

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Абдрахманов Данияр Мавлярович  
Должность: ректор ГБОУ ВО "БАГСУ"  
Дата подписания: 03.04.2023 09:37:58  
Уникальный программный ключ:  
6caf317d71a2c7d2f749ed2578795b666901352dd

Государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Башкирская академия государственной службы и управления  
при Главе Республики Башкортостан»

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.13 Микроэкономика (продвинутый уровень)**

Уровень высшего образования

**МАГИСТРАТУРА**

Направление подготовки

38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль) программы

Проектирование и планирование социально-экономического развития

Квалификация

Магистр

Форма обучения

заочная

Уфа 2022

**Рабочая программа дисциплины Б1.О.12 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» / сост. И.Ю. Карелин - Уфа: ГБОУ ВО «БАГСУ», 2022**

Рабочая программа предназначена для обучающихся очной формы обучения по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры экономической теории и социально-экономической политики  
протокол № 9 (234) от "29" апреля 2022г.

Заведующий кафедрой  
экономической теории и  
социально-экономической политики

Согласовано  
Руководитель ОПОП

@ Карелин И.Ю., 2022 год  
@ ГБОУ ВО «БАГСУ», 2022 год

## Содержание

1	Цель и задачи освоения дисциплины .....	4
2	Требования к результатам обучения по дисциплине .....	5
3	Структура и содержание дисциплины .....	6
3.1	Структура дисциплины.....	6
3.2	Содержание разделов дисциплины .....	7
4	Учебно-методическое обеспечение дисциплины .....	15
4.1	Основная литература.....	15
4.2	Дополнительная литература.....	15
4.3	Периодические издания .....	16
4.4	Интернет-ресурсы.....	16
4.5	Методические указания по подготовке и работе на 16 практических занятиях (семинарам)	
4.6	Программное обеспечение, профессиональные базы данных и 19 информационные справочные системы современных информационных технологий .....	19
5	Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	21
	Лист согласования рабочей программы дисциплины	
	Актуализация рабочей программы дисциплины	
	Приложение 1 Глоссарий	
	Фонд оценочных средств	
	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	
	Аннотация	

## 1 Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является освоение знаний, умений и навыков микроэкономических научно-практических исследований как база последующих для освоения дисциплин программы подготовки магистров.

Эта дисциплина направлена на формирование компетенции

ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач.

**Задачи:**

Основными задачами изучения учебной дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» являются овладение:

- получение обучающимися знаний об исследованиях микроэкономики;
- формирование умений применять микроэкономические методы исследований в последующих персональных разработках проектов модернизации и оптимизации процессов в домохозяйствах, фирмах, рынках и видах экономической деятельности;
- приобретение практических навыков научного проектирования в области планирования социально-экономического развития на микроуровне.

## 2 Требования к результатам обучения по дисциплине

Дисциплина Б1.О.12 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к базовой части блока 1 Дисциплины (модули).

Постреквизиты дисциплины:

1. Б1.О.04 Планирование и прогнозирование
2. Б1.В.ДВ.03.01 Планирование инвестиционных проектов
3. Б1.В.ДВ.03.02 Инвестиционные стратегии

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической	ОПК-1.1 Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения	<b>Знать:</b> проблемы развития современной микроэкономики; методы применения теоретических знаний для комплексного исследования предметной области, методы оценки эффективности объекта научного исследования; способы обобщения и критической оценки предшествующих исследований в микроэкономике.

	й науки при решении практических и (или) исследовательских задач	практически х и (или) исследовательских задач	<p><b>Уметь:</b> осмысливать, делать обоснованные выводы и принимать эффективные решения поставленных задач; применять системный и институциональный подходы при изучении объекта микроэкономического исследования; критически оценивать научные исследования по проектированию и планированию социально-экономического развития регионов, видов экономической деятельности, организаций, домохозяйств.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками обобщения и критической оценки научных исследований в области прогнозирования, проектирования, программирования и планирования микроэкономических процессов, навыками анализа микроэкономических проблем и синтеза результатов экономических исследований по теме индивидуального исследования.</p>
		ОПК-1.2 Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области практических х и (или) исследовательских задач	<p><b>Знать:</b> способы и методики оценки результатов научно-практических исследований; механизмы и алгоритмы интерпретации предшествующих исследований микроэкономических объектов.</p> <p><b>Уметь:</b> давать оценку и интерпретировать результаты исследований в области практических и (или) исследовательских задач.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками микроэкономического анализа, оценки и интерпретации результатов предшествующих и персональных исследований.</p>

### 3 Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	0, 1 семестры	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация	9	9
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>121</b>	<b>121</b>
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	40	40

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	0, 1 семестры	всего
- подготовка к практическим занятиям;	38	38
- подготовка к оценке знаний и умений в рамках фонда тестовых вопросов и промежуточной аттестации в форме экзамена	43	43
<b>Вид итогового контроля</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>

### Разделы дисциплины, изучаемые в 0 и 1 семестрах

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Введение в экономическую науку	46	2	4	40
2	Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие. Поведение потребителя в рыночной экономике	42	2	2	38
3	Производство экономических благ. Издержки производства. Фирма как совершенный конкурент	47	2	2	43
4	Монополия и антимонопольное регулирование. Монополистическая конкуренция и олигополия				
5	Рынки факторов производства				
6	Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние				
Контроль		9			9
Итого:		144	6	8	121+9

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел 1. Введение в экономическую науку

Эволюция предмета экономической теории. Определения предмета экономической теории: классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современные западные. Меркантилисты как первая научная школа. Классическая школа (Физиократы, В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Дж. С. Милль. К. Маркс и радикальная критика капитализма. Маржинальная революция. Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм.

Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор. Экономические потребности. Экономические блага. Экономические ресурсы. Экономический выбор.

Экономические блага и их классификация. Экономические интересы, цели и средства. Три фундаментальных проблемы экономики: Что производить? Как производить? и Для кого производить?

Экономический кругооборот. Общее понятие об экономических агентах. Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство.

Основные типы рынков. Рынки факторов производства и готовых продуктов. Рыночная экономика. Частная собственность, отсутствие планирования. Командная экономика. Современные экономические системы. Деньги: сущность, функции, формы, эволюция.

Микроэкономика: предмет, объекты, функции, методы экономического анализа. Закономерности экономической организации общества. Структура производства. Фазы воспроизводства. Виды связей и отношений в хозяйственной системе. Современное рыночное хозяйство: условия формирования, структура, преимущества и социально-экономические противоречия. Типы экономических систем. Рыночная и командно-административная системы: эффективность, сравнительные преимущества, недостатки. Национальные модели

## **Раздел 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие. Поведение потребителя в рыночной экономике.**

Предпосылки анализа поведения потребителей. Принцип рациональности. Два критерия рациональности, их соотношение. Всегда ли потребитель рационален? Другие общие предпосылки анализа поведения потребителей

Аксиомы потребительского выбора. Свойства потребительских наборов. Аксиомы сравнимости, транзитивности, рефлексивности и их следствия. Аксиома сравнимости. Аксиома транзитивности. Аксиома рефлексивности. Аксиома ненасыщения и ее следствия. Аксиомы непрерывности и строгой выпуклости множеств безразличия к началу координат. Следствия из них. Аксиома непрерывности. Аксиома строгой выпуклости множеств безразличия к началу координат

Теория поведения потребителя на рынке. Решение задачи максимизации функции полезности при бюджетном ограничении методом Лагранжа. Экономическая интерпретация множителя Лагранжа в теории поведения потребителей. Локальное рыночное равновесие потребителя. Функции спроса по Маршаллу (по Вальрасу), косвенная функция полезности и их свойства. Предельная полезность по доходу и предельная полезность по цене продукта (тождество Роя). Значение этих выражений для решения теоретических и прикладных задач потребительского поведения на рынке. Решение задачи минимизации расхода потребителя при фиксированном уровне полезности методом Лагранжа. Функции спроса по Хиксу (функции компенсированного спроса), функция расходов и их свойства. Предельный расход по полезности и предельный расход по цене продукта (лемма Шепарда). Значение этих выражений для решения теоретических и прикладных задач потребительского выбора

Функция полезности, ее виды и роль в анализе поведения потребителей. Ординалистский и кардиналистский подходы к анализу предпочтений. Кардиналистский подход и кривые безразличия. Утверждение ординалистского подхода. Свойства предпочтений как свойства функции полезности. Виды

функции полезности и свойства карт безразличия. Гомотетичные предпочтения. Предпочтения Кобба-Дугласа. Совершенные субституты. Совершенные комплементы. Квазилинейные предпочтения. Предпочтения в отношении блага и антиблага

Бюджетное ограничение. Бюджетное ограничение при денежной форме дохода. Графическое представление и алгебраическое описание. Влияние изменений дохода и цен. Бюджетное ограничение при натуральной форме дохода. Графическое представление и алгебраическое описание. Влияние на бюджетное ограничение изменения структуры дохода натурой и изменения цен товаров

Выбор потребителя. Внутренний оптимум потребителя. Экономический смысл. Пример алгебраического решения: нахождение оптимума потребителя с предпочтениями Кобба-Дугласа. Краевой оптимум потребителя. Экономический смысл. Примеры

Построение кривых «доход - потребление» и кривых энгеля для разных типов экономических благ. Кривые «доход — потребление» и типология экономических благ: нормальные товары и товары низшей категории. Кривые «доход — потребление» и кривые Энгеля для нормальных товаров. Случай гомотетичных предпочтений. Кривые Энгеля для необходимых благ и предметов роскоши. Кривые «доход — потребление» и кривые Энгеля для товаров низшей категории. Кривые расходов Энгеля для разных типов экономических благ

Построение кривых «цена - потребление» и кривых спроса для разных типов экономических благ. Построение кривой «цена — потребление» и кривой спроса для обычных товаров. Построение кривой «цена — потребление» и кривой спроса для товара Гиффена

Эффект дохода и эффект замещения. Эффекты дохода и замещения по Слуцкому. Уравнение Слуцкого. Эффекты замещения и дохода по Хиксу. Компенсированный спрос. Перекрестные эффекты. Уравнение слуцкого с учетом начального запаса

Выгода потребителя. Маршаллианский потребительский избыток. Компенсирующая вариация дохода. Эквивалентная вариация дохода. Взаимосвязь между различными мерами выгоды потребителя

Теория отношения предпочтения-безразличия. Понятие отношений предпочтения, безразличия и отношения предпочтения-безразличия. Свойства и предположения отношения предпочтения-безразличия. Взаимосвязь между отношением предпочтения-безразличия и функцией полезности. Лексикографическое упорядочение как пример отношения предпочтения-безразличия, для которого нельзя построить функцию полезности

Концепция выявленных предпочтений. Предпосылки теории выявленных предпочтений. Идея выявленных предпочтений. Аксиоматика концепции выявленных предпочтений. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений. Роль концепции выявленных предпочтений в теории потребительского выбора. Связь теории выявленных предпочтений с теорией линий (поверхностей) безразличия. Формализация концепции выявленных



предпочтений. Связь между теорией выявленных предпочтений и индексами цен. Анализ индексов дохода и цен

Рыночный спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Прямая эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности. Перекрестная эластичность спроса по цене

Двойственность в теории потребительского выбора. Постановка проблемы. Неявная (косвенная) функция полезности и ее свойства. Функция расходов и ее свойства (определение функции расходов, некоторые свойства функции расходов Лемма Шепарда и свойства функций компенсированного спроса, кривые компенсированного спроса и их взаимосвязь с кривыми некомпенсированного спроса). Двойственность, важные тождества и уравнение Слуцкого

### **Раздел 3. Производство экономических благ. Издержки производства. Фирма как совершенный конкурент.**

Производство. Производственная функция. Производственные функции, используемые в экономическом анализе и прогнозировании, и их свойства. Эластичность замены одного ресурса другим, ее логарифмическое представление и геометрическая интерпретация. Вывод ПФ с постоянной эластичностью замены ресурсов. ПФ с постоянной эластичностью замены ресурсов и ее связь с ПФ Кобба-Дугласа, линейной и ПФ Леонтьева. Учет в ПФ НТП в экзогенной и эндогенной формах. Предельная норма технического замещения. Эффект масштаба. Технический прогресс

Издержки производства. Определение издержек. Принцип минимизации издержек. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы. Издержки в длительном и краткосрочном периоде. Взаимосвязь между кривыми краткосрочных и долгосрочных издержек

Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Предпосылки анализа. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы. Максимизация прибыли и определение объема выпуска фирмой. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы. Излишек производителя в коротком периоде. Кривая долгосрочного предложения фирмы

Предприятие. Издержки. Предпринимательство. Экономические критерии и условия осуществления предпринимательской деятельности. Экономический анализ издержек. Валовые (общие), постоянные, переменные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Закон убывающей производительности. Эффект масштаба производства. Средние и предельные издержки: экономический смысл их анализа.

