

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдрахманов Данияр Мавлирович
Должность: ректор ГБОУ ВО «БАГСУ»
Дата подписания: 09.06.2025 10:51:58
Уникальный программный ключ:
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b66901352dd

ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы
и управления при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 Экономика

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

37.03.01 Психология

Направленность (профиль) **Организационная психология**

Форма обучения
очно-заочная

Уфа 2021

**Рабочая программа дисциплины Б1.О.14 «Экономика» /сост.
З.Э. Сабирова - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2021 год**

Рабочая программа предназначена для обучающихся очно-заочной формы обучения направления подготовки 37.03.01 Психология

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры экономической теории и социально-экономической политики, протокол № 11(226) от «24» июня 2021 г.

© Сабирова З.Э., 2021год
© ГБОУ ВО «БАГСУ», 2021год

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Требования к результатам обучения по дисциплине	5
3 Структура и содержание дисциплины	7
3.1 Структура дисциплины	7
3.2 Содержание разделов дисциплины	7
3.3 Практические занятия (семинары)	9
4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	9

4.1 Основная литература	9
4.2 Дополнительная литература	10
4.3 Интернет-ресурсы	10
4.4 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)	10
4.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	12
5 Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне. Формирование всесторонних знаний и навыков в области экономического поведения для эффективного осуществления профессионально

Задачи:

- познакомить с основными экономическими категориями, концепциями, теориями и законами;
- сформировать представление о теоретических и методологических принципах экономического анализа;
- познакомить с основой культуры экономического мышления, знанием его общих законов;
- сформировать понимание сущности современного рыночного хозяйства, изучение функций и структуру рынка, особенности формирования рыночных отношений в современной России;
- способствовать приобретению знаний о механизмах функционирования рынков, деятельности и поведения хозяйствующих субъектов.

2 Требования к результатам обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК - 10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении. УК-10.2. Умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать	<u>Знать:</u> Низкий уровень освоения: знать основы поведения экономических агентов, принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений; Средний уровень освоения: знать понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели и инструменты регулятивной (в том числе бюджетной, денежно-кредитной, социальной и пенсионной) политики государства. Высокий уровень освоения: понимать влияние государственного регулирования на экономическую динамику и благосостояние индивидов. <u>Уметь:</u> Низкий уровень освоения: уметь решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла, Средний уровень освоения: уметь пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг. Высокий уровень освоения: уметь анализировать условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями. <u>Владеть:</u> Низкий уровень освоения:

		финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере личных финансов; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для личных финансов; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием. УК-10.3. Владеет методами личного финансового планирования, оценки будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов; навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла.	владеть навыками анализа экономической информации о перспективах роста экономики. Средний уровень освоения: владеть навыками применения принципов развития экономики. Высокий уровень освоения: владеть принципами экономического анализа для принятия решения.
--	--	--	--

3 Структура и содержание дисциплины

3.1 Структура дисциплины

Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	Семестр 1	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	18	18
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Самостоятельная работа:	90	90
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	30	30
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	30	30
- подготовка к практическим занятиям	30	30
Вид итогового контроля (зачет)	зачет	зачет

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Введение в экономическую теорию. Предмет и методы исследования	24	2	2	20
2	Рынок, его структура и функции	24	2	2	20
3	Теория потребительского выбора	24	2	2	20
4	Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели	36	2	4	30
	Всего:	108	8	10	90

3.2 Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию.

Предмет и методы исследования Предмет и методы экономической науки. Принципы экономики. Позитивный и нормативный анализ. Микро- и макроэкономика. Свободные и экономические блага. Факторы производства. Доходы собственников факторов производства. Ограниченность (редкость) факторов производства и безграничность потребностей: проблема выбора. Граница производственных возможностей общества. Альтернативные издержки.

Сравнительное преимущество. Разделение труда, специализация и обмен. Основные вопросы экономики и способы их решения в различных

экономических системах. Типы экономических систем: традиционная, командная (плановая), рыночная и смешанная.

Тема 2. Рынок, его структура и функции Сущность рынка, его функции.

Структура рынка. Рыночный механизм. Спрос, предложение, цена. Объяснения изменения объема спроса в результате изменения цены. Неценовые детерминанты спроса. Взаимозаменяемые и взаимодополняющие блага. Изменение объема предложения в результате изменения цены. Неценовые детерминанты предложения. Сдвиги кривой предложения при изменении неценовых детерминант. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения по цене. Частичное равновесие на совершенно конкурентном рынке в краткосрочном периоде. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество.

Провалы рынка. Государственное вмешательство. Внешние эффекты. Общественные блага.

Тема 3. Теория потребительского выбора.

Предпочтения потребителя. Отношение предпочтения среди потребительских наборов. Примеры предпочтений: комплементы, субституты, безразличные блага, антиблага. Кривые безразличия, их свойства. Полезность в экономической теории. Совокупная и предельная полезность. Функция полезности. Закон убывающей предельной полезности блага. Бюджетное ограничение потребителя и бюджетная линия. Замещение блага другим благом. Предельная норма замещения. Выбор потребителя. Оптимум потребителя как модель рационального потребительского выбора.

Тема 4. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели.

Предмет макроэкономики. Становление и развитие макроэкономики. Цели макроэкономического анализа. Методы макроэкономического анализа. Агрегирование. Потоки и запасы.

Макроэкономические модели и прогнозирование. Понятие экзогенных и эндогенных переменных. Макроэкономические агенты и рынки, их характеристики и основные связи между ними. Доходы и расходы основных экономических агентов. Кругооборот благ и ресурсов, доходов и расходов в экономике. Изъятия и инъекции. Виды экономической политики государства.

Система национальных счетов (СНС). Основные показатели макроэкономических измерений. Валовые показатели. ВВП и ВВП. Методы исчисления ВВП. Основное макроэкономическое тождество. Фактический и потенциальный ВВП. Номинальные и реальные величины. Уровень цен. Индексы цен. Индекс потребительских цен. Дефлятор ВВП. Теневая экономика. Национальное богатство. Проблемы его исчисления.

3.3 Практические занятия (семинары)

Очно-заочная форма обучения

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в экономическую теорию. Предмет и методы исследования	2
2	2	Рынок, его структура и функции	2
3	3	Теория потребительского выбора	2
4	4	Введение в макроэкономику.	2
5	4	Основные макроэкономические показатели	2
		Итого:	10

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Основная литература

1. Руднева, А. О. Экономическая теория: Учебное пособие / Руднева А.О. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 255 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006491-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039258>
2. Экономика : учебное пособие / под ред. проф. В.А. Умнова и доц. А.М. Белоновской. - Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. - ISBN 978-5-16-109994-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855583>
3. Экономическая теория : учебник для бакалавров / под общ. ред. А. А. Кочеткова. - 6-е изд, стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 696 с. - ISBN 978-5-394-03537-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093480>

4.2 Дополнительная литература

1. Войтов, А. Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Войтов А.Г. - Москва :Дашков и К, 2018. - 392 с.: . - (Учебные издания для бакалавров)ISBN 978-5-394-01690-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351691>
2. Мельников, В. В. Государственное регулирование экономики : учебно-методическое пособие / В. В. Мельников, С. А. Захаров. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 240 с. - ISBN 978-5-7782-4109-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869270>

Периодические издания

1. Научно-аналитический журнал «Актуальные проблемы социально-экономического развития России» <http://apdr.ru/>
2. Научный журнал «Азимут научных исследований: экономика и управление» <http://napravo.ru/zhurnal-ani-ekonomika-i-upravlenie-journal-asr-economics-and-management/>
3. Экономика и управление: научно-практический журнал

4.3 Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Правительства Российской Федерации
<http://government.ru/>
2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации
<https://www.cbr.ru/>
3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
<http://www.minfin.ru/>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
<http://www.gks.ru/>

4.4 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)

Практические занятия являются одной из основных форм образовательного процесса, ориентированной на усвоение обучающимися теоретического материала и выработку практических компетенций. Основной целью практических занятий является комплексный контроль усвоения пройденного материала, хода выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Подготовка к семинарам предполагает самостоятельную работу обучающихся по изучению материала по конкретной теме.

Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные обучающимися в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучаемых, их креативные качества, формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

В рамках практических занятий предполагается выполнение следующих видов заданий, на которые должна быть ориентирована самостоятельная работа обучающихся:

- устное выступление; - участие в дискуссии и обсуждении отдельных вопросов;
- подготовка доклада с презентацией;
- решение практических задач и тестов.

Устное выступление. Одной из форм самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины является подготовка устных выступлений. Целями устных выступлений являются:

- формирование умения грамотно осуществлять выбор литературы и первоисточников по теме сообщения и доклада;
- анализ наиболее важных результатов концептуальных научных исследований по выбранной теме;
- структурированная и логичная подача;
- осуществление взаимодействия с преподавателем и обучающимися при последующем обсуждении сообщения или доклада. Подготовка устного выступления включает в себя следующие этапы:

- 1) определение примерного плана выступления в соответствии с темой;
- 2) работа с рекомендуемой литературой по теме выступления;
- 3) выделение наиболее важных и проблемных аспектов исследуемого вопроса;
- 4) предложение возможных путей интерпретации проблем, затронутых в сообщении или докладе;
- 5) выработка целостного текста устного выступления.

Кроме того, при выступлении возможно использование наглядных материалов, например, таблиц, иллюстраций, схем. Оптимальным методом завершения устного сообщения или доклада была бы дискуссия с аудиторией по теме выступления. При устном выступлении обучающегося следует придерживаться регламента, т.е. соблюдать указанное преподавателем время выступления. Как правило, продолжительность выступления с устным ответом на занятии не превышает 5 – 10 минут.

Участие в дискуссии и обсуждении ряда вопросов. Ряд вопросов к семинарским занятиям выносятся на обсуждение.

Для подготовки к участию в дискуссии по данному вопросу обучающийся должен:

- 1) изучить теоретический и практический материал по данному вопросу, ознакомиться со статистическими данными и соответствующими нормативно-правовыми актами;
- 2) изучить различные точки зрения ученых и специалистов по данному вопросу;
- 3) сформулировать свою точку зрения и подготовить аргументацию для ее обоснования;
- 4) обдумать альтернативные взгляды на указанную проблему и подготовить контраргументы.

Дискуссия в рамках семинарских занятий по каждому из вопросов должна занимать в среднем 10-15 минут. Преподаватель в рамках данного обсуждения должен выполнять роль модератора, направляющего беседу.

Обучающиеся, участвующие в дискуссии, должны отвечать по очереди, не перебивать друг друга, внимательно выслушивать позицию каждого отвечающего, рационально обосновывать свой доклад, уходить от эмоциональных ответов.

Изучение лекций, основной и дополнительной литературы, периодических изданий, интернет-ресурсов по теме; подготовка и презентация докладов; подготовка и выступление в дискуссии на семинарах, - все это включает в себя самостоятельная работа обучающегося.

Темы для самостоятельного изучения представлены в Приложении к рабочей программе (ФОС).

4.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Аудитория 310.

Приложение: Microsoft Office 2010 Standart (договор поставки программного обеспечения № 178-ПО/2010 от 30.11.2010 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 55 шт.)

Microsoft Office Professional Plus 2007 (договор поставки программного обеспечения № 007-ПО/2009 от 24.11.2009 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 37 шт.)

Учебные программы:

- Деловая игра "Бизнес – курс. Максимум. Фирма" (договор № 110622/1 от 22.06.2011 г. на предоставление неисключительных (пользовательских) прав на программу для ЭВМ (ООО "Высшие компьютерные курсы бизнеса"). Кол-во лицензий: 10 шт.)

- Microsoft Vizio Standart 2007 (договор поставки программного обеспечения № 028 – ПО/2009 от 10.12.2009 г (ООО "Аир-Информ"). Кол-во лицензий: 12 шт.)

- СПС "Консультант Плюс" (соглашение об информационной поддержке от 09.06.2016 г. (ООО Компания права "Респект", РИЦ 33. Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно))

- СДО "Прометей" (лицензия на право использования ПО по договору поставки программного обеспечения № 1/БАГСУ/02/07 от 14.03.2007 г. (ООО "Виртуальные технологии в образовании"). Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно))

5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

В образовательном процессе применяются аудитория 310, 415

Аудитория 310.

Персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет.

Доска маркерно-магнитная TZ 7484- 1 шт.

Доска классная -1 шт.

29 посадочных мест.

Аудитория 415.

Доска магнитно-маркерная – 2 шт.

Экран - 1 шт.

Трибуна настольная – 1 шт.

60 посадочных мест.

К рабочей программе прилагаются:

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине (модулю), который разрабатывается в виде отдельного документа.

ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы
и управления при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

**Фонд
оценочных средств**
по дисциплине «Экономика»

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
37.03.01 Психология

Форма обучения
очно-заочная

Уфа 2021

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 37.03.01 Психология по дисциплине «Экономика».

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Экономика».

Составитель: З.Э. Сабирова

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономической теории и социально-экономической политики
протокол № 11(226) от «24» июня 2021 г.

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Экономика»

1. Основные сведения о дисциплине

Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	Семестр 1	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	18	18
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Самостоятельная работа:	90	90
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	30	30
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	30	30
- подготовка к практическим занятиям	30	30
Вид итогового контроля (зачет)	зачет	зачет

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздел а	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Введение в экономическую теорию. Предмет и методы исследования	24	2	2	20
2	Рынок, его структура и функции	24	2	2	20
3	Теория потребительского выбора	24	2	2	20
4	Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели	36	2	4	30
	Всего:	108	8	10	90

2 Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

2 Требования к результатам обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК - 10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении. УК-10.2. Умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать	<u>Знать:</u> Низкий уровень освоения: знать основы поведения экономических агентов, принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений; Средний уровень освоения: знать понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели и инструменты регулятивной (в том числе бюджетной, денежно-кредитной, социальной и пенсионной) политики государства. Высокий уровень освоения: понимать влияние государственного регулирования на экономическую динамику и благосостояние индивидов. <u>Уметь:</u> Низкий уровень освоения: уметь решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла, Средний уровень освоения: уметь пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг. Высокий уровень освоения: уметь анализировать условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями. <u>Владеть:</u> Низкий уровень освоения:

		финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере личных финансов; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для личных финансов; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием. УК-10.3. Владеет методами личного финансового планирования, оценки будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов; навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла.	владеть навыками анализа экономической информации о перспективах роста экономики. Средний уровень освоения: владеть навыками применения принципов развития экономики. Высокий уровень освоения: владеть принципами экономического анализа для принятия решения.
--	--	--	--

3 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) направлена на закрепление и углубление освоенного учебного материала, развитие практических умений и навыков.

Виды СРО:

- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);
- подготовка к практическим занятиям.

4 Вопросы для самоподготовки обучающихся

1 Предмет экономической теории. Функции и методы экономической теории.

