

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдрахманов Данияр Мавлярович
Должность: ректор ГБОУ ВО "БАГСУ"
Дата подписания: 18.03.2024 20:34:10
Уникальный программный ключ:
6caf317d71a2c7d2f749ed2b78795b66901352dd

Приложение к рабочей программе по дисциплине
«Управленческая экономика»

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09 Управленческая экономика

Уровень высшего образования
МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы
Стратегический менеджмент

Форма обучения
Заочная

Уфа 2022

Приложение к рабочей программе по дисциплине

«Управленческая экономика»

Рабочая программа дисциплины Б1.О.02 Управленческая экономика/сост. О.В. Сидорова - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2022 год

Рабочая программа предназначена для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

протокол № 9 (234) от 29 апреля 2022 г.

Заведующий
кафедрой экономической теории и
социально-экономической политики

Согласовано
Руководитель ОПОП

@ Сидорова О.В., 2022 г.

@ ГБОУ ВО «БАГСУ», 2022 г.

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	4
4 Структура и содержание дисциплины	5
4.1 Структура дисциплины	5
4.2 Содержание разделов дисциплины	8
4.3 Курсовой проект (курсовая работа)	11
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	13
5.1 Основная литература	13
5.2 Дополнительная литература	13
5.3 Периодические издания	14
5.4 Интернет-ресурсы	14
5.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)	14
5.6 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы	14
5.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	15
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
Приложения:	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Управленческая экономика» является дисциплиной, формирующей у обучающихся готовность к использованию экономических моделей и аналитических инструментов, разработанных в различных разделах экономики для решения проблем, стоящих перед организацией.

Целью изучения учебной дисциплины «Управленческая экономика» является развитие у магистрантов навыков фундаментального, системного мышления, теоретических и практических навыков анализа экономической информации, обоснования и принятия управленческих решений на основе экономических критериев.

Задачи изучения учебной дисциплины «Управленческая экономика»:

- формирование систематизированных знаний экономической теории, необходимые для принятия управленческих решений;
- демонстрация применения инструментов экономической теории для принятия эффективных управленческих решений;
- выработка навыков анализа реальных экономических ситуаций с использованием концепций и моделей экономической теории;
- развитие навыков применения теоретических знаний в практической деятельности при принятии управленческих решений в работе фирмы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.09 «Управленческая экономика» относится к базовой части блока «Обязательные дисциплины».

Пререквизиты дисциплины «Управленческая экономика» отсутствуют.

Постреквизиты дисциплины «Управленческая экономика». Виды учебной деятельности, опирающиеся на дисциплину «Управленческая экономика»:

1. Б1.О.09 Практика по профилю профессиональной деятельности

3. Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1	ОПК-1. Способен решать	ОПК-1.1. Обладает	Знать: – микроэкономические концепции и модели

	<p>профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>фундаментальными знаниями области стратегического менеджмента. ОПК-1.2. – Умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач. ОПК-1.3. – Владеет навыками выбора оптимальных методов решения стратегических и тактических задач на основе знания на продвинутом уровне современной управленческой науки и практики.</p>	<p>поведения экономических агентов; – особенности функционирования рынков факторов производства; – экономические функции государства, его роль в регулировании рыночной экономики; – структуру, цели и показатели функционирования национальной экономики; – цели и средства макроэкономической политики и условия формирования устойчивого развития экономических субъектов и экономики в целом. Уметь: – осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных экономических методов; – применять инструментарий микроэкономической теории для анализа и интерпретации реальных деловых ситуаций; – формулировать концепцию принятия управленческих решений в реальных ситуациях; – обосновывать принимаемые управленческих решений с помощью экономической теории; – разрабатывать подходы к решению реальных деловых проблем, опираясь на положения экономической теории и используя ее инструментарий. Владеть: – специальной</p>
--	---	---	---

			терминологией экономической теории; – графическим анализом для аргументации теоретических основ принимаемых управленческих решений; – навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.
--	--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

4.1.1 Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	14	14
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Самостоятельная работа:	121	121
- решение тестовых заданий;	40	40
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	40	40
- подготовка к практическим занятиям	41	41
Вид итогового контроля	Экзамен (9)	Экзамен (9)

