

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдрахманов Данияр Мавлярович
Должность: ректор ГБОУ ВО "БАГУ"
Дата подписания: 03.04.2023 09:37:20
Уникальный программный идентификатор:
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b666901352dd

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Б1.В.ДВ.04.01 Государственное регулирование цифровых экономических отношений

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы

Проектирование и планирование социально-экономического развития

Форма обучения

Заочная

Уфа 2022

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Государственное регулирование цифровых экономических отношений» / сост. О.В. Сидорова - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2022 год

Рабочая программа предназначена для обучающихся очной формы обучения по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием
кафедры экономической теории и социально-экономической политики
протокол № 9 (234) от " 29 " апреля 2022 г.

Заведующий кафедрой экономической теории и
социально-экономической политики _____

@ Сидорова О.В., 2022 год
@ ГБОУ ВО «БАГСУ», 2022 год

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине.....	5
4 Структура и содержание дисциплины.....	6
4.1 Структура дисциплины.....	6
4.2 Содержание разделов дисциплины.....	8
4.3 Курсовая работа	11
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	11
5.1 Основная литература.....	11
5.2 Дополнительная литература.....	11
5.3 Периодические издания.....	12
5.4 Интернет-ресурсы.....	12
5.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам).....	12
5.6 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы	14
5.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	14
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	15
Приложение Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- формирование базовых знаний в сфере государственного регулирования цифровой экономики, понимание особенностей и возможностей цифровых технологий, их влияния на экономику в целом и на развитие отдельных сфер и отраслей.

Задачи:

- анализ основных понятий и этапов развития цифровых экономических отношений;
- рассмотрение инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации отношений государства и бизнеса;
- изучение основных бизнес-моделей электронной коммерции;
- изучение трансформации государственной экономической политики и функций государства в новых технологических условиях.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Государственное регулирование цифровых экономических отношений» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения.

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1 Применяет продвинутые методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний. ОПК-2.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов	Знать: - базовые направления цифровизации госсектора экономики; - модели регулирования цифровых экономических отношений в целом и электронной коммерции в частности; - современные тренды информационной безопасности. Уметь: - работать с поисковыми системами. Владеть: - навыками электронных коммуникаций во внешней и среде

		экономического анализа	
ПК-3	Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	ПК-3.1 Разрабатывает стратегии оценки эффективности проектов ПК-3.2 Разрабатывает модели поведения экономических агентов на различных рынках при реализации проектов и программ	Знать: - основы цифровых экономических отношений, тренды развития цифровой экономики; Уметь: - проводить подготовительную работу в сфере использования информационно-коммуникационных технологий при разработке и реализации проектов на различных сегментах рынка; Владеть: - навыками визуального и дистанционного размещения информации.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 академических часа)

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	5 семестр
Общая трудоёмкость	72	72
Контактная работа:	10	10
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Самостоятельная работа:	58	58
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	30	30
- подготовка к практическим занятиям	28	28
Вид итогового контроля	Зачет (4)	Зачет (4)

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Институциональные аспекты регулирования цифровой экономики	4	2	2	29
2	Модели государственного регулирования цифровой экономики	6	2	4	29
	Итого:	68	4	6	58

Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Институциональные аспекты цифровой экономики	2
2-3	2	Модели государственного регулирования цифровой экономики	4
Итого			6

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Институциональные аспекты регулирования цифровой экономики

Институциональная среда. Институционализация. Роль институтов при переходе к цифровой экономике. Формальные и неформальные институты цифровой экономики. Навыки электронного бизнеса. Цифровые навыки специалиста. Цифровые навыки пользователя. Цифровая институциональная среда российской экономики. Особенности транзакционных издержек цифровой экономики. Трансформационные издержки.

Роль и влияние «цифровизации» на современном этапе развития мировой экономики. ключевые технологические тенденции в сфере цифровой трансформации промышленности. базовых технологий цифровой трансформации промышленности. Основные направления развития цифровой экономики. Стратегии цифровой трансформации: мировой опыт.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»

Раздел 2. Модели государственного регулирования цифровой экономики

Сущность и эволюция моделей государственного регулирования цифровой экономики. Специфика сетевых благ. Комплементарность, эффект масштаба, сетевые внешние эффекты, эффекты ловушки. Новые экономические законы.

