

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдрахманов Данияр Мавлярович
Должность: ректор ГБОУ ВО "БАГСУ"
Дата подписания: 31.03.2023 11:21:47
Уникальный программный идентификатор:
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b66901352dd

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»**

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Экономическая психология

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

37.03.01 Психология

Направленность (профиль)
Организационная психология

Форма обучения
Очно-заочная

Уфа 2022

Рабочая программа дисциплины Б1.В.08 «Экономическая психология» /сост.
Н.А. Биктимирова - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2022 год

Рабочая программа предназначена для обучающихся очно-заочной формы
обучения по направлению подготовки 37.03.01 Психология

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры экономической теории и
социально-экономической политики
протокол № 9 (234) от "29" апреля 2022 г.

Заведующий кафедрой экономической
теории и социально-экономической политики

@ Н.А. Биктимирова , 2022 год
@ ГБОУ ВО «БАГСУ», 2022 год

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	5
4 Структура и содержание дисциплины	6
4.1 Структура дисциплины.....	6
4.2 Содержание разделов дисциплины	9
4.3 Курсовая работа	12
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	12
5.1 Основная литература	12
5.2 Дополнительная литература.....	12
5.3 Периодические издания.....	13
5.4 Интернет-ресурсы	13
5.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам).....	14
5.6 Методические указания к видам самостоятельной работы	15
5.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий.....	19
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	19
Приложение	21

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

освоение обучающимися понятий, эффектов, закономерностей, феноменологии экономической психологии, выработка умений диагностировать социально-экономические особенности поведения на уровне личности, семьи, фирмы и государства как субъектов хозяйствования, а также выработка навыков применения экономико-психологических знаний в профессиональной деятельности психолога

Задачи:

- показать возможности применения психологических знаний в экономической сфере;
- показать возможные направления работы психолога в сфере экономических отношений;
- сформировать представления о влиянии экономической культуры на особенности ведения хозяйственной деятельности;
- дать представление об особенностях предпринимательской деятельности как психолого-экономического феномена.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.08 «Экономическая психология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-2	Способен применять методы индивидуальной мотивации сотрудников к производительному и качественному выполнению должностных обязанностей	ПК – 2.1 Выявляет резервы роста производительности труда; ПК – 2.2 Вносит предложения по мерам материального и морального стимулирования работников	Знать: - основы управления персоналом; - основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию; Уметь: - руководить работой коллектива и отвечать за его действия; - проявлять лидерские качества, аргументировано

			отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал; Владеть: - основными управленческими технологиями, качествами делового лидера; - методами стимулирования и мотивации персонала
--	--	--	---

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

4.1.1 Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	А семестр	Б семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	72	180
Контактная работа:	8	6	14
Лекции (Л)	6		6
Практические занятия (ПЗ)	2	6	8
Экзамен		9	
Самостоятельная работа:	100	57	157
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);		10	10
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	80	20	100
- подготовка к практическим занятиям	20	18	38
- зачет		9	9
		экзамен	экзамен

Разделы дисциплины, изучаемые в А-Б семестрах

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа	внеауд. работа	
1	Введение в экономическую психологию	56	2	4	50
2	Экономическое сознание	56	2	4	50
3	Экономическая социализация	59	2		57
	Экзамен	9			
	Итого:	180	6	8	157

Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-2	1	Введение в экономическую психологию	4
3-4	2	Экономическое сознание	4
		Итого:	8

4.2 Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую психологию

Экономическая психология как междисциплинарная отрасль знаний. Этапы становления экономической психологии. Изучение психологических основ микроэкономики (Г. Тард, Г. Мюнстенберг). Психологический анализ макроэкономических процессов (Дж. Катона, П. Ренольд). Эмпирические исследования в экономической психологии. Становление экономической психологии в СССР и России. Методологические принципы исследований в экономической психологии. Предмет, задачи и методы экономической психологии. Связь экономической психологии с другими науками: общей психологией, социологией, экономической теорией.

Причины возникновения экономической психологии как междисциплинарной отрасли знаний. Этапы становления экономической психологии как науки. Эмпирические исследования в экономической психологии. Причины возникновения экономической психологии как междисциплинарной отрасли знаний. Этапы становления экономической психологии как науки. Эмпирические исследования в экономической психологии. Изучение экономических процессов в отечественной психологии. Состояние экономической психологии на современном этапе развития. Основные проблемы и перспективы развития современной экономической психологии как науки.

Тема 2. Экономическое сознание

Компоненты, структура, специфика и динамика экономического сознания. Влияние на экономическое сознание средств массовой информации. Стадии развития личности в процессе социализации. Виды экономической социализации. Этапы экономической социализации. Особенности экономической социализации детей как вида социализации.

Понятие экономического поведения. Составляющие экономического поведения. Когнитивные компоненты экономического поведения (принятие экономического решения, психологические затраты экономического решения). Аффективные компоненты экономического поведения. Мотивационно-волевые компоненты экономического поведения (экономические мотивы, волевые компоненты экономического поведения).

Тема 3. Экономическая социализация

Стадии развития личности в процессе социализации. Виды экономической социализации. Этапы экономической социализации. Особенности экономической социализации детей как вида социализации.

4.3 Курсовая работа

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Мандель, Б. Р. Экономическая психология : учебное пособие / Б. Р. Мандель. - 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. - 293 с. - ISBN 978-5-9765-2314-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1142521>
2. Психология труда : учебник для вузов / Е. А. Климов [и др.] ; под редакцией Е. А. Климова, О. Г. Носковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00294-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/514120>

5.2 Дополнительная литература

1. Психология бизнеса : учебник для магистров / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 509 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-2972-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/508753>
2. Современная психология: состояние и перспективы исследований. Ч. 2: Общая и социальная психология, психология личности и психофизиология, экономическая, организационная и политическая психология : материалы юбилейной научной конференции ИП РАН, 28 -29 января 2002 г. / под ред. А.Л. Журавлева. - Москва : Институт психологии РАН, 2002. - 363 с. - ISBN 5-9270-0023-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058412>

3. Нуркова, В. В. Общая психология : учебник для вузов / В. В. Нуркова, Н. Б. Березанская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 524 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02583-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510419>