2 Потребности, блага, ресурсы. Их классификация. Две фундаментальные проблемы экономики: ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Проблема выбора.

3 Экономические системы. Экономические отношения, возникающие в рамках экономических систем.

4 Собственность как экономическая категория. Виды форм собственности. Права собственности.

5 Производство, общественный продукт, товар. Воспроизводственный цикл: понятие, фазы, типы.

6 Понятие производственных возможностей общества. Кривая производственных возможностей (КПВ). Экономический выбор.

7 Рынок как экономическая категория. Понятие, сущность и условия возникновения рынка. Функции рынка.

8 Спрос, закон спроса. Эффекты дохода и замещения, убывающей предельной полезности. Неценовые факторы (детерминанты) спроса и уровень спроса. Эластичность спроса.

9 Предложение, функция, кривая предложения, закон предложения, неценовые факторы (детерминанты) и уровень предложения. Эластичность предложения по цене.

10 Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесный объем. Дефицит и избыток на рынке.

11 Кардиналистская концепция потребительского поведения. Ординалистская концепция поведения потребителя.

12 Экономическая природа прибыли. Бухгалтерская, экономическая, нормальная прибыль. Норма прибыли.

13 Производственная функция короткого периода. Понятие, сущность, графическое отображение. Предельная и средняя производительность переменного фактора.

14 Функция затрат короткого периода. Понятие, сущность. Общие затраты: суммарные (валовые), переменные и постоянные затраты, их графическое отображение.

15 Изокванта. Понятие, сущность, графическое отображение. Предельная норма технической замены факторов. Изокоста: понятие, сущность, графическое отображение. Равновесие производителя.

16 Принцип максимизации прибыли фирмы. Методы: «совокупный доход – совокупные издержки», «предельный доход – предельные издержки».

17 Типы рыночных структур. Критерии анализа. Показатели рыночной власти.

18 Рынок труда и заработная плата.

19 Рынок земли. Рента и рентные отношения. Цена земли.

20 Рынок капитала. Дисконтированная стоимость.

21 Макроэкономика как часть экономической теории. Особенности макроэкономического анализа. Субъекты макроэкономики. Кругооборот благ и доходов.

22 Система национальных счетов (СНС). Основные принципы построения. Основные макроэкономические показатели: ВВП (ВВП). Методы их расчета. Взаимосвязь основных макроэкономических показателей: ВВП (ВВП), чистого национального продукта (ЧНП), национального дохода (НД), личного дохода (ЛД), личного располагаемого дохода (ЛРД).

23 Экономические циклы. Фазы экономического цикла. Виды экономических циклов.

24 Занятость и безработица. Показатели безработицы. Виды безработицы. Полная занятость. Закон А. Оукена.

25 Инфляция: понятие, сущность, причины возникновения. Показатели инфляции. Виды инфляции.

26 Общее макроэкономическое равновесие. Модель макроэкономического равновесия: модель «AD – AS».

27 Располагаемый доход. Потребление. Сбережения. Понятие и сущность. Средняя склонность к потреблению (APC), средняя склонность к сбережению (APS). Предельная склонность к потреблению (MPC) и предельная склонность к сбережению (MPS).

28 Инвестиции: понятие сущность. Мультипликатор (автономных расходов). Мультипликативный эффект.

29 Макроэкономическая политика (государственное регулирование экономики - ГРЭ). Субъекты и объекты ГРЭ. Цели и инструменты ГРЭ. Методы ГРЭ: административные и экономические (прямые и косвенные).

30 Государственный бюджет. Доходы и расходы бюджета. Бюджетный дефицит (профицит). Причины возникновения. Методы финансирования. Государственный долг: внутренний, внешний. Последствия накопления государственного долга.

31 Фискальная (бюджетно-налоговая) политика. Цели и инструменты фискальной политики. Механизм фискальной политики. Виды фискальной

политики: дискреционная и недискреционная.

32 Налоги. Функции, виды, принципы налогообложения. Кривая Лаффера.

33 Современная кредитно-банковская система. Кредит: сущность, функции и виды кредита.

34 Денежно-кредитная (монетарная) политика. Инструменты денежно-кредитной политики: операции на открытом рынке, изменение учетной ставки, изменение норматива обязательных резервов. Виды денежно-кредитной политики: политика «дорогих» и политика «дешевых» денег.

35 Экономический рост и развитие. Показатели экономического роста. Типы экономического роста. Факторы экономического роста: предложения, спроса, распределения.

36 Социальная политика государства. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца, коэффициент (концентрации) Джини.

37 Мировое хозяйство и мировой рынок: сущность и понятие.

38 Международная валютная система и валютный курс.

39 Международная торговля. Свободная торговля и протекционизм.

Ключи к вопросам экзамена

1. Предмет экономической теории. Функции и методы экономической теории.

Предмет экономической теории – это совокупность экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов. В экономической теории различают следующие разделы: микроэкономика, мезоэкономика, макроэкономика и мегаэкономика. Микроэкономика – изучает поведение отдельных экономических субъектов (фирма, домохозяйство, отдельно взятый рынок). Мезоэкономика – изучает поведение определенной подсистемы национальной экономики (например, агропромышленный комплекс). Макроэкономика изучает функционирование национального хозяйства в целом, мегаэкономика – поведение мировой экономики. Экономическая теория выполняет ряд основных функций:

1. Познавательная функция заключается в изучении и объяснении экономических явлений и процессов, а так же – в представлении полученных знаний в теоретическом виде;
2. Методологическая функция. Экономическая теория является не только учением, но и методом целого комплекса специальных и конкретно-экономических наук (финансы, денежное обращение, маркетинг).
3. Практическая функция состоит в разработке конкретных принципов и способов рационального хозяйствования, в обосновании экономических реформ;
4. Прогностическая функция выражается в том, что экономические знания дают возможность человеку, фирме, государству предвидеть события будущих экономических явлений и перспектив общественного развития.

К методам экономического исследования относятся:

1. Метод материалистической диалектики – это изучение явлений и процессов в движении и развитии, в переходе от одного качественного состояния к другому;
2. Метод научной абстракции основан на отвлечении от случайного, несущественного и нахождении постоянного, типичного, сущностного в данном экономическом явлении;
3. Анализ и синтез. Анализ предполагает разделение социально-экономических явлений на составные части и их изучение. При синтезе происходит соединение отдельных частей в единое целое;
4. Индукция и дедукция. Индукция позволяет от частных, единичных фактов идти к обобщающим положениям, а дедукция – на базе общих положений обосновывать частные факты;
5. Эксперимент и моделирование. Эксперимент используется при проведении искусственного научного опыта, когда изучаемый объект ставится в специально созданные и контролируемые условия. Моделирование – это исследование экономических явлений путем построения их условных образов (моделей).

6. Исторический и логический методы заключаются в исследовании экономических явлений и процессов в их исторической последовательности и одновременно с логическими обобщениями.

Современная экономическая наука использует также позитивный и нормативный методы познания. Позитивный метод позволяет описывать и систематизировать экономические факты, то есть изучать то, что есть. Нормативный метод предполагает анализ экономической деятельности с целью определения путей достижения ее максимальной эффективности, то есть, нацелен на поиски того, что должно быть.

2. Потребности, блага, ресурсы. Их классификация. Две фундаментальные проблемы экономики: ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Проблема выбора.

Средства, удовлетворяющие потребности называются благами. Одни из них имеются в почти неограниченных масштабах (например, воздух), другие — в ограниченном размере. Последние называются экономическими благами. Они состоят из вещей и услуг. Экономические блага делятся на долговременные, предполагающие многократное использование (автомобиль, книга, электроприборы, видеофильмы и т.д.), и недолговременные, исчезающие в процессе разового потребления (хлеб, мясо, напитки, спички и т.п.). Среди благ выделяют взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые (комплементарные).

Для получения недостающих потребительских благ, как правило, нужны косвенные экономические блага — ресурсы. Экономические ресурсы (или факторы производства) {economic resources} — это элементы, используемые для производства экономических благ. К важнейшим из них в современном обществе относятся земля, труд, капитал (в том числе его организация), предпринимательская способность и информация.

Ограниченность ресурсов означает, что для любого человека и общества в целом большинство товаров и услуг ограничено, то есть их недостаточно для удовлетворения всех потребностей. Ограниченность ресурсов носит относительный характер: потребности увеличиваются в геометрической прогрессии, а ресурсы — в арифметической. Например, человечество изобретает всё новые виды энергии, а потребность в ней не позволяет избавиться от её дефицита

Безграничность потребностей — это не ограниченное предельным значением желание потребителей иметь, использовать товары и услуги, доставляющие им удовольствие, удовлетворяющие их потребности. Безграничные потребности можно разделить на две основные группы: духовные и материальные.

Проблема выбора возникает из-за того, что в условиях ограниченности ресурсов и безграничности потребностей нужно выбирать, какие из них удовлетворить в первую очередь. Для этого необходимо производить конкретные блага в определённое время и в определённом объёме.

Проблема выбора затрагивает все субъекты экономического процесса. Хозяйствующие субъекты выбирают направления деятельности, используемые ресурсы, которые позволят удовлетворить определённые потребности общества и его отдельных граждан. Граждане, в свою очередь, совершают выбор в пользу приобретения определённых благ, то есть выбирают, какие потребности они будут удовлетворять в первую очередь, в каком объёме, согласно уровню своих материальных возможностей.

3. Экономические системы. Экономические отношения, возникающие в рамках экономических систем.

Экономическая система — это совокупность принципов, правил и связей, которые определяют форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, обмена, распределения и потребления экономического продукта.

Цель экономической системы — организовать социально-экономические отношения между производителем и потребителем с максимальной эффективностью.

Некоторые типы экономических систем:

- Традиционная экономика. В ней главную роль в создании, обмене и распределении играют традиции и обычаи. Широко распространён ручной труд. Примеры стран с традиционной экономикой: Бурунди, Бангладеш, Афганистан.
- Командно-административная (плановая, командная, государственная, директивная) экономика. Почти все экономические ресурсы находятся в собственности государства, а руководство экономикой происходит через государственный план. Примеры стран с командно-административной экономикой: Куба, Вьетнам, Северная Корея, СССР.
- Рыночная экономика. Система, которая основана на принципах свободного предпринимательства, конкуренции, а также на договорных отношениях между хозяйствующими субъектами. В рыночной экономике ограничено вмешательство государства в хозяйственную деятельность.
- Смешанная экономика. Система, в которой совмещены элементы из разных экономических систем. В ней государство и частный сектор играют важную роль в производстве, распределении, обмене и потреблении всех ресурсов и материальных благ. Примеры стран со смешанной экономикой: Россия, Китай, Франция, Япония.

Экономические отношения, возникающие в рамках экономических систем, базируются на сложившихся в каждой конкретной экономической системе формах собственности на экономические ресурсы и результаты хозяйственной деятельности.

4. Собственность как экономическая категория. Виды форм собственности. Права собственности.

Собственность как экономическая категория — это отношения между людьми по поводу присвоения, владения, распоряжения и использования имущества, ресурсов, средств производства. Эти отношения определяют, кто и как присваивает результаты производства, осуществляет процесс управления

Некоторые виды форм собственности:

- Государственная федеральная. Включает природные ресурсы, средства производства и информацию, находящиеся в ведении и под контролем государства.
- Государственная региональная. Охватывает те же ресурсы, переданные управлению субъектам Федерации.
- Муниципальная. Включает объекты, находящиеся в ведении и распоряжении местных органов самоуправления.
- Частная. Принадлежит гражданам и юридическим лицам.
- Собственность общественных организаций. Принадлежит организациям, которые являются частью общества.

Некоторые права собственности:

- Владение. Право исключительного физического контроля над благами, закреплённое законодательством.
- Распоряжение. Право решать, кто и как будет использовать объекты собственности.
- Пользование. Право применять полезные свойства благ для себя.
- Право на доход от реализации собственности.

5. Производство, общественный продукт, товар. Воспроизводственный цикл: понятие, фазы, типы.

Производство — процесс создания материальных благ и услуг, необходимых для существования и развития общества.

Общественный продукт — это результат производства, который характеризуется различными показателями, такими как валовой общественный продукт, конечный общественный продукт, чистый продукт общества и другие.

Товар — продукт, который превращается в фазе обмена, когда происходит движение материальных благ и услуг от одного субъекта к другому.

Воспроизводственный цикл — это постоянно повторяющийся процесс производства, который включает в себя четыре фазы: производство, распределение, обмен и потребление:

1. Производство — создание продукта (необходимых обществу товаров и услуг).
2. Распределение — определение доли, количества, пропорции участия каждого члена общества в произведённом продукте.
3. Обмен — движение материальных благ и услуг от одного субъекта к другому, в этой фазе продукт труда превращается в товар.

4. Потребление — использование готовых результатов производства для удовлетворения потребностей индивидов и общества в целом. Все четыре фазы взаимосвязаны и существуют одновременно, образуя непрерывную цепочку.

Типы воспроизводства:

- Простое — повторение производственного цикла, при этом масштабы производства остаются неизменными.
- Расширенное — повторение производственного процесса, но уже в увеличенных масштабах, поскольку часть полученного дохода направляется на приобретение дополнительных ресурсов.
- Суженное (неполное) — простое повторение процесса производства, но в несколько сокращённых масштабах, например из-за отсутствия или дефицита доходов.

6. Понятие производственных возможностей общества. Кривая производственных возможностей (КПВ). Экономический выбор.

Производственные возможности общества — это возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологии.

Кривая производственных возможностей (КПВ) — это модель, которая показывает, какие объёмы двух товаров или услуг может производить экономика при полном и эффективном использовании всех ресурсов.

Некоторые свойства КПВ:

- Убывает. Чем больше производится одного продукта, тем меньше остаётся ресурсов на другой.
- Наклон кривой отражает альтернативную стоимость: сколько единиц одного товара придётся «отдать», чтобы произвести дополнительную единицу другого.
- Обычно имеет выгнутую форму. Это связано с тем, что ресурсы неравноценны: по мере их перераспределения производительность снижается и издержки замещения растут.
- Практическое значение — в оценке эффективности, распределения ресурсов и последствий экономических решений.

Экономический выбор — это решение вопросов, что, как, для кого производить. В условиях ограниченности ресурсов проблема экономического выбора неустранима, однако в различных экономических системах она решается по-разному.

Некоторые примеры экономического выбора:

- В традиционном обществе выбор зависит от традиций и обычаев.
- В командной экономике — от воли правящей элиты.
- В рыночном хозяйстве — от рыночной конъюнктуры.

7. Рынок как экономическая категория. Понятие, сущность и условия возникновения рынка. Функции рынка.

Рынок — это система экономических отношений между продавцом и покупателем, которая позволяет совершать обмен необходимыми ресурсами. Понятие рынка неразрывно связано с товарами, так как продукт — это главная его единица.

Сущность рынка заключается в том, что он возникает из-за ограниченности человеческих ресурсов: когда один человек не может самостоятельно производить всё, что ему нужно, ему приходится обменивать товары.