Фонды предприятия. Экономическая оценка основных средств. Износ средств. Амортизация основных средств, норма амортизации, амортизационные отчисления. Сущность оборотных фондов и показатели эффективности их использования

Предложение конкурентной отрасли. Предложение конкурентной отрасли в коротком периоде (выведение кривой предложения отрасли при неизменных

ценах факторов и технологиях, выведение кривой предложения отрасли при изменении цен факторов в коротком периоде). Предложение конкурентной отрасли в длительном периоде (долгосрочное равновесие отрасли: процесс установления и условия, долгосрочное предложение отраслей с неизменными, растущими и убывающими издержками, долгосрочное предложение отрасли при различной эффективности действующих и вступающих в нее фирм, излишек производителя в длительном периоде и экономическая рента). Понятие эластичности предложения. Сравнительно-статический анализ долгосрочного равновесия отрасли (сдвиги кривой спроса, сдвиги кривой долгосрочного предложения отрасли)

Предложение конкурентных фирм, имеющих альтернативные цели. Конкурентная фирма, максимизирующая валовой доход (предложение в коротком и длительном периодах). Конкурентная фирма, управляемая трудом (выбор в коротком периоде, предложение в коротком периоде, предложение в длительном периоде)

Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Особенности рыночной структуры совершенной конкуренции. Единственность и стабильность отраслевого равновесия. Применение коэффициентов эластичности для определения вида функций спроса и предложения вблизи точки равновесия и прогнозирования изменений равновесной цены под воздействием факторов сдвига кривых спроса и предложения. Определение вида функций спроса и предложения. Прогнозирование изменений равновесной цены под воздействием факторов сдвига кривых спроса и предложения. Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции

Прикладные аспекты анализа конкурентных рынков. Анализ воздействий регулирующего вмешательства в конкурентный рыночный механизм на параметры отраслевого равновесия и благосостояние рыночных агентов и общества в целом (с позиций частичного равновесия). Воздействие потоварных налогов. Воздействие потоварных налогов на параметры равновесия отрасли совершенной конкуренции. Распределение налогового бремени в зависимости от ценовой эластичности спроса и предложения. Потери от налогообложения. Воздействие потоварных субсидий. Воздействие импортных пошлин. Воздействие ценового регулирования (случай установления максимальных цен). Регулирующее вмешательство на рынках совершенной конкуренции и эффективность

#### **Раздел 4. Монополия и антимонопольное регулирование. Монополистическая конкуренция и олигополия.**

Монополия и ее регулирование. Условия возникновения и существования монополии. Ключевые признаки монополии как рыночной структуры. Виды барьеров вхождения. Выбор монополиста, максимизирующего прибыль (условия максимизации прибыли для монополиста, монополярная власть и ее измерение, выбор в коротком периоде, предложение монополиста, выбор в длительном периоде, монополист с несколькими заводами, графическая и

алгебраическая интерпретации модели). Монополия и общественная эффективность (социальные издержки монополизации, влияние налогообложения, монополия и контроль над ценами, регулирование монополии посредством импортных квот).

Естественная монополия и ее регулирование. Понятие естественной монополии и условия ее возникновения. Дилемма регулирования естественной монополии и некоторые подходы к ее разрешению. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча—Джонсона. Ценообразование по Рэмси

Монополистическое поведение. Ценовая дискриминация: условия осуществления и цели. Ценовая дискриминация трёх степеней. Ценообразование по схеме двойного тарифа. Ценообразование по принципу «издержки плюс». Продажа товаров наборами и связанные продажи (продажа товаров наборами, чистые продажи наборами, смешанные продажи наборами, связанные продажи)

Монополистическая конкуренция. Общие предпосылки и классификация моделей. Модель Эдв. Чемберлина для большого числа фирм. Равновесие фирмы в длительном периоде: процесс установления и условия. Проблема эффективности отрасли монополистической конкуренции в модели Чемберлина. Простая традиционная модель монополистической конкуренции. Модели пространственной дифференциации продукта (линейная модель, модель города на окружности, краткосрочное равновесие, долгосрочное равновесие, проблема эффективности отрасли монополистической конкуренции в адресных моделях)

Особенности олигополии как рыночной структуры. Понятие олигополии. Возможные подходы к классификации моделей олигополии. Предположительные вариации как основа моделей олигополии

Олигополия с закрытым входом, ориентированная на выпуск как стратегическую переменную. Модель Курно. Построение модели олигополии Курно на основе изопрофит и функций реакции. Алгебраическая формализация. Графический анализ поведения дуополистов по Курно. Построение модели Курно на основе функции остаточного спроса. Дилемма олигополии: дуополия Курно и игра с доминантными стратегиями. Модель олигополии Стэкльберга (Штакельберга). Графическая интерпретация модели дуополии Стэкльберга. Алгебраическая формализация модели Стэкльберга

Олигополия с закрытым входом, ориентированная на цену как стратегическую переменную. Модель Бертрана. Простой графический анализ поведения дуополистов по Бертрону. Построение модели олигополии Бертрона на основе изопрофит и функций реакции. Алгебраическая формализация. Графический анализ на основе изопрофит и кривых реакции. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы в конкурентном окружении (с-закрытым входом). Предпосылки модели и их следствия. Графический анализ поведения доминирующей фирмы в конкурентном окружении

Картель. Модели однократного и повторяющегося взаимодействия. Картель, максимизирующий прибыль отрасли (однопериодовая модель). Графическая интерпретация модели. Алгебраическая формализация модели. Картель как модель повторяющегося взаимодействия олигополистов. Стратегия

наказания. Общие черты моделей повторяющегося взаимодействия. Картель и стратегия «курка»

Олигополия с открытым входом. Модель лимитирующего выпуска. Предпосылки модели. Стимул к вхождению и условие невхождения. Выбор отраслевого выпуска как стратегическое решение. Развитие модели лимитирующего выпуска: взаимодействие по Курно и условие невхождения. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы (с открытым входом)

Ценовая олигополия с дифференцированным продуктом. Взаимодействие по Бертрану. Сговор (картель) и дилемма олигополии. Ломаная кривая спроса олигополистов

Структура экономической прибыли фирмы. 4 альтернативных подхода к определению монопольной прибыли. Определение величины монопольной прибыли (разграничение монопольной и немонопольной составляющих экономической прибыли, необходимость расчета предельных издержек, возможность расчета предельных издержек, расчет монопольной прибыли). Прибыль, извлекаемая за счет снижения издержек

Межвременной выбор потребителя. Межвременные сравнения стоимостей (будущая и текущая стоимости, теорема о разделении, расчет текущей стоимости). Распределение потребления между настоящим и будущим периодами (бюджетное ограничение при межвременном выборе, карта кривых безразличия и оптимум при межвременном выборе, сбережения и уровень ставки процент, сбережения и изменения ставки процента)

Выбор в условиях неопределенности. Понятия риска и неопределенности. Общие принципы классификации рисков. Предпринимательские риски. Вероятность, ожидаемая стоимость и отклонения от нее (вероятность, ожидаемая стоимость, дисперсия и стандартное отклонение). Элементы теории полезности Дж. фон Неймана и О. Morgenштерна. Гипотеза ожидаемой полезности (Санкт-Петербургский парадокс, функция полезности фон Неймана-Моргенштерна и отношение индивидов к риску, понятие риска и несклонность к риску, функция полезности фон Неймана-Моргенштерна и типы отношения к риску). Отношение к риску. Количественные оценки риска. Шкалы уровней риска. Методы предупреждения и снижения риска. Спрос на рискованные активы. Задача оптимизации инвестиционного портфеля. Принятие решений в условиях неопределенности.

Выбор в условиях неопределенности с позиций предпочтении потребителя в отношении обусловленных благ. Выбор обусловленных благ и максимизация ожидаемой полезности. Вероятностные состояния как обусловленные блага. Карты кривых безразличия и норма замещения при выборе потребителя в мире двух обусловленных благ. Бюджетная линия при выборе в пространстве обусловленных благ. Особенности оптимума индивидов с разным отношением к риску

Прикладные аспекты модели выбора индивида в пространстве обусловленных благ. Совместное несение рисков. Рынок страховых услуг. Уклонение от налогов

Построение деревьев решений и выбор в условиях неопределенности. Понятие о деревьях решений. Применение деревьев решений для решения задачи выбора в условиях неопределенности

### **Раздел 5. Рынки факторов производства.**

Рынки факторов производства: спрос на факторы производства. Максимизация прибыли и производный спрос на факторы (общий случай: формальный анализ, интуитивно-логический и графический анализ: случай фирмы-ценополучателя на всех рынках). Эффекты замещения и выпуска и общий эффект цены фактора (эффект замещения, эффект выпуска, общий эффект цены фактора, перекрестные эффекты). Спрос на фактор в коротком периоде (спрос конкурентной фирмы на переменный фактор, спрос отрасли совершенной конкуренции на труд). Спрос на фактор в длительном периоде (спрос конкурентной фирмы на труд, спрос отрасли совершенной конкуренции на труд). Детерминанты эластичности спроса на факторы. Предельная производительность и определение долей факторов (определение долей факторов при совершенной конкуренции, теорема Эйлера, доли факторов и эластичность замещения)

Рынки факторов производства: предложение факторов. Выведение кривой индивидуального предложения труда. Предпосылки модели и их следствия. Выбор между досугом и композитным товаром, приобретаемым на доход. Определение предлагаемого индивидом количества труда по остаточному принципу. Специфичность бюджетного ограничения. Стандартность предпочтений и задачи потребительского выбора. Графическое выведение загибающейся назад кривой индивидуального предложения труда. Интерпретация модели на основе перекрестных эффектов. Конкурентное рыночное предложение труда

Равновесие и ценообразование на рынках факторов. Конкурентное равновесие на рынке труда (проблема устойчивости, влияние налогов). Экономическая рента. Профсоюзы и рынки труда: модель профсоюза-монополиста. Исход при монополии на рынке фактора. Монополия на рынке труда и монополия на рынке готового продукта. Двусторонняя монополия

Внешние эффекты, эффективность распределения ресурсов и провалы рынка. Внешние эффекты в производстве и аллокативная эффективность (последствия отрицательных и положительных внешних эффектов). Внешние эффекты в потреблении и аллокативная эффективность (влияние на конкурентное равновесие отрасли, сетевые внешние эффекты и сетевая монополия)

Труд как фактор производства. Спрос на труд. Предложение труда. Заработная плата как цена рабочей силы. Современные формы оплаты труда

Земля как фактор производства. Спрос и предложение земли. Рента: сущность, виды, причины и условия образования

Капитал как фактор производства: виды и формы. Ссудный процент: факторы спроса и предложения на рынке капитала. Дисконтирование

Предпринимательская способность как фактор производства. Сущность, источники, виды и функции предпринимательской прибыли. Теория экономического развития и новаторского предпринимательства Й. Шумпетера

Асимметрия информации: базовые понятия и ситуации. Скрытые характеристики и скрытые действия. Скрытые характеристики и ценовая дискриминация второй степени. Скрытые характеристики и неблагоприятный отбор. Проблема «принципал-агент», скрытые действия и моральный ущерб.

