

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдрахманов Данияр Мавлярович
Должность: ректор ГБОУ ВО "БАГСУ"
Дата подписания: 02.05.2023 09:25:04
Уникальный программный ключ:
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b66901352dd

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Предпринимательство в промышленности

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы
Экономика предпринимательства

Форма обучения
заочная

Уфа 2021

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 «Предпринимательство в промышленности» /сост. А.М. Акулинина - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2021

Рабочая программа предназначена для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры экономической теории и социально-экономической политики
протокол № 9 (226) от " 24 " июня 2021 г.

Заведующий кафедрой

Согласовано
Руководитель ОПОП

@ Акулинина А.М., 2021
@ ГБОУ ВО «БАГСУ», 2021

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2 Требования к результатам обучения по дисциплине	5
3 Структура и содержание дисциплины	6
3.1 Структура дисциплины.....	6
3.2 Содержание разделов дисциплины	8
3.3 Практические занятия (семинары)	9
4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	10
4.1 Основная литература	10
4.2 Дополнительная литература.....	10
4.4 Интернет-ресурсы	10
4.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)	11
5 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	11
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	12
Приложения:	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся современных знаний, умений и навыков в сфере теории и практики ведения предпринимательской деятельности в промышленной сфере.

Задачи:

- изучение на основе комплексного подхода актуальных вопросов ведения предпринимательской деятельности в промышленной сфере;
- рассмотрение основных подходов к планированию и организации предпринимательской деятельности в промышленной сфере;
- изучение системы государственной поддержки предпринимательства в РФ;
- изучение особенностей поддержки предпринимательства в Республике Башкортостан.

2 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-1	Способен формировать экономически обоснованные стратегические и оперативные планы развития организации (в том числе дает оценку и определяет возможность реализации отдельных инвестиционных проектов организации) с учетом особенностей современного этапа развития как национальной так и мировой экономики и осуществляет контроль за ходом реализации этих планов	<p>ПК-1.1 Способен разрабатывать экономически обоснованные стратегические и оперативные планы развития организации, включая разработку инвестиционных проектов</p> <p>ПК-1.2 Способен осуществлять контроль за ходом реализации стратегических и оперативных планов развития организации, включая инвестиционные проекты</p>	<p><u>Знать:</u> - Историю развития промышленности, классификацию промышленности по отраслям, современное состояние промышленности в РФ и РБ, - Основные подходы к развитию предпринимательства; - Основные методики, принципы и правила разработки бизнес планов,</p> <p><u>Уметь:</u> Разрабатывать бизнес план малого промышленного предприятия.</p> <p><u>Владеть:</u> Различными методиками определения рыночной стоимости предприятия.</p>

3 Структура и содержание дисциплины

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	14	14
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (экзамен)	9	9
Самостоятельная работа:	121	121
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий)	71	71
- подготовка к практическим занятиям	50	50
Вид итогового контроля (экзамен)	9	9

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа	внеауд. работа	
			Л	ПЗ	
1.	Промышленность	20	2		18
2.	Предпринимательство	76	4		70
3.	Бизнес план	39		6	33
	Итого:	135	6	8	121

3.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел. Промышленность.

Тема 1.1. Введение

Промышленность, понятие, история развития, современное состояние в условиях рыночной экономики.

Тема 1.2. Промышленные предприятия и отрасли

Промышленные предприятия и их классификация. Отраслевое деление в промышленности. Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК; ISIC — International Standard Industrial Classification of All Economic Activities), разделы и подразделы. Основные проблемы различных отраслей российской промышленности на современном этапе. Международная конкуренция в промышленности. Рыночная стоимость предприятия и способы её определения. Гудвилл.

2 раздел. Предпринимательство

Тема 2.1. Предпринимательство – практика и научный подход.

Предпринимательство, понятие, история, современное состояние. Соотношение понятий «бизнес» и «предпринимательство». Малый, средний и крупный бизнес. Изучение предпринимательства представителями различных школ экономической науки. Критерии эффективности предпринимательской деятельности. Стандартные этапы при создании и расширении бизнеса. Источники капитала для начала предпринимательской деятельности.

Тема 2.2. Психологические и поведенческие характеристики успешного предпринимателя.

Понятие и значение риска и неопределённости в предпринимательстве. «Экономический человек». Предпринимательство и эффективное ведение хозяйства. Идея, изобретение и инновация в предпринимательстве. Менталитет, приводящий к предпринимательским инициативам. Предприниматель как новатор-дизайнер новых идей и бизнес-процессов.

