

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдрахманов Данияр Мавлярович
Должность: ректор ГБОУ ВО "БАГУ"
Дата подписания: 18.03.2024 20:34:10
Уникальный программный идентификатор:
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b666901352dd

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»**

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 Методы исследований в менеджменте

Уровень высшего образования
МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы
Стратегический менеджмент

Форма обучения
заочная

Уфа 2022

Рабочая программа дисциплины Б1.О.01 Методы исследований в менеджменте / сост. И.Я. Рувенный - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2022 год

Рабочая программа предназначена для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры экономической теории и социально-экономической политики

протокол № 9 (234) от 29 апреля 2022 г.

Заведующий
кафедрой экономической теории и
социально-экономической политики

Согласовано
Руководитель ОПОП

@ Рувенный И.Я., 2022 г.
@ ГБОУ ВО «БАГСУ», 2022 г.

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Требования к результатам обучения по дисциплине	5
3 Структура и содержание дисциплины	6
3.1 Структура дисциплины	6
3.2 Содержание разделов дисциплины	6
3.3 Практические занятия (семинары)	7
4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	8
4.1 Основная литература	8
4.2 Дополнительная литература	8
4.3 Периодические издания	8
4.4 Интернет-ресурсы	8
4.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)	9
4.6 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	9
5 Материально-техническое обеспечение дисциплины	10
Лист согласования рабочей программы дисциплины	11
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	12
Приложения	
Фонд оценочных средств	13
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	28

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Новая парадигма управления, согласно которой организация рассматривается как открытая диффузная система, функционирующая в турбулентной среде, становится доминирующей и требует от менеджеров нового аналитического и системного мышления, развитию которого и посвящена учебная дисциплина, занимающаяся рассмотрением различных методов исследовательской деятельности менеджера в современной организации. Исследования всегда актуальны, так как новые идеи и события непрерывно изменяют социальные и экономические условия бизнеса, в которых оказываются менеджеры. Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» ориентирует магистрантов на освоение основных способов исследования конкретных объектов (процессов и результатов деятельности) при управлении ими в организации. Акцент сделан на формирование представления будущего менеджера о методах исследований, позволяющих выявить проблемы в деятельности различных подразделений организации. Особое внимание уделяется методам исследования альтернатив при принятии управленческих решений.

Целью изучения учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является формирование научного представления об исследовательской деятельности, а также о современных методах исследований в менеджменте, развитие перспективного мышления и инновационного подхода к управлению; формирование навыков практических исследований в менеджменте и анализа управленческих ситуаций.

Задачи изучения учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте»:

- формирование знания о методологии количественного и качественного анализа процессов управления;
- изучение общенаучных и формально-логических методов исследований в менеджменте;
- изучение конкретных (специфических) методов исследований в менеджменте;
- формирование представления о планировании и организации исследований в менеджменте;
- формирование навыков самостоятельной научной и исследовательской работы;
- формирование навыков количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

2. Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1. – Анализирует, верифицирует, оценивает полноту и достаточность информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости прилагает усилия для дополнения недостающей информации.</p> <p>УК-1.2. – Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации; отличает факты от мнений, интерпретаций.</p> <p>УК-1.3. – Разрабатывает альтернативные стратегии действий, в том числе в ситуации неопределенности и турбулентности, на основе критического анализа и системного подхода.</p> <p>УК-1.4. – Принимает обоснованное решение, определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.</p> <p>УК-1.5. – Способен систематизировать результаты коллективной интеллектуальной деятельности и разрабатывать на этой основе стратегию дальнейшего поведения в проблемной ситуации.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и направления количественных и качественных исследований процессов управления; – логику процессов принятия решений в менеджменте на основе результатов исследований процессов управления. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять перспективные направления исследований в менеджменте; – обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемых проблем. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками количественного и качественного анализа для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами.
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	<p>ОПК-5.1. – Способен разработать план прикладного и/или фундаментального исследования в области стратегического менеджмента на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами.</p> <p>ОПК-5.2. – Способен готовить самостоятельные научно-практические исследовательские труды, в том числе в виде магистерской диссертации и других работ, а также аналитических статей, практических записок по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента.</p> <p>ОПК-5.3. – Обладает навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – процедуры сбора, очистки, анализа и интерпретации информации о внешней и внутренней среде организации. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования и обрабатывать их результаты; – осуществлять информационно-аналитическую поддержку управленческих решений и оценки их эффективности. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельной исследовательской работы; – технологиями сбора, анализа и представления информации, необходимой для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Структура дисциплины

3.1.1 Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	14	14
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (экзамен)	9	9
Самостоятельная работа:	121	121
- самоподготовка (подработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	56	56
- выполнение индивидуальных творческих заданий;	10	10
- подготовка к практическим занятиям;	30	30
- решение задач;	5	5
- подготовка к итоговому контролю	20	20
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Роль исследования в развитии управления. Методология исследования управленческих ситуаций	26	1		25
2	Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте	27	1	2	24
3	Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте	27	1	2	24
4	Планирование и организация исследований в менеджменте	28	2	2	24
5	Диагностика системы управления и эффективность исследований в менеджменте	27	1	2	24
	Всего:	135	6	8	121

3.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Роль исследования в развитии управления. Методология исследования управленческих ситуаций.