Асимметрия информации на рынке страховых услуг. Неблагоприятный отбор. Проблема морального ущерба

## **Раздел 6. Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние**

Существование и стабильность общего равновесия. Типы рыночных взаимодействий. Тенденция к общему равновесию при симметрично однонаправленном и разнонаправленном взаимодействии, при асимметричном взаимодействии. Условия достижения общего равновесия. Тенденция к общему равновесию. Эффективность по Парето. Эффективность в потреблении. Эффективность в производстве. Эффективность структуры выпуска. Теоремы экономической теории благосостояния. Факторы, препятствующие достижению Парето-эффективности. Функции общественного благосостояния. Теорема о демократических групповых рыночных решениях и ее значение для теории общественного выбора

Внешние эффекты и регулирование. Теорема коуза. Корректирующие налоги и субсидии Пигу. Стандарты на загрязнение и плата за загрязнение. Аукционная продажа разрешений на загрязнение. Анализ влияния отрицательных внешних эффектов в производстве на общественную эффективность и теорема Коуза (отрицательные внешние эффекты в потреблении, положительные внешние эффекты, ненулевые трансакционные издержки)

товар и его свойства. Закон стоимости, генезис взглядов учёных-экономистов на факторы стоимости. А. Смит о стоимости, источниках роста богатства, разделении труда, обмене, деньгах. Исходные положения экономической теории К. Маркса. Теория прибавочной стоимости. Всеобщий закон капиталистического накопления. Основные положения концепции предельной полезности (Ойген Бем-Баверк, Ф.Визер и др.). Законы теории предельной полезности Г.Г. Госсена. Субъективно-психологическая концепция стоимости и цены товара

Собственность: экономическая сущность. Многообразие организационно-правовых форм собственности

Модель общего экономического равновесия. Кругооборот ресурсов, продуктов, доходов (Л.Вальрас). Субъекты экономики и их интересы. Смысл и практическая значимость «оптимума Парето»

Деньги: происхождение, сущность, функции. Природа современных денег. Ликвидность. Структура денежной массы

Институциональные теории. Институциональная концепция Т.Веблена. «Теория праздного класса». Концепция экономического поведения «коллективных действий» Дж. Коммонса. «Новое индустриальное общество», концепция «техноструктуры» Дж.К. Гэлбрейта. Концепция «спонтанного порядка» Фр. Хайека

Специфические микроэкономические проблемы. Влияние современных форм научно-технологического прогресса (телекоммуникационных систем и компьютеризации) на микроэкономические процессы. Рынок интернет-магазинов и его проблемы в российской экономике. Глобализация и микроэкономические проблемы. Технологический монополизм и микроэкономические проблемы. Экономический национализм и микроэкономические проблемы. Об экономической безопасности фирмы. О теневой экономике и некоторых микроэкономических проблемах

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1. Основная литература**

1. Экономика: Учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 672 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0361-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/494222>
2. Экономика: Учебное пособие / В.Г. Слагода. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-802-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/424708>

### **4.2 Дополнительная литература**

1. Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р.М. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91768-689-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/528493>
2. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: Учеб. пособие / А.П. Киреев, П.А. Киреев. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 160 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0151-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/200435>
3. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: Учебное пособие / Л.Н. Даниленко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 576 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004799-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/363278>

### **4.3 Периодические издания**

1. Газета Коммерсантъ. <https://www.kommersant.ru/>.
2. Ежедневная деловая газета РБК <https://www.rbc.ru/newspaper/>.
3. Журнал FORBS <https://www.forbes.ru/>
4. Журнал «Бюджет» <http://bujet.ru/>.
5. Журнал «Наука и жизнь» - Режим доступа: <https://www.nkj.ru/archive/>

6. Журнал «Проблемы современной экономики» <http://www.m-economy.ru/>.
7. Научно-аналитический журнал «Актуальные проблемы социально-экономического развития России» - Режим доступа: <http://apdr.ru/>
8. Научный журнал «Азимут научных исследований: экономика и управление» - Режим доступа: <https://istina.msu.ru/journals/8958605/>
9. Российская газета. <https://rg.ru/>.
10. Финансовая газета <https://fingazeta.ru/>.
11. Экономика и управление: научно-практический журнал - Режим доступа: <http://www.bagsurb.ru/about/journal/>

#### 4.4 Интернет-ресурсы

1. Международный дискуссионный клуб «Валдай» <http://ru.valdaiclub.com/about/valdai/>
2. Мировая экономика, финансы и инвестиции <http://www.globfin.ru/news.php>
3. Официальный сайт Международного валютного фонда [www.imf.org](http://www.imf.org)
4. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации - <https://minobrnauki.gov.ru/>
5. Официальный сайт Министерства финансов РФ <https://www.minfin.ru/ru/>
6. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
7. Российский экспортный центр <https://www.exportcenter.ru/>
8. Словари и энциклопедии On-Line <https://dic.academic.ru/>
9. Торгово-промышленная палата РФ <https://tpprf.ru/ru/>
10. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
11. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлениям подготовки магистров - <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55070501/>
12. Центральный банк РФ <http://www.cbr.ru/>
13. Экономика и финансы <http://www.finansy.ru/>
14. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM <http://znanium.com/>

#### 4.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)

Лекция (от лат. lectio – чтение) – это учебное занятие в высшем учебном заведении, состоящее в устном изложении предмета преподавателем.

Конечно, основная функция лекции – познавательная. Но слушание лекции – это не пассивное созерцание. Мы рекомендуем лекции не только слушать, но и делать записи – конспекты, опорные конспекты, тезисы. Записи желательно делать четким почерком, оставляя широкие поля для последующих пояснений и дополнений. На полях желательно сразу после лекции пояснить все применяемые сокращения слов и словосочетаний. Обучающиеся по программе подготовки магистров значительно облегчают работу по последующему чтению своих записей, если сразу же выделяют наиболее важные фрагменты –



определения понятия, выводы, даты, полезные комментарии преподавателя, перерабатывают их в краткие опорные конспекты и т.д.

Интересующие вопросы по теме лекции корректнее задавать преподавателю по окончании лекции; если нужно спросить о чем-либо, не относящемся к теме, но важном для слушателя (уточнить, например, особенности подготовки к устному собеседованию), рекомендуется подойти к преподавателю лично, во время перерыва или после окончания занятия.

Наряду с лекционным курсом систематизированные знания о месте и роли научно-исследовательской работы в современной жизни необходимо получать и из практических занятий. Они призваны помочь обучающимся:

- овладеть новым теоретико-категориальным аппаратом;
- сориентироваться в реалии современной научно-исследовательской работы;
- научиться выявлять закономерности современных социально-экономических процессов;
- овладеть методиками прикладной экономики.

Теоретический курс «Микроэкономика (продвинутый уровень)» обязательно следует подкреплять практическими (под руководством преподавателя и самостоятельными) занятиями. Это связано с тем, что теоретические знания, не реализованные в практических навыках и умениях, остаются бесполезными и не всегда востребованными.

Практические занятия позволяют:

- закрепить;
- расширить;
- углубить имеющиеся знания;
- овладеть терминологией,
- привить навыки самостоятельного мышления,
- связать теорию с практикой.

О том, какая методика работы будет использована на практическом занятии, преподаватель объяснит заранее. Но практика работы в ВУЗах показывает, что интересна и полезна та форма работы, при которой обучающийся способен продемонстрировать владение изученным материалом посредством устного ответа, а также демонстрации примеров и формул на доске (экране).

При подготовке к практическим занятиям не стоит замыкаться в пределах одного источника информации, пусть даже рекомендуемого. Ведь рекомендуемые учебники – это маленький островок в океане многовековой мудрости человечества.

Эффективность усвоения материала обучающегося определяется также активностью его работы на практическом занятии. Важно активно участвовать в обсуждении поставленных вопросов, формулировать, высказывать и отстаивать собственную точку зрения, опираясь на изученную основную и дополнительную литературу.

Изучение тем практических занятий необходимо начинать с определения базовых понятий, являющихся основой для понимания современных

экономических процессов. Важно раскрыть содержание и объем дефиниции, выделить ее существенные признаки и связи с другими общенаучными, экономическими и финансовыми категориями. Далее следует рассмотреть функции, разновидности, особенности и т.п. исследуемого феномена, в соответствии с заданным вопросом. Принимая во внимание тот факт, что экономические процессы в современном обществе протекают не изолированно, и являются сложной системой, функционирующей и развивающейся одновременно, следует показать статический и динамический компонент, изучаемых экономических процессов и явлений, рассмотреть их на микроуровне и с точки зрения макроэкономического анализа.

Учитывая тесную взаимосвязь различных экономических процессов и явлений, предупреждаем студентов от возможной подготовки вопросов, не относящихся к конкретно рассматриваемой теме. Во избежание данного обстоятельства следует внимательно прочитать подготовленный Вами конспект (план ответа), выделить исследуемый экономический феномен и аспекты раскрывающие его. Ответив на вопросы, выносимые на обсуждение, Вы еще раз сможете убедиться в правильности направлений Ваших мыслей и закрепить и уточнить, полученные знания.

Данную цель преследуют и учебно-практические задания, представленные в рамках каждой темы. Они предполагают не только изучение теоретико-методологических основ раздела, представленных в учебных пособиях, но и самостоятельный индивидуальный (или групповой) анализ обозначенных проблем на основе собственного опыта и знаний, полученных из дополнительной литературы (научной, справочной, периодической и т.п.).

Для подготовки к практическим занятиям руководствуйтесь нижеприведенными планами. Они позволят вам выявить главное, определить какие вопросы нуждаются в детальной проработке.

Для подготовки к практическим занятиям (семинарам) необходимо ознакомиться с планом занятий, изучить конспект лекций, рекомендованную литературу, самостоятельно проверить знания по теме.

Для успешного освоения материала обучающимся рекомендуется сначала ознакомиться с учебным материалом, изложенным в лекциях и основной литературе, затем выполнить самостоятельные задания, при необходимости обращаясь к дополнительной литературе. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его наиболее важная и сложная часть, требующая пояснений преподавателя в процессе контактной работы с обучающимися. Остальная его часть восполняется в ходе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам и

структурировать изученный материал. Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала после лекции по теме занятия.

Практические занятия проходят в учебных группах по всем темам курса. Основные методы, используемые в ходе проведения практических занятий по дисциплине «Методология научных исследований» – это методы опроса, докладов, дискуссий и анализом допускаемых ошибок. При ответе на вопросы необходимо внимательно прочитать их текст и попытаться дать аргументированное объяснение. Порядок ответа на вопрос может быть различным: либо вначале делается вывод, а затем приводятся аргументы в его защиту, либо дается развернутая аргументация решения, на основании которой предлагается ответ.

При сомнении в правильности ответа, можно посоветоваться с другими обучающимися или обратиться за консультацией к преподавателю.

Занятия проводятся в форме свободной дискуссии при активном участии всех обучающихся, у которых всегда имеется возможность дополнить выступающих, не соглашаться с ними, высказывать альтернативные точки зрения и отстаивать их, поправлять выступающих, задавать им вопросы, предлагать для обсуждения новые проблемы. Вопросы могут быть заданы и преподавателю.

Обсуждение каждого вопроса, упражнения, задачи (ситуации) обычно заканчиваются кратким заключением преподавателя. По окончании занятия преподаватель подводит итоги дискуссии и высказывает свою точку зрения, отмечая положительные или отрицательные моменты.

#### **4.6 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

Лекционные и практические занятия проводятся в специализированных аудиториях, которые оборудованы необходимым информационным обеспечением.

##### **Ауд. 206**

450008, г. Уфа, Заки Валиди, 40

Аудитория (72 посадочных места) для лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

##### **Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**

Ноутбук Asus X58C – 1 шт.

Проектор BenQ MX503 (1024x768, 13000:1, 2700 Lumen)

Экран – 1 шт.

Доска классная – 1 шт.

Трибуна – 1 шт.

### **Ауд. 304**

450008, г. Уфа, Заки Валиди, 40

Компьютерный класс №1

Кабинет информационных технологий в юридической деятельности

Кабинет самостоятельной работы обучающихся

Аудитория (29 посадочных мест) для лекционных и практических занятий, самостоятельной работы, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

**Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы** Персональный компьютер – 13 шт. с выходом в Интернет

Принтер HP Color LJ Pro 200 M25 frw (CF147A) A4 цветной лазерный - 1 шт.

Проектор Beng MW526 DLP 3200Lm WXGA – шт.1

Экран на штативе 180x180см Dinon Tripod - 1 шт.

Доска маркерно - магнитная -1 шт.

