

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдрахманов Данияр Мавлярович
Должность: ректор ГБОУ ВО "БАГСУ"
Дата подписания: 02.12.2022 15:38:25
Уникальный программный ключ:
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b666901352dd

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 Цифровая трансформация бизнеса

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Форма обучения

Заочная

Уфа 2021

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Цифровая трансформация бизнеса» / сост. М.Ю. Неучева - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2021 год

Рабочая программа предназначена для обучающихся очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием
кафедры экономической теории и социально-экономической политики
протокол № 11(226) от "24" июня 2021 г.

Заведующий кафедрой экономической теории
и социально-экономической политики

Г.Ф. Биглова

@ Неучева М.Ю., 2021 год
@ ГБОУ ВО «БАГСУ», 2021 год

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине.....	5
4 Структура и содержание дисциплины.....	6
4.1 Структура дисциплины.....	6
4.2 Содержание разделов дисциплины.....	8
4.3 Курсовая работа	11
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	11
5.1 Основная литература.....	11
5.2 Дополнительная литература.....	11
5.3 Периодические издания.....	12
5.4 Интернет-ресурсы.....	12
5.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам).....	12
5.6 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы	14
5.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	14
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	15
Приложение Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

формирование у обучающихся компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации экономики и общества

Задачи:

- освоение теоретических, методических и технологических основ цифровых технологий трансформации бизнеса;
- изучение базовых понятий цифровой технологии, структуры и этапов информационного процесса, позволяющих решать задачи профессиональной деятельности

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Цифровая трансформация бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций ¹	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-1	Способен формировать экономически обоснованные стратегические и оперативные планы развития организации (в том числе дает оценку и определяет возможность реализации отдельных инвестиционных проектов организации) с учетом особенностей современного этапа развития как национальной так и мировой экономики и осуществляет контроль за ходом реализации этих планов	<p>ПК-1.1 Способен разрабатывать экономически обоснованные стратегические и оперативные планы развития организации, включая разработку инвестиционных проектов</p> <p>ПК-1.2 Способен осуществлять контроль за ходом реализации стратегических и оперативных планов развития организации, включая инвестиционные проекты</p>	<p><u>Знать:</u> - современные цифровые технологии трансформации бизнеса</p> <p><u>Уметь:</u> - выбирать и применять цифровые технологии для формирования стратегии информатизации бизнеса</p> <p><u>Владеть:</u> - способностью формировать стратегию трансформации бизнеса на основе современных цифровых технологий</p>

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

4.1.2 Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часа)

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	10	10
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Промежуточная аттестация	4	4
Самостоятельная работа:	94	94
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	60	60
- подготовка к практическим занятиям	34	34
Вид итогового контроля	зачет	зачет

Разделы дисциплины, изучаемые во 2семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Институциональные аспекты цифровой экономики и	38	2	2	34
2	Технологические основы цифровой экономики	32		2	30
3	Трансформация бизнеса в условиях цифровой экономики	34	2	2	30
	Итого:	104	4	6	94

Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Институциональные аспекты цифровой экономики	2
2	2	Технологические основы цифровой экономики	2
3	3	Трансформация бизнеса в условиях цифровой экономики	2
		Итого:	6

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Институциональные аспекты цифровой экономики

Институциональная среда. Институциализация. Роль институтов при переходе к цифровой экономике. Формальные и неформальные институты цифровой экономики. Навыки электронного бизнеса. Цифровые навыки специалиста. Цифровые навыки пользователя. Цифровая институциональная среда российской экономики. Особенности транзакционных издержек цифровой экономики. Трансформационные издержки.

Роль и влияние «цифровизации» на современном этапе развития мировой экономики. ключевые технологические тенденции в сфере цифровой трансформации промышленности. базовых технологий цифровой трансформации промышленности. Основные направления развития цифровой экономики. Стратегии цифровой трансформации: мировой опыт.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»

Раздел 2. Технологические основы цифровой экономики

Сущность и эволюция цифровой экономики. Специфика сетевых благ. Комплементарность, эффект масштаба, сетевые внешние эффекты, эффекты ловушки. Новые экономические законы. Влияние цифровой трансформации на потребителя. Влияние цифровой трансформации на производителя.