Исследование как вид деятельности. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления. Роль исследования в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений. Исследование как начальный этап процесса управления. Типы исследования в менеджменте. Фундаментальные и

прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата. Проблемные ситуации в управленческой деятельности. Уровни постановки проблемы в исследовании. Критерии выбора проблем исследования.

Раздел 2. Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте.

Методы системного подхода, логико-теоретические и эмпирико-теоретические методы. Определение целей исследования. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации. Формулировка проблемы. Выработка гипотез. Сбор и классификация информации. Этап разработки концепции. Проверка достоверности исследовательских результатов. Преодоление рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта. Влияние формулировки критерия на решение проблемы

Раздел 3. Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте.

Конкретные методы исследования в менеджменте. Методы изучения документов. Методы социологических исследований. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов. Метод анализа иерархий в менеджменте. Метод морфологического анализа. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).

Раздел 4. Планирование и организация исследований в менеджменте.

Формирование программы исследования. Поисковые исследования и проекты. Типология целей исследования. Разработка и учет конкурирующих гипотез. Проверка гипотез. Экспериментальные исследования. Экспериментальная группа и ее формирование. Процесс исследования. Полевые эксперименты. Программа взаимодействия отбора и проведения эксперимента. Анализ факторов, влияющих на результативность программы исследования.

Раздел 5. Диагностика системы управления и эффективность исследований в менеджменте.

Диагностический подход к анализу проблем управления предприятием. Использование функционально-целевого анализа в диагностике управления. Диагностика структуры и технологии управления. Диагностика управления персоналом. Диагностика информационной подсистемы. Выявление проблем и подготовка отчета. Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. Исследовательский потенциал управления. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте.

3.3 Практические занятия (семинары)

3.3.1 Заочная форма обучения

Практические занятия (семинары) 1 семестр

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Исследование управленческой проблемы в зависимости от организационных факторов методом	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		«мозгового штурма»	
2	3	Деловая игра «Экспертная оценка системы управления»	2
3	4	Кейс-анализ планирования и организации исследования управленческой проблемы	2
4	5	Исследование состояния внешней и внутренней среды методом «мозгового штурма»	2
Всего:			8

4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Основная литература

1. Михалева М.Ю. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте: учеб. пособие / М.Ю. Михалева, И.В. Орлова. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 296 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/948489>.

2. Новикова С.С. Методы исследований в социальной работе: учебное пособие / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 381 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220558>.

4.2 Дополнительная литература

1. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ – М.: ИНФРА-М, 2018. – 256 с. – Режим доступа: URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002356>.

2. Янковская В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учебное пособие / В.В. Янковская. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 345 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913521>.

4.3 Периодические издания

1. «Фундаментальные исследования» <https://fundamental-research.ru>.
2. «Социологические исследования» <http://www.isras.ru/socis.html/>
3. «Экономические исследования и разработки» <http://edrj.ru>.
4. «Известия РАН. Теория и системы управления» <http://sciencejournals.ru/journal/teorsist/>.

4.4 Интернет-ресурсы

№	Наименование Интернет-ресурса	Тип Интернет - ресурса	Ссылка (URL) на Интернет - ресурс
1	Сайт о стратегическом управлении и планировании	Сайт	http://www.stplan.ru
2	Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»	Сайт	http://grebennikon.ru
3	Журнал «Экономические стратегии»	Сайт	http://www.inesnet.ru/magazine/
4	Бизнес-портал для	Сайт	http://www.aup.ru/

№	Наименование Интернет-ресурса	Тип Интернет - ресурса	Ссылка (URL) на Интернет - ресурс
	руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов		
5	Интернет-проект «Корпоративный менеджмент»	Сайт	http://www.cfin.ru/

4.5 Методические указания к практическим занятиям

Цель практических занятий: освоение теоретических основ и приобретение практических навыков применения известных методов исследований в практике деятельности менеджеров. Задачи: систематизировать практический опыт современных исследований в менеджменте; приобрести практические навыки проведения управленческих исследований. Преимущественными формами практических занятий являются кейс – анализ и дискуссия. *Кейс-анализ*. Обучающиеся делятся четыре группы и выполняют ситуационные задания или отдельный кейс. Затем представители групп докладывают результаты и аргументируют позицию группы. В ходе обсуждения определяются верные ответы. Данный вид практики сочетает индивидуальную и групповую работу обучающихся. *Дискуссия* используется в следующих случаях: когда обучающиеся уже имеют определенное представление о предмете обсуждения, а преподаватель хочет систематизировать и углубить понимание; когда обучающиеся испытывают потребность в знакомстве с мнением других людей или в изменении своих установок. Обсуждение проблем может принести больше пользы, чем знакомство с фактами.