Доска классная -1 шт.

### **Ауд. 420** Кабинет социально-экономических дисциплин

450008, г. Уфа, Заки Валиди, 40

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

- доска классная (1 шт.);
  - парты (34 шт.);
  - трибуна настольная – 1 шт.;
  - экран настенный MW – 1 шт.;
  - столы, стулья (68 посадочных мест);
  - шкаф для документов закрытый 800\*420\*2100
- Наглядные материалы по профилю кабинета – 30 шт.

### **Ауд. 412** Кабинет экономической теории

450008, г. Уфа, Заки Валиди, 40

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

- доска классная (1 шт.);
- доска маркерно-магнитная – 1шт.;
- проектор EPSON EB 530 (1024x768) (1 шт.);
- экран для проектора (1 шт.);
- парты (12 шт.);
- столы, стулья (24 посадочных мест);
- трибуна настольная – 1 шт.;
- шкаф для документов закрытый 800\*420\*2100.

Наглядные материалы по профилю кабинета – 30 шт.

## **5 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Академия на законном основании располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации дисциплины.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) и промежуточной аттестации, предусмотренных по дисциплине, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

## Глоссарий

**Homo creativus** – модель человека, согласно которой люди активно изменяют внешний мир, создавая в нем новые структуры, воплощая в жизнь идеи, концепции и другие продукты своего воображения.

### А

**Абсолютное знание** (лат. *absoluta scientia*) – полное, исчерпывающее воспроизведение обобщенных представлений об объекте, которые обеспечивают абсолютное совпадение образца с объектом.

**Автопоэзис** (греч. "производство, сооружение, творчество") – способ существования и развития сложных структур (формообразований), позволяющий им постоянно производить и достраивать себя. Термин был введен Ф. Варелой и У. Матураной для раскрытия сущности живых систем: их циклической организации, автономии, самодостраивания и сохранения их идентичности в изменяющейся окружающей среде.

**Аксиома** (лат. *illud*) – суждение, которое принимается в качестве аргумента без доказательства.

**Активы знаний** – интеллектуальная собственность, которая генерирует денежные доходы для организации. Примеры: патенты, лицензии, копирайты и др.

**Анализ** (лат. *analysis*) – метод научного исследования путем разложения предмета на составные части. Иными словами, разделение целого на части для того, чтобы получить знания.

**Аналогия** (лат. *similiter*) – рассуждение, в котором из сходства двух объектов по некоторым признакам делается вывод об их сходстве и по другим признакам.

**Аргументация** (лат. *argumentatio*) – способ рассуждения, включающий доказательство и опровержение, в процессе которого создается убеждение в истинности тезиса и ложности антитезиса как у самого доказывающего, так и оппонентов; обосновывается целесообразность принятия тезиса с целью выработки активной жизненной позиции реализации определенных программ действий, вытекающих из доказываемого положения.

**Аспект** (лат. *aspectu*) – угол зрения, под которым рассматривается объект (предмет) исследования.

### Б

**База данных (БД)** – совокупность структурированных и упорядоченных данных, относящихся к определенной предметной области.

**База знаний (БЗ)** – основной компонент интеллектуальной системы, содержащий экспертные знания об определенной предметной области. Эти знания представляют собой собрание фактов, правил, эвристик и процедур, организованных различными схемами и моделями представления.

**База моделей** – собрание настроенных количественных моделей, которое содержит обычные и специальные статистические, финансовые, прогнозирующие, управленческие и другие количественные модели.

**"Бизнес-ангел"** – частный инвестор, вкладывающий деньги в инновационные проекты на этапе их создания в обмен на возврат вложений и долю в капитале.

### В

**Верификация** (лат. *verificatio*) – доказательство, подтверждение; понятие, употребляемое в методологии пауки для обозначения процесса установления истинности научных утверждений в результате их эмпирической проверки.

**Внешняя среда** (лат. *extimus ambitus*) – совокупность условий, в которых протекает деятельность организации. Внешняя среда зависит от внешних и внутренних факторов влияния.

**Внутренняя среда** (лат. *interno environment*) – совокупность характеристик организации и ее внутренних субъектов (сил, слабостей ее элементов и связей между ними), влияющих на положение и перспективы фирмы.

**Вывод** (лат. *output*) – кратко и четко сформулированное заключение по конкретному направлению, вытекающее из материалов проведенных научных исследований.

## Г

**Генетический метод** – метод научного познания, исследующий возникновение, происхождение и становление развивающихся явлений. Этот метод предполагает анализ некоторого исходного состояний объекта и выведение из него последующих состояний.

**Гениальность** – наивысшая ступень проявления творческих сил человека, предполагая врожденную способность к продуцированию идей и деятельности в той или иной области. Гений, в отличие от таланта, представляет собой не просто высшую степень одаренности, а создает качественно новые творения.

**Гудвилл** – активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению, например репутация, техническая компетенция, связи, маркетинговые приемы, влияние и др.

## Д

**Дедукция** (лат. *deductio*) – вид умозаключения от общего к частному, когда из массы частных случаев делается обобщенный вывод о всей совокупности таких случаев.

**Децентрализованный подход к управлению знаниями** – обмен знаниями, в котором приоритет отдается межличностным отношениям персонала.

**Дивергентное мышление (расходящееся мышление)** – метод творческого мышления, в основе которого лежит поиск множества решений одной и той же проблемы.

**Доказательство** (лат. *experimentum*) – это совокупность логических приемов обоснования истинности тезиса.

**Домены знаний** – специализированные предметные области знаний, на которые разделяются базовые знания, необходимые компании для реализации своих стратегических целей: рынок, продукт, потребитель, сервис, персонал и т.п.

**Доходный подход** (лат. *accedere fenerat*) к оценке объекта основывается на том, что плата за объект оценки составляет долю правообладателя в прибыли, которая может быть получена правопользователем в процессе его использования.

## З

**Задача исследования** (лат. *augue consequat*) – краткая и четкая формулировка действий, которые предпринимаются для достижения цели исследования.

**Закон** (лат. *legem*) – необходимые, существенные, устойчивые, повторяющиеся отношения между явлениями в природе и обществе.

**Закономерность** (лат. *constantiam*) – объективно существующая и повторяющаяся (воспроизводимая) связь между критериями оценки состояния объекта (совокупностью признаков, изменяющихся в зависимости от факторов его функционирования, на основании которых проводится оценка состояния) и факторами (внешними и внутренними) его функционирования.

**Затратный подход** (лат. *cost aditum*) к определению рыночной стоимости объекта оценки заключается в приведении скорректированных затрат на его создание к действительной дате оценки.

**Знание** – продукт общественной материальной и духовной деятельности людей; идеальное выражение в знаковой форме объективных свойств и связей мира, природного и человеческого. Знание рассматривается как потенциал для действий, имеющий тесную связь с

результатами, как способность к эффективным действиям, использование которой позволяет увеличивать темпы инновационной деятельности, своевременно проводить реструктуризацию бизнеса, ориентированную на создание ценностей для потребителей, снижать затраты и т.д., т.е. приводить к росту эффективности работы организаций. Это подвижное соединение опыта, ценностей, информации и экспертного понимания.

## **И**

**Идея** (лат. *idea*) – определяющее положение в системе взглядов, теорий и т.п.

**Иерархичность** (лат. *lorem ipsum*) системы состоит в том, что она может быть рассмотрена как элемент системы более высокого порядка, а каждый ее элемент, в свою очередь, может являться системой более низкого уровня.

**Имитационное моделирование** – подход к управлению сложными системами, при котором строится экспериментальная модель системы, затем проводятся анализ и сравнительная оценка конкретных вариантов функционирования системы путем "проигрывания" различных ситуаций на рассматриваемой модели.

**Индукция** (лат. *inductio*) – вид умозаключения от частных фактов, положений к общим выводам.

**Инженерия знаний** – а) теория, методология и технология интеллектуальными экспертных систем, которые охватывают собой методы добычи, анализа и выражения в правилах знаний экспертов; б) процесс построения интеллектуальной системы.

**Инноватор** – специалист, активно участвующий в инновационном процессе, умеющий действовать в условиях неопределенности и риска, находить нетрадиционные решения проблем, обеспечивать высокую продуктивность и коммуникабельность.

**Инновационная деятельность** (лат. *vestibulum operationes*) – деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий определения уровня обоснованности принимаемых решений по важнейшим вопросам научно-технического прогресса.

**Инновационная культура** – устойчивая система норм, правил и способов осуществления инновационной деятельности в различных сферах жизни, характерная для данного общества.

**Инновационно-креативный потенциал** – система факторов и условий, необходимых для осуществления инновационного развития субъекта микроэкономики.

**Инновационный потенциал работника** – это способность к восприятию новой информации, проявлению инициативы, приращению своих профессиональных знаний, выдвижению новых конкурентоспособных идей, нахождения решения нестандартных задач и новых методов решения стандартных задач.

**Инновация** – целенаправленное изменение в продукте, технике, технологии и организации производства, в котором материализуется новое научное знание, формируется новый способ удовлетворения сложившихся общественных потребностей либо создаются новые.

**Интеллект** – относительно устойчивая структура умственных способностей индивида, характеризующаяся уровнем познавательной активности, эффективности индивидуального подхода к ситуации, наблюдательности, памяти, восприятия, внимания, обобщения и сравнения, умения интеграции и генерации чувственного опыта на уровне представлений и понятий.

**Интеллектуальная система поддержки решений** – компьютерная система, состоящая из пяти основных взаимодействующих компонентов: языковой подсистемы, информационной подсистемы, подсистемы знаний, подсистемы моделей и подсистемы обработки и решения задач.

**Интеллектуальная собственность** – понятие, которое используется для обозначения прав на результаты интеллектуальной деятельности. Объекты интеллектуальной собственности представляют собой охраняемые законом результаты интеллектуальной



деятельности, оформленные в соответствии с существующим законодательством. Согласно ГК РФ это исключительные права гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации.

**Интеллектуально-креативный потенциал организации** – способность накапливать и использовать существующие алгоритмы знаний и действий, а также создавать и применять новые с целью достижения рыночных целей.

**Интеллектуальные ресурсы** – инновационно-креативные возможности субъекта экономики по созданию экономического продукта и нематериальных активов.

**Интеллектуальный капитал** – это знания, которые могут существовать в организации в явной и неявной форме (патенты, процессы, управленческие навыки, технологии, опыт, информация о потребителях и поставщиках и т.п.). Т. Стюарт выделяет три составляющие интеллектуального капитала: человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал.

**Интеллектуальный потенциал** – совокупные возможности организации для преобразования своей деятельности через интеллектуальные способности своих сотрудников.

**Информация** (лат. *lorem ipsum*):

*обзорная* – вторичная информация, содержащаяся в обзорах научных документов;

*релевантная* – информация, заключенная в описании прототипа научной задачи;

*реферативная* – вторичная информация, содержащаяся в первичных научных документах;

*сигнальная* – вторичная информация различной степени свертывания, выполняющая функцию предварительного оповещения;

*справочная* – вторичная информация, представляющая собой систематизированные краткие сведения в какой-либо области знаний.

**Инфраструктура управления знаниями** – в ее составе выделяют следующие составляющие: новые организационные единицы, новые должности, технологию и инструменты, связанные с управлением знаниями.

**Искусственный интеллект (ИИ)** – имитация некоторых видов интеллектуальной человеческой деятельности в электронных системах. Целью ИИ как науки является создание компьютерных устройств и технологий, способных выполнять действия, которые требуют человеческого интеллекта.

**Исследовательская специальность** (лат. *adipiscing elit*) (часто именуемая как направление исследования) – устойчиво сформировавшаяся сфера исследований, включающая определенное количество исследовательских проблем из одной научной дисциплины, в том числе область ее применения.

## К

**Категория** (лат. *in genere scientiae*) – форма логического мышления, в которой раскрываются внутренние, существенные стороны и отношения исследуемых предметов.