5.3 Периодические издания

1. Психологический журнал / Учредитель Институт психологии РАН; редакционная коллегия А. Л. Журавлев (главный редактор) [и др.]. - Москва, URL : http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html

2. Национальный психологический журнал / Учредитель Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова ; редакционная коллегия: Ю.П. Зинченко (главный редактор) [и др.]. – Москва, URL: <http://npsyj.ru>

3. Вестник Московского университета. Серия 14. Психология / Учредитель Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова ; редакционная коллегия: Ю. П. Зинченко (главный редактор) [и др.]. – Москва, URL: <http://msupsyj.ru/>

4. Петербургский психологический журнал / учредитель Санкт-Петербургское психологическое общество ; редакционная коллегия: С. А. Маничев (главный редактор) [и др.]. – Санкт-Петербург, URL: <http://ojs.spbu.ru/index.php/psy/index>

5. Психологические исследования / Учредитель Российская академия образования; редакционная коллегия :В. Ф. Спиридонов (главный редактор) [и др.]. - Москва, URL: <http://psystudy.ru/index.php/about.html>

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://pedlib.ru/Books/2/0309>
2. <http://www.alleng.ru/edu/psych3.htm>
3. http://www.krotov.info/lib_sec/shso/71_rost1.html
4. <http://www.rusmedserver.ru/med/pedagog/>
5. <http://psychological.ucoz.ua/publ/34>

5.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)

Практические занятия являются одной из основных форм образовательного процесса, ориентированной на усвоение обучающимися теоретического материала и выработку практических компетенций. Основной целью практических занятий является комплексный контроль усвоения пройденного материала, хода выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Подготовка к семинарам предполагает самостоятельную работу обучающихся по изучению материала по конкретной теме.

Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные обучающимися в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучающихся, их креативные качества, формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

В рамках практических занятий предполагается выполнение следующих видов заданий, на которые должна быть ориентирована самостоятельная работа обучающихся:

- устное выступление;
- участие в дискуссии и обсуждении отдельных вопросов;
- подготовка доклада с презентацией;
- решение практических задач и тестов.

Устное выступление. Одной из форм самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины является подготовка устных выступлений. Целями устных выступлений являются:

- формирование умения грамотно осуществлять выбор литературы и первоисточников по теме сообщения и доклада;
- анализ наиболее важных результатов концептуальных научных исследований по выбранной теме;
- структурированная и логичная подача;
- осуществление взаимодействия с преподавателем и обучающимися при последующем обсуждении сообщения или доклада. Подготовка устного выступления включает в себя следующие этапы:

- 1) определение примерного плана выступления в соответствии с темой;
- 2) работа с рекомендуемой литературой по теме выступления;
- 3) выделение наиболее важных и проблемных аспектов исследуемого вопроса;
- 4) предложение возможных путей интерпретации проблем, затронутых в сообщении или докладе;
- 5) выработка целостного текста устного выступления.

Кроме того, при выступлении возможно использование наглядных материалов, например, таблиц, иллюстраций, схем. Оптимальным методом завершения устного сообщения или доклада была бы дискуссия с аудиторией по теме выступления. При устном выступлении обучающегося следует придерживаться регламента, т.е. соблюдать указанное преподавателем время выступления. Как правило, продолжительность выступления с устным ответом на занятии не превышает 5 – 10 минут.

Участие в дискуссии и обсуждении ряда вопросов. Ряд вопросов к семинарским занятиям выносятся на обсуждение. Для подготовки к участию в дискуссии по данному вопросу обучающийся должен:

- 1) изучить теоретический и практический материал по данному вопросу, ознакомиться со статистическими данными и соответствующими нормативно-правовыми актами;

2) изучить различные точки зрения ученых и специалистов по данному вопросу;

3) сформулировать свою точку зрения и подготовить аргументацию для ее обоснования;

4) обдумать альтернативные взгляды на указанную проблему и подготовить контраргументы. Дискуссия в рамках семинарских занятий по каждому из вопросов должна занимать в среднем 10-15 минут. Преподаватель в рамках данного обсуждения должен выполнять роль модератора, направляющего беседу. Обучающиеся, участвующие в дискуссии, должны отвечать по очереди, не перебивать друг друга, внимательно выслушивать позицию каждого отвечающего, рационально обосновывать свой доклад, уходить от эмоциональных ответов.

Изучение лекций, основной и дополнительной литературы, периодических изданий, интернет-ресурсов по теме; подготовка и презентация докладов; подготовка и выступление в дискуссии на семинарах, - все это включает в себя самостоятельная работа обучающегося.

Темы для самостоятельного изучения представлены в ФОС к рабочей программе.

Для выполнения индивидуального творческого задания подготавливаются ответы в виде доклада на вопросы, представленные в Приложении к рабочей программе (ФОС).

5.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

В образовательном процессе применяются аудитории 310, 415.

Аудитория 310.

Приложение: Microsoft Office 2010 Standart (договор поставки программного обеспечения № 178-ПО/2010 от 30.11.2010 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 55 шт.)

Microsoft Office Professional Plus 2007 (договор поставки программного обеспечения № 007-ПО/2009 от 24.11.2009 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 37 шт.)

Учебные программы:

- Деловая игра "Бизнес – курс. Максимум. Фирма" (договор № 110622/1 от 22.06.2011 г. на предоставление неисключительных (пользовательских) прав на программу для ЭВМ (ООО "Высшие компьютерные курсы бизнеса"). Кол-во лицензий: 10 шт.)

- Microsoft Vizio Standart 2007 (договор поставки программного обеспечения № 028 – ПО/2009 от 10.12.2009 г (ООО "Аир-Информ"). Кол-во лицензий: 12 шт.)

- СПС "Консультант Плюс" (соглашение об информационной поддержке от 09.06.2016 г. (ООО Компания права "Респект", РИЦ 33. Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно))

- СДО "Прометей" (лицензия на право использования ПО по договору поставки программного обеспечения № 1/БАГСУ/02/07 от 14.03.2007 г. (ООО "Виртуальные технологии в образовании"). Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно))

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия будут проходить в специализированных аудиториях, которые оборудованы необходимым информационным обеспечением.

Аудитория 310.

Персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет.

Доска маркерно-магнитная TZ 7484- 1 шт.