Четвертая промышленная революция. Технологические основы цифровой экономики. Искусственный интеллект, распределенные данные, интернет вещей и для вещей, блокчейн, майнинговые центры, большие данные и облачное хранение, цифровые платформы, Аддитивные технологии 3D- печать. Самоизменяющиеся продукты 4D-печать. Большие данные в экономике и финансах. Интернет вещей и для вещей (IoT). «Умный город», Промышленный интернет вещей

Раздел 3. Трансформация бизнеса в условиях цифровой экономики

Эволюция моделей бизнеса. Направления цифровой трансформации бизнес-модели. Цифровой переворот. Примеры цифровых моделей бизнеса. Методика создания и особенности цифровой бизнес-модели. Поставщик, омниканальность, модульный производитель, драйвер экосистемы. Конкурентные преимущества цифровой бизнес модели

4.3 Курсовая работа

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 213 с. - ISBN 978-5-394-04192-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232773>
2. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872744>
3. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учебное пособие / Ю.Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Учебники для программы MBA). — DOI 10.12737/1073931. - ISBN 978-5-16-017053-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073931>

5.2 Дополнительная литература

1. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения : практическое руководство / П. Вайл, С. Ворнер. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 257 с. - ISBN 978-5-9614-2184-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1874915>
2. Столяров, Д. Ю. Сетевая экономика : учебное пособие / Д. Ю. Столяров, И. Ю. Столярова, И. С. Сыркова. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 107 с. - ISBN 978-5-9765-4789-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852372>
3. Электронная коммерция : учебник / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, А. Ф. Никишин, Т. В. Панкина. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 192 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0507-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044009>

5.3 Периодические издания

1. Рецензируемый научный журнал «Цифровая трансформация» [http:// dt.bsuir.by/jour](http://dt.bsuir.by/jour)
2. Журнал IT-Manager. Цифровая трансформация <http://it-world.ru/itmanager/heading>
3. Экономика и управление: научно-практический журнал <http://inefb.ru/econuprav-ufa/>

5.4 Интернет-ресурсы

1. Tadviser. Государство. Бизнес. ИТ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/>, свободный
2. Бизнес-информатика [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - <http://bijournal.hse.ru/>, свободный
3. Директор информационной службы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - <http://www.osp.ru/cio>, свободный
4. Информационное общество [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - <http://www.infosoc.iis.ru/>, свободный)
5. Открытые системы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - <http://www.osp.ru/os>, свободный
6. Показатели развития информационного общества в Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/it/monitor_rf.xls, свободный

5.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)

Практические занятия являются одной из основных форм образовательного процесса, ориентированной на усвоение обучающимися теоретического материала и выработку практических компетенций. Основной целью практических занятий является комплексный контроль усвоения пройденного материала, хода выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Подготовка к семинарам предполагает самостоятельную работу обучающихся по изучению материала по конкретной теме.

Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные обучающимися в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучаемых, их креативные качества, формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

В рамках практических занятий предполагается выполнение следующих видов заданий, на которые должна быть ориентирована самостоятельная работа обучающихся:

- устное выступление;
- участие в дискуссии и обсуждении отдельных вопросов;
- подготовка доклада с презентацией;
- решение практических задач и тестов.

Устное выступление. Одной из форм самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины является подготовка устных выступлений. Целями устных выступлений являются:

- формирование умения грамотно осуществлять выбор литературы и первоисточников по теме сообщения и доклада;

- анализ наиболее важных результатов концептуальных научных исследований по выбранной теме;
- структурированная и логичная подача;
- осуществление взаимодействия с преподавателем и обучающимися при последующем обсуждении сообщения или доклада.

Подготовка устного выступления включает в себя следующие этапы:

- 1) определение примерного плана выступления в соответствии с темой;
- 2) работа с рекомендуемой литературой по теме выступления;
- 3) выделение наиболее важных и проблемных аспектов исследуемого вопроса;
- 4) предложение возможных путей интерпретации проблем, затронутых в сообщении или докладе;
- 5) выработка целостного текста устного выступления.

