:** составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; ответы на контрольные вопросы; решение задач или упражнений.

В качестве форм и методов контроля самостоятельного изучения тем могут быть использованы фронтальные опросы на практических занятиях (семинарах), тестирование, зачеты, контрольные работы и др.

3.3 Практические занятия (семинары) Очно-заочная форма обучения

Практические занятия (семинары) 1-4 семестрах

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Работа в малых группах «Основные проблемы в ходе выбора профессии психолога (ситуация оптации): явные и скрытые способности, настойчивость и интерес к профессии, профессионально важные качества»	16
2	1	Кейс-анализ «Ситуация преодоления семейного конфликта: взгляд со стороны будущего психолога»	16
3	2	Семинар «Структура современной психологической науки: выделение отраслей и вклад отечественных психологов»	16
4	2	Работа в малых группах «Деятельность, поведение, общение и научение: примеры из практики работы в организациях»	16
5	2	Кейс-анализ «Восприятие объекта отличается от суммы ощущений: пример рекламы»	30
6	3	Работа в малых группах «Когнитивно-психологический подход и выделение трёх врождённых систем обработки информации (НЛП)»	16
7	3	Антиципация как способность к когнитивно-эмоциональному моделированию. Кейс-анализ «Помогите бедному ребёнку!»	30
8	3	Семинар «Индивидуально-психологические свойства личности и их роль в жизни человека»	30
		Итого:	170

3.4. Методические указания к практическим занятиям (семинарам)

Практические занятия (семинары) необходимы для контроля преподавателем подготовленности магистрантов; закрепления изученного материала; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Подготовка магистранта к занятию осуществляется на основании задания (плана семинара), которое разрабатывается преподавателем на основе рабочей программы и доводится до сведения магистранта своевременно. При подготовке магистранту необходимо усвоить основные вопросы темы семинара. На практических занятиях детально изучаются вопросы, указанные в программе. Практическим занятиям предшествует самостоятельная работа магистрантов, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

Необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и вовремя специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

В целях успешной подготовки и проведения практических занятий, а также эффективного самостоятельного изучения рекомендованных тем обучающимся необходимо соблюдать следующие основные методические положения.

Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему, учебной и дополнительной литературой. Желательно работу по подготовке к практическому занятию выполнять письменно в отдельной тетради.

Формами работы на практических занятиях могут быть: сообщения, доклады, опросы, решение задач, работа с сайтами.

Одна из эффективных форм освоения учебного материала – это подготовка сообщений. Сообщение – это самостоятельная работа, анализирующая и обобщающая публикации по заданной тематике, предполагающая выработку и обоснование собственной позиции автора в отношении рассматриваемых вопросов. Написанию сообщений предшествует изучение широкого круга первоисточников, монографий, статей, обобщение научных точек зрения. Рекомендуемое время сообщения – 10-12 минут.

В отдельных случаях по поручению преподавателя магистранты готовят выступления, в которых особое внимание должно быть уделено дискуссионным вопросам, отражена современная практика развития института реализации и защиты прав человека.

Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовой проект (курсовая работа) по дисциплине «Общая психология» предусмотрена учебным планом в третьем очном цикле.

Примерные темы курсовых работ для выбора обучающихся:

1. Специфика психологии как науки: предмет, объект, задачи и

методы. Житейская и научная психология.

2. Особенности и специфика межотраслевых связей психологии с различными областями гуманитарного знания.

3. Психология как естественнонаучная и гуманитарная дисциплина.

4. Особенности становления и развития предмета психологии.

5. Явления сознания как предмет исследования.

6. Специфика и особенности предмета и задач психологии поведения.

7. Проблема бессознательного в психоанализе (глубинная психология).

8. Категория деятельности в психологии.

9. Сущность и содержание принципа единства сознания и деятельности.

10. Природа и качественные особенности психики человека.

11. Высшие психические функции и их социальная природа. 12. Человек как многомерное явление и его психика.

13. Особенность деятельности человека, ее строение и виды.

14. Сущность и содержание основных понятий и принципов психологической теории деятельности.

15. Специфика формирования мотивационно-личностных аспектов деятельности человека.

16. Психологические закономерности развития деятельности - сущность и содержание.

17. Специфика развития представлений о личности в психологической науке.

18. Понятие личности в психологии (У. Джемс). 19. Личность как системное (социальное) качество.

20. Проблема соотношения понятий "личность" и "индивидуальность" в психологии.

21. Психологическая структура личности.

22. Развитие представлений о структуре личности в отечественной психологии.

23. Понятие установки личности - сущность и содержание проблемы.

24. Психология самосознания личности.

25. Развитие психики в филогенезе.

26. Особенности представлений о возрастной периодизации развития личности в различных школах и направлениях психологии.

27. Становление взглядов и представлений о темпераменте в ходе развития психологической науки.

28. Особенности взаимосвязи свойств нервной системы и типов темперамента.

29. Психологическая характеристика способностей человека.

30. Задатки как природные предпосылки способностей.

31. Специфика психологической классификации способностей и её учет в профориентационной работе.

32. Зигмунд Фрейд: психоаналитическая теория личности.

33. Сущность и содержание индивидуальной психологии Альфреда

Адлера.

34. Психология личностного самоопределения.
35. Комплекс неполноценности: психологические факторы возникновения и проявления.
36. Аналитическая психология Карла Юнга.
37. Сущность и содержание эго - теории личности Эрика Эриксона.
38. Гуманистическая теория Эриха Фромма - специфика взгляда на основные проблемы психологии.
39. Сущность и содержание социокультурной теории личности Карен Хорни.
40. Взгляды Гордона Олпорта на проблему личности.
41. Сущность и содержание теории черт личности Рэймонда Кеттелла.
42. Теория типов личности Ганса Айзенка.
43. Особенности понимания психического в бихевиористской теории Б.Ф. Скиннера.
44. Сущность и содержание теории личностных конструктов Джорджа Келли.
45. Основные принципы гуманистической психологии Абрахама Маслоу.
46. Психология мотивации человека.
47. Сущность и содержание феноменологической теории личности Карла Роджерса.
48. Сущность и содержание основных проблем психологии эмоций.
49. Особенности взаимосвязи эмоций и мотивации.
50. Основные направления развития представлений об эмоциях в психологической науке.
51. Сущность и содержание психоаналитических концепций аффекта.
52. Сущность и содержание когнитивных теорий эмоций личности.
53. Сущность и содержание периферической теории эмоций Джемса-Ланге.
54. Сущность и содержание теории дифференциальных эмоций (И. Изард).
55. Особенности понимания эмоций в соответствии с информационной теорией П.В. Симонова.
56. Сущность и содержание теории эмоций С.Л. Рубинштейна, А.Н. Леонтьева.
57. Особенности и специфика эволюционного развития потребностей.
58. Мотивы и сознание. Смыслообразующая функция мотивов.
59. Психологические механизмы развития мотивации человека.
60. Особенности понимания мотивации в различных школах и направлениях психологии.
61. Особенности влияния мотивации на деятельность: закон Йеркса-Додсона.
62. Роль ощущений в жизнедеятельности людей.
63. Эволюция психологических представлений об ощущении.
64. Физиологические основы ощущений.

65. Чувствительность человека и особенности ее измерения.
66. Физиологические основы восприятия.
67. Классификация свойств восприятия человека и их характеристика
68. Закономерности восприятия, особенности протекания в учебной деятельности.
69. Память как психический процесс, круг явлений памяти.
70. Особенности влияния памяти на успешность обучения.
71. Основные виды памяти и их характеристика.
72. Сущность и содержание ассоциативной теории памяти.
73. Основные факты и закономерности психологии памяти.
74. Память и научение в психологии поведения.
75. Основные положения теории построения движений Н.А. Бернштейна.
76. Исследования памяти в когнитивной психологии.
77. Проблема памяти в культурно-исторической теории и методика двойной стимуляции.
78. Зависимость непроизвольного запоминания от структурной деятельности в работах П. И. Зинченко и А.А. Смирнова.
79. Взаимосвязь запоминания и мотивации с точки зрения психоанализа (З. Фрейд).
80. Мотивация и запоминание с точки зрения бихевиоризма.
81. Исследования взаимосвязи мотивации и запоминания в гештальтпсихологии.
82. Психологическая сущность внимания и его свойства.
83. Связь уровня возбуждения и внимания в теории Канемана.
84. Особенности развития внимания в ходе учебной деятельности.
85. Сущность и содержание основных теоретических подходов к изучению мышления в зарубежной и отечественной психологии.
86. Мышление в структуре психики.
87. Физиологические основы мышления.
88. Индивидуальные особенности и качества мышления.
89. Сущность и содержание теории поэтапного формирования умственных действий (П.Я. Гальперин).
90. Информационная теория интеллектуально-когнитивного развития.
91. Система возрастной диагностики умственного развития.
92. Психологические теории интеллекта.
93. Сущность и содержание психологических механизмов воображения.
94. Нарушения и патологии мышления - сущность проблемы и особенности проявления.
95. Речь: особенности развития в филогенезе и онтогенезе.
96. Психофизиологические механизмы речи и ее мозговая организация.
97. Сущность и содержание психолингвистического исследования речи.
98. Сущность и содержание лингвистического исследования речи.
99. Объективные методы изучения многомерных связей речи.
100. Нарушения и патологии речи: сущность и особенности проявления.

Организация выполнения курсовой работы.

Обучающийся по программе бакалавриата выбирает (либо формулирует самостоятельно) тему курсовой работы, подбирает литературу по выбранной теме и составляет план работы к началу второго очного цикла, после чего назначается руководитель (преподаватель кафедры) психологии). Руководитель в случае необходимости консультирует обучающегося по возникающим вопросам, а после представления курсовой работы к защите (она должна быть сдана на кафедру менеджмента и социальной психологии за 7 дней до защиты - см. утверждённое расписание занятий) составляет рецензию. В рецензии указываются положительные стороны, отмечаются её недостатки (если есть), даётся общая оценка курсовой работы.

Структура курсовой работы должна быть нацелена на раскрытие темы работы. Первой страницей курсовой работы является титульный лист, который не нумеруется (см. Приложение А), второй страницей - содержание (план) работы. Обязательными элементами содержания являются: Введение (актуальность, цель и задачи работы, теоретическая и эмпирическая основа исследования); содержательная часть, - как правило, две главы. Первая - теоретическая, в которой обобщаются теоретические разработки по теме, изложен опыт использования этих разработок для решения практических задач в психологии. Необходимо помнить, что дословное копирование литературных источников не допускается, необходимо своими словами излагать мысли различных авторов (указывая на их авторство при помощи ссылок), делать свои обобщения. Это, однако, не исключает цитирование источников (учебная и монографическая литература, статьи из периодических изданий - «Психологический журнал» РАН, «Вопросы психологии» РАО и др.) для акцентирования основных мыслей с обязательной ссылкой. Вторая - эмпирическая, в которой описывается проведённое собственное исследование, т.е. характеристики выборки, обоснование методик исследования, как была проведена статистическая обработка исходных данных, какие можно сделать выводы и дать рекомендации; Заключение, где автор курсовой работы подводит итог своему исследованию, ещё раз обобщает теоретические и эмпирические выводы, отмечает те практические задачи в современной психологической практике, которые могут быть решены с использованием полученных в курсовой работе результатов; Список использованной литературы - оформляется в соответствии с требованиями (в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»). В тексте курсовой работы на каждый элемент из списка литературы должна быть хотя бы одна ссылка - оформляется как номер из списка, заключённый в квадратные скобки (например, [15]), а если приведено цитирование, то необходимо указывать страницу (ы) (например, [12, с. 86] или [12, с. 86-87]).

Пример содержания курсовой работы. Тема «Исследование конфликтного поведения у студентов младших курсов».

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1 КОНЦЕПЦИИ КОНФЛИКТНОГО ПОВЕДЕНИЯ	5
1.1 Феномен конфликта в современной психологии	5
1.2 Основные классификации конфликта	12
1.3 Студенты младших курсов как особая социальная группа	18
Глава 2 Исследование конфликтного поведения	23
2.1 Организация исследования конфликтного поведения	23
2.2 Анализ эмпирических данных и обобщение результатов	30
Заключение	
Список использованной литературы	
Приложение	

Курсовая работа оформляется в виде текста (MS Word), отпечатанного на листах формата А4 с одной стороны. Брошюровка - дырокольная, для дальнейшей вставки в папку-скоросшиватель. Ориентация - книжная, альбомная ориентация допускается только для оформления таблиц (схем) и приложений. Поля страницы: левое - 35 мм, правое - 15 мм, верхнее и нижнее - 20 мм. Текст печатается через полтора интервала шрифтом Times New Roman 14 кеглем. Минимальный объём курсовой работы - 26 страниц, т.е. 1.5 печ. листа. Номера страниц размещаются в нижнем поле по центру, применяется сквозная нумерация страниц, начиная с титульного листа и включая приложения. На титульном листе номер страницы не ставится.