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	
1	Влияние рыночного спроса и предложения	44	2	2	40

Приложение к рабочей программе по дисциплине
«Управленческая экономика»

	на принятие управленческих решений				
2	Фирма в условиях современной рыночной экономики: определение объемов производства и ценовой политики	44	2	2	40
3	Государство и национальная экономика. Показатели развития национальной экономики и их влияние на управленческую деятельность	47	2	4	41
	Итого:	135	6	8	121

Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Анализ ситуационных заданий, демонстрирующих влияние характеристик спроса и предложения на принятие управленческих решений	2
2	2	Анализ ситуационных заданий, рассматривающих определение фирмами объема производства продукции и выбор цены	2
3-4	2	Анализ ситуационных заданий, рассматривающих влияние государства и национальной экономики на управленческую деятельность	4
Итого			8

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Влияние рыночного спроса и предложения на принятие управленческих решений.

Экономическая теория и управленческая экономика. Предмет управленческой экономики. Метод управленческой экономики. Экономические законы и категории. Управленческая экономика в системе экономических наук. Роль и задачи управленческой экономики в подготовке специалистов управленческого профиля. Спрос и величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы спроса. Функция спроса. Закон спроса и кривая спроса. Эффекты Гиффена, Веблена. Предложение и величина предложения. Функция предложения. Закон предложения. Изменение предложения и величины предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие рыночного равновесия, равновесной цены и равновесного количества. Излишек потребителя. Излишек производителя. Регулирование рынка. Влияние налогов и субсидий на равновесную цену и равновесное количество. Административный контроль над ценами и рыночный механизм. Понятие эластичности в экономике. Эластичность спроса по цене. Коэффициент эластичности спроса по цене. Области практического применения теории

ценовой эластичности спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность спроса и выручка продавцов. Ценовая эластичность предложения. Фактор времени и изменение ценовой эластичности предложения. Теория спроса и предложения и её учёт при принятии управленческих решений.

2. Фирма в условиях современной рыночной экономики: определение объёмов производства и ценовой политики.

Природа и цели функционирования фирмы. Технологический и институциональный подходы к исследованию природы фирмы. Производственная функция. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи. Классификация издержек производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Явные и скрытые издержки. Постоянные и переменные средние и предельные издержки. Эффект масштаба. Учёт динамики долгосрочных средних издержек при принятии управленческих решений. Основные модели рынков совершенной и несовершенной конкуренции. Определение цены и объёмов производства для конкурентной фирмы. Равновесие рынка свободной конкуренции. Границы эффективности конкурентных рынков. Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции. Монополия и ее виды. Поведение фирмы в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация. Рыночная власть. Модель рынка монополистической конкуренции. Экономическая прибыль фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономические последствия неценовой конкуренции. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Ценовая и производственная политика фирмы в условиях олигополии. Сговор и образование картелей. Жёсткость цен и ценовое лидерство. Ценообразование по принципу «издержки плюс». Олигополия и экономическая эффективность. Теория фирмы и её учёт при принятии управленческих решений.

3. Государство и национальная экономика. Показатели развития национальной экономики и их влияние на управленческую деятельность.

Объективная необходимость государственного вмешательства в функционирование рыночной экономики. «Провалы рынка», их влияние на функционирование хозяйственных систем в условиях рыночной экономики. Внешние эффекты и их последствия. Общественные блага: их свойства и виды. Оптимальные объёмы производства общественных благ. Рынки с асимметричной информацией: сущность, особенности и проблемы функционирования. Информационная асимметрия и методы борьбы с ней. Роль государства в решении проблемы информационной асимметрии. Неравенство в распределении доходов: причины и способы измерения. Проблемы бедности и соотношения социальной справедливости и экономической эффективности.

Принципы и критерии распределения и перераспределения доходов. Антимонопольная политика государства. Методы государственного регулирования: прямые и косвенные. «Провалы» государства и их влияние на хозяйственную деятельность фирм. Теория государственного регулирования экономики и её учёт при принятии управленческих решений. Цели и задачи макроэкономических исследований. Макроэкономические показатели и их использование в процессе решения хозяйственных задач. Валовой национальный и валовой внутренний продукт. Способы расчёта ВВП и ВВП. Методика расчёта макроэкономических показателей по добавленной стоимости, по доходам и расходам. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный располагаемый доход. Система национальных счетов. Номинальные и реальные макроэкономические показатели. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Учёт величины и динамики реального ВВП при оценке темпов экономического роста и экономического благосостояния общества. Учёт динамики основных макроэкономических показателей при принятии управленческих решений.

