

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бадранов Азат Шамилевич
Должность: Исполняющий обязанности ректора ГБОУ ВО "БАГСУ"
Дата подписания: 04.08.2026 11:53:31
Уникальный программный ключ:
730740a15bbef2bedb4db2578b4a02f7f6994b7b

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 ЭКОНОМИКА ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ИНДУСТРИИ

2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 ЭКОНОМИКА ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ИНДУСТРИИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Экономика выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы

в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих компетенций: ОК 01.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	Составления нормативно-технической документации конгрессно-выставочных мероприятий; анализировать конгрессно-выставочную деятельность как приоритетное направление проектирования новых продуктов; расчета эффективности конгрессных мероприятий	Основных дефиниций конгрессно-выставочной работы, генезиса конгрессно-выставочной деятельности, нормативно-правовой базы, классификации, документационном обеспечении конгрессно-выставочной работы; методологию проведения анализа конгрессно-выставочной деятельности как приоритетного направления проектировании новых продуктов; технологии участия в конгрессно-выставочных мероприятиях

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	90
в т.ч. в форме практической подготовки	24
в т. ч.:	
теоретическое обучение	36
практические занятия	24
Самостоятельная работа	24
Промежуточная аттестация	Экзамен (6)

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций и личностных результатов ¹ , формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основные понятия конгрессной и выставочной деятельности		30	
Тема 1.1. Понятие и сущность конгрессно-выставочных мероприятий	Содержание учебного материала	4	ОК 01
	Основные дефиниции выставочной деятельности: выставка, выставка-ярмарка, торговая выставка, промышленно-торговая выставка, стенд, экспонент, экспонат, экспозиция, стендист. Цели, задачи и формы конгрессно-выставочной деятельности. Классификация и методы организации конгрессно-выставочных мероприятий. Механизмы регулирования конгрессно-выставочной деятельности.	4	
Тема 1.2. Менеджмент организации конгрессов и конгрессно-выставочных мероприятий	Содержание учебного материала	6	ОК 01
	Технологии проведения конгрессно-выставочных мероприятий и ярмарок. Информационная поддержка и основы маркетинговой кампании конгрессно-выставочных мероприятий. Экономическая эффективность конгрессно-выставочных мероприятий. Организация работы с участниками конгрессного мероприятия. Участники конгрессных мероприятий. Формирование базы данных о клиенте. Организация работы с поставщиками услуг и посетителями. Организация системной работы по поиску и привлечению докладчиков Организация совместной работы с партнерами конгрессного мероприятия, в том числе с заинтересованными органами государственного управления, отраслевыми ассоциациями и союзами,	6	

¹ В соответствии с Приложением 3 ПООП.

	торгово-промышленными палатами, отраслевыми предприятиями		
Тема 1.3. Современное состояние и перспективы развития конгрессно- выставочной деятельности	Содержание учебного материала	20	ОК 01
	Развитие конгрессно-выставочной деятельности на современной этапе. Состояние и перспективы развития конгрессно-выставочной деятельности в России. Конгрессно-выставочные мероприятия в России. Ведущие выставочные комплексы мира.	4	
	В том числе практических занятий	16	
	Практические занятия № 1-8. Индустрия конгрессно-выставочных мероприятий, ярмарок и салонов как ключевой фактор развития экономики отдельных городов, регионов и стран. Разработка экономической концепции участия в конгрессно-выставочном мероприятии.	16	
Раздел 2. Технология и организация выставочной экспозиции		30	
Тема 2.1. Методы построения выставочной экспозиции	Содержание учебного материала	14	ОК 01
	Тематическая структура выставочной экспозиции. Экспозиционные материалы. Основные определения экспозиции. Принципы построения экспозиции. Созерцательные экспозиции. Систематические экспозиции. Ансамблевые экспозиции. Прикладные экспозиции. Интерактивные экспозиции. Ландшафтные экспозиции. Стадии подготовки экспозиции: проектирование и осуществление. Условия необходимые для создания экспозиции.	4	
	В том числе практических занятий	10	
	Практические занятие № 9-13. Бизнес-план конгрессного мероприятия. Формирование бюджета. Особенности структуры бизнес-плана при подготовке мероприятия. Обзор рынка, предпосылки, доказательство целесообразности и необходимости мероприятия. Принципы определения состава исполнителей работ, структура рабочей группы. Формирование бюджета мероприятия. Источники финансирования. Обзор размеров регистрационных взносов. Основные статьи расходов. Определение условий участия в мероприятии	10	
Тема 2.2. Оформление тематико- экспозиционного плана	Содержание учебного материала	4	ОК 01
	Место и значение подготовительного этапа. Генеральное решение экспозиции. Эскизный проект. Техно-рабочее проектирование. Цвет в ансамбле экспозиции. Свет как компонент экспозиционного ансамбля. Значение дизайнерского творчества в оформлении выставочного пространства. Линия, форма,	4	