Кроме того, при выступлении возможно использование наглядных материалов, например, таблиц, иллюстраций, схем. Оптимальным методом завершения устного сообщения или доклада была бы дискуссия с аудиторией по теме выступления. При устном выступлении обучающегося следует придерживаться регламента, т.е. соблюдать указанное преподавателем время выступления. Как правило, продолжительность выступления с устным ответом на занятии не превышает 5 – 10 минут.

Участие в дискуссии и обсуждении ряда вопросов. Ряд вопросов к семинарским занятиям выносятся на обсуждение. Для подготовки к участию в дискуссии по данному вопросу обучающийся должен:

- 1) изучить теоретический и практический материал по данному вопросу, ознакомиться со статистическими данными и соответствующими нормативно-правовыми актами;
- 2) изучить различные точки зрения ученых и специалистов по данному вопросу;
- 3) сформулировать свою точку зрения и подготовить аргументацию для ее обоснования;
- 4) обдумать альтернативные взгляды на указанную проблему и подготовить контраргументы. Дискуссия в рамках семинарских занятий по каждому из вопросов должна занимать в среднем 10-15 минут. Преподаватель в рамках данного обсуждения должен выполнять роль модератора, направляющего беседу. Обучающиеся, участвующие в дискуссии, должны отвечать по очереди, не перебивать друг друга, внимательно выслушивать позицию каждого отвечающего, рационально обосновывать свой доклад, уходить от эмоциональных ответов.

Подготовка доклада с презентацией. Отдельным видом работы в рамках семинара является подготовка докладов, сопровождающихся презентацией. Объем презентации должен соответствовать докладу. Слайды должны быть содержательными и читаемыми. Слушатели должны иметь возможность ознакомиться с содержанием слайдов. Каждой ключевой мысли доклада должен соответствовать свой слайд. Продолжительность выступления обучающихся с докладом не должна превышать 10 минут. Перед началом презентации материала целесообразно уточнить форму и порядок ответов на вопросы аудитории, т.е. предусмотреть такую возможность по ходу выступления, либо по его окончании. Логическим завершением выступления обучающихся с докладом должно стать обсуждение материала, изложение слушателями своей точки зрения на рассмотренную проблему, обсуждение наиболее интересных и актуальных вопросов в рамках темы доклада.

5.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

В образовательном процессе применяются аудитории 310, 412.

Аудитория 310.

Приложение: Microsoft Office 2010 Standart (договор поставки программного обеспечения № 178-ПО/2010 от 30.11.2010 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 55 шт.)

Microsoft Office Professional Plus 2007 (договор поставки программного обеспечения № 007-ПО/2009 от 24.11.2009 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 37 шт.)

Учебные программы:

- Деловая игра "Бизнес-курс. Максимум. Фирма" (договор № 110622/1 от 22.06.2011 г. на предоставление неисключительных (пользовательских) прав на программу для ЭВМ (ООО "Высшие компьютерные курсы бизнеса"). Кол-во лицензий: 10 шт.)

- Microsoft Vizio Standart 2007 (договор поставки программного обеспечения № 028 – ПО/2009 от 10.12.2009 г (ООО "Аир-Информ"). Кол-во лицензий: 12 шт.)

- СПС "Консультант Плюс" (соглашение об информационной поддержке от 09.06.2016 г. (ООО Компания права "Респект", РИЦ 33. Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно))

- СДО "Прометей" (лицензия на право использования ПО по договору поставки программного обеспечения № 1/БАГСУ/02/07 от 14.03.2007 г. (ООО "Виртуальные технологии в образовании"). Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно)).

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия будут проходить в специализированных аудиториях, которые оборудованы необходимым информационным обеспечением.

Аудитория 310.

- персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет;
- принтер HP Color LJ Pro 200 M25 frw (CF147A) A4 цветной лазерный – 1 шт.;
- проектор Beng MW526 DLP 3200Lm WXGA –1 шт.;
- экран на штативе 180x180см Dinon Tripod – 1шт.;
- доска маркерно - магнитная – 1шт.;
- доска классная -1 шт.;
- столы, стулья; (29 посадочных мест);
- шкаф пенал - 1 шт.;
- стол двухтумбовый -1 шт.;
- шкаф для документов закрытый 800*420*2100

Аудитория 412.

- доска магнитно-маркерная - 2 шт.;
- доска классная (1 шт.);
- трибуна M007103914 - 1 шт.
- проектор EPSON EB 530 (1024x768) (1 шт.);
- экран для проектора (1 шт.);
- парты (26 шт.);
- столы, стулья (52 посадочных мест);
- трибуна настольная – 1 шт.;
- шкаф для документов закрытый 800*420*2100

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основу теоретического обучения составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Конспект и рекомендуемая литература используются при подготовке к семинарским и практическим занятиям. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля. Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их.

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»**

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

**Фонд
оценочных средств**

по дисциплине «Цифровая трансформация бизнеса»
Б1.В.ДВ.04.02

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Форма обучения

Заочная

Уфа 2021

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика по дисциплине «Цифровая трансформация бизнеса»

Составитель:

М.Ю. Неучева

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономической теории и социально-экономической политики

Заведующий кафедрой экономической теории и социально-экономической политики

Г.Ф. Биглова

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Цифровая трансформация бизнеса».

**Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Цифровая трансформация бизнеса»**

1. Основные сведения о дисциплине

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часа)

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	10	10
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Промежуточная аттестация	4	4
Самостоятельная работа:	94	94
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	60	60
- подготовка к практическим занятиям	34	34
Вид итогового контроля	зачет	зачет

2 Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля
ПК-1 Способен формировать экономически обоснованные стратегические и оперативные планы развития организации (в том числе дает оценку и определяет возможность реализации отдельных инвестиционных проектов организации) с учетом особенностей современного этапа развития как национальной так и мировой экономики и осуществляет контроль за ходом реализации этих планов	Знать - современные цифровые технологии трансформации бизнеса Уметь: - выбирать и применять цифровые технологии для формирования стратегии информатизации бизнеса Владеть: - способностью формировать стратегию трансформации бизнеса на основе современных цифровых технологий	Устное индивидуальное собеседование – опрос Устное индивидуальное собеседование – опрос Устное индивидуальное собеседование – опрос

3 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) направлена на закрепление и углубление освоенного учебного материала, развитие практических умений и навыков.

Виды СРО:

- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);
- подготовка к практическим занятиям.

Темы для самостоятельного изучения:

Разделы и темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы
Роль больших данных в экономике и финансах	<ul style="list-style-type: none">- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях;- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;- работа с тестами и вопросами для самопроверки
Блокчейн и криптовалюты	<ul style="list-style-type: none">- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях;- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;- работа с тестами и вопросами для самопроверки
Цифровые риски. Проблемы цифровой безопасности	<ul style="list-style-type: none">- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях;- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;- работа с тестами и вопросами для самопроверки

Социальные, мобильные, аналитические, облачные, цифровые технологии	<ul style="list-style-type: none"> -конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; -проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; -работа с тестами и вопросами для самопроверки
---	--

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

4. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 213 с. - ISBN 978-5-394-04192-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232773>

5. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872744>

6. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учебное пособие / Ю.Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Учебники для программы MBA). — DOI 10.12737/1073931. - ISBN 978-5-16-017053-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073931>

5.2 Дополнительная литература

4. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения : практическое руководство / П. Вайл, С. Ворнер. - Москва : Альпина Пабlishер, 2019. - 257 с. - ISBN 978-5-9614-2184-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1874915>

5. Столяров, Д. Ю. Сетевая экономика : учебное пособие / Д. Ю. Столяров, И. Ю. Столярова, И. С. Сыркова. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 107 с. - ISBN 978-5-9765-4789-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852372>

6. Электронная коммерция : учебник / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, А. Ф. Никишин, Т. В. Панкина. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 192 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0507-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044009>