Влияние цифровой трансформации на потребителя. Влияние цифровой трансформации на производителя.

Четвертая промышленная революция. Технологические основы цифровой экономики. Искусственный интеллект, распределенные данные, интернет вещей и для вещей, блокчейн, майнинговые центры, большие данные и облачное хранение, цифровые платформы, Аддитивные технологии 3D- печать. Самоизменяющиеся продукты 4D-печать. Большие данные в экономике и финансах. Интернет вещей и для вещей (IoT). «Умный город», Промышленный интернет вещей

4.3 Курсовая работа

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

5.2

1. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 213 с. - ISBN 978-5-394-04192-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232773>

2. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 186 с. — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872744>

3. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учебное пособие / Ю.Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Учебники для программы MBA). — DOI 10.12737/1073931. - ISBN 978-5-16-017053-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073931>

5.2 Дополнительная литература

1. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения : практическое руководство / П. Вайл, С. Ворнер. - Москва : Альпина Паблицер, 2019. - 257 с. - ISBN 978-5-9614-2184-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1874915>
2. Столяров, Д. Ю. Сетевая экономика : учебное пособие / Д. Ю. Столяров, И. Ю. Столярова, И. С. Сыркова. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 107 с. - ISBN 978-5-9765-4789-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852372>
3. Электронная коммерция : учебник / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, А. Ф. Никишин, Т. В. Панкина. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 192 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0507-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044009>

5.3 Периодические издания

1. Рецензируемый научный журнал «Цифровая трансформация» [http:// dt.bsuir.by/jour](http://dt.bsuir.by/jour)
2. Журнал IT-Manager. Цифровая трансформация <http://it-world.ru/itmanager/heading>
3. Экономика и управление: научно-практический журнал <http://inefb.ru/econuprav-ufa/>

5.4 Интернет-ресурсы

1. Tadviser. Государство. Бизнес. ИТ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/>, свободный
2. Бизнес-информатика [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - <http://bijournal.hse.ru/>, свободный
3. Директор информационной службы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - <http://www.osp.ru/cio>, свободный
4. Информационное общество [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - <http://www.infosoc.iis.ru/>, свободный)
5. Открытые системы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - <http://www.osp.ru/os>, свободный
6. Показатели развития информационного общества в Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/it/monitor_rf.xls, свободный

5.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)

Практические занятия являются одной из основных форм образовательного процесса, ориентированной на усвоение обучающимися теоретического материала и выработку практических компетенций. Основной целью практических занятий является комплексный контроль усвоения пройденного материала, хода выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Подготовка к семинарам предполагает самостоятельную работу обучающихся по изучению материала по конкретной теме.

Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные обучающимися в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучаемых, их креативные качества, формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

В рамках практических занятий предполагается выполнение следующих видов заданий, на которые должна быть ориентирована самостоятельная работа обучающихся:

- устное выступление;
- участие в дискуссии и обсуждении отдельных вопросов;
- подготовка доклада с презентацией;
- решение практических задач и тестов.

Устное выступление. Одной из форм самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины является подготовка устных выступлений. Целями устных выступлений являются:

- формирование умения грамотно осуществлять выбор литературы и первоисточников по теме сообщения и доклада;
- анализ наиболее важных результатов концептуальных научных исследований по выбранной теме;
- структурированная и логичная подача;
- осуществление взаимодействия с преподавателем и обучающимися при последующем обсуждении сообщения или доклада.

Подготовка устного выступления включает в себя следующие этапы:

- 1) определение примерного плана выступления в соответствии с темой;
- 2) работа с рекомендуемой литературой по теме выступления;
- 3) выделение наиболее важных и проблемных аспектов исследуемого вопроса;
- 4) предложение возможных путей интерпретации проблем, затронутых в сообщении или докладе;
- 5) выработка целостного текста устного выступления.

Кроме того, при выступлении возможно использование наглядных материалов, например, таблиц, иллюстраций, схем. Оптимальным методом завершения устного сообщения или доклада была бы дискуссия с аудиторией по теме выступления. При устном выступлении обучающегося следует

придерживаться регламента, т.е. соблюдать указанное преподавателем время выступления. Как правило, продолжительность выступления с устным ответом на занятии не превышает 5 – 10 минут.