Доска классная -1 шт.

29 посадочных мест.

Аудитория 415.

Доска магнитно-маркерная – 2 шт.

Экран - 1 шт.

Трибуна настольная – 1 шт.

60 посадочных мест.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основу теоретического обучения составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Конспект и рекомендуемая литература используются при подготовке к семинарским и практическим занятиям. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля. Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой

степени требуется подготовить к очередному занятию. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их.

Практические занятия (семинары) необходимы для контроля преподавателем подготовленности магистрантов; закрепления изученного материала; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Подготовка магистранта к занятию осуществляется на основании задания (плана семинара), которое разрабатывается преподавателем на основе рабочей программы и доводится до сведения магистранта своевременно. При подготовке магистранту необходимо усвоить основные вопросы темы семинара. На практических занятиях детально изучаются вопросы, указанные в программе. Практическим занятиям предшествует самостоятельная работа магистрантов, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

Необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и вовремя специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

В целях успешной подготовки и проведения практических занятий, а также эффективного самостоятельного изучения рекомендованных тем обучающимся необходимо соблюдать следующие основные методические положения.

Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему, учебной и дополнительной литературой. Желательно работу по подготовке к практическому занятию выполнять письменно в отдельной тетради.

Формами работы на практических занятиях могут быть: сообщения, доклады, опросы, решение задач, работа с сайтами.

Одна из эффективных форм освоения учебного материала – это подготовка сообщений. Сообщение – это самостоятельная работа, анализирующая и обобщающая публикации по заданной тематике, предполагающая выработку и обоснование собственной позиции автора в отношении рассматриваемых вопросов. Написанию сообщений предшествует изучение широкого круга первоисточников, монографий, статей, обобщение научных точек зрения. Рекомендуемое время сообщения – 10-12 минут.

К предстоящему практическому занятию готовятся все обучающиеся.

Важным является приобщение обучающихся к научно-исследовательской деятельности. Процесс становления ученых находится в прямой зависимости от степени их участия в ней, т.е. от предшествующего развития творческих

способностей и исследовательских навыков. Большую пользу может принести участие в проводимых научно-практических конференциях. БАГСУ приветствуется и поощряется подготовка и публикация обучающимися научных статей.

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»**

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

**Фонд
оценочных средств**
по дисциплине

Б1.В.08 «Экономическая психология»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

37.03.01 Психология

Направленность

Организационная психология

Форма обучения

Очно-заочная

Уфа 2022

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 37.03.01 Психология по дисциплине Б1.В.08 «Экономическая психология»

Составитель: Н.А. Биктимирова

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономической теории и социально-экономической политики

Заведующий кафедрой экономической теории и социально-экономической политики

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Экономическая психология».

**Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Экономическая психология»**

1. Основные сведения о дисциплине

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	А семестр	Б семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	72	180
Контактная работа:	8	6	14
Лекции (Л)	6		6
Практические занятия (ПЗ)	2	6	8
Экзамен		9	
Самостоятельная работа:	100	57	157
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);		10	10
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	80	20	100
- подготовка к практическим занятиям	20	18	38
- зачет		9	9
		экзамен	экзамен

2 Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля
ПК-2 Способен применять методы индивидуальной мотивации сотрудников к производительному и качественному выполнению	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы управления персоналом; - основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - руководить работой коллектива и отвечать за его действия; - проявлять лидерские качества, аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать 	<p>Тестирование по лекционному материалу</p> <p>Устное индивидуальное собеседование – опрос</p> <p>Выполнение и защита индивидуальных творческих заданий</p>

должностных обязанностей	и мотивировать персонал; Владеть: - основными управленческими технологиями, качествами делового лидера; - методами стимулирования и мотивации персонала	
--------------------------	---	--

3 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) направлена на закрепление и углубление освоенного учебного материала, развитие практических умений и навыков.

Виды СРО:

- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);
- подготовка к практическим занятиям.

Темы для индивидуального творческого задания

1. Особенности развития отечественной экономической психологии.
2. Предмет, задачи и методы экономической психологии.
3. Предмет, задачи и методы психологической экономики.
4. Связь экономической психологии с другими науками.
5. Понятие о поведении человека в экономической психологии .
6. Представления об экономическом человеке.
7. Интересы «шести п». Факторы принятия экономического решения.
8. Потребитель в рыночной системе.
9. Формы власти рынка над человеком.
10. Психологические последствия технико-экономического прогресса.
11. Терапевтические функции мира вещей.
12. Факторы потребительского выбора.
13. Типичные эффекты потребительского поведения.

Темы для самостоятельного изучения:

1. Соотношение экономической теории и экономической психологии и их взаимосвязь.
2. Основные методы исследования в экономической психологии.
3. Психологические законы экономического поведения индивидов.
4. Перспективы развития экономической психологии.

5. Модели экономического поведения и их эволюция в экономических и психологических теориях.
6. Влияние потребностей и интересов на экономическое поведение индивидов.
7. Психологические аспекты предпринимательской деятельности.
8. Психологические аспекты деятельности менеджера.
9. Психология восприятия долгов.
10. Психологические особенности кредитования и поэтапной оплаты.
11. Закономерности экономического поведения в условиях инфляции и экономических кризисов.
12. Психологическое воздействие денег на людей.
13. Психологические аспекты восприятия доходов и сбережений.
14. Психология риска в экономической деятельности.
15. Психология экономического неравенства.
16. Психология экономического страха.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Мандель, Б. Р. Экономическая психология : учебное пособие / Б. Р. Мандель. - 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. - 293 с. - ISBN 978-5-9765-2314-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1142521>
2. Психология труда : учебник для вузов / Е. А. Климов [и др.] ; под редакцией Е. А. Климова, О. Г. Носковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00294-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/514120>

5.2 Дополнительная литература

1. Психология бизнеса : учебник для магистров / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 509 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-2972-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/508753>
2. Современная психология: состояние и перспективы исследований. Ч. 2: Общая и социальная психология, психология личности и психофизиология, экономическая, организационная и политическая психология : материалы юбилейной научной конференции ИП РАН, 28 -29 января 2002 г. / под ред. А.Л. Журавлева. - Москва : Институт психологии РАН, 2002. - 363 с. - ISBN

