

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Абдрахманов Данияр Мавляирович  
Должность: ректор ГБОУ ВО "БАГСУ"  
Дата подписания: 09.06.2021 16:41:39  
Уникальный программный ключ:  
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b666901352dd

Государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Башкирская академия государственной службы и управления  
при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра менеджмента и социальной психологии

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

## **Б1.О.36 Социальная психология**

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

**37.03.01 Психология**

Направленность Организационная психология

Квалификация

**Бакалавр**

Форма обучения

**Очно - заочная**

Уфа 2021

Рабочая программа дисциплины Б1.О.36 Социальная психология  
/сост. Н.А. Биктимирова - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2021 год

Рабочая программа предназначена для обучающихся очно-заочной формы  
обучения по направлению подготовки 37.03.01 Психология

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры менеджмента и социальной  
психологии протокол № 3 от " 29 " января 2021г.

Заведующий кафедрой менеджмента  
и социальной психологии \_\_\_\_\_ А.Р. Кудашев

Руководитель ОПОП \_\_\_\_\_ А.Р. Кудашев

© Биктимирова Н.А., 2021 год  
© ГБОУ ВО «БАГСУ», 2021 год

## **Содержание**

|                                                                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 Цели и задачи освоения дисциплины                                                                                                 | 5  |
| 2 Требования к результатам обучения по дисциплине                                                                                   | 6  |
| 3 Структура и содержание дисциплины                                                                                                 | 8  |
| 3.1 Структура дисциплины                                                                                                            | 8  |
| 3.2 Содержание разделов дисциплины                                                                                                  | 9  |
| 3.3 Курсовой проект (курсовая работа)                                                                                               | 15 |
| 4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины                                                                                        | 17 |
| 4.1 Основная литература                                                                                                             | 17 |
| 4.2 Дополнительная литература                                                                                                       | 17 |
| 4.3 Периодические издания                                                                                                           | 19 |
| 4.4 Интернет-ресурсы                                                                                                                | 19 |
| 4.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)                                                                       | 19 |
| 4.6 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы                                          | 20 |
| 4.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий | 21 |
| 5 Материально-техническое обеспечение дисциплины                                                                                    | 22 |
| Приложения:                                                                                                                         |    |
| Фонд оценочных средств                                                                                                              |    |
| Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины                                                                        |    |

## **1 Цели и задачи освоения дисциплины**

### **Цель (цели) освоения дисциплины:**

Целью дисциплины «Социальная психология» является формирование у обучающихся системы теоретических и прикладных знаний о социальной психологии; (а именно изучение социально-психологических закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленные включением их в социальные группы, а также психологических характеристик самих этих групп, межличностных отношений, методов социально-психологического изучения группы и диагностики социально-психологических качеств личности); умений применять эти знания в своей профессиональной деятельности.

### **Задачами изучения дисциплины являются:**

ознакомление понятийно-терминологическим аппаратом, получение знания о научно-теоретических подходах к особенностям функционирования личности в группе и самих групп;

обучение процедурам получения анализа внутригрупповых процессов, определяющих развитие группы для управления процессами групповой динамики;

освоение планирования эмпирических социальных исследований;

- выделить и проанализировать основные решения прикладных, исследовательских и практических задач.

- ознакомление с методами прикладной социальной психологии, особенностями их применения на практике.

## 2 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения:

| Код компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                | Индикаторы компетенций                                                                                                                                                                                                                                                | Планируемые результаты обучения по дисциплине (learning outcomes), характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-6           | Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам | ОПК – 6.1 Оценивает потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям;<br>ОПК – 6.2 Готов удовлетворить потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам | <b><u>Знать:</u></b><br>Низкий уровень освоения:<br>знать - теоретические основы социальной психологии, - основные технологии и методы социальной психологии.<br>Средний уровень освоения:<br>знать теоретические основы социальной психологии, современные тенденции развития науки по выявлению психологических механизмов общения, массовидных явлений, возникновения, существования и развития различных социальных общностей, групп<br>Высокий уровень освоения:<br>знать основные теории, школы, подходы и методы социальной психологии; - виды малых неформальных групп, механизм образования их ролевой структуры и норм, социально-психологические особенности различных неформальных групп и работы с ними<br><b><u>Уметь:</u></b><br>Низкий уровень освоения:<br>уметь применять, анализировать отстаивать собственную позицию по различным проблемам социальной психологии<br>Средний уровень освоения:<br>анализировать различные позиции по различным проблемам социальной психологии - объяснять природу социальных процессов и явлений<br>Высокий уровень освоения:<br>Применять основные методы психологического исследования; - формулировать и выражать собственную позицию по различным проблемам социальной |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>психологии и на ее основе уметь объяснять природу социальных процессов и явлений_</p> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <p>Низкий уровень освоения:<br/>         владеть навыками использования и систематизации полученных знаний в области социальной психологии</p> <p>Средний уровень освоения:<br/>         навыками научного социально-психологического исследования - навыками использования и систематизации полученных знаний в области социальной психологии</p> <p>Высокий уровень освоения:<br/>         навыками использования и систематизации полученных знаний в области социальной диагностики, консультирования и социально-психологического воздействия.</p> |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3 Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Структура дисциплины

##### 3.1.1 Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 академических часов).

| Вид работы                                                                                                | Трудоемкость, академических часов |                                 |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|------------|
|                                                                                                           | 8 семестр                         | 9 семестр                       | всего      |
| <b>Общая трудоёмкость</b>                                                                                 | <b>108</b>                        | <b>180</b>                      | <b>288</b> |
| <b>Контактная работа:</b>                                                                                 | <b>40</b>                         | <b>58</b>                       | <b>98</b>  |
| Лекции (Л)                                                                                                | 18                                | 26                              | 44         |
| Практические занятия (ПЗ)                                                                                 | 22                                | 32                              | 54         |
| <b>Самостоятельная работа:</b>                                                                            | <b>68</b>                         | <b>86</b>                       | <b>154</b> |
| - подготовка к практическим занятиям;                                                                     | 20                                | 28                              | 48         |
| - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); | 20                                | 28                              | 48         |
| - подготовка к докладам                                                                                   | 28                                | 30                              | 58         |
| <b>Вид итогового контроля</b>                                                                             | <b>зачет</b>                      | <b>курсовая работа, экзамен</b> |            |

#### Разделы дисциплины, изучаемые в 8, 9 семестре

| № темы | Наименование темы                                                                          | Количество часов |                   |    |                |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----------------|
|        |                                                                                            | всего            | аудиторная работа |    | внеауд. работа |
|        |                                                                                            |                  | Л                 | ПЗ |                |
| 1      | Введение в социальную психологию. История развития социальной психологии                   | 40               | 6                 | 8  | 24             |
| 2      | Особенности социализации личности, механизмы социализации                                  | 40               | 8                 | 8  | 26             |
| 3      | Элементы психологии социального поведения: социальные стереотипы, диспозиции и экспектации | 42               | 8                 | 10 | 26             |
| 4      | Мотивационный и эмоциональный контекст поведения                                           | 38               | 8                 | 10 | 26             |
| 5      | Психология больших социальных групп. Стихийное поведение в группах                         | 40               | 8                 | 10 | 26             |
| 6      | Малые социальные группы. Динамические процессы в малой группе                              | 38               | 6                 | 8  | 26             |
|        | Итого:                                                                                     | 288              | 44                | 54 | 154            |

#### 3.2 Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в социальную психологию. История развития социальной психологии

Системное описание социальной психологии как науки. Предмет и задачи социальной психологии, функции социальной психологии. Социальная психология в системе наук. Описание социально-психологических феноменов в эпоху Античности и Средневековья. Становление социальной психологии как научного знания (XVIII-XIX в.в.). Российские и западные школы

экспериментальной социальной психологии. История социальной психологии во второй половине XX в. Развитие прикладной социальной психологии в начале XXI в.

Тема 2. Особенности социализации личности, механизмы социализации

Соотношение понятий социализация и социальное развитие. Социализационная норма. Социализация как инкультурация, интернализация, адаптация. Общие теоретические основания социализации при различных подходах. Механизмы социализации. Разнообразие социальных статусов. Виды социальных ролей. Основные характеристики социальной роли.

Тема 3. Элементы психологии социального поведения: социальные стереотипы, диспозиции и экспектации

Социальные стереотипы поведения их функции, основные параметры. Социальные перцепции. Социальная идентификация. Социальная эмпатия. Социальная рефлексия. Каузальная атрибуция. Структура социальных диспозиций. Диспозиции – отношения – установки (аттитюд). Ценностные ориентации. Социальная аттракция. Социальная аффилиация. Эспектации как составная часть социального контроля.

Тема 4. Мотивационный и эмоциональный контекст поведения

Побудительные детерминанты поведения. Потребность, мотив, стадии процесса мотивации. Концепция экономической мотивации Ф. Тейлора. Концепция иерархической модели мотивации индивидуальной деятельности А. Маслоу. Мотивационно-гигиеническая теория Ф. Херцберга. Экспериментальная теория мотивации В. Врума. Теория мотивации К. Альдерфера. Теория приобретенных потребностей Д. Мак-Клеланда. Структура потребностей Ю.П. Платонов. Типология мотивов. Динамика эмоциональных состояний человека. Чувства, эмоции, настроение. «Фундаментальные эмоции» по К. Изарду. Эмоциональные состояния – стресс, аффект, фрустрация, страсть. Эмоциональные барьеры поведения

Тема 5. Психология больших социальных групп. Стихийное поведение в группах. Классификация социальных групп. Содержание и структура психологии большой социальной группы. Большие социальные группы: понятие, признаки, уровни развития. Виды больших социальных групп. Основные проблемы исследования больших групп в социальной психологии. Особенности психологии социальных классов. Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Этнический стереотип. Проблема нации, национального характера. Особенности межэтнического общения. Общая характеристика и типы стихийных групп. Массовые социальные движения. Психология толпы: механизмы образования, виды толпы, особенности поведения человека в толпе. Факторы возникновения массовой паники. Структура слухов, причины их возникновения, процесс циркуляции слухов. Механизмы воздействия на людей в стихийных группах.

Тема 6. Малые социальные группы. Динамические процессы в малой группе

История исследования малых групп. Методология исследования малых групп. Понятие малой группы. Проблема верхней и нижней границы малой группы. Классификация малых социальных групп. Условия группообразования. Структура малой группы. Понятие «групповой динамики». Основные динамические процессы в малой группе. Уровни развития малой группы.

