

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдрахманов Данияр Мавляирович
Должность: ректор ГБОУ ВО «БАГСУ»
Дата подписания: 03.09.2024 17:59:42
Уникальный программный ключ:
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b66901352dd

**ГБОУ ВО «БАШКИРСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
И УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ГЛАВЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН»**

«УТВЕРЖДАЮ»



**Ректор ГБОУ ВО «БАГСУ»
Абдрахманов Д.М.**

Программа вступительного испытания

«Менеджмент»

для поступающих по направлению подготовки магистратуры

38.03.02. «Менеджмент»

1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ АБИТУРИЕНТОВ

Экзамен проводится в форме письменного ответа на экзаменационные билеты включающие в себя два вопроса.

При сдаче экзамена учитываются:

1. знание учебного материала, предмета;
2. наличие аналитического мышления;
3. владение категориальным аппаратом;
4. умение применять теоретические знания для анализа конкретных управленческих процессов;
5. научно-профессиональный язык ответа.

Уровень знаний поступающего определяется по 100-балльной шкале

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Понятие менеджмента, его содержание и задачи

1.1 Менеджмент как отрасль научного знания, область профессиональной деятельности и совокупность учебных дисциплин. Менеджмент в общей системе человеческого знания.

1.2 Менеджмент как наука. Принципы менеджмента. Системный подход в управлении. Методы менеджмента.

1.3 Основные разделы современного менеджмента: организация, мотивация, коммуникации, управление конфликтами, модели и методы принятия решений, менеджмент персонала, самоменеджмент.

1.4 История развития научного управления от древности до наших дней.

Выделение различных школ в управлении. Школа научного управления, административная (классическая) школа, школа человеческих отношений, школа науки управления. Развитие менеджмента в современной России.

1.5 Организация как основной объект менеджмента: понятие, характеристики и виды организаций. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Понятие целей управления и требования, к ним предъявляемые. Система целей управления в организации.

1.6 Природа и состав функций управления. Сущность и содержание планирования. Стратегическое управление. Тактическое планирование. Понятие и содержание функции организации. Основные типы организационных структур управления, их построение. Централизация и децентрализация управления. Понятие и виды мотивации труда. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Формирование системы мотивации. Сущность, содержание и виды контроля деятельности подчиненных.

1.7 Связующие процессы. Сущность и виды коммуникаций. Коммуникационный процесс. Понятие и классификация управленческих решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений.

Раздел 2. Организационные отношения в системе менеджмента

2.1 Организационные решения в менеджменте. Понятие организационного проектирования.

2.2 Полномочия и ответственность. Распределение и делегирование полномочий и ответственности в системе менеджмента.

2.3 Роль и состав персонала управления. Основные направления работы с персоналом в организации.

2.4 Создание благоприятного климата в коллективе. Природа конфликтов. Пути разрешения конфликтных ситуаций.

2.5 Руководство и лидерство. Личность менеджера. Особенности его профессиональной деятельности.

Раздел 3. Маркетинг как важнейшая функция управления

3.1.Содержание категорий «предприниматель», «предпринимательство», их роль в рыночной экономике. Методы исследования рынка.

3.2.Формирование рыночного спроса на продукцию предприятия. Виды рынков и связь между ними.

3.3.Понятие конкуренции и конкурентоспособности. Методы стимулирования сбыта продукции предприятия. Понятие рыночной цены и пути ее формирования. Составляющие жизненного цикла продукции и предприятия.

3.4.Виды монополий и их место и роль в экономике. Экстенсивный и интенсивный пути развития экономики.

3.5.Инновации в управлении. Виды инноваций. Сопротивление новшествам со стороны персонала.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Как связана необходимость управления с развитием человеческой цивилизации?
2. В чем суть системного подхода в управлении?
3. Опишите основные характеристики организации как социально-экономической системы.
4. На достижение каких целей направлена деятельность предприятий в условиях социально-рыночной экономики?
5. Какие задачи решает наука об управлении?
6. Опишите основные элементы внешней среды для предприятия.
7. Раскройте основные направления (функциональные области) деятельности современных предприятий.
8. Что такое объект и субъект управления, как они связаны между собой?
9. Раскройте содержание термина «иерархия управления».
10. Что такое организационная структура предприятия?
11. Раскройте содержание основных этапов управленческого решения.
12. Какую роль в управлении играет персонал предприятия? Каковы основные направления работы с персоналом?
13. Какова роль функции «контроль» в управлении?
14. Какова роль формального и неформального управления предприятием?
15. Дайте понятие технологии, используемой на предприятии. Какие можно выделить виды технологий?
16. Что такое функция организации в деятельности менеджера?
17. Мотивация в управлении. Каковы пути повышения трудовой мотивации работников?
18. Самоменеджмент как основа управленческой деятельности менеджера.
19. Раскройте содержание категории «коммуникации» (на примере организации, предприятия).
20. Охарактеризуйте виды коммуникаций на предприятии.
21. Как оценить и улучшить социально-психологический климат на предприятии?
22. Централизация и децентрализация управления.
23. Дайте характеристику категории «лидерство».