Условия возникновения рынка в экономике включают:

- **Общественное разделение труда.** Благодаря разделению труда достигается обмен деятельностью, в результате чего работник определённого вида конкретного труда получает возможность пользоваться продуктами любого другого конкретного вида труда.

- **Экономическую обособленность товаропроизводителей.** Товарный обмен предполагает стремление к эквивалентности, которое возникает на основе обособленности интересов.

- **Самостоятельность производителя, свобода предпринимательства.** Чем меньше скован товаропроизводитель, тем больше простора для развития рыночных отношений.

Некоторые функции рынка:

- **Ценообразование.** Цена устанавливается на основе законов рынка: спроса, предложения и возникающей конкуренции.

- **Посредничество.** Рынок соединяет потребителей и производителей, и у каждого есть свобода выбора.

- **Регулирование спроса и предложений.** Это устанавливает баланс товаров и услуг.

- **Информирование.** Участники товарно-денежных отношений получают сведения о новых продуктах, спросе, ценах, текущей экономической ситуации.

- **Стимулирование.** Постоянно отвечая на спрос предложением, участники рынка повышают качество товаров, создают новые технологии и поддерживают эффективность экономики.

- **Очищение.** Экономика освобождается от ненужной деятельности, слабых единиц и поощряет развитие перспективных.

8. Спрос, закон спроса. Эффекты дохода и замещения, убывающей предельной полезности. Неценовые факторы (детерминанты) спроса и уровень спроса. Эластичность спроса.

Спрос — это потребность аудитории в определённом товаре либо услуге. Величина спроса — это количество продукции, которое потребители в состоянии приобрести в конкретное время в конкретном месте и за определённую цену.

Закон спроса — это взаимнообратная зависимость между ценой и спросом. Если растёт стоимость товара, фиксируется сокращение спроса, если цена уменьшается, уровень спроса растёт.

Эффекты дохода и замещения влияют на величину спроса:

- Эффект дохода возникает, когда при росте цен фактический доход потребителя сокращается, а денежный остаётся неизменным. Покупательная способность потребителя снижается, соответственно, сокращается спрос на подорожавший продукт.

- Эффект замещения работает, когда из-за роста цен потребитель обращает внимание на менее дорогие товары, которые могли бы заменить подорожавшую продукцию. Это также приводит к снижению спроса на заданный товар.

Закон убывающей предельной полезности лежит в основе закона спроса. Потребитель определяет свои потребности в соответствии с собственными предпочтениями и стремится приобрести на ограниченный доход такой набор товаров, который позволил бы ему в максимальной степени удовлетворить потребности.

Неценовые факторы спроса — это факторы, влияющие на спрос при условии, что стоимость товаров остаётся неизменной. Некоторые из них:

- Вкусы и предпочтения целевой аудитории. Например, пропаганда здорового образа жизни сказывается на спросе спортивного инвентаря и продуктов питания.

- Доходы покупателей. В большинстве случаев рост доходов потребителей при неизменных ценах стимулирует спрос.

- Число покупателей. Чем выше число потенциальных потребителей, тем выше рыночный спрос на заданный товар.

- Стоимость других товаров. Подразумевается, что цены на нейтральные, заменяющие и дополняющие предложения меняются при неизменной стоимости рассматриваемого продукта.

Эластичность спроса определяется как соотношение относительного изменения величины спроса на товар к относительному изменению цены (или дохода покупателя).

9. Предложение, функция, кривая предложения, закон предложения, неценовые факторы (детерминанты) и уровень предложения. Эластичность предложения по цене.

Предложение — понятие, отражающее поведение товаропроизводителя на рынке, его готовность произвести (предложить) какое-либо количество товара и услуг за определённый период времени при определённых условиях.

Функция предложения — это зависимость величины предложения от определяющих её факторов.

Кривая предложения — кривая, показывающая количество товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже на рынке по разным ценам в течение определённого периода времени.

Закон предложения — прямая зависимость между ценой и величиной предложения товара или услуги в течение определённого периода. Согласно этому закону, при росте цены на товар предложение на него увеличивается, при снижении цены — уменьшается.

Неценовые факторы (детерминанты), влияющие на предложение, включают:

- наличие товаров-дополнителей и товаров-заменителей;
- уровень развития технологий;
- количество и доступность необходимых ресурсов;
- природные условия;
- ожидания продавцов (производителей): социальные, политические, инфляционные;
- налоги и дотации;
- тип рынка и его ёмкость;
- прочие факторы.

Уровень предложения может расти или падать, его перемены всегда отражаются на кривой предложения, которая сдвигается на графике. Если перемещение происходит в правую сторону от оси координат, то экономисты говорят о росте уровня предложения.

Эластичность предложения — степень изменения величины предложения (количества предлагаемых товаров) в ответ на изменение цены или другого фактора. Эластичность предложения по цене показывает, насколько изменится величина предложения при изменении цены на 1%.

Виды эластичности предложения по цене:

- Абсолютно неэластичное предложение (коэффициент эластичности равен 0). Изменение цены совершенно не влияет на величину предложения.
- Неэластичное предложение (коэффициент эластичности меньше 1).

Величина предложения изменяется в меньшей степени, чем цена.

- Предложение с единичной эластичностью (коэффициент эластичности равен 1).

Величина предложения изменяется в большей степени, чем соответствующее изменение цены.

- Абсолютно эластичное предложение (коэффициент эластичности равен ∞). Величина предложения изменяется бесконечно при незначительно малом изменении цены.

10. Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесный объем. Дефицит и избыток на рынке.

Рыночное равновесие — ситуация на рынке, при которой нет стремления что-либо менять. Оно устанавливается, когда цена уравнивает величины спроса и предложения.

Равновесная цена — это стоимость, при которой достигается идеальное совпадение спроса и предложения. Она фиксируется в точке, в которой пересекаются кривые спроса и предложения.

Равновесное количество товара — это такой объём производства, при котором на рынке не наблюдается ни излишка, ни дефицита товара.

Дефицит на рынке возникает, когда рыночная цена устанавливается ниже равновесной. В этом случае величина спроса превышает величину предложения.

Избыток на рынке появляется, когда рыночная цена выше равновесной. В такой ситуации объём предложения превышает объём спроса.

В условиях реального рынка идеальное равновесие достичь невозможно. Однако рынок постоянно стремится к балансу: цены будут меняться до тех пор, пока объём спроса не совпадет с объёмом предложения.

11. Кардиналистская концепция потребительского поведения. Ординалистская концепция поведения потребителя.

Кардиналистская концепция потребительского поведения (количественная теория полезности) предполагает, что можно определить точную величину полезности, получаемой при потреблении блага. В основе теории лежит предположение о возможности соизмерения полезности различных благ.

Некоторые аспекты концепции:

- Общая полезность — сумма полезностей всех имеющихся у потребителя единиц блага.
- Предельная полезность — прирост полезности, извлекаемой потребителем из дополнительной единицы конкретной продукции.
- При росте потребления общая полезность растёт, а предельная полезность (прирост полезности от потребления дополнительной единицы) падает.

Ординалистская концепция потребительского поведения (порядковая теория полезности) исходит из того, что потребитель не может численно измерить количество получаемой от потребления блага полезности, но может сравнивать и ранжировать наборы благ с позиции их предпочтительности.

Некоторые аспекты концепции:

- Ценность блага зависит не только от его количества, но и от соотношения с другими благами.
- Главная задача покупателя — выбор из доступных ему по доходу наборов благ набора с наибольшей общей полезностью, то есть оптимизация состава потребительской корзины.

- Потребитель учитывает различные факторы, такие как цена, качество, личные предпочтения, индивидуальные потребности и доступные бюджетные средства.

12. Экономическая природа прибыли. Бухгалтерская, экономическая, нормальная прибыль. Норма прибыли.

40 Экономическая природа прибыли заключается в том, что это конечный результат работы предприятия, который стимулирует дальнейшую производственную деятельность и создаёт основу для её расширения. Современная экономическая наука рассматривает прибыль как доход от использования факторов производства: труда, земли, капитала.

41 Бухгалтерская прибыль — это разница между доходами и расходами предприятия за определённый период времени. Она основывается на фактических денежных потоках и обязательствах компании. Бухгалтерская прибыль используется для анализа финансового состояния компании, принятия решений по инвестированию и финансированию, оценки эффективности управления и расчёта дивидендов для акционеров.

42 Экономическая прибыль — это избыток доходов над полной суммой издержек, включая как явные, так и неявные затраты. Экономическая прибыль служит критерием эффективности использования ресурсов. Её положительное значение показывает, что предприятие заработало больше, чем требуется для покрытия стоимости используемых ресурсов, следовательно, была создана дополнительная стоимость для инвесторов, учредителей. В случае обратной ситуации — это свидетельствует о том, что организация оказалась неспособна покрыть стоимость использования привлечённых ресурсов.

43 Нормальная прибыль — это минимальный уровень прибыльности, достаточный для того, чтобы владельцы предприятия считали для себя выгодным продолжение занятий данным видом бизнеса. Нормальная прибыль возникает, когда ресурсы используются наиболее эффективным образом с максимальной отдачей.

44 Норма прибыли — это относительный показатель в процентном измерении, который определяет стоимость товаров и услуг. Он зависит как от ситуации на рынке, так и от внутренних факторов, например понесённых расходов, объёмов производства, мер по сокращению издержек. По своей сути норма прибыли — это рентабельность.

13. Производственная функция короткого периода. Понятие, сущность, графическое отображение. Предельная и средняя производительность переменного фактора.

Производственная функция краткосрочного периода показывает максимальный объём выпуска, который фирма может произвести, изменяя количество и комбинацию переменных ресурсов, при заданном объёме постоянных ресурсов.

Сущность: в краткосрочном периоде фирма может варьировать объёмы выпуска продукции, изменяя объёмы переменных ресурсов. Однако максимально возможный объём выпуска фирмы лимитирован имеющимися производственными мощностями (объёмом постоянных факторов производства).

Графическое отображение: для производственной функции краткосрочного периода характерен закон убывающей производительности, или убывающей отдачи. Он описывает, что с увеличением количества используемого переменного фактора производства (при фиксации остальных факторов) наступает момент, когда использование дополнительного количества переменного фактора ведёт к уменьшению прироста выпуска общего продукта, а затем к его абсолютному сокращению.

Предельная производительность переменного фактора (предельный продукт) — это приращение выпуска продукции при увеличении переменного фактора на единицу. Например, если в краткосрочном периоде меняется единственный фактор производства — количество используемого труда (остальные факторы постоянные).

Средняя производительность переменного фактора (средний продукт) — это количество единиц продукции, производимое в расчёте на единицу данного ресурса. Например, средний продукт труда (средняя производительность или просто производительность труда) показывает, сколько единиц продукции производится одной единицей труда (одним работником).

14. Функция затрат короткого периода. Понятие, сущность. Общие затраты: суммарные (валовые), переменные и постоянные затраты, их графическое отображение.

Функция затрат описывает связь между выпуском продукции и минимально возможными затратами, необходимыми для его обеспечения.

Сущность затрат краткосрочного периода заключается в том, что часть ресурсов остаётся неизменной, а часть меняется для увеличения или сокращения совокупного выпуска. В соответствии с этим экономические издержки краткосрочного периода подразделяются на постоянные и переменные.

Постоянные издержки — это затраты, которые не зависят от объёма продукции фирмы. Они представляют собой издержки постоянных факторов производства. К постоянным издержкам относятся, например: оплата процентов по банковским кредитам, амортизационные отчисления, выплата процентов по облигациям, оклад управляющего персонала, арендная плата, страховые выплаты.

Переменные издержки — это затраты, которые зависят от объёма продукции фирмы. Они представляют собой издержки переменных факторов производства фирмы. К переменным издержкам относятся, например: заработная плата, транспортные расходы, затраты на электроэнергию, затраты на сырьё и материалы.

Общие (валовые) издержки — это сумма постоянных и переменных издержек. Они представляют собой траты на текущий период, которые нужны для изготовления основного продукта предприятия. Размер общих издержек зависит от количества выпускаемой продукции и рыночной стоимости применяемых ресурсов.

Графическое отображение издержек выглядит так:

- Постоянные издержки изображаются горизонтальной линией, так как они не зависят от объёма производства.
- Переменные издержки изображаются волнистой линией, которая с ростом объёма производства поднимается вверх.
- Общие издержки получаются при вертикальном суммировании прямой, изображающей постоянные издержки, и кривой, изображающей переменные издержки. Таким образом, кривая общих издержек повторяет конфигурацию кривой переменных издержек, но расположена выше неё на величину постоянных издержек.

15. Изокванта. Понятие, сущность, графическое отображение. Предельная норма технической замены факторов. Изокоста: понятие, сущность, графическое отображение. Равновесие производителя.

Изокванта — это кривая, отображающая различные сочетания факторов производства, которые обеспечивают одинаковый объём выпуска. Другими словами, она иллюстрирует, каким образом можно заменить один фактор другим, сохраняя тот же уровень продукта.

Сущность: изокванта помогает предприятиям анализировать процессы производства, выявлять оптимальные комбинации факторов и находить баланс между трудом и капиталом.

Графическое отображение: изокванта представлена в виде плавной кривой, которая показывает, какие сочетания факторов могут обеспечить заданный объём продукции.

Предельная норма технического замещения факторов (MRTS) — показатель, показывающий, насколько один фактор может быть заменён другим без изменения объёма выпуска. MRTS играет ключевую роль в анализе производственной эффективности и выборе наилучшей структуры затрат.

Изокоста — это линия, отражающая сочетания производственных факторов, которые могут быть приобретены за определённую денежную сумму. Изокоста является отражением равных издержек.

Сущность: изокоста показывает возможные сочетания факторов производства, которые предприятие может позволить себе при заданном бюджете.

Графическое отображение: изокосты представляются в виде параллельных прямых. Это демонстрирует возможности приобретения фирмой бесконечного количества сочетаний факторов производства в пределах имеющегося денежного лимита.

Равновесие производителя — это состояние производственного процесса, при котором использование факторов производства обеспечивает получение максимального объёма выпуска при минимальных затратах.

Графическое представление: равновесное состояние производителя имеет вид изокванты, занимающей самую отдалённую позицию от начала координат и касающейся изокосты — прямой линии, отражающей сочетание применяемых факторов производства. Точка касания изокванты и изокосты и является отражением равновесия производителя.

16. Принцип максимизации прибыли фирмы. Методы: «совокупный доход – совокупные издержки», «предельный доход – предельные издержки».

Принцип максимизации прибыли фирмы заключается в том, чтобы добиться максимального дохода. Каждая произведённая единица должна приносить прибыль. Однако с каждым выпущенным товаром увеличиваются не только масштабы, но и издержки.