**Ключевая компетенция** – коллективный опыт или "ресурсы знаний", общепринятая практика или ключевое искусство.

**Когнитивный** (от лат. *cognitio* – "знание, познание") – познавательный, соответствующий познанию.

**Когнитивизм** – утверждает, что индивиды – не просто машины, механически реагирующие на внутренние факторы или внешние события; разуму человека доступно нечто большее, чем информация, поступающая извне. Когнитивный подход в основном заключается в стремлении понять, каким образом человек расшифровывает информацию о действительности и организует ее, чтобы принимать решения или решать насущные задачи. Хотя когнитивная психология как таковая возникла лишь в 1960-е гг., ей предшествовал ряд течений, придерживавшихся сходных взглядов. Среди них стоит упомянуть гештальт-психологию, конструктивизм Пиаже; даже в недрах бихевиоризма первоначальная

схема *S-R* (стимул-реакция) оказалась упрощенной и была усложнена введением промежуточной переменной, отражающей психические процессы данного индивида.

**Коммерческие знания** – управляемая совокупность императивов, образцов, правил и предписаний по определенным аспектам работы организации, использование которых позволяет формировать ее рыночные параметры.

**Коучинг** – система принципов и приемов, способствующих развитию потенциала личности, а также обеспечивающих максимальное раскрытие и эффективную реализацию этого потенциала.

**Коэффициент интеллектуальности** – обозначаемое символом *IQ* отношение так называемого возраста умственного (*ВУ*) к возрасту истинному (*ВИ*), хронологическому, данного лица по формуле:  $ВУ / ВИ \cdot 100\% = IQ$ . Возраст умственный определяется результатами тестирования с помощью одной из возрастных шкал интеллекта. В большинство тестов, включенных в разные возрастные шкалы, входят задания, выполнение которых предполагает владение логическими, логико-перцептивными и арифметическими действиями, общую осведомленность, ориентировку в практических ситуациях, произвольную память и пр. При конструировании возрастных шкал психологи, руководствуясь опытом и интуицией, подбирают задания, которые по включенному в них материалу (терминам, понятиям, графическим изображениям и пр.) и по характеру стимулируемых умственных действий должны быть доступны в данной социальной общности возрастам, охватываемым шкалой. Это обычно экспериментально проверяется на представительных возрастных выборках. Процедура получения коэффициента интеллектуальности такова. Вначале испытуемому предъявляются задания, которые соответствуют возрасту, на год меньшему, чем его собственный; нужно получить от него, следуя по возрастной шкале "вниз", пять правильных ответов подряд. Так фиксируется умственный "базовый возраст". Далее предлагаются задания с движением по шкале "вверх", пока не будет получено подряд пять неправильных ответов. На этом тестирование завершается. Затем к числу тестов "базового возраста" прибавляют число всех правильных ответов. По особой таблице находят, какому умственному возрасту соответствует полученная сумма. Потом по формуле вычисляется коэффициент интеллектуальности. При интерпретации коэффициента интеллектуальности нужно иметь в виду, что никакого общего для всех социальных общностей ума или интеллекта этот коэффициент не выявляет; тем более он не может претендовать на диагностирование природной или наследственной "общей одаренности".

**Креативная экономика** – экономическая система, которая характеризуется прежде всего использованием новых технологий и открытий в различных областях человеческой деятельности, большим объемом уже существующих знаний, генерацией новых знаний, высокой степенью мотивации стремления к новшествам, а источник ее силы – образование.

**Креативное стратегическое направление** – это модель нового творческого человека, креативность которого складывается из взаимодействия трех компонентов: компетентности, умения творчески мыслить и мотивации. Переход от модели (*homo economicus*), основанной на потребительском выборе, к модели творческого человека (*homo creator*) предполагает создание экономики, основанной на знаниях и базирующейся на наукоемких технологиях.

**Креативность** – в экономическом смысле – способность работника к генерации существенных новых форм в любом виде, которые должны быть эффективны, легко распространяемы и широко используемы.

## Л

**Латеральное мышление** – стратегия всестороннего развития творческих способностей личности, стимулирующая стратегическую интуицию, умение увидеть решение в целом; стратегия предусматривает рациональный тактический анализ вариантов, многоаспектное рассмотрение возможностей при решении проблем.

**Логика** – наука об общезначимых формах и средствах мысли, необходимых для рационального познания в любой области знания. К общезначимым формам мысли относятся понятия, суждения, умозаключения, а к общезначимым средствам мысли – определения, правила (принципы) образования понятий, суждений и умозаключений, правила перехода от одних суждений или умозаключений к другим как следствиям из первых (правила рассуждений), законы мысли, оправдывающие такие правила, правила связи законов мысли и умозаключений в системы, способы форматизации таких систем и т.п.

**Лучшая практика** – способ выполнения определенной работы (задачи), который оценивается как наиболее прогрессивный. Определяется на основе наблюдений, в том числе и вне данной организации.

## М

**Метод исследования** (греч. *methodos* – "путь к чему-либо") – это способ достижения цели, определенным образом упорядоченная действительность, способ применения старого знания о способах рационального решения подобных задач для получения сведений о новом объекте или предмете исследований.

**Методы социально-экономического исследования** (лат. *rerum oeconomicarum ipsum*) – это совокупность конкретных способов и приемов, используемых при изучении конкретной действительности.

**Методология научного познания в целом** (лат. *ratione scientiae*) – это учение о принципах, формах и способах научно-исследовательской деятельности;

**Моделирование** (лат. *sculpturae*) – это метод исследования, состоящий в создании и изучении модели, замещающей исследуемый объект (оригинал), с последующим переносом полученной информации на оригинал, т.е. это такая мысленно представляемая или материально реализованная система, которая, отображая или воспроизводя объект исследования, способна замещать его так, что ее изучение дает нам новую информацию об этом объекте.

**Модель системы** (лат. *dolor sit amet*) – математический или физический аналог реальной системы, в котором характер протекания основных процессов подобен протеканию таких же процессов в реальной системе.

## Н

**Наблюдение** (лат. *observatione*) – система фиксации и регистрации свойств и связей изучаемого объекта.

**Наукоемкая экономика** – экономическая система, основным ресурсом которой являются знания, а также способности ее субъектов к генерации новых знаний и их практическому воплощению. НЭ характеризуется использованием новых технологий и открытий в различных областях человеческой деятельности, большим объемом уже существующих научных знаний, генерации новых знаний, высокой степенью мотивации стремления к новшествам.

**Научная проблема** (лат. *accumsan consequat*) – это комплекс взаимосвязанных теоретических и практических научных задач.

**Научное познание** (лат. *scientia*) – исследование, которое характеризуется своими особыми целями, а главное – методами получения и проверки новых знаний.

**Научной и (или) научно-технической деятельности результат** (лат. *vestibulum consequat, vel ex scientia*) – объективированный результат научной и (или) научно-технической деятельности, содержащий новые знания или новые решения, зафиксированный на любых носителях информации и предназначенный для применения.

**Научно-исследовательская деятельность** (лат. *curabitur consequat*) – вид деятельности, связанный с изучением окружающей действительности с целью выявления особенностей, закономерностей и законов, присущих изучаемым объектам, явлениям (процессам), и использованием полученных знаний на практике.

**Научный доклад** (лат. *investigationis fama*) – научный документ, содержащий изложение научно-исследовательской или опытно-конструкторской работы, опубликованный в печати или прочитанный в аудитории.

**Научный факт** (лат. *album*) – событие или явление, которое является основанием для заключения или подтверждения. Является элементом, составляющим основу научного знания.

**Нейролингвистическое программирование** – один из методов, предусматривающих особо глубокую психофизиологическую стимуляцию творческих способностей личности.

**Нематериальные активы** – специфические активы, для которых характерны: 1) отсутствие осязаемой формы; 2) долгосрочность использования; 3) способность приносить доход; идентифицируемый неденежный актив, не имеющий физической формы.

**Неявное знание** – знание, существующее в головах людей, труднее передавать словами, извлекать и передавать другим людям и сохранять, так как оно базируется на личном опыте, полученном в определенном контексте, и привязано к конкретному лицу и к конкретной ситуации. Персональный характер этого знания затрудняет коммуникации, передачу другим лицам и использование всеми, кроме самого владельца знания. Оно плохо поддается кодификации и формализации, поэтому его также называют некодифицированным (неформализованным) знанием.

## О

**Обзор** (лат. *disputatio review*) – научный документ, содержащий систематизированные научные данные по какой-либо теме, полученные в итоге анализа первоисточников. Знакомит с современным состоянием научной проблемы и перспективами ее развития.

**Операционное управление знаниями** – организация и распространение информации между работниками на базе системы процессов, позволяющих организации создавать, кодифицировать и применять знание (как явное, так и неявное).

**Определение** (дефиниция) (лат. *definitio*) – уточнение содержания используемых понятий, один из самых надежных способов, предохраняющих от недоразумений в общении, споре и исследовании.

**Организационная культура** – система ценностей, убеждений, принципов деятельности, норм поведения, принятых в организации и разделяемых ее работниками. Кроме того, в качестве основных составляющих корпоративной культуры рассматривают символы, традиции, церемонии, ритуалы; героев, историю компании, мифы, легенды; мотивацию, язык общения, внешний вид персонала; стиль руководства, символику и дизайн компании.

**Организационное знание** – разделяемая совокупность принципов, фактов, умений, правил, которыми организации руководствуются при принятии решений, выработке поведения и в деятельности.

**Организационный капитал (организационные знания)** – процедуры, технологии; системы управления, техническое и программное обеспечение, патенты, бренды, культура организации, отношения с клиентами.

## П

**Паттерн** (*Pattern – Planning Assistance Through Technical Evaluation from Relevance Number* (помощь планированию посредством относительных показателей технической оценки)) – методика системного анализа объекта, в которой впервые предложена идея структуризации целей и определены классы критериев: оценки относительной важности, взаимной полезности состояния и сроков разработки ("состояние – срок"); воспроизводящий образ, стиль, манера, рисунок в проявлении событий.

**Паушальный платеж** – твердо зафиксированная сумма вознаграждения за предоставленные по лицензионному договору права на использование объектов интеллектуальной собственности вне зависимости от фактических размеров реализуемой лицензионной продукции (услуг).

**Поток** – показатель, характеризующий изменение какой-либо величины во времени, например коэффициент рождаемости, денежные расходы, интенсивность потребления природных ресурсов и т.п. (используются также такие термины, как скорость, интенсивность, темп и др.). Следствием возникновения потока является изменение уровня.

**Пределы роста** – системный паттерн, характеризующий такую закономерность изменения эффективности системы, когда она вначале быстро возрастает, но по мере приближения к предельному значению скорость роста постепенно замедляется.

**Прикладные научные исследования** (лат. *applicetur* research) – деятельность, направленная на получение и применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач.

**Принцип** (лат. *principium* – "основа, первоначало") – основное, исходное положение какой-нибудь теории, учения, науки, под которым понимают то, что лежит в основе некоторой совокупности фактов или знаний.

**Причинные связи** – связи между элементами в схеме причинно-следственных связей. Виды:

- – *пропорциональная уравнивающая связь* – два элемента изменяются пропорционально, но в разных направлениях. Когда один уменьшается, другой увеличивается, и наоборот;
- – *пропорциональная усиливающая связь* – два элемента изменяются пропорционально и в одном направлении: если увеличивается (уменьшается) один, то увеличивается (уменьшается) другой;
- – *вычитающая уравнивающая связь* – разновидность уравнивающей связи, в которой один элемент (поток) всегда уменьшает другой (уровень);
- – *суммирующая усиливающая связь* – разновидность усиливающей связи, в которой один элемент (поток) всегда приводит к увеличению другого (уровня);
- – *уравнивающая связь* – первый элемент оказывает уравнивающее или противодействующее влияние на второй, т.е. рост (уменьшение) первого ведет к тому, что второй становится меньше (больше), чем в том случае, если бы первый не изменился;
- – *усиливающая связь* – первый элемент оказывает усиливающее влияние на второй, т.е. увеличение (уменьшение) первого ведет к увеличению (уменьшению) второго в большей степени, чем если бы первый элемент не изменился.

**Познание** (лат. *cognitio*) – совокупность процессов, процедур и методов приобретения знаний о явлениях и закономерностях объективного мира. Познание является основным предметом гносеологии (теории познания).

**Полезная модель** (лат. *utilitatem exemplar*) – это отличающееся относительной новизной решение технической задачи, относящееся к устройству и имеющее явно выраженные пространственные формы (объем, компоновку).