5-9270-0023-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058412>

3. Нуркова, В. В. Общая психология : учебник для вузов / В. В. Нуркова, Н. Б. Березанская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 524 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02583-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510419>

5.3 Периодические издания

1. Психологический журнал / Учредитель Институт психологии РАН; редакционная коллегия А. Л. Журавлев (главный редактор) [и др.]. - Москва, URL : http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html

2. Национальный психологический журнал / Учредитель Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова ; редакционная коллегия: Ю.П. Зинченко (главный редактор) [и др.]. – Москва, URL: <http://npsyj.ru>

3. Вестник Московского университета. Серия 14. Психология / Учредитель Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова ; редакционная коллегия: Ю. П. Зинченко (главный редактор) [и др.]. – Москва, URL: <http://msupsyj.ru/>

4. Петербургский психологический журнал / учредитель Санкт-Петербургское психологическое общество ; редакционная коллегия: С. А. Маничев (главный редактор) [и др.]. – Санкт-Петербург, URL: <http://ojs.spbu.ru/index.php/psy/index>

5. Психологические исследования / Учредитель Российская академия образования; редакционная коллегия :В. Ф. Спиридонов (главный редактор) [и др.]. - Москва, URL: <http://psystudy.ru/index.php/about.html>

5.5 Интернет-ресурсы

1. <http://pedlib.ru/Books/2/0309>
2. <http://www.alleng.ru/edu/psych3.htm>
3. http://www.krotov.info/lib_sec/shso/71_rost1.html
4. <http://www.rusmedserver.ru/med/pedagog/>
5. <http://psychological.ucoz.ua/publ/34>

6 Оценочные средства для проверки освоения изученных компетенций

6.1 ПК-2 Способен применять методы индивидуальной мотивации сотрудников к производительному и качественному выполнению должностных обязанностей

БЛОК А

Фонд тестовых заданий по дисциплине:

1. Что стимулирует развитие различных направлений экономической психологии:

- 1.1 научный интерес отдельных исследователей;
- 1.2 стремление ученых к самореализации путем достижения позитивного результата в условиях научной конкуренции;
- 1.3 объективная потребность экономики как сферы человеческой деятельности;
- 1.4 стремление психологии получить прикладные результаты теоретических исследований

2. Развитие экономической отрасли психологического знания связывают с именем

- 2.1. Г. Мюнстерберга
- 2.2. Г. Тарда
- 2.3. Дж. Катоны
- 2.4. К. Маркса

3. Экономическая психология включает в себя следующие разделы исследований

- 3.1. Бизнес, рынок, отношения «общество-гражданин»
- 3.2. Бизнес, рынок, отношения «человек-человек»
- 3.3. Рынок, бизнес, отношения «государство-предприниматель»
- 3.4. Нет правильного ответа

4. Изучение психологических аспектов экономики началось:

- 4.1 с изучения макроэкономики;
- 4.2 с комплексного подхода к изучению экономических процессов;
- 4.3 с изучения микроэкономики;
- 4.4 нет правильного ответа

5. В какой стране зародилась экономическая психология как наука:

- 5.1 в Германии;
- 5.2 во Франции;
- 5.3 в США;
- 5.4 в Англии.

6. Факторы, включающие в себя экономические мотивы и волевые компоненты, называются

- 6.1 аффективными
- 6.2 когнитивными
- 6.3 мотивационно-волевыми
- 6.4 все ответы верны

7. Теория рационального «экономического человека» оформилась в трудах

7.1 А.Смита

7.2 А.Маршалла

7.3 Дж. Кейнса

7.4 Все варианты верны

8. Выберите правильный ответ из предложенных ниже: «Осознанные рациональные экономические действия, основанные на нормах права, морали и традициях – это:

8.1 теневая экономика;

8.2 экономика;

8.3 позитивная экономика;

8.4 негативная экономика.

9. Экономическая психология использует методы исследований

9.1 социальной психологии

9.2 экономики

9.3 социологии

9.4 все варианты верны

10. Как самостоятельная отрасль психологического знания экономическая психология начала формироваться

10.1 в начале XX века

10.2 в середине XX века

10.3 в 90-х годах XX века

10.4 нет правильного ответа

БЛОК В

Задание 1.

Ниже приведены выдержки из Главы 2 “Социокультурный подход к экономико-психологическим проблемам” учебного пособия “Экономическая психология”. Изучив текст, выполните следующие задания:

1. Проанализируйте основные теоретические подходы к предмету экономической психологии, которые сложились в современной науке.

2. Сформулируйте основные положения каждого из этих подходов.

3. Какой из подходов вам наиболее близок?

4. Подготовьте аннотацию данной статьи.

Экономическая психология зародилась на Западе как прикладная наука, вытекающая непосредственно из нужд развивающейся экономической теории. Ее задачей являлось исследование практических причин несоответствия поведения «экономического человека» тем теоретическим допущениям, на которых его модель строится в рамках той или иной концепции.

В СССР экономическая психология зародилась как наука о психологических условиях эффективного хозяйствования. С начала реформ она

изменила направление прикладных исследований, сосредоточившись на вопросах «почему "не идут" те или иные реформы»...

Попытка объяснения любых «человеческих» проблем, возникших в процессе реформ, неизбежно вводит предмет обсуждения в область целого ряда наук, предметом которых является изучение культуры того или иного общества. Трансформация такого масштаба, которая проходит сейчас в России, – это не трансформация экономики, а перемена самого типа культуры. Любая такая ломка осуществляется людьми со сложившейся системой ценностей, правил и норм поведения, традиций и обычаев хозяйствования, которые не могут быть объектом произвольного конструирования... Сейчас стало очевидно, что с распадом СССР, когда общая идеология была сброшена, Россия оказалась миром народов, живущих в разных исторических эпохах и культурах...

Чтобы экономическая психология стала не только описательной, но и объясняющей наукой, ей необходимо выйти за свои рамки и обратиться к культурологии, социологии, этнографии, истории и другим наукам. Такой подход называется социокультурным и является традиционным для отечественной психологии...

Основным методологическим принципом экономической психологии выступает историко-генетический, позволяющий рассматривать явления в конкретно-исторических условиях их саморазвития и строить логическую схему реальности, позволяющую объяснить эмпирические процессы, а также принцип гуманитарно-личностного подхода, дающий возможность связать эволюцию общественного организма с типом культуры и личности...