4.6 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

В образовательном процессе применяются аудитории 310, 412.

Аудитория 310.

Приложение: Microsoft Office 2010 Standart (договор поставки программного обеспечения № 178-ПО/2010 от 30.11.2010 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 55 шт.)

Microsoft Office Professional Plus 2007 (договор поставки программного обеспечения № 007-ПО/2009 от 24.11.2009 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 37 шт.)

Учебные программы:

- Деловая игра "Бизнес-курс. Максимум. Фирма" (договор № 110622/1 от 22.06.2011 г. на предоставление неисключительных (пользовательских) прав на программу для ЭВМ (ООО "Высшие компьютерные курсы бизнеса"). Кол-во лицензий: 10 шт.)

- Microsoft Vizio Standart 2007 (договор поставки программного обеспечения № 028 – ПО/2009 от 10.12.2009 г (ООО "Аир-Информ"). Кол-во лицензий: 12 шт.)

- СПС "Консультант Плюс" (соглашение об информационной поддержке от 09.06.2016 г. (ООО Компания права "Респект", РИЦ 33. Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно))

- СДО "Прометей" (лицензия на право использования ПО по договору поставки программного обеспечения № 1/БАГСУ/02/07 от 14.03.2007 г. (ООО "Виртуальные технологии в образовании"). Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно)).

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия будут проходить в специализированных аудиториях, которые оборудованы необходимым информационным обеспечением.

Аудитория 304.

Персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет.

Принтер HP Color LJ Pro 200 M25 frw (CF147A) A4 цветной лазерный – 1 шт.

Проектор Beng MW526 DLP 3200Lm WXGA – 1 шт.

Экран на штативе 180x180см Dinon Tripod – 1 шт.

Доска маркерно - магнитная – 1 шт.

Доска классная - 1 шт.

29 посадочных мест.

Аудитория 310.

Персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет.

Доска маркерно-магнитная TZ 7484- 1 шт.

Доска классная - 1 шт.

29 посадочных мест.

Аудитория 412.

Доска магнитно-маркерная - 2 шт.

Проектор EPSON EB 530 (1024x768) - 1 шт.

Экран для проектора.

Трибуна M007103914 - 1 шт.

52 посадочных места.

Аудитория 420

Доска классная - 1 шт.

Трибуна M007103914 - 1 шт.

Экран настенный MW – 1 шт.

68 посадочных мест.

К рабочей программе прилагаются:

1. Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине (модулю), который разрабатывается в виде отдельного документа.

2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»**

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

Фонд оценочных средств

по дисциплине
«Методы исследований в менеджменте»

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Форма обучения
заочная

Уфа 2022

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент по дисциплине «Методы исследований в менеджменте».

Составитель: И.Я. Рувенный

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономической теории и социально-экономической политики

Заведующий кафедрой
экономической теории и
социально-экономической политики

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Методы исследований в менеджменте».

Раздел 1 – Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»

1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Заочная форма обучения

2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	14	14
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (экзамен)	9	9
Самостоятельная работа:	121	121
- самоподготовка (подработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	56	56
- выполнение индивидуальных творческих заданий;	10	10
- подготовка к практическим занятиям;	30	30
- решение задач;	5	5
- подготовка к итоговому контролю	20	20
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и направления количественных и качественных исследований процессов управления; – логику процессов принятия решений в менеджменте на основе результатов исследований процессов управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять перспективные направления исследований в менеджменте; – обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемых проблем. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками количественного и качественного анализа для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами. 	Тестирование по лекционному материалу (блок А). Письменные домашние работы (блок С). Устное индивидуальное собеседование – опрос (блок D).
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – процедуры сбора, очистки, анализа и интерпретации информации о внешней и внутренней среде организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования и обрабатывать их результаты; – осуществлять информационно-аналитическую поддержку управленческих решений и оценки их эффективности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельной исследовательской работы; – технологиями сбора, анализа и представления информации, необходимой для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности. 	Тестирование по лекционному материалу (блок А). Письменные домашние работы (блок С). Устное индивидуальное собеседование – опрос (блок D).