Метод «совокупный доход — совокупные издержки» подразумевает расчёт максимальной прибыли при установленном объёме выпуска, суммарных издержках предприятия и суммарном доходе. Общая прибыль предприятия — это разница между совокупной выручкой (за выбранный период) и общими издержками (за выбранный период). Формула расчёта общей прибыли: $ОП = TR - TC$.

Считается, что прибыль будет на уровне максимума, если разница между совокупными затратами и совокупной выручкой будет наиболее высокого значения.

Метод «предельный доход — предельные издержки» подразумевает расчёт максимальной прибыли при установленном объёме выпуска, предельных издержках и предельном доходе. Предельный индикатор обозначает, что показатель рассчитан на дополнительную единицу.

Если предельный доход (MR) больше предельных издержек (MC), то фирма должна производить каждую дополнительную единицу продукции, потому что это приведёт к увеличению её общей прибыли. Разность между MR и MC определяет прибыль, которую фирма получит от продажи каждой дополнительной единицы продукции.

Если же MC больше MR, то фирма не должна производить эту дополнительную единицу продукции, так как она увеличит издержки более, чем доход, и, следовательно, не окупится.

Таким образом, фирма может максимизировать прибыль или минимизировать убытки, производя оптимальный объём продукции, при котором MR и MC равны друг другу: $MR = MC$.

17. Типы рыночных структур. Критерии анализа. Показатели рыночной власти.

Типы рыночных структур:

- Совершенная конкуренция. Идеализированная модель рынка, где множество продавцов предлагают идентичный товар, а барьеры входа отсутствуют. В таких условиях ни один участник не может влиять на рыночную цену, а прибыль в долгосрочном периоде стремится к нормальной (минимально необходимой для продолжения бизнеса).
- Монополистическая конкуренция. Характеризуется наличием множества продавцов, каждый из которых предлагает дифференцированный продукт. Фирмы конкурируют не только ценой, но и качеством, дизайном, обслуживанием. Это позволяет им иметь ограниченную власть над ценой своего продукта.
- Олигополия. Структура, где доминирует небольшое число крупных компаний. Здесь решения одного игрока существенно влияют на других участников рынка, что приводит к стратегическому взаимодействию. Олигополистические рынки часто характеризуются «ценовыми войнами» или, напротив, негласной координацией действий.
- Монополия. Крайний случай рыночной структуры, где существует только один продавец уникального продукта без близких заменителей. Монополист может устанавливать цену, максимизирующую прибыль, а не принимать её как данность.

Критерии анализа для определения типа рыночной структуры включают:

- Индекс концентрации (CR) — доля рынка, контролируемая определённым числом крупнейших компаний. $CR_4 > 80\%$ обычно указывает на олигополию или монополию.
- Индекс Херфиндала-Хиршмана (HHI) — сумма квадратов рыночных долей всех фирм. $HHI > 2500$ указывает на высокочконцентрированный рынок.
- Коэффициент вариации цен — степень разброса цен на однотипные товары. Высокая вариация обычно характерна для монополистической конкуренции.
- Анализ эластичности спроса по цене — чувствительность объёма продаж к изменению цены. Низкая эластичность часто свидетельствует о значительной рыночной власти.
- Оценка барьеров входа — экономические, правовые и технологические препятствия для потенциальных конкурентов.

Рыночная власть — способность компании влиять на цены. В отраслях с высокой концентрацией крупные компании имеют значительную рыночную власть, что позволяет им устанавливать цены выше конкурентного уровня.

18. Рынок труда и заработная плата.

Рынок труда — это совокупность экономических и юридических процедур, обеспечивающих обмен трудовых услуг на заработную плату и другие блага, которые фирмы готовы предложить в обмен на эти услуги. Это сфера экономики, где сопоставляются предложение и спрос на рабочую силу.

Основные участники рынка труда: наёмные работники (продавцы) и работодатели (покупатели).

Некоторые факторы, определяющие спрос на труд: спрос на выпускаемые товары и услуги, цена на товары и услуги, использование современных технологий, экономическая ситуация в стране.

Некоторые факторы, определяющие предложение труда: уровень квалификации, благосостояние семьи, потребность работника в свободном времени, социальная и налоговая политика государства.

Заработная плата — форма материального вознаграждения наёмных работников за их труд в зависимости от количества и качества этого труда. Это сумма денег, которую работник получает за выполнение своей профессиональной деятельности.

Виды заработной платы:

- Номинальная — полученная работником сумма денег.
- Реальная — объём благ, которые можно приобрести на номинальную зарплату в определённый период времени.

Формы заработной платы:

- Оклад — установленный ежемесячный размер зарплаты, который может меняться с учётом отработанного времени.
- Сдельная — плата определяется объёмом произведённой работником продукции.
- Повременная — за количество отработанных часов.
- Премияльная — дополнительно к окладу или сдельной оплате работникам назначаются премиальные выплаты.

На рынке труда существует минимальный размер оплаты труда (МРОТ) — минимальная цена, ниже которой товар не может стоить. МРОТ должен определяться прожиточным минимумом — уровнем дохода, необходимым для удовлетворения основных жизненных потребностей человека.

19. Рынок земли. Рента и рентные отношения. Цена земли.

Рынок земли объединяет экономические отношения между владельцами земельных участков и хозяйствующими субъектами, которые используют данный ресурс для своих нужд. Эти отношения включают аренду, куплю-продажу и иные формы передачи прав на землю

Рента — это цена услуг земли в единицу времени, доход собственника земли. Выделяют три формы ренты:

1. Абсолютная. Минимальный доход, который получает любой собственник земли, имеющий участок в аренде, вне зависимости от его доходности.

2. Дифференциальная. Рента от участка с улучшенными характеристиками. Собственник может получить разную прибыль с одинаковых по площади участков.

3. Монопольная. Образуется при сдаче в аренду участка, на котором можно производить уникальную продукцию из редких материалов или выращивать необычные растения.

Рентные отношения возникают, когда собственник может за определённую сумму передать свои права другому на пользование участком земли с целью получения прибыли. Цена земли — это сумма, которая, будучи вложенной в банк, обеспечит владельцу стабильный доход, эквивалентный размеру ренты. Для определения цены земли учитывается потенциальный доход, который участок может принести владельцу в будущем. Цена земли определяется по формуле: $PVN = R / i$, где R — ежегодный размер земельной ренты, i — рыночная ставка процента.

20. Рынок капитала. Дисконтированная стоимость.

Рынок капитала — это сегмент финансового рынка, на котором происходит обмен долгосрочными финансовыми инструментами, такими как акции и облигации. Он включает в себя первичный рынок, где компании размещают свои ценные бумаги, и вторичный рынок, на котором эти бумаги торгуются между инвесторами.

Некоторые функции рынка капитала:

- Привлечение капитала. Компании и правительства могут продавать свои акции и облигации, получая финансирование для расширения бизнеса или выполнения социальных программ.
- Установление цен. Рынок капитала способствует этому через механизмы спроса и предложения. Это позволяет инвесторам оценивать риск и потенциальную доходность различных инвестиций.
- Ликвидность. Рынок капитала обеспечивает её, позволяя инвесторам быстро и без значительных затрат продавать свои ценные бумаги.
- Информационная функция. Рынок капитала предоставляет информацию о финансовом состоянии компаний и тенденциях в экономике.

Участники рынка капитала: эмитенты, инвесторы и посредники.

Дисконтированная стоимость — это метод оценки стоимости будущих денежных потоков с учётом временной ценности денег. Основная идея: деньги, полученные или потраченные в будущем, имеют различную стоимость по сравнению с теми же деньгами, полученными или потраченными сегодня.

Некоторые области применения дисконтированной стоимости:

- Анализ эффективности инвестиций. Дисконтирование используется для оценки доходности инвестиций и принятия решений о финансировании проектов.
- Оценка стоимости компаний. Этот метод применяется для оценки стоимости компаний, особенно при использовании моделей дисконтированных денежных потоков (DCF).
- Анализ ипотечного кредитования. Дисконтирование в финансовой сфере используется для анализа ипотечного кредитования и расчёта стоимости денег в будущем.
- Выпуск облигаций. При выпуске облигаций дисконтирование помогает определить их рыночную стоимость и доходность.
- Оценка проектов и бизнес-планов. Дисконтирование денежных потоков широко используется для оценки финансового состояния различных проектов и разработки бизнес-планов.

21. Макроэкономика как часть экономической теории. Особенности макроэкономического анализа. Субъекты макроэкономики. Кругооборот благ и доходов.

Макроэкономика — раздел экономической теории, который изучает функционирование экономики в целом. В отличие от микроэкономики, которая исследует поведение отдельных индивидов, фирм и прочих экономических агентов, макроэкономика рассматривает экономику «сверху», агрегируя и обобщая.

Некоторые особенности макроэкономического анализа:

- Агрегирование — основной подход, который предполагает объединение и обобщение многочисленных экономических событий и фактов.
- Моделирование — отличительная особенность макроэкономического анализа, которая позволяет исследовать экономические явления и процессы посредством построения их условных образов.
- Использование агрегированных показателей. Они объединяют результаты деятельности экономических субъектов.
- Позитивная и нормативная функции. Первая заключается в объективном исследовании своего предмета, вторая — в выработке рекомендаций для экономической политики.

Субъекты макроэкономики включают четыре основных сектора:

1. Домохозяйства. Экономические агенты, состоящие из одного или нескольких человек, которые ведут совместное хозяйство, предоставляют факторы производства (труд, капитал, земля) и являются основными потребителями товаров и услуг.
2. Фирмы. Организации, основная цель которых — максимизация прибыли. Занимаются производством и продажей товаров и услуг, используя факторы производства, предоставляемые домохозяйствами.

3. Правительство (государство). Экономический агент, который собирает налоги, выплачивает пособия и трансферты, регулирует экономическую деятельность, отвечает за развитие образования, здравоохранения и инфраструктуры в стране.

4. Внешний мир. Любые экономические агенты, находящиеся за пределами страны.

Кругооборот благ и доходов — упрощённая схема, которая показывает движение денег, товаров и услуг между основными секторами экономики. Она помогает понять, как взаимодействуют различные экономические агенты, и как деньги перемещаются в экономике.

В простой модели кругооборота выделяется два потока: «ресурсы — продукция» и «доходы — расходы». Их кругооборот происходит между домашними хозяйствами и фирмами. Предполагается, что домашние хозяйства — собственники различных производственных ресурсов: труда, капитала, земли, предпринимательских способностей, а фирмы — производители товаров и услуг.

22. Система национальных счетов (СНС). Основные принципы построения. Основные макроэкономические показатели: ВВП (ВВП). Методы их расчета. Взаимосвязь основных макроэкономических показателей: ВВП (ВВП), чистого национального продукта (ЧНП), национального дохода (НД), личного дохода (ЛД), личного располагаемого дохода (ЛРД).

Система национальных счетов (СНС) — это совокупность статистических макроэкономических показателей, которые характеризуют величину совокупного продукта (выпуска) и совокупного дохода, позволяют оценить состояние национальной экономики.

Основные принципы построения СНС: каждой стадии экономического кругооборота соответствует специальный счёт или группа счетов. Показатели сгруппированы в три раздела:

1. Данные о производстве в различных отраслях.
2. Данные об источниках и динамике доходов.
3. Данные о расходах по товарным группам.

Некоторые основные макроэкономические показатели СНС и их определение:

- Валовой национальный продукт (ВНП) — это рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведённых в экономике страны за определённый период времени, с использованием факторов производства, находящимися в собственности граждан данной страны, в том числе и на территории других стран.

- Валовой внутренний продукт (ВВП) — совокупная рыночная стоимость всей конечной продукции (товаров и услуг), произведённой в экономике страны за определённый период всеми производителями, включая стоимость продукции, произведённой на предприятиях, принадлежащих иностранному капиталу.
- Чистый национальный продукт (ЧНП) — можно получить, вычитая из ВВП величину амортизационных отчислений:

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{А}.$$
- Национальный доход (НД) — совокупный доход в рамках экономики определённого государства, получаемый владельцами факторов производства: земли, труда и капитала.
- Личный доход (ЛД) — получается путём вычитания из национального дохода взносов на социальное страхование, налогов на прибыль предприятий, нераспределённой прибыли предприятий и добавления величины трансфертов и процентов по государственным облигациям.
- Располагаемый доход (РД) — $\text{РД} = \text{ЛД} - \text{налоги на личный доход}.$

Взаимосвязь основных макроэкономических показателей:

- ВВП и ВВП отличаются между собой на величину чистого факторного дохода. Если иностранные граждане получили в данной стране доходов больше, чем граждане данной страны получили доходов за рубежом, и тогда ВВП больше ВВП. Если граждане данной страны получили в других странах доходов больше, чем иностранцы в данной стране, и в этом случае ВВП больше ВВП.
- ЧНП и НД связаны: $\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{косвенные налоги на предприятия}.$
- ЛД и РД также связаны: $\text{РД} = \text{ЛД} - \text{налоги на личный доход}.$

23. Экономические циклы. Фазы экономического цикла. Виды экономических циклов.

Экономический цикл — это повторяющиеся колебания рыночной экономики, на этапе подъёма наблюдается ускорение производства и рост цен, на этапе спада — наоборот. Циклы могут касаться экономики отдельно взятой страны или мировой экономики в целом.

Фазы экономического цикла:

1. Подъём — период роста экономической активности от низшей точки цикла до высшей. Характеризуется увеличением инвестиций, выпуска продукции и занятости населения.
2. Пик — высшая точка экономической активности внутри цикла.

3. Спад (рецессия) — период снижения экономической активности от высшей точки цикла до низшей. Характеризуется снижением инвестиций, выпуска и занятости. Особенно продолжительную и глубокую рецессию называют депрессией.

4. Дно — низшая точка экономического спада.

Виды экономических циклов (названы по фамилиям учёных, которые их описали):

1. Циклы Китчина — 2–4 года. Названы в честь британского статистика и экономиста Джозефа Китчина. Их вызывает дисбаланс спроса и объёмов производства — промышленность реагирует на изменение спроса с задержкой.

2. Циклы Жюгляра — 7–11 лет. Названы в честь французского врача и статистика Клемана Жюгляра. В таких циклах колебания происходят уже не только в уровне загрузки производств, но и в объёмах инвестиций.

3. Ритмы Кузнеца — 15–25 лет. Названы в честь американского экономиста и демографа Саймона Смита Кузнеца. На этот тип экономических циклов влияют такие глобальные процессы, как изменения в демографии, приток мигрантов, развитие технологий.

4. Волны Кондратьева — 45–60 лет. Названы в честь советского экономиста, основоположника теории экономических циклов Николая Кондратьева. Суть таких глобальных циклов — это смена целого уклада.

24. Занятость и безработица. Показатели безработицы. Виды безработицы. Полная занятость. Закон А. Оукена.

Занятость — это наличие работы, при этом неважно, полный рабочий день или неполный, полную рабочую неделю или неполную. Безработным называют человека, который имеет возможность и хочет работать, но на данный момент не трудоустроен.