Союз микро- и макроэкономики с психологией порождается разными проблемами. Микроэкономика, исходя из представлений о достаточно устойчивой экономической реальности, соответствующей определенной экономической формации и определенному типу цивилизации, дает ответы субъектам экономических отношений микроэкономической среды – владельцу (группе владельцев) фирмы, предпринимателю, банкиру о том, как оптимизировать свою деятельность, повысив ее экономические показатели.

Макроэкономическая психология является необходимым инструментом выработки экономической политики. Она способна ответить на вопрос, возможно ли использование моделей успешных макроэкономических преобразований какого-либо государства в других странах и культурах, отличающихся менталитетом, национальным характером, «народным духом». Она может определить, насколько успешно будет выполняться в данной макроэкономической среде тот или иной нормативный акт системы экономического законодательства. Она поможет в предсказании экономической активности населения в плане инвестиций...

В свете сказанного становится понятно, что типическое отношение групп людей к экономическим ценностям (связанным с хозяйственной деятельностью) и экономическое поведение, основанное на такой системе ценностей, составляет предмет экономической психологии, которая может рассматриваться как одно из направлений социальной психологии...

В последние годы предпринимаются попытки уточнить предмет экономической психологии как психологами, так и экономистами. Психолог О.С. Дейнека понимает экономическую психологию как результат интеграции научного познания на стыке политической экономии и частных экономических науки, и социальной психологии. Предметом экономической психологии является отражение хозяйственных отношений в сознании и поведении человека. В рамках этой дисциплины изучаются эффекты и феномены экономического поведения, механизмы и закономерности экономической деятельности, алгоритмы и модели, описывающие экономические предпочтения, выбор, решения и факторы, влияющие на опыт хозяйствования.

Таким образом, экономическая психология – это психология хозяйствующего субъекта. Им может быть один человек, семья, организация, государство или нация, т. е. объект исследования экономической психологии может быть представлен на разных уровнях – микро-, мезо- и макроэкономическом. Далее автор пишет, что «в рамках этой дисциплины изучаются эффекты и феномены экономического поведения, механизмы и закономерности экономической деятельности, алгоритмы и модели, описывающие экономические предпочтения, выбор, решения и факторы, влияющие на опыт хозяйствования». Из этого можно понять, что, учитывая многообразие экономико-психологических подходов и плоскостей их применения, автор заостряет внимание на феномене экономического сознания, присущего хозяйствующему субъекту, что является традиционным для отечественной психологии. Под экономическим сознанием понимается системная составляющая сознания, высший уровень психического отражения экономических отношений общественно развитым человеком. Далее О. С. Дейнека выделяет некоторые компоненты структуры экономического сознания.

Экономические эмоции и чувства, окрашивающие процесс приобретения, коллекционирования, заготовок и т.д.: эмоции практические (удовлетворение от результатов и процесса труда), гностические (связанные с познанием), глористические (желания признание и почета), пунические (желание преодолеть опасность, испытать азарт, риск), альтруистические или эгоистические при обмене и распределении.

Перцептивная сфера экономического поведения (исследования восприятия денег, отношения к вещам, товарам, услугам, неосознаваемая перцепция в рамках маркетинговой ветви экономической психологии – психология потребителя, рекламы; методы продаж).

Экономические представления и экономическое мышление: представления о том, как функционирует экономика, создается субъективный экономический образ; способность субъект-социального человека или социальной группы отражать, осмысливать экономические явления, познавать их сущность, усваивать и соотносить экономические понятия, категории, теории с требованиями экономических законов, с реальностью и на основе этого строить свою экономическую деятельность.

Волевые компоненты экономического сознания – это экономические нормы, экономический интерес, экономический поступок, деятельность и т. д.

Такое понимание предмета и задач экономической психологии предоставляет огромный исследовательский простор науке. Особенности проявления психических процессов, свойств и состояний, а также сознания, имеющих экономическое содержание, еще ждут своих методологов и исследователей-практиков.

Экономисты также предпринимают попытки определить предмет экономической психологии и систематизировать ее задачи. М. К. Бункина и В.А. Семенов отмечают, что «экономическая психология раскрывает процесс познания экономической реальности, состоящий из восприятия, представления и мышления», и включает следующие взаимосвязанные аспекты изучения:

- побуждения или мотивы деятельности экономического человека;
- экономическое сознание личности, формирующееся на основе жизненных переживаний, накопленного опыта, преодоления трудностей;
- бессознательное начало в психике индивида и масс (иллюзии, ажиотаж, страхи и психозы), возникающее из закрепившихся в памяти событий, взаимосвязей, эмоций;
- экономическое поведение, активные волевые действия, целенаправленно изменяющие окружающую среду.

Итак, молодая отечественная экономическая психология претендует на решение широкого спектра проблем, находящихся на стыке психологии и экономической науки, хозяйственной деятельности (как особого рода деятельности) и поведенческих факторов.

Задание 2.

Ниже приведены выдержки из Главы 2 «Психология предпринимательства» учебного пособия «Экономическая психология». Изучив текст, выполните следующие задания:

1. Проанализируйте объективные психологические предпосылки развития предпринимательства.
2. Охарактеризуйте качества личности, способствующие предпринимательской активности.
3. Составьте психологический портрет отечественного предпринимателя.
4. Проведите сравнительный анализ психологических портретов предпринимателя и менеджера.

ОБЪЕКТИВНЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Рост предпринимательской активности обычно характеризует оздоровление экономики и в особенности ее главного творческого начала – хозяйствующего субъекта. Способствовать пониманию и оценке важности предпринимательства в народно-хозяйственном и общественно-политическом контексте – одна из актуальных задач экономической психологии.

В соответствии с законодательством предпринимательство определяется как инициативная самостоятельная деятельность граждан, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность и направленная на получение прибыли или личного дохода.

Наиболее цельная концепция предпринимательства принадлежит австрийскому экономисту Й. Шумпетеру. Деятельность предпринимателя, по Й. Шумпетеру, заключается в осуществлении новых комбинаций, основными видами которых являются: изготовление новых неизвестных потребителям благ; открытие новых способов производства и коммерческое использование уже существующих благ; освоение новых рынков сбыта и новых источников сырья; изменение структуры отрасли, например, создание своей или подрыв чужой отраслевой монополии.