4.3 Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовая работа по дисциплине «Управленческая экономика» не предусмотрена учебным планом подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Бурганов, Р. А. Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 190 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457. - ISBN 978-5-16-012523-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1948250>

2. Сажина, М. А. Управленческая экономика : учебник / М.А. Сажина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-8199-0907-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1922313>

5.2 Дополнительная литература

1. Сажина М.А. Управленческая экономика: учебник - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/522043>.

2. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ под общ. ред. Е.В. Пономаренко, В.А. Исаева-М.: Юрайт, 2015 – 216 с.

5.3 Периодические издания

1. «Ведомости» <https://www.vedomosti.ru/>.
2. «Вопросы экономики» <https://www.vopreco.ru/jour>.
3. «Коммерсант» <https://www.kommersant.ru/daily>.
4. «Мировая экономика и международные отношения» <https://www.imemo.ru/jour/meimo>.
5. «Российский экономический журнал» <http://www.re-j.ru/>
6. «Экономика и жизнь» <https://www.eg-online.ru/>.

5.4 Интернет-ресурсы

№	Наименование Интернет-ресурса	Тип Интернет - ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1	Официальный сайт Министерства финансов РФ	Сайт	http://minfin.ru/
2	Официальный сайт Центрального банка РФ	Сайт	http://www.cbr.ru/
3	Официальный сайт Федеральной государственной службы статистики РФ	Сайт	http://www.gks.ru/
4	РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)	Сайт	http://www.rbc.ru
5	Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России	Сайт	http://www.finansy.ru

5.5 Методические указания к практическим занятиям

Цель практических занятий: освоение теоретических основ и приобретение практических навыков применения известных методов исследований в практике деятельности менеджеров. Задачи: систематизировать практический опыт современных исследований в менеджменте; приобрести практические навыки проведения управленческих исследований. Преимущественными формами практических занятий являются кейс – анализ и дискуссия. *Кейс-анализ*. Обучающиеся делятся четыре группы и выполняют ситуационные задания или отдельный кейс. Затем представители групп докладывают результаты и аргументируют позицию группы. В ходе обсуждения определяются верные ответы. Данный вид практики сочетает

индивидуальную и групповую работу обучающихся. *Дискуссия* используется в следующих случаях: когда обучающиеся уже имеют определенное представление о предмете обсуждения, а преподаватель хочет систематизировать и углубить понимание; когда обучающиеся испытывают потребность в знакомстве с мнением других людей или в изменении своих установок. Обсуждение проблем может принести больше пользы, чем знакомство с фактами.

5.6 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

Курсовая работа по дисциплине «Управленческая экономика» не предусмотрена учебным планом подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент.

5.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

В образовательном процессе применяются аудитории 310, 412.

Аудитория 310.

Приложение: Microsoft Office 2010 Standart (договор поставки программного обеспечения № 178-ПО/2010 от 30.11.2010 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 55 шт.)

Microsoft Office Professional Plus 2007 (договор поставки программного обеспечения № 007-ПО/2009 от 24.11.2009 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 37 шт.)

Учебные программы:

- Деловая игра "Бизнес-курс. Максимум. Фирма" (договор № 110622/1 от 22.06.2011 г. на предоставление неисключительных (пользовательских) прав на программу для ЭВМ (ООО "Высшие компьютерные курсы бизнеса"). Кол-во лицензий: 10 шт.)

- Microsoft Vizio Standart 2007 (договор поставки программного обеспечения № 028 – ПО/2009 от 10.12.2009 г (ООО "Аир-Информ"). Кол-во лицензий: 12 шт.)

- СПС "Консультант Плюс" (соглашение об информационной поддержке от 09.06.2016 г. (ООО Компания права "Респект", РИЦ 33. Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно))

- СДО "Прометей" (лицензия на право использования ПО по договору поставки программного обеспечения № 1/БАГСУ/02/07 от 14.03.2007 г. (ООО

"Виртуальные технологии в образовании"). Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно)).