5.4 Периодические издания

4. Рецензируемый научный журнал «Цифровая трансформация» <http://dt.bsuir.by/jour>

5. Журнал IT-Manager. Цифровая трансформация <http://it-world.ru/itmanager/heading>

6. Экономика и управление: научно-практический журнал <http://inefb.ru/econuprav-ufa/>

5.5 Интернет-ресурсы

7. Tadviser. Государство. Бизнес. ИТ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/>, свободный
8. Бизнес-информатика [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - <http://bijournal.hse.ru/>, свободный
9. Директор информационной службы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - <http://www.osp.ru/cio>, свободный
10. Информационное общество [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - <http://www.infosoc.iis.ru/>, свободный)
11. Открытые системы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - <http://www.osp.ru/os>, свободный
12. Показатели развития информационного общества в Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/it/monitor_rf.xls, свободный

6 Оценочные средства для проверки освоения изученных компетенций

ПК-1 Способен формировать экономически обоснованные стратегические и оперативные планы развития организации (в том числе дает оценку и определяет возможность реализации отдельных инвестиционных проектов организации) с учетом особенностей современного этапа развития как национальной так и мировой экономики и осуществляет контроль за ходом реализации этих планов

Блок А

Фонд тестовых заданий по дисциплине:

1. Что такое информационная система?
 - 1.1 группа взаимодействующих или взаимосвязанных элементов, которые действуют в соответствии с набором правил, образуя единое целое
 - 1.2 совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств
 - 1.3 технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники
 - 1.4 совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации

2. Верно ли дано определение: "Оператор информационной системы - гражданин или юридическое лицо, осуществляющее деятельность по эксплуатации информационной системы, в том числе по обработке информации, содержащейся в ее базах данных"?

2.1 неверно

2.2 верно

3. Требования о защите информации, обрабатываемой в государственной информационной системе, определяются в соответствии с:

3.1 Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ

3.2 Приказ ФСТЭК России № 21 от 18.02. 2013

3.3 Приказ ФСТЭК России № 17 от 11.02.2013

3.4 нет правильного ответа

4. Выберите верное утверждение:

4.1 для обеспечения защиты информации, содержащейся в информационной системе, оператором назначается структурное подразделение или должностное лицо (работник), ответственные за защиту информации

4.2 для обеспечения защиты информации, содержащейся в информационной системе, применяются средства защиты информации, не прошедшие оценку соответствия в форме обязательной сертификации на соответствие требованиям по безопасности информации.

4.3 все ответы верны

4.4 нет правильного ответа

5. Цифровая трансформация – это...

5.1 обновление гаджетов руководства предприятия

5.2 использование современных технологий для кардинального повышения производительности и ценности предприятий

5.3 развитие клиентской базы

5.5 нет правильного ответа

6. Интернет вещей – это

6.1 покупка товаров через интернет

6.2 вид цифровых технологий

6.3 передача вещей между пользователями

6.4 нет правильного ответа

7. Цифровые технологии могут дать человеку...

7.1 физическое развитие

7.2 безграничный доступ к большому объему разнообразной информации

7.3 научиться принимать нужные решения

7.4 нет правильного ответа

8. Выборка, имеющая такое же распределение относительных характеристик, что и генеральная совокупность представляет собой:

8.1 пропорциональная выборка

8.2 репрезентативная выборка

8.3 стихийная выборка

8.4 вероятностная выборка

9. Конгитивные технологии – это...

9.1 набор слов

9.2 технологии, используемые в изучении языка

9.3 цифровые технологии будущего

9.4 .нет правильного ответа

10. В бизнес-процессы можно внедрить цифровые технологии по:

10.1 планированию производственной деятельности

10.2 управлению финансами

10.3 управлению персоналом

10.4 продажам и коммуникациям с клиентами

10.5 все ответы верны

Блок В

Задание №1. Цифровая трансформация бизнеса как необходимость

Чтобы сохранить конкурентоспособность, компаниям нужно перестать экспериментировать с цифровыми технологиями и перейти к полностью цифровому бизнесу» – подобные утверждения бизнесмены и менеджеры встречают едва ли не ежедневно. Цифровая трансформация все чаще рассматривается как ключ к стратегическому успеху в любой сфере коммерческой деятельности. Многочисленные поставщики технологий и бизнес-консультанты ищут способы донести эту точку зрения не только до функциональных специалистов, но и топ-менеджеров компаний. И не без основания.