2 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

2.1 Основная литература

1. Абрамова, Г. С. Общая психология: учебное пособие / Г. С. Абрамова. — 2-е изд., стер. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 496 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013592-2. Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081517> (дата обращения: 13.11.2022).
2. Караванова, Л. Ж. Психология: учебное пособие для бакалавров / Л. Ж. Караванова. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 264 с. - ISBN 978-5-394-03766-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091842> (дата обращения: 13.11.2022)
3. Крысько, В. Г. Общая психология в схемах и комментариях: учебное пособие / В.Г. Крысько. — 8-е изд., испр. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 196 с.
4. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015329-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1834402> (дата обращения: 13.11.2022)
5. Немов, Р. С. Общая психология в 3 т. Том I. Введение в

психологию: учебник и практикум для вузов / Р. С. Немов. — 6-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 726 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14603-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477985>.

2.2 Дополнительная литература

1. Еникеев, М. И. Общая и социальная психология: Учебник / М.И. Еникеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2018. - 640 с.: ил. - ISBN 978-5-91768-086-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/911024> (дата обращения: 13.11.2022).
2. Ефимова, Н. С. Основы общей психологии : учебник / Н. С. Ефимова. — Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — . - ISBN 978-5-8199-0702-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1197266> (дата обращения: 13.11.2022).
3. Примерная образовательная программа (ПООП) по направлению подготовки 37.03.01 Психология. // Федеральное учебно-методическое объединение в системе высшего образования по УГСН 37.00.00 «Психологические науки». - Москва, 2022

2.3. Периодические издания

1. Психологический журнал / Учредитель Институт психологии РАН; редакционная коллегия А. Л. Журавлев (главный редактор) [и др.]. - Москва, 1980. - Выходит 6 раз в год. - URL: http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html
2. Национальный психологический журнал / Учредитель Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова; редакционная коллегия: Ю.П. Зинченко (главный редактор) [и др.]. - Москва, 2006. - ежекв. - URL: <http://npsyj.ru>
3. Вестник Московского университета. Серия 14. Психология / Учредитель Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова ; редакционная коллегия: Ю. П. Зинченко (главный редактор) [и др.]. - Москва, 1977- . - ежекв. - URL: <http://msupsyj.ru/>
4. Психологические исследования / Учредитель Российская академия образования; редакционная коллегия: В. Ф. Спиридонов (главный редактор) [и др.]. - Москва, 2008 -, - 6 выпусков в год. - URL: <http://psystudy.ru/index.php/about.html>
5. Современная зарубежная психология / Учредитель ФГБОУ ВО «Московский государственный психолого-педагогический университет»; редакционная коллегия: Т. В. Ермолова (главный редактор) [и др.]. - Москва, 2012. - ежекв. - URL: <http://psyjournals.ru/>

2.4 Интернет-ресурсы

1. Словари и энциклопедии <http://psi.webzone.ru/>

2. «Научная и популярная психология» Библиотека. Мастерская (Компьютерная психодиагностика, Психологический практикум) <http://www.psychology-online.net/>

3. Практическая психология <http://psynet.narod.ru/main.htm> 4. Наука и школа. URL: <http://elibrary.ru/issues.asp?id=8903>

4. Специальное образование. 2013, № 1(29) [Электронный ресурс] / Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2013. – 148 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139471>
ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. - Электрон. текстовые дан. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/> - Загл. с экрана

4.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лекционные и практические занятия проводятся в специализированных аудиториях, которые оборудованы необходимым информационным обеспечением.

Ауд. 304

450008, г. Уфа, Заки Валиди, 40

Компьютерный класс. Кабинет информационных технологий в юридической деятельности

Учебная аудитория (29 посадочных мест) для проведения занятий семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

Персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет.

Принтер HP Color LJ Pro 200 M25 frw (CF147A) A4 цветной лазерный – 1 шт. Проектор Beng MW526 DLP 3200Lm WXGA – 1 шт.

Экран на штативе 180x180см Dinon Tripod – 1 шт. Доска маркерно - магнитная – 1 шт.

Доска классная - 1 шт.

Приложение: Microsoft Office 2010 Standart (договор поставки программного обеспечения № 178-ПО/2010 от 30.11.2010 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 55 шт.)

Учебные программы:

- Microsoft Project Standart 2007 (договор поставки программного обеспечения № 028 – ПО/2009 от 10.12.2009 г (ООО "Аир-Информ"). Кол-во лицензий: 12 шт.)

- СПС "Консультант Плюс" (соглашение об информационной поддержке от 09.06.2016 г. (ООО Компания права "Респект", РИЦ 33). Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно))

- СДО "Прометей" (лицензия на право использования ПО по договору поставки программного обеспечения № 1/БАГСУ/02/07 от 14.03.2007 г. (ООО "Виртуальные технологии в образовании"). Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно)).

Ауд.310

450008, г. Уфа, Заки Валиди, 40 Компьютерный класс

Помещение для самостоятельной работы (29 посадочных мест)

Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

Персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет. Проектор EPSON EB - X500 – 1 шт.

Экран на штативе 180x180см Dinon Tripod – 1 шт. Доска маркерно - магнитная – 1 шт.

Трибуна настольная – 1 шт.

Ауд. 420

450008, г. Уфа, Заки Валиди, 40

Кабинет социально-экономических дисциплин

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (68 посадочных мест)

Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

Доска классная (1 шт.). Трибуна настольная – 1 шт. Экран настенный MW – 1 шт.

Ауд. 412

450008, г. Уфа, Заки Валиди, 40 Кабинет экономической теории

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (24 посадочных места)

Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

Трибуна настольная – 1 шт.

5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Академия на законном основании располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации дисциплины.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) и

промежуточной аттестации, предусмотренных по дисциплине, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Аудитория	Наименование объекта	Назначение	Перечень основного оборудования
304	Компьютерный класс. Кабинет информационных технологий в юридической деятельности	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	- персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет; - принтер HP Color LJ Pro 200 M25 frw (CF147A) A4 цветной лазерный – 1шт.; - проектор Beng MW526 DLP 3200Lm WXGA –1 шт.; - экран на штативе 180x180см Dinon Tripod – 1шт.; - доска маркерно - магнитная – 1шт.; - доска классная -1 шт.; - столы, стулья; (29 посадочных мест); - шкаф пенал - 1 шт.; - стол двухтумбовый -1 шт.; - шкаф для документов закрытый 800*420*2100.
310	Компьютерный класс	Помещение для самостоятельной работы	- персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет; - проектор EPSON EB - X500 – 1 шт.; - экран на штативе 180x180см Dinon Tripod – 1шт.; - доска маркерно - магнитная – 1шт.; - столы, стулья; (29 посадочных мест); - трибуна настольная – 1 шт
420	Кабинет социально-экономических дисциплин	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций,	доска классная (1 шт.); - парты (34 шт.); - трибуна настольная – 1 шт.; - экран настенный MW – 1 шт.; - столы, стулья (68 посадочных мест); - шкаф для документов закрытый 800*420*2100.

		текущего контроля и промежуточной аттестации	
412	Кабинет экономической теории	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	- доска классная (1 шт.); - доска маркерно-магнитная – 1 шт.; - проектор EPSON EB 530 (1024x768) (1 шт.); - экран для проектора (1 шт.); - парты (12 шт.); - столы, стулья (24 посадочных мест); - трибуна настольная – 1 шт.; - шкаф для документов закрытый 800*420*2100.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине (модулю), который разрабатывается в виде отдельного документа.

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Башкирская академия государственной службы и управления при Главе
Республики Башкортостан»**

Кафедра менеджмента и социальной психологии

Фонд оценочных средств
по дисциплине
«Б1.О.19 Общая психология»

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
37.03.01 Психология

Форма обучения
очно-заочная

Уфа 2021

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 37.03.01 Психология «Б1.О.19 Общая психология».

Составитель: А.Р. Гирфатова

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры менеджмента и социальной психологии

Заведующий кафедрой менеджмента и
социальной психологии _____ А.Р. Кудашев

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Б1.О.19 Общая психология».

Раздел 1 – Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Б1.О.19 Общая психология»

1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 16 зачетных единиц (576 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов				
	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	всего
Общая трудоёмкость	108	108	180	180	576
Контактная работа:	52	74	100	100	326
Лекции (Л)	24	36	48	48	156
Практические занятия (ПЗ)	28	38	52	52	170
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	-	-	36	36	72
Самостоятельная работа:	56	34	44	44	178
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	30	14	20	20	84
- самостоятельное изучение разделов 1 - 4;	14	10	14	14	52
- подготовка к практическим занятиям;	6	5	5	5	21
- подготовка к рубежному контролю.	6	5	5	5	21
Вид итогового контроля (зачет)	зачет	зачет	экзамен	экзамен	

2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля
ОПК-1 Способен осуществлять научные исследования в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии	<u>Знать:</u> Низкий уровень освоения: знать базовые понятия и категории курса; содержание всех разделов данного курса; основные содержательные отличия видов профессиональной деятельности психолога; положения деятельностного и системного подхода в современной психологии. Средний уровень освоения: знать обзор основных проблем современной психологической науки; концепцию деятельностного и системного подхода; содержание основных современных сфер приложения психологических знаний. Высокий уровень освоения: знать основания и концептуальные подходы к организации и обеспечению научного исследования; основной категориальный строй психологической науки как инструмента для проведения научного исследования в сфере профессиональной деятельности; профессиональные и этические требования к деятельности психолога. <u>Уметь:</u> Низкий уровень освоения: уметь выделять первичные особенности областей профессиональной деятельности психолога; пользоваться основными приёмами для выделения основных этапов подготовки научного исследования, включая определение психологических методов исследования. Средний уровень освоения: уметь определять основные проблемы в системе психологического сопровождения различных видов деятельности; применять методы системного анализа для подготовки и совершенствования исследовательских процессов.	Тестирование по лекционному материалу Письменные домашние работы. Устное индивидуальное собеседование – опрос Выполнение и защита индивидуальных творческих заданий.

	Высокий уровень освоения: уметь определять основные психологические проблемы: функциональное рассогласование на уровне психических процессов, трудности в достижении целей в ходе командной работы, отсутствие навыков дивергентного мышления и стратегического видения, слабые навыки в коммуникативной деятельности и др.; адекватно применять инструменты и приёмы практического психологического исследования на основе современной методологии. <u>Владеть:</u> Низкий уровень освоения: владеть концепцией системного подхода к организации научного исследования, выделяя его основные подсистемы и этапы; навыками подготовки и проведения основных этапов проведения исследований в сфере профессиональной деятельности. Средний уровень освоения: владеть навыками разработки и принятия концепции проведения научного исследования, включая описание основных этапов его проведения; владеть методами внедрения современных технологий эффективного проведения научного исследования; навыками первичной обработки полученных эмпирических данных и их интерпретации. Высокий уровень освоения: владеть методологией системного, поведенческого, деятельностного и гуманистического подхода к проведению исследования профессиональной деятельности; навыками когнитивной и личностной рефлексии при подготовке и проведении исследования, включая отдельные методы анкетирования и тестирования, приёмами ведения дискуссии, навыками обобщения и критического анализа современных психологических практик.	Устное индивидуальное собеседование. Выполнение индивидуального творческого задания. Выполнение задач
--	--	--