Показатели безработицы:

- регистрация и получение статуса в службах занятости;
- незанятость и активный поиск работы независимо от факта регистрации;
- отсутствие работы и заработка, независимо от наличия официального статуса занятости (включая случаи вынужденного отпуска и работы неполный рабочий день и неполную рабочую неделю).

Виды безработицы:

- Фрикционная. Основана на краткосрочном поиске новой работы с инициативы самого работника. Обычно это люди, которые только уволились и ещё не успели найти новую работу.
- Структурная. Вызвана изменениями в производстве, что приводит к несоответствию спроса и предложения на рынке труда в отраслевом, квалификационном и региональном отношении.

- Циклическая. Связана с кризисными явлениями в экономике в ходе экономического цикла.
- Маргинальная. Затрагивает представителей социально-незащищённых слоёв населения, к ним относятся молодёжь, женщины, социальные низы общества.
- Институциональная. Спровоцирована вмешательством государства в процессы на рынке труда, например высоким уровнем пособия по безработице.
- Технологическая. Спровоцирована развитием науки и техники, а также автоматизацией производств.

Полная занятость — это состояние экономики, при котором количество вакансий соответствует количеству безработных или превышает его, то есть такое состояние, при котором нет незанятых, желающих работать. Однако полная занятость не означает 100%-ную занятость всех трудоспособных или даже всех, кто хочет работать.

Закон Оукена — это правило, которое устанавливает закономерность между безработицей и темпами роста экономики. Он гласит, что каждый процент циклической безработицы становится причиной отставания фактического ВВП от уровня потенциального на 2–2,5%.

25. Инфляция: понятие, сущность, причины возникновения. Показатели инфляции. Виды инфляции.

Инфляция — это обесценивание денег, которое выражается в росте цен на товары и услуги при неизменном уровне их качества.

Сущность инфляции заключается в том, что на одну и ту же сумму денежных средств по истечении некоторого периода времени можно будет купить меньше товаров, работ и услуг, чем прежде.

Причины возникновения инфляции:

- Падение курса национальной валюты. Когда курс иностранных валют начинает расти, а национальной — падать, в магазинах начинают дорожать импортные товары, комплектующие на производствах и т. д..
- Инфляционные ожидания. Компании и потребители ожидают, что цены начнут расти, поэтому закупаются товарами впрок. Предприятия же, в свою очередь, начинают повышать стоимость своей продукции.
- Рост спроса. Потребители начинают в больших количествах покупать определённый товар. Если спрос на него превышает предложение, начинают расти цены.
- Снижение количества предложений. Спрос на товары или услуги остаётся на прежнем уровне, но предложения на эти категории снижаются.

- Бюджетный дефицит. Дефицит может привести к росту госдолга и дополнительной эмиссии.
- Монополизм. Крупные предприятия самостоятельно определяют стоимость своей продукции и издержек.

Показатели инфляции:

- Индекс цен. Общая формула индекса цен выглядит следующим образом: $\text{Индекс цен} = \frac{\text{Стоимость рыночной корзины в текущем году}}{\text{Стоимость рыночной корзины в базовом году}}$.

Виды инфляции различаются по разным критериям:

По характеру протекания:

- Открытая. Проявляется в виде длительного роста цен на товары и услуги.
- Скрытая (подавленная). Возникает из-за резкого повышения зарплат при неизменном уровне цен, что приводит к росту спроса и дефициту.

По темпу роста цен:

- Умеренная (ползучая). Рост цен в размере 5–10% в год.
- Галопирующая. Рост цен в размере 10–50% в год.
- Гиперинфляция. Рост цен в размере до 1000% в год.

По степени расхождения роста цен по разным группам товаров и услуг:

- Сбалансированная. Цены на разные группы товаров и услуг не меняются относительно друг друга.
- Несбалансированная. Цены на разные группы товаров и услуг меняются непропорционально по отношению друг к другу.

По степени прогнозируемости повышения цен:

- Прогнозируемая. Темп повышения цен можно предугадать.
- Непрогнозируемая. Темп повышения цен предугадать невозможно.

26. Общее макроэкономическое равновесие. Модель макроэкономического равновесия: модель «AD – AS».

Общее макроэкономическое равновесие — это состояние экономики, при котором все хозяйственные процессы сбалансированы и пропорциональны. Выделяют реальное и идеальное равновесие. Идеальное предполагает существование совершенной конкуренции и отсутствия какого-либо внешнего воздействия. Реальное, наоборот, формируется в условиях несовершенной конкуренции под влиянием множества факторов среды.

Модель AD–AS (англ. Aggregate Demand — Aggregate Supply model — модель совокупного спроса и совокупного предложения) — базовая модель современной макроэкономики, которая характеризует процесс достижения общего макроэкономического равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Некоторые особенности модели:

- Показывает поведение совокупного спроса и совокупного предложения и раскрывает их влияние на общий уровень цен и совокупный выпуск.
- Может быть использована для определения условий общего макроэкономического равновесия и равновесных показателей выпуска и цен, объяснения колебаний совокупного выпуска и цен, выявления причин и последствий изменения совокупного спроса и совокупного предложения, а также анализа воздействия макроэкономической политики на данные показатели.

Различают два вида равновесия:

- Реальное. Достигается, когда совокупный спрос равен совокупному предложению в краткосрочном периоде. Точка пересечения двух кривых образует два равновесных значения: общий уровень цен и совокупный выпуск.
- Потенциальное. Показывает, что могло бы быть с уровнем цен и выпуском товаров при полной занятости всех экономических ресурсов. Подобное равновесие является абстрактным и не имеет конкретных точек пересечения, которые могли бы объяснить его.

27. Располагаемый доход. Потребление. Сбережения. Понятие и сущность. Средняя склонность к потреблению (APC), средняя склонность к сбережению (APS). Предельная склонность к потреблению (MPC) и предельная склонность к сбережению (MPS).

Располагаемый доход — сумма текущего дохода, остающаяся в распоряжении домохозяйств после уплаты личного подоходного налога и государственных страховых взносов. Располагаемый доход — важная составляющая расходов на потребление и сбережений в экономике.

Потребление — доля национального дохода, которая расходуется домашними хозяйствами на потребление товаров и услуг.

Сбережения — любая часть располагаемого дохода, которая не тратится потребителями, независимо от того, где она находится: на банковском счёте, под кроватью или ещё где-либо.

Средняя склонность к потреблению (APC) — показатель, отражающий долю дохода, идущую на потребление. Формула расчёта: $APC = \frac{\text{Расходы на потребление (C)}}{\text{Располагаемый доход (Y)}}$.

Средняя склонность к сбережению (APS) — показатель, показывающий долю дохода, сохраняемую домохозяйствами в форме сбережений. Формула расчёта: $APS = \frac{\text{Расходы на сбережения (S)}}{\text{Располагаемый доход (Y)}}$.

Предельная склонность к потреблению (MPC) — показатель, отражающий долю прироста (сокращения) дохода домохозяйств, направляемую на потребление. Формула расчёта: $MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$.

Предельная склонность к сбережениям (MPS) — показатель, отражающий долю прироста (сокращения) дохода, сберегаемую домохозяйствами. Формула расчёта: $MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}$.

Сумма предельной склонности к потреблению (MPC) и предельной склонности к сбережению (MPS) для любого изменения дохода всегда равна единице.

28. Инвестиции: понятие сущность. Мультипликатор (автономных расходов). Мультипликативный эффект.

Инвестиции — это процесс вложения средств в любой форме для получения дохода или какого-либо другого эффекта. Есть несколько определений этого понятия:

- Финансовое. Инвестиции — это любые виды активов, вкладываемых в производственно-хозяйственную деятельность с целью последующего извлечения дохода.
- Экономическое. Инвестиции рассматривают как расходы на создание (приобретение), расширение, реконструкцию и техническое перевооружение основного капитала, а также на вызванные этим изменения размеров и состава оборотного капитала.

Мультипликатор (дословно — «множитель») — это численный коэффициент, показывающий прирост дохода, обусловленного приростом инвестиций. Он демонстрирует, во сколько раз суммарный прирост или сокращение совокупного дохода превосходит первоначальный прирост или сокращение автономных расходов.

Мультипликативный эффект — это макроэкономическое явление, которое вытекает из того, что увеличение расходов на потребление благ означает увеличение доходов у тех, у которых эти блага приобретаются. Увеличение дохода порождает расширение потребления, рост потребления означает возрастание эффективного, то есть платёжеспособного спроса, а следовательно и доходов.

Суть мультипликативного эффекта: за первичным приростом автономных расходов следует прирост доходов, который, в свою очередь, вызывает вторичный прирост расходов и доходов и так далее. Возникает цепная реакция. Мультипликационный эффект действует и в противоположном направлении — сокращение автономных расходов будет сопровождаться большим сокращением объёма национального выпуска.

29. Макроэкономическая политика (государственное регулирование экономики - ГРЭ). Субъекты и объекты ГРЭ. Цели и инструменты ГРЭ. Методы ГРЭ: административные и экономические (прямые и косвенные).

Государственное регулирование экономики (ГРЭ) — комплекс мер, действий, которые государство применяет для коррекции и установления основных экономических процессов.

Субъекты ГРЭ — государство в целом и (или) его отдельные органы, наделённые соответствующими полномочиями.

Объекты ГРЭ — это сферы, отрасли, регионы, а также ситуации, явления и условия социально-экономической жизни страны, где возникли или могут возникнуть трудности, проблемы, которые необходимо снять для нормального функционирования экономики и поддержания социальной стабильности. Некоторые объекты: экономический цикл, условия накопления капитала, занятость, денежное обращение, платёжный баланс, цены, НИОКР, условия конкуренции, внешнеэкономические связи.

Цели ГРЭ — сформировать наиболее благоприятные условия для поддержания экономического развития и сохранения стабильности общества. Некоторые задачи: обеспечение темпов роста валового национального продукта, сокращение безработицы, стабилизация цен и поддержание выгодной внешнеэкономической политики.

Инструменты ГРЭ: фискальная (бюджетно-налоговая) политика, монетарная (денежно-кредитная) политика, регулирование внешней торговли, контроль распределения доходов.

Методы ГРЭ делятся на административные и экономические.

Административные методы включают в себя, например: лицензирование отдельных видов деятельности, применение экспортных и импортных квот, квотирование рабочих мест, замораживание цен и т. д.

Экономические методы предполагают воздействие на характер рыночных связей через влияние на совокупный спрос, совокупное предложение, степень концентрации капитала, структуризацию экономики и социальных условий, использование факторов экономического роста.

Прямые методы предполагают такое регулирование со стороны государства, при котором поведение экономических субъектов основано не на самостоятельном выборе, а на чётких предписаниях государства. К числу прямых методов относят: государственный заказ, целевые программы, огосударствление экономики (расширение масштабов государственной собственности), управление государственной собственностью и законодотворчество.

Косвенные методы регулирования проявляются в том, что государство не влияет прямо и непосредственно на принимаемые экономическими субъектами решения, но создаёт предпосылки к тому, чтобы при самостоятельном выборе решений экономические субъекты способствовали бы достижению целей экономической политики. К косвенным методам относят: денежную, налоговую, социальную, валютную политику, таможенно-тарифную политику.

30. Государственный бюджет. Доходы и расходы бюджета. Бюджетный дефицит (профицит). Причины возникновения. Методы финансирования. Государственный долг: внутренний, внешний. Последствия накопления государственного долга.

Государственный бюджет — это главный финансовый документ доходов и расходов государства, который утверждается парламентом на следующий год. В нём указываются сферы, куда будут направлены средства из государственной казны, а также размеры и источники ожидаемых поступлений.

Доходы бюджета включают:

- налоги (НДС, подоходный налог, налог на прибыль, налог на собственность и другие);
- неналоговые поступления (штрафы, административные сборы);
- доходы от операций с капиталом (продажа основного капитала, доход с продажи земли, доход с продажи государственных запасов, капитальные трансферты из негосударственных источников);
- эмиссию денег;
- кредиты и займы (размещение бондов, кредиты МВФ, ЕБРР, Всемирного банка и другие);
- приватизацию госсобственности;
- дивиденды от компаний, акционером в которых является государство;
- прибыль от деятельности государственных компаний.

Расходы бюджета включают:

- зарплату работников бюджетной сферы (полицейские, военнослужащие, медики государственных больниц);
- социальные выплаты и монетизацию льгот (пособия по безработице, помощь многодетным семьям, ветеранам);
- закупки государством товаров и услуг;
- транзакции из государственного в частный сектор;
- обслуживание госдолга (погашение кредитов, бондов, выплата процентов по ним);
- обеспечение безопасности государства (финансирование армии, правоохранительных органов);
- представительские расходы (расходы на содержание посольств и других представительств за рубежом);

- строительство дорог и других объектов инфраструктуры государственного значения;
- пополнение золотовалютных резервов;
- расходы на медицину, спорт, государственные СМИ.

Бюджетный дефицит — это ситуация, когда расходы бюджета выше доходов. Профицит — обратная ситуация, когда доходы бюджета выше затрат. Если доходы и расходы становятся равными, бюджет называют сбалансированным.

Причины возникновения бюджетного дефицита:

- увеличение государственных расходов, которые вызваны необходимостью развития промышленности и структурных изменений в экономике;
- активное сокращение доходов в период экономического кризиса;
- накопление государственного долга и, соответственно, рост расходов на его обслуживание;
- неэффективная финансовая система и политика государства;
- политический популизм, который выражается в увеличении расходов, не обеспеченных финансовыми ресурсами, на социальные программы поддержки населения;
- коррупция;
- теневой сектор экономики, вызванный неэффективной налоговой политикой;
- чрезвычайные обстоятельства, такие как войны, крупные катастрофы, массовые беспорядки, стихийные бедствия, которые нарушают запланированный темп развития экономики, сокращают доходы и значительно увеличивают расходы бюджета.

Методы финансирования бюджетного дефицита:

- Займы. Правительство имеет право брать недостающие средства в займы. Для этого выпускают долговые ценные бумаги — облигации федерального займа (ОФЗ).
- Увеличение экспортных пошлин. Государство может увеличить размер экспортных пошлин на ресурсы, материалы или другие товары, которые уходят на продажу за границу.
- Денежная эмиссия. То есть выпуск дополнительных монет, банкнот, а также безналичных средств. Однако эмиссия — не лучший способ пополнения бюджета: она приводит к обесцениванию денег, то есть инфляции.
- Увеличение налоговой ставки. Таким образом доход от налогов вырастает.
- Секвестирование. Иными словами — урезание некоторых статей расходов бюджетных средств.

Государственный долг — это долговые обязательства государства и муниципалитетов перед отечественными и иностранными гражданами, фирмами, организациями.

Внутренний долг — это кредиты внутри страны у фирм и домашних хозяйств через выпуск ценных бумаг (облигации займа).

Внешний долг — у иностранных государств, иностранных банков и у международных организаций.

Последствия накопления государственного долга:

- рост госдолга;
- разгон инфляции;
- снижение экспорта;
- ухудшение уровня жизни населения;
- снижение инвестиций в экономику.

31. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика. Цели и инструменты фискальной политики. Механизм фискальной политики. Виды фискальной политики: дискреционная и недискреционная.

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика — это деятельность государства по регулированию налогов и государственных расходов в целях воздействия на экономику.

Цели фискальной политики включают: экономический рост, полную занятость и стабильность цен.

Инструменты фискальной политики — это экономические механизмы, с помощью которых достигаются поставленные цели. К ним относятся:

- государственные субсидии;
- манипулирование различными видами налогов (личный подоходный налог, налог на корпорации, акцизы) путём изменения налоговых ставок или аккордных налогов;
- трансфертные платежи и другие виды государственных расходов.

Механизм фискальной политики включает прямые и косвенные методы регулирования экономики. Прямые методы — это бюджетное финансирование чётко определённых направлений (например, содержание военно-промышленного комплекса, развитие социальной инфраструктуры, развитие науки). Косвенные методы — это воздействие государства на совокупный спрос и совокупное предложение, используя систему налогообложения.

Виды фискальной политики:

1. Стимулирующая. Проводится в период спада экономической активности. Предполагает:
 - снижение налогов на граждан и фирмы;
 - увеличение государственных расходов (повышение зарплаты гражданам, трудящимся в бюджетных организациях, пенсий, пособий, строительство различных учреждений социальной инфраструктуры);

- увеличение трансфертов (финансовой помощи в виде пенсий, пособий, стипендий, дотаций, выплат по социальному обеспечению).

2. Сдерживающая. Проводится в период инфляции, когда наблюдается так называемый экономический «бум». Предполагает:

- увеличение налогов;
- сокращение правительственных расходов;
- сокращение трансфертов (финансовой помощи).

Дискреционная (активная) и недискреционная (автоматическая, пассивная) — два вида фискальной политики, которые различаются по характеру действий фискальных инструментов.

Дискреционная политика предполагает маневрирование налогами и государственными расходами для того, чтобы повлиять, изменить объём национального производства, а также контролировать темпы инфляции и уровень безработицы.

Недискреционная политика ориентируется на «встроенную стабильность», опирается на то, что стабилизаторы уже встроены в систему, и чтобы привести их в действие, не требуется властных решений (принятий законов), и они автоматически стабилизируют экономику, стимулируя её при спаде и сдерживая в период «разогрева». К встроенным стабилизаторам относят: подоходный налог, косвенные налоги, пособия по безработице, пособия по бедности.

32. Налоги. Функции, виды, принципы налогообложения. Кривая Лаффера.

Налоги — это обязательные, индивидуально безвозмездные платежи, которые взимаются с организаций и физических лиц для финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Некоторые функции налогов:

- Фискальная. Обеспечение государства финансовыми ресурсами, необходимыми для осуществления его деятельности.
- Регулирующая. Налоги либо стимулируют, либо сдерживают ту или иную хозяйственную деятельность.
- Перераспределение доходов. Налоги могут влиять на разные социально-экономические процессы и выступать в роли поощрительного, стимулирующего, ограничительного или сдерживающего инструмента.
- Влияние на эффективное распределение ресурсов.
- Контроль над хозяйственной деятельностью субъектов.

Некоторые виды налогов:

- Прямые. Взимаются непосредственно с физических и юридических лиц, а также с их доходов. К прямым налогам относятся налог на прибыль, подоходный налог, налог на имущество.

- Косвенные. облагают ресурсы, виды деятельности, товары и услуги. Среди косвенных налогов основными являются налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, импортные пошлины, налог с продаж и другие.
- Федеральные. Обязательны к уплате на всей территории страны. К их числу относится налог на доход физических (НДФЛ), налог на добавленную стоимость (НДС), а также единый социальный налог (ЕСН).
- Региональные. К ним относятся налог на имущество организаций или налог на игорный бизнес.
- Местные. Например, курортный сбор или земельный налог.

Некоторые принципы налогообложения:

- Справедливость. Налогоплательщики должны отчислять налоги пропорционально полученному доходу.
- Определённость. Налогоплательщику должны быть известны сроки, способ и сумма платежа.
- Удобство. Способ взимания налогов должен быть удобен налогоплательщику.
- Экономия. Минимизация затрат, связанных с взиманием налогов.

Кривая Лаффера — график, который иллюстрирует взаимосвязь ставки налогообложения доходов и суммы сбора налогов. По мере увеличения ставки налогообложения сумма средств, поступающих в бюджет, сначала начинает расти, но дальнейший рост ставки приводит к снижению налоговых доходов бюджета. Высокая налоговая ставка подрывает стимулы эффективной экономической деятельности, и часть предпринимателей уходит в «теневую экономику». Низкая налоговая ставка не позволяет получить необходимые средства в бюджет в полном объёме.

33. Современная кредитно-банковская система.

Кредит: сущность, функции и виды кредита.

Современная кредитно-банковская система включает различные формы кредитования, которые различаются по типу кредитора или предоставляемому ресурсу. Среди них — банковские, коммерческие, государственные и международные кредиты. Ниже рассматриваются сущность кредита, его функции и виды, а также примеры кредитов.

Сущность кредита

Кредит — это вид экономических отношений, при котором одна сторона (кредитор) предоставляет другой стороне (заёмщику) деньги или другие ресурсы на условиях возвратности, срочности и платности.

Возвратность означает, что полученные ценности должны быть возвращены в согласованные сроки. Срочность — заранее определённый срок возврата, который фиксируется в договоре. Платность — за использование кредита заёмщик платит проценты.

Функции кредита

Некоторые функции кредита:

- Распределительная. Временно свободные средства перераспределяются в пользу тех, кто в них нуждается.
- Эмиссионная. Создаются кредитные средства обращения, которые замещают наличные деньги.
- Контрольная. Кредитор контролирует заёмщика и его возможность вернуть ссуду.
- Стимулирующая. Заёмщик обязуется вернуть всю сумму вместе с процентами, что мотивирует его эффективнее распоряжаться деньгами.

Виды кредита

Некоторые виды кредитов по разным критериям:

- По целям. Выделяют целевые и нецелевые кредиты. Целевые — на конкретную цель, нецелевые — на любые цели.
- По обеспечению. Выделяют обеспеченные и необеспеченные кредиты — с залогом или поручительством и без них
- По сроку. Кредиты бывают краткосрочные (до 12 месяцев), среднесрочные (до 3 лет) и долгосрочные (от 5 лет и более).

34. Денежно-кредитная (монетарная) политика. Инструменты денежно-кредитной политики: операции на открытом рынке, изменение учетной ставки, изменение норматива обязательных резервов. Виды денежно-кредитной политики: политика «дорогих» и политика «дешевых» денег.

Денежно-кредитная (монетарная) политика — это комплекс государственных мер, которые помогают контролировать ключевые экономические показатели, например курс валюты или уровень инфляции. Она позволяет регулировать состояние кредитного рынка, контролировать деятельность коммерческих банков, воздействовать на деловую активность и совокупный спрос.

Некоторые инструменты денежно-кредитной политики:

- Операции на открытом рынке. Включают покупку и продажу государственных ценных бумаг, преимущественно краткосрочных государственных облигаций. Покупка ценных бумаг увеличивает количество денег в экономике, стимулируя кредитование. Продажа ценных бумаг уменьшает ликвидность, сдерживая инфляцию.

- Изменение учётной ставки. Это ставка процента, по которой коммерческие банки могут заимствовать у Центрального банка. Если ставка повышается, кредиты становятся более дорогими, а значит, не всем банкам доступными. Если ставка снижается, коммерческие банки смогут взять больше кредитов у Центрального банка для увеличения своих кредитных возможностей, способствуя росту денежной массы.

- Изменение норматива обязательных резервов. Это часть депозитов коммерческих банков, которая должна храниться на счетах в Центральном банке. Если Центробанк повышает норму банковского резервирования, то предложение денег в экономике сокращается, поскольку кредитные возможности коммерческого банка сокращаются.

Денежно-кредитная политика бывает двух видов в зависимости от состояния экономики:

1. Политика «дешёвых» денег. ЦБ стимулирует экономический рост, увеличивает объём денежной массы в обращении и скорость её оборачиваемости. В этом случае снижаются ставки по кредитам, а банки охотнее выдают займы бизнесу и гражданам, денег в обращении становится больше, бизнес быстрее развивается и создаёт новые рабочие места. Мягкую политику используют при низкой инфляции, поскольку дешёвые кредиты стимулируют спрос и ускоряют рост цен.

2. Политика «дорогих» денег. ЦБ притормаживает развитие экономики, чтобы не допустить её перегрева и дальнейшего обвала. Регулятор устанавливает высокие ставки по кредитам и повышает требования к заёмщикам, из-за чего получить заём становится сложнее. Жесткую ДКП используют в периоды высокой инфляции или образования финансового пузыря.

35. Экономический рост и развитие. Показатели экономического роста. Типы экономического роста. Факторы экономического роста: предложения, спроса, распределения.

Экономический рост — увеличение объёма созданных за определённый период времени товаров и услуг, возрастание экономического потенциала страны. Экономический рост может сопутствовать экономическому развитию или его отдельным сторонам, но сам по себе рост ещё не означает развития.

Экономическое развитие — более широкое понятие, которое охватывает все стороны национальной экономики и связано с качественным совершенствованием факторов производства и системы экономических отношений. Экономическое развитие означает не только умножение результатов производства, но и становление в национальном хозяйстве новых прогрессивных пропорций.

Показатели экономического роста делятся на два типа: количественные и качественные. Количественная мера определяется увеличением объёмов продукции, которые страна выпускает в целом или на душу населения, то есть ВВП. Основные показатели экономического роста — ВВП и ВНД:

- ВВП (валовой внутренний продукт) — стоимостное выражение товаров и услуг, произведённых за год на территории страны, независимо от национальной принадлежности производителей.
- ВНД (валовой национальный доход) — стоимостное выражение товаров и услуг, произведённых за год национальными производителями независимо от места производства (в стране и за рубежом).

Типы экономического роста:

- Экстенсивный — увеличение выпуска продукции при использовании дополнительных ресурсов: средств производства, рабочей силы, дополнительных финансовых ресурсов.
- Интенсивный — рост за счёт повышения эффективности использования ресурсов. Труд и другие средства производства используются эффективнее за счёт совершенствования технологий, использования более производительного оборудования, лучшей организации производства, повышения квалификации работников и т. п.

Факторы экономического роста могут подразделяться следующим образом:

- Факторы предложения (природные ресурсы, трудовые ресурсы, капитал, технологии).
- Факторы спроса (уровень экономической активности, циклические колебания).
- Факторы распределения (мотивация труда, социальная стабильность)

36. Социальная политика государства. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца, коэффициент (концентрации) Джини.

Социальная политика государства направлена на создание и регулирование комфортных социально-экономических условий жизни населения, обеспечение благосостояния и достойного уровня жизни граждан страны. Одно из основных направлений социальной политики — перераспределение доходов между отдельными категориями населения, чтобы смягчить неравенство и предупредить социальные конфликты.

Неравенство в распределении доходов — одна из главных причин социальной нестабильности в обществе. К причинам неравенства относятся различия в способностях, уровне образования, профессиональных вкусах, владение собственностью, степень рыночной власти, а также удача, личные связи, несчастья и дискриминация.

Кривая Лоренца иллюстрирует, насколько велико расслоение доходов в обществе. Для её построения на горизонтальной оси откладывают процент семей, располагающих определённым уровнем дохода, а на вертикальной — долю совокупного дохода, приходящегося на соответствующую часть семей. В некоторых странах кривая Лоренца расположена близко к линии абсолютного равенства, что свидетельствует о невысокой степени расслоения в обществе. В других странах кривая значительно удалена от линии абсолютного равенства, это значит, что в стране есть очень бедные и очень богатые.

Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов) позволяет более точно, количественно измерить степень неравномерности распределения доходов населения. Этот показатель рассчитывается как отношение площади фигуры, ограниченной кривой Лоренца, к площади треугольника под этой же кривой. Коэффициент Джини изменяется в пределах от 0 до 1. Чем ближе он к 1, тем в большей степени доходы сконцентрированы в руках отдельных групп населения, тем сильнее неравенство, тем выше степень поляризации общества по уровню доходов.

37. Мировое хозяйство и мировой рынок: сущность и понятие.

Мировое хозяйство — это совокупность национальных народно-хозяйственных комплексов (экономик), связанных друг с другом в рамках системы международного разделения труда разнообразными экономическими, политическими, социально-культурными и иными отношениями.

Сущность мирового хозяйства заключается во взаимодействии его элементов — национальных экономик. Основа для объединения экономик отдельных государств в мировую — система международного разделения труда. В рамках этой системы государства специализируются на производстве тех товаров, для изготовления которых у них есть природные условия, доступные ресурсы, достаточный уровень научно-технического развития.

Некоторые черты современного мирового хозяйства:

- активный процесс перемещения факторов производства через национальные границы, который проявляется в ввозе и вывозе предпринимательского капитала, технологий, трудовых ресурсов и природных ресурсов;
- усиленный процесс перехода многих стран к экономике открытого типа;
- развитие международных форм производства на предприятиях, располагающихся в нескольких странах;
- формирование международной валютной и кредитно-банковской системы;
- развитие и совершенствование всемирной инфраструктуры: мировая транспортная система, мировая сеть массовой информации и коммуникации и другие.

Мировой рынок — это совокупность взаимосвязанных рыночных отношений между государствами на основе мирового разделения труда. На мировом рынке происходит международная торговля — обмен товарами и услугами между отдельными государствами и хозяйствами.

Понятие мирового рынка охватывает:

- Отраслевой срез национальных хозяйств, объединяющий рынки производства, обмена и потребления конкретных товаров и услуг (например, мировой рынок нефти, автомобилей, туристических услуг, авиаперевозок).
- Укрупнённый срез, связанный с соответствующей формой международных экономических отношений (мировой рынок товаров, услуг, капиталов, инвестиций, трудовых ресурсов и т. п.).

38.Международная валютная система и валютный курс.

Международная валютная система (МВС) — это совокупность организаций, правил, обычаев, договорённостей и инструментов, созданных для осуществления валютных отношений между странами. Она обслуживает платежи в рамках международных экономических операций.

Некоторые элементы МВС:

- национальные валюты и условия обращения;
- счётные валютные единицы;
- принципы взаимной конвертации;
- регулирование денежных обменов;
- регламент международного кредитования и ограничения;
- формат деятельности рынков;
- институты и учреждения управления.

Цели и задачи МВС:

- формирование и укрепление экономических связей;
- устранение платёжного дисбаланса в расчётах;
- создание и поддержание условий взаимовыгодного сотрудничества;
- координация национальных валютных систем;
- унификация и стандартизация инструментария транзакций.

Валютный курс — это «цена» денежной единицы данной страны, выраженная в иностранной валюте или международных валютных единицах. Он необходим для международных валютных, расчётных, кредитно-финансовых операций.