Новые бизнес-модели, возникшие под влиянием цифровых технологий в течение последних двух десятилетий, привели к «творческому разрушению» деятельности целых отраслей. Из более чем 38 500 книжных магазинов, существовавших в США в 2004 году, к 2012 году закрылись свыше 10 000. Если в середине 80-х годов XX века в США действовало более 46 000 агентств по продаже авиабилетов, то к настоящему времени осталось лишь 13 000 из них. В туристической отрасли в 2000 году было занято 124 000 человек, а к 2012 году эта цифра уменьшилась до 64 000. Количество банковских отделений, достигшее в США в 2009 году пика в 35,5 единицы на 100 000 человек взрослого населения, к 2014 году снизилось примерно до 32. Похожая динамика отмечается во всех экономически развитых странах мира, а также на большинстве быстроразвивающихся рынков.

Корпоративный мир не оставил эти сигналы без внимания. В мире не осталось, наверное, ни одной компании, в которой за последние несколько лет не был бы запущен крупный проект «цифровой инициативы», инициированный высшим руководством. Тем не менее, практика менеджмента изобилует провальными попытками «перехода на цифру». Известно достаточно историй неудачного внедрения цифровых систем, по мнению многих шансы на успех составляют 50:50, а то и 20:80, что превращает трансформационные проекты в своего рода «корпоративную рулетку». Одна из возможных причин состоит в чрезвычайно быстром развитии цифровых технологий и изменении их влияния на бизнес, в результате чего цифровая трансформация компании в определенной отрасли превращается в быстро движущуюся мишень. Успешные случаи и бенчмарки устаревают почти в тот же момент, как о них становится известно.

В таких условиях постановка четких целей и определение плана действий по их достижению становятся непростой задачей, и её решение имеет первостепенное значение. Сделав ставку на неверный пример, можно столкнуться с губительными последствиями для бизнеса. Возможно, первой, но определенно не последней компанией, испытавшей это на своем опыте, стала Time Warner, предпринявшая в 2000 году попытку слияния с AOL.

Вопросы:

1. Какие причины приводят к провалу попыток компаний реализовать проекты «цифровой инициативы»? Попытайтесь найти и привести примеры подобных фиаско.

2. Какие преимущества с точки зрения конкурентоспособности компаний даёт им успешная цифровая трансформация их бизнеса? Попытайтесь найти и привести примеры подобного позитивного опыта.

Задание № 2. Стимулирование цифровой экономики в Китае

Рост ВВП Китая, выраженный двузначным числом, произошедший в середине 2000-х годов, подпитывался еще более быстрым увеличением потока товаров из страны. По мере увеличения экспорта с 257 млрд долл. США в 2000 году до 2,4 трлн долл. США в 2016 году Китай стал ведущим экспортером в мире. Китай в настоящее время имеет самый большой в мире рынок электронной коммерции, на который приходится более 40% стоимости мировых транзакций в сфере электронной коммерции.

В 2016 году в Китае насчитывался 731 млн пользователей Интернета - больше, чем в ЕС и Соединенных Штатах вместе взятых. Он также стал лидером в области мобильных платежей со стоимостью транзакций в 11 раз выше, чем в Соединенных Штатах. Доля электронных платежей в Китае составляет 68%, тогда как в США -15%. Доступные с технической и ценовой точек зрения и простые в использовании цифровые инструменты способствуют быстрому применению инноваций китайскими потребителями и делают китайских цифровых игроков и их бизнес-модели конкурентоспособными. Каждый пятый пользователь интернета в Китае пользуется только мобильной связью в сравнении с 5% в Соединенных Штатах.