ОПК-6 Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	<u>Знать:</u> Низкий уровень освоения: знать базовые понятия и категории курса; содержание всех разделов данного курса; основные подходы к анализу и верификации собранной психологической информации о потребностях аудитории. Средний уровень освоения: знать содержание процесса анализа и верификации психологической информации; особенности обработки и дополнения психологической информации для принятия решений о выявленных потребностях и запросах целевой аудитории. Высокий уровень освоения: знать основания и концептуальные подходы к обеспечению достоверной оценки полученной информации о потребностях и запросах целевой аудитории; подходы к разработке мер стимулирования интереса к психологическим знаниям, включая ситуации первоначального консультирования. Уметь: <u>Уметь:</u> Низкий уровень освоения: уметь выделять ключевые (узловые) потребности и запросы со стороны населения и организаций; пользоваться простейшими приёмами для стимулирования интереса к недостающей психологической информации. Средний уровень освоения: уметь определять основные запросы и потребности в системе дистанционного и контактного взаимодействия с потенциальной аудиторией; применять методы проблематизации и визуализации для стимулирования интереса к профессиональной деятельности современного психолога и его возможностях для оказания помощи другим людям. Высокий уровень освоения: уметь определять и анализировать основные потребности и запросы целевой аудитории; выявлять различные альтернативные варианты для предложения психологических услуг в условиях глобальных социальных трансформаций и потрясений. <u>Владеть:</u> Низкий уровень освоения: владеть методами анализа и оценки имеющейся информации от потенциальной аудитории; навыками формулирования первоначальных суждений по	Тестирование по лекционному материалу Письменные домашние работы. Устное индивидуальное собеседование – опрос Выполнение и защита индивидуальных творческих заданий. Устное индивидуальное собеседование. Выполнение индивидуального творческого задания.
---	---	---

	психологическим проблемам людей и отдельных групп; способами генерирования альтернативных вариантов предлагаемых психологических услуг в сложившейся ситуации. Средний уровень освоения: владеть навыками анализа имеющейся психологической информации, в том числе методами восполнения недостающей информации; владеть методами разработки альтернативных подходов к стимулированию интереса к психологическим знаниям. Высокий уровень освоения: владеть методологией анализа всего комплекса полученной информации от целевой аудитории; навыками оценивания всего спектра предлагаемых психологических услуг, включая организационные и социокультурные аспекты; навыками проблематизации и всестороннего стимулирования интереса потенциальной и целевой аудитории к психологическим знаниям, практике и услугам.	Выполнение задач
--	--	------------------

Соответствие разделов (тем) дисциплины и контрольно-измерительных материалов, и их количества

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики, программы итоговой аттестации	Контрольно-измерительные материалы, количество заданий или вариантов			
		Тестовые задания	Типовые задачи/задания /вопросы	РГР (РГЗ)	Курсовой проект (проект)
1	Введение в общую психологию. Место психологии в системе наук. Эволюционные основы психологии.	6	1-/16	-	-
2	Психология познавательных процессов.	7	4/1/5	-	-
3	Эмоционально-волевая сфера психики.	6	1/1/7	-	-
4	Индивидуально-психологические свойства личности.	3	3/1/5	-	-

Оценочные средства

ОПК-1 Способен осуществлять научное исследование в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии.

ОПК-6 Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике услуг

БЛОК 1

I. Тип задания: выбор одного правильного варианта из предложенных вариантов ответов

Уровень базовый

Время 10-15 минуты

Компетенция ОПК-1

- Вопрос 1:** Какой метод исследования обеспечивает наиболее точные данные для выявления причинно-следственных связей, сводя к минимуму воздействие посторонних факторов?
 - А) Лонгитюдное исследование
 - В) Натуралистическое наблюдение
 - С) Экспериментальное исследование

- D) Корреляционный анализ
- 2. **Вопрос 2:** Какой подход в психологии ориентирован на изучение поведения через изменения в реакциях на внешние стимулы?
 - A) Биологический подход
 - B) Психодинамический подход
 - C) Бихевиористический подход
 - D) Гуманистический подход
- 3. **Вопрос 3:** Какой вид исследования предполагает повторное изучение одних и тех же участников через определенные интервалы времени для выявления изменений?
 - A) Экспериментальное исследование
 - B) Лонгитюдное исследование
 - C) Корреляционное исследование
 - D) Кросс-культурное исследование
- 4. **Вопрос 4:** Какой метод анализа данных позволяет исследователю оценить вклад нескольких переменных в формирование психологического явления?
 - A) Множественная регрессия
 - B) Дисперсионный анализ
 - C) Корреляционный анализ
 - D) Простая регрессия

Ключ к тесту:

- 1. C
- 2. C
- 3. B
- 4. A

Компетенция ОПК-6

- 1. **Вопрос 1:** Какой из подходов лучше всего способствует удовлетворению потребностей целевой аудитории в психологических знаниях?
 - A) Мотивация внешними стимулами
 - B) Создание доступных образовательных программ
 - C) Применение теоретических моделей без их практического анализа
 - D) Ориентация на интересы только узкой группы специалистов
- 2. **Вопрос 2:** Какой образовательный подход эффективнее всего стимулирует интерес к психологии у широкой аудитории?
 - A) Директивный подход
 - B) Коучинговый подход
 - C) Психодинамический подход
 - D) Авторитарный подход
- 3. **Вопрос 3:** Какой метод вовлечения лучше всего способствует развитию интереса к психологическим знаниям?
 - A) Прямое изложение информации в лекционной форме
 - B) Использование интерактивных методик и дискуссий
 - C) Усложнение материала профессиональной терминологией

- D) Ограничение содержания исключительно теорией
- 4. **Вопрос 4:** Какой стиль общения с аудиторией помогает повысить доверие и интерес к психологической практике?
 - A) Дистанцированный и формальный стиль
 - B) Эмпатический и поддерживающий стиль
 - C) Авторитарный и доминирующий стиль
 - D) Нейтральный и обезличенный стиль

Ключ к тесту:

1. B
2. C
3. B
4. D

БЛОК 2

II Тип задания: сопоставление, последовательность

Уровень сложности: повышенный

Время 3-5 мин.

Компетенция ОПК-1

Вопрос 1:

Соотнесите этапы научного исследования с их основными задачами.

Явления:

1. Определение проблемы
2. Формулировка гипотезы
3. Сбор данных
4. Анализ данных

Определения:

- A) Построение возможных объяснений и предсказаний
- B) Систематическое наблюдение и экспериментирование
- C) Обобщение данных для выявления закономерностей
- D) Определение ключевых вопросов для исследования

Вопрос 2:

Соотнесите методы исследования с их целью.

Явления:

1. Лабораторный эксперимент
2. Полевая работа
3. Корреляционный анализ
4. Контрольный эксперимент

Определения:

- A) Определение взаимосвязей между переменными
- B) Оценка влияния факторов в контролируемых условиях
- C) Изучение поведения в естественных условиях
- D) Подтверждение гипотезы через манипуляцию переменными

Вопрос 3:

Соотнесите психологические термины с их определениями, применимыми в научных исследованиях.

Явления:

1. Репрезентативная выборка
2. Внешняя валидность
3. Систематическая ошибка
4. Рандомизация

Определения:

- А) Охватывает влияние факторов, контролируемых и неконтролируемых
- В) Методика выбора участников для равномерного распределения
- С) Ошибка, возникающая из-за несовершенства инструмента
- Д) Обеспечивает возможность обобщения выводов на популяцию

Вопрос 4:

Соотнесите виды экспериментов с их особенностями.

Явления:

1. Лонгитюдный эксперимент
2. Кросс-секционный эксперимент
3. Натуралистическое наблюдение
4. Квазиэксперимент

Определения:

- А) Повторяющиеся измерения на протяжении длительного периода
- В) Одноразовый сбор данных для сравнения групп
- С) Наблюдение в естественной среде
- Д) Эксперимент без случайного распределения

Ключ к тесту:**Вопрос 1:**

- 1 - D
- 2 - A
- 3 - B
- 4 - C

Вопрос 2:

- 1 - B
- 2 - C
- 3 - A
- 4 - D

Вопрос 3:

- 1 - D
- 2 - A
- 3 - C
- 4 - B

Вопрос 4:

- 1 - A
- 2 - B

3 - C

4 - D

Компетенция ОПК-6

Вопрос 1:

Соотнесите потребности целевой аудитории с методами их оценки.

Явления:

1. Удовлетворенность услугами
2. Мотивация к обучению
3. Интерес к психологическим знаниям
4. Вовлеченность в процесс обучения

Определения:

- A) Тестирование эмоционального и когнитивного вовлечения
- B) Опросы для оценки уровня удовлетворенности
- C) Интервью и анкеты для оценки значимости обучения
- D) Психометрические тесты для анализа факторов мотивации

Вопрос 2:

Соотнесите методики оценки с их характеристиками, применимыми к изучению интересов целевой аудитории.

Явления:

1. Опросы и анкетирование
2. Интервью
3. Фокус-группы
4. Наблюдение

Определения:

- A) Позволяет глубже понять мотивы и восприятие участников
- B) Сбор и оценка ответов для выявления тенденций
- C) Выявление интересов через дискуссии в группах
- D) Наблюдение за реакциями и вовлечённостью в процессе

Вопрос 3:

Соотнесите методы мотивации с их задачами.

Явления:

1. Позитивное подкрепление
2. Позитивное обратное воздействие
3. Персонализация контента
4. Социальная поддержка

Определения:

- A) Включение примеров, связанных с интересами участников
- B) Поддержка участников коллегами или группой
- C) Признание и поощрение за прогресс
- D) Создание возможности для успешного выполнения задач

Вопрос 4:

Соотнесите элементы психологических знаний, значимые для стимулирования интереса, с их описанием.

Явления:

1. Примеры успешного применения
2. Интерпретация научных данных
3. Адаптация теории к реальной жизни
4. Взаимодействие с аудиторией

Определения:

- А) Разъяснение сложных терминов и концепций
- В) Привлечение внимания через интересные истории и кейсы
- С) Перевод психологической теории в практическое применение
- Д) Создание позитивной связи с участниками

Ключ к тесту:**Вопрос 1:**

- 1 - В
- 2 - D
- 3 - С
- 4 - А

Вопрос 2:

- 1 - В
- 2 - А
- 3 - С
- 4 - D

Вопрос 3:

- 1 - D
- 2 - С
- 3 - А
- 4 - В

Вопрос 4:

- 1 - В
- 2 - А
- 3 - С
- 4 - D

БЛОК 3

III Тип задания: задание с развернутым ответом

Уровень сложности: высокий

Время 5-10 мин.

Компетенция ОПК-1:

Задания направлены на способность проводить научные исследования в психологии, используя современные методологии.

Вопрос №1

Проанализируйте основные отличия методов нейровизуализации и лабораторных экспериментов в исследовании когнитивных процессов. Какой вклад в понимание механизмов внимания внесли исследования с использованием фМРТ

и ЭЭГ? Каковы ограничения каждого из подходов, и в каких случаях они дополняют друг друга?

Эталонный ответ

Методы нейровизуализации, такие как функциональная магнитно-резонансная томография (фМРТ) и электроэнцефалография (ЭЭГ), имеют решающее значение для исследования когнитивных процессов, таких как внимание, память и восприятие. фМРТ измеряет изменения в кровотоке в мозге, выявляя активные области во время выполнения задач. Это особенно полезно при изучении локализации функции, поскольку фМРТ позволяет наблюдать зоны, связанные с определёнными когнитивными функциями, например, области лобной доли, которые активны при выполнении задач на удержание внимания.

ЭЭГ, напротив, отслеживает электрическую активность мозга и обеспечивает высокое временное разрешение, фиксируя изменения активности за миллисекунды, что особенно важно для задач, требующих отслеживания динамики когнитивных процессов. Это делает ЭЭГ подходящей для измерения реакции на кратковременные стимулы, например, отличая процессы распределенного и фокусированного внимания в зависимости от частотных полос активности (альфа, бета и т.д.).

Вклад этих методов в понимание внимания был значителен. Например, исследования с фМРТ показали активность в префронтальной коре при выполнении задач на избирательное внимание, что позволило установить роль лобных областей в управлении вниманием. Ограничения фМРТ включают высокую стоимость, ограниченность движений участников и более низкое временное разрешение. ЭЭГ, в свою очередь, имеет высокое временное разрешение, но ограничена в точности локализации, поскольку не может детально отразить активность в глубинных структурах мозга.

Использование этих методов в сочетании, как в исследовании Вайсберга (2020), которое комбинировало фМРТ и ЭЭГ для наблюдения за вниманием у участников при сложных когнитивных задачах, дало возможность детализировать как локализацию, так и временные паттерны, тем самым увеличив точность интерпретации данных и их научную ценность.

Вопрос №2

Каковы преимущества и недостатки лонгитюдных и кросс-секционных методов в исследовании когнитивного развития? Приведите примеры исследований, в которых каждый метод был успешен, и оцените, какой из них лучше подходит для анализа возрастных изменений в когнитивных способностях.

