

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Абдрахманов Данияр Мавлярович
Должность: ректор ГБОУ ВО "БАГСУ"
Дата подписания: 07.11.2023 14:53:37
Уникальный программный идентификатор:
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b666901352dd

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Б1.В.01 Стратегическое планирование социально-экономического развития

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)

«Проектирование и планирование социально-экономического развития»

Форма обучения

заочная

Уфа 2023

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01 «Стратегическое планирование социально-экономического развития» / сост. И.Ю. Карелин – Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2023 год

Рабочая программа предназначена для обучающихся заочной формы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры экономической теории и социально-экономической политики

протокол № 1 (247) от "28" августа 2023 г.

Заведующий кафедрой экономической теории и социально-экономической политики

З.Э. Сабирова

Руководитель ОПОП

О.В. Сидорова

@ Карелин И.Ю., 2023 год

@ ГБОУ ВО «БАГСУ», 2023 год

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2 Требования к результатам обучения по дисциплине.....	5
3 Структура и содержание дисциплины.....	6
3.1 Структура дисциплины.....	6
3.2 Содержание разделов дисциплины.....	8
3.3 Контрольная работа: содержание и методические указания.....	8
4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	9
4.1 Основная литература.....	9
4.2 Дополнительная литература.....	9
4.3 Периодические издания.....	9
4.4 Интернет-ресурсы.....	9
4.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам).....	9
4.6 Методические указания к видам самостоятельной работы.....	10
4.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий.....	11
4 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	12
Приложения	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование у обучающихся современного стратегического мышления, навыков анализа долгосрочных микро-, мезо- и макроэкономических явлений и процессов, на основе которого – навыков планирования на средне- и долгосрочную перспективу, что позволит принимать оптимальные экономико-управленческие решения при проектировании социально-экономического развития предприятий/ организаций, муниципальных образований, регионов.

Задачи:

- формирование системы знаний в области внутренних и внешних факторов и результатов стратегического развития хозяйствующих субъектов на средне- и долгосрочную перспективу;
- обоснование общих долгосрочных тенденций в развитии основных видов экономической деятельности и рынков, темпов и факторов экономического роста, цикличности социально-экономического развития;
- формирование навыков разработки планов стратегического социально-экономического развития;
- ознакомление с лучшими практиками стратегического планирования в современных условиях.

2 Требования к результатам обучения по дисциплине

Дисциплина Б1.В.01 «Стратегическое планирование социально-экономического развития» относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Пререквизиты дисциплины:

1. Б1.О.13 «Микроэкономика»,
2. Б1.О.14 «Макроэкономика».

Постреквизиты дисциплины:

3. Б1.В.10 Научно-исследовательская работа
4. Б2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)
5. Б3 Государственная итоговая аттестация (выполнение ВКР)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-1	Способен осуществлять критический анализ	УК-1.1 Использует логико-методологически	Знать: теории, методологию научного исследования; специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития

	проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	й инструментальной для критической оценки проблемных ситуаций, разрабатывает и реализует стратегию их решения на основе системного подхода	науки; методы и инструментальные средства, способствующие интенсификации познавательной деятельности, особенности и основные этапы развития познавательной деятельности; методологические подходы исследования предметной области Уметь: использовать в профессиональной деятельности инструменты критического анализа методологии исследования предметной области; анализировать основные проблемы использования теорий на практике; приобретать системные знания в экономике; организовывать и активизировать познавательную деятельность, применять методы и инструментальные средства, способствующие интенсификации познавательной деятельности; анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм. Владеть: навыками в области разработки и внедрения стратегических научно-исследовательских проектов, методикой фундаментальных и прикладных исследований в предметной области; навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, прогнозирования и проектирования процессов, навыками системного анализа; навыками управления познавательной деятельностью, методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности, навыками стимулирования познавательной деятельности
ПК-5	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК-5.1 Составляет прогноз основных социально-экономических показателей деятельности и на микро- и мезоуровне экономики	Знать: методы и способы составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности на микро- и мезоуровне экономики. Уметь: составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности на микро- и мезоуровне экономики. Владеть: навыками составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности на микро- и мезоуровне экономики.
		ПК-5.2 Составляет прогноз основных социально-экономических показателей	Знать: методы и способы составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности на макроуровне экономики. Уметь: составлять прогноз основных социально-экономических показателей

		х показателей деятельност и на макроуровне экономики	деятельности на макроуровне экономики. Владеть: навыками составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности на макроуровне экономики.
--	--	---	--

3 Структура и содержание дисциплины

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1,2 семестры	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	12	12
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Контрольная работа (КР)	*	*
Контроль	9	9
Самостоятельная работа:	123	123
- выполнение тестовых заданий;	20	20
- выполнение аналитических заданий и контрольной работы;	43	43
- подготовка к практическим занятиям;	30	30
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, работа с Интернет-ресурсами)	30	30
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 и 2 семестрах

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Теоретико-методологические основы стратегического планирования социально-экономического развития	64	2	2	60
2	Лучшие практики стратегического планирования деятельности социально-экономических систем	71	4	4	63
Контроль		9			9
Итого:		144	6	6	123+9

Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
-----------	-----------	------	--------------

1	1		
1	1	Теоретико-методологические основы стратегического планирования социально-экономического развития	2
2-3	2	Лучшие практики стратегического планирования деятельности социально-экономических систем	4
		Итого:	6

3.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы стратегического планирования социально-экономического развития

Понятие стратегического планирования. Принципы и цели планирования социально-экономического развития на средне- и долгосрочную перспективу. Объекты и субъекты стратегического планирования. Понятие стратегической инициативы. Способы, методы и механизмы разработки стратегической инициативы. Индикативное планирование: определение наиболее реалистичных показателей и методики проверки достоверности индикаторов.

Объективная необходимость стратегического планирования социально-экономического развития регионов Российской Федерации. Нормативно-правовое регулирование стратегического планирования в Российской Федерации. Этапы реализации Стратегии регионального развития в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Раздел 2. Лучшие практики стратегического планирования деятельности социально-экономических систем

Проблемы объектов стратегического планирования. SWOT-анализ и другие методы выявления проблематики, вызовов и угроз. Прогнозирование и программирование социально-экономического развития.

Принципы и приоритеты современного социально-экономического развития в Российской Федерации. Принцип поляризованного («сфокусированного») развития. Принцип «преференции за реформы». Принципы синхронизации действий («принцип синергии») и дифференцированности государственной политики регионального развития.

Использование методик составления планов социально-экономического развития предприятий/ организаций, муниципальных образований, регионов. Управление реализацией стратегического плана. Сущность мониторинга стратегии социально-экономического развития.

Региональные практики эффективной реализации планов стратегического развития. Российская и зарубежные практики стратегического управления социально-экономическим развитием.