Китай имеет одну из самых активных цифровых инвестиционных и стартап-экосистем в мире. Там находится каждый третий (из 262 в мире) стартап-единорог стоимостью более 1 млрд долларов США. Цифровая экосистема теперь выходит за пределы гигантских компаний, таких как Baidu, Alibaba и Tencent (BAT), устраняя неэффективные и фрагментированные офлайн-рынки. Компании BAT развивают многогранную и многоотраслевую цифровую экосистему, которая затрагивает практически все аспекты жизни потребителей. С 2011 года функциональность, предлагаемая их «супер-приложениями», увеличилась примерно в 7 раз. В 2016 году компании BAT обеспечили 42% всех венчурных инвестиций в Китае. Другие цифровые новаторы и традиционные игроки быстрыми темпами строят свои собственные экосистемы, используя тесные связи с отечественными производителями оборудования, такими как производители подключенных устройств в технопарке, находящемся в дельте Жемчужной реки.

Прежде чем принять официальное законодательство, правительство Китая предоставило цифровым игрокам пространство для экспериментов. Сейчас оно играет активную роль в создании инфраструктуры мирового уровня, оказывая поддержку цифровизации в качестве инвестора, разработчика и потребителя. Признавая катализирующую силу передовых технологий, Китай стал лидером в области государственных и частных посевных инвестиций в

виртуальную реальность, автономные транспортные средства, трехмерную печать, робототехнику, дроны (беспилотники) и искусственный интеллект. По мере укрепления инновационного потенциала Китай становится одним из ведущих мировых центров развития искусственного интеллекта. Признавая, что огромное население страны и разнообразное сочетание отраслевых возможностей могут производить очень большие объемы данных и стимулировать спрос на инновации, крупнейшие технологические компании Китая вкладывают значительные инвестиции в НИОКР в области искусственного интеллекта.

Пример корпоративных инноваций: В Китае гигантская платформенная компания Alibaba создала Taobao, крупнейшую в мире рыночную площадку для использования одноранговой (peer-to-peer - P2P) децентрализованной сети для продаж и покупок. Такой подход привел к любопытному побочному эффекту: небольшие, ранее заброшенные сельские районы обрели новую жизнь, став производителями и продавцами товаров на платформе. Массовые инвестиции в развитие сельских сетей связи и платформы Таобао в Китае позволили создать миллионы новых рабочих мест, фактически превратившись в новую стратегию по восстановлению сельской местности и ее интеграции в цифровую экономику.

Группа Alibaba определяет «деревни Таобао» как населенные пункты, в которых по меньшей мере 10% домашних хозяйств активно используют торговые точки в интернете и приносят свыше 10 млн юаней (1,58 млн долл. США) дохода от электронной коммерции в год. Подразделение Группы Alibaba – Ali Research – сообщает, что в Китае сегодня насчитывается 2118 деревень Таобао и 242 небольших городка, которые включают в себя три или более деревень Таобао. 2/5 торговцев составляют женщины, а 1/5 – безработные. Такие домашние хозяйства выпускают мелкие потребительские товары, чтобы продать на Таобао: начиная от театральных костюмов до изделий народного промысла, велосипедов и обуви. Они способствуют развитию районов, которые ранее считались низкодоходными, характеризовались оттоком рабочей силы и наличием неразвитой инфраструктуры. Платформа и экосистема Таобао поддерживают низкие тарифы, снижают стоимость рекламы и обеспечивают быструю доставку. Онлайн-рейтинги, сервисы депонирования и механизмы разрешения конфликтов обеспечивают доверие в онлайн-среде. Увеличение объема продаж привело к созданию новых рабочих мест для сельского населения, что побудило сельских жителей вернуться из крупных городов, чтобы воспользоваться местными возможностями роста доходов.

Благодаря успешному предоставлению рабочих мест и сокращению бедности, деревни Таобао в настоящее время являются приоритетом национальной политики в части восстановления сельских районов Китая. В 2016 году Администрация по борьбе с бедностью Государственного совета совместно с 16 другими министерствами призвала к массовому расширению электронной торговли в сельских районах в качестве стратегии сокращения уровня бедности. Некоторые местные органы власти финансируют учебные курсы, предоставляют недорогие займы и поощряют наем местных жителей,

живущих за чертой бедности. Группа Alibaba также обеспечила поддержку, вложив 10 млрд юаней в строительство 100 тыс. обслуживающих центров в отдаленных районах, расширяя логистику и строительство сетей связи последней мили, а также помогая молодым людям начать свой собственный бизнес.