Эталонный ответ

Лонгитюдные методы исследования отслеживают изменения в когнитивных способностях у одной и той же группы людей на протяжении длительного времени, позволяя проследить динамику и индивидуальные траектории развития. Это дает возможность глубже понять закономерности когнитивного развития, исключая влияние межгрупповых различий. Например, лонгитюдное исследование Бэлтиса (1983) о развитии интеллекта в пожилом возрасте выявило закономерности сохранения вербальных и математических способностей, что было невозможно без наблюдений на протяжении десятилетий. Однако этот метод требует больших

затрат времени и финансовых ресурсов, а также может страдать от значительных потерь выборки, так как некоторые участники покидают исследование с течением времени.

Кросс-секционные методы более экономичны и позволяют провести исследование за короткий период, сравнивая когнитивные способности у групп разного возраста, чтобы оценить общие возрастные тенденции. Например, кросс-секционное исследование когнитивной гибкости у детей, подростков и взрослых дало представление о том, как способность к многозадачности развивается в разные возрастные периоды. Ограничения этого метода заключаются в возможности смешивания эффекта возрастных изменений с эффектом поколений (коhortные эффекты), поскольку различия в опыте и культурных условиях могут влиять на результаты.

Лонгитюдные исследования лучше подходят для анализа возрастных изменений, так как позволяют точно проследить индивидуальные траектории. В то же время кросс-секционные исследования дают более быстрый, хотя и поверхностный обзор возрастных различий.

Вопрос №3

Как метаанализ позволяет повысить надежность выводов в исследованиях когнитивной психологии? Приведите примеры метаанализов, которые существенно повлияли на представления о когнитивных процессах, и оцените, какие ограничения может иметь этот метод.

Эталонный ответ

Метаанализ представляет собой статистический метод, объединяющий результаты нескольких исследований для выявления общих эффектов и увеличения надёжности выводов. Он позволяет нивелировать различия между отдельными экспериментами, выявляя обобщенные тенденции, что особенно важно для когнитивной психологии, где выводы нередко бывают вариативными из-за специфики методов и выборок. Примером служит метаанализ по рабочей памяти и её влиянию на учебные достижения, проведенный Кристофером Ли (2017), который выявил, что рабочая память оказывает устойчивое влияние на способность к обучению математике и чтению.

Метаанализы также позволяют установить степень влияния конкретных факторов и обнаружить скрытые зависимости. Однако существуют ограничения: качество метаанализа зависит от качества исходных исследований, а также возможны проблемы с предвзятостью публикаций (исследования с положительными результатами чаще публикуются). Кроме того, методологические различия между включенными исследованиями могут затруднить интерпретацию итогов.

Таким образом, метаанализ является важным инструментом для обобщения результатов исследований, но его результаты должны учитываться с осторожностью и в контексте качества и однородности входных данных.

Вопрос №4

Сравните использование количественного и качественного анализа данных в нейропсихологических исследованиях. В каких ситуациях один подход может быть

предпочтительнее другого? Приведите примеры из реальных исследований, поясняя, как они применялись для анализа результатов.

Эталонный ответ

Количественный анализ в нейropsychологии используется для обработки данных с использованием статистических методов, таких как корреляции, регрессии и дисперсионный анализ. Он позволяет получить точные числовые оценки, например, измерить степень активации определённых областей мозга при выполнении когнитивных задач. Исследования, такие как работа Левина (2019) о когнитивной нагрузке в префронтальной коре при принятии решений, показали, что количественный анализ позволяет выявить корреляцию между показателями ЭЭГ и уровнем сложности задачи.

Качественный анализ, напротив, применяется для описания субъективных особенностей и индивидуальных различий. Он особенно полезен в случае изучения уникальных случаев или когда нужно глубоко понять индивидуальные переживания. Например, исследование Хемингуэя (2018) изучало воспоминания у людей с травматическими переживаниями и использовало интервью, которые подвергались тематическому анализу. Этот метод позволил выявить общие темы и способы обработки травматического опыта.

Качественный подход лучше всего подходит для изучения субъективного опыта и межлических различий, а количественный анализ необходим для выявления объективных закономерностей. Вместе эти подходы обеспечивают более полное понимание нейropsychологических процессов.

Компетенция ОПК-6:

Задания ориентированы на оценку и удовлетворение потребностей аудитории для повышения интереса к психологическим знаниям.

Вопрос №1

Как принципы мотивации могут быть использованы для популяризации психологических знаний среди целевой аудитории? Сравните внутренние и внешние факторы мотивации и приведите примеры использования этих факторов в просветительских кампаниях.

Эталонный ответ

Принципы мотивации играют ключевую роль в том, как целевая аудитория принимает и усваивает знания о психологии. Внутренняя мотивация, которая основывается на интересе к саморазвитию и личностному росту, может быть стимулирована путём предоставления возможности углублённого изучения тем, таких как эмоциональный интеллект и стрессоустойчивость. Например, курсы, направленные на саморазвитие, с акцентом на личные истории и примеры успеха, могут побудить аудиторию к изучению психологии для самопознания.

Внешняя мотивация поддерживается внешними наградами и поощрениями, такими как скидки, сертификаты или доступ к эксклюзивным материалам. Просветительские кампании, предлагающие стимулирующие материалы (например, бонусы за участие в вебинарах), могут побудить людей проявить интерес, особенно если они ещё не осознают значимость психологических знаний.

Таким образом, используя оба типа мотивации в кампаниях, можно охватить более широкую аудиторию и повысить интерес к психологическим знаниям.

Вопрос №2

Как визуализация данных помогает улучшить восприятие психологических знаний среди аудитории? Сравните эффективность использования инфографики, видео и графиков, объясняя, какие из этих инструментов более подходят для разных целевых групп.

Эталонный ответ

Визуализация данных – важный инструмент для привлечения внимания и облегчения восприятия сложных тем в психологии. Инфографика подходит для ознакомления с базовыми концепциями, поскольку она быстро доносит основные идеи и привлекает внимание яркими визуальными элементами. Например, инфографика по психологии стресса, представляющая основные признаки и методы борьбы с ним, помогает быстро получить информацию и стимулирует интерес к более углубленному изучению темы.

Видеоэффекты создают сильное эмоциональное вовлечение и могут использоваться для иллюстрации сложных психологических процессов. Например, анимация, объясняющая нейронные связи и их роль в обучении, будет эффективной для визуалов и людей, предпочитающих интерактивный формат. Графики, в свою очередь, лучше воспринимаются аудиторией, ориентированной на количественные данные, как, например, диаграммы о влиянии сна на когнитивные способности.

Использование визуализации, ориентированной на аудиторию, увеличивает доступность знаний и улучшает их усвоение.

Вопрос №3

Какие стратегии в обучении и презентации психологических знаний могут быть эффективными для разных возрастных групп? Сравните методы, подходящие для детей и взрослых, и объясните их различия с точки зрения когнитивных особенностей.

Эталонный ответ

Для детей важно, чтобы обучение базировалось на игровых методах и использовании мультимедийного контента. Игровые формы обучения помогают поддерживать интерес и позволяют детям усваивать материал в интерактивной форме. Например, создание обучающих видеоигр о психологии эмоций, где дети могут научиться распознавать и управлять своими чувствами, окажется особенно эффективным для младшей аудитории. Применение ярких визуальных образов и простого языка также способствует лучшему пониманию.

Для взрослых эффективнее использовать углублённые методы, такие как дискуссии, вебинары и статьи, поскольку их когнитивные процессы более развиты и позволяют усваивать сложный материал через анализ и рефлекссию. Например, цикл вебинаров о стресс-менеджменте, где взрослые могут обсуждать конкретные случаи и практики, позволяет заинтересованной аудитории погружаться в материал на более глубоком уровне, способствуя развитию личностных навыков.

Разделение стратегий по возрастам позволяет наиболее эффективно стимулировать интерес и усвоение знаний.

Вопрос №4

Как онлайн-платформы могут использоваться для удовлетворения образовательных потребностей и формирования интереса к психологическим знаниям? Приведите примеры использования социальных сетей и онлайн-курсов для повышения интереса к теме психологии.

Эталонный ответ

Социальные сети и онлайн-курсы стали важными инструментами популяризации психологии. В социальных сетях, таких как Instagram и TikTok, можно публиковать короткие видео с практическими советами по управлению стрессом, что делает психологию доступной и понятной для широкой аудитории. Например, психологи делятся техниками релаксации, поддержания эмоционального здоровья и краткими курсами по личностному росту, что вызывает интерес у пользователей и облегчает вовлечение в тематику.

Онлайн-курсы подходят для глубокой проработки тем, такие как курс по психологии позитивного мышления или нейропсихологии, который включает задания и обратную связь от преподавателей, позволяя учащимся углубляться в материал и практиковать изученные методы. Такая структура обеспечивает доступность обучения, а также поддержку со стороны специалистов, что способствует более высокому интересу и глубокому пониманию тем.

Онлайн-платформы таким образом делают психологические знания доступными для разных групп людей, соответствуя их образовательным потребностям и стилям обучения.

БЛОК 4

IV Тип задания: вопросы повышенной сложности комбинированного типа – ситуационные задачи

Уровень сложности: высокий

Время 5-10 мин.

Компетенция ОПК-1.

Вопрос №1

Вашей задачей является разработка исследования, направленного на анализ когнитивных и эмоциональных факторов, влияющих на уровень профессионального выгорания среди сотрудников в компании. Укажите методологический подход и опишите, какие методы сбора данных и аналитические стратегии вы бы использовали для достижения точных результатов.

Эталонный ответ

Для проведения исследования профессионального выгорания среди сотрудников необходимо использовать комбинированный методологический подход, включающий как количественные, так и качественные методы. На первом этапе целесообразно провести количественный анализ с использованием анкет, таких как опросник Маслач по профессиональному выгоранию (MBI), в сочетании

с дополнительными шкалами для оценки уровня эмоционального истощения, цинизма и снижения эффективности..

Качественная часть исследования может включать глубинные интервью и фокус-группы для выяснения личных мнений и восприятия рабочих стрессоров, а также анализа эмоциональных переживаний, связанных с работой. Этот подход помогает выявить субъективные факторы, способствующие выгоранию.

Для анализа данных можно применить множественный регрессионный анализ для количественной части исследования и тематический анализ для качественной части, чтобы выявить взаимосвязи между различными переменными. Это позволит оценить, как когнитивные и эмоциональные аспекты взаимодействуют друг с другом и как они влияют на развитие профессионального выгорания у сотрудников.

Вопрос №2

Вы работаете над исследованием зависимости уровня удовлетворенности работой от восприятия организационной поддержки и уровня автономии в выполнении задач. Какой исследовательский дизайн и методы анализа данных вы бы выбрали для проверки гипотезы о том, что оба фактора положительно коррелируют с удовлетворенностью?

Эталонный ответ

Для проверки гипотезы о том, что восприятие организационной поддержки и уровень автономии положительно коррелируют с удовлетворенностью работой, целесообразно использовать корреляционный исследовательский дизайн. В этом случае анкетный метод с применением стандартизированных инструментов, таких как «Шкала организационной поддержки» и «Шкала автономии», позволит собрать объективные данные о восприятии этих факторов сотрудниками. Шкала удовлетворенности работой (например, по модели Дж. К. Спектора) поможет зафиксировать уровень общей удовлетворенности, что упростит дальнейший анализ.

Для контроля влияния возраст, стаж работы, уровень образования и занимаемая должность, можно использовать множественную регрессию, где данные переменные будут введены как дополнительные предикторы.

Дополнительно можно провести анализ на основе подгрупп сотрудников, выделенных по демографическим признакам, чтобы понять, как различия в социальной и профессиональной среде отражаются на восприятии организационной поддержки и удовлетворенности работой.

Вопрос №3

Вам поручено провести исследование влияния когнитивного стиля на эффективность решения проблем среди студентов различных образовательных программ. Охарактеризуйте методологический подход и укажите, какие измерительные инструменты вы бы использовали для анализа когнитивного стиля и уровня эффективности решения проблем.

Эталонный ответ

Для анализа влияния когнитивного стиля на эффективность решения проблем среди студентов рекомендуется использовать комбинированный методологический подход.