	перспектива, свет и тень, композиция, стиль, группировка однородных и разнородных предметов. Требования к максимальным и минимальным размерам бюджета экспозиции. Соответствие внешнего вида сотрудников дизайну экспозиции. Выставочное оборудование, витрины, экспонаты и их аранжировка.		
Тема 2.3. Экономика и организация участия в специализированной выставке	Содержание учебного материала	12	ОК 01
	Экономические предпосылки участия в торговых ярмарках/выставках. Цели участия. Выбор выставки по комплексу характеристик. Способы и стоимость участия. Сбор информации, нацеленность на интересы определенного круга предполагаемых заказчиков и партнеров. Понятие «торговая» и «торгово-промышленная выставка». Функции выставок. Материально-техническая база торговых выставок. Тематика торговых и торгово-промышленных выставок. Подготовка к работе в конкретных условиях выставки. Транспортировка, распаковка, установка экспозиции в соответствии с проектом. Эффективное использование выставочного времени (продажи, контакты)	8	
	В том числе практических занятий	4	
	Практические занятия № 14-15. Решение задач и кейсов по теме. Экономический обзор специализированных выставок в сфере туризма за рубежом. Обзор специализированных выставок в сфере туризма в России. Формулировка целей действия и целей контроля для участия в выставке. Послевыставочная стадия: анализ контактов. Проверка результатов, оценка эффективности участия. Исполнение договоров, расширение сети реализации и партнерского взаимодействия за счет новых контактов. Учет нового опыта в комплексе характеристик товаров и услуг, предлагаемых фирмой, а также в экспозиции, рекламе, оборудовании стенда, методах работы экспозиционного персонала.	4	
Самостоятельная работа		24	
Промежуточная аттестация		Экзамен (6)	
Всего:		90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Экономики организации», оснащенный оборудованием: доска учебная, рабочее место преподавателя, столы, стулья (по числу обучающихся), техническими средствами: компьютер с доступом к интернет-ресурсам, средства визуализации, наглядные пособия.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен другими изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О.Я. Гойхман. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 194 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1071381. - ISBN 978-5-16-019130-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2084151>

2. Лебедев, А. Л. Экономика отрасли : практикум / А. Л. Лебедев. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Научный консультант, 2024. - 40 с.

3. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 777 с.

3.2.2. Дополнительные источники

1. <https://ruef.ru/?ysclid=mpff3mo4ih140065125> - Официальный сайт Российского союза выставок и ярмарок – РСВЯ единой информационной системы в сфере закупок 44 ФЗ и 223 ФЗ.

2. Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом : учебное пособие / В.Л. Музыкант. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2025. — 316 с.

3. Менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по направлению «Менеджмент» / под науч. ред. Н. Д. Эриашвили, Ю. А. Цыпкина ; под общ. ред. М. А. Комарова, М. М. Максимцова. — 5-е изд., перераб. и доп. - ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 287 с. - ISBN 978-5-238-03723-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2121197>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<u>Знать:</u>	Демонстрирует знания предмета,	Устный опрос.

основные дефиниции конгрессно-выставочной работы, генезиса конгрессно-выставочной деятельности, нормативно-правовой базы, классификации, документационном обеспечении конгрессно-выставочной работы; методологию проведения анализа конгрессно-выставочной деятельности как приоритетного направления проектировании новых продуктов; технологии участия в конгрессно-выставочных мероприятиях	методов и задач конгрессно-выставочной деятельности; демонстрирует знания терминологического аппарата в сфере конгрессно-выставочной деятельности; демонстрирует знания законодательства РФ и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере менеджмента выставочной деятельности;	Компьютерное тестирование .
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<u>Уметь:</u> составлять нормативно-техническую документацию конгрессно-выставочных мероприятий; анализировать конгрессно-выставочную деятельность как приоритетное направление проектирования новых продуктов; рассчитывать эффективность конгрессных мероприятий	демонстрирует умения составления нормативно-технической документации конгрессно-выставочных мероприятий; демонстрирует умение анализировать конгрессно-выставочную деятельность как приоритетное направление проектирования новых продуктов; демонстрирует умение расчета эффективности конгрессных мероприятий	Текущий контроль в форме собеседования, решения ситуационных задач