### 3.2.1 Практические занятия (семинары)

#### Очно - заочная форма обучения

| № занятия | № темы | Тема практического занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Кол-во часов |
|-----------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1      | Работа в малых группах: Особенности социализации личности, механизмы социализации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2            |
| 2         | 1      | <b>«Социальная психология как наука: предмет, задачи, функции и место в системе наук».</b> (Обсуждение ключевых вопросов: что изучает социальная психология, каковы ее цели и задачи, какие функции она выполняет и как она связана с другими науками (психологией, социологией, политологией и др.).)                                                                                                          | 2            |
| 3         | 1      | <b>«Анализ классических исследований в социальной психологии: от экспериментов к теориям».</b> (Изучение и анализ известных классических исследований в социальной психологии (эксперименты Стэнли Милгрэма, Филиппа Зимбардо, Соломона Аша и др.) с целью понимания основных методов и принципов социально-психологического исследования.)                                                                     | 2            |
| 4         | 1      | <b>«Основные школы и направления в социальной психологии: сравнительный анализ и современные тенденции».</b> (Рассмотрение различных школ и направлений в социальной психологии (бихевиоризм, гештальтпсихология, когнитивизм, интеракционизм и др.), их основных положений, методов и вклада в развитие науки. Анализ современных тенденций и перспектив развития социальной психологии.)                      | 2            |
| 5         | 2      | Работа в малых группах: Элементы психологии социального поведения: социальные стереотипы, диспозиции и экспектации. <b>«Социальные статусы и роли: как общество формирует наше поведение».</b> (Изучение понятий социального статуса (фиксированной позиции в обществе) и социальной роли (ожидаемого поведения, связанного с определенным статусом), их видов, характеристик и влияния на поведение личности.) | 2            |
| 6         | 2      | <b>«Социализация личности: сущность, механизмы и этапы».</b> (Обсуждение понятия социализации, ее отличий от социального развития, основных механизмов (имитация, идентификация, внушение, научение и др.) и стадий (первичная, вторичная, ресоциализация).)                                                                                                                                                    | 2            |

|    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|----|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 7  | 2 | <b>«Анализ биографии с точки зрения процесса социализации: выявление агентов и механизмов влияния».</b> (Анализ биографии известного человека или собственной жизни с точки зрения социализации, выявление основных агентов (семья, школа, СМИ, друзья и др.) и механизмов влияния на формирование личности.)                                                                      | 2 |
| 7  | 2 | <b>«Разработка тренинга по социальной адаптации для конкретной целевой группы».</b> (Разработка программы тренинга, направленного на облегчение процесса социальной адаптации для определенной целевой группы (например, для выпускников детских домов, мигрантов, лиц, освободившихся из мест лишения свободы и др.), включающая определение целей, задач, методов и упражнений.) | 2 |
| 8  | 3 | <b>«Социальные стереотипы: упрощение или искажение реальности? Функции и последствия стереотипизации».</b> (Обсуждение природы, функций (когнитивная, защитная, оправдательная) и последствий (предрассудки, дискриминация) социальных стереотипов, а также способов их преодоления.)                                                                                              | 2 |
| 9  | 3 | <b>«Социальные диспозиции: отношения, установки и ценности как факторы социального поведения».</b> (Изучение взаимосвязи между социальными диспозициями (отношениями, установками, ценностями) и социальным поведением, а также их роли в формировании социальных предпочтений (аттракции, аффилиации).)                                                                           | 2 |
| 10 | 3 | <b>«Анализ стереотипов в СМИ: выявление и критическая оценка».</b> (Анализ примеров социальных стереотипов в СМИ (фильмы, реклама, новостные программы) с целью выявления их содержания, функций и возможных негативных последствий.)                                                                                                                                              | 2 |
| 11 | 3 | <b>«Разработка кампании по борьбе с дискриминацией: применение социально-психологических знаний».</b> (Практическая работа по разработке социальной кампании, направленной на борьбу с дискриминацией по определённому признаку (пол, возраст, национальность и др.), с использованием социально-психологических знаний о стереотипах, предрассудках и социальных установках.)     | 2 |
| 12 | 3 | <b>«Тренировка эмпатии: упражнения на понимание и сочувствие другим людям».</b> (Выполнение упражнений, направленных на развитие навыков эмпатии, таких как активное слушание, отзеркаливание эмоций, принятие чужой точки                                                                                                                                                         | 2 |

|       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|-------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|       |   | зрения и др.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
| 13    | 3 | Работа в малых группах: <b>Эмоциональный контекст поведения. «Эмоциональный контекст поведения: чувства, эмоции и их влияние на социальное взаимодействие».</b> (Рассмотрение различных видов эмоциональных состояний (чувства, эмоции, настроение), их классификации (К. Изард), а также влияния на поведение человека, принятие решений и социальные отношения.) | 2 |
| 14    | 4 | <b>«Основные теории мотивации: сравнительный анализ и практическое применение».</b> (Изучение классических и современных теорий мотивации (Ф. Тейлора, А. Маслоу, Ф. Герцберга, В. Врума, К. Альдерфера, Д. Мак-Клелланда) и анализ их применимости в различных областях (бизнес, образование, личная жизнь).)                                                     | 2 |
| 15    | 4 | <b>«Диагностика мотивационной сферы личности: выявление доминирующих потребностей и мотивов».</b> (Использование различных методов диагностики мотивации (тесты, опросники, проективные методики) для выявления доминирующих потребностей и мотивов у себя и у других людей.)                                                                                      | 2 |
| 16    | 4 | <b>«Разработка стратегии повышения мотивации для конкретной целевой группы: кейс-стади».</b> (Практическая работа по разработке стратегии повышения мотивации для определенной целевой группы (например, для сотрудников компании, студентов, школьников и т. д.) с использованием изученных теорий мотивации.)                                                    | 2 |
| 17-18 | 4 | <b>«Управление эмоциями: техники саморегуляции и конструктивного выражения чувств».</b> (Освоение различных техник управления эмоциями (релаксация, когнитивная переоценка, самовнушение и др.) для снижения негативных эмоций (стресс, аффект, фрустрация) и конструктивного выражения чувств.)                                                                   | 4 |
| 19    | 5 | Работа малых группах: Психология больших групп. Психологическая защита личности. Девиантное поведение.                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |
| 20    | 5 | <b>«Психология больших социальных групп: классификация, структура и особенности».</b> (Обсуждение различных типов больших социальных групп (классы, этносы, нации, профессиональные группы и др.), их структуры, признаков и психологических характеристик.)                                                                                                       | 2 |
| 20    | 5 | <b>«Стихийное поведение в группах: психология толпы, массовая паника и распространение слухов».</b> (Изучение психологии толпы, механизмов                                                                                                                                                                                                                         | 2 |

|    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
|----|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |   | образования и видов толпы, факторов возникновения массовой паники и особенностей распространения слухов, а также методов воздействия на людей в стихийных группах.)                                                                                                                                                               |    |
| 21 | 5 | <b>«Моделирование ситуаций стихийного поведения: ролевые игры и анализ последствий».</b> (Моделирование различных ситуаций стихийного поведения (массовые беспорядки, паника в транспорте, распространение слухов в организации и др.) в ролевых играх и анализ возможных последствий и способов управления ситуацией.)           | 2  |
| 22 | 5 | <b>«Анализ этнических стереотипов: выявление, оценка и разработка стратегии изменения».</b> (Анализ распространенных этнических стереотипов с целью выявления их содержания, функций и возможных негативных последствий, а также разработка стратегии изменения негативных стереотипов.)                                          | 2  |
| 23 | 6 | <b>«Малая группа как объект социально-психологического исследования: история, методология и основные понятия».</b> (Обсуждение истории изучения малых групп, различных методологических подходов к их исследованию, а также основных понятий (малая группа, структура, динамика, групповые процессы и эффекты).)                  | 2  |
| 24 | 6 | <b>«Групповая динамика и групповые процессы: от этапов развития до групповых эффектов».</b> (Изучение групповой динамики (этапы развития группы), групповых процессов (коммуникация, лидерство, принятие решений, конфликт и др.) и групповых эффектов (феномен облегчения, поляризации, сдвига к риску и др.).)                  | 2  |
| 25 | 6 | <b>«Анализ структуры малой группы: социометрия и выявление лидеров и аутсайдеров».</b> (Использование социометрии для анализа структуры малой группы, выявления лидеров, аутсайдеров и других групповых ролей, а также оценки межличностных отношений.)                                                                           | 2  |
| 26 | 6 | <b>«Наблюдение за групповой динамикой: выявление этапов развития группы и основных групповых процессов».</b> (Проведение наблюдения за работой малой группы (например, группы студентов, участников тренинга и др.) с целью выявления этапов развития группы, основных групповых процессов и их влияния на эффективность работы.) | 2  |
| 8  |   | Итого:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 54 |

### **3.3 Курсовой проект (курсовая работа)**

Курсовой проект (курсовая работа) по дисциплине «Социальная психология» предусмотрена учебным планом и выполняется обучающимся в процессе освоения курса социальной психологии и представляет собой самостоятельную письменную работу, предполагающую углубленное рассмотрение какой-либо социально-психологической проблемы или возможностей применения социально-психологических методов и технологий.

Курсовая работа направлена на выработку у обучающегося умения самостоятельно осуществлять поиск научной и научно-практической литературы по избранной теме и навыков ее реферирования и анализа.

Тему курсовой работы обучающийся выбирает из списка тем, рекомендованных кафедрой менеджмента и социальной психологии.

Выполнение курсовой работы предполагает изучение обучающимся социально-психологической литературы по избранной им теме, которое не должно ограничиваться исключительно учебной литературой. Обязательным требованием является привлечение современных публикаций в научной периодике, а также монографий соответствующей направленности и, безусловно, классических трудов. Опираясь на изученный материал, обучающийся должен в рамках курсовой работы представить собственный анализ информации по избранной им теме.

#### **Структура и содержание курсовой работы**

##### **1. Титульный лист**

При оформлении титульного листа соблюдаются следующие правила: в верхней части листа пишется полное название университета, под ним – название факультета, в средней части – название работы, фамилия, имя, отчество автора, в нижней части листа – город и год подготовки работы.

2. Оглавление. Второй лист работы содержит оглавление с указанием страниц. В тексте выделяется структура работы в соответствии с оглавлением. Каждый раздел работы (за исключением параграфов) начинается с нового листа.

3. Введение. Это небольшой по объему структурный раздел работы (2-3 страницы), который, как правило, пишется после ее завершения и содержит ответы на следующие вопросы: актуальность темы, цель работы, задачи, конкретизирующие цель, предметная область, теоретические основы, при наличии возможности также указывается практическая значимость.

4. Основная часть работы представляет собой реферативный обзор научной и научно-практической литературы, относящейся к выбранной теме, и содержит анализ направлений и проблем, а не является конспектом прочитанных источников. По возможности, представление материала должно носить проблематизирующий характер. Этот раздел курсовой работы предполагает рубрикацию по 2-4 параграфам. Как правило, количество параграфов определяется количеством задач курсовой работы. Каждый параграф должен иметь название, отражающее его содержание. Нежелательно использовать более дробную рубрикацию текста, выделяя подпараграфы, так как подобная рубрикация характеризует, скорее, учебную литературу и не отвечает требованиям жанра курсовой работы.

В рамках каждого параграфа решается одна из поставленных задач. Примерная логика представления материала может быть следующей: в первом параграфе излагаются более общие вопросы, связанные с очерченной во введении предметной областью. А во втором, и, если необходимо, третьем, четвертом – более конкретные, интересующие автора вопросы, 3 раскрывающие тему курсовой работы.

В завершение каждого параграфа подводятся итоги в виде небольшого (в объеме абзаца) резюме. Эти резюме могут лечь в основу выводов по курсовой работе.

Первым этапом подготовки теоретического обзора по теме курсовой работы является конспектирование необходимой научной и научно-практической литературы. Конспект предполагает краткое изложение в письменном виде содержания научной статьи, монографии. При подготовке конспекта обучающийся осмысливает содержание текста, структурирует информацию, выделяя главное и второстепенное, знакомится с терминологией, а также с исследованиями по рассматриваемой им социально-психологической проблематике.

На втором этапе обучающийся должен продумать логическую структуру представления материала с опорой на отреферированные источники.

Следующий этап – аналитико-синтетическое представление темы курсовой работы. Обязательным компонентом текста курсовой работы является попытка самостоятельного анализа отреферированных работ, а также обобщение содержащейся в них информации.

Обучающийся должен попытаться выделить и представить общепризнанные компоненты знания по рассматриваемой им теме, неоднозначно трактуемые факты, малоизученные вопросы. 5. Заключение. В заключение формулируются основные содержательные выводы, вытекающие из анализа литературы. Количество выводов должно соответствовать количеству поставленных задач. Выводы должны быть сформулированы кратко и четко. Недопустима подмена содержательных выводов перечислением этапов работы. Также в заключении намечаются возможные перспективы дальнейшего рассмотрения данной темы.