Тема 2.3. Нормативная и законодательная база предпринимательства

[Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ \(ред. от 26.03.2022\) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».](#)

Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Получение лицензии

Приложение к рабочей программе по дисциплине
«Предпринимательство в промышленности»
на ведение определённых видов деятельности. Формы предпринимательства с
организационно-правовой точки зрения.

Тема 2.4. Государственная поддержка предпринимательства

Основные факторы, влияющие на организацию бизнеса. Влияние институциональных условий на развитие бизнеса. Субсидии и возможности получения. Имущественная поддержка. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ " О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". Государственная программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан».

Тема 2.5. Предпринимательство в РФ и РБ

Основные тенденции. Статистические показатели. Нормативно-правовые основы имущественной поддержки предпринимательства в РБ, роль МЗИО РБ и органов по управлению муниципальной собственностью.

3 раздел. Бизнес план.

Тема 3.1. Бизнес план. Основные принципы составления, содержание

Четыре основных правила составления бизнес плана. Основные разделы, значение каждого из разделов. Приложение. Стилистика написания (язык, понятный для целевой аудитории).

Тема 3.2. Стратегии выхода с рынка.

Приостановка деятельности. Ликвидация по решению руководителя. Добровольное банкротство. Исключение из ЕГРЮЛ по решению ФНС. Прочий вариант ликвидации – (смена директора и владельцев), его недостатки.

Тема 3.3. Разработка бизнес плана

Разработка бизнес плана на практическом занятии в малых группах (каждая группа – автор одного из разделов, затем – итоговый свод.) В начале занятия вырабатывается общая концепция написания.

3.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела у тебя всего 3 раздела, не может быть 7,8 и т.д.	Тема	Кол-во часов
4.	7.	Предпринимательство в РФ и РБ	2

№ занятия	№ раздела у тебя всего 3 раздела, не может быть 7,8 и т.д.	Тема	Кол-во часов
5.	8.	Бизнес план. Основные принципы составления, содержание	2
6.	9.	Стратегии выхода с рынка (прекращение деятельности предприятия)	2
7.	10.	Разработка бизнес плана	2
		Итого:	8

3.4 Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовой проект учебным планом дисциплины не предусмотрен

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Основная литература

1. Юденко, М.Н. Современные методы организации предпринимательской деятельности в строительстве : учебник / М.Н.Юденко. – РИОР, 2020. – 296 с. – Текст : электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=356217>
2. Земцова, Л. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л.В. Земцова. – Томский Государственный университет Систем управления и радиоэлектроники, 2016. – 131 с. – Текст : электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=389180>

4.2 Дополнительная литература

1. Абросимова, Е. А. Предпринимательское право: современный взгляд : монография / Е.А. Абросимова, В.К. Андреев, Е.Г. Афанасьева и др. – Юстицинформ, 2019. – 600 с. – Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=345084>

4.3 Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Министерства земельных и имущественных отношений Республики Башкортостан / URL: <https://mzio.bashkortostan.ru>
2. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»/ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881
3. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ " О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" / URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
4. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 14.11.2018 г. «О Государственной программе «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан» / URL: https://kr-rb.ru/netcat_files/userfiles/Gospodderzhka/04-02-2018.pdf,
5. Закон Республики Башкортостан «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан» / URL: <https://mzio.bashkortostan.ru/documents/active/292443/>
6. Бизнес план швейного производства / URL: https://russtartups.ru/businessplan/bp/proizvodstvo/biznes-plan-shvejnogo-proizvodstva.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F
7. Бизнес план мебельного производства / URL: https://www.equipnet.ru/org-biz/proizvodstvennyiy-biznes/proizvodstvennyiy-biznes_448.html

4.4 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)

Тематика практических занятий разработана в соответствии с лекционным курсом и требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Практические занятия являются обязательным компонентом учебного процесса и предназначены для углубленной проработки тем, затронутых или не освещенных на лекционных занятиях.

Подготовка к практическим занятиям предполагает проведение обязательной работы по изучению рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Подготовку к практическому занятию следует вести в следующем порядке: из списка рекомендуемой литературы выбрать источники, в которых детально освещаются темы практического занятия;

прочитать конспект лекции по теме практического занятия (при условии его наличия); обратиться к рекомендуемой учебной литературе по данной теме.

Рекомендуем в процессе подготовки делать краткие записи, которыми можно будет воспользоваться во время аудиторной работы.

Учебная работа обучающихся на практическом занятии должна быть активной и соответствовать следующим требованиям публичного выступления:

излагать подготовленное выступление без опоры на письменный текст, прибегая к нему лишь как к плану или для зачитывания сложных цитат (приведения количественных данных) из первоисточников;
свободно владеть основными понятиями темы выступления и терминологией, пройденных ранее тем;

быть готовым и уметь отвечать на вопросы, а также делать выводы из проработанного и изложенного в выступлении материала;

соблюдать временной регламент устного выступления примерно 8-12 минут;

быть готовыми задавать уточняющие вопросы обучающимся, освещающим рассматриваемый на практическом занятии материал.