Участие в дискуссии и обсуждении ряда вопросов. Ряд вопросов к семинарским занятиям выносятся на обсуждение. Для подготовки к участию в дискуссии по данному вопросу обучающийся должен:

1) изучить теоретический и практический материал по данному вопросу, ознакомиться со статистическими данными и соответствующими нормативно-правовыми актами;

2) изучить различные точки зрения ученых и специалистов по данному вопросу;

3) сформулировать свою точку зрения и подготовить аргументацию для ее обоснования;

4) обдумать альтернативные взгляды на указанную проблему и подготовить контраргументы. Дискуссия в рамках семинарских занятий по каждому из вопросов должна занимать в среднем 10-15 минут. Преподаватель в рамках данного обсуждения должен выполнять роль модератора, направляющего беседу. Обучающиеся, участвующие в дискуссии, должны отвечать по очереди, не перебивать друг друга, внимательно выслушивать позицию каждого отвечающего, рационально обосновывать свой доклад, уходить от эмоциональных ответов.

Подготовка доклада с презентацией. Отдельным видом работы в рамках семинара является подготовка докладов, сопровождающихся презентацией. Объем презентации должен соответствовать докладу. Слайды должны быть содержательными и читаемыми. Слушатели должны иметь возможность ознакомиться с содержанием слайдов. Каждой ключевой мысли доклада должен соответствовать свой слайд. Продолжительность выступления обучающихся с докладом не должна превышать 10 минут. Перед началом презентации материала целесообразно уточнить форму и порядок ответов на вопросы аудитории, т.е. предусмотреть такую возможность по ходу выступления, либо по его окончании. Логическим завершением выступления обучающихся с докладом должно стать обсуждение материала, изложение слушателями своей точки зрения на рассмотренную проблему, обсуждение наиболее интересных и актуальных вопросов в рамках темы доклада.

5.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

В образовательном процессе применяются аудитории 310, 412.

Аудитория 310.

Приложение: Microsoft Office 2010 Standart (договор поставки программного обеспечения № 178-ПО/2010 от 30.11.2010 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 55 шт.)

Microsoft Office Professional Plus 2007 (договор поставки программного обеспечения № 007-ПО/2009 от 24.11.2009 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 37 шт.)

Учебные программы:

- Деловая игра "Бизнес-курс. Максимум. Фирма" (договор № 110622/1 от 22.06.2011 г. на предоставление неисключительных (пользовательских) прав на программу для ЭВМ (ООО "Высшие компьютерные курсы бизнеса"). Кол-во лицензий: 10 шт.)

- Microsoft Vizio Standart 2007 (договор поставки программного обеспечения № 028 – ПО/2009 от 10.12.2009 г (ООО "Аир-Информ"). Кол-во лицензий: 12 шт.)

- СПС "Консультант Плюс" (соглашение об информационной поддержке от 09.06.2016 г. (ООО Компания права "Респект", РИЦ 33. Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно))

- СДО "Прометей" (лицензия на право использования ПО по договору поставки программного обеспечения № 1/БАГСУ/02/07 от 14.03.2007 г. (ООО "Виртуальные технологии в образовании"). Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно)).

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия будут проходить в специализированных аудиториях, которые оборудованы необходимым информационным обеспечением.

Аудитория 310.

- персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет;
- принтер HP Color LJ Pro 200 M25 frw (CF147A) A4 цветной лазерный – 1 шт.;
- проектор Beng MW526 DLP 3200Lm WXGA –1 шт.;
- экран на штативе 180x180см Dinon Tripod – 1шт.;
- доска маркерно - магнитная – 1шт.;
- доска классная -1 шт.;
- столы, стулья; (29 посадочных мест);
- шкаф пенал - 1 шт.;
- стол двухтумбовый -1 шт.;
- шкаф для документов закрытый 800*420*2100

Аудитория 412.

- доска магнитно-маркерная - 2 шт.;
- доска классная (1 шт.);

- трибуна M007103914 - 1 шт.
- проектор EPSON EB 530 (1024x768) (1 шт.);
- экран для проектора (1 шт.);
- парты (26 шт.);
- столы, стулья (52 посадочных мест);
- трибуна настольная – 1 шт.;
- шкаф для документов закрытый 800*420*2100

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основу теоретического обучения составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Конспект и рекомендуемая литература используются при подготовке к семинарским и практическим занятиям. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля. Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их.