6. Список источников информации. Список использованных работ должен быть представлен в алфавитном порядке следования фамилий авторов. В начале указываются работы на русском языке, а затем работы зарубежных авторов. Перечень используемых источников (с наличием на все представленные источники ссылок в тексте) должен включать не менее 15-20 наименований. В список источников могут быть включены материалы, размещенные в сети Интернет. В таком случае указывается автор материала, его название, код доступа (ссылка на сайт) и дата обращения к материалу. При обращении к подобным материалам необходимо оценить надежность источника (как минимум, статус автора и сайта). Количество учебников и учебно-методических изданий, используемых при подготовке курсовой работы, должно быть ограничено 2-3 источниками.

Примерный объем курсовой работы – 20-25 страниц.

Требования к оформлению курсовой работы

Курсовая работа представляется в одном экземпляре, выполненной на одной стороне стандартного листа белой бумаги формата А4 (297х210 мм) через 1,5 интервала с соблюдением правил форматирования: выбранный интервал соблюдается на протяжении всего текста, как между строчками, так и между абзацами, за исключением таблиц и рисунков; отступ красной строки не должен превышать 1,27 мм; должны быть оставлены поля: слева, справа, сверху и снизу – 2,5 см; шрифт TimesNewRoman, начертание – обычный, размер 14.

Все страницы работы нумеруются по порядку, начиная с титульного листа, на котором номер страницы не ставится. При наличии в работе таблиц их оформление должно быть однотипным: шрифт TimesNewRoman, начертание обычный, размер – 12, междустрочный интервал – одинарный, в заголовочной части текст (название столбцов, строк) выравнивается по центру и выделяется полужирным. Заголовок таблицы пишется перед самой таблицей по центру и 4 выделяется полужирным.

Номер таблицы – Таблица 1 – выравнивается по правому краю, выделяется курсивом, знак номера (№) не ставится.

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Основная литература**

1. Журавлев, А. Л. Социальная психология : учебное пособие / А. Л. Журавлев, В. А. Соснин, М. А. Красников ; под общ. ред. А. Л. Журавлева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 496 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-91134-494-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042114> (дата обращения: 26.10.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Немов, Р. С. Общая психология в 3 т. Том III в 2 кн. Книга 1. Теории личности : учебник и практикум для вузов / Р. С. Немов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02023-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451908>
3. Социальная психология : учебник для вузов / В. В. Козлов, С. А. Трифонова, Т. М. Панкратова, Л. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14090-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467776> (дата обращения: 26.10.2021).
4. Социальная психология общения: теория и практика : монография / под общ. ред. С.Д. Гуриевой, Л.Г. Почебут, А.Л. Свенцицкого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 389 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography\_5c23288728a5b4.76219099. - ISBN 978-5-16-014192-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1055875> (дата обращения: 26.10.2021). – Режим доступа: по подписке.

### **4.2 Дополнительная литература**

1. Социальная психология. Психология личности : учебное пособие / А. Н. Сухов. - ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - (Серия «Мастера психологии»). - ISBN 978-5-496-00226-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=341557>
2. Обухова, Ю. В. Практическая психология личности: драматические и

игровые техники в работе психолога / Ю. В. Обухова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 124 с. - ISBN 978-5-9275-2568-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021632>

3. Примерная образовательная программа (ПООП) по направлению подготовки 37.03.01 Психология. // Федеральное учебно-методическое объединение в системе высшего образования по УГСН 37.00.00 «Психологические науки». – Москва, 2021.

#### 4.3 Периодические издания

1. Психологический журнал / Учредитель Институт психологии РАН; редакционная коллегия А. Л. Журавлев (главный редактор) [и др.]. - Москва, 1980. – Выходит 6 раз в год. – URL: [http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut\\_p/psihologic.html](http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html)

2. Национальный психологический журнал / Учредитель Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова ; редакционная коллегия: Ю.П. Зинченко (главный редактор) [и др.]. – Москва, 2006. – ежекв. – URL: <http://npsyj.ru>

3. Вестник Московского университета. Серия 14. Психология / Учредитель Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова ; редакционная коллегия: Ю. П. Зинченко (главный редактор) [и др.]. – Москва, 1977– . – ежекв. – URL: <http://msupsyj.ru/>

4. Психологические исследования / Учредитель Российская академия образования; редакционная коллегия :В. Ф. Спиридонов (главный редактор) [и др.]. - Москва, 2008 -, - 6 выпусков в год. - URL: <http://psystudy.ru/index.php/about.html>

5. Современная зарубежная психология / Учредитель ФГБОУ ВО «Московский государственный психолого-педагогический университет»; редакционная коллегия: Т. В. Ермолова (главный редактор) [и др.]. - Москва, 2012. - ежекв. - URL: <http://psyjournals.ru/>

#### 4.4 Интернет-ресурсы

| № | Наименование Интернет-ресурса                                                               | Тип Интернет - ресурса | Ссылка (URL) на Интернет ресурс                                                   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Библиотека психологической литературы BOOKAP (Books of the psychology) [Электронный ресурс] | Сайт                   | <a href="https://bookap.info">https://bookap.info</a>                             |
| 2 | «Флогистон: Психология из первых рук» [Электронный ресурс]                                  | Сайт                   | <a href="http://flogiston.ru/library">http://flogiston.ru/library</a>             |
| 3 | Сайт psychology.ru: Психология на русском языке. [Электронный ресурс]                       | Сайт                   | <a href="http://www.psychology.ru/Library">http://www.psychology.ru/Library</a>   |
| 4 | Сайт «Мир психологии». [Электронный ресурс]                                                 | Сайт                   | <a href="http://psychology.net.ru/articles">http://psychology.net.ru/articles</a> |
| 5 | Психологический форум MyWord.ru [Электронный ресурс]                                        | Сайт                   | <a href="http://psylib.myword.ru">http://psylib.myword.ru</a>                     |

#### 4.5 Методические указания к практическим занятиям

Цель практических занятий заключается в проработке теоретического

материала, систематизированного в ходе проведения лекционных занятий, и приобретении практических навыков и умений в области обобщения и критической оценки исследований актуальных проблем психологии личности, выявления основных тенденций развития современной психологической науки и рассмотрения перспективных путей их практического применения. Основные задачи: систематизировать и обобщить имеющийся теоретический материал в области основ психологии личности и описания теорий личности, развить универсальные и общепрофессиональные компетенции в части анализа и синтеза подходов к описанию особенностей и закономерностей развития личности на протяжении всей жизни человека, использованию этих психологических закономерностей при решении практических задач в сфере личностной диагностики, проведения научного исследования, решения организационных вопросов, психологического просвещения и консультирования и др.

Одним из основных форматов проведения практических занятий является работа в малых группах по анализу конкретных ситуаций (в том числе авторских кейсов) с подготовкой обобщающих и аналитических материалов, на семинарских занятиях основной формат – организованная дискуссия. В ходе анализа конкретных ситуаций обучающиеся делятся на небольшие группы по 5-9 человек в каждой и формируют общую позицию по ситуации. Затем представители групп излагают общегрупповое решение, представляя, в случае необходимости, аналитические материалы. На заключительной стадии занятия преподаватель подводит общий итог по кейсу, либо по проведённой дискуссии. Практические занятия, таким образом, сочетают в себе индивидуальную и групповую работу обучающихся, а также позволяет сформировать представление об интерактивной работе на занятиях и соответствующие практические навыки. Это обеспечивает актуализацию межпредметных связей, закладывает основу для изучения дисциплин (прохождения практики), связанных с освоением обучающимися основ профессиональной деятельности психолога и получением профессиональных умений и опыта практической деятельности. На семинарских занятиях используется дискуссия, которая организуется по классической схеме: высказывание своей точки зрения, ответы на вопросы, высказывание мнений других участников. Предполагается, что обучающиеся уже имеют определённое представление о предмете дискуссии, а задача преподавателя, - систематизировать общую картину, углубить знания в определённой области психологии личности, развития и современного состояния проблемных областей науки и практики современной психологической науки.

#### **4.6 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы**

Одна из значимых задач подготовки обучающихся – воспитание навыков самостоятельной работы. Это один из главных резервов повышения качества подготовки специалистов. Система самостоятельной работы обучающихся - это: а) текущая работа над материалом учебной дисциплины (конспектирование лекций, работа с учебниками и ресурсами глобальной сети, электронно-библиотечных систем, выполнение упражнений, подготовка к контрольной работе и практическим занятиям); б) выполнение домашних заданий (подготовка сообщений на семинарах, выполнение индивидуально-творческих

заданий, самостоятельное изучение по учебнику и другим источникам тех тем (модулей), входящих в программу, но не раскрытых в ходе лекционных занятий).

### **Критерии оценки результатов самостоятельной работы**

Критериями оценок результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения обучающимся учебного материала;
- умения обучающегося использовать теоретические знания при выполнении практических задач по изучению личности;
- сформированность универсальных (общеучебных) умений;
- умения обучающегося активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать её и находить пути применения на практике;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями;
- умение ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
- умение четко сформулировать проблему, выделить её психологические механизмы, критически оценить возможные варианты воздействия и его последствия;
- умение показать, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- умение сформировать свою позицию, оценку и аргументировать её.

### **4.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

1. Справочно-правовые системы «Гарант» и «Консультант-плюс».
2. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>
3. Универсальная информационная система «Россия» [www.cir.ru](http://www.cir.ru)
4. Информационно - образовательный портал Республики Башкортостан <https://edu.bashkortostan.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru/>
6. Электронно-библиотечная система «Znanium.com» <http://znanium.com>

Лекционные и практические занятия проводятся в специализированных аудиториях, которые оборудованы необходимым информационным обеспечением.

Аудитория 304.

Приложение: MicrosoftOffice 2010 Standart(договор поставки программного обеспечения № 178-ПО/2010 от 30.11.2010 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 55 шт.)

Учебные программы:

- MicrosoftProjectStandart 2007 (договор поставки программного обеспечения № 028 – ПО/2009 от 10.12.2009 г (ООО "Аир-Информ"). Кол-во лицензий: 12 шт.)
- Диалог Nibelung (лицензионный договор № 0804/34 от 08.04.2015г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 11 шт.)
- СПС "Консультант Плюс" (соглашение об информационной поддержке

от 09.06.2016 г. (ООО Компания права "Респект", РИЦ 33). Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно))

СДО "Прометей" (лицензия на право использования ПО по договору поставки программного обеспечения № 1/БАГСУ/02/07 от 14.03.2007 г. (ООО "Виртуальные технологии в образовании"). Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно)).

Аудитория 315.

Приложение: MicrosoftOffice 2010 Standart (договор поставки программного обеспечения № 303-ПО/2011 от 19.07.2011 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 11 шт.).

- СПС "Консультант Плюс" (соглашение об информационной поддержке от 09.06.2016 г. (ООО Компания права "Респект", РИЦ 33. Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно))

### **5 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В образовательном процессе применяются аудитории 304, 315.

Аудитория 304.

Персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет

Принтер HP Color LJ Pro 200 M25 frw (CF147A) A4 цветной лазерный - 1 шт.

Проектор Beng MW526 DLP 3200Lm WXGA –

шт.1 Экран на штативе 180x180см DinonTripod - 1

шт.

29 посадочных мест.

Доска маркерно - магнитная -1 шт.

Доска классная -1 шт.

Аудитория 315.

Ноутбук SamsungNPRV480 – 1 шт. с выходом в Интернет.

Проектор Acer X1263(1024x768,17000.1,3000 lumen.1xVGA,S-Video,RCA) – 1 шт.

Экран настенный моторизированный – 1 шт.

Доска магнитно-маркерная - 1 шт.

Трибуна -2 шт.

58 посадочныхместа.