Соответствие разделов (тем) дисциплины и контрольно-измерительных материалов и их количества

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики, программы итоговой аттестации	Контрольно-измерительные материалы, количество заданий или вариантов			
		Тестовые задания	Типовые задачи/задания /вопросы	РГР (РГЗ)	Курсовой проект (проект)
1	Роль исследования в развитии управления. Методология исследования управленческих ситуаций	5	-/4/12	-	-
2	Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте	5	1/4/12	-	-
3	Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте	4	2/4/12	-	-
4	Планирование и организация исследований в менеджменте	4	2/4/12		
5	Диагностика системы управления и эффективность исследований в менеджменте	4	1/4/12		
	Всего	22	6/20/60	-	-

Оценочные средства

Блок А

А.0 Фонд тестовых заданий по дисциплине

Фонд тестовых заданий по дисциплине:

1. Что является главным фактором, определяющим роль исследования в современном менеджменте?
 - 1.1 Возможность использования компьютерной техники.
 - 1.2 Творческий потенциал менеджера и его команды.
 - 1.3 Сложность решаемых проблем.
2. Что представляет собой типология исследований?
 - 2.1 Логическая схема проведения исследования.
 - 2.2 Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.
 - 2.3 Классификация разновидностей исследования.
3. Чем определяется выбор объекта исследования?
 - 3.1 Областью проявления и существования изучаемой проблемы.
 - 3.2 Целью и функциями управления.
 - 3.3 Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.
4. Может ли быть исследование функцией управления?
 - 4.1 Может в исключительных условиях антикризисного управления.
 - 4.2 Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.
 - 4.3 Исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.
5. Зачем необходимо исследовать управление?
 - 5.1 Для разработки стратегии управления.
 - 5.2 Для эффективного совершенствования управления.
 - 5.3 Для получения дополнительной информации при принятии решений.
6. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?
 - 6.1 Способ получения дополнительной информации.
 - 6.2 Вид деятельности человека.
 - 6.3 Способ использования знаний в практической деятельности.
7. Что такое методология исследования?
 - 7.1 Совокупность методов исследования.
 - 7.2 Логическая схема исследования.
 - 7.3 Плановый подход к исследованию.
8. Что понимается под целью исследования?
 - 8.1 Проблема развития.
 - 8.2 Познание тенденции развития.

8.3 Поиск путей эффективного развития.

9. Что представляет собой концепция исследования?

9.1 Это комплекс ключевых положений, определяющий методологию и организацию исследования.

9.2 Это совокупность гипотез, определяющих программу исследования.

9.3 Это свойство целостности исследования.

10. Что такое методы исследования?

10.1 Средства оптимизации исследования.

10.2 Определение состава проблем.

10.3 Способы проведения исследования.

11. Что такое проблема?

11.1 Совокупность информации о состоянии системы.

11.2 Тенденция развития управления системы.

11.3 Противоречие, требующее разрешения.

12. Что является главным в системном подходе к исследованию?

12.1 Возможность имитационного моделирования явлений.

12.2 Определение целостности и связи явлений.

12.3 Наличие всей необходимой информации.

13. Чем определяется роль формальной логики в проведении исследования?

13.1 Обеспечение непротиворечивости рассуждений.

13.2 Использование эффективных схем доказательства истинности суждений.

13.3 Правила оперирования понятиями и вывода умозаключений.

14. Каковы особенности индуктивных методов исследования?

14.1 Отражают индивидуальность исследователя.

14.2 Построены по схеме обобщения фактов.

14.3 Требуют четких определений понятий.

15. Можно ли при помощи деловой игры исследовать систему управления?

15.1 Деловая игра предназначена для приобретения навыков решения проблем, а не для их исследования.

15.2 Все зависит от характера и типа деловой игры.

15.3 При помощи деловой игры можно исследовать поведение отдельных ее участников, а не систему управления в целом.

16. Какие проблемы управления лучше всего исследуются с помощью тестирования?

16.1 Неструктурируемые проблемы развития управления.

16.2 Проблемы, не имеющие методики количественной оценки.

16.3 Только локальные проблемы, исследование которых не требует больших ресурсов.

17. Чем определяется эффективность использования метода «мозгового штурма»?

17.1 Организационными условиями реализации творческого потенциала каждого из членов исследовательской группы.

17.2 Подбором исследовательской группы.

17.3 Информационным обеспечением работы исследовательской группы.

18. Каковы особенности метода синектического исследования проблем?

18.1 Этот метод построен на искусстве соединения творческих потенциалов в определенных организационных условиях совместной деятельности исследователей.

18.2 Это метод соединения эмоций и знаний в исследовательской деятельности группы.

18.3 Это метод психологического регулирования исследовательской деятельности, достижения состояния «озарения».