Вопросы:

1. Какие факты подтверждают лидирующие позиции Китая в развитии цифровой экономики?
2. Каков вклад конкретных китайских компаний-новаторов в развитие цифровой экономики в стране?
3. Какие стимулирующие меры китайского правительства способствуют опережающему развитию цифровой экономики в данной стране?

Блок D

Вопросы при подготовке к зачету

1. Понятие «бизнес модель»
2. Открытая бизнес система.
3. Закрытая бизнес система.
4. Конкурентные среды исполнителей
5. Масштабирование открытой бизнес системы
6. Определение цифровой бизнес модели
7. Характеристики цифровой бизнес модели
8. Влияние цифровой трансформации на потребителя.
9. Влияние цифровой трансформации на производителя.
10. Возможности цифровых бизнес моделей
11. Преимущества цифровых бизнес моделей
12. Канва бизнес модели Остервальдера
13. Основные элементы канвы бизнес модели Остервальдера
14. Четвертая промышленная революция.
15. Технологические основы цифровой экономики.
16. Направления цифровой трансформации бизнес-модели.
17. Платформа как бизнес модель
18. Цифровая экосистема
19. Появление новых цифровых пространств и моделей
20. Ключевые участники цифровой экономики и их влияние на бизнес модели
21. Новые цифровые индустрии
22. Создание цифровых моделей бизнеса
23. Синтез существующих бизнес моделей
24. Разрушение существующих бизнес моделей: возможности и риски
25. Модель открытый код
26. Понятие инновационного проекта. Классификация инновационных проектов.
27. Институциональная среда цифровой экономики.

28. Транзакционный анализ цифровой трансформации бизнеса
29. Конкурентные преимущества цифровой бизнес модели
30. Процессы производства, внедрения и продажи.
31. Процессы управления человеческими ресурсами в рамках формирования проектных команд.
32. Основные направления развития автоматизации управленческой деятельности.
33. Классы структур автоматизированных информационных технологий: централизованная, децентрализованная,
34. Нормативно-правовое обеспечение сбора, хранения и обработки персональных данных
35. Информационная технология и управление предприятием.
36. Электронный документооборот
37. Бизнес-процессы и ЖЦ инновационного проекта.
38. Процесс разработки инновационного продукта\услуги.
39. Процесс управления информационными, финансовыми и материальными ресурсами.
40. Основные направления развития автоматизации управленческой деятельности.
41. Информационные банки данных и информационно-управляющие системы.
42. Классы структур автоматизированных информационных технологий: централизованная, децентрализованная, скелетная.
43. Задачи управления. Иерархическая система управления.
44. Основные тенденции и перспективы современной цифровой эпохи
45. Нормативные правовые акты, регулирующие развитие цифровой экономики в России
46. Выделение бизнес-процессов. Классификация бизнес-процессов.
47. Управление бизнес-процессами. Параметры бизнес-процессов.
48. Процессный анализ: понятие процесса, компоненты процесса, анализ процесса.
49. Анализ рисков и ресурсного окружения процессов
50. Сравнение функциональных возможностей инструментальных средств, предназначенных для моделирования бизнес-процессов.

**Соответствие разделов (тем) дисциплины и
контрольно-измерительных материалов, и их количества**

№ п/п	Контролируемые компетенции	Контрольно-измерительные материалы, количество заданий или вариантов	
		<i>Тестовые задания</i>	<i>Типовые задачи/задания /вопросы</i>
1	ПК-1 Способен формировать экономически обоснованные стратегические и оперативные планы развития организации (в том числе дает оценку и определяет возможность реализации отдельных инвестиционных проектов организации) с учетом особенностей современного этапа развития как национальной так и мировой экономики и осуществляет контроль за ходом реализации этих планов	10	5
	Всего:	10	5