4.3 Контрольная работа: содержание и методические указания

Контрольная работа состоит из ответов на два вопроса:

Первый вопрос:

1. Использование портфельных моделей в стратегическом планировании.
2. Сущность стратегического развития, ресурсы и возможности его осуществления.
3. Причины и условия появления и развития стратегического управления.
4. Разработка структуры стратегических направлений развития в соответствии с перспективными «точками роста».
5. Анализ стартовых условий и оценка исходной ситуации регионального развития.
6. Элементы внешней и внутренней среды при разработке стратегического плана.
7. Источники и виды информации для процесса стратегического планирования регионального развития.
8. Структурирование информации в соответствии с принципами стратегического планирования.
9. Понятие стратегического планирования. Принципы и цели планирования социально-экономического развития на средне- и долгосрочную перспективу.
10. Объекты и субъекты стратегического планирования.
11. Понятие стратегической инициативы. Способы, методы и механизмы разработки стратегической инициативы.
12. Индикативное планирование: определение наиболее реалистичных показателей и методики проверки достоверности индикаторов.
13. Объективная необходимость стратегического планирования социально-экономического развития регионов Российской Федерации.
14. Этапы реализации Стратегии регионального развития в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».
15. Проблемы объектов стратегического планирования. SWOT-анализ и другие методы выявления проблематики, вызовов и угроз.
16. Прогнозирование и программирование социально-экономического развития.
17. Принципы и приоритеты современного социально-экономического развития в Российской Федерации.
18. Сущность стратегического планирования и стратегических решений в организации
19. Роль высшего руководства предприятия/ муниципального образования/ региона в принятии стратегических решений
20. Организация стратегического управления на предприятии/ в муниципальном образовании/ регионе
21. Возникновение и эволюция систем стратегического планирования и управления
22. Сущность и основные функции, современные подходы к формированию экономической стратегии
23. Анализ внешней среды как исходный пункт разработки стратегии

24. Сценарный подход в стратегическом анализе внешней среды
25. Стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней
26. Основные черты и типы корпоративных стратегий
27. Синергия и сущность синергетического портфеля для организации. Стратегии интенсивного роста и матрица Ансоффа (товар-рынок)
28. Стратегии интеграционного и диверсифицированного роста: сущность, различия, преимущества и риски
29. Международная конкуренция и международные экономические стратегии
30. Стратегические альянсы как современный тип международных стратегий
31. SWOT-анализ: методика построения, применение
32. Методы портфельного анализа предприятия
33. Стейкхолдер-анализ в выборе стратегии
34. Слияния и поглощения как метод реализации стратегии роста
35. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии
36. Управление реализацией стратегии предприятия. 41 Оценка и контроль хода реализации стратегии
37. Проведение стратегических изменений в компании
38. Организационная структура и культура как фактор реализации стратегии
39. Поддержка реализации стратегии. Корпоративная политика, программы и проекты
40. Управление стратегическими изменениями. Стратегический контроллинг.
41. Стратегическое взаимодействие человека и организации.
42. Маркетинг взаимодействия в стратегическом управлении.
43. Продуктовая стратегия фирмы. Значимость мониторинга продвижения товара.
44. SWOT- и PEST-анализы. Характерные черты и отличия.
45. Конкурентные стратегии в современных условиях глобализации и перехода к новому индустриальному обществу.
46. Управление новыми знаниями как радикальная стратегия организации.
47. Сравнительные преимущества, отличие и сочетание использования в стратегическом управлении матриц Ансоффа, Абеля, Портера, Минцберга и Мак-Кинси.
48. Анализ конкурентоспособности, ее измерение и позиционирование на предприятии/ в муниципальном образовании/ в регионе.
49. Принципы партнерства в стратегическом управлении: сущность и формы партнерства организации с работниками, обществом, клиентами, поставщиками и конкурентами.
50. Динамика распределения функций в бизнес-партнерстве: государства, регионов бизнеса и общества.

Второй вопрос:

Управление реализацией стратегического плана: использование методик составления планов социально-экономического развития, региональные практики эффективной реализации планов стратегического развития объекта научно-исследовательской работы обучающегося.

Учебным планом ГБОУ ВО «БАГСУ» предусматривается написание обучающимся контрольной работы по дисциплине «Стратегическое планирование социально-экономического развития», которая является важным звеном в выработке у обучающихся навыков самостоятельного изучения науки, в глубоком усвоении положений, выводов, законов, приобретении опыта самостоятельного получения и накопления знаний, что необходимо будущему магистру в его трудовой деятельности. Ознакомившись с данными методическими указаниями, обучающийся сможет более конкретно представить требования к курсовой работе, как с точки зрения содержания, так и ее оформления, оценки и порядка защиты. Использование предлагаемых методических советов поможет обучающимся не только успешно выполнить курсовую работу на избранную тему, но и подготовиться к экзамену, осмыслить глубокие и жизненно важные теоретические положения стратегического планирования.

Контрольная работа является одной из форм подготовки специалистов высшей квалификации. Ее написание имеет большое значение:

- во-первых, она приобщает обучающихся к самостоятельной творческой работе с научной литературой, приучает находить в ней основные положения, относящиеся к избранной проблеме, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, составлять таблицы и диаграммы и на их основе делать правильные выводы;

- во-вторых, обучающийся привыкает четко, последовательно и научно грамотно излагать свои мысли при анализе теоретических проблем и учится творчески применять механизмы стратегического планирования, связывать ее с практикой;

- в-третьих, работа закрепляет и углубляет знания обучающихся по стратегическому планированию;

- в-четвертых, прививает навыки работы на компьютере.

Контрольная работа является также итогом самостоятельного изучения обучающихся одной из проблем стратегического планирования. Для того, чтобы подготовить контрольную работу, обучающийся должен использовать не только полученные теоретические знания по организации стратегического планирования в России, но и зарубежный опыт.

Контрольная работа выполняется в соответствии с учебным планом обучающимися под руководством преподавателя. Выбор темы контрольной работы осуществляется обучающимся самостоятельно по согласованию с преподавателем, ведущим курс лекций. Выполненная работа сдается для проверки. Если работа соответствует предъявляемым требованиям, преподаватель оценивает ее положительно и сообщает об этом обучающемуся. Неудовлетворительно выполненная работа подлежит переработке в соответствии с замечаниями преподавателя. Повторно выполненная работа сдается вместе с первым вариантом и замечаниями к ней. К сдаче экзамена (2 семестр) по «Стратегическому планированию социально-экономического развития» допускаются лишь те обучающиеся, которые защитят контрольные

работы. Контрольная работа обучающемуся не возвращается и хранится на кафедре.

1. Структура контрольной работы должна состоять из следующих частей:

- введения;
- основного текста (ответы на 2 вопроса);
- заключения;
- списка использованных источников и литературы.

Во введении автор должен показать актуальность вопросов, степень их разработанности в теории и на практике, сформулировать те задачи, которые будут решаться в работе. Введение должно быть кратким (2 страницы).

Основная часть работы может быть изложена на 12-15 страницах стандартного листа формата А4.

Заключение, как и введение должно быть кратким (2 страницы) и содержать выводы, которые вытекают из материалов контрольной работы и содержат обоснованные предложения.

В конце контрольной работы прилагается список использованных источников и литературы, составленный в определенной последовательности и включающий в себя не менее 15 источников.

2. Основные требования. Основное внимание обучающийся должен уделить всестороннему и глубокому теоретическому освещению изучаемой проблемы, как в целом, так и отдельных ее частей. Написание контрольной работы необходимо начинать с постановки и изложения содержания основного вопроса каждого раздела. Раскрытие содержания должно быть доказательным, а не декларативным, а также научно аргументированным. Теоретические положения и выводы должны основываться на конкретных материалах реальной действительности. Причем факты и примеры должны быть не случайными, а типичными. Для того чтобы иметь правильные представления о тех или иных явлениях и законах, желательно рассматривать их в историческом аспекте. Но это требование не следует понимать как необходимость всестороннего описания истории возникновения и форм проявления данных социально-экономических явлений и законов. Очень важно, чтобы материал контрольной работы излагался логически последовательно и четко.

Поэтому при написании контрольной работы для полного и правильного раскрытия содержания избранной темы обучающемуся необходимо:

- изучить научные работы по данной проблеме российских и зарубежных видных ученых;
- знать законодательство, регламентирующее исследуемую проблему в Российской Федерации и за рубежом;
- ознакомиться со статистическими данными, публикуемыми в периодической печати и статистических сборниках;
- изучить научные статьи по избранной теме.