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»**

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

**Фонд
оценочных средств**

по дисциплине «Государственное регулирование цифровых экономических
отношений»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)

Проектирование и планирование социально-экономического развития

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Заочная

Уфа 2022

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика по дисциплине «Цифровая экономика»

Составитель:

Сидорова О.В.

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономической теории и социально-экономической политики

Заведующий кафедрой
экономической теории и
социально-экономической политики

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Государственное регулирование цифровых экономических отношений»

**Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Государственное регулирование цифровых
экономических отношений»**

1 Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	5 семестр
Общая трудоёмкость	72	72
Контактная работа:	10	10
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Самостоятельная работа:	58	58
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	30	30
- подготовка к практическим занятиям	28	28
Вид итогового контроля	Зачет (4)	Зачет (4)

2 Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля
ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	<p><u>Знать:</u> - базовые направления цифровизации госсектора экономики; - модели регулирования цифровых экономических отношений в целом и электронной коммерции в частности; - современные тренды информационной безопасности.</p>	<p>Тестирование по лекционному материалу Письменные домашние работы. Устное индивидуальное собеседование – опрос</p>
	<p><u>Уметь:</u> - работать с поисковыми системами.</p>	<p>Выполнение и защита индивидуальных творческих заданий. Устное индивидуальное собеседование.</p>
	<p><u>Владеть:</u> - навыками электронных коммуникаций во внешней и среде</p>	<p>Выполнение индивидуального творческого задания. Выполнение задач</p>
ПК-3 Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<p><u>Знать:</u> - основы цифровых экономических отношений, тренды развития цифровой экономики;</p>	<p>Тестирование по лекционному материалу Письменные домашние работы. Устное индивидуальное собеседование – опрос</p>
	<p><u>Уметь:</u> - проводить подготовительную работу в сфере использования информационно-коммуникационных технологий при разработке и реализации проектов на различных сегментах рынка;</p>	<p>Выполнение и защита индивидуальных творческих заданий. Устное индивидуальное собеседование.</p>
	<p><u>Владеть:</u> - навыками визуального и дистанционного размещения информации.</p>	<p>Выполнение индивидуального творческого задания. Выполнение задач</p>

3 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) направлена на закрепление и углубление освоенного учебного материала, развитие практических умений и навыков.

Темы для самостоятельного изучения и подготовки к практическим занятиям

1. Кибернетический подход к государственному управлению и сетевые теории государственного управления.
2. Факторы и условия цифровизации сферы госуправления
3. Цифровая трансформация публичной службы в РФ
4. Правовые вопросы цифровой трансформации государственных и муниципальных услуг в РФ.
5. Динамика развития мировой инфраструктуры цифровой экономики.
6. Технологические уклады, как основа перехода к цифровой промышленной экономике.
7. Понятие блокчейна, 3D печати, криптовалют, виртуальной реальности.
8. Экономическая эффективность новых технологий. Последствия и риски их применения.
9. Рынок услуг, как наиболее динамичный сектор цифровой экономики. Новые технологии предоставления услуг
10. Международные и региональные электронные платежные системы.
11. Цифровая политика Евразийского экономического союза
12. Перспективные направления развития электронных технологий в социальной сфере.
13. Создание глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных.
14. Риски в сфере информационной безопасности для государства и бизнеса и пути их преодоления
15. Разработка новых механизмов поддержки отечественных разработчиков программного обеспечения и компьютерного оборудования в сфере информационной безопасности для государства и бизнеса.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 82. Текст : электронный. - URL: <https://www.hse.ru/data/2019/04/12/>

2. Онлайн-курс «Основы цифровой экономики» / Текст : электронный. - URL: <https://iotas.ru/projects/leaders/course/>

5.2 Дополнительная литература

1. Кешелава А.В. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, - Текст : электронный. - URL: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/07/vvedenie-v-cifrovuyu-ekonomiku-na-poroge-cifrovogo-budushhego.pdf>

2. НИР. Экономика фирмы, 2020, № 1 (30). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072004>

5.3 Периодические издания

6 Научно-аналитический журнал «Актуальные проблемы социально-экономического развития России // <http://apdr.ru/>

7 Научный журнал «Азимут научных исследований: экономика и управление» // <http://napravo.ru/zhurnal-ani-ekonomika-i-upravlenie-journal-asr-economics-and-management/>

8 Экономика и управление: научно-практический журнал // <http://inefb.ru/econuprav-ufa/>

9 Международный научно-практический журнал «[Journal of Economic Regulation](http://www.hjournal.ru/journals/journal-of-economic-regulation.html) / Вопросы регулирования экономики» // <http://www.hjournal.ru/journals/journal-of-economic-regulation.html>

5.4 Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ // URL: www.economy.gov.ru

2. Официальный сайт Министерства финансов РФ // URL: www.minfin.gov.ru

6 Оценочные средства для проверки освоения изученных компетенций

6.1 ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях.