Если Й. Шумпетер описывает деятельность предпринимателя с позиций "предложения", то представитель новой австрийской школы экономики И. Кирцнер делает это, отталкиваясь от "спроса": предприниматель, обладающий повышенной чуткостью к возможностям извлечения прибыли, заранее предвосхищает различные рыночные несовершенства (наличие неудовлетворенных потребностей), которые позволяют ему заработать на спекулятивных сделках. Оба подхода дополняют друг друга, указывая на роль предпринимателя в обществе и специфику его деятельности.

Психологические предпосылки предпринимательства. К условиям, способствующим развитию предпринимательства, относятся как объективные возможности в обществе для предпринимательской деятельности, так и субъективные предпосылки в психологии людей. Те и другие образуют три основные категории условий развития предпринимательства. Ими являются:

- политика государства в отношении частного бизнеса;
- культура, или система ценностей общества, которая психологически поощряет и поддерживает дух индивидуальной инициативы;
- склонности и способности людей к предпринимательству.

Они порождают три психологических проблемы предпринимательства: политико-психологическую проблему взаимоотношений предпринимательства с государством, проблему образа предпринимателя в массовом сознании и, наконец, проблему изучения психологического портрета предпринимателя.

Предприниматель и государство. Вопрос об отношениях государства и предпринимательства можно рассматривать с позиций системного подхода. Действуя в условиях неопределенности, отсутствия гарантий, создавая новые, часто рискованные комбинации, позволяющие удовлетворить общественные потребности, предприниматель берет на себя функцию риска и прогресса в экономике. Функция контроля с тем, чтобы сохранить надежность и стабильность экономики, возлагается на государство. Именно так распределяются функции между этими необходимыми взаимодополняющими друг друга элементами хозяйственного организма.

Нарушение оптимального соотношения и функционирования компонентов единой системы приводит к экономическим кризисам. От государства ожидается такая форма регулирования, которая, с одной стороны,

давала бы достаточные возможности для проявления экономической инициативы и творчества, с другой – устанавливала бы в интересах общества и потребителя барьеры против произвола.

Этика и идеология предпринимательства. Сверхконтроль экономики со стороны государства, приведший в нашей стране к застою, сменился открытым противопоставлением бизнеса государству, крайним проявлением индивидуализма. Надежды населения связаны с тем, что отечественный бизнес пойдет по пути постепенной интеграции предпринимательства в систему жизни общества, при которой острые углы бизнеса смягчатся соответствующими законами и постановлениями.

Предпринимательство – сложная и неоднозначная сфера деятельности. Итог этой деятельности, если рассматривать ее через призму народнохозяйственных целей, – это распределение ресурсов. В условиях рыночного хозяйства планирование как таковое имеет место, но разграничивается между многими субъектами. Решения отдельных экономических субъектов определяются не всеобъемлющим центральным планом, а ценами на товары и услуги, диктуемые рынком. В этой системе предпринимателю, который определяет судьбу инвестиций и производства на основе сигналов рынка, отводится центральная роль. На него ложится ответственность за экономическое благополучие страны. В связи с этим целесообразно говорить об идеологии и этике предпринимательства.

Существуют различные мнения по поводу социальной направленности предпринимательской идеологии. Одни считают, что она ориентирована на подчинение общества интересам капитала. Другие полагают, что предпринимательская идеология направлена на самоизоляцию, своего рода отчуждение бизнеса от государства. Ближе к истине рассмотрение идеологии предпринимательства как системы представлений, отражающей восприятие социальным классом собственных функций в обществе и включающей отношение его к другим классам, целью которого является поддержание или изменение материального институционального строя общества.

В самой природе предпринимательства заложено противоречие: с одной стороны, стремление к максимальной прибыли и эгоистическая защита та своих частнособственных интересов, с другой – социальная роль т.е. необходимость считаться с интересами и ценностями общества, испытывать чувство ответственности перед ним.

Концепция социальной ответственности в бизнесе получила наибольшее развитие в США в 70-80-х годах. Помимо первоначальных представлений, согласно которым она означала прежде всего соблюдение законов, регулирующих социальные функции предпринимателя, ее необходимыми признаками стали рассматриваться действия, удовлетворяющие социальным ожиданиям и даже их предвосхищающие. Высшего уровня социальной и нравственной ответственности требует участие в формировании общественных ожиданий в процессе предпринимательской деятельности, когда нужно не просто реагировать на запросы, но и формировать их, заняв тем самым руководящую роль в социальной жизни общества.

Существует мнение, что лишь представители крупного и иногда среднего бизнеса обладают развитым чувством осознания принадлежности к своему классу, и поэтому только они могут считаться носителями предпринимательской идеологии. Идеологические и этические системы крупного бизнеса и так называемого малого бизнеса различны. А вот различия между идеологией и психологией предпринимателя и менеджера фирмы сглаживаются в последние годы: и предприниматели, и менеджеры являются носителями предпринимательской идеологии, но ведущая роль все же и в том, и в другом случае принадлежит представителям крупного и среднего бизнеса.

Что касается фактора культуры и социальной атмосферы, то именно он и способствует процессу особого приспособления и отбора при формировании и изменении предпринимательской психологии, в результате которого, как подчеркивает Г.К.Гинс, создаются господствующие в данной нации или стране тип предпринимателя и формы предпринимательства.

«Образ» предпринимателя. В отличие от населения США и Японии, которое видит в предпринимателе человека, обслуживающего его нужды и создающего источники дохода для множества рук, в Европе образ предпринимателя в целом не позитивен. Это связано и с некоторой загадочностью его деятельности, скрытой от глаз общественности; и с определенными стереотипами восприятия предпринимателя как спекулянта, дельца, эксплуататора (особенно в условиях российской экономики, которая длительное время была идеологизированной); и с некоторой категоричностью поведения и общения предпринимателей в интересах дела и в связи с экономической необходимостью; а также с завистью по поводу его прибыли и доходов.