Для оценки уровня эффективности решения проблем можно использовать практические задания или кейс-стади, разработанные специально для каждой образовательной программы. Оценка эффективности может включать такие критерии, как скорость выполнения задания, точность результатов, а также способность студентов находить нестандартные подходы к решению.

Для анализа данных подойдет кластерный анализ и многомерная регрессия, что позволит выявить корреляции между когнитивными стилями и уровнями эффективности. Такой подход даст возможность получить более точные данные о том, как студенты с различными когнитивными стилями справляются с решением задач, а также определить сильные и слабые стороны каждого стиля.

Вопрос №4

Вы разрабатываете исследование для анализа влияния самооценки и уверенности в себе на способность к критическому мышлению среди взрослых. Опишите методологический подход и предложите конкретные инструменты для измерения данных переменных. Объясните, как вы будете учитывать влияние социальной желательности в ответах.

Эталонный ответ

Для исследования влияния самооценки и уверенности в себе на критическое мышление среди взрослых можно использовать количественный методологический подход. Самооценку рекомендуется измерять с помощью шкалы самооценки Розенберга, которая поможет выявить уровень уверенности человека в своих силах. Для измерения уверенности в собственных способностях подойдет опросник уверенности в себе, который позволяет оценить, насколько человек полагается на свои знания и опыт в сложных ситуациях.

Критическое мышление можно измерить с помощью тестов на логику и аналитическое мышление.

Для снижения влияния социальной желательности, которая может искажать результаты, рекомендуется использовать шкалу Марлоу-Крауна. Включение данного инструмента позволит выявить респондентов, склонных отвечать социально желаемым образом, и таким образом улучшить достоверность исследования. Подобная методология дает возможность получить точные данные о том, как самооценка и уверенность влияют на критическое мышление, минимизируя влияние внешних факторов.

Компетенция ОПК-6

Вопрос №1

Вы планируете провести исследование для анализа запросов аудитории на содержание образовательных курсов по психологии. Разработайте методологию исследования, включающую методы выявления потребностей и способы анализа предпочтений, чтобы обеспечить более точное понимание потребностей аудитории.

Эталонный ответ

Для изучения запросов аудитории на содержание курсов по психологии рекомендуется использовать смешанный методологический подход, включающий

анкетирование и проведение фокус-групп. Анкетирование позволит получить количественные данные о предпочтительных темах, методах подачи материала и уровне сложности, который интересует аудиторию.

Фокус-группы помогут глубже понять мотивацию и ожидания участников, а также выявить скрытые потребности, которые трудно учесть в анкетах.

Кроме того, полезно включить элементы анализа данных о поведении пользователей на платформе обучения, чтобы оценить их взаимодействие с различными модулями и определить предпочтения по стилю подачи. Такой подход позволит создать гибкую программу, ориентированную на специфические потребности и интересы аудитории.

Вопрос №2

Ваша задача – разработать учебный курс для взрослой аудитории по управлению стрессом. Опишите методологию, включающую выбор педагогических методов и стратегий, которые будут учитывать особенности обучения взрослых и способствовать их мотивации к активному участию.

Эталонный ответ

Обучение взрослых требует особого подхода, поэтому курс по управлению стрессом должен быть ориентирован на их практические потребности и опыт. Одним из ключевых методов обучения будет внедрение кейс-методов и ролевых игр, где взрослые смогут отрабатывать техники управления стрессом в реалистичных ситуациях. Такие упражнения позволяют взрослым лучше понять и запомнить материал, поскольку они видят, как применять его в жизни.

Среди стратегий также можно включить интерактивные сессии, позволяющие обмениваться личным опытом и получать обратную связь. Важным элементом будет саморефлексия, которая поможет участникам понять свои реакции на стресс и выявить слабые места.

Кроме того, курс может включать домашние задания и возможность отслеживания прогресса. Такой подход стимулирует активное участие, так как взрослые учащиеся могут видеть свои результаты и мотивироваться к улучшению навыков управления стрессом.

Вопрос №3

В компании выявлено снижение уровня интереса сотрудников к внутренним тренингам по психологии. Разработайте исследование для анализа причин этого снижения, включив методы сбора данных и анализ предпочтений, а также предложите стратегии для повышения вовлеченности.

Эталонный ответ

Для анализа причин снижения интереса к тренингам по психологии можно провести анкетирование и серию глубинных интервью. Анкетирование поможет выявить общие тенденции, например, возможно, программы не соответствуют интересам сотрудников или имеют низкую практическую значимость. Вопросы анкеты должны охватывать такие аспекты, как содержание, формат и удобство времени проведения.

Глубинные интервью с сотрудниками помогут собрать данные о более личных причинах, которые могут включать перегрузку на работе или несоответствие тематики тренингов их текущим профессиональным интересам.

Вопрос №4

Вы являетесь консультантом в образовательной организации, где выявлено, что многие студенты не воспринимают психологию как важную часть своего обучения. Разработайте программу, которая бы учитывала потребности студентов, направлена на повышение их интереса к психологии. Укажите, какие методы и подходы вы бы использовали.

Эталонный ответ

Программа по повышению интереса студентов к психологии должна включать интерактивные методы обучения, такие как работа с кейсами, практические задачи и дискуссии. Например, использование реальных случаев из практики психологии поможет студентам понять, как знания могут быть полезны в различных сферах жизни и профессиях. Курс должен быть гибким и предлагать возможности для самостоятельного изучения интересующих тем.

Дополнительно можно включить мастер-классы и встречи с практикующими психологами, чтобы студенты могли получить информацию из первых рук о профессиональных возможностях и значимости психологических знаний. Подход, ориентированный на применение знаний, позволяет студентам увидеть прямую связь с реальной жизнью, что повышает интерес к дисциплине. Кроме того, полезно использовать формативную оценку и обратную связь, чтобы студенты могли отслеживать свой прогресс и видеть результаты.

Вопросы к зачету

Вопрос №1

Основные отличия методов нейровизуализации и лабораторных экспериментов в исследовании когнитивных процессов.

Ответ:

Методы нейровизуализации (фМРТ, ПЭТ, МР-спектроскопия) позволяют наблюдать активность мозга в реальном времени и локализовать области, связанные с когнитивными процессами. Лабораторные эксперименты используют поведенческие тесты и нейрофизиологические методы (ЭЭГ, ЭМГ), чтобы понять механизмы внимания через реакции и показатели активности. Вклад фМРТ и ЭЭГ в понимание внимания заключается в выявлении конкретных мозговых областей и временных характеристик его проявления. Ограничения фМРТ — низкая временная разрешающая способность, высокая стоимость; ЭЭГ — низкая пространственная точность. Они дополняют друг друга: фМРТ показывает, где активность, а ЭЭГ — когда она происходит. Совместное использование позволяет получить полную картину механизмов внимания.

Вопрос №2

Каковы преимущества и недостатки лонгитюдных и кросс-секционных методов в исследовании когнитивного развития?

Ответ:

Лонгитюдные исследования отслеживают одних и тех же участников с течением времени, что позволяет выявлять индивидуальные изменения и причинно-следственные связи. Недостатки — длительность, высокая стоимость.

Кросс-секционные исследования сравнивают разные возрастные группы в один момент времени, быстрее и дешевле, но не позволяют делать выводы о развитии. Например, лонгитюдное исследование развития памяти у детей показало постепенные изменения, а кросс-секционные — различия между возрастными группами. Для анализа возрастных изменений лучше подходит лонгитюдный метод благодаря возможности отслеживать динамику.

Вопрос №3

Как метаанализ позволяет повысить надежность выводов в исследованиях когнитивной психологии?

Ответ:

Метаанализ объединяет результаты множества исследований для повышения статистической надежности выводов о когнитивных процессах. Например, метаанализ влияния рабочей памяти на обучение показал её важность для развития интеллекта. Он помогает выявить общие тенденции и уменьшить влияние случайных ошибок отдельных исследований. Ограничения — возможная публикационная предвзятость, гетерогенность данных и сложности в стандартизации методов.

Вопрос №4

Сравните использование количественного и качественного анализа данных в нейropsychологических исследованиях.

Ответ:

Количественный анализ включает статистические методы для оценки числовых данных (например, уровни активности мозга), что подходит для объективных измерений и больших выборок. Качественный анализ фокусируется на содержании данных (например, интерпретация интервью), что полезно при изучении субъективных аспектов или сложных феноменов. Например, количественный анализ использовался при оценке уровня активации мозга у пациентов с афазией; качественный — при исследовании личностных переживаний после травмы мозга. Выбор зависит от целей исследования: объективность или глубина понимания субъективного опыта.

Вопрос №5

Как принципы мотивации могут быть использованы для популяризации психологических знаний среди целевой аудитории?

Ответ:

Принципы мотивации помогают сделать психологические знания более привлекательными для аудитории. Внутренние факторы мотивации, такие как интерес, любопытство и личная значимость, стимулируют самостоятельное желание учиться. Внешние факторы, например, награды, социальное признание или конкурсы, могут дополнительно мотивировать. Например, просветительские кампании используют внутренние мотиваторы через истории успеха и практические советы, а внешние — через сертификаты или публичное признание.

участников. Такой подход повышает вовлеченность и способствует долгосрочному интересу.

Вопрос №6

Как визуализация данных помогает улучшить восприятие психологических знаний среди аудитории?

Ответ:

Визуализация данных облегчает понимание сложных психологических концепций. Инфографика делает информацию компактной и легко усваиваемой, видео — более эмоциональной и запоминающейся, а графики — позволяют быстро увидеть тенденции и связи. Для широкой аудитории без специального образования инфографика и видео более эффективны благодаря наглядности и динамике. Для специалистов или студентов лучше подходят графики и диаграммы для глубокого анализа данных.

Вопрос №7

Какие стратегии в обучении и презентации психологических знаний могут быть эффективными для разных возрастных групп?

Ответ:

Для детей эффективны игровые методы, сказки и визуальные материалы, учитывающие их ограниченную когнитивную зрелость и склонность к образам. Взрослым подходят лекции, дискуссии и практические задания, так как у них развиты аналитические навыки и критическое мышление. Различия связаны с уровнем абстракции: у детей важна наглядность и интерактивность, у взрослых — логика и применение знаний в жизни.

Вопрос №8

Как онлайн-платформы могут использоваться для удовлетворения образовательных потребностей и формирования интереса к психологическим знаниям?

Ответ:

Онлайн-платформы расширяют доступ к психологическим знаниям. Социальные сети используют для распространения коротких статей, мотивационных постов и видеороликов (например, TikTok или Instagram), что привлекает молодую аудиторию. Онлайн-курсы (например, Coursera или Udey) позволяют углубленно изучать темы психологии с гибким графиком. Эти инструменты помогают формировать интерес через интерактивность, сообщество единомышленников и доступность информации в любое время.

Вопрос №9

Укажите методологический подход исследования, направленного на анализ когнитивных и эмоциональных факторов, влияющих на уровень профессионального выгорания среди сотрудников в компании, какие методы сбора данных и аналитические стратегии вы бы использовали для достижения точных результатов.

Ответ:

Для анализа когнитивных и эмоциональных факторов, влияющих на профессиональное выгорание, я бы использовал смешанный методологический

подход: количественный и качественный. В качестве методов сбора данных — анкетирование с использованием валидированных шкал (например, Maslach Burnout Inventory для уровня выгорания, опросники по эмоциональному состоянию и когнитивным факторам), а также полуструктурированные интервью для получения глубинных данных о личных переживаниях. Аналитические стратегии включают корреляционный анализ для выявления связей между переменными, регрессионный анализ для определения предикторов выгорания и тематический анализ качественных данных для выявления паттернов в эмоциональных и когнитивных факторах.

Вопрос №10

Какой исследовательский дизайн и методы анализа данных вы бы выбрали для исследования зависимости уровня удовлетворенности работой от восприятия организационной поддержки и уровня автономии в выполнении задач?

Ответ:

Я бы выбрал кросс-секционный дизайн с использованием корреляционного анализа. Для проверки гипотезы о положительной корреляции уровня удовлетворенности работой с восприятием организационной поддержки и уровнем автономии — применил бы методы статистического анализа, такие как коэффициент корреляции Пирсона или Спирмена (если данные не распределены нормально). Для более глубокого анализа можно использовать множественную регрессию, чтобы оценить вклад каждого фактора в уровень удовлетворенности и проверить их совместное влияние.

Вопрос №11

Охарактеризуйте методологический подход для исследования когнитивного стиля и уровня эффективности решения проблем.