ПК-3 Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

БЛОК А

Фонд тестовых заданий по дисциплине

ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях.

1. Электронная коммерция – это:

А) создание лояльной аудитории в социальных сетях за счет публикации полезной информации и общению с потенциальными потребителями

Б) предпринимательская деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств обмена данными

В) денежные обязательства эмитента в электронном виде, которые находятся на электронном носителе в распоряжении пользователя

Г) оптимизация сайта с целью получения высоких рангов в поисковой системе по запросам, отвечающим тематике сайта

3. Сколько уровней цифровой экономики представлено в национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации»?

А) один

Б) два

В) три

Г) четыре

4. В России концепция «умного» производства в настоящее время внедряется на предприятиях:

А) транспортной отрасли

Б) авиастроительной отрасли

В) ракетно-космической отрасли

Г) все ответы верны

5. Целью цифровой трансформации государственного управления является:

А) создание цифрового правительства

Б) формирование открытого бюджета для граждан

В) принятия решений на базе искусственного интеллекта

Г) создание цифровых «двойников»

6. Единые правила защиты персональных данных (General Data Protection Regulation) вступили в силу в ЕС :

- А) в 2015 году
- Б) в 2018 году
- В) в 2019 году
- Г) в 2020 году

7. К областям науки с «интенсивным использованием данных», в настоящее время относят:

- А) биоинформатику
- Б) геномику
- В) геоинформатику
- Г) все ответы верны

8. Федеральным органом исполнительной власти, отвечающим за реализацию национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», является:

- 1) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
- 2) Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
- 3) Министерство цифровой экономики, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
- 4) Министерство экономического развития и массовых коммуникаций Российской Федерации

9. Порядок перехода систем государственного управления на цифровые технологии определяется на основе:

- А) открытых стандартов
- Б) закрытых стандартов
- В) единых рекомендаций и критериев цифрового развития, которые разрабатываются наднациональными организациями
- Г) А) + В)

10. Цифровое неравенство — это:

- А) деятельность, в которой ключевые данные производства представлены в цифровом виде;

Б) совокупность цифровых отношений между цифровыми объектами (т.е. осуществляющими свою деятельность в цифровом пространстве);

В) ситуация, когда у какой-то группы людей отсутствует возможность доступа к современным информационным технологиям

Г) экономическая деятельность, сформированная на основе повсеместного внедрения цифровых/информационных технологий в производственные, управленческие и государственные процессы

ПК-3 Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

1. Цифровое неравенство может существовать в масштабах:

А) планеты

Б) страны

В) региона

Г) все ответы верны

2. Понятие «Информационного измерения бедности» впервые было дано в:

А) программе развития ООН

Б) национальном проекте «Цифровая экономика Российской Федерации»

В) доктрине информационной безопасности РФ

Г) докладе Всемирного Банка «Получение цифровых дивидендов»

3. К новым факторам цифрового неравенства между разными группами населения относят:

А) место проживания

Б) возраст

В) величину социального рейтинга

Г) уровень дохода

4. К причинам, усиливающим цифровое неравенство между разными группами населения относят:

А) отсутствие технических возможностей подключения

Б) нежелание раскрывать персональные данные при покупках on-line

В) отказ от получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде

Г) все ответы верны

5. Интернет вещей – это:

А) покупка товаров (услуг) через Интернет

Б) уровень развития устройств, которые могут объединяться в сеть через Интернет или с помощью беспроводных технологий

В) способ продвижения бренда или продукта за счет использования всевозможных форм цифровых каналов

Г) общее название технологий дистанционного обслуживания клиентов, а также доступ к счетам и операциям (по ним), предоставляющийся в любое время и с любого устройства, имеющего доступ в Интернет

6. Электронная платёжная система – это:

А) система, организованная для оплаты услуг через он-лайн сервисы, программы, карты которая позволяет переводить деньги на счет незамедлительно, без действий с купюрами;

Б) организация, которая обеспечивает взаиморасчеты между пользователями в Интернете. Участниками процесса выступают частные лица и занимающиеся коммерцией предприятия, банки и другие финансовые структуры.