**Проблема** (лат. *forsit*) – крупное обобщенное множество сформулированных научных вопросов, которые охватывают область будущих исследований.

**Проблемная ситуация** (лат. *consequi possumus*) – это предварительная постановка изобретательской задачи. Описание проблемной ситуации обычно содержит ответы на следующие вопросы: в чем состоит главная цель решения задачи; что мешает достижению цели; что нужно для устранения затруднения, мешающего фактора; что даст решение задачи для человека и общества; какова ее актуальность. Проблемная ситуация представляет собой начальную составную часть в постановке изобретательской задачи.

**Процесс управления знаниями** – совокупность этапов, включающих формирование, распространение, использование знаний, обмен ими. В процессе управления знаниями осуществляются накопление (хранение) знаний, их развитие, защита, а также аудит, оценка и контроль.

## Р

**Ракурс** – точка зрения, аспект изучения, угол, под которым мы рассматриваем систему.

**Регрессия** – тенденция в поведении системы, проявляющаяся в том, что со временем события группируются вокруг средних значений. Поэтому прогноз, основанный на использовании наблюдавшихся экстремальных значений, ведет к ошибочным представлениям о будущем.

**Рекурсия** – основана на многократном использовании принципа самоприменения, что позволяет подниматься на все более высокий уровень понимания.

**Рефлексно-креативное образование** – обучение навыкам критического мышления, перемещения из зоны проблемы в зону эффективного ее решения.

## С

**Самоприменение** – означает, что утверждение или событие относится и к самому себе.

**Сеть знаний** – знания, полученные в результате формального и (или) неформального обмена между определенными группами специалистов (например, программистов) или проектными группами, выполняющими разные части одной задачи.

**Симметричные отношения** – отношения, в которых стороны в ответ на действия партнера производят такое же действие.

**Синектика (*Synectics*)** – наука о мотивации творческой активности путем создания особых условий, стимулирующих выдвижение неожиданных и нестандартных аналогий и ассоциаций при решении поставленной задачи. Синектика определяет творческий процесс как умственную активность в ситуациях постановки и решения проблем, где результатом являются научные или технические открытия (изобретения). Операторы синектики – конкретные психологические инструменты, которые поддерживают и ведут вперед весь творческий процесс.

**Синергетика** (греч. *sinergos*; *sin* – "со", "совместно" и *ergos* – "действие") – наука, изучающая основные законы самоорганизации сложных систем любой природы, или "наука о взаимодействии". Созданная в XX в. благодаря трудам Г. Хакена, И. Пригожина и других исследователей, представляет собой теорию эволюции и самоорганизации сложных систем, дающую общие ориентиры для научного поиска, прогнозирования и моделирования процессов, в том числе в сложных социальных системах. Методы исследования, предлагаемые синергетикой, обогащают теорию познания и могут быть широко использованы в креативной деятельности. Новое междисциплинарное направление научных исследований, в рамках которого изучаются процессы перехода от хаоса к порядку и обратно (процессы самоорганизации и самодезорганизации) в открытых нелинейных средах самой различной природы.

Синергетический эффект – особое свойство открытых систем продуцировать в ходе взаимодействия их компонентов (подразделений, людей и др.) эффект значительно больший, чем сумма отдельных результатов. Формула синергии:  $S = 2 + 2 = 5, 6, \dots, n$ .

**Синергия** – эффект, получаемый в результате соединения двух или более взаимодополняющих видов деятельности.

**Синтез** – формирование целого путем соединения частей; соединение разрозненных знаний в целое для более глубокого понимания.

**Система** – множество элементов или объектов, взаимодействующих как единое целое.

**Систематический подход** – при нем действия планируются (не путать с понятием *системный*).

**Системный анализ** – это методология решения инновационных проблем, основанная на концепции систем.

**Системный подход** (лат. *ratio aditum*) – направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы: целостного комплекса взаимосвязанных элементов.

**Скользящая цена** – цена, устанавливаемая в торговых сделках на изделия с длительными сроками изготовления, рассчитываемая на основе принципа скольжения,

позволяющего учитывать изменения в издержках производства, которые имели место за период изготовления изделия.

**Сложность** – наличие множества различных взаимосвязанных частей. Виды:

- – *детальная* – наличие большого числа частей;
- – *динамическая* – наличие большого числа потенциально возможных отношений между частями;
- – *видимая, кажущаяся* – свойство систем, внешнее проявление которого представляется сложным, но которое на самом деле подчиняется простым закономерностям;
- – *подлинная* – свойство систем, в которых в результате одновременного действия контуров обратной связи небольшое изменение исходных параметров может радикально изменить поведение этих систем.

**Сложные проценты** – начисление процентов на процентный доход.

**Социализация знаний** – перевод формализованных знаний в неформализованные посредством персонального взаимодействия носителей знаний неформальными путями.

**Социально-экономическая система** (лат. *oeconomica et sociali*) – представляет собой феномен жизни общества, который определяет "систему координат", в котором оно осуществляет свою жизнедеятельность.

**Сравнительный подход** (лат. *comparative aditum*) – основывается на сравнении свойств объекта оценки и обстоятельств совершения предполагаемой сделки, с одной стороны, со свойствами и обстоятельствами других, близких к ним по своим характеристикам объектов сделок в некоторый предшествующий период, – с другой.

**Стратегическое управление знаниями** – искусство создания ориентированной на рост ценностей компании, базирующейся на знаниях и интегрирующей бизнес-стратегию, организационную культуру, людей, технологии и системы измерения результатов.

**Структура** – способ организации входящих в систему элементов.

**Структурный капитал** – техническое и программное обеспечение, организационная структура, патенты, торговые марки и все то, что позволяет работникам компании реализовать свой производственный потенциал.

## **Т**

**Творческая личность** – отличается оригинальностью взглядов и подходов, открытостью, любознательностью, умением концентрироваться на сути возникающих проблем, упорством и восприимчивостью к новым идеям.

**Творческая организация** – имеет гибкие структуры, должностные обязанности сотрудников определены приблизительно, сферы ответственности частично совпадают, формулировки задач носят общий характер, акцент делается на совместной работе. Творческой организации свойственны свобода, состязательность и партнерство, которые являются источником новых идей. Стремление повысить творческий уровень и развить способности к инициированию изменений выражаются в разработке различных программ.

**Творческая энергия** – объективно существующая природная субстанция, которая через общественно полезную деятельность человека по преобразованию окружающего мира в материальные и духовные экономические продукты связывает его биоэнергетику с энергетикой окружающего мира.

**Творческий персонал** – работники, обладающие знаниями и умениями и использующие выполнения своей работы. В его составе люди самых разных профессий и видов деятельности, которым для выполнения повседневной работы и достижения поставленных задач необходимо создавать знания и обмениваться ими, осуществлять поиск новых знаний и использовать знания. В этом смысле можно считать, что управление знаниями составляет часть их повседневной работы.

**Творчество** (лат. *rerum*) – процесс человеческой деятельности, создающий качественно новые материальные и духовные ценности или итог создания субъективно нового.

**Теоретическое познание** (лат. *quodlibet*) – отражает явления и процессы со стороны их универсальных внутренних связей и закономерностей, постигаемых путем рациональной обработки данных эмпирического знания.

**Теория** (греч. *theoria* – "наблюдение, исследование") – это комплекс знаний в данной отрасли науки, общественной и производственной деятельности человека, учение, система научных принципов, идей, обобщающих практический опыт и отражающих закономерности природы, общества, мышления.

**Теория хаоса** – изучает сложные системы, в которых незначительное изменение начальных условий может привести к колоссальным изменениям на выходе, что делает систему непредсказуемой. Также изучает формирование сложных систем на основе небольшого числа повторяющихся простых операций.

**Технология** – совокупность процессов, правил, навыков, применяемых при изготовлении какого-либо вида продукции в любой сфере деятельности.

**Товарный знак (знак обслуживания)** – это обозначение, способное отличать соответственно товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.

**Топология интегральной микросхемы** – это зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение совокупности элементов интегральной микросхемы и связей между ними.

**Точка приложения рычага** – компонент или связь, изменение которой позволяет изменять систему в нужном вам направлении с приложением минимальных усилий.

**Трагедия систем коллективного использования** – системный паттерн, проявляющийся в ситуациях, когда перегрузка совместно используемых ресурсов делает их все менее продуктивными и привлекательными.

**ТРИЗ** – теория решения изобретательских задач; теория, методы и модели для систематического исследования и решения сложных технико-технологических проблем, содержащих острое физико-техническое противоречие и принципиально не решаемых традиционными методами конструирования.

## У

**Уровни инновационного мышления:** *новационный* – способность специалиста ставить цели и задачи своей деятельности, деятельности своих подчиненных и организации в целом, разрабатывать инновационные методы и процедуры их достижения; *новационно-креативный* – способность специалиста разрабатывать концепции своей деятельности, деятельности своих подчиненных, организации в целом на основе многоуровневой оценки ситуации в организации и внешней среде.

**Успех-к-успеху** – системный паттерн, проявляющийся в условиях конкуренции за ограниченные ресурсы. Удачливый участник получает ресурсы, которые необходимые для достижения еще большего успеха. Менее удачливый участник слабеет из-за недостатка ресурсов.

## Ф

**Финансовые результаты** – выраженный в денежной форме итог хозяйственной деятельности предприятия, организации в целом и отдельных подразделений. Определяется путем сопоставления суммы затрат с полученными доходами.

**Фирменное наименование** – имя или обозначение, позволяющее индивидуализировать и идентифицировать предприятие (фирму) как юридическое лицо.

**Флуктуация** (лат. *fluctuatio* – "колебание") – термин, характеризующий любое колебание или любое периодическое изменение; случайные отклонения характеристик системы от средних значений.

**Формула открытия** (лат. *absumpto*) – описание открытия, составленное по утвержденной форме и содержащее исчерпывающее изложение его сущности.



**Фундаментальные научные исследования** (лат. *indagationem obeant*) – теоретическая и (или) экспериментальная интеллектуальная деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях развития природы, общества, человека и их взаимосвязи.

**Функция системы** (лат. *muneris ratio*) – задается извне и показывает, какую роль данная система выполняет по отношению к более общей системе, в которую она включена составной частью наряду с другими системами, выступающими для нее внешней средой.

## Ц

**Целостность** (лат. *integritas*) – это общесистемное свойство, заключающееся в том, что изменение любого компонента системы оказывает воздействие на все другие компоненты и изменения

системы в целом, и наоборот, любое изменение системы отзывается на всех ее компонентах.

**Цель** – желаемое состояние системы.

**Цель научного исследования** (лат. *ad scientificam inquisitionem*) – кратко и предельно точная формулировка, выражение того основного, что намеревается сделать исследователь; цель – это достижение неких новых состояний в каком-либо звене исследовательского процесса или качественно новое состояние, т.е. результат преодоления противоречия между должным и сущим.

**Цель системы** (лат. *ad rem aegiam*) – это "желаемое" состояние ее выходов, т.е. некоторое значение или подмножество значений функций системы.

**Ценностная инновация** – тип инноваций в бизнесе, при котором компания ставит цель предложить клиентам не лучшую, чем у конкурентов, а совершенно иную – неопровержимо более привлекательную – услугу или товар.

## Ч

**Человеческие ресурсы** (*human resources*) – это трудоспособное население, являющееся материальной основой человеческого потенциала, который характеризует степень развития физических и духовных способностей человека. В зарубежной практике это понятие трактуется более широко: люди и их объединения составляют человеческие ресурсы, необходимые для рационального использования существующих природных богатств, а также для разработки новых способов совершенствования или же, напротив, разрушения систем жизнеобеспечения. С учетом многоплановости данного понятия человеческие ресурсы рассматриваются нами с точки зрения участия их в трудовой деятельности. Поэтому для нас важны такие характеристики, как уровень образования и интеллектуального развития; степень профессиональной подготовки (знания и компетентность); способность к творчеству, самосовершенствованию; уровень информационно-технологической подготовки; креативность и др.

**Человеческий капитал** – знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, культура труда, приложенные к выполнению текущих задач.