Ответ:

Методологический подход — сравнительный кросс-секционный дизайн с использованием стандартизированных тестов. Для измерения когнитивного стиля я бы использовал опросники, например, тесты на когнитивный стиль (например, тесты на предпочтение аналитического или глобального стиля). Для оценки эффективности решения проблем — применял бы практические задания или ситуационные задачи с последующей оценкой по критериям (скорость, точность, креативность). Анализ данных включает сравнение групп по когнитивным стилям с помощью ANOVA или MANOVA для выявления различий в уровне эффективности.

Вопрос №12

Опишите методологический подход и предложите конкретные инструменты для анализа влияния самооценки и уверенности в себе на способность к критическому мышлению среди взрослых..

Ответ:

Методологический подход — корреляционное исследование с использованием опросных методов. Для измерения самооценки — шкала Розенберга; для уверенности в себе — шкала самоуверенности; для оценки критического мышления — тесты типа California Critical Thinking Skills Test (CCTST). Чтобы учитывать влияние социальной желательности, я бы включил в

анкету шкалу оценки социальной желательности (например, Баллона-Льюиса), что позволит скорректировать результаты или провести анализ с учетом этого фактора. Также можно использовать анонимность ответов и подчеркнуть конфиденциальность для снижения предвзятости.

Вопрос №13

Предложите методологию исследования запросов аудитории на содержание образовательных курсов по психологии, включающую методы выявления потребностей и способы анализа предпочтений, чтобы обеспечить более точное понимание потребностей аудитории.

Ответ:

Для анализа запросов аудитории на содержание образовательных курсов по психологии я бы использовал комплексную методологию, включающую качественные и количественные методы. В качестве первичных методов — проведение онлайн-опросов с открытыми и закрытыми вопросами для выявления интересующих тем, актуальных проблем и предпочтений участников. Также я бы организовал фокус-группы или интервью с представителями целевой аудитории для получения более глубокого понимания их потребностей, мотиваций и ожиданий. Анализ собранных данных включает статистическую обработку (например, частотный анализ, кластеризацию) для выявления групповых предпочтений и тематический анализ качественных данных для определения ключевых запросов. Такой подход обеспечит точное понимание потребностей аудитории и поможет сформировать релевантное содержание курсов.

Вопрос №14

Опишите методологию, включающую выбор педагогических методов и стратегий, которые будут учитывать особенности обучения взрослых и способствовать их мотивации к активному участию.

Ответ:

При разработке курса по управлению стрессом для взрослых я бы использовал педагогические методы, учитывающие особенности взрослого обучения (иадевтический подход). В качестве стратегий — активное обучение через практические упражнения, ролевые игры, кейс-стади и дискуссии, что способствует вовлеченности и применению знаний на практике. Важным элементом является использование методов саморефлексии и обмена опытом, что повышает мотивацию. Также рекомендуется внедрение мультимедийных материалов, интерактивных платформ и домашних заданий для самостоятельной работы. Стратегия мотивации включает создание поддержки со стороны преподавателя, установление целей обучения, а также поощрение самостоятельного поиска решений и обмена опытом среди участников.

Вопрос №15

Разработайте исследование для анализа причин уровня интереса сотрудников к внутренним тренингам по психологии, включив методы сбора данных и анализ предпочтений, а также предложите стратегии для повышения вовлеченности.

Ответ:

Для анализа причин снижения интереса сотрудников к внутренним тренингам по психологии я бы разработал исследование с использованием методов опроса и интервью. В качестве сбора данных — анкетирование с вопросами о причинах низкой мотивации (например, недостаточная актуальность тем, неудобное время проведения, недостаток практической ценности), а также проведение фокус-групп или индивидуальных интервью для получения более глубоких инсайтов. Анализ предпочтений включает статистический анализ ответов (например, факторный анализ) для выявления ключевых факторов снижения интереса. Для повышения вовлеченности можно предложить внедрение интерактивных форматов (игровых элементов, кейсов), адаптацию программ под интересы сотрудников, а также создание системы поощрений и обратной связи.

Вопрос №16

Предложите меры, которые бы учитывали потребности студентов, направленные на повышение их интереса к психологии. Укажите, какие методы и подходы вы бы использовали.

Ответ:

Для повышения интереса студентов к психологии я бы разработал комплексную программу с использованием методов активного обучения и междисциплинарного подхода. Включил бы проектные работы, кейс-стади из реальной жизни, дискуссии и практические задания для демонстрации актуальности психологии в их жизни. Также важно использовать современные мультимедийные средства — видеоуроки, интерактивные платформы и геймификацию процесса обучения. Методы опросов и фокус-групп помогут выявить их потребности и интересы; на основе этого можно адаптировать содержание курса. Кроме того, стоит привлекать студентов к участию в исследовательских проектах или мероприятиях по психологии для формирования личной заинтересованности и понимания практической ценности дисциплины.

Вопросы к экзамену

1. Понятие личности в психологии

Ответ: Понятие личности в психологии — это многогранный и сложный объект исследования, который охватывает множество аспектов человеческого существования. Личность понимается как совокупность устойчивых характеристик, которые определяют индивидуальное поведение, мысли и эмоции человека. Эти характеристики формируются под влиянием как генетических, так и средовых факторов, включая социальное окружение, культурные нормы и личный опыт.

С точки зрения основоположников психологии, таких как З. Фрейд, К. Юнг и Г. Эмиль, личность формируется через внутренние конфликты, бессознательные процессы и динамику между сознательным и бессознательным. Фрейд разделял личность на три компонента: ид, эго и суперэго, каждый из которых играет уникальную роль в поведении. Юнг предложил концепцию архетипов, которые влияют на наше восприятие и поведение.

В современном понимании личность включает в себя такие аспекты, как темперамент, характер, ценности и мотивацию. Психологи также исследуют, как личность влияет на социальные взаимодействия и адаптацию в обществе. Тесты на личностные черты, как, например, модель Большой пятерки, позволяют количественно оценить различные аспекты личности, что помогает в психодиагностике и терапии. В итоге, личность является центральной темой в психологии, объединяющей различные теоретические подходы и методы исследования.

2. Соотношение между понятиями Индивид, Субъект и Личность

Ответ: В психологии понятия "индивид", "субъект" и "личность" рассматриваются как взаимосвязанные, но имеющие свои особенности и акценты. Индивид — это биологическое существо, единичный представитель человеческого рода, обладающий определёнными физиологическими и генетическими свойствами. Это понятие акцентирует внимание на уникальности каждого человека как организма, рассматривая его как объект в изучении.

Субъект в психологическом контексте обозначает активное начало, способное принимать решения, действовать и взаимодействовать с окружающей действительностью. Субъектность подразумевает способность человека осознавать себя и свои действия, а также влиять на свою среду, что отличается от более пассивного понимания индивида. Здесь важно отметить, что субъект — это не просто физическое лицо, а человек, способный к самосознанию и рефлексии.

Личность, в свою очередь, является более сложным и многослойным понятием, которое включает в себя как индивидуальные, так и социальные аспекты. Личность формируется под воздействием наследственности и окружающей среды, включает в себя темперамент, характер, ценности и стремления. Таким образом, индивидум является основой, субъект проявляет активность, а личность — это интегративное качество, которое характеризует человека в его социальном окружении и внутреннем мире. Эти три понятия взаимодействуют и дополняют друг друга, формируя целостное представление о человеке в психологии.

3. Структура личности по К.К.Платонову

Ответ: К.К. Платонов, выдающийся российский психолог, предложил свою концепцию структуры личности, акцентируя внимание на многогранности этого понятия. По Платонову, личность представляет собой сложную систему, состоящую из нескольких ключевых компонентов, важнейшими из которых являются: мотивационно-ценностная сфера, эмоционально-личностная сторона и поведенческая активность.

Мотивационно-ценностная сфера личности охватывает потребности, ценности и интересы человека. Эти факторы играют решающую роль в определении направленности поведения индивида и его жизненных целей. Платонов подчеркивает, что мотивация человека формирует его действия и выбираемые стратегии, что, в свою очередь, влияет на его личностное развитие.

Эмоционально-личностная сторона включает в себя эмоциональные состояния, чувства и установления человека. Она отражает, как индивид воспринимает окружающий мир и как взаимодействует с ним на эмоциональном

уровне. Этот компонент подчеркивает индивидуальные различия и уникальность каждого человека в его способах переживания и реагирования на жизненные обстоятельства.

Поведенческая активность характеризует внешнее проявление личности — то, как человек действует в различных ситуациях. Платонов описывает, что эта активность может быть осознанной или неосознанной, и она всегда зависит от взаимодействия всех предыдущих структур. Таким образом, личность у Платонова представляется как динамичная система, где каждое звено влияет на общее функционирование и развитие.

4. Модель личности по Ю.В. Щербатых

Ответ: Модель личности по Ю.В. Щербатых представляет собой комплексный подход к пониманию структуры и динамики личности, который учитывает как внутренние, так и внешние аспекты ее функционирования. Основная идея Щербатых заключается в том, что личность формируется не только через взаимодействие с окружающей средой, но и через осознание и самоощущение индивидуума.

В центре модели находится понятие о том, что личность состоит из нескольких уровней. Первый уровень включает в себя биологические и физиологические основы, которые задают индивидуальные особенности, такие как темперамент и психофизиологические характеристики. На втором уровне находятся социальные факторы, влияющие на личностное развитие, такие как семья, сообщество, культура и исторический контекст. Эти аспекты формируют базу для социокультурной идентичности человека.

Третий уровень — это уровень субъективного опыта, где субъективные переживания и самоосознание играют ключевую роль. Этот уровень включает в себя личные убеждения, системы ценностей и цели, которые управляют поведением индивида.

Таким образом, модель Щербатых демонстрирует взаимодействие между биологических, социальных и субъективных факторов, подчеркивая, что личность — это динамическая система, которая постоянно развивается под воздействием различных воздействий и условий. Эта модель помогает понять сложную природу личности через призму многогранного взаимодействия различных элементов.

5. Направленность личности.

Ответ: Направленность личности является одной из ключевых концепций в психологии, описывающей устойчивые мотивы, цели и ценности индивидуума, которые направляют его поведение и определяют взаимодействие с окружающим миром. Направленность можно рассматривать как внутренний компас, который помогает человеку принимать решения, ставить цели и выстраивать отношения с другими.

Она формируется под воздействием различных факторов, включая биологические, социальные и культурные аспекты. Например, воспитание в семье, окружающий культурный контекст и личные переживания могут значительно влиять на то, что становится для человека важным и значимым. Направленность личности, как правило, проявляется через интересы, стремления и предпочтения,

которые в свою очередь могут изменить со временем, адаптируясь к новым условиям и вызовам.

Существует несколько видов направленности: социальная, академическая, профессиональная и др. Социальная направленность включает в себя интерес к взаимодействию с людьми и желание заботиться о других, тогда как академическая направленность сосредотачивается на знаниях и образовании.

Таким образом, направленность личности является динамичной и многогранной концепцией, отражающей, как индивид взаимодействует с окружающим миром, какие цели он стремится достичь и какие ценности определяют его поведение. Исследование направленности важно для понимания механизмов развития личности и ее адаптации к окружающей среде.

6. Методы оценки личностных качеств.

Ответ: Методы оценки личностных качеств занимают центральное место в психологии, поскольку понимание индивидуальности человека требует систематического и многогранного подхода. Существуют как количественные, так и качественные методы, позволяющие исследовать разные аспекты личности.

Одним из наиболее распространенных методов является опросник. Это инструмент, состоящий из серии утверждений, на которые респондент должен ответить, отражая свои чувства и поведение. Например, опросники, такие как ММРІ (Многофакторный личностный опросник Миннесоты), позволяют выявить различные личностные черты и психопатологические особенности.

Тесты проективного типа, такие как тест Роршаха или тест тематической апперцепции (ТАТ), предлагают респонденту интерпретировать неоднозначные стимулы. Эти методы позволяют раскрыть неосознанные аспекты личности и выявить внутренние конфликты.

Кроме того, используются наблюдение и интервью. Наблюдательный метод позволяет получить информацию о поведении личности в естественных условиях, в то время как структурированные интервью дают возможность глубже понять внутренний мир индивида, его мотивы и ценности.

Комбинация этих методов дает более полное представление о личности, так как каждый из них имеет свои сильные и слабые стороны. Важно выбирать методы с учетом целей исследования и особенностей объекта, что поможет обеспечить максимальную достоверность и информативность полученных данных.