19. Что характеризует технология исследования?

19.1 Понимание исследуемой проблемы и путей ее решения.

19.2 Комбинацию и последовательность действий исследователя.

19.3 Распределение времени по видам исследовательских работ.

20. Что характеризует качество исследования?

20.1 Практическое содержание и значимость исследования.

20.2 Свойства и характеристики исследования, отражающие потребности развития управления.

20.3 Методы исследования, позволяющие раскрыть содержание проблемы.

21. Что характеризует понятие исследовательского потенциала?

21.1 Это возможность выбирать и использовать необходимые методы исследования.

21.2 Это возможность использования необходимых ресурсов для проведения исследования.

21.3 Это содержание и свойства проблемы, возможность ее разрешения в процессе исследования.

22. Какое определение понятия «эффективность исследования» наиболее корректно?

22.1 Подтверждение рабочей гипотезы полученным результатом исследования.

22.2 Сопоставление результата исследования с затратами на его получение.

22.3 Степень достижения поставленной цели исследования.

Блок В.

Типовые задачи для решения:

Раздел 2. Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте

Задача 2.1. Из 18 действий, обозначенных в списке, надо последовательно составить алгоритм решения управленческих проблем, для чего необходимо пронумеровать действия порядковыми номерами, начиная с 1 по 18; выделить стадии процесса принятия и реализации управленческих решений.

№	Наименование действий (этапов) принятия управленческого решения	Инд. ранг	Ранг консульт.	Откл-е
1	Структуризация проблемы			
2	Документальное оформление задач			
3	Определение разрешимости проблемы			
4	Определение отклонения фактического состояния системы от желаемого			
5	Оценка степени полноты и достоверности информации о проблеме			
6	Оформление решения			
7	Разработка вариантов решения проблемы			
8	Определение существования проблемы			
9	Оценка новизны проблемы			
10	Контроль выполнения решения			
11	Выбор решения			
12	Оценка вариантов решения			
13	Координация действий исполнителей решения			
14	Постановка задач исполнителям			
15	Выбор критерия оценки вариантов решения			
16	Установление взаимосвязи с другими проблемами			
17	Формулирование проблемы			
18	Определение причины возникновения проблемы			
ИТОГО				

Раздел 3. Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте

Задача 3.1. Какие исследования Вы проведете, и какие примете решения как менеджер фирмы, если: а) продукция вашей фирмы не пользуется спросом у потребителей на обозначенном рынке; б) цены на продукцию фирмы резко

снизились; в) поставщик отказался от поставок основного сырья для вашей продукции? (решения принимать по каждому пункту).

Задача 3.2. Вы – менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Института маркетинга и конъюнктуры рынка». Постановка задачи: Сделаете ли вы такой опрос? Почему?

Раздел 4. Планирование и организация исследований в менеджменте

Задача 4.1. Экономическое положение и финансовые показатели крупной производственно-торговой фирмы за последние несколько месяцев ощутимо ухудшились. А по некоторым товарным позициям наметилась устойчивая тенденция к сокращению оборота. На совещании у руководства директор по маркетингу предложил поправить положение с помощью масштабной и действенной рекламной кампании и поручить начальнику отдела рекламы подготовить соответствующий проект. Начальник отдела рекламы приступил к разработке возможных вариантов рекламной кампании и вскоре направил их директору по маркетингу, которому был подчинен. Через несколько дней он получил утвержденный вариант и в соответствии с ним отдел разработал детальный проект рекламной кампании, который был для сведения направлен директору по маркетингу. Прошла неделя, но реакции не последовало. Тогда начальник отдела рекламы обратился к секретарю директора по маркетингу с просьбой узнать, рассмотрел ли шеф их проект, и на следующий день получил окончательный проект рекламной кампании, подписанный директором по маркетингу. Начальник отдела рекламы безотлагательно начал реализацию предусмотренных проектом рекламных мероприятий, однако к намеченному сроку ожидаемого результата получено не было. Более того, скоро выяснилось, что рекламная кампания в целом оказалась крайне неудачной. Когда это стало для всех очевидно, директор по маркетингу вызвал начальника рекламного отдела и стал упрекать его в том, что предложенный им проект был недостаточно продуман и принес лишь дополнительные расходы. Однако начальник отдела рекламы решительно защищался от этой, по его мнению, необоснованной критики. Он заявил: «Я не понимаю ваших упреков. Вы сами дали —зеленой свет для реализации наших предложений. Все мои проекты были своевременно представлены, на них есть ваши визы. Хорошо, что я сохранил все документы и теперь нельзя свалить на меня и мой отдел всю вину за нашу общую неудачу!» Вопросы для анализа:

1. Что вы скажете по поводу такой реакции начальника отдела рекламы на упреки руководства?