5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Академия на законном основании располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации дисциплины.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) и промежуточной аттестации, предусмотренных по дисциплине, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Аудитория	Наименование объекта	Назначение	Перечень основного оборудования
304	Компьютерный класс. Кабинет информационных технологий в юридической деятельности	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	- персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет; - принтер HP Color LJ Pro 200 M25 frw (CF147A) A4 цветной лазерный – 1шт.; - проектор Beng MW526 DLP 3200Lm WXGA –1 шт.; - экран на штативе 180x180см Dinon Tripod –

Приложение к рабочей программе по дисциплине
«Предпринимательство в промышленности»

			<p>1 шт.;</p> <ul style="list-style-type: none"> - доска маркерно - магнитная – 1 шт.; - доска классная -1 шт.; - столы, стулья; (29 посадочных мест); - шкаф пенал - 1 шт.; - стол двухтумбовый -1 шт.; - шкаф для документов закрытый 800*420*2100.
310	Компьютерный класс.	Помещение для самостоятельной работы	<ul style="list-style-type: none"> - персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет; - проектор EPSON EB - X500 –1 шт.; - экран на штативе 180x180см Dinon Tripod – 1 шт.; - доска маркерно - магнитная – 1 шт.; - столы, стулья; (29 посадочных мест); - трибуна настольная – 1 шт
420	Кабинет социально-экономических дисциплин	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<ul style="list-style-type: none"> доска классная (1 шт.); - парты (34 шт.); - трибуна настольная – 1 шт.; - экран настенный MW – 1 шт.; - столы, стулья (68 посадочных мест); - шкаф для документов закрытый 800*420*2100.
412	Кабинет экономической теории	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<ul style="list-style-type: none"> - доска классная (1 шт.); - доска маркерно-магнитная – 1шт.; - проектор EPSON EB 530 (1024x768) (1 шт.); - экран для проектора (1 шт.); - парты (12 шт.); - столы, стулья (24 посадочных мест); - трибуна настольная – 1 шт.; - шкаф для документов

			закрытый 800*420*2100.
--	--	--	------------------------

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине (модулю), который разрабатывается в виде отдельного документа;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Приложение к рабочей программе по дисциплине
«Предпринимательство в промышленности»

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»**

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

**Фонд
оценочных средств**

по дисциплине «Предпринимательство в промышленности»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)

Экономика предпринимательства

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Заочная

Уфа 2021

Приложение к рабочей программе по дисциплине

«Предпринимательство в промышленности»

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика по дисциплине «Предпринимательство в промышленности»

Составитель:

Акулинина А.М.

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономической теории и социально-экономической политики

Заведующий кафедрой
экономической теории и
социально-экономической политики

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Предпринимательство в промышленности».

**Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Предпринимательство в промышленности»**

1 Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	14	14
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (экзамен)	9	9
Самостоятельная работа:	121	121
- <i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий)</i>	71	71
- <i>подготовка к практическим занятиям</i>	50	50
Вид итогового контроля (экзамен)	9	9

2 Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

<i>Формируемые компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций</i>	<i>Типы контроля</i>
ПК-1 Способен формировать экономически обоснованные стратегические и оперативные планы развития организации (в том числе дает оценку и определяет возможность реализации отдельных инвестиционных проектов организации) с учетом особенностей современного этапа развития как национальной так и мировой экономики и осуществляет контроль за ходом реализации этих планов	<p><u>Знать:</u> - Историю развития промышленности, классификацию промышленности по отраслям, современное состояние промышленности в РФ и РБ, - Основные подходы к развитию предпринимательства; - Основные методики, принципы и правила разработки бизнес планов,</p>	Устный опрос на практических занятиях.
	<p><u>Уметь:</u> Разрабатывать бизнес план малого промышленного предприятия.</p>	Устный опрос на практических занятиях. Практическая разработка бизнес плана на практических занятиях.
	<p><u>Владеть:</u> Различными методиками определения рыночной стоимости предприятия.</p>	Устный опрос на практических занятиях.

3 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) направлена на закрепление и углубление освоенного учебного материала, развитие практических умений и навыков.