**Человеческий потенциал** – принципиальное обоснование наращивания человеческих возможностей путем использования новых подходов к обучению (непрерывность, интерактивность и ориентация на решение проблем организации).

## Э

**Эвристический метод** – метод решения задач, преимущественно на основе использования правил и приемов, обобщающих прошлый опыт, интуицию и профессиональную компетентность эксперта.

**Экономика знаний** (экономика, основанная на знаниях) – новый этап развития экономики, в которой знания играют решающую роль, а их производство является источником роста.

**Экономическая аналогия** (лат. *aliquet analogiam*) (аналогия в экономической науке) – метод экономического исследования, предполагающий, что у некоторого экономического объекта или процесса существуют определенные признаки, если в других своих признаках он сходен с другим, более изученным экономическим объектом или процессом.

**Экономический анализ** (лат. *oeconomicae*) (анализ в сфере экономического знания) – это расчленение (разъединение) в экономическом познании фрагментов какого-либо целого на его составные части; такой подход позволяет установить структуру исследуемого экономического объекта, свести в нем сложное к простому и устранить несущественное, оставив только существенное; цель экономического анализа в таком виде – познание частей как элементов сложного экономического целого.

**Экономический синтез** (лат. *parcus synthesis*) (синтез в сфере экономического знания) – в противоположность экономическому анализу метод экономического познания, целью которого является объединение в нечто единое целое частей, свойств, элементов, выделенных посредством экономического анализа. Экономический синтез дополняет экономический анализ и находится с ним в неразрывном единстве. Особым видом синтеза является междисциплинарный синтез, в котором экономическая наука устанавливает новые, значимые для себя результаты, интегрируясь с другими социальными и естественными науками.

**Экономический эксперимент** (лат. *experimentum amet*) – исследование какого-либо хозяйственного явления путем активного воздействия на него; при этом либо создаются какие-то новые экономические условия согласно целям данного эксперимента и меняется течение хозяйственного процесса в нужном направлении, либо сам хозяйственный процесс воспроизводится искусственно посредством его моделирования.

**Экономическое моделирование** (лат. *aliquet dolor*) (моделирование в экономической науке) – воспроизведение характеристик какого-либо экономического объекта на другом (материальном или идеальном) объекте, специально созданном для изучения этих характеристик. Такой объект называется экономической моделью. В зависимости от природы модели и тех сторон моделируемого объекта, которые в ней воплощаются, различают вещественные (предметные) и идеальные (логические) модели.

**Эксперимент** (лат. *experimentum* – "проба, опыт") – это метод исследования, в основе которого лежит целенаправленное воздействие на объект в заданных контролируемых условиях, опосредованное рациональным (в идеале теоретическим) знанием.

**Экспертные методы** (лат. *peritus elit*) – основаны на использовании информации экспертов относительно исследуемого объекта.

**Экспертные системы** – сложные программные комплексы, аккумулирующие знания специалистов в конкретных предметных областях и тиражирующие этот эмпирический опыт.

**Экспоненциальный рост** – системный паттерн, проявляющийся в ситуациях, когда рост системы приводит к увеличению возможностей для дальнейшего роста. При этом время удвоения уровня фиксировано. Пример – рост банковского счета при начислении сложных процентов. Экспоненциальный рост – это результат усиливающей обратной связи.

**Экстернализация знаний** – перевод неформализованных знаний в формализованные в результате процесса, в котором неявные, интуитивные знания становятся видимыми, могут быть представлены в письменной форме и многократно использоваться людьми в процессе работы и принятия решений.

**Элемент системы** (англ. *element of a system*) – часть системы, которая рассматривается без дальнейшего членения как единое целое, его внутренняя структура не является предметом исследования. Выбор элемента как первичной единицы определяется характером и задачами модели системы.

**Эмерджентность** (англ. *emergent* – "возникающий, неожиданно появляющийся") в теории систем – наличие у какой-либо системы особых свойств, не присущих ее подсистемам

и блокам, а также сумме элементов, не связанных особыми системообразующими связями; несводимость свойств системы к сумме свойств ее компонентов; синоним – "системный эффект".

**Эмпирическое познание** (лат. *secundum scientiam experimentalem*) – философско-гносеологическая категория, характеризующая один из двух (наряду с теоретическим) этапов (уровней) процесса познания. На этом уровне преобладает живое созерцание (чувственное познание), а рациональный момент и его формы хотя и присутствуют, но имеют подчиненное значение.

**Эскизный проект** – вид проектной конструкторской документации на изделие (продукт), содержащей принципиальные конструкторские решения, дающей общее представление о конструкции и принципе работы изделия, определяющей его соответствие назначению и маркетинговые характеристики.

## **Я**

**Явное знание** – знание, которое может быть выражено словами и цифрами, относительно легко изложено и распространено в виде чисел, формул, алгоритмизированных процессов и всеобщих принципов. Характеризуется как определенное и точное, что создает возможности для записи и сохранения его содержания. Явное знание можно кодифицировать и формализовать, поэтому его также называют кодифицированным (формализованным) знанием.

**"Ящик черный"** – модель описания, основанная на сопоставлении наблюдаемых реакций объекта на внешние воздействия при отвлечении от анализа его внутреннего устройства. Проще говоря, так именуется любой объект, живой или неживой, рассматриваемый как нечто "непрозрачное": о нем и о его внутреннем содержании можно судить, только оказывая на него некоторые воздействия (подавая сигналы на вход "ящика") и наблюдая его реакцию (считывая сигналы с выхода "ящика"). Понятие было предложено У. Р. Эшби и относится к числу основных в кибернетике: любую биологическую систему (организм) можно представить в виде "черного ящика". Анализируя поведение такой модели и сравнивая его с поведением биологической системы, можно сделать ряд выводов о последней. Наглядный пример использования в психологии моделей типа "черного ящика" – эксперименты и их интерпретация в бихевиоризме.

Государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Башкирская академия государственной службы и управления  
при Главе Республики Башкортостан»**

Кафедра экономической теории и социально-экономической политики

**Фонд  
оценочных средств  
по дисциплине  
«Микроэкономика (продвинутый уровень)»**

**МАГИСТРАТУРА**

Направление подготовки  
38.04.01 Экономика

Форма обучения  
заочная

Уфа 2022

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

Составитель: И.Ю. Карелин

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономической теории и социально-экономической политики

Заведующий кафедрой  
экономической теории и  
социально-экономической политики

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

**Раздел 1 – Паспорт фонда оценочных средств  
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»**

**1. Основные сведения о дисциплине**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	0, 1 семестры	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация	9	9
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>121</b>	<b>121</b>
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	40	40
- подготовка к практическим занятиям;	38	38
- подготовка к оценке знаний и умений в рамках фонда тестовых вопросов и промежуточной аттестации в форме экзамена	43	43
<b>Вид итогового контроля</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>

**2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения:

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля
ОПК- Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	<b>Знать:</b> проблемы развития современной микроэкономики; методы применения теоретических знаний для комплексного исследования предметной области, методы оценки эффективности объекта научного исследования; способы обобщения и критической оценки предшествующих исследований в микроэкономике, способы и методики оценки результатов научно-практических исследований; механизмы и алгоритмы интерпретации предшествующих исследований микроэкономических объектов.	Тестирование по лекционному материалу Письменные домашние работы. Устное индивидуальное собеседование – опрос
	<b>Уметь:</b> осмысливать, делать обоснованные выводы и принимать эффективные решения	Выполнение и защита индивидуальных творческих заданий.

	поставленных задач; применять системный и институциональный подходы при изучении объекта микроэкономического исследования; критически оценивать научные исследования по проектированию и планированию социально-экономического развития регионов, видов экономической деятельности, организаций, домохозяйств, давать оценку и интерпретировать результаты исследований в области практических и (или) исследовательских задач.	Устное индивидуальное собеседование.
	<b>Владеть:</b> навыками обобщения и критической оценки научных исследований в области прогнозирования, проектирования, программирования и планирования микроэкономических процессов, навыками анализа микроэкономических проблем и синтеза результатов экономических исследований по теме индивидуального исследования, навыками микроэкономического анализа, оценки и интерпретации результатов предшествующих и персональных исследований.	Выполнение индивидуального творческого задания. Выполнение задач

**Соответствие разделов (тем) дисциплины и контрольно-измерительных материалов и их количества**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики, программы итоговой аттестации	Контрольно-измерительные материалы, количество заданий или вариантов			
		Тестовые задания	Типовые вопросы	РГР (РГЗ)	Курсовой проект (проект)
1	Введение в экономическую науку	14	7	-	-
2	Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие. Поведение потребителя в рыночной экономике	14	13	-	-
3	Производство экономических благ. Издержки производства. Фирма как совершенный конкурент	12	9	-	-
4	Монополия и антимонопольное регулирование. Монополистическая конкуренция и олигополия	14	12		
5	Рынки факторов производства	14	11		
6	Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние	12	8		
	Всего	80	60	-	-

## Оценочные средства

### Блок А

#### А.1 Фонд тестовых заданий по дисциплине

1. Научное открытие – это...

А. Новое достижение, совершаемое в процессе познания природы и общества

Б. Установление неизвестных ранее, объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира

В. Условие ускорения процесса развития науки и техники, дающее факты, подтверждающие или опровергающие прежде существовавшие теории

Г. Все определения верны

2. Проектирование – это...

А. Одна из форм опережающего отражения действительности, создание прообраза (прототипа) предполагаемого объекта, явления или процесса посредством специфических методов

Б. Процесс определения архитектуры, компонентов, интерфейсов и других характеристик системы или её части

В. Стадия развития системы, результаты которой являются входной информацией для ее реализации (воплощения)

Г. процесс детализации предварительного проекта до такой степени, при которой проект полностью готов к реализации

3. Отметьте выражение, продолжающее «Маркетинговые исследования...

А. Являются одним из видов современных поисковых исследований»

Б. Не относятся поисковыми исследованиями»

В. Маркетинговые исследования и Поисковые исследования – это синонимы»

Г. Заключаются в поиске рыночной ниши для поставщиков продукции»

4. Гипотеза в микроэкономике – это...

А. Научное предположение, выдвигаемое для обоснования каких-либо явлений и требующее верификации

Б. Систематизированное перечисление поставленных научно-практических проблем

В. Определение действий по смягчению проявления проблемы и безопасности ее решения

Г. Определение древа целей и задач исследования

5. Текстовую информацию содержит

А. Любой текст, написанный на каком-либо языке

Б. Книга, написанная на языке, известном ее читателю

В. Программный текст, используемый в научных исследованиях

Г. Программный текст, используемый в прикладных исследованиях



6. Задачей прикладного эксперимента в микроэкономике является...
- А. Решение существующих практических проблем
  - Б. Расширение знаний об объекте исследования
  - В. Разработка новых теоретико-методологических положений
  - Г. Выяснение максимального эффекта от развития объекта исследования
7. Метод «проб и ошибок» - это...
- А. Последовательный перебор возможных вариантов
  - Б. Наиболее прогрессивный метод современных исследований
  - В. Сравнительный метод положительных и отрицательных сторон исследуемого объекта
  - Г. Анализ научных данных о процессе или явлении
8. Абстрагирование – это...
- А. Исходное положение, которое не может быть доказано, но в то же время и не нуждается в доказательстве
  - Б. Отвлечение от второстепенных фактов с целью сосредоточения на важнейших особенностях изучаемого явления
  - В. Способ получения знаний о предметах и явлениях на основании того, что они имеют сходство с другими
  - Г. Форма мышления (закон), сочетающая случайные явления и процессы для формулировки выводов о них
9. Аксиома – это...
- А. Способ получения знаний о предметах и явлениях на основании того, что они имеют сходство с другими
  - Б. Отвлечение от второстепенных фактов с целью сосредоточения на важнейших особенностях изучаемого явления
  - В. Исходное положение, которое не может быть доказано, но в то же время и не нуждается в доказательстве
  - Г. Данность в социально-экономической реальности, обоснованная научными разработками
10. Аналогия – это ...
- А. Способ получения знаний о предметах и явлениях на основании того, что они имеют сходство с другими
  - Б. Отвлечение от второстепенных фактов с целью сосредоточения на важнейших особенностях изучаемого явления
  - В. Исходное положение, которое не может быть доказано, но в то же время и не нуждается в доказательстве
  - Г. Форма мышления, способствующая сравнить два или несколько явлений или процессов
11. В каком веке возникла современная микроэкономическая наука?