Практика ставит проблемы и вопросы, к которым теория не всегда готова. Отсюда по многим проблемам стратегического планирования специалисты

имеют разные точки зрения, и по ним ведутся дискуссии, которые находят отражение в литературе. В контрольной работе обучающийся на основе изученной научной литературы должен определить свою точку зрения по спорному вопросу, аргументировать ее, а потом изложить имеющиеся в литературе точки зрения по исследуемой проблеме и дать их критический разбор. Это придает работе полемический, творческий характер.

Одним из важнейших требований, предъявляемых к обучающемуся, выполняющим контрольные работы, является самостоятельное и творческое их выполнение.

Контрольная работа должна быть написана литературным языком. Язык, стиль изложения, умение строить краткие предложения, выражать свои мнения в понятной, доступной форме, не допускающей разночтений, играют большую роль. Следует соблюдать единообразие в применении терминов, условных обозначений и сокращений слов, мер веса и длины.

4. Оформление контрольной работы.

Текст печатается шрифтом Times New Roman. Высота кегля составляет 14 пт (нормальной жирности). Используется полуторный межстрочный интервал.

Текст работы следует печатать, соблюдая на каждой странице следующие размеры полей: левое - 30 мм; правое - 10 мм; верхнее - 20 мм; нижнее - 20 мм. Ориентация книжная.

Выравнивание основного текста проводится по ширине; Абзацный отступ должен соответствовать 1,25 см (отступ первой строки) и должен быть одинаковым по всему тексту работы.

Контрольная работа должна быть соответствующим образом оформлена.

К оформлению предъявляются следующие требования:

- 1) наличие титульного листа;
- 2) на второй странице – содержание работы;
- 3) текст работы;
- 4) список использованных источников и литературы, составленный в алфавитном порядке фамилий авторов.

Между строчками должен соблюдаться полуторный интервал. Грамматические и стилистические ошибки исключаются.

На все цитаты и цифровые данные, приводимые в тексте контрольной работы, указываются источники в квадратных скобках.

Страницы контрольной работы должны быть пронумерованы, начиная со 2-ой страницы. Номера страниц указываются в центре нижней части листа.

Каждый раздел работы принято начинать с новой страницы. Подпункты разделов начинаются на той же странице, где закончился предыдущий.

После написания и оформления работы обучающийся должен подписать ее, поставить дату и сдать на кафедру для отзыва руководителя – преподавателя дисциплины.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 38 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/854777>

2. Каменских Н.А. Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнерство в системе регионального развития : учеб. Пособие / Н.А. Каменских. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 127 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/945898>

5.2 Дополнительная литература

1. Брагина З.В. Развитие регионов: диагностика региональных различий: Монография / З.В. Брагина, И.К. Киселев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 152 с - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/434872>

5.3 Периодические издания

1. Научно-аналитический журнал «Актуальные проблемы социально-экономического развития России // <http://apdr.ru/>

2. Научный журнал «Азимут научных исследований: экономика и управление» // <http://napravo.ru/zhurnal-ani-ekonomika-i-upravlenie-journal-asr-economics-and-management/>

3. Экономика и управление: научно-практический журнал // <http://inefb.ru/econuprav-ufa/>

4. Международный научно-практический журнал «Journal of Economic Regulation / Вопросы регулирования экономики» // <http://www.hjournal.ru/journals/journal-of-economic-regulation.html>

5.4 Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ // URL: www.economy.gov.ru

5.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)

Практические занятия являются обязательным компонентом учебного процесса. Они предназначены для углубленной проработки тем, затронутых или не освещенных на лекционных занятиях.

Подготовка к практическим занятиям предполагает проведение обязательной работы по изучению рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Подготовку к практическому занятию следует вести в следующем порядке:

- из списка рекомендуемой литературы выбрать источники, в которых детально освещаются темы практического занятия;
- прочитать конспект лекции по теме практического занятия (при условии его наличия);
- обратиться к рекомендуемой учебной литературе по данной теме.

Рекомендуем в процессе подготовки делать краткие записи, которыми можно будет воспользоваться во время аудиторной работы.

Учебная работа обучающихся на практическом занятии должна быть активной и соответствовать следующим требованиям публичного выступления:

- излагать подготовленное выступление без опоры на письменный текст, прибегая к нему лишь как к плану или для зачитывания сложных цитат (приведения количественных данных) из первоисточников;
- свободно владеть основными понятиями темы выступления и терминологией, пройденных ранее тем;
- быть готовым и уметь отвечать на вопросы, а также делать выводы из проработанного и изложенного в выступлении материала;
- соблюдать временной регламент устного выступления примерно 8-10 минут.

5.6 Методические указания к видам самостоятельной работы

По дисциплине «Стратегическое планирование социально-экономического развития» запланированы следующие виды самостоятельной работы:

- выполнение тестовых заданий;
- выполнение аналитических заданий;
- подготовка к практическим занятиям;
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, работа с Интернет-ресурсами);
- выполнение контрольной работы.

Работа с основной и дополнительной литературой должна проходить в 3 этапа:

- первоначальное прочтение всего текста с целью ознакомления с ним;
- второе прочтение текста, включающее конспектирование и детальное изучение материала;
- третье, заключительное прочтение для закрепления полученной информации.

Формы и методы конспектирования зависят от личных особенностей мышления и запоминания.

Рекомендуемая последовательность работы при составлении тезисного конспекта: составление плана, изложение тезисов, выписки из текста.

План лучше всего составлять в форме перечисления основных событий, вопросов по принципу деления целого на частные. Предлагается следующий процесс составления плана: чтение, деление на части с присвоением краткого наименования каждой части.

План может быть простым и сложным. Простой план отражает выделение и наименование главных частей. В сложном плане главные части соответственно разделяются на дополнительные. Преимущество сложного плана состоит в том, что он полнее раскрывает построение и содержание текста, позволяет глубже проследить за ходом мысли и замыслом автора. Сложный план поможет выработать умение сжато производить записи, последовательно излагать свои мысли, быстро восстанавливать в памяти прочитанное, мобилизовать внимание.

Составление тезисов. Тезисы предполагают в процессе прочтения продумывание основных идей, изложение их в виде последовательных пунктов. При составлении тезисов следует сконцентрировать свое внимание на выводах автора.

Целесообразно рассмотреть два вида составления тезисов: извлечение авторских тезисов из текста; формулирование основных положений своими словами и понятиями. Иногда рядом с тезисами следует записывать и часть фактологического материала. Выписки представляют собою факты, цифры, схемы, таблицы, цитаты (в том числе и в личной интерпретации) и т. д. В отличие от планов и тезисов, выписки можно делать одновременно с чтением текста.

5.7 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

В образовательном процессе применяются аудитории 310, 415.

Аудитория 310.

Приложение: Microsoft Office 2010 Standart (договор поставки программного обеспечения № 178-ПО/2010 от 30.11.2010 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 55 шт.)

Microsoft Office Professional Plus 2007 (договор поставки программного обеспечения № 007-ПО/2009 от 24.11.2009 г. (ООО "Абсолют-Информ"). Кол-во лицензий: 37 шт.)

Учебные программы:

- Деловая игра "Бизнес – курс. Максимум. Фирма" (договор № 110622/1 от 22.06.2011 г. на предоставление неисключительных (пользовательских) прав на программу для ЭВМ (ООО "Высшие компьютерные курсы бизнеса"). Кол-во лицензий: 10 шт.)

- Microsoft Vizio Standart 2007 (договор поставки программного обеспечения № 028 – ПО/2009 от 10.12.2009 г (ООО "Аир-Информ"). Кол-во лицензий: 12 шт.)