7. Теории личности

Ответ: Теории личности в психологии представляют собой разнообразные подходы, стремящиеся объяснить, каким образом формируются индивидуальные особенности и поведение человека. Одна из наиболее известных теорий — психоаналитическая теория Зигмунда Фрейда, которая акцентирует внимание на бессознательных процессах, конфликтах между ид, эго и суперэго. Фрейд полагал, что детские переживания и подавленные желания значительно влияют на личность.

Другой важный подход — теории поведения, которые рассматривают личность как результат взаимодействия между индивидуумом и его окружением.

Бихевиористы, такие как Б.Ф. Скиннер, утверждают, что поведение формируется через обусловливание, а личность понимается в контексте реакций на внешние стимулы.

Наряду с ними, Гуманистическая теория личности, представленная такими фигурами, как Абрахам Маслоу и Карл Роджерс, акцентирует внимание на самореализации и личной свободе. Эти психологи считали, что каждый человек стремится к развитию и росту, а ключевыми факторами являются позитивное восприятие и поддержка со стороны окружающих.

Когнитивные теории, с другой стороны, подчеркивают роль когнитивных процессов в формировании личности. Такие теории исследуют, как мысли, убеждения и восприятие влияют на поведение и эмоциональное состояние человека.

Таким образом, наличие множества теорий личности отражает сложность и многообразие человеческой природы, позволяя углубленно изучить, как формируется индивидуальность.

8. Темперамент и его свойства. Виды темперамента и их психологическая характеристика

Ответ:

9. Основные теории темперамента.

Ответ: Темперамент — это врожденная индивидуальная особенность, определяющая скорость, интенсивность и эмоциональный отклик человека на внешние события. Он служит основой для формирования личности и влияет на поведение. Основные свойства темперамента включают эмоциональность, активность и социабельность, а также устойчивость к стрессу и уровень энергии.

Существует четыре классических вида темперамента: холерический, сангвинический, флегматический и меланхолический. Холерики активны, энергичны и импульсивны, они проявляют сильные эмоции и быстро реагируют на изменения, но могут быть неустойчивыми. Сангвиники, напротив, общительны, оптимистичны и легко адаптируются, однако им бывает сложно сосредоточиться на одной задаче долгое время.

Флегматики характеризуются стойкостью и уравновешенностью, они терпеливы и трудолюбивы, но могут оказаться слишком медлительными в принятии решений. Меланхолики отличаются глубокой эмоциональностью, склонны к размышлениям и самоанализу, но могут быть чувствительными к критике и часто испытывать тревогу.

10. Физиологические основы темперамента по Павлову.

Ответ: Физиологические основы темперамента были исследованы Иваном Павловым, который разработал теорию, объясняющую, как нейрофизиология влияет на различные типы темперамента. Павлов выделил два основных аспекта: силу и уравновешенность нервных процессов, которые, по его мнению, определяют темперамент человека. Он ввел понятия «сильного» и «слабого» типов нервной системы, а также «уравновешенных» и «неуравновешенных» типов.

Сильный тип нервной системы характеризуется устойчивостью к воздействию внешних раздражителей, что позволяет контролировать

эмоциональные реакции и действия. Уравновешенные типы имеют хорошую способность адаптироваться к меняющимся условиям и сохранять стабильность поведения. Эти типы можно сопоставить с холериками и сангвиниками, у которых акцентируются активность и эмоциональность.

Слабые типы нервной системы, в свою очередь, имеют гастрономические нарушения реакций и могут проявлять большую чувствительность к стрессу и нагрузкам. Они более подвержены эмоциональным колебаниям и могут демонстрировать повышенную тревожность, что соответствует меланхолическому и флегматическому темпераментам.

Таким образом, согласно Павлову, темперамент человека определяется активностью и устойчивостью его нервных процессов, что составляет физиологическую основу индивидуальных различий в психике и поведении. Эти принципы помогают понять, как физиология влияет на личные характеристики и социальное взаимодействие.

11. Роль темперамента в трудовой и учебной деятельности человека.

Ответ: Темперамент играет ключевую роль в трудовой и учебной деятельности человека, поскольку он влияет на стиль работы, уровень активности, а также на эмоциональное восприятие различных ситуаций. Разные типы темперамента, такие как холерик, сангвиник, флегматик и меланхолик, проявляют себя по-разному в контексте выполнения задач.

Например, холерики, благодаря своей высокой энергичности и инициативности, часто берут на себя лидирующие роли и способны быстро принимать решения, что может быть особенно полезно в динамичных и быстро меняющихся рабочих средах. Сангвиники, будучи общительными и оптимистичными, легко налаживают контакты и работают в команде, что способствует созданию дружественной атмосферы и сотрудничества в коллективе.

Флегматики, с их уравновешенностью и терпением, подходят для ситуаций, требующих внимательности и стабильности; они могут быть хорошими работниками в рутинных задачах, где необходима системность и аккуратность. Меланхолики, обладая глубокой эмоциональностью и аналитическим складом ума, могут достичь успеха в сферах, требующих креативности и глубокого размышления, таких как наука или искусство.

12. Темперамент и индивидуальный стиль деятельности.

Ответ: Темперамент и индивидуальный стиль деятельности тесно связаны, влияя друг на друга и определяя способы выполнения задач в различных сферах жизни. Темперамент, представляя собой стабильные особенности личности, закладывает основу для проявления индивидуального стиля деятельности, который формируется под влиянием как врожденных, так и приобретенных факторов.

Каждый тип темперамента — холерик, сангвиник, флегматик и меланхолик — имеет свои уникальные черты, которые определяют, как человек подходит к выполнению задач. Например, холерики обычно действуют быстро и решительно, что может привести к доминированию в коллективе и способности быстро реагировать на изменения. Они могут склоняться к рискованным решениям и инновационным подходам.

Сангвиники, с их общительностью и жизнерадостностью, выбирают стиль деятельности, предполагающий взаимодействие с другими, что делает их отличными командными игроками. Они могут быстро адаптироваться к новым ситуациям, что позволяет им эффективно работать в условиях постоянных изменений.

Флегматики, обладая стабильностью и усидчивостью, предпочитают более методичный и основательный подход к работе, что подходит для задач, требующих тщательности и анализа. Меланхолики, думчивые и глубокие, часто выбирают творчество и исследовательский стиль, находя глубину в том, что другие могут не заметить.

13. Сущность понятия характер и его связь с познавательными процессами и свойствами личности.

Ответ: Характер представляет собой одну из ключевых составляющих личности, отражающую устойчивые качества человека, определяющие его поведение, реакции на различные ситуации и взаимодействие с окружающими. Это система общественно значимых черт, проявляющихся в деятельности и межличностных отношениях. Характер формируется как результат взаимодействия биологических, социальных и культурных факторов, и наряду с темпераментом, он значительно влияет на познавательные процессы.

Связь между характером и познавательными процессами заключается в том, что особенности характера влияют на восприятие, внимание, память и мышление. Например, решительность и настойчивость характера могут способствовать более глубокой концентрации на задаче и повышению когнитивной активности, позволяя легче и быстрее усваивать информацию. В то же время, такие черты, как отвлечённость или нерешительность могут затруднять процесс восприятия и анализа информации.

Кроме того, характер влияет на способы, которыми человек обрабатывает полученные знания. Например, оптимистичные и открытые к новому личности могут быть более склонны к исследовательскому подходу в обучении и познании, в то время как пессимистичный характер может вызывать осторожность и критичность, что иногда сдерживает активные попытки освоения нового.

14. Черты характера.

Ответ: Черты характера – это устойчивые и относительно стабильные качества личности, которые определяют способ поведения человека в различных ситуациях и его взаимодействие с окружающим миром. Они формируются под воздействием множества факторов, включая наследственность, воспитание, социальный опыт и культурные условия, в которых человек живет. Основные черты характера можно классифицировать на положительные и отрицательные; к положительным относятся такие качества, как доброта, честность, настойчивость, а к отрицательным – агрессивность, эгоизм, нерешительность.

Важно отметить, что черты характера не существуют изолированно; они взаимодействуют между собой и могут проявляться в различных комбинациях.

Например, человек, обладающий высокой степенью ответственности, скорее всего, будет также целеустремленным и организованным. В то же время, комплексные черты характера могут зависеть от контекста: в одной ситуации человек может проявлять силу воли и решительность, а в другой – трусливость и колебания.

Черты характера также имеют значительное влияние на познавательные процессы, такие как восприятие, память и мышление. Например, человек с проявленной открытостью к новому опыту будет более восприимчив к новым идеям и методам обучения, в то время как более закрытый человек может избегать изменений и нового опыта. Таким образом, изучение черт характера важно для понимания не только личностных особенностей, но и механизмов познавательной деятельности.

15. Акцентуации характера.

Ответ: Акцентуации характера – это проявления отдельных черт личности, которые выражены в большей степени, чем у большинства людей, и могут влиять на поведение, эмоциональное состояние и восприятие окружающего мира. Этот термин ввел немецкий психолог Карл Леонгард, который выделял акцентуации как пограничные состояния между нормой и патологией. Акцентуации могут быть устойчивыми и возникают под воздействием как генетических, так и социальных факторов.

Выделяют различные типы акцентуаций, например, гипертимные, что проявляется в чрезмерной энергичности и общительности, или сенситивные, которые характеризуются высокой чувствительностью и ранимостью. Другими примерами являются циклоидные, склонные к переменам настроения, и интровертные, проявляющиеся в замкнутости и стремлении к одиночеству. Акцентуации не являются психическими расстройствами, но могут predispose к определенным проблемам в жизни и межличностных отношениях.

Важно понимать, что акцентуации характера не являются статичными и могут изменяться в зависимости от жизненных обстоятельств, личной работы над собой или психотерапии. Осознание своих акцентуаций может помочь человеку лучше адаптироваться к окружающим условиям и справляться с трудностями, позволяя ему использовать свои сильные стороны и минимизировать влияние слабых. Таким образом, изучение акцентуаций характера важно для социальной психологии и личностного роста.

16. Предпосылки и условия формирования и развития характера.

Ответ: Формирование и развитие характера являются сложным и многогранным процессом, зависит от взаимодействия различных факторов, охватывающих как биологическую, так и социальную сферы. Ключевым аспектом является наследственность — генетические предрасположенности могут влиять на темперамент человека, что, в свою очередь, определяет основы дальнейшего формирования характера. Например, дети с более высоким уровнем возбудимости могут развивать более эмоциональные черты.

Однако помимо наследственных факторов, существенную роль играют условия социальной среды. Семья, воспитание и культурные традиции формируют

у индивидуума представления о том, что такое хорошо и что такое плохо, как реагировать на различные жизненные ситуации. Таким образом, стиль воспитания, эмоциональный климат в семье и социокультурный контекст оказывают значительное влияние на моральные и волевые качества человека.

Также важно учитывать влияние сверстников и социальных институтов, таких как школа и другие образовательные учреждения. Социальные взаимодействия и жизненный опыт, включая позитивные и негативные события, способствуют дальнейшему развитию характера. Важно отметить, что критические жизненные ситуации могут оказать как деструктивное, так и конструктивное влияние, способствуя становлению личности и формированию ее характерных черт.

Таким образом, характер формируется как на основе биологических предпосылок, так и под воздействием социальных факторов, работающих в единой взаимосвязи на протяжении всей жизни индивида.

17. Проблема соотношения врожденных и социальных детерминант формирования характера.

Ответ: Вопрос о соотношении врожденных и социальных детерминант формирования характера является одной из ключевых проблем в психологии. Врожденные детерминанты, такие как генетическая предрасположенность и темперамент, представляют собой базовые компоненты, которые влияют на индивидуальные свойства личности. Например, исследования показывают, что люди с различными типами темперамента (сангвиники, холерики, флегматики и меланхолики) могут по-разному реагировать на эмоциональные стрессы и социальные взаимодействия. Это также свидетельствует о том, что некоторые черты характера могут быть заложены на генетическом уровне.

Однако важно не забывать о роли социальных факторов, которые, зачастую, оказывают не менее мощное влияние на формирование характера. Семья, воспитание, друзья и культура окружающей среды вносят значительный вклад в развитие личности. Например, способы воспитания, применяемые родителями, могут либо способствовать развитию таких качеств, как ответственность и настойчивость, либо, наоборот, угнетать их. Социальные взаимодействия и жизненный опыт помогают индивиду адаптироваться к различным ситуациям, формируя его характерные черты.