В) технологии, предназначенные для расчета за товары или услуги по Интернету

Г) все ответы верны

7. Социальная функция национальной платежной системы РФ заключается в:

А) обеспечении широкомасштабного функционирования на национальном уровне независимой от влияния международных платежных систем структуры расчетов по карточкам

Б) использовании карты национальной системы платежных карт в качестве основы для предоставления госуслуг в электронном виде

В) обеспечении перехода от использования наличных денег к полнофункциональным безналичным расчетам

Г) осуществлении долгосрочных инвестиций в капитал новых высокотехнологичных стартапов

8. Система бизнес для бизнеса (B2B) – это:

А) модель, в которой потребители услуг электронной коммерции выступают продавцами, а покупателями являются и физические лица.

Б) организация комплексного информационного и торгового взаимодействия между компаниями посредством электронных коммуникаций (интернет, интранет, мобильные и другие средства связи)

В) сетевые аукционы и торговые площадки, где физические лица торгуют друг с другом

Г) продажа товаров и услуг государственным органам и учреждениям посредством электронных торговых площадок

9. Двойной интернет-аукцион – это ситуация, когда:

- А) все покупатели одновременно назначают цены и побеждает тот, кто предлагает максимальную цену
- Б) когда предложение поступает от продавца и покупателя одновременно
- В) покупатель и продавец делают закрытые (секретные) предложения в течение установленного времени
- Г) нет правильного ответа

10. Министерская декларация о глобальной электронной торговле относится к:

- А) странам-участницам ВТО
- Б) странам-участницам ЕАЭС
- В) странам-участницам ЕЭС
- Г) странам-участницам ГАТТ

БЛОК В

Аналитические задания

ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях.

Задание 1.

Дайте развернутые ответы на следующие вопросы:

1. В чем заключается разница между электронной коммерцией и электронным бизнесом?
2. В чем заключается разница цифрового маркетинга и Интернет-маркетинга?

ПК-3 Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

Задание 2.

Напишите Эссе.

Для написания эссе надо выбрать 3 материала по исследованию GR в России, ЕС или США. Это могут быть любые опубликованные материалы (материалы в форме подписанных статей, материалы конференций и т.д. с возможностью ссылки на них). Необходимо описать подходы, которые используются в данных исследованиях при изучении лоббизма, представить основные выводы исследователей. На последней странице сделать сравнительный анализ, различаются ли в данных материалах подходы к пониманию GR как профессии и что об этом свидетельствует в методологии исследования.

Мысли автора по проблеме излагаются в форме кратких тезисов. Мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы. Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение специалистов, ученых и др.

1. Четко сформулировано понимание проблемы и ясно выражено отношение к ней автора

2. Проблема раскрыта на теоретическом (в связях и с обоснованиями) и практическом уровнях, с корректным использованием экономических понятий в контексте ответа

3. Логически соединены в единое повествование термины, понятия, теоретические обобщения, относящиеся к раскрываемой проблеме

4. Представлена четкая аргументация, доказывающая позицию автора

(в виде исторических фактов, современных социальных процессов, конкретных случаев из жизни автора и его близких, статистических данных и т. п.). Эссе оценивается на 4 балла, если: 1. С неточностями представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. 2. Проблема раскрыта на теоретическом уровне с неточностями в использовании обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа. 3. Дана аргументация своего мнения со слабой опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт. Эссе оценивается на 3 балла, если: 1. Расплывчато представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; 2. Проблема раскрыта с некорректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются); 3. Слабо аргументировано собственное мнение с минимальной опорой на факты общественной жизни, личный социальный опыт или её отсутствие. Эссе оценивается на 2 балла, если: 1. Не прослеживается собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; 2. Проблема раскрыта слабо, без использования обществоведческих терминов; 3. Не аргументировано собственное мнение; 4. Эссе не предоставлено.

Требования к эссе: объем – 5 страниц А4, 14 кегль, Times New Roman, междустрочный интервал – 1,5.