### ***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине (модулю).

Государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Башкирская академия государственной службы и управления  
при Главе Республики Башкортостан»**

Кафедра менеджмента и социальной психологии

**Фонд  
оценочных средств**

**по дисциплине «Б1.О.36 Социальная психология»**

Уровень высшего образования  
**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки  
37.03.01 Психология

Форма обучения  
очно-заочная

Уфа 2021

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 37.03.01 Психология по дисциплине «Б1.О.36 Социальная психология»

Составитель: Н.А. Биктимирова

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры менеджмента и социальной психологии

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Социальная психология»

**Раздел 1 -Паспорт  
фонда оценочных средств  
по дисциплине «Социальная психология»**

**1. Основные сведения о дисциплине**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 академических часов).

| Вид работы                                                                                                | Трудоемкость,<br>академических часов |                                 |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|----------------|
|                                                                                                           | 8 семестр                            | 9 семестр                       | всего          |
| <b>Общая трудоёмкость</b>                                                                                 | <b>108</b>                           | <b>180</b>                      | <b>288</b>     |
| <b>Контактная работа:</b>                                                                                 | <b>40</b>                            | <b>58</b>                       | <b>98</b>      |
| Лекции (Л)                                                                                                | 18                                   | 26                              | 44             |
| Практические занятия (ПЗ)                                                                                 | 22                                   | 32                              | 54             |
| <b>Самостоятельная работа:</b>                                                                            | <b>68</b>                            | <b>86</b>                       | <b>154</b>     |
| - подготовка к практическим занятиям;                                                                     | 20                                   | 28                              | 48             |
| - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); | 20                                   | 28                              | 48             |
| - подготовка к докладам                                                                                   | 28                                   | 30                              | 58             |
| <b>Вид итогового контроля</b>                                                                             |                                      | <b>курсовая работа, экзамен</b> | <b>экзамен</b> |

**2 Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Формируемые компетенции                                                                                                                                     | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Типы контроля                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-6<br>Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике услугам | <b>Знать:</b><br>Низкий уровень освоения:<br>знать - теоретические основы социальной психологии, - основные технологии и методы социальной психологии.<br>Средний уровень освоения:<br>знать теоретические основы социальной психологии, современные тенденции развития науки по выявлению психологических механизмов общения, массовидных явлений, возникновения, существования и развития различных социальных общностей, групп<br>Высокий уровень освоения:<br>знать основные теории, школы, подходы и методы социальной психологии; - виды малых неформальных групп, механизм образования их ролевой структуры и норм, социально-психологические особенности различных неформальных групп и работы с ними | - Тестирование по лекционному материалу.<br>- Беседа по заданной теме.<br>- Письменные проверочные работы. |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                              |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>Уметь:</b><br/> Низкий уровень освоения:<br/> уметь применять, анализировать отстаивать собственную позицию поразличным проблемам социальной психологии<br/> Средний уровень освоения:<br/> анализировать различные позиции по различным проблемам социальной психологии - объяснять природу социальных процессов и явлений<br/> Высокий уровень освоения:<br/> Применять основные методы психологического исследования; - формулировать и выражать собственную позицию поразличным проблемам социальной психологии и на ее основе уметь объяснять природу социальных процессов и явлений</p> | <p>- Письменные проверочные работы.<br/> - Беседа по заданной теме<br/> - Выполнение курсовой работы</p>                     |
|  | <p><b>Владеть:</b><br/> Низкий уровень освоения:<br/> владеть навыками использования и систематизации полученных знаний в области социальной психологии<br/> Средний уровень освоения:<br/> навыками научного социально-психологического исследования - навыками использования и систематизации полученных знаний в области социальной психологии<br/> Высокий уровень освоения:<br/> навыками использования и систематизации полученных знаний в области социальной диагностики, консультирования и социально-психологического воздействия..</p>                                                   | <p>- Беседа по заданной теме.<br/> -Письменные проверочные работы.<br/> - Выполнение индивидуального творческого задания</p> |

## Оценочные средства

### Блок 1

Тестовые задания

**ОПК – 6.1 Оценивает потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям.**

*Инструкция*

*Базовый уровень. Задание на установление соответствия. Время выполнения 1-3 минуты.*

Внимательно прочитайте каждый вопрос и выберите один из предложенных вариантов ответа, который, по вашему мнению, наиболее точно соответствует правильному ответу. За каждый правильный ответ вы получаете 1 балл.

**Вопрос 1.**

Что такое рефлексия?

- а) механизм самопознания в процессе общения, в основе которого лежит способность человека представлять то, как он воспринимается партнером по общению
- б) механизм интерпретации поступков и чувств другого человека
- в) стремление к выяснению причин поведения субъекта
- г) форма познания другого человека, основанная на формировании устойчивого позитивного чувства к нему

**Вопрос 2.**

Что такое социализация личности?

- а) метод психодиагностики;
- б) процесс адаптации, становления человека в обществе;
- в) личностное пространство;
- г) нет правильного варианта ответа.

**Вопрос 3.**

Что такое неконформизм ?

- а) полное отрицание группы, ее норм и мнений
- б) отсутствие собственной позиции, беспринципное и некритическое следование любому образцу,
- в) обладающему наибольшей силой давления
- г) устойчивость к групповому давлению, сознательное самоопределение человека в группе

**Вопрос 4.**

Что такое социальная перцепция?

- а) процесс, включающий в себя выработку единой стратегии взаимодействия
- б) восприятие внешних признаков человека, соотнесение их с его личностными характеристиками, интерпретацию и прогнозирование на этой основе его поступков
- в) речь, которая дополняется не только экспрессивными реакциями поведения, но и его семантикой, т.е. смыслом поступков
- г) обмен информацией

**Вопрос 5.**

Что из перечисленного не является основным условием формирования группы в психологии малых групп?

- а) Общие цели и задачи
- б) Прямое взаимодействие между членами группы
- в) Формальное назначение лидером извне
- г) Взаимная зависимость между членами группы

**Вопрос 6**

Какой из перечисленных терминов наиболее точно описывает изменения и развитие, происходящие в малой группе с течением времени?

- а) Групповая статика
- б) Групповая динамика
- в) Групповая структура
- г) Групповая стабильность

**Ключ к тесту:**

- 1. – а
- 2. - б
- 3. - г
- 4. - б
- 5 – в
- 6 - б

**БЛОК 2**

Вопросы на соотнесение

**ОПК – 6.1 Оценивает потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям.**

### *Инструкция:*

*Базовый уровень. Задание на установление соответствия. Время выполнения 1-3 минуты.*

1. В каждом пункте задания вам нужно соотнести описание ситуации с соответствующим элементом. Выберите один вариант из предложенных.

### **Оценки:**

- 1 - Эффект ореола
- 2 - Стереотипизация
- 3 - Атрибуция
- 4 - Каузальная атрибуция
- 5 - Эффект первичности
- 6 - Эффект новизны

### **Задания:**

1. Вас пригласили на встречу с новым клиентом. Он одет в дорогой костюм, уверенно говорит и имеет приятную внешность. Вы сразу же проникаетесь к нему симпатией и считаете, что он, вероятно, компетентный и надежный бизнесмен. \*  
А) Эффект ореола \* Б) Стереотипизация \* В) Атрибуция \* Г) Каузальная атрибуция \* Д) Эффект первичности \* Е) Эффект новизны

2. Вы видите, что новый сотрудник на вашем рабочем месте ведёт себя неуверенно и допускает небольшие ошибки. Вы сразу же решаете, что он не очень компетентен и вряд ли сможет быть полезен в коллективе. \* А) Эффект ореола \* Б) Стереотипизация \* В) Атрибуция \* Г) Каузальная атрибуция \* Д) Эффект первичности \* Е) Эффект новизны

3. Вы слышали от коллеги историю о том, как один из сотрудников в другом отделе совершил ошибку, которая привела к неприятным последствиям. Вы решаете, что он не очень ответственный человек, несмотря на то, что раньше никогда с ним не общались. \* А) Эффект ореола \* Б) Стереотипизация \* В) Атрибуция \* Г) Каузальная атрибуция \* Д) Эффект первичности \* Е) Эффект новизны

4. На встрече с новым клиентом вы узнаете, что он увлекается тем же хобби, что и вы. Вы сразу же начинаете испытывать к нему симпатию и чувствуете, что с ним будет легко вести бизнес. \* А) Эффект ореола \* Б) Стереотипизация \* В) Атрибуция \* Г) Каузальная атрибуция \* Д) Эффект первичности \* Е) Эффект новизны

5. Соотнесите описания ситуаций с соответствующими групповыми ролями (по Белбину).

Роли по Белбину: А. Генератор идей (Plant) В. Координатор (Coordinator) С. Критик (Monitor Evaluator) Д. Реализатор (Implementer)

### **Описания ситуаций:**

1. Член команды, который всегда выявляет потенциальные проблемы и слабые места в планах, задаёт критические вопросы.
2. Член команды, который энергично инициирует действия, преодолевает препятствия и подталкивает остальных к выполнению задач.

3. Член команды, который вносит новые идеи и подходы, часто нестандартные и творческие.
4. Член команды, который следит за тем, чтобы все детали были учтены, задачи выполнены вовремя и в соответствии с высокими стандартами.

**6. Соотнесите описания поведения с соответствующими стратегиями поведения в конфликте (по Томасу-Килманну):**

**Описания поведения:**

1. Сторона готова пойти на уступки, чтобы сохранить хорошие отношения, даже если это означает отказ от части своих интересов.
2. Сторона настойчиво добивается своего, не обращая внимания на интересы другой стороны.
3. Стороны стремятся найти решение, которое полностью удовлетворяет интересы обеих сторон.
4. Стороны избегают обсуждения конфликта и уклоняются от принятия решений.

**Стратегии поведения в конфликте (по Томасу-Килманну):**

А. Соперничество (Competing) В. Компромисс (Compromising) С. Сотрудничество (Collaborating) D. Избегание (Avoiding)

**Ключ:**

Вопрос 1. А - 1

Вопрос 2. Д - 5

Вопрос 3 Б - 2

Вопрос 4 А - 1

Вопрос 5 1-С, 2-Д, 3-А, 4-В

Вопрос 6 1-В, 2-А, 3-С, 4-Д

### **БЛОК 3**

Вопросы повышенной сложности открытого типа

***ПК – 6.2 Готов удовлетворить потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам***

*Инструкция:*

*Повышенный уровень. Открытое задание с развернутым ответом. Время на выполнение 3-5 минут.*

В каждом пункте ответа уделите внимание как преимуществам, так и недостаткам каждой из стратегий. Приведите конкретные примеры ситуаций, чтобы проиллюстрировать ваши объяснения.

1. Как вы можете минимизировать влияние эффекта ореола и стереотипизации на вашу социальную перцепцию?
2. Как атрибуция может помочь вам лучше понимать поведение других людей?
3. Как разные агенты социализации влияют на формирование личности?
4. Как социальные нормы и ценности влияют на поведение индивида?
5. Опишите, как знание концепции каузальной атрибуции может помочь руководителю в управлении мотивацией сотрудников. Приведите конкретный пример.
6. Объясните, каким образом социальные стереотипы могут влиять на процесс

принятия решений при найме персонала. Приведите примеры негативных последствий и предложите способы минимизации влияния стереотипов на процесс отбора кандидатов.

### **Эталонные ответы:**

1. Чтобы минимизировать влияние эффекта ореола и стереотипизации, важно стремиться к объективности и критическому мышлению. Необходимо осознавать, что первое впечатление или существующие стереотипы могут исказить восприятие. Следует стараться собирать информацию из разных источников и анализировать ее критически. Важно обращать внимание на конкретные факты и действия человека, а не на его внешность или принадлежность к какой-либо группе. Также следует быть открытым к новому опыту и изменять свое мнение при получении новых данных.