- СПС "Консультант Плюс" (соглашение об информационной поддержке от 09.06.2016 г. (ООО Компания права "Респект", РИЦ 33. Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно))

- СДО "Прометей" (лицензия на право использования ПО по договору поставки программного обеспечения № 1/БАГСУ/02/07 от 14.03.2007 г. (ООО

"Виртуальные технологии в образовании"). Кол-во лицензий: сетевая версия (неограниченно))

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и практические занятия будут проходить в специализированных аудиториях, которые оборудованы необходимым информационным обеспечением.

Аудитория 310.

Персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет.

Доска маркерно-магнитная TZ 7484- 1 шт.

Доска классная -1 шт.

29 посадочных мест.

Аудитория 415.

Доска магнитно-маркерная – 2 шт.

Экран - 1 шт.

Трибуна настольная – 1 шт.

60 посадочных мест.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине (модулю)

**ЛИСТ
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

код и наименование

Направленность: Проектирование и планирование социально-экономического развития

Дисциплина: Стратегическое планирование социально-экономического развития

Форма обучения: заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

РЕКОМЕНДОВА на заседании кафедры
экономической теории и социально-экономической политики

наименование кафедры

протокол № _____ от " ____ " _____ 20__ г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

дата

Исполнители:

должность

подпись

расшифровка подписи

дата

должность

подпись

расшифровка подписи

дата

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой¹

наименование кафедры

личная подпись

расшифровка подписи

дата

¹Согласование осуществляется с заведующими теми кафедрами, за которыми закреплены дисциплины (модули), указанные в постреквизитах данной дисциплины (модуля)

Актуализация рабочей программы дисциплины
«Б1.В.01 Стратегическое планирование социально-экономического развития»
на 20__ год приёма

Внесенные изменения на 20__ год приёма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий выпускающей кафедрой

(подпись, расшифровка подписи)

“ ____ ” _____ 20.... г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры

наименование кафедры

(дата, номер протокола заседания).

Преподаватель _____ И.Ю. Карелин
(подпись)

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»**

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

**Фонд
оценочных средств
по дисциплине
«Стратегическое планирование социально-экономического развития»**

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Форма обучения
заочная

Уфа 2023

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика по дисциплине «Стратегическое планирование социально-экономического развития».

Составитель: И.Ю. Карелин

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономической теории и социально-экономической политики

Заведующий кафедрой
экономической теории и
социально-экономической политики

З.Э. Сабирова

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Стратегическое планирование социально-экономического развития».

Раздел 1 – Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Стратегическое планирование социально-экономического развития»

1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1,2 семестры	всего
Общая трудоёмкость	144	108
Контактная работа:	12	12
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Контрольная работа (КР)	*	*
Контроль	9	9
Самостоятельная работа:	123	123
- выполнение тестовых заданий;	20	20
- выполнение аналитических заданий и контрольной работы;	43	43
- подготовка к практическим занятиям;	30	30
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, работа с Интернет-ресурсами)	30	30
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения:

Код и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать: теории, методологию научного исследования; специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; методы и инструментальные средства, способствующие интенсификации познавательной деятельности, особенности и основные этапы развития познавательной деятельности; методологические подходы исследования предметной области Уметь: использовать в профессиональной деятельности инструменты критического анализа методологии исследования предметной области; анализировать основные проблемы использования теорий на практике; приобретать системные	Ситуационный анализ, заслушивание выступлений на практических занятиях по результатам выполнения домашних заданий в форме практических упражнений и творческих заданий; тестирование, дискуссии, конференция;

	<p>знания в экономике; организовывать и активизировать познавательную деятельность, применять методы и инструментальные средства, способствующие интенсификации познавательной деятельности; анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм.</p> <p>Владеть: навыками в области разработки и внедрения стратегических научно-исследовательских проектов, методикой фундаментальных и прикладных исследований в предметной области; навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, прогнозирования и проектирования процессов, навыками системного анализа; навыками управления познавательной деятельностью, методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности, навыками стимулирования познавательной деятельности</p>	деловые игры, кейзы
<p>ПК-5 Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>Знать: методы и способы составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности на микро- и мезоуровне экономики; методы и способы составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности на макроуровне экономики</p> <p>Уметь: составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности на микро- и мезоуровне экономики; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности на макроуровне экономики</p> <p>Владеть: навыками составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности на микро- и мезоуровне экономики; навыками составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности на макроуровне экономики.</p>	

Соответствие разделов (тем) дисциплины и контрольно-измерительных материалов и их количества

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), программы аттестации практики, итоговой	Контрольно-измерительные материалы, количество заданий или вариантов			
		Тестовые задания	Типовые вопросы	РГР (РГЗ)	Курсовой проект (проект)
1	Теоретико-методологические основы стратегического	12	25	-	-

	планирования социально-экономического развития				
2	Лучшие практики стратегического планирования деятельности социально-экономических систем	15	35	-	-
	Всего	27	60	-	-

Оценочные средства

Блок А

А.1 Фонд тестовых заданий по дисциплине

1. К элементам стратегического управления относятся:
 - а. стратегическое прогнозирование и бизнес-план;
 - б. стратегическое проектирование и стратегическое планирование;
 - в. стратегия, маркетинг, управление.

2. Объектами стратегического управления могут быть:
 - а. только коммерческие организации;
 - б. НИИ и некоммерческие организации;
 - в. только некоммерческие организации.

3. Эволюция стратегического управления происходит от:
 - а. китайских философов;
 - б. мыслителей;
 - в. философов древности;

4. Маркетинговый подход в стратегическом управлении предопределяет:
 - а. ориентацию на партнерство с конкретными клиентами при изготовлении новых видов продукции;
 - б. осуществление маркетинга как интегрирующей функции управления, реализующей рыночную ориентацию для всех видов деятельности организации, участвующих в цепочке создания ценностей;
 - в. анализ и прогнозирование сильных и слабых сторон окружающей среды, а также деятельности конкурентов;
 - г. концентрацию на конкретном потребителе.

5. На практике миссию в организации определяют:
 - а. линейные руководители;
 - б. работники предприятия;
 - в. директор;
 - г. совет директоров предприятия.

6. Чаще всего собственниками коммерческой организации являются:
 - а. топ-менеджеры;
 - б. работники;
 - в. деловые партнеры;

7. Картина целей в стратегическом управлении включает:
- реальность, достижимость, измеримость;
 - комплексность, непротиворечивость;
 - стратегичность, долгосрочность, тактичность.
8. Взаимосвязь и (или) различия между STEP- и SWOT-анализами заключаются:
- SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты STEP-анализа как внешней, так и внутренней среды организации;
 - предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа – только ее внешняя макросреда;
 - SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ – ее возможностей и внешних угроз.
9. SWOT–анализ включает в себя:
- анализ возможностей организации и вероятных угроз;
 - анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации в сравнении с конкурентами;
 - анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков.
10. Инвестиционный климат региона важен для:
- повышения инвестиционной привлекательности региона;
 - наращивания инвестиционного потенциала региона с учетом инвестиционного риска;
 - улучшения экологической среды в регионе.
11. Использование стратегии сегментации имеет место при:
- организации торговли в регионе;
 - оказании заказных элитных услуг;
 - массовом производстве товаров;
 - реализации единичного продукта.
12. Значимость центральной компетенции состоит в:
- уникальной способности организации осуществлять различные функции;
 - компетенции топ-менеджеров организации при производстве и реализации продукции;
 - компетенции всех сотрудников фирмы.
13. К факторам усиления стратегии дифференциации относится:
- дифференциация рыночных ниш сочетается с высокой эластичностью спроса по доходу;
 - массовый спрос;
 - заинтересованность клиента в особых новшествах продукта.
14. Цель управления знаниями в организации является:
- создание новых ценностей;
 - создание новых конкурентных преимуществ;
 - повышение знаний сотрудников организации.
15. Отличие портфельной стратегии от конкурентной состоит в том, что:
- конкурентная стратегия предполагает выбор из нескольких портфельных стратегий той, которая даст наибольшие преимущества в конкуренции;

- б. портфельная стратегия, как правило, не конкурентная;
- в. конкурентная стратегия – это выбор конкурентного преимущества, а портфельная – выбор объектов инвестирования.