БЛОК С

С.0 Учебным планом не предусмотрено написание курсовых работ

4 Вопросы для самопроверки обучающихся

Тематика докладов, сообщений на практических занятиях

4. Движущие силы и этапы цифровой трансформации общества

5. Характеристика четвертой промышленной революции и шестого экономического уклада. Проблемы перехода
6. Связь цифровых технологий и инноваций для государства и бизнеса
7. Понимание экономических блага в цифровой экономике
8. Модели электронной коммерции
9. Госрегулирование цифровых экономических отношений
10. Понятие промышленного интернета. Регулирование его развития
11. Понятие сквозных технологий и их роль в развитии рыночной экономики будущего
12. Факторы роста спроса на большие данные
13. Мировые тенденции развития технологий big data
14. Факторы, способствующие и сдерживающие развитие технологий big data: что сильнее
15. Механизм, масштабы и структура электронной торговли в России (мире)
16. Механизм сокращения транзакционных издержек в результате использования цифровых технологий
17. Динамика затрат российских предприятий на ИКТ
18. Цифровые валюты центральных банков. Концепция цифрового рубля.
19. Взаимозаменяемость труда и капитала в эпоху цифровых технологий
20. Социальные эффекты в формировании спроса на высокотехнологичные товары
21. Место человека (работника) в информационной системе общества (предприятия): реально ли цифровое рабство
22. Рынок труда в цифровой экономике. Государственное регулирование цифровых экономических отношений
23. Государственное регулирование цифровых финансовых активов.
24. Методы расчета индекса человеческого развития. Связь с индексом цифровизации
25. Интернет вещей, умный дом и умные города: сущность идей и перспективы развития
26. Современные автоматизированные информационные системы в банковском деле (бирже, бюджетных организациях и других сферах на выбор)
27. Цифровые технологии в теории производственных возможностей
28. Методы измерения уровня развития человеческого капитала на предприятиях
29. Специфические черты человеческого капитала в эпоху цифровой экономики: кто создает новые технологии
30. Профессии будущего: горизонт 2030-2050

31. Особенности мотивации персонала в IT-секторе
32. Направления разработки ГОСТ Р «Цифровая экономика. Общие положения». Направления деятельности Технического комитета 194 «Киберфизические системы»
33. Стандарты и стандартизация в цифровой экономике

Краткие методические указания

Целью подготовки доклада является углубленное изучение отдельных вопросов в рамках тем дисциплины. В процессе подготовки доклада студент:

- углубляет знания и понимание отдельных аспектов дисциплины;
- развивает умение работать с научной и популярной литературой, учится грамотно ссылаться на используемые источники, цитировать источники;
- совершенствует навыки самостоятельной работы;
- совершенствует использование методов научных и околонаучных исследований: сравнения, обобщения, логического обоснования и других.

Требования к содержанию доклада:

- материал должен относиться строго к выбранной теме;
- грамотное и логичное изложение основной идеи по заданной теме;
- краткий анализ проведенной исследовательской работы, в том числе обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой студент солидарен.

Структура доклада (порядок слайдов):

1. Титульный слайд.
2. План доклада (3-4 пункта).
3. Актуальность темы доклада, его цель.
4. Основные понятия и определения по теме доклада.
5. Основная идея доклада, обоснование ее правильности в поле зрения докладчика.
6. Возможности реализации идеи на практике и польза для общества.
7. Выводы.

БЛОК D

Вопросы для подготовки к зачету

1. Задачи и категории информационного обеспечения в экономике. Регулирование создания и функционирования информационно-коммуникационной инфраструктуры.
2. Формирование единого информационного пространства для электронного взаимодействия. Организация коммуникаций в цифровой экономике.