2. Атрибуция - это процесс объяснения причин поведения других людей. Понимание атрибуции помогает нам лучше понимать поведение других людей, так как мы можем анализировать, почему они действуют так, а не иначе. Существуют два основных типа атрибуции: внутренняя, когда мы приписываем поведение человека его личным качествам, и внешняя, когда мы приписываем его внешним факторам. Например, если человек опаздывает на встречу, то мы можем приписать это его непунктуальности (внутренняя атрибуция) или пробкам на дороге (внешняя атрибуция). Понимание того, какие атрибуции мы делаем, помогает нам более объективно оценивать поведение других людей и избегать неверных выводов.

3. Разные агенты социализации играют важную роль в формировании личности, передавая ценности, нормы, навыки и знания. Семья, как первый агент социализации, вкладывает основы морали, отношения к миру, стиль жизни. Школа формирует знания, навыки, социальные нормы, учит работать в коллективе. Группа сверстников влияет на формирование самооценки, стиля одежды, музыкальных предпочтений, ценностей. Средства массовой информации формируют мнения, стиль жизни, влияют на образ мышления. Например, ребенок, выросший в семье, где ценят образование и труд, с большей вероятностью будет стремиться к успеху в учебе и карьере.

4. Социальные нормы и ценности – это неписанные правила и убеждения, которые определяют, как люди должны вести себя в обществе. Они формируют ожидания от поведения индивидов и определяют их моральные и этические принципы. Социальные нормы регулируют поведение людей в разных ситуациях: в семье, на работе, в общественном месте. Например, в большинстве культур принято здороваться с людьми, когда они встречаются, и прощаться, когда они расстаются. Нарушение социальных норм может вызвать негативную реакцию окружающих и привести к социальной изоляции. Ценности влияют на выбор индивида и его стремления. Например, человек, для которого важна честность, будет стремиться жить по совести и не будет обманывать других.

5. Знание каузальной атрибуции позволяет руководителю понимать, как сотрудники объясняют причины своих успехов и неудач. Если сотрудник

приписывает успех внешним факторам (например, везению), то мотивация к дальнейшим достижениям может снизиться. В то же время, если сотрудник объясняет неудачу своими личными качествами (например, недостатком способностей), это также может негативно повлиять на его мотивацию и самооценку. Руководитель может корректировать атрибуции сотрудников, помогая им видеть связь между усилиями и результатами. Например, после неудачного проекта руководитель может помочь сотруднику проанализировать его действия, выявить конкретные области, требующие улучшения, и поддержать его уверенность в том, что в будущем он сможет добиться успеха. Такой подход способствует формированию внутренней мотивации и повышению эффективности работы.

6. Социальные стереотипы, укоренившиеся в обществе представления о различных социальных группах, могут негативно влиять на процесс найма персонала, приводя к предвзятым и необъективным решениям. Например, может существовать стереотип о том, что женщины менее компетентны в технических областях, что приводит к недооценке их квалификации при отборе на инженерные должности. Это, в свою очередь, ограничивает возможности талантливых кандидатов и препятствует разнообразию в организации. Чтобы свести к минимуму влияние стереотипов, необходимо внедрять структурированные интервью с чёткими критериями оценки, использовать анонимные резюме, а также проводить тренинги по осознанию и преодолению предвзятости для членов комиссии по найму. Такие меры помогут обеспечить более справедливый и объективный отбор, основанный на реальных навыках и опыте кандидатов.

#### **БЛОК 4**

Вопросы повышенное сложности комбинированного типа – Ситуационные задачи

***ПК – 6.2 Готов удовлетворить потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам***

#### **Инструкция:**

*Высокий уровень. Задание с развернутым ответом. Время на выполнение 5-10 минут.*

При решении кейса используйте знания о психологических особенностях и знания о психологии конфликта. Предложите реалистичные и практичные решения, которые они могут применить в своей ситуации.

#### **Кейс 1:**

**Ситуация:** На семейном празднике собрались представители трёх поколений. Бабушка (70 лет) критикует внука (18 лет) за неопрятный вид и нежелание помогать по хозяйству. Внук отвечает грубостью и отказывается выполнять её просьбы. Родители (45 лет) пытаются уладить конфликт, но их усилия оказываются безуспешными.

#### **Вопросы для анализа:**

Какие социально-психологические факторы приводят к конфликту между поколениями?

Как влияют на поведение участников конфликта их возрастные и культурные

особенности?

Какие стратегии поведения могут применить родители, чтобы урегулировать конфликт?

Как можно предотвратить возникновение подобных конфликтов в будущем?

**Эталонный ответ:**

**Социально-психологические факторы конфликта:** разные ценности и представления о нормах поведения, разная коммуникативная культура, отсутствие взаимопонимания и уважения, неспособность к компромиссу: ни одна из сторон не готова пойти на уступки и найти компромисс, что усугубляет конфликт.

**Стратегии поведения родителей:**

**Успокоение и создание безопасной атмосферы:** важно успокоить всех участников конфликта, создать безопасную атмосферу для общения и предотвратить эскалацию конфликта.

**Активное слушание и понимание:** родители должны активно слушать каждую сторону конфликта, стараясь понять их позицию и чувства, не осуждая и не перебивая.

**Поиск компромисса:** родители должны помочь участникам конфликта найти компромисс, учитывая интересы всех сторон. Например, можно предложить внуку помогать бабушке в определённые дни или выполнять некоторые задания, но не все.

**Объяснение ценностей и ожиданий:** родители должны объяснить внуку, что ожидания бабушки основаны на ее жизненном опыте и традициях и что он может уважать ее ценности, не соглашаясь с ними полностью.

**Важно помнить:** конфликты между поколениями — это нормальная часть жизни, но от того, как мы их решаем, зависит благополучие семьи и прочность семейных связей.

**Кейс 2:**

**Ситуация:** Компания пригласила на работу нового сотрудника — женщину с яркой внешностью и нестандартным стилем одежды. Некоторые коллеги отнеслись к ней предвзято, считая, что она не сможет эффективно работать из-за своей внешности и несерьёзного образа.

**Вопросы для анализа:**

- Какие стереотипы существуют о женщинах с яркой внешностью в профессиональной среде?
- Как влияют стереотипы на восприятие индивида и его поведение в коллективе?
- Какие последствия может иметь стереотипизация для работы и межличностных отношений?
- Как можно бороться со стереотипами и продвигать принцип равенства в коллективе?
- 

**Эталонный ответ:**

**1. Стереотипы о женщинах с яркой внешностью в профессиональной среде:** несерьёзность и легкомыслие, некомпетентность, отсутствие серьёзного подхода.

**2. Влияние стереотипов на восприятие индивида и его поведение в коллективе:**

- **Предвзятое отношение:** стереотипы могут привести к предвзятому отношению к новому сотруднику, не давая ему шанса доказать свою компетентность.

- **Создание барьеров:** стереотипы могут создавать барьеры в общении и препятствовать формированию прочных рабочих отношений.

### **3. Последствия стереотипизации:**

- **Снижение продуктивности:** стереотипы могут привести к снижению продуктивности как нового сотрудника, так и всего коллектива из-за неэффективного взаимодействия и недоверия.
- **Повышение уровня стресса:** стереотипы могут создать атмосферу неприятия и стресса для нового сотрудника.

**Важно:** стереотипы — это глубоко укоренившиеся убеждения, с которыми нелегко бороться. Однако сознательные усилия и решительные действия могут помочь изменить атмосферу в коллективе и создать более справедливое и инклюзивное рабочее пространство.

### **Кейс 3:**

**Ситуация:** группа студентов готовится к выступлению на конференции. Однако один из членов группы отказывается участвовать в презентации, считая себя недостаточно компетентным. Остальные студенты начинают давить на него, убеждая в его способностях и важности его вклада в проект.

#### **Вопросы для анализа:**

- Какие виды социального влияния можно выделить в этой ситуации?
- Как влияют факторы группового давления на индивида?
- Какие психологические механизмы действуют в этом конфликте?
- Как можно убедить студента изменить мнение и принять участие в презентации?

#### **Эталонный ответ:**

##### **1. Виды социального влияния:**

В этой ситуации можно выделить несколько влияние **большинства:** большинство студентов убеждают неуверенного в себе студента в том, что он должен участвовать в презентации, поскольку это ожидается от всех членов группы.

##### **2. Влияние факторов группового давления:**

- **Неуверенность в себе:** групповое давление может усугубить уже существующую неуверенность студента в своих способностях и усилить его страх перед неудачей.
- **Страх быть отвергнутым:** студент может бояться, что группа отвергнет его, если он откажется участвовать в презентации.

##### **3. Психологические механизмы:**

- **Социальное сравнение:** студент сравнивает себя с другими членами группы и приходит к выводу, что он менее компетентен, чем они.
- **Страх перед неудачей:** студент боится неудачи и предпочитает избегать ситуаций, в которых он может оказаться в невыгодном свете.

##### **4. Как убедить студента изменить мнение:**

- **Создать атмосферу поддержки и доверия:** важно убедить студента в том, что его мнение важно и что группа поддерживает его и доверяет ему.

**Важно:** в этой ситуации важно проявить чуткость и понимание по отношению к студенту, не давить на него и не принуждать к действиям, которые он не хочет совершать. Задача студентов — помочь ему поверить в свои силы и преодолеть страх перед неудачей.

### **Кейс 4:**

**Ситуация:** в студенческом проекте возник конфликт между двумя лидерами,

которые имеют разные стили работы и представления о том, как должен быть организован проект. Один лидер — авторитарный, стремится контролировать все процессы и навязывать своё мнение. Второй лидер — демократичный, стремится к сотрудничеству и учитывает мнение всех участников.

#### **Вопросы для анализа:**

- Какие типы лидерства представлены в этой ситуации?
- Как разные стили лидерства влияют на работу группы и межличностные отношения?
- Как можно разрешить конфликт между лидерами и создать эффективную команду?
- Какие качества необходимы эффективному лидеру в современном обществе?

#### **Эталонный ответ:**

##### **1. Типы лидерства:**

В данном случае мы наблюдаем столкновение двух противоположных стилей лидерства:

- **Авторитарный лидер:** стремится к полному контролю над процессами и навязыванию своего мнения. Принимает решения самостоятельно, не учитывая мнение остальных членов группы.
- **Демократичный лидер:** стремится к сотрудничеству и учитывает мнение всех участников. Принимает решения совместно с группой, учитывая их предложения и идеи.

##### **2. Влияние стилей лидерства на работу группы и межличностные отношения:**

- **Авторитарный стиль:** может привести к повышению продуктивности в краткосрочной перспективе, но может демотивировать членов группы, снизить их творческий потенциал и вызвать конфликты. Создает атмосферу страха и зависимости.
- **Демократичный стиль:** стимулирует творчество, улучшает взаимодействие в группе, повышает мотивацию и ответственность членов группы. Однако может замедлить процесс принятия решений и привести к неэффективности в критических ситуациях.

**3. Разрешение конфликта и создание эффективной команды:** Открытое общение, Поиск компромисса, Распределение ответственности, Создание командного духа.

- **4. Качества эффективного лидера в современном обществе:** Коммуникабельность, Гибкость, Креативность, Ответственность, Уважение каждого участника.

**Важно:** в современном обществе эффективным лидером может быть только тот, кто способен создать атмосферу доверия и взаимопонимания в команде, стимулировать творчество и мотивировать членов группы на достижение общих целей.

#### **Кейс 5: Каузальная атрибуция**

**Ситуация:** сотрудник отдела продаж Иван демонстрирует снижение результатов в течение последних двух кварталов. В разговоре с руководителем Иван утверждает, что виной всему неблагоприятная экономическая ситуация и отсутствие новых перспективных клиентов.