16. Матрица Ансоффа это:

- а. матрица, содержащая стратегии организации на базе использования двух векторов роста: новой технологии изготовления товара и рыночной новизны, удовлетворяющей потребности клиента;
- б. матрица стратегических целей фирмы в среднесрочной и краткосрочной перспективе с учетом сил и слабостей фирмы;
- в. матрица, содержащая стратегию, определяемую двумя факторами: степенью новизны рынка или выпускаемого товара.

17. Маркетинговая стратегия предопределяет:

- а. анализ поведения предпринимателей на рынке;
- б. изучение рынка и формирование ценовой политики;
- в. работу маркетологов по формированию новой политики ценностей для захвата максимальной доли рынка.

18. Значимость стратегии низких издержек обосновывается:

- а. издержками только из заработной платы;
- б. нулевой эластичностью спроса по цене;
- в. низкой эластичностью спроса по цене;
- г. высокой эластичностью спроса по цене.

19. Взаимосвязь тактического и оперативного плана состоит в том, что:

- а. оперативные планы позволяют спланировать крупные операции на рынке, а тактические – достигать отдельных тактических целей;
- б. оперативные и тактические планы – это одно и то же;
- в. тактический план шире оперативного.

20. Различие между стратегическим и долгосрочным планами состоит в том, что:

- а. долгосрочный план – разновидность стратегического плана;
- б. стратегический и долгосрочный план – близкие, но в то же время различные понятия;
- в. стратегический план шире долгосрочного.

21. Взаимосвязь понятий «программа», «план» и «проект» состоит в том, что:

- а. проект – понятие более широкое, в рамках которого может быть несколько программ
- б. программа – понятие более широкое, чем план;
- в. программа и проект – это, в принципе, одно и то же.

22. Раздел, который можно исключить из стратегического плана это:

- а. резюме или другие части плана;
- б. ни один из разделов;
- в. план маркетинга.

23. Финансовый план в стратегическом планировании это:

- а. основополагающая часть плана;
- б. итоговая часть плана;
- в. отдельный документ.

24. Значимость стратегического планирования холдинга заключается в:

- а. подготовке непрофильных бизнесов к развитию;
- б. движении в сторону увеличения объемов продаж и конкурентоспособности на внутреннем рынке, а не на внешнем;
- в. выстраивании холдинга как компании, как бренда; решении задачи повышения стоимости этой компании, ее рыночной капитализации.

25. Стратегический маркетинг управления состоит в:

- а. концентрации исключительно на конкурентном потребителе;
- б. управлении по результатам анализа разработки и принятия стратегических решений;
- в. ориентации клиентов на новые виды продукции или все продукты;
- г. стратегическом развитии организации.

26. В этапы стратегического планирования развития региона входит:

- а. определение целей развития;
- б. анализ внешней среды развития региона;
- в. определение сильных и слабых сторон региона;
- г. инвестиционная привлекательность;
- д. все ответы верны.

27. Выбор стратегии определяется ключевыми факторами:

- а. сильные стороны отрасли;
- б. сильные стороны организации;
- в. цели организации;
- г. интересы высшего руководства;
- д. квалификация работников;
- е. степень зависимости от внешней среды;
- ж. все в сочетании факторы.

Ключи к тестам:

вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ответ	б	б	б	б	г	в	б	б	б

вопрос	10	11	12	13	14	15	16	17	18
ответ	б	а	б	а	б	в	б	б	г

вопрос	19	20	21	22	23	24	25	26	27
ответ	а	а	б	б	в	в	г	д	ж

А.2 Вопросы для опроса

Раздел 1

1. Понятие стратегического планирования.
2. Принципы и цели планирования социально-экономического развития на средне- и долгосрочную перспективу.
3. Объекты и субъекты стратегического планирования.
4. Понятие стратегической инициативы.
5. Способы, методы и механизмы разработки стратегической инициативы.
6. Индикативное планирование: определение наиболее реалистичных показателей и методики проверки достоверности индикаторов.

7. Объективная необходимость стратегического планирования социально-экономического развития регионов Российской Федерации.
8. Нормативно-правовое регулирование стратегического планирования в Российской Федерации.
9. Этапы реализации Стратегии регионального развития в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Раздел 2

1. Проблемы объектов стратегического планирования.
2. SWOT- и PEST-анализ и другие методы выявления проблематики, вызовов и угроз.
3. Прогнозирование и программирование социально-экономического развития.
4. Принципы и приоритеты современного социально-экономического развития в Российской Федерации.
5. Принцип поляризованного («сфокусированного») развития.
6. Принцип «преференции за реформы».
7. Принципы синхронизации действий («принцип синергии») и дифференцированности государственной политики регионального развития.
8. Использование методик составления планов социально-экономического развития предприятий/ организаций, муниципальных образований, регионов.
9. Управление реализацией стратегического плана.
10. Сущность мониторинга стратегии социально-экономического развития.
11. Региональные практики эффективной реализации планов стратегического развития.
12. Российская и зарубежные практики стратегического управления социально-экономическим развитием.

А.3 Ситуационные задания

Использование *креативного* потенциала работников на ООО «КЗ "Ростсельмаш"»

1. Когда топ-менеджеры ООО «КЗ "Ростсельмаш"» осознали, что сильно отстают в *эффективности производства* от зарубежных компаний, то приняли решение вложить *десять миллионов долларов в новейшие* высокоавтоматизированные производственные линии. При установке, наладке и запуске этого оборудования компания улучшила экономические показатели на основе политики *непрерывного совершенствования и предложений работников цехов* по более эффективному выполнению отдельных операций, что позволило *увеличить производительность труда, сэкономить время, материалы и новую культуру производства*.

Это стратегия ведущей компании, которая ежедневно осуществляет постоянные улучшения во всех подразделениях для эффективности производственного процесса. Это происходит в рамках новых подходов к организации управления производством с

применением **бригадной** организации труда, где многие решения принимаются по предложениям рабочих: **система «Три НЕ»**, что повышает качество продукции.

Широко поощряется рационализаторское движение. **Система «Пуск»** – на одного работника приходится 3 рацпредложения с экономическим эффектом, из которых 95% внедряются. За счет постоянных улучшений в компании была **снижена** на **2%** **себестоимость** изготовления моделей.

Раскройте **необходимость** стратегических подходов топ-менеджеров компании.

2. Внутрифирменная подготовка специалистов в обучающемся центре на ООО «КЗ "Ростсельмаш"»

1) *Обучение по ходу работы.*

Новичок получает нужные знания в **центре обучения** и на *участке*, где он будет работать, так как от него требуется **ежедневная творческая** работа. При прохождении **практики новичок** приобретает **новые знания** по выполнению станции (операции) в производственном процессе и знакомится с **новыми разработками**. Так он достигает **нужного** уровня развития, когда сам повышает знания из других источников.

2) *Программные обучения помимо работы это:*

- **программы** технико-экономического образования, которые разрабатываются по запросам подразделений. Их **цель** – передача **новых знаний**, накопленных за время работы фирмы, молодым специалистам и ознакомление с **новыми технологическими разработками** в лице наставников обучения из своей среды. **Учебные программы** помогают работникам **самореализоваться** для стимулирования их **творческой работы**.

Ваши **креативные идеи** по **эффективности** этого процесса изложить и **устно** доложите на семинаре.