Темы для самостоятельного изучения и подготовки к практическим занятиям

1. Бизнес план – понятие, цель разработки.
2. Основные принципы составления бизнес плана.
3. Содержание бизнес плана (шесть обязательных пунктов).
4. Требования к языку и формулировкам при написании бизнес плана.
5. Поэтапная детализация при разработке бизнес плана, использование приложений
6. Раздел «Резюме» в бизнес плане.
7. Раздел «Возможности» в бизнес плане.
8. Раздел «Реализация» в бизнес плане.
9. Раздел «Команда и компания» в бизнес плане.
10. Раздел «Финансовый план» в бизнес плане.
11. Стратегии выхода предприятия с рынка (Прекращение деятельности предприятия)
12. Формирование предпринимательским сообществом ассоциаций для защиты своих интересов
13. Определение целевых рынков и их размеров при разработке бизнес плана.
14. Определение и учёт ключевых покупателей при разработке бизнес плана.
15. Составление конкурентной матрицы при рассмотрении конкурентной среды.
16. Маркетинговый план и план продаж в бизнес плане
17. Организационная схема компании
18. Процесс определения цены. Три подхода к ценообразованию.
19. Продвижение товара на рынке. Стоимость продвижения и объём продаж.
20. Технологии и «секретный ингредиент».
21. Наиболее распространённые модели распределения.
22. Показатели успеха, представленные в бизнес плане.
23. Раздел «Команда и компания» в бизнес плане.
24. Финансовый план, его разделы.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Юденко, М.Н. Современные методы организации предпринимательской деятельности в строительстве : учебник / М.Н.Юденко. – РИОР, 2020. – 296 с. – Текст : электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=356217>
2. Земцова, Л. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л.В. Земцова. – Томский Государственный университет Систем управления и радиоэлектроники, 2016. – 131 с.
Кол-во страниц: 131 с. – Текст : электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=389180>

5.2 Дополнительная литература

1. Абросимова, Е. А. Предпринимательское право: современный взгляд : монография / Е.А. Абросимова, В.К. Андреев, Е.Г. Афанасьева и др. – Юстицинформ, 2019. – 600 с. – Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=345084>

5.3 Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Министерства земельных и имущественных отношений Республики Башкортостан / URL: <https://mzio.bashkortostan.ru>
2. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»/ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881
3. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ " О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" / URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
4. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 14.11.2018 г. «О Государственной программе «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан» / URL: https://kr-rb.ru/netcat_files/userfiles/Gospodderzhka/04-02-2018.pdf,
5. Закон Республики Башкортостан «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан» / URL: <https://mzio.bashkortostan.ru/documents/active/292443/>
6. Бизнес план швейного производства / URL: https://russtartups.ru/businessplan/bp/proizvodstvo/biznes-plan-shvejnogo-proizvodstva.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F
7. Бизнес план мебельного производства / URL: https://www.equipnet.ru/org-biz/proizvodstvennyiy-biznes/proizvodstvennyiy-biznes_448.html

6 Оценочные средства для проверки освоения изученных компетенций

6.1 ПК-1 Способен формировать экономически обоснованные стратегические и оперативные планы развития организации (в том числе дает оценку и определяет возможность реализации отдельных инвестиционных проектов организации) с учетом особенностей современного этапа развития как национальной так и мировой экономики и осуществляет контроль за ходом реализации этих планов

Контролируемая компетенция.

№ п/п	Контролируемые компетенции	Контрольно-измерительные материалы, количество заданий или вариантов			
		Тестовые задания	Типовые задачи/задания /вопросы	РГР (РГЗ)	Курсовой проект, курсовая работа
1	ПК-1 Способен формировать экономически обоснованные стратегические и оперативные планы развития организации (в	35	2	-	-

Приложение к рабочей программе по
дисциплине
«Предпринимательство в промышленности»

	том числе дает оценку и определяет возможность реализации отдельных инвестиционных проектов организации) с учетом особенностей современного этапа развития как национальной так и мировой экономики и осуществляет контроль за ходом реализации этих планов				
	Всего:	35	2	-	-

БЛОК А

Фонд тестовых заданий по дисциплине

1. Предпринимательство —
 - 1.1 важнейшее свойство рыночной экономики
 - 1.2 важнейшее свойство административно-командной экономики
 - 1.3 важнейшее свойство любой экономики
 - 1.4 никаким образом не связано с экономикой

2. Отдельные случаи продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, не приводящие к систематическому получению прибыли:
 - 2.1 предпринимательством не являются
 - 2.2 являются предпринимательством
 - 2.3 могут рассматриваться как предпринимательство
 - 2.4 при определённых условиях могут рассматриваться как предпринимательство

3. Для начала предпринимательства требуется официальная регистрация, но критерии и условия могут существенно различаться.
 - 3.1 Только в России
 - 3.2 Во всех странах
 - 3.3 В большинстве стран
 - 3.4. В развитых странах

4. Согласно законодательству Российской Федерации предпринимательство может осуществляться

4.1 юридическим лицом или непосредственно физическим лицом (индивидуальным предпринимателем).