Некоторые виды валютных курсов:

- Фиксированный — уровень цен на иностранную валюту, установленный государством.
- Плавающий — определяется при проведении торгов на фондовом рынке.
- Кросс-курс — используется, когда нужно соотнести более двух валют.

- Форвардный — применяется при форвардных сделках, закрепляет цену сделки в будущем.

39. Международная торговля. Свободная торговля и протекционизм.

Международная торговля — часть экономической политики государства, которая означает воздействие на товарно-денежные отношения с экономическими субъектами из других стран мира.

Существуют два основных подхода к международной торговле: свободная торговля и протекционизм.

Свободная торговля предполагает отсутствие барьеров для международного обмена товарами и услугами. Некоторые преимущества такой политики:

- Стимулирование развития. Когда компании вынуждены соревноваться друг с другом за покупателей, они стремятся улучшить качество своей продукции и снизить цены.
- Доступ к лучшим товарам по лучшей цене. Потребители выигрывают, потому что имеют возможность выбирать среди большего количества предложений.
- Экономический рост. Свободный обмен способствует развитию мировой экономики, поскольку каждая страна специализируется на том, что она делает лучше всего.

Однако у свободной торговли есть и минусы: некоторые отрасли могут пострадать, если их продукция окажется менее конкурентоспособной на мировом рынке. Также возможна потеря рабочих мест в тех секторах, которые не выдерживают конкуренции. Протекционизм — политика государства, направленная на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции. В рамках этой политики государство вводит различные меры, чтобы ограничить импорт товаров и услуг из других стран. Некоторые преимущества протекционизма:

- Защита национальной промышленности. Государство хочет поддерживать своих производителей, особенно если они ещё не могут конкурировать с иностранными компаниями.
- Создание рабочих мест. Ограничение импорта помогает сохранить рабочие места внутри страны.
- Экономическая безопасность. Защищая ключевые отрасли (например, сельское хозяйство), государство стремится обеспечить свою независимость от внешних поставок.

Однако у протекционизма есть и недостатки: он может привести к повышению цен на товары для потребителей, так как ограничивает доступ к более дешёвым иностранным продуктам.

Таким образом, выбор между протекционизмом и свободной торговлей зависит от целей и приоритетов каждого конкретного государства. Некоторые страны предпочитают защищать свой рынок, другие — открывают его для свободного обмена.

Темы для индивидуального творческого задания

- 1 Лауреаты Нобелевской премии в области экономической теории.
- 2 Физиократы и классическая теория: общее и особенности.
- 3 Диалектика экономической мысли в определении роли государства в системе общественного производства.
- 4 Альтернативные издержки: от маржинализма до институционализма.
- 5 Формы и модели общественного хозяйства.
- 6 Диалектика научно-технического и социального прогресса общества.
- 7 Производство и потребление: их диалектическое единство.
- 8 Понятие экономической системы и ее трактовки в современной литературе.
- 9 Собственность как экономическая и юридическая категория.
- 10 Альтернативные теории формирования стоимости товара.
- 11 Особенности товарного производства на разных ступенях развития человеческого общества.
- 12 Общее и особенное законов развития товарного производства
- 13 Диалектика систем денежного обращения: золотодолларового стандарта и «системы плавающих курсов валют».
- 14 Доллар и евро: их влияние на мировую и российскую экономику.
- 15 Роль государственного регулирования рынка в России.
- 16 «Теневой рынок» и формы его реализации.
- 17 Рента потребителя и благосостояние.
- 18 Государство и рынок: механизм взаимодействия.
- 19 Конкурентоспособность и безопасность национальной экономики.
- 20 Эволюция взглядов на рынок и его роль в экономическом развитии

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Руднева, А. О. Экономическая теория: Учебное пособие / Руднева А.О. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 255 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006491-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039258>
2. Экономика : учебное пособие / под ред. проф. В.А. Умнова и доц. А.М. Белоновской. - Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. - ISBN 978-5-16-109994-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855583>
3. Экономическая теория : учебник для бакалавров / под общ. ред. А. А. Кочеткова. - 6-е изд, стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 696 с. - ISBN 978-5-394-03537-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093480>
(Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-004480-4 - Режим

доступа: <http://znanium.com/catalog/product/541874>

5.2 Дополнительная литература

1. Войтов, А. Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Войтов А.Г. - Москва : Дашков и К, 2018. - 392 с.: . - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-01690-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351691>

2. Мельников, В. В. Государственное регулирование экономики : учебно-методическое пособие / В. В. Мельников, С. А. Захаров. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 240 с. - ISBN 978-5-7782-4109-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869270>

5.3 Периодические издания

1. Научно-аналитический журнал «Актуальные проблемы социально-экономического развития России» <http://apdr.ru/>

2. Научный журнал «Азимут научных исследований: экономика и управление» <http://napravo.ru/zhurnal-ani-ekonomika-i-upravlenie-journal-asr-economics-and-management/>

3. Экономика и управление: научно-практический журнал <http://inefb.ru/econuprav-ufa/>

5.4 Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Правительства Российской Федерации <http://government.ru/>

2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации <https://www.cbr.ru/>

3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации <http://www.minfin.ru/>

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>

6 Оценочные средства для проверки освоения изученных компетенций

УК – 10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Темы практических занятий

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в экономическую теорию. Предмет и методы исследования	2
2	2	Рынок, его структура и функции	2
3	3	Теория потребительского выбора	2
4	4	Введение в макроэкономику.	2
5	4	Основные макроэкономические показатели	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		Итого:	10

Оценочные средства

УК – 10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

I. Тип задания: выбор одного правильного варианта из предложенных вариантов ответов

Уровень базовый

Время 1-3 минуты

1. Процесс непрерывно повторяющегося хозяйственного кругооборота в обществе называется общественным ...

Выберите один верный вариант ответа.

а) разделением труда

б) воспроизводством

в) потреблением

г) распределением

Ответ: б)

2. Собственность экономически реализуется:

Выберите один верный вариант ответа.

а) в процессе управления собственностью

б) принося доход

в) в результате продажи собственности

г) в том случае, если она юридически оформлена

Ответ: б)

3. Согласование производства и потребления в ассортиментной структуре, сбалансированность спроса и предложения по цене, объему составляют суть _____ функции рынка.

Выберите один верный вариант ответа.

а) стимулирующей

б) контролирующей

в) ценнообразующей

г) регулирующей

Ответ: г)

4. Основной признак, отличающий разные экономические системы:

Выберите один верный вариант ответа.

а) цели экономического развития

- б) господствующий тип собственности
 - в) уровень эффективности производства
 - г) уровень благосостояния нации
- Ответ: б)

5. Спрос на ресурс зависит от:

Выберите один верный вариант ответа.

- а) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса
- б) цен ресурсов-заменителей
- в) цены данного ресурса
- г) все перечисленные ответы являются верными

Ответ: г)

6. Признаком общественного блага является ...

Выберите один верный вариант ответа.

- а) выгода, возникающая для частного лица
- б) действие принципа исключения
- в) неприменимость принципа исключения
- г) делимость

Ответ: в)

7. Валовой внутренний продукт может быть подсчитан как сумма:

Выберите один верный вариант ответа.

- а) потребления, инвестиций, государственных закупок, чистого экспорта;
- б) потребления, трансфертов, заработной платы и прибыли;
- в) инвестиций, заработной платы, прибыли и стоимости промежуточных товаров;
- г) стоимости конечных товаров и услуг, промежуточных товаров, трансфертов и арендной платы.

Ответ: а)

8. Применение модели «совокупный спрос – совокупное предложение» обеспечивает ...

Выберите один верный вариант ответа.

- а) определение степени сбалансированности национального товарного рынка
- б) интерпретацию процессов и явлений, происходящих на мезоуровне
- в) анализ отдельных макроэкономических явлений и процессов
- г) разработку региональных программ развития

Ответ: а)

9. Повышение уровня цен, сопровождающееся снижением реального объема выпуска, называется:

Выберите один верный вариант ответа.

- а) девальвацией

- б) депрессией
в) стагфляцией
г) рецессией
Ответ: в)

10. К расходам государственного бюджета относятся:
Выберите один верный вариант ответа.

- а) налог на добавленную стоимость;
б) проценты по государственным облигациям;
в) взносы на социальное обеспечение;
г) прибыль государственных предприятий
Ответ: б)

II. Тип задания: сопоставление, последовательность
Уровень сложности: повышенный
Время 3-5 мин.

1. Найдите соответствие между названием закона и их авторами.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Закон возрастающих альтернативных издержек	а	К.Маркс
2	Закон прибавочной стоимости	б	К. Р. Макконнелл и С. Л. Брю
3	Закон убывающей предельной полезности	в	А.Смит
4	Закон «невидимой руки рынка»	г	Г.Госсен

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4
б	а	г	в

2. Сопоставьте фазы экономического цикла с их характеристиками.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Кризис	а	происходит активное строительство новых предприятий и модернизация старых, снижаются ставки процента, растут цены и увеличиваются прибыли, доходы домашних хозяйств и доходы государственного бюджета, циклическая безработица уменьшается до своего минимума
2	Депрессия	б	сокращается спрос на основные факторы производства, потребительские товары и услуги, возрастает объём нереализованной продукции; снижаются цены, прибыли предприятий, доходы домашних хозяйств и доходы государственного бюджета, растёт ссудный процент,

			происходят массовые банкротства фирм и резко растёт безработица
3	Оживление	в	увеличивается спрос на факторы производства и потребительские блага, ускоряется процесс обновления основного капитала, снижается ссудный процент, растут объём сбыта готовой продукции и цены, сокращается безработица
4	Подъем	г	застой в экономике, прекращается сокращение инвестиционного и потребительского спроса, уменьшается объём нереализованной продукции, сохраняется массовая безработица при низком уровне цен

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4
б	г	в	а

3. Установите последовательность типов рыночных структур по росту входных барьеров в отрасль (от минимальных к максимальным):

1. Монополия
2. Совершенная конкуренция
3. Монополистическая конкуренция
4. Олигополия
5. Дуополия

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

2	3	4	5	1
---	---	---	---	---

4. Сопоставьте виды издержек с их определениями.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Альтернативные издержки	а	затраты, величина которых напрямую зависит от объёма выпуска продукции.
2	Бухгалтерские издержки	б	ценность, пожертвованная ради большей ценности в результате выбора использования ресурса
3	Переменные издержки	в	затраты на производство дополнительной единицы продукта, равные изменению общих издержек, делённому на изменение объёма продукции
4	Предельные издержки	г	затраты, выраженные в денежной форме израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4
б	г	а	в

5. Установите последовательность фаз общественного воспроизводства.

- а) Потребление.
- б) Обмен.
- в) Производство.
- г) Распределение.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4
в	г	б	а

6. Установите последовательность значений коэффициентов эластичности предложения по цене от абсолютно неэластичного к эластичному.

- а) 1,0
- б) 0,3
- в) 0
- г) 2,7

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4
в	б	а	г

7. Сопоставьте понятия с их определениями.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Общая полезность	а	характеристика товаров и услуг, которая отражает удовольствие, удовлетворение потребностей, исполнение запросов, которое получают люди от потребления товаров
2	Предельная полезность	б	сумма полезностей всех имеющихся у потребителя единиц этого блага
3	Полезность	в	состояние нужды в определённых благах и услугах, которое человек или социальная группа стремится удовлетворить для обеспечения своей жизнедеятельности и развития
4	Потребность	г	увеличение общей полезности, которое происходит при потреблении ещё одной единицы блага

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4
б	г	а	в

8. Сопоставьте виды монополии с их характеристиками.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Естественная	а	государство предоставляет определённой компании исключительное право на производство или продажу конкретного товара или услуги
2	Открытая	б	возникает в тех отраслях, где из-за особенностей производства или распределения товаров и услуг конкуренция экономически нецелесообразна или невозможна
3	Государственная (закрытая)	в	создаётся, когда компания или группа компаний намеренно устраняют конкурентов и захватывают рынок для контроля над ценами и объёмами производства. Может возникнуть в результате слияния или поглощения нескольких компаний, картельных сговоров или других антиконкурентных практик, направленных на монополизацию рынка
4	Искусственная	г	компания становится временным монополистом, создав уникальный продукт или услугу, которая не имеет конкурентов на рынке, однако это не исключает возможность конкуренции в будущем

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4
б	г	а	в

9. Сопоставьте виды потребностей с их характеристиками.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	материальные	а	внутренние стремления и желания, которые связаны с высшими, нематериальными аспектами жизни. Они лежат в основе человеческого существования и являются источником мотивации для многих поступков и решений
2	социальные	б	потребности человека в обеспечении своего материального существования
3	духовные	в	потребности предприятий и организаций в средствах производства, в инвестиционных товарах, которые представлены сырьём, материалами, машинами, приборами и пр.
4	производственные	г	потребности в чувстве принадлежности к обществу, чувстве социального взаимодействия, чувстве привязанности и поддержки

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4
б	г	а	в

10. Сопоставьте факторы производства с их факторными доходами.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Земля	а	процент
2	Труд	б	рента
3	Капитал	в	прибыль
4	Предпринимательская способность	г	заработная плата

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4
б	г	а	в

III. Тип задания: задание с развернутым ответом

Уровень сложности: высокий

Время 5-10 мин.

1. Каким является спрос на факторы производства по отношению к спросу на блага, производимые с помощью этих факторов?

Выберите один правильный ответ и напишите обоснование выбора.

- а) Производным.
- б) Независимым.
- в) Пропорциональным.
- г) Исключительным.

Ответ: а)

Обоснование: имеет производный характер, то есть потребность в них возникает, если с их помощью могут быть произведены, пользующиеся спросом блага.

2. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:

Выберите один правильный ответ и напишите обоснование выбора.

- а) в росте предложения.
- б) в росте объема предложения.
- в) в снижении предложения.
- г) в падении объема предложения.

Ответ: б)

Обоснование: формулировка закона предложения: при прочих равных условиях объем предложения в количественном выражении находится в прямой зависимости от изменения цены. Поэтому с ростом цены растет объем предложения.

3. При последовательном росте уровня доходов от 80 до 100 тыс. денежных единиц изменение налоговых поступлений и 12 до 13 денежных соответственно. Это позволяет сделать вывод о том, что используется ____ система налогообложения.

Выберите один правильный ответ и напишите обоснование выбора.

- а) пропорциональная.
- б) фиксированная.
- в) прогрессивная.
- г) регрессивная.

Ответ: г)

Обоснование: регрессивное налогообложение предполагает снижение налоговой ставки с ростом дохода. Рассчитаем ставку налога: $(12/80) \cdot 100\% = 15\%$ и $(13/100) \cdot 100\% = 13\%$. Ставка снижается с 15% до 13% с ростом дохода от 80 до 100 денежных единиц.

4. Экономический рост означает перемещение:

Выберите один правильный ответ и напишите обоснование выбора.