3. Атакующая стратегия корпорации

Компания ООО «КЗ "Ростсельмаш"» действует уже 84 года. К созданию комбайнов она приступила в 1936г. В 1972г. выпущена **модель «Нива»** – самоходный комбайн, завоевавший **золотую медаль** на ярмарке в **Париже**. Для формирования портфеля новых моделей комбайнов ушло около 12 лет, что позволило ООО «КЗ "Ростсельмаш"» создать комбайн «Дон-1500» и обеспечить себе **ниши** на **российском** и **мировом рынках** не только за счет **качества** и **надежности** продукции, но и за счет постоянного внедрения радикальной модели-новинки – **Vector**. Главное при создании спроса – **привитие потребителю** стремления к совершенству, т.к. **каждая новая модель** комбайна должна потребителю облегчить труд, жизнь и обеспечить ему **эффективность**.

На формирование портфеля моделей компания тратит около 1 млн. долл. в год, имеет свой исследовательский центр (ТЦ), в котором работают более 150 человек. Новые технико-технологические достижения **оценивают клиенты**, а компания внедряет их по мере **«клиентской готовности»** к новой модели.

ООО «КЗ "Ростсельмаш"» последовательно повышает качество моделей машин, и создает их с различным набором услуг. **Адаптеры моделей** постоянно унифицируются, обретая **новое качество** и поднимая модели на **новый технический уровень**, с высокой надежностью и проще в управлении при обслуживании, что улучшает качество зерна и экологичность, что способствует **пониманию** клиентами **новой миссии**.

Изложите **какие** стратегии применили топ-менеджеры компании и **устно** доложите на семинаре.

4. На практике в своей деятельности **инновационная организация** учитывает факторы, определяющие корректировку инновационной стратегии:

Источники, изменяющие знания:

- **клиенты:**
– **ценность** покупателя;

- **какой** нужен сервис;
- **какое** партнерство взаимовыгодно;
- **какой** имидж организации должен быть;
- **какова** инвестиционная способность покупателя?

- **продукт (услуга):**

- **кто** будет покупать;
- **почему** будет покупать;
- **сколько** нужно инвестиций;
- **нужны** ли сейчас и
- **сколько** в будущем?

- **конкуренты:**

- **какая** стратегия будущего;
- **что** продают сейчас;
- **что** планируют;
- **каков** уровень позиционирования;
- **нужно** ли партнерство?

- **персонал:**

- **каков** уровень интеллекта;
- **какие** особые знания нужны;
- **какая** степень креативности;
- **каков** уровень компетенций руководителей;
- **какое** обучение нужно?

- **инвестиции:**

- **как** привлечь стратегического инвестора;
- **когда** нужен венчур;
- **какова** инвестиционная направленность;
- **каков** аспект ликвидности?

- **технологии:**

- **какова** степень прорывности;
- **каков** уровень сочетаемости;
- **какова** эффективность и надежность;
- **какова** должна быть взаимозаменяемость?

Прошу Вас изложить значимость воздействия факторов: клиент, продукт, конкуренты и персонал, инвестиции, технологии и какова роль фактора → поставщика и устно доложите на семинаре.

5 Стратегический маркетинг – аспект сочетания сегментации и креативного взаимодействия

Корпоративная стратегия гиганта комбайновой индустрии ООО «КЗ "Ростсельмаш"» *предопределилась* изменившимися демографической и социальной средами, а так же в связи с глобализацией экономики, что заставило ее топ-менеджеров **искать** стратегические методы и формы сегментации. Атакующая корпоративная политика в этом направлении определилась применением технологических изменений во всех производственных подразделениях, что позволило создать стратегическую *продуктовую модель* комбайнов, где в каждом *новом продукте* учитывалась **конкретная ниша** с учетом климата и географического расположения региона. Фактически применяется *корпоративная стратегия* – творческого взаимодействия с клиентами.

Такой подход – **уникальный аспект опережения** конкурентов на основе новаторско-креативного партнерства их отношений с клиентами и поставщиками.

Изложите Ваши предложения по улучшению эффективности деятельности организации при сочетании стратегий сегментации с диверсификацией и устно доложите на семинаре.

6 Умение выбрать и реализовать корпоративную стратегию компании ооо «КЗ "Ростсельмаш"»

Адаптироваться к новым изменениям в экономике в период **кризиса** предопределяет топ-менеджеров компании на выбор *стратегии продаж* с разноплановостью:

– участие клиентов в создании новых моделей комбайнов с учетом их будущих пожеланий;

– применение неценовой новой политики в системе реализации продукции;

– создание СП в регионах по сборке комбайнов;

– региональные дилеры применяют принцип % скидок.

Это предопределило применение агрессивной линии – локальной инновационной подстратегии:

– конкретная помощь клиентам по их заявке;

– бесплатные услуги при эксплуатации моделей;

– электронная система анализа и оценок сервиса в регионах, то есть

сервис – сейчас:

– партнерские взаимовыгодные отношения с клиентами региона;

– уникальность инновационной культуры – креативное понимание персоналом создания новых моделей.

Задание:

– какие стратегии применяли топ-менеджеры в разнонаправленной деятельности?

– нужно ли было применять агрессивную стратегию?

– какую стратегию должны выбрать топ-менеджеры по отношению к немецкой компании «CLAAS»?

– каковы успехи и недостатки в деятельности компании?

– почему компания не нашла стратегию в кризисной ситуации (не продано 1200 комбайнов)?

Раскрыть все пункты задания своим видением и устно доложите на семинаре.

7 Развитие ООО «КЗ "Ростсельмаш"» в технологически передовую компанию

Начало 2000-х годов было *критическим* моментом в истории ОАО «Ростсельмаш», так как государственное финансирование резко сократилось, а *заказчики* на комбайны во всех регионах были на уровне *банкротства*.

Указ о *приватизации* с различной направленностью: сами или кто-то со стороны

ОАО «Ростсельмаш» приватизировалось само и превратилось в сообщество малых собственников, из-за чего было потеряно около 25% акций, так как их *начали скупать* у рабочих завода и *неизвестно кто*. Однако контрольный пакет акций был в руках у руководства завода.

В это же время *резко упал спрос* на комбайны во всех регионах из-за отсутствия инвестиций, а государство отказалось помочь выходу завода из кризиса. руководство занялось *поисками стратегического инвестора*. Так холдинг «Новое содружество» стал владельцем завода, превратив его в ООО «КЗ "Ростсельмаш"» с 2000 года, поставив руководить компанией своих топ-менеджеров, обязавшись погасить все долги и вывести из кризиса, что было сделано постепенно, применив разнонаправленные стратегии *диверсификации* в сочетании с реализацией различных инновационных проектов:

– создание внутренних бизнес-единиц;

– проведение кардинальной *реструктуризации* заводов-филиалов в бизнес-единицы – *центры прибыли* с самостоятельной оргструктурой;

– *компьютеризация* всех бизнес-процессов во всех бизнес-единицах и на всех уровнях управления;

– реализация реинжиниринга процессов в конструировании, технологии, планировании, тотальное переобучение персонала на основе *новой философии бизнеса и культуры*;

– были выделены средства на приобретение *лазерных линий* и *нового* различного оборудования;

– введена и реализована новая логистика производства;

– *стратегический маркетинговый аспект* главнейший ресурс на уровне новационного развития.

Задание:

– стратегическая деятельность – где стала решающей?

– предложите свои варианты выхода из кризиса;

– во всех бизнес-процессах нужен был реинжиниринг?

– оправдана необходимость создания бизнес-единиц?

– нужна ли *диверсификация* всего производства и на всех уровнях?

Раскрыть *доказательно* аспекты задания и *устно* доложите на семинаре.