**Вопрос:** Как руководителю, используя знания о каузальной атрибуции, мотивировать Ивана на улучшение результатов?

**Эталонный ответ:**

Руководитель должен помочь Ивану изменить атрибуцию с внешних факторов на внутренние, контролируемые. Вместо того чтобы просто согласиться с Иваном, руководитель может вместе с ним проанализировать его методы продаж, выявить слабые места и разработать план по улучшению навыков. Например, можно предложить тренинги по продажам, наставничество опытных коллег или разработку новых стратегий привлечения клиентов. Акцент должен быть сделан на том, что улучшение навыков и применение новых методов зависят от самого Ивана и приведут к результатам, не зависящим от внешних факторов. Таким образом, Иван почувствует контроль над ситуацией, и его мотивация повысится.

**Кейс 6: Социальные стереотипы**

**Ситуация:** В IT-компании происходит отбор кандидатов на должность программиста. Один из членов комиссии, опытный разработчик, сомневается в квалификации молодой девушки, ссылаясь на то, что «программирование — это мужская профессия».

**Вопрос:** Какие действия необходимо предпринять, чтобы минимизировать влияние стереотипов в процессе отбора и обеспечить справедливую оценку кандидата?

**Эталонный ответ:**

Чтобы свести к минимуму влияние стереотипов, необходимо использовать анонимные резюме (скрыть пол и возраст кандидата), а также ввести структурированное интервью с заранее определенными критериями оценки. Необходимо, чтобы члены комиссии оценивали навыки и опыт кандидата на основе конкретных примеров из его предыдущей работы, а не на основе предвзятых представлений о гендерных ролях. Подчеркните важность объективной оценки и проведите краткий тренинг по осознанию бессознательных предубеждений, а также предложите членам комиссии конкретные измеримые критерии, чтобы оценить навык, а не ощущение. Это поможет обеспечить объективный процесс отбора и найти наиболее квалифицированного кандидата.

**Задания к практическим занятиям**

Тема Особенности социализации личности, механизмы социализации

Цель: сформировать знание о современных теориях социализации и развития личности.

Понятийный аппарат: социализация, социальное развитие, социализационная норма, агенты и институты социализации, первичная и вторичная социализация.

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика социально-психологической проблематики личности.
2. Понятие социализации, содержание процесса социализации. Стадии процесса социализации. Институты социализации.
3. В чем сущность процессов десоциализации и ресоциализации личности.

4. Социальная идентичность. Личность в группе.
5. Разнообразие социальных статусов.
6. Виды социальных ролей. Основные характеристики социальной роли.

Практические задания (работа в группах):

Подумайте, какие новые особенности социализации человека могут появиться, исходя - из тенденций развития: общественной жизни, науки, производства, политики.

Опишите этапы социализации.

Выделите основные проблемы освоения следующих социальных ролей: абитуриент,- студент, профессионал.

Тема Элементы психологии социального поведения: социальные стереотипы, диспозиции и экспектации

Цель: рассмотреть механизмы взаимосвязи между различными элементами диспозиционной структуры личности и механизмы социальной перцепции.

Понятийный аппарат: стереотип, эмпатия, социальная рефлексия, экспектация, атрибуция, ценностные ориентации

Вопросы для обсуждения:

1. Социальные стереотипы поведения их функции, основные параметры.
2. Социальная идентификация.
3. Социальная эмпатия.
4. Социальная рефлексия.
5. Каузальная атрибуция.
6. Структура социальных диспозиций.
7. Ценностные ориентации.
8. Социальная аттракция.
9. Социальная аффилиация.
10. Экспектации как составная часть социального контроля.

Тема Мотивационный и эмоциональный контекст поведения  
Мотивационный контекст поведения

Цель: рассмотреть побудительные детерминанты поведения и сформировать у студентов представление о современных теориях мотивации.

Понятийный аппарат: потребность, мотив, мотивация. Вопросы для обсуждения:

1. Потребность, мотив, стадии процесса мотивации.
2. Концепция экономической мотивации Ф. Тейлора.
3. Концепция иерархической модели мотивации индивидуальной деятельности А. Маслоу
4. Мотивационно-гигиеническая теория Ф. Херцберга.
5. Экспериментальная теория мотивации В. Врума.
6. Теория мотивации К. Альдерфера.
7. Теория приобретенных потребностей Д. Мак-Клеланда.
8. Структура потребностей Ю.П. Платонов.

Типология мотивов. Эмоциональный контекст поведения

Цель: рассмотреть динамику эмоциональных состояний человека  
Понятийный аппарат:

чувства, эмоции, состояния, эмоциональный интеллект, эмоциональная компетентность, стресс

Вопросы для обсуждения:

1. Чувства, эмоции, настроение.
2. «Фундаментальные эмоции» по К. Изарду.
3. Эмоциональные состояния – стресс, аффект, фрустрация, страсть.
4. Эмоциональные барьеры поведения.
5. Эмоциональный интеллект.

### **Перечень тем курсовых работ по дисциплине «Социальная психология»**

1. Общение как предмет социально-психологического исследования.
2. Проблема социальной перцепции.
3. Социально-психологические аспекты межличностного восприятия.
4. Социально-психологический анализ невербальной коммуникации.
5. Социально-психологический тренинг как способ повышения коммуникативной компетентности.
6. Проблема малой группы в социальной психологии.
7. Социально-психологические аспекты изучения феномена лидерства.
8. Феномен руководства в социально-психологических исследованиях.
9. Современное состояние проблемы групповой сплоченности.
10. Социально-психологические аспекты исследования больших групп.
11. Проблема межгруппового взаимодействия.
12. Проблема личности в социальной психологии.
13. Социальные установки как регулятор социального поведения личности.
14. Социально-психологические аспекты исследования процесса социализации.
15. Социально-психологические аспекты проблемы социального познания.
16. Проблема группового давления.
17. Диагностика и коррекция межличностных отношений в группе.
18. Прикладные аспекты социальной психологии.
19. Социально-психологические аспекты исследования атрибутивных процессов.
20. Социально-психологические аспекты проблемы регуляции социального поведения.
21. Социально - психологические аспекты конфликтного взаимодействия.
22. Основные направления практической социальной психологии.
23. Проблема развития группы в социальной психологии.
24. Эффективность коммуникации как социально-психологическая проблема.
25. Исследования групп в социальной психологии: история и современность.
26. Социально-психологический анализ групповой дискуссии.

### **Примерные вопросы к экзамену**

1. Предмет, задачи и функции социальной психологии. Связи социальной психологии с отраслями научных знаний

Ответ: Социальная психология изучает, как индивидуальные мысли, чувства и поведение человека формируются в контексте социального окружения. Её основная задача заключается в анализе взаимосвязи между личностью и обществом, исследуя, как социальные факторы влияют на индивидуальные реакции. Функции социальной психологии разнообразны: она помогает понять механизмы социального восприятия, взаимодействия и влияния. Связи

социальной психологии с такими отраслями, как социология, антропология и психология, обеспечивают мультидисциплинарный подход к пониманию человеческого поведения. Например, социология изучает большую социальную структуру и процессы, в то время как социальная психология фокусируется на микропроцессах – на том, как группы и социумы влияют на индивидов. Эти перекрестные отношения обогащают знания в обеих областях, позволяя разрабатывать более эффективные подходы к решению социальных проблем.

## 2. Этапы развития социальной психологии как науки

Ответ: Развитие социальной психологии прошло несколько значительных этапов. Первоначально, в конце 19 - начале 20 века, исследователи, такие как Уильям Джеймс и Курт Левин, заложили основы, рассматривая влияние группы на индивидуальное поведение. В 1920-1930-х годах социальная психология начала формироваться как самостоятельная дисциплина, исследуя темы, такие как предвзятость и групповые процессы. В послевоенный период (1940-1960) акцент сместился на изучение социальных взаимодействий и влияния масс, что активизировалось в контексте войн и социального движения. Современный этап, начиная с 1980-х годов, характеризуется акцентом на применение эмпирических методов и использованию современных технологий для изучения взаимодействий в реальном времени. Такие изменения позволили социальной психологии пережить новую волну актуальности, внедряя в свои исследования междисциплинарные подходы и результаты исследований из смежных областей.

## 3. Понятие взаимодействия. Стратегии взаимодействия (по К. Томасу)

Ответ: Взаимодействие представляет собой процесс обмена информацией, эмоциями и действиями между людьми, который может быть как конструктивным, так и деструктивным. Понимание его механик критически важно для эффективных межличностных отношений и групповой динамики. К. Томас выделил пять стратегий взаимодействия в конфликтных ситуациях: конкурирование, сотрудничество, уклонение, компромисс и приспособление. Конкурирование основывается на достижении собственных целей за счет интересов других, в то время как сотрудничество предполагает совместное решение проблем с учетом интересов всех сторон. Уклонение представляет собой попытку избежать конфликта, компромисс предполагает взаимные уступки, а приспособление отмечает готовность одной стороны подстраиваться под желания другой. Понимание этих стратегий помогает людям в различных социальных контекстах выбирать наиболее подходящий подход для разрешения конфликтов, улучшая качество взаимодействий и укрепляя отношения.

## 4. Понятие взаимопонимания. Механизмы взаимопонимания. Условия достижения взаимопонимания

Ответ: Взаимопонимание — это процесс, в ходе которого две или более стороны устанавливают общий смысл и понимание в своем взаимодействии. Оно может возникнуть на основе эмпатии, активного слушания и обмена информацией. Механизмы взаимопонимания включают вербальные и невербальные средства коммуникации, такие как интонация, жесты и мимика, а также наличие общего контекста и совместного опыта. Условия для достижения взаимопонимания предполагают открытость и доверие между участниками общения. Взаимодействие в непринужденной атмосфере способствует более глубокому пониманию мнений и чувств другой стороны. Также важно учитывать разнообразие культурного контекста, в котором происходит общение, поскольку различные культурные условия могут влиять на восприятие и

интерпретацию информации. В итоге, взаимопонимание является основой для успешного сотрудничества и эффективной коммуникации в разных сферах жизни.

5. Понятие взаимоотношений. Параметры взаимоотношений. Условия взаимоотношений между людьми

Ответ: Взаимоотношения представляют собой динамические связи между людьми, формируемые на основе взаимодействия, эмоциональной близости и общих интересов. Эти отношения могут быть как формальными, так и неформальными и охватывают социальные, эмоциональные, профессиональные и романтические аспекты. Параметры взаимоотношений включают близость, доверие, взаимопонимание, обязательства и поддержку. Каждый из этих параметров играет свою роль в формировании устойчивых и удовлетворительных отношений, способствуя взаимному уважению и сотрудничеству. Условия, способствующие здоровым взаимоотношениям, заключаются в наличии открытой и честной коммуникации, готовности к компромиссам и способности понимать чувства и потребности другого человека. Кроме того, важно создать атмосферу поддержки и принятия, что позволяет обеим сторонам развиваться и расти в рамках этих отношений. Таким образом, качественные взаимоотношения требуют усилий и взаимных обязательств от всех участников.

6. Понятие социализации. Сущность, стадии и механизмы социализации личности

Ответ: Взаимопонимание — это сложное явление, эффективно способствующее взаимодействию между людьми, основанное на общей интерпретации информации и эмоционального контекста. Одним из ключевых механизмов взаимопонимания является активное слушание, которое включает внимание к собеседнику, переформулирование его мыслей и эмоций для проверки правильности понимания. Кроме того, важными являются элементы эмпатии и открытости, позволяющие глубже воспринимать чувства и взгляды другого человека. Условия, необходимые для достижения взаимопонимания, включают создание доверительной атмосферы, отсутствие предвзятости и готовность обеих сторон работать над конфликтами. Кроме этого, культурная и социальная чувствительность является необходимым компонентом, так как разнообразные фоновые аспекты могут влиять на восприятие и интерпретацию общения. Таким образом, взаимопонимание является основой продуктивных и плодотворных взаимодействий в любых социальных и профессиональных контекстах.