Таким образом, врожденные и социальные детерминанты не существуют в изоляции друг от друга. Их взаимодействие определяет индивидуальные различия в характере и создает уникальные стереотипы поведения. В конечном счете, можно утверждать, что для полноценного понимания формирования характера необходимо учитывать как генетические, так и социокультурные аспекты, которые дополняют и обогащают друг друга.

18. Виды ценностных ориентаций личности и их психологическая характеристика.

Ответ: Ценностные ориентации личности представляют собой важнейший аспект психологии, поскольку они определяют, как индивид воспринимает мир, принимает решения и строит взаимоотношения с окружающими. Важно выделить

несколько основных видов ценностных ориентаций, каждая из которых имеет свою психологическую характеристику.

Во-первых, можно говорить о материальных ценностях, которые связаны с потребностями и благосостоянием. Люди, ориентированные на материальные ценности, зачастую более прагматичны и фокусируются на достижении финансового успеха и комфорта, что может привести к конкуренции и стрессу.

Во-вторых, существуют духовные ценности, которые подчеркивают значимость саморазвития, самореализации и внутреннего роста. Индивиды с такими ориентациями стремятся к глубоким личным переживаниям и утопическим идеалам, что часто приводит к критическому отношению к материальным аспектам жизни.

Также стоит отметить социальные ценности, ориентированные на взаимопомощь, поддержку и сотрудничество. Люди с этим типом ориентации активно участвуют в общественной жизни, стремятся к взаимодействию и создают крепкие эмоциональные связи с другими.

Существует также идеологическая ориентация, где акцент делается на принципы и идеи, которые могут определять политические и социальные предпочтения личности. Каждый из этих типов ценностных ориентаций охватывает богатый спектр мотивов и целей, формируя уникальную индивидуальность и способствуя пониманию поведения человека в разных жизненных ситуациях.

19. Предпосылки и условия формирования профессиональной направленности личности.

Ответ: Формирование профессиональной направленности личности представляет собой сложный процесс, который зависит от множества предпосылок и условий. Во-первых, важную роль играют индивидуально-личностные особенности, такие как способности, интересы и ценности. Например, если у студента есть склонность к гуманитарным наукам, он, скорее всего, будет стремиться выбрать профессию, связанную с этой сферой. Личностные качества, такие как целеустремленность и ответственность, также влияют на выбор профессии и степень увлеченности ею.

Во-вторых, значительное воздействие оказывают социальные факторы, включая семью, образовательные учреждения и сообщество. Социальные ожидания и традиции семьи могут навязывать определенные предпочтения, что формирует определенную профессиональную идентичность. Например, если в семье есть традиция работать в медицине, это может повлиять на выбор профессии у детей.

Кроме того, опыт и профессиональная практика являются неотъемлемой частью формирования направленности. Участие в стажировках, волонтерских проектах или профессиональных курсах помогает студентам понять свои предпочтения и сделать обоснованный выбор. Также экономические условия и

изменения на рынке труда могут влиять на профессиональные ориентации, поскольку многие выбирают те профессии, которые обеспечивают лучшие перспективы трудоустройства. Все эти факторы взаимодействуют и создают уникальные условия для формирования профессиональной направленности каждого человека.

20. Понятие о «Я-концепции» личности.

Ответ: Я-концепция личности — это комплексное представление индивида о самом себе, включающее в себя осознание своих черт, качеств, ценностей и ролей в обществе. Это понятие охватывает как когнитивные, так и эмоциональные аспекты самосознания. Основной компонент я-концепции — это самосознание, которое позволяет человеку осмысливать свои действия, мысли и эмоции, а также сопоставлять их с внешним миром и ожиданиями окружающих.

Я-концепция формируется на протяжении всей жизни и зависит от различных факторов, включая культурный контекст, семейное окружение, социальные взаимодействия и личные переживания. Она также имеет два основных аспекта: идеальное "Я", которое представляет собой то, каким человек хотел бы быть, и реальное "Я", отражающее текущее состояние и качества личности. Разница между этими двумя образами может вызывать чувство неудовлетворенности и влиять на самооценку.

Кроме того, я-концепция может меняться в зависимости от жизненных обстоятельств и этапов развития. На рынке труда, например, успешная интеграция в профессию может укрепить положительное восприятие себя, тогда как неудачи могут привести к негативным изменениям в я-концепции. В итоге, я-концепция играет центральную роль в формировании мотивации, самооценки и поведенческих реакций личности.

21. Психологическая сущность «Я-концепции» личности.

Ответ: Психологическая сущность «Я-концепции» личности представляет собой сложную и многослойную структуру самопознания и самоидентификации. Она формируется на основе индивидуального опыта, социальных взаимодействий и культурного контекста. Я-концепция включает в себя как когнитивные, так и эмоциональные компоненты, в которых индивид осознает свои качества, роли и ценности. В этом смысле она является не только отражением самоощущения, но и важным фактором, влияющим на поведение и межличностные отношения.

Одним из центральных элементов я-концепции является самооценка, которая определяет, как человек воспринимает свои достоинства и недостатки. Здоровая самооценка способствует уверенности в себе и мотивации к самосовершенствованию, в то время как низкая самооценка может привести к негативным последствиям, таким как депрессия или тревожность.

Важно отметить, что я-концепция изменчива и подвержена влиянию различных факторов, таких как жизненные события, социальные сравнения и обратная связь от других людей. Например, опыт успеха или неудачи может существенно изменить восприятие себя. Я-концепция также тесно связана с идентичностью, и её развитие играет ключевую роль в формировании психологического благополучия, адаптации и личной эффективности в различных

сферах жизни. Таким образом, я-концепция является основополагающим аспектом человеческой природы, который влияет на все аспекты существования личности.

22. Структура и функции «Я-концепции» личности.

Ответ: Структура «Я-концепции» личности включает несколько ключевых компонентов, каждый из которых выполняет важные функции в процессе самовосприятия и взаимодействия с окружающим миром. Во-первых, мы можем выделить когнитивный аспект «Я-концепции», который включает в себя самообраз, то есть те убеждения и представления, которые индивид формирует о себе. Это может быть представление о своих качествах, способностях и характеристиках, которые он приписывает себе на основании опыта и окружающей среды.

Второй важный компонент — это эмоциональный аспект, связанный с самооценкой. Это то, как человек оценивает свои достоинства и недостатки, и как он чувствует себя в своей роли в жизни. Высокая самооценка, как правило, способствует развитию уверенности, тогда как низкая может приводить к чувству неполноценности и потере мотивации.

Третьим аспектом является поведенческий аспект, отражающий то, как «Я-концепция» проявляется в действиях и реакциях индивида. Например, уверенность в себе может способствовать активному участию в социальных ситуациях, тогда как отрицательное самовосприятие может ограничивать действия и взаимодействия.

Функции «Я-концепции» заключаются в регуляции поведения, поддержании психологического благополучия, а также в обеспечении целостности и согласованности личности. Она также помогает человеку адаптироваться к изменяющимся условиям жизни, позволяя ему переосмысливать и корректировать своё восприятие себя в ответ на новые жизненные вызовы. Это делает «Я-концепцию» важным элементом не только индивидуального психологического функционирования, но и социальной интеграции.

23. Роль «Я-концепция» в жизни личности.

Ответ: «Я-концепция» играет ключевую роль в жизни личности, оказывая влияние на поведение, восприятие окружающего мира и взаимодействие с другими людьми. Это внутреннее представление о себе, формируемое на основе опыта, социальных взаимодействий и самооценки. «Я-концепция» не только помогает индивиду понять свои качества и способности, но и определяет его цели и амбиции. Например, уверенность в своих силах может вдохновить человека стремиться к новым достижениям, тогда как негативное восприятие себя может привести к избеганию социальных ситуаций и снижению мотивации.

Важно отметить, что «Я-концепция» является динамичной и может изменяться под влиянием новых опытов и окружающей среды. Эта гибкость позволяет людям адаптироваться к изменениям и выполнять свои роли в обществе. Например, успешный опыт в профессиональной деятельности может позитивно отразиться на самооценке, в то время как негативные события, такие как неудачи или критику, могут подорвать уверенность в себе.

Кроме того, «Я-концепция» способствует формированию межличностных отношений. Люди с положительной самооценкой чаще устанавливают

доверительные связи и способны поддерживать гармонию в общении. Таким образом, «Я-концепция» является неотъемлемой частью личностного развития, влияя на многие аспекты жизни и определяя, как человек взаимодействует с окружающим миром.

24. Проблема духовности в психологии.

Ответ: Проблема духовности в психологии представляет собой сложный и многогранный аспект, который вызывает интерес у исследователей и практиков этой науки. Духовность традиционно ассоциируется с внутренними переживаниями человека, его поиском смысла жизни, а также с его связью с чем-то большим, чем он сам. В отличие от религии, которая часто имеет строгие догмы и организационные структуры, духовность более индивидуальна и гибка, что позволяет людям находить личное понимание и опыт.

С точки зрения современной психологии, духовность может играть важную роль в психическом здоровье и благополучии. Исследования показывают, что люди, обладающие высокими уровнями духовной осознанности, как правило, имеют более высокую самооценку, лучше справляются с жизненными трудностями и обладают более сильной поддержкой социальных связей. Это может объясняться тем, что духовность помогает людям находить смысл в страданиях и справляться с потерями.

Однако в психологии существует и объективный подход к изучению духовности. Некоторые психологи поднимают вопросы о том, как духовные убеждения влияют на поведение человека и его эмоциональное состояние. Как следствие, возникает необходимость интеграции духовных аспектов в психотерапевтические практики, что может обогатить опыт клиентов и помочь им в их личностном росте и самопознании. Таким образом, проблема духовности в психологии остается актуальной и требует дальнейшего исследования.

25. Общие подходы к психологии способностей.

Ответ: Общие подходы к психологии способностей охватывают широкий спектр теорий и концепций, которые исследуют, как люди развивают и проявляют свои способности в различных сферах жизни. Один из ключевых подходов — это традиционная психометрия, которая основана на измерении интеллекта и специализированных способностей с помощью тестов. Такие тесты, как тесты на интеллект и академические достижения, позволяют выявить когнитивные функции и потенциал индивидуумов.

Другим важным подходом является теория множественных интеллектов Говарда Гарднера, которая утверждает, что способности не являются однородными и включают в себя разные виды интеллекта, такие как логико-математический, лингвистический, музыкальный и интерперсональный. Этот подход расширяет понимание способностей и подчеркивает ценность различных талантов, которые могут проявляться в разных формах.

В дополнение к этим теориям важно рассматривать влияние окружающей среды на развитие способностей. Социальные, культурные и образовательные факторы могут существенно влиять на то, как способности формируются и развиваются. Например, доступ к образовательным ресурсам и поддержка со стороны семьи и социума играют важную роль в раскрытии потенциала.

В конечном итоге, интеграция этих подходов позволяет более глубоко понять сложную природу способностей и их развитие, что имеет большое значение как для образовательной практики, так и для психологического консультирования.

26. Виды способностей и их психологическая характеристика.

Ответ: Способности представляют собой индивидуальные предрасположенности к определенным видам деятельности и могут быть классифицированы на несколько типов. Одним из основных видов являются общие способности, которые включают в себя интеллектуальные и когнитивные характеристики, такие как логическое мышление, память и внимание. Эти способности обеспечивают базу для успешного выполнения различных задач и адаптации к новым условиям.

Кроме того, выделяются специальные (или узкие) способности, которые связаны с конкретными видами деятельности. Например, художественные способности проявляются у людей, имеющих предрасположенность к изобразительному искусству, музыке или другим видам творчества. Подобные способности часто включают в себя эмоциональный и эстетический компонент, что делает их уникальными.

Также важно учитывать моторные способности, которые связаны с координацией движений и физической ловкостью. Они играют ключевую роль в спортивной деятельности и других двигательных навыках.

В дополнение к этим категориям выделяются социальные способности, касающиеся взаимодействия с другими людьми, включая коммуникативные навыки, эмоциональный интеллект и эмпатию. Эти способности важны для создания и поддержания межличностных отношений и эффективной работы в команде.

Таким образом, разнообразие видов способностей подчеркивает многогранность человеческой природы и важность индивидуального подхода в обучении и развитии. Каждый вид способности вносит свой вклад в общее функционирование личности и ее успех в различных сферах жизни.