8. Определите источники финансирования стратегических проектов

№ п/п	Источники инвестиций	Привлеченные	Собственные
1	Внебюджетные		
2	Страховые фонды		
3	«Бизнес-ангелы»		
4	Венчурные		
5	Лизинговые		
6	Прибыль		
7	Инвестиционные фонды		

Изложите ваши решения в таблице и *устно* доложите на семинаре.

9. Определите взаимодействие уровней ответственности

№ п/п	Направленность принадлежности	Источник ответственности	Уровень
1	Федеральный интеллектуальный центр науки		
2	Технополис		
3	Наукоград		
4	Технопарк		
5	Инновационный центр		

Изложите ваши решения в таблице и *устно* доложите на семинаре.

10. Динамика основных экономических показателей национальной экономики РФ

Год	Индекс промышленного производства, % к предыдущему году	В том числе машиностроительного производства	Износ основных фондов, %	Индекс инвестиций в основные фонды, % к предыдущему году
2000	102	103,6	51,6	95
2001	94,8	91,4	52,9	88
2002	111	117,4	51,9	105,3
2010	111,9	119,9	51,3	117,4
2011	104,9	107,1	51,9	110
2012	103,7	101,9	52,9	102,8
2020	107	109,2	52,7	112,8
2021	106,1	110,2	52,8	110,9
2022	102,1	103,5	53,2	102,5
2023 (прогноз)	102,4	103,0	54,0	100,0

Задание:

- установите *корреляционную* зависимость между данными столбцов 5, 2 и 3;
- какие видите предпосылки улучшения?
- нужна ли модернизация экономики?
- ВТО будет способствовать улучшению?
- какова должна быть направленность инновационной политики государства и регионов?

Ваше *понимание* показателей в деятельности организации и *устно* доложите на семинаре.

2. Задание А (пример): Эссе по дисциплине

Каждая организация в своей деятельности применяет различные стратегии или их *сочетание*, обеспечивающие ей стратегическое преимущество перед конкурентами и динамичное развитие.

Стратегия первоначального преимущества (preemptive strike strategy) – действия по сохранению позиции на рынке, которые исключают возможность копировать стратегию компании конкурентами.

Вам необходимо проанализировать и *доказательно предложить* правильность действий топ-менеджеров, то есть какие действия надо реализовать.

P.S. *Письменно* на одной странице (А4) *эссе* изложить свое понимание и *устно* (не читая) доложить на семинаре.

Задание Б (пример): Работа с НПА (документом стратегического планирования)

1. Ознакомьтесь с содержанием «Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года», утвержденной Постановлением Правительства РБ № 624, (раздел 1.5) и ответьте на вопрос:

Сколько сценариев социально-экономического развития содержит «Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года»?

2. Ознакомьтесь с содержанием «Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года», утвержденной Постановлением Правительства РБ № 624, (раздел 1.5) и ответьте на вопрос:

От каких факторов зависит реализация того или иного сценария развития?

3. Ознакомьтесь со схемой стратегического планирования в РФ (рисунок) и ответьте на вопрос: обязаны ли муниципальные образования РФ разрабатывать стратегические планы социально-экономического развития или это их право?

В. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие и принципы стратегического регионального развития
2. Объекты и субъекты стратегического регионального развития
3. Современная стратегия развития регионов Российской Федерации
4. Особенности региональных межбюджетных отношений
5. Стратегия развития особых экономических зон (ОЭЗ) в регионах Российской Федерации
6. Понятие инвестиционного климата. Факторы, определяющие инвестиционный климат региона в долгосрочной перспективе
7. Стратегия развития региональной банковской системы
8. Стратегия развития социальной сферы РФ (на примере одной из отраслей)
9. Приоритетный национальный проект «Доступное и комфортное жилье гражданам России». Цели, задачи, механизмы реализации
10. Приоритетный национальный проект «Развитие АПК». Цели, задачи, механизмы реализации
11. Приоритетный национальный проект «Образование». Цели, задачи, механизмы реализации
12. Приоритетный национальный проект «Здоровье». Цели, задачи, механизмы реализации
13. Стратегия структурной перестройки экономики. Цели и ожидаемые результаты
14. Антимонопольное регулирование экономики в РФ и ее регионах
15. Стратегия демополизации естественных монополий
16. Понятие региональной кризисной ситуации. Виды кризисных регионов
17. Стратегия обеспечения региональной экономической безопасности
18. Взаимодействие региона и муниципальных образований по вопросам стратегического планирования
19. Понятие стратегии в контексте экономических теорий
20. Система стратегического регионального планирования в современной экономике
21. Качество жизни как стратегическая цель регионального развития
22. Роль федерального центра в стратегическом планировании развития муниципальных образований
23. Муниципальные стратегии в контексте развития региона

24. SWOT-анализ в стратегическом планировании
25. Сценарный анализ и его использование в стратегическом планировании
26. Опыт разработки систем стратегических показателей: история и современность
27. Организационное обеспечение стратегического развития экономики региона
28. Классификация стратегических показателей
29. Взаимосвязь между реализацией стратегии и текущим состоянием экономики региона
30. Кадровые вопросы стратегического планирования и развития на региональном уровне
31. Сценарное планирование экономического развития территории
32. Этапы разработки стратегий регионального развития
33. Методическое обеспечение разработки планов стратегического развития региона
34. Концептуальный подход федеральной власти к разработке стратегий социально-экономического развития субъектов Российской Федерации
35. «Концепция Стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации»: цели, задачи, механизм реализации
36. Практика разработки стратегий социально-экономического развития субъектами РФ
37. Новые подходы к региональному стратегированию
38. Парадигма стратегического управления территориальным развитием
39. Методика разработки стратегического плана развития региона
40. Взаимосвязь этапов разработки управленческого решения и стратегического плана развития региона
41. Аспект-анализ состояния региона
42. Определение состояния внешней среды региона
43. Основные характеристики стратегического плана социально-экономического развития региона
44. Целевые установки стратегического плана развития региона
45. Определение «плюсов» регионального развития при разработке стратегии развития региона
46. Концептуальные основы стратегического управления развитием региона
47. Использование современных технологий стратегического планирования социально-экономического развития региона
48. Методы стратегического планирования регионального развития, используемые на федеральном уровне
49. Использование кластерного подхода в стратегическом планировании социально-экономического развития
50. Практика стратегического планирования территориального развития за рубежом
51. Характеристики комплексного экономического прогноза региона

52.Методический инструментарий программно-целевого подхода в региональном развитии

53.Цели и задачи региональной диагностики в рамках разработки стратегических планов

54.Финансовый потенциал региона: практика стратегического менеджмента

55.Особенности российских регионов как объектов реализации принципов саморазвития

56.Зарубежный опыт стратегического планирования развития территориальных образований

57.«Региональный Форсайт» как инструмент перспективного развития регионов

58.Приоритеты стратегических планов социально-экономического развития субъектов Федерации

59.Стратегии регионального социального развития

60.Структурная составляющая стратегических региональных интересов

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Стратегическое планирование социально-экономического развития» включает в себя лекционные и практические занятия и самостоятельную работу обучающихся.

Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов курса.

На практических занятиях предполагается рассмотрение теоретических парадигм и анализ конкретных практических вопросов в рамках изучаемой дисциплины. Обучающимся будут предложены задания, которые нацелены на выработку навыка аналитического мышления, аргументированного изложения своей точки зрения, способности вести диалог с участниками дискуссий.

Т.е. учебные занятия проводятся в форме контактной работы (аудиторной и внеаудиторной) и самостоятельной работы обучающихся.