2. Кто несет ответственность за провал рекламной кампании?

3. О какой ответственности в данной ситуации может идти речь?

4. Какое значение в этом случае имела подпись директора по маркетингу?

5. Какие выводы могут быть сделаны в отношении начальника рекламного отдела?

6. Какие решения в отношении возникших проблем целесообразны в данной ситуации?

Задача 4.2. Ниже приводится список типичных организационных решений. Необходимо определить, являются ли они запрограммированными или нет.

№	Список решений	Да	Нет
1	Наем заведующим специалистом в исследовательскую лабораторию компании, производящую сложную техническую продукцию		
2	Доведение мастером до рабочих дневного задания		
3	Определение финансовым директором размера дивидендов, которые должны быть выплачены акционерам на девятый год последовательной успешной финансовой деятельности компании		
4	Решение начальника о допущении официального отсутствия подчиненного на рабочем месте в связи с посещением им врача		
5	Выбор членами правления места для очередного филиала банка, уже имеющего 50 отделений в крупном городе		
6	Дача руководителем согласия на принятие выпускника юридического факультета университета на работу в аппарат крупной фирмы		
7	Определение годовичного задания для ассистента профессора		
8	Дача начальником согласия на предоставление подчиненному возможности посетить учебный семинар в области его специализации		
9	Выбор авторами печатного издания для размещения рекламы о новом вузовском учебнике		
10	Выбор правлением компании места для строительства ресторана «Вкусно и быстро» в небольшом, но растущем городе, находящемся между двумя очень большими городами		

Раздел 5. Диагностика системы управления и эффективность исследований в менеджменте

Деловая игра «Мозговой штурм». Цель занятия - привить навыки проведения «мозгового штурма», навыки анализа ситуации и выбора вариантов решения с помощью методов активизации творчества.

Ситуация. Рассматриваемый аэропорт - единственный аэропорт в России, где наблюдается тенденция роста авиаперевозок в течение последних трех лет: 8,5 млн. пассажиров, 9,5 млн. пассажиров и 10,2 млн. пассажиров. Аэропорт самостоятельно осуществляет наземное сервисное и техническое обслуживание 14 иностранных авиакомпаний. Всего же услугами аэропорта пользуются 73 российских и 50 зарубежных авиакомпаний. Общая стоимость сервиса, предоставленного им, превышает 1 млрд. рублей в год, а количество самолетовылетов (основного показателя технической загрузки аэропорта) возросло на 13 % при этом за сутки в среднем производилось примерно 360 взлетов/посадок. Однако, несмотря на эти показатели, аэропорт не попал в тройку лучших аэропортов России.

Порядок выполнения работы.

1. Постановка проблемы (задачи) перед творческой группой, где должны

быть четко сформулированы два момента:

- что в итоге желательно получить или иметь;
- что мешает получению желаемого.

2. Разделение группы на две подгруппы — «генераторов» и «критиков».

3. Выбор каждой подгруппой руководителя.

4. Этап молчаливого генерирования (10 - 15 мин). Членам группы предлагается дать письменные ответы на поставленную задачу в полной тишине (обязательное условие). При генерировании идей индивидуумы продуктивнее групп. При молчаливом генерировании внимание не отвлекается, а концентрируется. Создается атмосфера поиска, при которой результаты лучше и разнообразнее. Участников стимулирует обстановка, когда все вокруг напряжено и их не торопят немедленно обсудить идею, предложенную группе. Они свободны от нежелательного эффекта обычных контактов неформальных групп.

5. Этап неупорядоченного перечисления идей. Руководитель предлагает участникам по кругу назвать записанные ими решения проблемы. Обсуждение ограничивается попыткой сжато изложить ответ для удобства его регистрации. Этот этап продолжается до тех пор, пока не будут записаны все идеи для решения проблемы,

Перечисление идей:

- упрощение таможенного контроля как для российских, так и для иностранных граждан;
- приобретение автобусов для перевозок пассажиров по летному полю и установление новых телескопических трапов;
- строительство нового паркинга;
- реконструкция схемы внутреннего электроосвещения;
- обновление технического оснащения аэропорта;
- реконструкция взлетной полосы;
- сокращение времени на обслуживание самолетов (заправка топлива).

6. Этап уяснения идей. На этом этапе происходит быстрое рассмотрение зарегистрированного перечня идей.

7. Подготовка каждой подгруппой письменного отчета.

8. Этап голосования и ранжирования. Всем участникам раздаются карточки, их число зависит от числа полученных идей на этапе неупорядоченного перечисления идей.

Требования к проведению мозговой атаки.