4.2 юридическим лицом или непосредственно физическим лицом (индивидуальным предпринимателем) после их регистрации в установленном законом порядке.

4.3 юридическим лицом после регистрации в установленном законом порядке.

4.4 юридическим лицом после регистрации в установленном законом порядке или непосредственно физическим лицом (индивидуальным предпринимателем), регистрации для которого не предусмотрено.

5. Предприятия лёгкой промышленности расположены:

5.1 только в крупных населённых пунктах РФ

5.2 практически во всех субъектах Российской Федерации

5.3 только в центральной части России

5.4 преимущественно в сельских регионах РФ

6. Малый, средний и крупный бизнес выделяют:

6.1 по численности работников, условиям деятельности.

6.2 по численности работников, объёму производства продукции.

6.3 по численности работников

6.4 по численности работников, объёму производства продукции, условиям деятельности.

7. Эффективность предпринимательской деятельности может оцениваться

7.1 размерами прибыли.

7.2 изменением рыночной стоимости предприятия, гудвилла.

7.3 размерами прибыли и изменением стоимости предприятия

7.4 изменением гудвилла.

8. Существует

8.1 три метода определения рыночной стоимости предприятия

8.2 два метода определения рыночной стоимости предприятия

8.3 один метод определения рыночной стоимости предприятия

8.4 множество методов определения рыночной стоимости предприятия

9. Для превращения бизнес идеи в предпринимательскую идею необходимо:

9.1 принятие предпринимательского решения о её реализации

9.2 экспертная оценка идеи, получение рыночной информации, расчёты затрат на осуществление идеи, экспертная оценка рыночной информации и затрат на осуществление идеи, принятие предпринимательского решения, подготовка к практической реализации идеи.

9.3 экспертная оценка идеи; получение рыночной информации, расчёты затрат на осуществление идеи, экспертная оценка рыночной информации и затрат на осуществление идеи, принятие предпринимательского решения.

9.4 получение рыночной информации, расчёты затрат на осуществление идеи, экспертная оценка рыночной информации и затрат на осуществление идеи, принятие предпринимательского решения, подготовка к практической реализации идеи.

10. Институциональные условия ведения предпринимательства

10.1 одинаково важны для малого, среднего и крупного бизнеса

10.2 наиболее важны для крупного бизнеса

10.3 наиболее важны для малого бизнеса

10.4 наиболее важны для малого и среднего бизнеса.

11. По форме предпринимательство бывает

1.1 индивидуальным и коллективным

1.2 коллективным и государственным

1.3 индивидуальным и государственным

1.4 индивидуальным, коллективным и государственным

12. Для ведения предпринимательской деятельности:

12.1 требуется разрешение

12.2 требуется регистрация

12.3 требуются разрешение и регистрация

12.4 не требуется ни разрешения ни регистрации

13. Микропредприятие и малое предприятие

13.1 это одно и то же

13.2 различаются по численности

13.3 различаются по доходу

13.4 различаются по численности и доходу

14. Имущественная поддержка оказывается:

14.1 органами государственной власти субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

14.2 органами государственной власти, органами местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям,

образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

14.3 органами государственной власти, органами местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства

14.4 органами местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

15. Имеется

15.1 два основных правила составления бизнес плана

15.2 три основных правила составления бизнес плана

15.3 четыре основных правила составления бизнес плана

15.4 шесть основных правил составления бизнес плана

16. Имеется

16.1 шесть пунктов, которые должны присутствовать в бизнес-плане

16.2 пять пунктов, которые должны присутствовать в бизнес-плане

16.3 десять пунктов, которые должны присутствовать в бизнес-плане

16.4 четыре пункта, которые должны присутствовать в бизнес-плане

17. Когда деньги выполняют функцию меры стоимости?

а) при определении цены товара =

б) в процессе обмена товара на товар

в) при обмене товара на золото

17. Когда деньги выполняют функцию меры стоимости?

а) при определении цены товара =

б) в процессе обмена товара на товар

в) при обмене товара на золото

17. при написании бизнес плана необходимо использовать формулировки

17.1 сложные и научные

17.2 понятные, в основном, специалистам и экспертам

17.3 простые и понятные для инвесторов

17.4 соответствующие описываемой проблематике.