По дисциплине запланированы следующие виды самостоятельной работы:

– самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);

– подготовка к практическим занятиям;

– подготовка к оценке знаний и умений в рамках фонда тестовых вопросов и к промежуточной аттестации в форме экзамена.

Методические рекомендации по работе с основной и дополнительной литературой и составлению тезисного конспекта в рамках самоподготовки.

Работа с основной и дополнительной литературой должна проходить в 3 этапа:

– первоначальное прочтение всего текста с целью ознакомления с ним;

– второе прочтение текста, включающее конспектирование и детальное изучение материала;

– третье, заключительное прочтение для закрепления полученной информации.

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. План – это схема прочитанного материала, перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала.

Выполнение заданий нацелено на выработку навыка аналитического мышления, аргументированного изложения своей точки зрения, способности вести диалог с участниками дискуссий. Выполнение заданий позволяет оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

При подготовке к экзамену (2 семестр) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, фонд оценочных средств, нормативную, учебную и рекомендуемую литературу. Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка по темам курса; подготовка к ответу на вопросы.

Формы и методы конспектирования зависят от личных особенностей мышления и запоминания.

Рекомендуемая последовательность работы при составлении тезисного конспекта: составление плана, изложение тезисов, выписки из текста.

План лучше всего составлять в форме перечисления основных событий, вопросов по принципу деления целого на частные. Предлагается следующий процесс составления плана: чтение, деление на части с присвоением краткого наименования каждой части.

План может быть простым и сложным. Простой план отражает выделение и наименование главных частей. В сложном плане главные части соответственно разделяются на дополнительные. Преимущество сложного плана состоит в том, что он полнее раскрывает построение и содержание текста, позволяет глубже проследить за ходом мысли и замыслом автора. Сложный план поможет выработать умение сжато производить записи, последовательно излагать свои мысли, быстро восстанавливать в памяти прочитанное, мобилизовать внимание.

Составление тезисов. Тезисы предполагают в процессе прочтения продумывание основных идей, изложение их в виде последовательных пунктов. При составлении тезисов следует сконцентрировать свое внимание на выводах автора.

Целесообразно рассмотреть два вида составления тезисов: извлечение авторских тезисов из текста; формулирование основных положений своими словами и понятиями. Иногда рядом с тезисами следует записывать и часть фактологического материала. Выписки представляют собою факты, цифры, схемы, таблицы, цитаты (в том числе и в личной интерпретации) и т. д. В отличие от планов и тезисов, выписки можно делать одновременно с чтением текста.

Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации в форме экзамена.

Изучение дисциплины «Стратегическое планирование социально-экономического развития» завершается сдачей экзамена после освоения компетенций на аудиторных занятиях и проверки контрольной работы.

Рекомендуем при подготовке к экзамену вновь обратиться к пройденному учебному материалу. В процессе подготовки важно укрепить, не только полученные знания, но и приобрести новые. Подготовка обучающихся к экзамену включает в себя три этапа:

- аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы непосредственно в день проведения экзамена.

Литература для подготовки к экзамену обозначена в учебно-методическом обеспечении дисциплины. Основным источником подготовки является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники.

В ходе подготовки к экзамену обучающимся необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

На экзамене обучающийся должен продемонстрировать наличие знаний, в раках вопросов, представленных для ответа, уметь формулировать и аргументированно отстаивать свою точку зрения по вопросам проектирования организационных структур управления.

Методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) направлена на закрепление и углубление освоенного учебного материала, развитие практических умений и навыков.

Виды СРО:

- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);
- самостоятельное изучение разделов;

- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к итоговому контролю.

В ходе изучения дисциплины предусмотрено выполнение самостоятельной работы в следующих формах:

1. аудиторная самостоятельная работа (на лекциях, на практических занятиях);
2. внеаудиторная самостоятельная работа.

К аудиторной самостоятельной работе на лекциях относится:

- написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые термины;
- проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием дефиниций и толкований в тетрадь;
- обозначение вопросов, терминов, материала, который вызывает трудности; пометить их и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе, если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

К аудиторной самостоятельной работе на практических занятиях (семинарах) относится:

- проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины;
- конспектирование источников;
- работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, решение казусов (задач) по соответствующей теме.

2. Внеаудиторная самостоятельная работа включает такие формы, как:

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

- изучение программного материала дисциплины (работа с учебниками и конспектом лекции);
- изучение рекомендуемой литературы;
- конспектирование источников;
- работа с правовыми актами;
- работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet;
- составление плана и тезисов ответа на практическом занятии (семинаре);
- выполнение тестовых заданий;
- решение задач;
- подготовка к аттестации.

Контроль за самостоятельной работой обучающихся проходит на семинарских занятиях в формах, предусмотренных планом самостоятельной работы.

Методические рекомендации к самостоятельному изучению тем.

Самостоятельное изучение тем – это вид учебной деятельности, выполняемый учащимся без непосредственного контакта с преподавателем через специальные учебные материалы, предусматривающее прежде всего индивидуальную работу учащихся в соответствии с установкой учебника, программы обучения.

Целью самостоятельного изучения тем является овладение фундаментальными знаниями, опытом творческой, исследовательской работы, проектировочными навыками.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с видами организации самостоятельной (внеаудиторной) работы. В практике самостоятельного изучения тем можно выделить следующие задачи:

- **овладение знаниями:** чтение текста (учебника, правового акта, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; анализ содержания Интернет-ресурсов и др.;

- **закрепление и систематизация знаний:** составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; ответы на контрольные вопросы; решение задач или упражнений.

В качестве форм и методов контроля самостоятельного изучения тем могут быть использованы фронтальные опросы на практических занятиях (семинарах), тестирование, зачеты, контрольные работы и др.

Аннотация

Б1.В.01 Стратегическое планирование социально-экономического развития

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

1 Цели и задачи дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование у обучающихся современного стратегического мышления, навыков анализа долгосрочных микро-, мезо- и макроэкономических явлений и процессов, на основе которого – навыков планирования на средне- и долгосрочную перспективу, что позволит принимать оптимальные экономико-управленческие решения при проектировании социально-экономического развития предприятий/ организаций, муниципальных образований, регионов.

Задачи:

- формирование системы знаний в области внутренних и внешних факторов и результатов стратегического развития хозяйствующих субъектов на средне- и долгосрочную перспективу;
- обоснование общих долгосрочных тенденций в развитии основных видов экономической деятельности и рынков, темпов и факторов экономического роста, цикличности социально-экономического развития;
- формирование навыков разработки планов стратегического социально-экономического развития;
- ознакомление с лучшими практиками стратегического планирования в современных условиях.

2 Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

Знать: теории, методологию научного исследования; специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; методы и инструментальные средства, способствующие интенсификации познавательной деятельности, особенности и основные этапы развития познавательной деятельности; методологические подходы исследования предметной области

Уметь: использовать в профессиональной деятельности инструменты критического анализа методологии исследования предметной области; анализировать основные проблемы использования теорий на практике; приобретать системные знания в экономике; организовывать и активизировать

познавательную деятельность, применять методы и инструментальные средства, способствующие интенсификации познавательной деятельности; анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм.

Владеть: навыками в области разработки и внедрения стратегических научно-исследовательских проектов, методикой фундаментальных и прикладных исследований в предметной области; навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, прогнозирования и проектирования процессов, навыками системного анализа; навыками управления познавательной деятельностью, методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности, навыками стимулирования познавательной деятельности.

ПК-5 Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Знать: методы и способы составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности на микро- и мезоуровне экономики; методы и способы составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности на макроуровне экономики

Уметь: составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности на микро- и мезоуровне экономики; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности на макроуровне экономики

Владеть: навыками составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности на микро- и мезоуровне экономики; навыками составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности на макроуровне экономики.