В исследованиях образа предпринимателя получила известность "дистанцированная гипотеза" Шмельдерса, в которой проводится различие между образом предпринимателя "на расстоянии" и "вблизи". В первом случае речь идет о более или менее неосознанном массовопсихологическом стереотипе предпринимателя. Он закрепился у нас в понятии "новые русские". Во втором случае имеется в виду индивидуализированный образ, построенный с опорой на собственный опыт. Это впечатления о конкретных знакомых людях с их успехами и проблемами. "Дистанцированная гипотеза" Шмельдерса означает, что мнение "вблизи" сложнее и позитивнее, чем стереотипный образ предпринимателя "на расстоянии".

Данные социологических опросов в Германии показали, что чем крупнее фирма, тем больше негативных оценок давалось предпринимателю работниками фирмы. С позиции "дистанцированной гипотезы" это объясняется тем, что на крупном предприятии дистанция между наемным работником и его главным шефом, который считается предпринимателем, как правило, значительна, а отношения более анонимны, чем на малом и среднем предприятии. Чтобы сократить дистанцию, используются доступные варианты формального и неформального общения, например, такой прием, как персональное поздравление предпринимателем своих работников с днем рождения, или, например, праздники фирмы или корпорации, на которых присутствуют родные

и близкие предпринимателя и он предстает в глазах работников в обычных для всех социальных ролях (отца, мужа, сына). Попытки создать более привлекательный образ предпринимателя на крупных предприятиях – составная часть современного управления на Западе.

Рейтинг предпринимателя повышается также с ростом благосостояния населения. В этом случае у богатства больше возможностей легитимизации, на предпринимателей не возлагается ответственность за бедность.

Автопортрет предпринимателя. Если образ предпринимателя в зеркале социологического анализа скорее негативен, то «автопортрет», или образ предпринимателя в собственных глазах получился у ученых со знаком плюс. Это свидетельствует о ярко выраженной профессиональной удовлетворенности предпринимателей.

ВНУТРЕННИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Существуют два подхода к проблеме поиска субъективных психологических предпосылок успешной предпринимательской деятельности: первый относит предпринимателей к особой категории людей, наделенных определенными психологическими качествами; согласно второму – предпринимательской активностью обладают все, но в разной степени. Поскольку круг состоявшихся предпринимателей невелик, то господствует первый подход.

Психологический портрет предпринимателя. К свойствам предпринимательства относят мобильность и динамичность экономической деятельности, свободу выбора и поиска способов экономических действий, тактические методы действий, их относительную кратковременность, постоянный предпринимательский поиск, высокий уровень неопределенности, риск, угрозу потерь, ответственность. Все это выдвигает специфические психологические требования к предпринимателю.

Многие западноевропейские и американские исследователи пытались составить психологический портрет предпринимателя, абстрагируясь от специфических черт и качеств, связанных, например, с формой предпринимательства (производственное, коммерческое, финансовое), или его уровнем (крупный, средний, малый бизнес), а также с тем, является ли предприниматель инноватором или нет и, наконец, сочетает ли он в себя функции собственника или владельца с функциями менеджера.

Важные для психологического портрета предпринимателя качества объединим в три блока. В интеллектуальный блок входят компетентность, комбинационный дар, развитое воображение, реальная фантазия, развитая интуиция, перспективное мышление. В коммуникативный блок – талант координатора усилий сотрудников, способность и готовность к терпимости в общении с другими людьми и в то же время способность идти против течения. В мотивационно-волевым блоке – это склонность к риску, ответственность, стремление бороться и побеждать, потребность в самореализации и общественном признании, выраженности мотива достижения успеха. Учитывая,

что предприниматель, образно говоря, еще и самоэксплуататор, ему необходимы хорошее здоровье, неиссякаемая энергия и оптимизм.

Полный перечень приведенных характеристик относится к портрету идеального, а не типичного предпринимателя. Какие необходимые сочетания качеств должны обязательно присутствовать в портрете типичного предпринимателя для обеспечения его успешной деятельности?

Литературные данные и выполненные нами исследования доказывают лишь обязательное наличие компонентов мотивационно-волевого блока, ибо предприниматель прежде всего фигура действующая, активная, ищущая. Преобладание мотива достижения успеха над мотивом избегания неудачи, склонность к риску, потребность и умение брать на себя ответственность остаются необходимыми в психологическом портрете предпринимателя независимо от формы, уровня или других специфических черт предпринимательства. Остальные характеристики не всегда совпадают у разных исследователей.

Предприимчивость и парাপредпринимательство. На базе качеств мотивационно-волевого блока построена и одна из моделей, безусловно заслуживающая внимания и представляющая иной, более демократичный подход к портрету предпринимателя. Так, по мнению К.Э.Варнерида, нет двух четко разграниченных групп людей: предпринимателей и непредпринимателей. Различия между людьми заключаются в том, как много предпринимательской активности они проявляют, и в том уровне предприимчивости, которая заключена в этой активности.

Предприимчивость — это комплекс качеств, обеспечивающих способность достигать конкретных целей в хозяйственной, социальной или иных сферах общественной жизни за счет своей инициативы, изобретательности, самостоятельности, находчивости, нестандартных решений, готовности рисковать и нести ответственность за результаты.

Если занимать данную позицию, то правомерно говорить и о парাপредпринимательстве как форме деятельности, которая осуществляется параллельно с бюджетной либо на ее базе. В настоящее время это явление достаточно распространено в нашей стране. С этой позиции объяснима и фигура интрапренера — человека, работающего в организации, но обладающего наклонностями и способностями предпринимателя.

Портрет молодого российского предпринимателя. Есть ли специфические особенности в портрете российского предпринимателя? Определение предпринимательства, приведенное в начале темы, акцентирует внимание на самостоятельности деятельности, предполагающей выбор, риск, ответственность. Выполненные нами исследования представителей малого и среднего бизнеса показали, что у молодых российских предпринимателей симптомокомплекс самостоятельности и автономности выражен особенно ярко. Правда, высокие показатели самостоятельности нередко сочетаются с пониженной ответственностью.

Кросс-культурные исследования также показали, что российские предприниматели малого и среднего бизнеса в большей степени отчуждены от

общества и психологически защищены от социального неодобрения, чем немецкие. Это связано с тем, что российское предпринимательство развивается в условиях несбалансированного рынка при отсутствии реальной и последовательной поддержки со стороны государства и в социокультурной среде неодобрения, часто демонстрируя открытое противопоставление бизнеса государству и крайнее проявление индивидуализма.