18. В структуре бизнес плана должны быть разделы:

18.1 резюме, возможности, реализация, команда и компания, финансовый план, приложение

18.2 резюме, возможности, реализация, команда и компания, финансовый план, 18.3 резюме, реализация, команда и компания, финансовый план, приложение

приложение

18.4 на усмотрение составителя

19. Наиболее важной главой бизнес-плана, от которой зависит успех всего проекта является

19.1 резюме

19.2 возможности

19.3 финансовый план

19.4 приложение

20. Организационная схема компании

20.1 крайне важна для инвесторов и ее обязательно надо включать в основной текст бизнес плана

20.2 может быть важной для инвесторов и ее целесообразно включать в приложение

20.3 важна для разработчика и может быть интересна инвесторам и ее целесообразно включать в приложение

20.4 не является разделом, который необходимо включать в бизнес план.

21. Для защиты своих интересов российское предпринимательское сообщество

21.1. может формировать различные ассоциации в соответствии с Федеральным законом "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ

21.2. не имеет права формировать различные ассоциации

21.3. может формировать различные ассоциации в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ " О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

21.4. может формировать различные ассоциации в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2001 N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»

22. Малый бизнес и предпринимательство

22.1. это синонимы

22.2. отличаются только по наименованию в нормативно-правовых актах

22.3. отличаются, т.к. малый бизнес предлагает уже существующий продукт/услугу, а предприниматели – инновационный продукт/услугу

22.4. отличаются по наличию/отсутствию социальной направленности в деятельности

23. Индекс провала бизнеса

23.1. в России примерно равен среднемировому

23.2. в России выше среднемирового

23.3. В России ниже среднемирового

23.4. в России находится на уровне других развитых стран

24. Во всех развитых странах.

24.1. в последние десятилетия предпринимательство рассматривался как не значительный фактор экономического роста

24.2. в последние десятилетия предпринимательство рассматривается в качестве одного из основных факторов экономического роста

24.3. в последние десятилетия предпринимательство не рассматривается в качестве фактора экономического роста

24.4. в последние десятилетия предпринимательство взгляд на роль и значение предпринимательства

25. Фактором успеха в предпринимательской деятельности считается

25.1. умение прислушаться к советам инвесторов и чётко им следовать

25.2. умение прислушаться к советам инвесторов и формировать своё мнение и стратегию с их учётом

25.3. наличие собственной, чётко сформулированной позиции в вопросах ведения бизнеса и умение ей следовать

25.4. вести деятельность с расчётом только на собственный стартовый капитал.

26. Предпринимательская деятельность

26.1. может вестись без риска, при грамотном планировании и отсутствии неопределённости

26.2. является рискованной по своей природе

26.3. никак не связана с риском

26.4. может вестись без риска, благодаря государственному регулированию

27. В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Башкирии в 2021 году

27.1. реализуются три региональных программы

27.2. реализуются одна региональная программа

27.3. региональных программ не реализуется

27.4. реализуется одноименный региональный проект

28. От общего количества субъектов МСП в Башкортостане

28.1. процентное соотношение занятых в сфере строительства, торговли, в обрабатывающих производствах является примерно равным

28.2. наибольшее количество действует в обрабатывающих производствах

28.3. наибольшее количество действует в строительстве

28.4. наибольшее количество действует в торговле

29. Бизнес-план — это документ,

29.1. обязательное наличие которого регламентировано на федеральном уровне

29.2. это локальный документ, без которого невозможно ведение бизнеса

29.3. который определяет цели бизнеса и описывает способы достижения этих целей

29.4. описание работы предприятия

30. Предусмотрены ли для субъектов малого и среднего предпринимательства льготы при расчёте суммы аренды государственного имущества в РБ?

30.1. нет, не предусмотрены

30.2. да, имущество предоставляется в безвозмездное пользование

30.3. да, они платят только часть суммы, предусмотренной для иных юридических лиц на протяжении первых 3-х лет аренды

30.4. да, они на постоянной основе платят только часть суммы, предусмотренной для иных юридических лиц

31. Стратегия ухода с рынка «Приостановка деятельности» подходит для

31.1. предприятия, которое уже не осуществляет свою деятельность на протяжении долгого времени

31.2. предприятия, руководство которого убеждено, что текущее состояние является кратковременным, и в скором будущем велика вероятность восстановить благосостояние компании

31.3. предприятия, которое не в состоянии платить по своим обязательствам

31.4. для любого предприятия

32. Исключение из ЕГРЮЛ по решению ФНС

32.1. проводится при согласии руководства данного предприятия

32.2. грозит его руководству серьезными последствиями

32.3. наиболее подходящая стратегия для ухода с рынка

32.4. не применяется в настоящее время на практике

33. Стратегия ухода с рынка «Добровольное банкротство» подходит для

33.1. предприятия, которое уже не осуществляет свою деятельность на протяжении долгого времени