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия будут проходить в специализированных аудиториях, которые оборудованы необходимым информационным обеспечением.

Аудитория 310.

Персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет.

Доска маркерно-магнитная TZ 7484- 1 шт.

Доска классная -1 шт.

29 посадочных мест.

Аудитория 412.

Доска магнитно-маркерная - 2 шт.

Трибуна M007103914 - 1 шт.

52 посадочных места.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Лекции являются одной из основных форм преподавания дисциплины «Управленческая экономика». Основу лекции составляют определенные темы, сущность и содержание предмета исследования. Лекция пробуждает мысль, вырабатывает взгляд на науку, помогает уяснить основные идеи. Обучающиеся могут репликой уточнить или усилить определенный аспект лекции, соответствующей реакцией одобрить или усомниться в том или ином положении. При этом создается атмосфера совместной работы лектора и аудитории. На усмотрение преподавателя лекция может проводиться в виде дискуссии с обсуждением конкретных примеров из российской практики на основе заранее распечатанных лекций, переданных преподавателем обучающимся в электронном виде. Данная форма проведения лекционных занятий, считается прогрессивной, т. к. обучающиеся делают только лишь поясняющие для себя записи.

Практические занятия и активные формы обучения. Практические занятия должны быть основаны на современных методах интерактивных технологий обучения. В качестве методов активных форм обучения предлагается использовать дискуссии, проигрывание ролей, приглашение практиков в аудиторию, практикующие упражнения, посещение реальных организаций, применение аудиовизуальных средств (просмотр учебных видеофильмов). На практических занятиях целесообразно проводить тестирование, которое позволит лучше закрепить лекционный материал и подготовиться к зачету. Практические занятия должны предусматривать развитие креативного мышления, культуры речевого поведения, языковую грамотность, умение взаимодействовать в командах и проявлять лидерские качества.

Проведение экзамена. Оценивающая функция экзаменов заключается в том, что они подводят итог, как знаниям обучающихся, так и всей учебной работе по данному предмету. В определенной степени преподаватель-экзаменатор оценивает и себя, результаты своей учебно-педагогической деятельности. Если экзамены принимаются объективно и доброжелательно, то они, бесспорно, играют большую воспитательную роль: стимулируют трудолюбие, принципиальность, ответственное отношение к делу, развивают чувство справедливости, уважения к науке, вузу и преподавателям. Экзаменационные билеты включают в себя три теоретических вопроса. Экзамен проводится в письменной форме. На экзаменационную оценку при этой форме экзамена влияют содержательность, глубина раскрытия письменных ответов и логика мышления. На усмотрение преподавателя, экзамен может проводиться и в устной форме.

Самостоятельная работа обучающихся. Существенным элементом

самостоятельной работы обучающихся является изучение рекомендованной литературы. Изучая учебную литературу, следует уяснить основное содержание той или иной проблемы стратегического менеджмента. Глубокое усвоение стратегического менеджмента предполагает обращение к его истории становления и развития, знание классических и современных концепций. Самостоятельная работа требует постоянного уточнения сущности и содержания инструментов стратегического менеджмента посредством обращения к учебной и периодической литературе, ресурсам Internet.

Подготовка обучающихся к практическим занятиям и активным формам обучения. В ходе подготовки к практическим занятиям важное место отводится самостоятельной работе с научной и учебно-методической литературой: монографиями, научными сборниками, статьями, учебниками, учебными пособиями. Рекомендуется делать записи о проделанной самостоятельной работе, которые могут быть представлены в разной форме: краткий план книги, тезисы, выписки, аннотация, конспект. Подготовка к практическим занятиям не сводится только к работе с учебной и научной литературой, но включает и повторение лекционного материала.