1. Участники садятся за общий стол лицом друг к другу.
2. Запрещаются споры, критика и какие-либо оценки того, что говорится.
3. Время выступления каждого участника 1 - 2 мин,
4. Высказываются любые идеи, вплоть до утопических, бредовых.
5. Количество идей важнее их качества.
6. Обсуждается, критикуется и оценивается каждая идея по следующим критериям:

7. Критические замечания излагаются сжато, лаконично. Идеи, обсуждение которых требует много времени, лучше повторно рассмотреть

позже.

8. Выступить можно несколько раз, однако высказывания должны быть непродолжительными.

9. Продолжительность первого рассмотрения - 20 мин.

Обязанности руководителя-координатора мозгового штурма.

1. Знакомит членов группы с правилами работы и поведения в группе.

2. Ставит проблему и предлагает высказывать любые решения без предварительного обдумывания.

3. Организует запись всех высказываемых предложений (как можно точнее).

4. Следит за регламентом и периодами работы: генерация идей, их критика и оценка, принятие решения.

5. Помогает высказаться всем желающим, поощряет стеснительных или неспециалистов, особенно если творческая активность снижается.

6. Набирает спектр версий для решения проблемы и лишь потом останавливается на лучшей из них.

7. Стимулирует комбинированные вопросы типа: «Есть ли связь между идеями»?

8. Представляет участникам полный список идей, составленный на этапе их высказывания.

9. Пытается систематизировать идеи по каким-либо признакам.

10. Подводит итоги обсуждения, информирует о проблемах, оставшихся открытыми.

11. При проведении мозгового штурма руководитель-координатор не перебивает участников, не комментирует их высказывания, какими бы оригинальными они ни были.

Блок С.

1. Формирование программы исследования.

2. Поисковые исследования и проекты.

3. Типология целей исследования.

4. Разработка и учет конкурирующих гипотез.

5. Проверка гипотез.

6. Экспериментальные исследования.

7. Экспериментальная группа и ее формирование.

8. Процесс исследования.

9. Полевые эксперименты.

10. Программа взаимодействия отбора и проведения эксперимента.

11. Анализ факторов, влияющих на результативность программы исследования.

12. Диагностический подход к анализу проблем управления предприятием.

13. Использование функционально-целевого анализа в диагностике управления.

14. Диагностика структуры и технологии управления.

15. Диагностика управления персоналом.
16. Диагностика информационной подсистемы.
17. Выявление проблем и подготовка отчета.
18. Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования.
19. Исследовательский потенциал управления.
20. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте.

Блок D.

Экзаменационные вопросы

1. Сущность исследования как вида деятельности.
2. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления.
3. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.
4. Исследование как один из начальных этапов процесса управления.
5. Типы исследования в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования.
6. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата.
7. Проблемные ситуации в управленческой деятельности.
8. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация.
9. Критерии выбора проблем исследования.
10. Методология исследования. Основные методологические подходы в менеджменте.
11. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование и др.).
12. Логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции и др.).
13. Эмпирико-теоретические методы (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).
14. Определение основных целей исследования.
15. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации.
16. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез. Понятие центральной и рабочих гипотез.
17. Сбор и классификация информации.
18. Этап разработки концепции (научной теории).
19. Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории).
20. Преодоление рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта.
21. Влияние формулировки критерия на решение проблемы.
22. Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций.
23. Математические методы оптимизации: линейное, нелинейное, динамическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания.

24. Важнейшие области применения методов исследования операций.
25. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций.
26. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений.
27. Параметры и критерии оптимальности.
28. Общая характеристика метода сетевого планирования и управления.
29. Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования.
30. Методы изучения документов.
31. Методы социологических исследований.
32. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования.
33. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов.
34. Метод анализа иерархий в менеджменте.
35. Метод морфологического анализа.
36. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).
37. Экспериментальная группа и ее формирование.
38. Процесс исследования.
39. Полевые эксперименты.
40. Экспериментальная и квазиэкспериментальная программы.
41. Программа взаимодействия отбора и проведения эксперимента.
42. Анализ факторов, влияющих на результативность программы исследования.
43. Планирование исследований.
44. Процесс разработки и принятия решений относительно НИОКР.
45. Распределение ресурсов в НИОКР.
46. Последовательный и параллельный подходы к решению научно-технических проблем.
47. Научно-технический персонал НИОКР.
48. Организационные структуры НИОКР и их развитие.
49. Исследование внутренней среды предприятия, организационная структура управления службой исследования маркетинга.
50. Система маркетинговой интеграции и организация маркетинговых исследований.
51. Организация маркетинговых исследований в корпоративных и договорных вертикальных маркетинговых системах.
52. Диагностический подход к анализу проблем управления предприятием.
53. Использование функционально-целевого анализа в диагностике управления.
54. Диагностика структуры и технологии управления.
55. Диагностика управления персоналом.
56. Диагностика информационной подсистемы.
57. Выявление проблем и подготовка отчета.

58. Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования.

59. Исследовательский потенциал управления.

60. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Лекции являются одной из основных форм преподавания дисциплины «Методы исследований в менеджменте». Основу лекции составляют определенные темы, сущность и содержание предмета исследования. Лекция пробуждает мысль, вырабатывает взгляд на науку, помогает уяснить основные идеи. Обучающиеся могут репликой уточнить или усилить определенный аспект лекции, соответствующей реакцией одобрить или усомниться в том или ином положении. При этом создается атмосфера совместной работы лектора и аудитории. На усмотрение преподавателя лекция может проводиться в виде дискуссии с обсуждением конкретных примеров из российской практики на основе заранее распечатанных лекций, переданных преподавателем обучающимся в электронном виде. Данная форма проведения лекционных занятий, считается прогрессивной, т. к. обучающиеся делают только лишь поясняющие для себя записи.

Практические занятия и активные формы обучения. Практические занятия должны быть основаны на современных методах интерактивных технологий обучения. В качестве методов активных форм обучения предлагается использовать дискуссии, проигрывание ролей, приглашение практиков в аудиторию, практикующие упражнения, посещение реальных организаций, применение аудиовизуальных средств (просмотр учебных видеofilмов). На практических занятиях целесообразно проводить тестирование, которое позволит лучше закрепить лекционный материал и подготовиться к зачету. Практические занятия должны предусматривать развитие креативного мышления, культуры речевого поведения, языковую грамотность, умение взаимодействовать в командах и проявлять лидерские качества.

Проведение экзамена. Оценивающая функция экзаменов заключается в том, что они подводят итог, как знаниям обучающихся, так и всей учебной работе по данному предмету. В определенной степени преподаватель-экзаменатор оценивает и себя, результаты своей учебно-педагогической деятельности. Если экзамены принимаются объективно и доброжелательно, то они, бесспорно, играют большую воспитательную роль: стимулируют трудолюбие, принципиальность, ответственное отношение к делу, развивают чувство справедливости, уважения к науке, вузу и преподавателям. Экзаменационные билеты включают в себя три теоретических вопроса. Экзамен проводится в письменной форме. На экзаменационную оценку при этой форме экзамена влияют содержательность, глубина раскрытия письменных ответов и логика мышления. На усмотрение преподавателя, экзамен может проводиться и в устной форме.

Самостоятельная работа обучающихся. Существенным элементом самостоятельной работы обучающихся является изучение рекомендованной литературы. Изучая учебную литературу, следует уяснить основное содержание той или иной проблемы исследований в менеджменте. Глубокое усвоение методов исследований в менеджменте предполагает обращение к его истории становления и развития, знание классических и современных концепций.

Самостоятельная работа требует постоянного уточнения сущности и содержания инструментов исследований в менеджменте посредством обращения к учебной и периодической литературе, ресурсам Internet.

Подготовка обучающихся к практическим занятиям и активным формам обучения. В ходе подготовки к практическим занятиям важное место отводится самостоятельной работе с научной и учебно-методической литературой: монографиями, научными сборниками, статьями, учебниками, учебными пособиями. Рекомендуется делать записи о проделанной самостоятельной работе, которые могут быть представлены в разной форме: краткий план книги, тезисы, выписки, аннотация, конспект. Подготовка к практическим занятиям не сводится только к работе с учебной и научной литературой, но включает и повторение лекционного материала.

Подготовка обучающихся к экзамену. Начинать готовиться к экзамену необходимо заранее. Основная ошибка при подготовке к экзамену, заключается в том, что обучающийся начинает готовить конкретные ответы по каждому из вопросов. Обычно это требует значительного времени, которого часто не хватает для того, чтобы до экзамена повторить все вопросы. Чтобы избежать подобного рода трудностей, подготовку к экзамену рекомендуется проводить по следующей схеме:

- выделить группу вопросов, которые относятся к определенной теме, рассмотренной на лекциях курса;
- изучить материал этой темы, пользуясь конспектом лекций и учебниками;
- обдумать план ответа по каждому из выделенных вопросов и записать его (только план!);
- вспомнить, что говорилось на практических занятиях по выделенной теме курса;
- после этого можно переходить к следующей группе вопросов.

Преподаватель на экзамене проверяет не столько уровень запоминания учебного материала, сколько то, как обучающийся понимает те или иные категории и реальные проблемы, как умеет мыслить, аргументировать, отстаивать определенную позицию, объяснять выученную дефиницию. Таким образом, необходимо разумно сочетать запоминание и понимание, простое воспроизводство учебной информации и работу мысли.