33.2. предприятия, руководство которого убеждено, что текущее состояние является кратковременным, и в скором будущем велика вероятность восстановить благосостояние компании

33.3. предприятия, которое не в состоянии платить по своим обязательствам

33.4. для любого предприятия

34. Уход с рынка

34.1. заранее предусматривается и оформляется в отдельном разделе бизнес плана

34.2. происходит, когда предприятие не может больше функционировать

34.3. по решению руководства или ФНС

34.4. происходит, когда предприятие уже долго не функционирует

35. Балансовый отчёт

35.1. не имеет отношения к бизнес плану

35.2. документ в бизнес-плане, который отображает финансовое положение бизнеса

35.3. документ, в котором определена чистая стоимость компании

35.4. документ в бизнес-плане, в котором детально описано, куда запланировано распределить полученные от инвесторов средства

БЛОК В

Аналитические задания

1. Какой подход к ценообразованию (издержки плюс, рыночное ценообразование, стоимостное ценообразование) наиболее целесообразно применить и почему для предприятия малого бизнеса, оказывающего услуги по изготовлению мебели на заказ?
2. Какой подход к ценообразованию (издержки плюс, рыночное ценообразование, стоимостное ценообразование) наиболее целесообразно применить и почему для малого предприятия, оказывающего услуги по уходу за газонным покрытием на коттеджном участке?

Критерии оценивания результатов тестирования:

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	Критерии оценивания
Количество правильных ответов	ПК-1 Способен формировать экономически обоснованные стратегические и оперативные планы развития организации (в том числе дает оценку и определяет возможность реализации отдельных инвестиционных проектов организации) с учетом особенностей современного этапа развития как национальной так и мировой экономики и осуществляет контроль за ходом реализации этих планов	Компетенция освоена обучающимся в полном объеме , если он дал правильные ответы более, чем на 80% тестовых вопросов
Количество правильных ответов		Компетенция освоена обучающимся , если он дал правильные ответы от 60% до 80 % тестовых вопросов
Количество правильных ответов		Компетенция не освоена обучающимся , если он дал правильные ответы менее чем на 60%

Критерии оценивания результатов выполнения заданий:

Приложение к рабочей программе по
дисциплине

«Предпринимательство в промышленности»

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	% освоения компетенции	Критерии оценивания
Правильность ответа	ПК-1 Способен формировать экономически обоснованные стратегические и оперативные планы развития организации (в том числе дает оценку и определяет возможность реализации отдельных инвестиционных проектов организации) с учетом особенностей современного этапа развития как национальной так и мировой экономики и осуществляет контроль за ходом реализации этих планов	100%	Компетенция освоена обучающимся в полном объеме , если аналитические задания выполнены верно
Правильность ответа	ПК-1 Способен формировать экономически обоснованные стратегические и оперативные планы развития организации (в том числе дает оценку и определяет возможность реализации отдельных инвестиционных проектов организации) с учетом особенностей современного этапа развития как национальной так и мировой экономики и осуществляет контроль за ходом реализации этих планов	Менее 100%	Компетенция не освоена обучающимся , если аналитические задания выполнены неверно

Соответствие разделов (тем) дисциплины и контрольно-измерительных материалов и их количества

БЛОК D

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность предпринимательской деятельности
2. История рассмотрения вопроса предпринимательства в экономической науке
3. Роль и место малых предприятий в современной мировой экономике
4. Отдельные случаи продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг – примеры и связь с предпринимательством
5. Роль и место малых предприятий в современных условиях функционирования российской экономики
6. Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в России и возможные пути их решения
7. Роль и значение бизнес-плана субъекта предпринимательской деятельности
8. Основные принципы разработки бизнес-плана субъекта предпринимательской деятельности
9. Основные разделы бизнес плана
10. Основное содержание бизнес-плана субъекта предпринимательской деятельности
11. Промышленность, отрасли
12. Лёгкая промышленность, отрасли, современное состояние в России
13. Тяжелая промышленность, отрасли, современное состояние в России
14. Пищевая промышленность, отрасли, современное состояние в России
15. Предпринимательство и бизнес
16. Микропредприятия
17. Малый и средний бизнес
18. Критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности
19. Психологический профиль (портрет)/менталитет успешного предпринимателя, в т.ч. в терминах «принятия риска» - по работам Френка Найта
20. Основные стратегии выхода субъекта предпринимательской деятельности с рынка; прекращение деятельности
21. Методы определения рыночной стоимости предприятия
22. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