Подготовка обучающихся к экзамену. Начинать готовиться к экзамену необходимо заранее. Основная ошибка при подготовке к экзамену, заключается в том, что обучающийся начинает готовить конкретные ответы по каждому из вопросов. Обычно это требует значительного времени, которого часто не хватает для того, чтобы до экзамена повторить все вопросы. Чтобы избежать подобного рода трудностей, подготовку к экзамену рекомендуется проводить по следующей схеме:

- выделить группу вопросов, которые относятся к определенной теме, рассмотренной на лекциях курса;
- изучить материал этой темы, пользуясь конспектом лекций и учебниками;
- обдумать план ответа по каждому из выделенных вопросов и записать его (только план!);
- вспомнить, что говорилось на практических занятиях по выделенной теме курса;
- после этого можно переходить к следующей группе вопросов.

Преподаватель на экзамене проверяет не столько уровень запоминания учебного материала, сколько то, как обучающийся понимает те или иные категории и реальные проблемы, как умеет мыслить, аргументировать, отстаивать определенную позицию, объяснять выученную дефиницию. Таким образом, необходимо разумно сочетать запоминание и понимание, простое воспроизводство учебной информации и работу мысли.

Приложение к рабочей программе по дисциплине

«Управленческая экономика»

Государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Башкирская академия государственной службы и управления

при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

Фонд

оценочных средств

по дисциплине «Управленческая экономика»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Стратегический менеджмент

Квалификация

Магистр

Форма обучения

заочная

Уфа 2022

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент по дисциплине «Управленческая экономика»

Составитель:

Сидорова О.В.

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономической теории и социально-экономической политики

Заведующий кафедрой
экономической теории и
социально-экономической политики

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Управленческая экономика».

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Управленческая экономика»

1 Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	14	14
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Самостоятельная работа:	121	121
- решение тестовых заданий;	40	40
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	40	40
- подготовка к практическим занятиям	41	41
Вид итогового контроля	Экзамен (9)	Экзамен (9)

2 Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля
ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой	Знать: - микроэкономические концепции и модели поведения экономических агентов; - особенности функционирования рынков факторов производства; экономические функции государства, его роль в регулировании рыночной экономики; - структуру, цели и показатели функционирования национальной	Тестирование по лекционному материалу. Выполнение аналитических ситуационных заданий. Устный опрос на практических занятиях.

<i>Формируемые компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций</i>	<i>Типы контроля</i>
теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	экономики; - цели и средства макроэкономической политики и условия формирования устойчивого развития экономических субъектов и экономики в целом.	
	Уметь: осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных экономических методов; - применять инструментарий микроэкономической теории для анализа и интерпретации реальных деловых ситуаций; - формулировать концепцию принятия управленческих решений в реальных ситуациях; - обосновывать принимаемые управленческих решений с помощью экономической теории; - разрабатывать подходы к решению реальных деловых проблем, опираясь на положения экономической теории и используя ее инструментарий	Тестирование по лекционному материалу. Выполнение аналитических ситуационных заданий. Устный опрос на практических занятиях.
	Владеть: - специальной терминологией экономической теории; - графическим анализом для аргументации теоретических основ принимаемых управленческих решений; - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.	Тестирование по лекционному материалу. Выполнение аналитических ситуационных заданий. Устный опрос на практических занятиях.

3 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся (СР) направлена на закрепление и углубление освоенного учебного материала, развитие практических умений и навыков.

Темы для самостоятельного изучения и подготовки к практическим занятиям

1. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, воспроизводство.
2. Амортизация и износ основного капитала.
3. Показатели наличия, движения, состояния и использования основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов.
4. Производственная мощность предприятия.
5. Оборотный капитал предприятия: понятие, состав и структура.
6. Методы определения потребности в оборотных средствах и показатели оборачиваемости.
7. Нематериальные активы предприятия: понятие, признаки, методы начисления амортизации.
8. Персонал организации, его структура и движение.
9. Определение потребности в персонале и планирование его численности.
10. Производительность труда на предприятии.
11. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления планирования.
12. Расходы, затраты и издержки предприятия.
13. Себестоимость продукции (работ, услуг): понятие, классификация.
14. Сущность и функции цены как фактора экономической категории, система цен и их классификация.
15. Ценовая политика организации (предприятия).
16. Затратные методы ценообразования.
17. Рыночные методы ценообразования.
18. Параметрические методы ценообразования.
19. Подходы к оценке эффективности деятельности предприятия: сущность эффективности, методологические подходы к расчету показателей эффективности.
20. Основные показатели оценки хозяйственной деятельности предприятия: порядок определения и значения.
21. Прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия: понятие прибыли, ее экономическое содержание; виды прибыли и методы определения; использование прибыли предприятия; факторы увеличения прибыли.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Бурганов, Р. А. Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 190 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457. -

ISBN 978-5-16-012523-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1948250>

2. Сажина, М. А. Управленческая экономика : учебник / М.А. Сажина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-8199-0907-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1922313>

5.2 Дополнительная литература

1. Сажина М.А. Управленческая экономика: учебник - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/522043>.

2. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ под общ. ред. Е.В. Пономаренко, В.А. Исаева-М.: Юрайт, 2015 – 216 с.

5.3 Периодические издания

1. «Ведомости» <https://www.vedomosti.ru/>.
2. «Вопросы экономики» <https://www.vopreco.ru/jour>.
3. «Коммерсант» <https://www.kommersant.ru/daily>.
4. «Мировая экономика и международные отношения» <https://www.imemo.ru/jour/meimo>.
5. «Российский экономический журнал» <http://www.re-j.ru/>
6. «Экономика и жизнь» <https://www.eg-online.ru/>.

5.4 Интернет-ресурсы

№	Наименование Интернет-ресурса	Тип Интернет - ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1	Официальный сайт Министерства финансов РФ	Сайт	http://minfin.ru/
2	Официальный сайт Центрального банка РФ	Сайт	http://www.cbr.ru/
3	Официальный сайт Федеральной государственной службы статистики РФ	Сайт	http://www.gks.ru/
4	РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)	Сайт	http://www.rbc.ru
5	Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России	Сайт	http://www.finansy.ru

6 Оценочные средства для проверки освоения изученных компетенций

ОПК-1 — Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

БЛОК А

Фонд тестовых заданий по дисциплине

1. К коммерческим организациям относятся:
 - 1.1 объединения и союзы
 - 1.2 общественные организации
 - 1.3. федеральные казенные предприятия
 - 1.4 потребительские кооперативы

2. К основным признакам предприятия НЕ относится...
 - 2.1 оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность
 - 2.2 единоначалие
 - 2.3 организационное единство
 - 2.4 высокая оборачиваемость капитала

3. Компания или корпорация, владеющая контрольными пакетами акций или долями в паях других компаний (фирм) с целью контроля или управления их деятельностью, называется ...
 - 3.1 финансово-промышленной группой
 - 3.2 холдингом
 - 3.3 концерном
 - 3.4 товариществом

4. Предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество - это:
 - 4.1 общество с ограниченной ответственностью
 - 4.2 производственный кооператив
 - 4.3 унитарное предприятие
 - 4.4 нет правильного ответа

5. Уставный капитал акционерного общества составляется из:
 - 5.1 номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами
 - 5.2 стоимости акций общества, при процедуре листинга

5.3 рыночной стоимости акций общества

5.4 рыночной стоимости акций общества, приобретенных акционерами

6. Объем продукции, произведенной, но не реализованной предприятием, называется:

6.1 объем чистой продукции

6.2 объем продаж

6.3 объем товарной продукции

6.4 объем валовой продукции

7. В расчете стоимости валовой продукции не включается стоимость:

7.1 реализованной продукции

7.2 товарной продукции

7.3 незавершенного производства на конец периода

7.4 незавершенного производства на начало периода

8. В состав готовой (товарной) продукции входят...

8.1 капитальные ремонты, выполненные для собственных нужд

8.2 полуфабрикаты собственного производства

8.3 капитальные ремонты, выполненные для реализации на сторону

8.4 отходы, предназначенные для реализации

9. Объем товарной продукции за отчетный период составил 10 млн. руб, объем продаж – 11 млн. руб. Продали больше, чем произвели для продажи за счет:

9.1 увеличение материальных запасов

9.2 роста производительности труда

9.3 сокращения запасов продукции на складе к концу отчетного периода по сравнению с началом отчетного периода

9.4 сокращения производства продукции для внутреннего потребления

10. Продукция, не законченная изготовлением на данном предприятии и находящаяся на разных стадиях производства от запуска сырья и материалов на первую операцию до принятия ее техническим контролем или сдачи заказчику, называется ...