7. Понятие социальной роли. Компоненты социальной роли. Виды социальных ролей. Основные характеристики социальной роли (по Т. Парсонсу)

Ответ: Социальная роль — это набор ожиданий и норм, связанных с определенным статусом индивида в обществе. Она описывает, как человек должен вести себя в определенных социальных ситуациях, обеспечивая структурированность и предсказуемость социальных взаимодействий. Компоненты социальной роли включают обязанности, права, поведения и отношения, которые ожидаются от индивида, занимающего этот статус. Виды социальных ролей могут варьироваться от семейных (родитель, ребенок) до профессиональных (работник, руководитель) и общественных (волонтер, активист). По Т. Парсонсу, основные характеристики социальной роли

включают ее структурированность, динамичность и взаимосвязанность с другими ролями. Роль может колебаться в зависимости от социального контекста и индивидуального поведения, что может приводить к ролевым конфликтам, когда требования разных ролей противоречат друг другу. Такой анализ социальной роли помогает понять, как индивиды взаимодействуют с обществом и как их поведение формируется под воздействием социальных ожиданий.

8. Социальные стереотипы поведения: понятие, параметры, функции, проявления. Причины стереотипизации

Ответ: Социальные стереотипы поведения — это обобщенные представления о группах людей, формируемые на основе ограниченного или предвзятого опыта. Они включают установки и ожидания, касающиеся характеристик, способностей и поведения тех или иных групп. Параметры стереотипов могут включать такие аспекты, как культура, пол, возраст и раса. Функции стереотипов разнообразны: они помогают упростить социальное восприятие, но могут также привести к предвзятости и дискриминации. Проявления социальных стереотипов можно наблюдать в различных сферах, включая работу, образование и медиа, где они часто влияют на принятие решений и взаимодействие. Причины стереотипизации могут быть связаны с социальной категоризацией, стремлением к упрощению информации и потребностью в социальной идентичности. Люди склонны группировать других, чтобы легче ориентироваться в социальной среде, что иногда приводит к стереотипизационному мышлению, основанному на поверхностных признаках. Быть осведомленным о стереотипах и их воздействии — важный шаг к более инклюзивному и справедливому обществу.

9. Феномены социальной перцепции: социальная идентификация, социальная аттракция, социальная эмпатия, каузальная атрибуция. Особенности социальной рефлексии

Ответ: Феномены социальной перцепции описывают, как люди воспринимают и интерпретируют социальные сигналы. Социальная идентификация включает процесс, посредством которого индивидуумы определяют свою принадлежность к определённой группе, что влияет на их самооценку и поведение. Социальная аттракция представляет собой интерес и привязанность к другим, основанный на схожести и взаимопонимании. Социальная эмпатия — это способность понимать и чувствовать эмоции других, что нередко способствует установлению глубоких связей. Каузальная атрибуция объясняет, как люди интерпретируют причины поведения как своих, так и окружающих. Это может проявляться в поиске внутренних или внешних причин для действий, что влияет на наше понимание мотивации. Особенности социальной рефлексии заключаются в том, что индивиды часто анализируют свои мысли, чувства и поведение в контексте социальных норм, что помогает адаптироваться к окружающей среде. Такой процесс позволяет людям более точно воспринимать других, формируя более качественные и эффективные социальные взаимодействия.

10. Социальные диспозиции личности поведения. Формы зависимого поведения

Ответ: Социальные диспозиции личности относятся к устойчивым характеристикам, которые влияют на поведение индивида в социальных контекстах. Они формируют предрасположенность человека к определенным

реакциям и действиям в ответ на внешние стимулы. В зависимости от индивидуального опыта и воспитания, такие диспозиции могут варьироваться, создавая уникальные паттерны поведения каждого человека. Одной из форм зависимого поведения является аддикция, проявляющаяся в зависимости от веществ, таких как алкоголь или наркотики, а также в поведении, например, компьютерной зависимости или азартных играх. Эти зависимости часто коренятся в недостатке навыков копинга и социальной поддержки, что приводит к стремлению к поиску облегчения в виде негативных привычек. Обсуждая зависимое поведение, важно учитывать не только индивидуальные факторы, но и влияние социального окружения, включая модель поведения близких и культурные нормы. Таким образом, социальные диспозиции формируют фундамент для проявления зависимого поведения, что подчеркивает взаимосвязь между личностью и социальной средой.

11. Агрессивное поведение: понятие агрессии, цели и формы агрессии, понятие ненависти. Ведущие признаки агрессивного поведения

Ответ: Агрессия — это сложное поведение, которое может быть определено как намеренное причинение вреда или болезненных ощущений другим, физически или психологически. Цели агрессивного поведения могут различаться: от защиты своих интересов до мести или проявления власти. Существуют различные формы агрессии, включая вербальную и физическую, а также проактивную (намеренная) и реактивную (ответная). Ненависть, в своем контексте, может быть описана как сильная антипатия, часто сопровождающаяся желанием причинить вред объекту ненависти. Ведущими признаками агрессивного поведения являются высокая возбудимость, импульсивность, наличие чувства враждебности, а также преднамеренные действия, направленные на причинение вреда. Агрессивное поведение обычно становится заметным в условиях стресса, когда индивид чувствует угрозу своим интересам или социальному положению. Овладение разными аспектами агрессии важно для понимания человеческой натуры и разработки методов контроля и управления агрессивными импульсами в обществе.

12. Вандализм и его типы. Источники вандализма

Ответ: Вандализм — это умышленное разрушение или порча чужого имущества, которое часто воспринимается как маркер социальной дезадаптации или протест. Типы вандализма могут включать граффити, разрушение общественной собственности, порчу художественных произведений и так далее. Он может проявляться как индивидуальное или массовое явление, более специфически проявляясь в молодежной культуре. Источники вандализма могут быть разнообразными и многогранными. Он часто связан с социальным недовольством, желанием социальных изменений, протестом против установленного порядка, а также с отсутствием ресурсов для конструктивного самовыражения. Вандализм может также быть вызван групповой динамикой, где влияние сверстников мотивирует молодежь на демонстрацию агрессивного поведения. Важно отметить, что вандализм не всегда определяется как простое злодеяние; зачастую он может отражать более глубокие социокультурные конфликты и эмоциональное состояние индивидов. Понимание причин вандализма может способствовать поиску более эффективных методов его предотвращения.

13. Социальное аутсайдерство: понятие социального аутсайдера, причины социального аутсайдерства

Ответ: Социальное аутсайдерство — это состояние, при котором индивид находится вне социальной группы или общего социума, испытывая отторжение или изоляцию. Социальные аутсайдеры могут сталкиваться с различными формами дискриминации и предвзятости, что создает дополнительные препятствия для их интеграции в общество. Причины социального аутсайдерства могут быть как индивидуальными, так и социальными. Это может происходить из-за расовых, этнических, религиозных или культурных различий, а также из-за социально-экономического положения или поведения, не соответствующего нормам общества. В частности, нарушения социальных норм могут привести к стигматизации и изоляции. Наряду с этим факторами, также следует отметить влияние медиа и стереотипов, которые могут формировать негативное общественное мнение о группах или личностях. Работая с концепцией социального аутсайдерства, важно развивать стратегии, способствующие социальному взаимодействию и инклюзии, чтобы снизить уровень отторжения и создать более справедливое общество.

14. Понятия делинквентного, асоциального, антисоциального поведения. Три типа лиц с антисоциальным поведением. Понятие антисоциальной личности. Диагностические подгруппы. Мотивы, побуждающие к противоправным действиям

Ответ: Делинквентное поведение охватывает действия, которые нарушают уголовный закон, тогда как асоциальное и антисоциальное поведение характеризуются пренебрежением к социальным нормам и правам других людей. Антисоциальная личность относится к индивидууму с устойчивыми чертами, выражающимися в модели поведения, игнорирующем социальные интересы, чувства и права. Существуют три основных типа лиц с антисоциальным поведением: лиц с агрессивными и преступными наклонностями, лиц с нарциссическими и манипулятивными чертами, а также лиц с пассивно-агрессивными поведением, которые выражают свой протест неявным образом. Диагностические подгруппы могут включать тех, у кого проявляются признаки диссоциального расстройства личности, а также подростков с поведением, вызывающим общественное беспокойство. Мотивы противоправных действий могут варьироваться от стремления к власти, материальных выгод до желания мести или самоутверждения. Понимание этих мотивов и механизмов формирования антисоциального поведения является важным для разработки подходов в профилактике и интервенции.

15. Понятие суицидного поведения. Компоненты суицидального действия. Суицидальные проявления, замыслы, намерения. Группы суицидов. 6 типов непатологических реакций у взрослых людей в суицидальном поведении

Ответ: Суицидное поведение можно определить как действия и мысли, связанные с намерением прекратить свою жизнь. Оно включает несколько компонентов, таких как суицидальные проявления (например, акты самонанесения), замыслы (мысли о суициде без конкретных планов) и намерения (четко сформулированные планы о самоубийстве). Эти элементы подчеркивают сложную природу суицидального поведения и разнообразие индивидуальных особенностей, способствующих его возникновению.

Суицидальные группы часто делятся на многочисленные классификации: по возрасту, по половым признакам или по культурным и социальным факторам. Это объединение позволяет более детально изучить суицидальное поведение в

разных контекстах. Важно также выделить непатологические реакции у взрослых в ответ на трудные жизненные ситуации: это может быть негативная реакция на стресс, целеустремленность в поиске решения, поиск социальной поддержки, условное отвержение жизни, временная депрессия и, в крайнем случае, активизация суицидальных намерений. Понимание этих реакций может помочь в разработке методов профилактики и поддержки для людей, находящихся в кризисных ситуациях.

16. Психологическая защита личности: цели, защитные реакции и механизмы. Способы психологической защиты

Ответ: Психологическая защита личности представляет собой совокупность механизмов, направленных на снижение эмоционального стресса и психического страдания, возникающего во время конфликтов и кризисов. Цели этой защиты заключаются в сохранении психического равновесия и самосохранении личности, а также в снижении уровня тревожности и внутренних конфликтов. Защитные реакции варьируются от простых (отрицание, проекция) до более сложных (рационализация, регрессия).

Механизмы психологической защиты помогают личности справляться с негативными эмоциями и стрессами. К числу распространенных способов защиты относятся подавление (осознанное игнорирование нежелательных мыслей), внутреннее отделение (разделение опыта на "это я" и "это не я"), а также интеллектуализация, которая включает в себя анализ фактов и логическое объяснение боли. Сложные взаимодействия этих защит могут как облегчить жизнь человеку, так и привести к патологиям, если защитные стратегии используются чрезмерно и становятся единственным способом адаптации к трудностям.

17. Психология больших социальных групп. Стихийные группы: толпа – понятие, особенности. Виды толпы. Слухи как фактор стихийного поведения: понятие, классификация, процесс циркуляции

Ответ: Большие социальные группы, включая стихийные группы, такие как толпы, представляют собой объединения людей, действующих по общей причине или стремящимися к совместному действию, несмотря на отсутствие формального взаимодействия. Толпа характеризуется своей динамичностью, эмоциональной насыщенностью и быстрой реакцией на ситуации. Один из ключевых аспектов анализа толпы — это инструментальная природа её поведения, которое может выражаться в панике, насилии или, наоборот, в солидарности и поддержке.

Существуют различные виды толпы: зрительская, агрессивная и символическая, каждая из которых отличается по целям и стилистике поведения. Одним из важных факторов стихийного поведения в толпе являются слухи, служащие мощным средством в распространении информации и формирования общего мнения. Слухи могут классифицироваться по содержанию на правдивые, частично правдивые и ложные. Процесс циркуляции слухов охватывает несколько этапов: порождение, распространение и получение. Он подчеркивает, как слухи могут способствовать изменению настроений и действий людей в больших группах.

18. Психология малых социальных групп: понятие малой социальной группы, её особенности и границы. Классификация малых социальных групп.