3. Цель и направления государственного использования информационных систем и технологий в экономике.
4. Требования к информационно-коммуникационным системам.
5. Структура регулирования электронного правительства.
6. Система оказания государственных электронных услуг.
7. Основные проблемы и направления регулирования развития электронной коммерции.
8. Развитие единого расчетного и информационного пространства для оплаты услуг через банки, небанковские кредитно-финансовые организации, организации почтовой и электрической связи.
9. Электронное здравоохранение.
10. Электронное образование.
11. Электронная занятость и социальная защита населения.
12. Коммерциализация сети интернет: оптовая и розничная онлайн-торговля.
13. Изучение модулей ERP-системы. Основные проблемы и критерии выбора информационных систем.
14. Информационные технологии Фонда социальной защиты населения: автоматизированное рабочее место плательщика, программа работы с электронной цифровой подписью.
15. Автоматизация финансовой сферы.
16. Автоматизация документооборота предприятия. Технологии межведомственного документооборота.
17. Технологии системы межведомственного электронного взаимодействия.
18. Системы идентификации и аутентификации в цифровой экономике.
19. Национальный центр электронных услуг.
20. Системы управления взаимодействиями с клиентами.
21. Системы бизнес-аналитики.
22. Системы искусственного интеллекта.
23. Электронный бизнес и коммерция. Электронная торговля.
24. Электронное движение капитала. Электронный обмен информацией.
25. Электронный маркетинг. Электронное страхование.
26. Электронная энергетика. Электронное жилищно-коммунальное хозяйство.
27. Электронная наука. Электронное обучение.
28. Электронный учет граждан с помощью электронной карты.
29. Кадровое обеспечение цифровой экономики.
30. Оценка выполнения проекта в информационной системе.
31. Планирование инвестиционных проектов в информационной системе.

32. Международный опыт развития цифровой экономики.
33. Создание сквозной цифровой инфраструктуры и платформ.
34. Система организации цифрового государственного управления.
35. Система управления реализацией Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Критерии оценивания знаний на зачете:

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	% освоения компетенции	Критерии оценивания
Зачтено	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях. ПК-3 Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	50% и более	Зачтено ставится обучающемуся, если он: - владеет основным объемом знаний по дисциплине; - не проявляет затруднений в самостоятельных ответах, оперирует формулировками; - в процессе ответов не допускает ошибок по существу вопросов.
Не зачтено	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях. ПК-3 Способность разрабатывать стратегии поведения экономических	менее 50%	Не зачтено ставится обучающемуся, если он: - не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	% освоения компетенции	Критерии оценивания
	агентов на различных рынках		

Критерии оценивания результатов тестирования:

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	Критерии оценивания
Количество правильных ответов	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях. ПК-3 Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Компетенция освоена обучающимся в полном объеме , если он дал правильные ответы более, чем на 80% тестовых вопросов
Количество правильных ответов		Компетенция освоена обучающимся, если он дал правильные ответы от 60% до 80 % тестовых вопросов
Количество правильных ответов		Компетенция не освоена обучающимся, если он дал правильные ответы менее чем на 60%

Критерии оценивания результатов выполнения заданий:

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	% освоения компетенции	Критерии оценивания
Правильность ответа	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях. ПК-3 Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	100%	<p>Компетенция освоена обучающимся в полном объеме, если при выполнении 1 задания:</p> <p>ответы обучающегося изложены логично и последовательно и полностью раскрывают как терминологическую так и практическую разницу заданных для рассмотрения понятий.</p> <p>При написании эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Четко сформулировано понимание проблемы и ясно выражено отношение к ней автора 2. Проблема раскрыта на теоретическом (в связях и с обоснованиями) и практическом уровнях, с корректным использованием экономических понятий в контексте ответа 3. Логически соединены в единое повествование термины, понятия, теоретические обобщения, относящиеся к раскрываемой проблеме 4. Представлена четкая аргументация, доказывающая позицию автора
Правильность ответа	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях. ПК-3 Способность разрабатывать стратегии поведения экономических	Менее 100%	<p>Компетенция не освоена обучающимся, если ответ в первом задании не полностью раскрывают терминологическую и практическую разницу заданных для рассмотрения понятий.</p> <p>Если при написании эссе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не прослеживается собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; - проблема раскрыта слабо, без использования современной экономической терминологии; - не аргументировано собственное мнение.

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	% освоения компетенции	Критерии оценивания
	агентов на различных рынках		

Соответствие разделов (тем) дисциплины и контрольно-измерительных материалов и их количества

Контролируемая компетенция.

№ п/п	Контролируемые компетенции	Контрольно-измерительные материалы, количество заданий или вариантов			
		<i>Тестовые задания</i>	<i>Типовые задачи/задания /вопросы</i>	<i>РГР (РГЗ)</i>	<i>Курсовой проект, курсовая работа</i>
2.	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях.	10	1	-	-
3.	ПК-3 Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	10	1		
	Всего:	20	2	-	-