10.1 комплектующими

10.2 полуфабрикатами

10.3 незавершенным производством

10.4 неготовой продукцией

БЛОК В**Задания**

Задание 1. Проанализируйте наличие и движение основных средств предприятия за год, определив коэффициенты обновления, выбытия и прироста основных средств.

Исходные данные:

Наличие основных средств на начало года 6500 тыс. рублей.

За год введено:

- 18 мая основных средств на сумму 50 тыс. рублей;
 - 20 августа - на сумму 20 тыс. рублей;
 - 15 ноября куплено оборудование на сумму 35 тыс. рублей, затраты на его установку составили 5 тыс. рублей.
- 21 ноября выбыло основных средств на сумму 90 тыс. рублей.

Задание 2.

Фирма специализируется на производстве двух изделий. Плановые показатели по изделиям «А» и «В» составили:

Показатели «А» «В»

- 1) Выпуск и реализация, шт. 950 600
- 2) Цена одного изделия, руб. 125 65
- 3) Себестоимость изделия, руб. 100 50

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию «А» на 5%, по изделию «В» - на 2,5%.

Цены остались без изменения.

Определите как изменилась:

- а) прибыль от реализации продукции;
- б) фактическая рентабельность продукции по изделию «А» и изделию «В» по сравнению с плановой.

Задание 3.

Рассчитать необходимый размер товарных запасов в сумме и днях по тканям для оптовой организации на IV квартал планируемого года.

В оптовой организации должно быть 400 разновидностей тканей. В каждой партии завозится 100 разновидностей.

Периодичность завоза - 8 дней. Время для приемки товаров и проведения складских операций - 3 дня. Время пребывания товаров в пути - 2 дня.

Средняя цена одной разновидности - 90 руб.

Резервный запас на случай неравномерной поставки товаров 20% от периода полного обновления всего ассортимента.

Резервный запас на случай увеличения спроса 20% от периода полного обновления ассортимента.

Опτικο-складской оборот в ценах себестоимости в IV квартале планируемого года составит 2 700,0 тыс. руб.

Дайте пояснения к расчетам и прокомментируйте полученные данные.

Задание 4

Определите фондоотдачу, если известно, что объем валовой продукции составил 221774 руб., фондовооруженность труда 21,7; а среднесписочная численность 730 человек.

Критерии оценивания результатов тестирования:

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	Критерии оценивания
Количество правильных ответов	ОПК-1 — Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Компетенция освоена обучающимся в полном объеме , если он дал правильные ответы более, чем на 80% тестовых вопросов
Количество правильных ответов		Компетенция освоена обучающимся, если он дал правильные ответы от 60% до 80 % тестовых вопросов
Количество правильных ответов		Компетенция не освоена обучающимся, если он дал правильные ответы менее чем на 60%

Критерии оценивания результатов выполнения заданий:

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	% освоения компетенции	Критерии оценивания

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	% освоения компетенции	Критерии оценивания
Правильность ответа	ПК-1 Способен разработать инновационный (инвестиционный) проект, учитывая современные тенденции развития и особенности функционирования региональной, национальной, мировой экономики	100%	Компетенция освоена обучающимся в полном объеме , если ответ обучающегося изложен логично и последовательно при правильно определенных расчетных показателях
Правильность ответа	ПК-1 Способен разработать инновационный (инвестиционный) проект, учитывая современные тенденции развития и особенности функционирования региональной, национальной, мировой экономики	Менее 100%	Компетенция не освоена обучающимся , если ответ обучающегося изложен непоследовательно и неправильно определены требуемые расчетные показатели

БЛОК D

4 Вопросы для самопроверки обучающихся

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие и предмет управленческой экономики.
2. Анализ основных концепций фирмы: технологическая, контрактная и стратегическая концепции фирмы.
3. Цели фирмы и принятие оптимальных решений.
4. Алгоритм и значение маржинального анализа (анализа по предельным показателям) в работе управленца.