- а) из точки внутри кривой производственных возможностей в точку, лежащую на КПП.
- б) из одной точки КПП в другую точку той же кривой.
- в) из точки, лежащей на одной КПП, в точку, лежащую на другой более высокой КПП.
- г) перемещение из точки в другую точку за пределами КПП.

Ответ: в)

Обоснование: КПП – кривая, отображающая альтернативные комбинации максимального производства двух благ при полном использовании имеющихся ресурсов при существующей технологии. Расширение возможностей экономики графически отображается смещением КПП вправо-вверх.

5. Решите ситуационную задачу. Предположим, что в экономике страны наблюдается высокий уровень инфляции, что приводит к удорожанию товаров и услуг. Правительство решает повысить процентные ставки центрального банка с 5% до 7%. Вопрос: какое влияние - это повышение окажет на потребительский спрос и экономический рост?

Сформулируйте развёрнутый ответ.

Ответ: повышение процентных ставок сделает кредиты более дорогими. Это может снизить потребительский спрос, поскольку люди и компании будут менее склонны брать кредиты на покупку товаров и услуг.

6. Решите ситуационную задачу. Предположим, что в экономике страны наблюдается высокий уровень инфляции, что приводит к удорожанию товаров и услуг. Правительство решает повысить процентные ставки центрального банка с 5% до 7%. Вопрос: каковы возможные последствия для различных секторов экономики?

Сформулируйте развёрнутый ответ.

Ответ: поскольку кредиты становятся дороже, компании могут сократить инвестиции в расширение производства или инновационные проекты. Это может привести к замедлению темпов экономического роста.

7. Заполните таблицу, используя предлагаемые характерные черты к каждому критерию классификации

№	Критерии классификации (характерные черты)	Совершенная конкуренция
1	Количество продавцов (один, несколько, много, огромное число)	
2	Характеристика продукта (дифференцированный, однородный, уникальный)	
3	Степень замещения продукта (совершенная; высокая, но не абсолютная; отсутствие заменителей; невысокая)	
4	Условия входа в отрасль и выхода из неё (относительно свободные, свободные, полностью блокирован, существенные технологические и экономические препятствия)	
5	Влияние рыночного субъекта на цену (полный контроль, ограниченный контроль, контроль органичен взаимозависимостью фирм, невозможность контроля над ценой)	
6	Виды конкуренции в ценообразовании (использование абсолютной ценовой дискриминации, ценовая, неценовая, реклама, ценовой сговор)	

Ответ:

№	Критерии классификации (характерные черты)	Совершенная конкуренция
1	Количество продавцов (один, несколько, много, огромное число)	огромное число
2	Характеристика продукта (дифференцированный, однородный, уникальный)	однородный
3	Степень замещения продукта	совершенная

	(совершенная; высокая, но не абсолютная; отсутствие заменителей; невысокая)	
4	Условия входа в отрасль и выхода из неё (относительно свободные, свободные, полностью блокирован, существенные технологические и экономические препятствия)	свободные
5	Влияние рыночного субъекта на цену (полный контроль, ограниченный контроль, контроль органичен взаимозависимостью фирм, невозможность контроля над ценой)	невозможность контроля над ценой
6	Виды конкуренции в ценообразовании (использование абсолютной ценовой дискриминации, ценовая, неценовая, реклама, ценовой сговор)	ценовая

8. Заполните таблицу, используя предлагаемые характерные черты к каждому критерию классификации

№	Критерии классификации (характерные черты)	Монополистическая конкуренция
1	Количество продавцов (один, несколько, много, огромное число)	
2	Характеристика продукта (дифференцированный, однородный, уникальный)	
3	Степень замещения продукта (совершенная; высокая, но не абсолютная; отсутствие заменителей; невысокая)	
4	Условия входа в отрасль и выхода из неё (относительно свободные, свободные, полностью блокирован, существенные технологические и экономические препятствия)	
5	Влияние рыночного субъекта на цену (полный контроль, ограниченный контроль, контроль органичен взаимозависимостью фирм, невозможность контроля над ценой)	
6	Виды конкуренции в ценообразовании (использование абсолютной ценовой дискриминации, ценовая, неценовая, реклама, ценовой сговор)	

Ответ:

№	Критерии классификации (характерные черты)	Монополистическая конкуренция
1	Количество продавцов (один, несколько, много, огромное число)	много
2	Характеристика продукта (дифференцированный, однородный, уникальный)	дифференцированный
3	Степень замещения продукта (совершенная; высокая, но не абсолютная; отсутствие заменителей; невысокая)	высокая, но не абсолютная
4	Условия входа в отрасль и выхода из неё (относительно свободные, свободные, полностью блокирован, существенные технологические и	относительно свободные

	экономические препятствия)	
5	Влияние рыночного субъекта на цену (полый контроль, ограниченный контроль, контроль органичен взаимозависимостью фирм, невозможность контроля над ценой)	ограниченный контроль
6	Виды конкуренции в ценообразовании (использование абсолютной ценовой дискриминации, ценовая, неценовая, реклама, ценовой сговор)	неценовая, реклама

9. Заполните таблицу, используя предлагаемые характерные черты к каждому критерию классификации

№	Критерии классификации (характерные черты)	Олигополия
1	Количество продавцов (один, несколько, много, огромное число)	
2	Характеристика продукта (дифференцированный, однородный, уникальный)	
3	Степень замещения продукта (совершенная; высокая, но не абсолютная; отсутствие заменителей; невысокая)	
4	Условия входа в отрасль и выхода из неё (относительно свободные, свободные, полностью блокирован, существенные технологические и экономические препятствия)	
5	Влияние рыночного субъекта на цену (полый контроль, ограниченный контроль, контроль органичен взаимозависимостью фирм, невозможность контроля над ценой)	
6	Виды конкуренции в ценообразовании (использование абсолютной ценовой дискриминации, ценовая, неценовая, реклама, ценовой сговор)	

Ответ:

№	Критерии классификации (характерные черты)	Олигополия
1	Количество продавцов (один, несколько, много, огромное число)	несколько
2	Характеристика продукта (дифференцированный, однородный, уникальный)	дифференцированный, однородный
3	Степень замещения продукта (совершенная; высокая, но не абсолютная; отсутствие заменителей; невысокая)	невысокая
4	Условия входа в отрасль и выхода из неё (относительно свободные, свободные, полностью блокирован, существенные технологические и экономические препятствия)	существенные технологические и экономические препятствия
5	Влияние рыночного субъекта на цену (полый контроль, ограниченный контроль, контроль органичен взаимозависимостью фирм, невозможность	контроль органичен взаимозависимостью фирм

	контроля над ценой)	
6	Виды конкуренции в ценообразовании (использование абсолютной ценовой дискриминации, ценовая, неценовая, реклама, ценовой сговор)	ценовая, неценовая, реклама, ценовой сговор

10. Заполните таблицу, используя предлагаемые характерные черты к каждому критерию классификации

№	Критерии классификации (характерные черты)	Монополия
1	Количество продавцов (один, несколько, много, огромное число)	
2	Характеристика продукта (дифференцированный, однородный, уникальный)	
3	Степень замещения продукта (совершенная; высокая, но не абсолютная; отсутствие заменителей; невысокая)	
4	Условия входа в отрасль и выхода из неё (относительно свободные, свободные, полностью блокирован, существенные технологические и экономические препятствия)	
5	Влияние рыночного субъекта на цену (полный контроль, ограниченный контроль, контроль органичен взаимозависимостью фирм, невозможность контроля над ценой)	
6	Виды конкуренции в ценообразовании (использование абсолютной ценовой дискриминации, ценовая, неценовая, реклама, ценовой сговор)	

Ответ:

№	Критерии классификации (характерные черты)	Монополия
1	Количество продавцов (один, несколько, много, огромное число)	один
2	Характеристика продукта (дифференцированный, однородный, уникальный)	уникальный
3	Степень замещения продукта (совершенная; высокая, но не абсолютная; отсутствие заменителей; невысокая)	отсутствие заменителей
4	Условия входа в отрасль и выхода из неё (относительно свободные, свободные, полностью блокирован, существенные технологические и экономические препятствия)	полностью блокирован
5	Влияние рыночного субъекта на цену (полный контроль, ограниченный контроль, контроль органичен взаимозависимостью фирм, невозможность контроля над ценой)	полный контроль
6	Виды конкуренции в ценообразовании (использование абсолютной ценовой дискриминации, ценовая, неценовая, реклама, ценовой сговор)	использование абсолютной ценовой дискриминации

IV. Тип задания: решите задачу

Уровень сложности: высокий

Время 5-10 мин.

1. Рассчитайте, используя закон А. Оукена, уровень фактической безработицы (в процентах), если реальный ВНД = 10 млн. руб., потенциальный ВНД = 20 млн. руб., уровень естественной безработицы = 3%, коэффициент чувствительности ВНД к циклической безработице = 2.

Решите задачу. Запишите ответ в виде цифрового значения, формулы и математического решения.

Ответ: 28

Решение: Закон Оукена: $(Y - Y^*) / Y^* = -b (U - U^*)$

$$(10-20)/20 = -2 (U - 0,03)$$

$$-0,5 = -2U - 0,06$$

$$2U = 0,56$$

$$U = 0,28$$

$$0,28 \cdot 100\% = 28\%$$

2. В отрасли действует 4 фирмы, доля каждой соответственно составляет 20%. 15%. 30% и 35%. Рассчитайте индекс концентрации власти (индекс Херфнндаля-Хиршмана) в этой отрасли.

Решите задачу. Запишите ответ в виде цифрового значения, формулы и математического решения.

Ответ: 2750

Решение: Индекс Херфнндаля-Хиршмана: $H = S_1^2 + S_2^2 + S_3^2 + S_4^2$

$$H = 35^2 + 30^2 + 20^2 + 15^2 = 2750$$

3. Экономика описана следующими данными: ВВП 100 денежных единиц (ден.ед.); расходы на потребление 70 ден. ед.; инвестиции 10 ден. ед.; импорт 10 ден. ед.; экспорт 15 ден. ед. Рассчитайте величину государственных расходов.

Решите задачу. Запишите ответ в виде цифрового значения, формулы и математического решения.

Ответ: 15

Решение: ВВП по методу расходов: $Y = C + I + G + Zn$,

$$100 = 70 + 10 + G + (15 - 10)$$

$$G = 100 - 70 - 10 - 5 = 15$$

4. Функции рыночного спроса и рыночного предложения на рынке совершенной конкуренции равны: $Q^D(P) = 240 - 20P$; $Q^S(P) = 40P$. Рассчитайте равновесные цену и объем производства.

Решите задачу. Запишите ответ в виде цифровых значений через запятую, формулы и математического решения.

Ответ: 4, 160

Решение: Условие рыночного равновесия: $Q^D(P) = Q^S(P)$

$$240 - 20P = 40P$$

$$240 = 60P$$

$P = 4$ – равновесная цена

$$Q^S(4) = 40 \cdot 4 = 160 \text{ – равновесный объём}$$

$$\text{или } Q^D(4) = 240 - 20 \cdot 4 = 160$$

5. Функции рыночного спроса и рыночного предложения на рынке совершенной конкуренции равны: $Q^D(P) = 240 - 20P$; $Q^S(P) = 40P$. что произойдёт если рыночная цена установится на уровне 3 ден. ед.

Решите задачу. Запишите ответ в виде цифрового значения, формулы и математического решения.

Ответ: дефицит 60.

$$\text{Решение: } Q^D(3) = 240 - 20 \cdot 3 = 180 \text{ – объём спроса}$$

$$Q^S(3) = 40 \cdot 3 = 120 \text{ – объём предложения}$$

$$180 - 120 = 60 \text{ – дефицит.}$$

6. При росте цены с 4 до 10 ден.ед. величина предложения увеличилось с 12 до 14 штук. Найдите коэффициент дуговой эластичности предложения

Решите задачу. Запишите ответ в виде цифрового значения, формулы и математического решения.

Ответ: 0,18

$$\text{Решение: } E_s^P = [(Q_s^2 - Q_s^1) / (P^2 - P^1)] * [(P^2 + P^1) / (Q_s^2 + Q_s^1)]$$

$$E_s^P = [(14 - 12) / (10 - 4)] * [(10 + 4) / (14 + 12)] = 2/6 * 14/26 = 0,18$$

7. Если по корпоративной облигации выплачивается доход в первый год в размере 110 рублей, во второй год - 130 рублей, а в третий - 140, то при ставке банковского процента 8% дисконтированная стоимость этого потока доходов составит ____ рублей.

Решите задачу. Запишите ответ в виде цифрового значения, формулы и математического решения.

Ответ: 324,44

$$\text{Решение: } PDV = PV / (1+r)^t$$

$$PDV = PV = 110 / (1+0,08)^1 + 130 / (1,08)^2 + 140 / (1,08)^3 = 324,44$$

8. Определите цену земли, если спрос на землю описывается уравнением $Q_d = 300 - 3R$, где Q – площадь земельных угодий, R – арендная плата. Площадь земельных угодий составляет 90 га., ставка банковского процента – 3,5%.

Решите задачу. Запишите ответ в виде цифрового значения, формулы и математического решения.

Ответ: 2000

Решение: $P = (R / r) * 100\%$

$Q_d = Q_s$

$300 - 3R = 90$

$R = 70$

$P = (R / r) * 100\% = (70 / 3,5) * 100 = 2000$

9. Общая численность населения страны составляет 195,4 млн человек, численность трудоспособного населения - 139,7 млн человек, количество безработных 5,7 млн человек, а количество занятых – 92,3 млн. человек. Определите: численность рабочей силы, уровень безработицы

Решите задачу. Запишите ответ в виде цифровых значений через точку с запятой, формулы и математического решения

Ответ: 98; 5,82

Решение:

$N = 195,4$ млн чел

$TRN = 139,7$ млн чел

$B = 5,7$ млн чел

$Z = 92,3$ млн чел

$PC = Z + B = 5,7 + 92,3 = 98$ млн чел

Уровень $B = (B / PC) * 100\% = (5,7 / 98) * 100\% = 5,82 \%$

10. Функция налогов имеет вид $T = 300 + 0,1Y$, а функция социальных трансфертов $TR = 200 - 0,2(Y - Y_f)$, государственные закупки составляют 220. Потенциальный объем производства $Y_f = 1000$. Если фактический объем национального производства на 100 больше потенциального уровня, то государственный бюджет будет иметь ... дефицит (профицит)

Решите задачу. Запишите ответ в виде цифрового значения, формулы и математического решения.

Ответ: профицит 10

Решение: $T = 300 + 0,1 Y = 300 + 0,1 * 1100 = 410$

$TR = 200 - 0,2(Y - Y_f) = 200 - 0,2(1100 - 1000) = 180$

$G = 220$

$Y_f = 1000$

$$Y = Y_f + 100 = 1000 + 100 = 1100$$

$$T - (TR + G) = 410 - (180 + 220) = 10, \text{ профицит}$$