24. Из каких качеств состоит портрет эффективного менеджера? Выделите личностные и деловые качества руководителя.
25. Какие категории работников образуют аппарат управления.
26. Раскройте содержание категорий «предприниматель», «предпринимательство». В чем их роль в рыночной экономике?
27. Предприниматель и менеджер: Сходство и различие задач профессиональной деятельности.
28. Раскройте содержание понятия «инновация». Какова роль инноваций в управлении?
29. Для чего нужен предприятию маркетинг?
30. Как можно исследовать рынок, на котором работает предприятие?
31. Опишите методы стимулирования сбыта продукции предприятия.
32. Какие виды рынков Вам известны, как они связаны между собой?
33. Как формируется рыночный спрос на продукцию предприятия?
34. Что такое «рыночная цена», как она формируется?
35. Как Вы понимаете термины «конкуренция», «конкурентоспособность».
36. Что Вам известно о монополиях? Их виды и место в экономике.
37. Собственник (бизнесмен) и наемный менеджер: их роли на предприятии (сравните).
38. Охарактеризуйте экстенсивный и интенсивный пути развития экономики.
39. Что такое «жизненный цикл» (продукции, предприятия)? Из каких этапов он состоит?
40. Как взаимодействуют бизнесмены и государственные (муниципальные) органы управления?

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балашов, А. П. Основы менеджмента : учебное пособие / А. П. Балашов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-9558-0267-1.
2. Басовский, Л. Е. Менеджмент: учебное пособие / Л. Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006401-7.
3. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2017. - 574 с.
4. Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента: учебник / Ю. В. Гуськов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011468-2.
5. Дорофеев, В. Д.. Менеджмент: учебное пособие / В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева, Н. Ю. Шестопап. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 328 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-009538-7.
6. Егоршин, А. П. Основы менеджмента : учебник / А. П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010959-6.
7. Королева, В. И. Основы менеджмента: учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. В. И. Королева. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. — 624 с. - ISBN 978-5-9776-0040-8.
8. Кудашев А.Р. Общий менеджмент. Словарь-справочник. – Уфа: РИО БАГСУ, 2001. – 148 с.
9. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента – М.:ИД «Вильямс», 2019. 672 с.
10. Михненко П.А. Теория менеджмента: учебник. – М.: Моск. Финансово-промыш. Ун-т, 2014. – 320 с.

11. Мячин, Ю. В. Менеджмент : учебник / Ю.В. Мячин, К.А. Тюрина ; под общ. ред. Ю.В. Мячина. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-110087-5.
12. Общий менеджмент: учебное пособие / Под общ. ред. Л.С. Ружанской, И.В. Котляревской. — Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2017. — 116 с.
13. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2021. - 162 с. - ISBN 978-5-394-04333-8.
14. Основы менеджмента : учебное пособие / Я.Ю. Радиокова, М.В. Беспалов, В.И. Абдукаримов [и др.] — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 297 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24007. - ISBN 978-5-16-012479-7.
15. Резник, С. Д. Менеджмент : учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 367 с. — (Менеджмент в высшей школе). — DOI 10.12737/1514558. - ISBN 978-5-16-017017-6.

4.2. Дополнительная литература

1. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом: учеб. для вузов / А. Я. Кибанов. — изд. 2-е, перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2012. — 446 с. — (Высшее образование).
2. Стратегический менеджмент / под ред. А. Г. Комарова, А. Р. Кудашева.- М.; Уфа: Изд-во Уфим. фил. МГГУ им. М. А. Шолохова, 2009.- 254 с.
3. Стратегический менеджмент для бакалавров : ученик / под ред. А. Н. Петрова. — 3-е изд.. — СПб.: Питер, 2012. — 398 с.
4. Теория управления: учебное пособие. / Гирфатова А.Р., Кудашев А.Р. — Уфа: ГБОУ ВО БАГСУ, 2016. — 256 с.
5. Юкаева, В. С. Принятие управленческих решений: учебник / В. С. Юкаева, Е. В. Зубарева, В. В. Чувинова. — М.: Дашков и К, 2012. — 323 с.