Уровни развития малой социальной группы. Механизмы развития малой социальной группы. Структура групп и групповые процессы

Ответ: Малая социальная группа представляет собой объединение лиц, которые находятся в постоянных и устойчивых межличностных отношениях, делятся общими интересами и целями. Основной особенностью таких групп является высокая степень взаимозависимости их членов. Границы малых групп могут варьироваться в зависимости от контекста: от семьи и дружеских компаний до рабочих коллективов и исследовательских групп. Классификация малых социальных групп может основываться на различиях в структуре, например, на первичных (семья, близкие друзья) и вторичных группах (рабочие команды), а также на формальных и неформальных группах.

Уровни развития малой социальной группы включают формирование, столкновение, нормирование и выполнение задач. Механизмы развития таких групп могут быть связаны с ними, такими как цели, ожидания и социальные роли. Структура группы включает формальные и неформальные роли, статус и взаимодействия между участниками, что влияет на групповые процессы, такие как динамика, взаимодействие и принятие решений. Эти процессы обуславливают эффективность, сплоченность и чувство принадлежности.

19. Групповые эффекты: понятие и виды (социальной фасилитации, социальной ингибиции, принадлежности к группе, синергии, Рингельмана, группомыслия, конформизма, моды, ореола, группового фаворитизма, группового эгоизма, маятника, волны, пульсара, бумеранга, мы-они)

Ответ: Групповые эффекты представляют собой явления, происходящие в контексте взаимодействия индивидуумов в группах. Одним из наиболее известных эффектов является социальная фасилитация, которая подразумевает улучшение результатов выполнения задачи в присутствии других. В противоположность этому существует социальная ингибиция, когда производительность человека снижается при оказании внимания группы. Принадлежность к группе создает уникальные условия взаимодействия, способствуя синергии, когда совместная работа приводит к результатам, превышающим индивидуальные усилия. Однако этот эффект может проявляться и негативно: синергия может быть связана с групповым мышлением, когда стремление к гармонии подавляет индивидуальное критическое мышление. Конформизм также играет важную роль, заставляя членов группы подстраиваться под мнения большинства. Другие эффекты, такие как групповой фаворитизм, где члены группы предпочитают своих, или групповой эгоизм, подчеркивающий интересы группы в ущерб другим, и эффекты маятника, волны и пульсара, исследуют динамику мнений и поведения внутри группы. Эти группы эффектов помогают понимать, как социальные процессы влияют на индивидуальное поведение и мнение.

20. «Сдвиг риска» и групповая поляризация. Симптомы эффекта группомыслия. Условия возникновения эффекта ореола. Факторы, влияющие на эффект маятника

Ответ: Сдвиг риска обозначает склонность групп принимать более рискованные решения, чем индивидуумы в отдельности. Это явление связано с групповым мышлением и совместным обсуждением, где представители группы могут чувствовать себя защищенными при принятии крайне рискованных решений. Групповая поляризация дополнительно усиливает этот эффект, приводя к тому, что мнения и решения становятся более крайними в результате обсуждения.

Симптомы эффекта группового мышления включают пренебрежение альтернативными мнениями, чрезмерную самоуверенность группы и игнорирование информации, которая может противоречить общему мнению. Условия возникновения эффекта ореола подразумевают наличие положительного или отрицательного впечатления о человеке или объекте, которое может искажать восприятие других его качеств. Таким образом, если участник группы обладает положительными чертами, это может привести к чрезмерной оптимистичной оценке его мнений. Факторы, влияющие на эффект маятника, включают динамику мнений в группе: когда группа сталкивается с сильной поляризацией, она может колебаться между крайними позициями, что усложняет принятие взвешенных решений.

21. Факторы, определяющие эффекты социальной фасилитации/ингибиции. Закономерности действия механизма группового фаворитизма

Ответ: Эффекты социальной фасилитации и ингибиции зависят от множественных факторов, включая тип выполняемой деятельности, уровень сложности задачи и индивидуальные особенности членов группы. Социальная фасилитация проявляется, когда выполнение простой или хорошо освоенной задачи улучшается в присутствии других людей. Однако, когда задача является сложной или новой, может произойти ингибиция, приводящая к ухудшению результатов. Также важно учитывать, как члены группы воспринимают ожидания окружающих и реакцию на свою работу. В ситуациях, требующих высокой степени концентрации и эмоциональной устойчивости, наличие зрителей может создавать давление, что негативно сказывается на результатах. Закономерности действия механизма группового фаворитизма показывают, что члены групп склонны выделять своих, что может приводить к предвзятости и снижению качества дискуссий. Это создаёт порочный круг, где мнения членов группы усиливаются, при этом любые отклонения от общего мнения подвергаются критике, что задерживает или блокирует решения.

22. Психологический климат группы: понятие, сущность. Групповая сплоченность и совместимость, групповая совместимость и срабатываемость. Подход Э.Мэйо к проблемам группы (Хотторнский эксперимент)

Ответ: Психологический климат группы описывает атмосферу и качество взаимодействия среди её членов. Он включает в себя такие аспекты, как уровень доверия, открытости, моральной поддержки и взаимопонимания. Групповая сплоченность подразумевает степень идентификации членов группы с её целями и ценностями, что способствует снижению конфликтов и повышению эффективности работы. С другой стороны, групповая совместимость относится к тому, насколько члены группы способны работать вместе и поддерживать позитивные взаимоотношения, что критично для достижения общих целей. Э. Мэйо в своих Хотторнских экспериментах выявил значимую роль человеческих факторов в производительности. Он показал, что внимание к эмоциональным и социальным аспектам работы может оказать значительное влияние на производительность труда, а не только физические или технические условия. Это исследование подтвердило, что создание положительного психологического климата и обеспечение комфортных отношений внутри группы способствуют более высокой производительности и удовлетворенности сотрудников.

23. Лидерство как власть. Классификация носителей власти.

Классификация источников власти. Традиционные теории лидерства. Современные модели лидерства. Различия между руководителем и лидером

Ответ: Лидерство и власть являются тесно связанными понятиями в социальной психологии. Лидерство можно рассматривать как способность влиять на людей и направлять их действия к достижению общих целей. Классификация носителей власти разделяет их на традиционных (например, руководители), харизматических (обладающие личным обаянием) и легальных (основанных на должностных полномочиях). Понимание источников власти также важно: это может включать экспертную, референциальную, принудительную, вознаграждающую и легитимную власть. Традиционные теории лидерства, такие как теория черт, акцентируют внимание на личных качествах лидеров, в то время как современные модели учитывают ситуацию и контекст, в которых действует лидер. К ним относятся ситуации лидерства, трансформационное и транзакционное лидерство, где акцент делается на изменениях и обменах между лидером и последователями. Главным отличием между руководителем и лидером является то, что первый часто акцентирует внимание на выполнении задач, а второй – на вдохновении и развитии людей, что приводит к более высокому уровню мотивации и вовлечения в работу.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Методические рекомендации по изучению разделов**

Раздел 1 Теоретические знания и умения раздела включают в себя систему универсальных и специфических (для профессиональной деятельности) требований и норм делового взаимодействия, призванные формированию модели поведения и вырабатывать необходимые умения и навыки деловых отношений, формировать позитивную установку на их дальнейшее развитие.

Содержание данного раздела представляет собой теоретическую основу для освоения последующего материала дисциплины. В ходе изучения данного раздела необходимо уделить внимание основным понятиям: коммуникация, деловая коммуникация, эмпатия, рефлексия, идентификация. Изучаемый круг вопросов основан на базовых теоретических положениях социальной психологии.

Раздел 2. Методические указания по составлению и решению учебных кейсов. Кейс представляет собой самостоятельную индивидуальную или коллективную письменную работу обзорно-аналитического характера, посвященную описанию проблемной ситуации в области организационного поведения, со ссылкой на конкретные источники.

Авторами кейса могут быть отдельные студенты или группы студентов из двух или трех человек.

Общие требования: актуальность ситуации и организационный уровень. Кейс имеет общий объем 1–2 страницы стандартного текста и должен включать следующие обязательные элементы:

1. Тема кейса (должна соответствовать теме семинара).
2. Информация об авторе.
3. Название (одним предложением).
4. Проблемная ситуация (ее краткое изложение одним абзацем).
5. Участники.
6. Описание ситуации (1 страница текста, поясняющего суть вопроса

или ситуации).

7. Принятое решение (если оно имеется на данный момент, а если его нет, то вариант предлагается автором кейса).

8. Источник информации (откуда взята эта информация). Сдача готового кейса Кейс сдается преподавателю в электронном и бумажном виде не позднее даты практического занятия.

Решение кейса При рассмотрении кейса необходимо дать ответы на следующие вопросы:

1. Действительно ли рассматриваемая ситуация относится к организационному уровню?
2. Правильно ли определены участники?
3. Достаточно ли информации кейса для принятия оптимального решения и чего еще не хватает?
4. Является ли принятое (предложенное) решение оптимальным (оптимальным считается такое решение, при котором общие потери сторон минимальны, а общий выигрыш максимален)?
5. Насколько актуальна данная ситуация?

### **Методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) направлена на закрепление и углубление освоенного учебного материала, развитие практических умений и навыков.

Виды СРО:

- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);
- самостоятельное изучение разделов;
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к итоговому контролю.

В ходе изучения дисциплины предусмотрено выполнение самостоятельной работы в следующих формах:

1. аудиторная самостоятельная работа (на лекциях, на практических занятиях);
2. внеаудиторная самостоятельная работа.

К аудиторной самостоятельной работе на лекциях относится:

- написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые термины;
- проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием дефиниций и толкований в тетрадь;
- обозначение вопросов, терминов, материала, который вызывает трудности; пометить их и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе, если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

К аудиторной самостоятельной работе на практических занятиях (семинарах) относится:

- проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам

структуре и содержанию дисциплины;

- конспектирование источников;
- работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, решение казусов (задач) по соответствующей теме.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

- изучение программного материала дисциплины (работа с учебниками и конспектом лекции);
- изучение рекомендуемой литературы;
- конспектирование источников;
- работа с правовыми актами;
- работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet;
- составление плана и тезисов ответа на практическом занятии (семинаре);
- выполнение тестовых заданий;
- решение задач;
- подготовка к аттестации.

Контроль за самостоятельной работой студентов проходит на семинарских занятиях в формах, предусмотренных планом самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

- изучение программного материала дисциплины (работа с учебниками и конспектом лекции);
- изучение рекомендуемой литературы;
- конспектирование источников;
- работа с правовыми актами;
- работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet;
- составление плана и тезисов ответа на практическом занятии (семинаре);
- выполнение тестовых заданий;
- решение задач;
- подготовка к аттестации.

Контроль за самостоятельной работой студентов проходит на семинарских занятиях в формах, предусмотренных планом самостоятельной работы.

### **Методические рекомендации к самостоятельному изучению тем.**

Самостоятельное изучение тем – это вид учебной деятельности, выполняемый учащимся без непосредственного контакта с преподавателем через специальные учебные материалы, предусматривающее прежде всего индивидуальную работу учащихся в соответствии с установкой учебника, программы обучения.

Целью самостоятельного изучения тем является овладение фундаментальными знаниями, опытом творческой, исследовательской работы, проектировочными навыками.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с видами организации самостоятельной (внеаудиторной) работы. В практике самостоятельного изучения тем можно выделить следующие задачи:

- **овладение знаниями:** чтение текста (учебника, правового акта, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; анализ содержания Интернет-ресурсов и др.;

- **закрепление и систематизация знаний:** составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; ответы на контрольные вопросы; решение задач или упражнений.

В качестве форм и методов контроля самостоятельного изучения тем могут быть использованы фронтальные опросы на практических занятиях (семинарах), тестирование, зачеты, контрольные работы и др.