Для каждого общества характерен свой психологический тип предпринимателя, формирующийся и изменяющийся в результате приспособления и отбора под воздействием факторов культуры и социальной атмосферы. Как подчеркивает Г.К. Гинс, этот процесс создает господствующие в данной нации или стране тип предпринимателя и формы предпринимательства.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ И МЕНЕДЖЕР

И предпринимателям, и менеджерам свойственна высокая целеустремленность деятельности, развитый мотив достижения.

Различия между предпринимателями и менеджерами могут быть интерпретированы следующим образом: менеджеры в большей степени опасаются новизны, потому что их основная цель – сохранить организацию, коллектив, которым они управляют, и та предпринимательская активность, которую они, несомненно, проявляют, во множестве ситуаций направлена на выживание компании. Предприниматель, напротив, стремится к переменам, развитию и риску, ... который возрастает с увеличением поиска новизны и целеустремленности деятельности. На протяжении жизненного цикла фирмы нуждаются и в той, и в другой предпринимательской активности.

Предприниматель – это своеобразная антитеза менеджеру, поскольку первый работает в неструктурированном окружении, где быстрые изменения происходят все время. Второй действует в налаженной управленческой иерархии, законы функционирования которой всесторонне описаны в классическом менеджменте.

Согласно литературным данным, наиболее яркие различия в психологических портретах предпринимателя и менеджера касаются лидерства и потребности во власти. Например, Х. Хекхаузен считает, что и менеджеры, и предприниматели проявляют выраженные лидерские качества, но менеджер – лидер иерархии, а предприниматель – лидер идей.

По мнению Д. Мак-Клелланда, предприниматели, создающие фирмы, редко отличаются лидерскими качествами, потому что у них доминирует мотив достижения, который есть "игра одного человека", а для нее не требуется глубокого вовлечения других людей. Такая трактовка созвучна данным тех авторов, которые делают акцент на независимости личности предпринимателя. Так, например, Р. Хисрич выделяет в качестве ведущих мотивов предпринимателя стремление к независимости, свободу действий, творческой работы и создания капитала. У менеджера иная мотивация: стремление получить продвижение по службе и иметь другие признаки престижа в корпорации (собственный кабинет, власть, штат).

С позиций инновационного менеджмента предприниматель – преобразующий лидер в отличие от лидера административного менеджмента.

Четких границ между предпринимателями и менеджерами порой не существует. Эти две фигуры могут быть представлены в одном лице в малом бизнесе. Кроме того есть промежуточная фигура – интрапренер или «внутренний предприниматель» – обладающий тем же комплексом качеств, что и предприниматель.

6.2 ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

БЛОК С

С.0 Учебным планом не предусмотрено написание курсовых работ

БЛОК D

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Модели избирательного поведения потребителя.
2. Личность и потребительский выбор.
3. Особенности поведения потребителя в условиях рыночной экономики.
4. Психологические особенности восприятия товара.
5. Психологическое воздействие цены.
6. Психология восприятия рекламы.
7. Психология спроса.
8. Общественное сознание и его формы.
9. Экономическое сознание в экономической психологии.
10. Структура экономического сознания.
11. Экономические представления.
12. Принятие экономических решений в условиях риска.
13. Общенаучный подход к понятию собственности. Чувство собственности.
14. Психологические характеристики видов присвоения собственности.
15. Проблемы собственности в постиндустриальном обществе.
16. Соотношение экономической теории и экономической психологии и их взаимосвязь.
17. Основные методы исследования в экономической психологии.
18. Психологические законы экономического поведения индивидов.
19. Перспективы развития экономической психологии.
20. Модели экономического поведения и их эволюция в экономических и психологических теориях.
21. Влияние потребностей и интересов на экономическое поведение индивидов.
22. Психологические аспекты предпринимательской деятельности.

23. Психологические аспекты деятельности менеджера.
24. Психология восприятия долгов.
25. Психологические особенности кредитования и поэтапной оплаты.
26. Закономерности экономического поведения в условиях инфляции и экономических кризисов.
27. Психологическое воздействие денег на людей.
28. Психологические аспекты восприятия доходов и сбережений.
29. Психология риска в экономической деятельности.
30. Психология экономического неравенства.
31. Психология экономического страха.
32. Специфика информации как собственности.
33. Проблема бедности и богатства.
34. Проблема бедности в психологии.
35. Личностные характеристики бедных.
36. Психологические причины бедности.
37. Проблемы психологии богатства. Восприятие денег.
38. Особенности развития отечественной экономической психологии.
39. Предмет, задачи и методы экономической психологии.
40. Предмет, задачи и методы психологической экономики.
41. Связь экономической психологии с другими науками.
42. Понятие о поведении человека в экономической психологии.
43. Представления об экономическом человеке.
44. Интересы «шести п». Факторы принятия экономического решения.
45. Потребитель в рыночной системе.
46. Формы власти рынка над человеком.
47. Психологические последствия технико-экономического прогресса.
48. Терапевтические функции мира вещей.
49. Факторы потребительского выбора.
50. Типичные эффекты потребительского поведения.
51. Социокультурные особенности отношения к деньгам. Отношение к деньгам у разных социальных групп.
52. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег.
53. Деньги как мерило отношений между людьми и странами.
54. Влияние денег на формирование личности.
55. Влияние волевых качеств на отношение к деньгам.
56. Проблема хранения и накопления денег.
57. Особенности развития отечественной экономической психологии.
58. Предмет, задачи и методы экономической психологии.
59. Предмет, задачи и методы психологической экономики.
60. Связь экономической психологии с другими науками.

**Соответствие разделов (тем) дисциплины и
контрольно-измерительных материалов и их количества**

№ п/п	Контролируемые компетенции	Контрольно-измерительные материалы, количество заданий или вариантов	
		<i>Тестовые задания</i>	<i>Типовые задачи/задания /вопросы</i>
1	ПК-2 Способен применять методы индивидуальной мотивации сотрудников к производительному и качественному выполнению должностных обязанностей	10	2
	Всего:	10	2