5. Микро-, макро- и мезасреда функционирования организации.
6. Производственная функция, издержки производства и доход фирмы.
7. Конкуренция и типы отраслевой политики.
8. Предмет, методы и задачи курса «Экономика организаций».
9. Понятие и виды организаций (предприятий), функции и цели в современных условиях.
10. Экономическое поведение фирмы на конкурентных рынках в краткосрочном и долгосрочном периодах.
11. Экономическое поведение фирмы на монополистических рынках.
12. Экономическое поведение фирмы на олигополистических рынках.
13. Экономическое поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.
14. Понятие спроса и предложения и факторы на них влияющие.
15. Рыночное равновесие.
16. Классификация организаций (предприятий) и их характеристика.
17. Организационно-правовые формы организаций.
18. Объединения предприятий.
19. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
20. Товарная политика организации (предприятия).
21. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия: понятие конкурентоспособности продукции и предприятия; качественные, экономические и маркетинговые характеристики, определяющие конкурентоспособность продукции; выбор рыночной стратегии.
22. Маркетинговые исследования на предприятии: понятие, формы, функции маркетинга; цели и этапы маркетинговых исследований; стратегия маркетинга.
23. Рентабельность предприятия и продукции: понятие и значение показателя рентабельности предприятия; система показателей рентабельности, методы их расчета; факторы, влияющие на изменение рентабельности.
24. Понятие и функции финансов организации, финансовые ресурсы.
25. Механизм и задачи управления предприятием.
26. Организационная структура управления предприятием.
27. Сущность и функции организации производства на предприятии.
28. Производственная структура предприятия.
29. Производственный процесс и принципы его рациональной организации.
30. Формы организации производственного процесса.
31. Производственный цикл на предприятии.
32. Типы производства.
33. Инфраструктура предприятия.
34. Планирование деятельности предприятия: сущность, принципы и методы планирования.
35. Виды планирования на предприятии.
36. Разработка стратегии развития предприятия и управление ее

реализацией.

37. Производственная программа предприятия.
38. Финансовый план предприятия.
39. Бизнес-планирование: сущность и значение.
40. Прогнозирование деятельности предприятия: сущность, типы и основные научные принципы разработки прогнозов, методы прогнозирования.
41. Понятие инвестиций, виды инвестиций и их источники.
42. Источники пополнения собственных средств предприятия
43. Инвестиционный проект: сущность, оценка эффективности.
44. Понятие и классификация инноваций. Организация инновационной деятельности.
45. Интеллектуальная собственность и научно-техническая продукция.
46. Материально-техническое обеспечение предприятия как условие его эффективного функционирования.
47. Сбыт продукции: назначение, организация.
48. Управление запасами на предприятии.
49. Виды налогов, уплачиваемых организацией (предприятием); порядок налогообложения.
50. Специальные режимы налогообложения.

Критерии оценивания знаний на экзамене:

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	% освоения компетенции	Критерии оценивания
Отлично	ОПК-1 — Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	85% и более	Отлично выставляется обучающемуся, если он: - владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; - самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета, подчеркивает при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное; устанавливать причинно-следственные связи; - четко формулирует ответы, хорошо знаком с основной литературой и методами исследования в объеме, необходимом для практической деятельности; - увязывает теоретические аспекты предмета с практическими навыками.

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	% освоения компетенции	Критерии оценивания
Хорошо	ОПК-1 — Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	65-85%	Хорошо выставляется обучающемуся, если он: - владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); - самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; - не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах.
Удовлетворительно	ОПК-1 — Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	50-65%	Удовлетворительно выставляется обучающемуся, если он: - владеет основным объемом знаний по дисциплине; - проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; - в процессе ответов допускает ошибки по существу вопросов.
Неудовлетворительно	ОПК-1 — Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	менее 50%	Неудовлетворительно выставляется обучающемуся, если он: - не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

Соответствие разделов (тем) дисциплины и контрольно-измерительных материалов и их количества

Контролируемая компетенция.

№ п/п	Контролируемые компетенции	Контрольно-измерительные материалы, количество заданий или вариантов			
		<i>Тестовые задания</i>	<i>Типовые задачи/задания /вопросы</i>	<i>РГР (РГЗ)</i>	<i>Курсовой проект, курсовая работа</i>
1	ПК-1 Способен разработать инновационный (инвестиционный) проект, учитывая современные тенденции развития и особенности функционирования региональной, национальной, мировой экономики	10	4	-	-
	Всего:	10	4	-	-