23. Стандартные операции (этапы), которые необходимо пройти при создании/расширении/диверсификации бизнеса
24. Взаимосвязь понятий: идея, изобретение, инновация, предпринимательство (опираясь на мнение/точку зрения Йозефа Алоиза Шумпетера)
25. Организационно-правовые формы, в которых могут быть созданы субъекты предпринимательства
26. Регламентация порядка регистрации субъекта предпринимательской деятельности
27. Нормативно-правовые основы развития предпринимательства в России и Республике Башкортостан
28. Финансовая поддержка предпринимательства
29. Имущественная поддержка предпринимательства
30. Льготы, предоставляемые по сумме оплаты за аренду государственного имущества, предоставляемые субъектам МСП
31. Роль республиканских и муниципальных органов исполнительной власти в оказании поддержки субъектам предпринимательства
32. Агентство Республики Башкортостан по развитию малого и среднего предпринимательства, его роль и значение для развития предпринимательства в регионе
33. Государственная программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан», её роль и значение для развития предпринимательства в регионе
34. Пути привлечения инвестиций (инвесторов) для старта/развития бизнеса
35. Условия, необходимые для превращения бизнес идеи в предпринимательскую идею
36. Влияние институциональных условий на развитие предпринимательства
37. Подходы к ценообразованию
38. Стратегия распространения, её виды и значение для развития бизнеса
39. Отчёт о прибылях и убытках
40. Соотношение понятий предпринимательство и бизнес; главное отличие (в теории и на практике)
41. Институциональные условия ведения предпринимательства и масштаб их влияния на малый, средний и крупный бизнес
42. Индекс провала бизнеса, его показатели в России и мире
43. Основные факторы, влияющие на успешность предпринимательской деятельности
44. Риск и неопределённость в предпринимательстве

45. Региональные программы, реализуемые в 2021 году в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»
46. Процентное соотношение количества субъектов в Башкортостане по основным видам деятельности, причины
47. Технологии и «секретный ингредиент» в бизнес плане
48. Предпринимательство и административно-командная экономика в СССР.
49. Продвижение товара на рынке. Стоимость продвижения и объём продаж.
50. Миссия предприятия и его интеллектуальная собственность.

Критерии оценивания знаний на экзамене с оценкой:

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	% освоения компетенции	Критерии оценивания
Отлично	ПК-1 Способен формировать экономически обоснованные стратегические и оперативные планы развития организации (в том числе дает оценку и определяет возможность реализации отдельных инвестиционных проектов организации) с учетом особенностей современного этапа развития как национальной так и мировой экономики и осуществляет контроль за ходом реализации этих планов	85% и более	<p>Отлично выставляется обучающемуся, если он:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; - самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета, подчеркивает при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное; устанавливать причинно-следственные связи; - четко формулирует ответы, хорошо знаком с основной литературой и методами исследования в объеме, необходимом для практической деятельности; - увязывает теоретические аспекты предмета с практическими навыками.

Приложение к рабочей программе по
дисциплине

«Предпринимательство в промышленности»

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	% освоения компетенции	Критерии оценивания
Хорошо	ПК-1 Способен формировать экономически обоснованные стратегические и оперативные планы развития организации (в том числе дает оценку и определяет возможность реализации отдельных инвестиционных проектов организации) с учетом особенностей современного этапа развития как национальной так и мировой экономики и осуществляет контроль за ходом реализации этих планов	65-85%	<p>Хорошо выставляется обучающемуся, если он:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); - самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; - не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах.
Удовлетворительно	ПК-1 Способен формировать экономически обоснованные стратегические и оперативные планы развития организации (в том числе дает оценку и определяет возможность реализации отдельных инвестиционных проектов организации) с учетом особенностей современного этапа развития как национальной так и мировой экономики и осуществляет контроль за ходом реализации этих планов	50-65%	<p>Удовлетворительно выставляется обучающемуся, если он:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет основным объемом знаний по дисциплине; - проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; - в процессе ответов допускает ошибки по существу вопросов.
Неудовлетворительно	ПК-1 Способен формировать экономически обоснованные стратегические и оперативные планы развития организации (в том числе дает оценку и определяет возможность реализации отдельных инвестиционных проектов	менее 50%	<p>Неудовлетворительно выставляется обучающемуся, если он:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

Приложение к рабочей программе по
дисциплине
«Предпринимательство в промышленности»

Показатель оценивания компетенций	Код контролируемой компетенции (или ее части) (согласно учебному плану)	% освоения компетенции	Критерии оценивания
	организации) с учетом особенностей современного этапа развития как национальной так и мировой экономики и осуществляет контроль за ходом реализации этих планов		