- А. В XVII веке
- Б. В XIV веке
- В. В XV веке
- Г. В XVI веке

12. Какие два подхода существуют в классификации наук Энгельса?

- А. Исторический и логический
- Б. Экономический и социальный
- В. Психологический и социальный
- Г. Политический и экономический

13. Что является идеалом науки, по мнению большинства учёных?

- А. Истина
- Б. Решение задач
- В. Закон
- Г. Точка зрения

14. Метод исследования, выражающийся в преднамеренном и целенаправленном восприятии познающим субъектом микроэкономических предметов и явлений называется

- А. Наблюдением
- Б. Экспериментом
- В. Классификацией
- Г. Моделированием

15. Теория микроэкономики – это:

- А. Совокупность умозаключений, отражающая объективно существующие отношения и связи между явлениями объективной реальности
- Б. Интеллектуальное отражение реальности
- В. Это произвольная совокупность предложений некоторого искусственного языка, характеризующегося точными правилами построения выражений и их понимания
- Г. Набор объяснительных положений, обладающий прогностической силой

16. Системный подход в микроэкономике – это ...

- А. Направление методологии исследования, в основе которого лежит рассмотрение объекта как целостного множества элементов в совокупности отношений и связей между ними, то есть рассмотрение объекта как системы
- Б. Изучение только того, что в широком кругу называется «системой»
- В. Узконаправленный метод, имеющих в основе всего несколько ключевых методов исследования
- Г. Рассмотрение объекта с точки зрения нахождения его в какой-либо системе

17. Объектом исследования в экономике является поведение человека:  
А. Естественного;  
Б. Экономического;  
В. Политического;  
Г. Руководствующегося этическими ценностями.

18. Экономический закон отражает:  
А. Содержание абстрактных категорий;  
Б. Переходные состояния экономических отношений;  
В. Обобщенное толкование экономического явления;  
Г. Устойчивые, повторяющиеся, объективные, функциональные связи и взаимозависимости в экономических явлениях.

19. Экономическая наука пригодна для изучения:  
А. Капиталистической системы хозяйствования;  
Б. Всех экономических систем;  
В. Экономических отношений, свойственных социализму;  
Г. Смешанной экономики.

20. Какой тип экономических систем, характерен для стран с развитой рыночной экономикой:  
А. Традиционный;  
Б. Чисто рыночный;  
В. Командно-административный;  
Г. Смешанный.

21. Для рыночной экономики свойственно:  
А. Ограниченное вмешательство государства;  
Б. Абсолютное государственное регулирование;  
В. Полное невмешательство государства в экономику;  
Г. Смешанное воздействие.

22. Для смешанной экономической системы характерно преобладание:  
А. Общественной собственности;  
Б. Смешанной формы собственности;  
В. Частной собственности;  
Г. Многообразии форм и типов собственности.

23. Общенаучным методом исследования экономической науки является:  
А. Научная абстракция;  
Б. Математические модели;  
В. Статистические данные;  
Г. Нормативный анализ.

24. Методологический принцип, основанный на использовании предельных величин для исследования экономических категорий и законов называется:

- А. Институционализм;
- Б. Маржинализм;
- В. Физиократизм;
- Г. Классическая политэкономия.

25. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы:

- А. Распределение;
- Б. Производство;
- В. Ограниченность ресурсов;
- Г. Потребление.

26. Предметом исследования меркантилистов явилась сфера:

- А. Распределения;
- Б. Обращения;
- В. Производства;
- Г. Потребления.

27. Основополагающими принципами функционирования плановой экономики являются:

- А. Разделение труда и специализация производства;
- Б. Составление и изменение макроэкономических пропорций;
- В. Высокий уровень обобществления производства и наличие единого экономического центра;
- Г. Свобода предпринимательства.

28. Общность экономических законов и законов природы состоит в том, что они:

- А. Создаются людьми и используются в практической деятельности;
- Б. Устанавливаются государством;
- В. Действуют независимо от воли и сознания людей;
- Г. Применяются в экономической деятельности;

29. В смешанной экономике государство при проведении своей экономической политики должно:

- А. Ограничивать прибыль частному капиталу;
- Б. Поддерживать конкуренцию с частным бизнесом;
- В. Брать на себя лишь то, что не способен осуществить частный бизнес;
- Г. Управлять предприятиями частного бизнеса из единого центра.

30. Принцип, когда из явления А вытекает явление В, которое является следствием явления С называется»:

- А. Принцип «при прочих равных условиях»;
- Б. Принцип единства исторического и логического;
- В. Принцип рациональности;
- Г. Принцип причинно-следственных связей.

31. Одна из экономических школ источником богатства считала торговлю:

- А. Меркантилизм;
- Б. Физиократы;
- В. Классическая школа;
- Г. Институционализм.

32. Предметом исследования физиократов явилась сфера:

- А. Производства;
- Б. Распределения;
- В. Обмена;
- Г. Потребления.

33. Какая из функций экономической науки позволяет углублять наши познания в области сложных экономических явлений и процессов:

- А. Методологическая;
- Б. Практическая;
- В. Прогностическая;
- Г. Познавательная.

34. В чем видели основное богатство народов представители классической политэкономической школы:

- А. Производство материальных благ;
- Б. Накопление денег;
- В. Продажа природных ресурсов;
- Г. Владение информацией.

35. В основе шведской модели лежат рыночные отношения, базирующиеся на ...:

- А. Конкурентных началах с активным использованием государственного регулирования;
- Б. Государственном патернализме;
- В. Свободе предпринимательства;
- Г. Относительно низком уровне перераспределения ВВП через государственный бюджет.

36. Непосредственно к процессу приватизации относится:

- А. Денационализация;
- Б. Смешанное предпринимательство;
- В. Либерализация;
- Г. коммерциализация.

37. Целью приватизации не является:  
А. Совершенствование структуры общественного производства;  
Б. Улучшение благосостояния народа;  
В. Формирование слоя частных собственников;  
Г. Повышение эффективности общественного производства.

38. Собственность как экономическая категория, выражает:  
А. Отношение хозяйственного использования собственности;  
Б. Сложившиеся на деле имущественные связи, закреплённые в правовых нормах и законах;  
В. Отношения между людьми по поводу присвоения-отчуждения факторов и результатов производства;  
Г. Пользование, владение и распоряжение.

39. Накопленные человеком знания, умения и навыки относятся к собственности:  
А. Интеллектуальной;  
Б. Частной;  
В. Рабочей;  
Г. Государственной.

40. Единичная форма собственности:  
А. Предприятие, капитал которого представлен пакетом акций;  
Б. Предприятие, созданное на долевой основе;  
В. Предприятие, принадлежащее единственному собственнику и использующее наемный труд;  
Г. Предприятие, на котором трудится хозяин и члены его семьи.

41. В какой из вариантов включены фундаментальные вопросы экономики:  
А. Кто производит, как производит, что потребляется;  
Б. Что производится, как производится, для кого производится;  
В. Как производится, кем производится, как потребляется;  
Г. Кто производит, что потребляется, кем потребляется.

42. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ:  
А. Функциональный;  
Б. Микроэкономический;  
В. Позитивный;  
Г. Нормативный.

43. Достижение максимальных результатов при минимальных затратах это:  
А. Рациональное ведение хозяйства;  
Б. Повышение производительности труда;

- В. Максимальное удовлетворение потребностей;
- Г. Эффективность общественного производства.

44. Альтернативные издержки строительства нового цеха – это:

- А. Затраты на дополнительные станки, инструменты, персонал;
- Б. Увеличение налогооблагаемой базы;
- В. Увеличение амортизационных отчислений;
- Г. Отказ от строительства сауны с бассейном.

45. Главным отличием экономических систем друг от друга является:

- А. Число участников экономических отношений;
- Б. Отраслевая структура экономики;
- В. Особенности общественного разделения труда;
- Г. Отношения собственности по поводу присвоения средств производства.

46. Благо – это:

- А. Денежные или иные средства, получаемые домохозяйствами от продажи ресурсов;
- Б. Средство для удовлетворения потребностей;
- В. Необходимые для производства товаров элементы;
- Г. Природные ресурсы.

47. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки,

которая изучает:

- А. Экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм, собственников ресурсов;
- Б. Экономическое поведение отдельных фирм;
- В. Отношения между отдельными представителями отдельных классов;
- Г. Роль государства в экономике.

48. Меркантилисты считали основным источником богатства:

- А. Внутреннюю торговлю;
- Б. Внешнюю торговлю;
- В. Сельское хозяйство;
- Г. Ремесленное производство.

49. Социально-экономические отношения обусловлены:

- А. Состоянием человеческого капитала;
- Б. Характером господствующих отношений собственности;
- В. Природой используемых производительных сил;
- Г. Уровнем развития техники и технологии.

50. Альтернативные варианты производства благ при полном использовании

ресурсов показывает кривая:

- А. Спроса;
- Б. Предложения;
- В. Производственных возможностей;
- Г. Уровня жизни.

51. Микроэкономика изучает экономику на уровне:

- А. Отдельного субъекта;
- Б. Государства;
- В. Региона;
- Г. Иностраных государств.

52. К вторичным потребностям человека относятся потребности в:

- А. Еде;
- Б. Одежде;
- В. Образовании;
- Г. Безопасности.

53. Закон возвышающихся потребностей является:

- А. Законом общественного прогресса;
- Б. Законом, характеризующим появление новых потребностей и изменения их структуры;
- В. Законом, характеризующим появление материальных потребностей;
- Г. Законом, характеризующим появление духовных потребностей.

54. Термин «экономика» впервые ввели в оборот:

- А. Демокрит;
- Б. Ксенофонт и Аристотель;
- В. Мор и Платон;
- Г. Мор.

55. Какими основными постулатами неоклассическая теория отличается от кейнсианской доктрины:

- А. Спрос порождает предложение;
- Б. Предложение вызывает адекватный ему спрос;
- В. Постоянное присутствие государства в экономике;
- Г. Рыночная система не требует государственного вмешательства.

56. Кто не является представителем институциональной школы:

- А. Дж. К. Гэлбрейт;
- Б. Р. Коуз;
- В. Ф. Энгельс;
- Г. А. Смит.



57. В чем видели основное богатство народов представители классической политэкономической школы:

- А. Производство материальных благ;
- Б. Накопление денег;
- В. Продажа природных ресурсов;
- Г. Владение информацией.

58. Экономическую систему Швеции можно отнести к типу экономики:

- А. Командно – административной;
- Б. Рыночной;
- В. Смешанной;
- Г. Традиционной.

59. Исторически первой возникла форма собственности:

- А. Общинная;
- Б. Государственная;
- В. Частная;
- Г. Акционерная.

60. Предметом микроэкономики является:

- А. Исследование поведения и мотивации отдельных субъектов экономики (фирмы, организации, потребителя) в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ;
- Б. Исследование экономики на уровне национального хозяйства;
- В. Исследование экономики на уровне региона, края, области;
- Г. Исследование способов государственного регулирования экономики.

61. Экономической целью домохозяйства как экономического агента является максимизация:

- А. Доходов от продажи экономических ресурсов;
- Б. Затрат экономических ресурсов;
- В. Общей прибыли;
- Г. Общей полезности.

62. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

- А. Если доходы людей падают, они покупают меньше данного товара;
- Б. Удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объем приобретения других товаров;
- В. Объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей;
- Г. По мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода.

63. В кейнсианской модели макроравновесия основным фактором, определяющим динамику потребления и сбережений, является:

- А. Процентная ставка;
- Б. Величина располагаемого дохода;
- В. Равенство сбережений и инвестиций;
- Г. Более быстрый рост сбережений по сравнению с потреблением.

64. Для графической иллюстрации равновесия на товарных рынках кейнсианцы используют модель:

- А. Кобба-Дугласа;
- Б. Дж. Хикса (кейнсианский крест);
- В. Ж.-Б. Сэя;
- Г. Л. Вальраса.

65. Производными (индуцированными) инвестициями являются:

- А. Первоначальные инвестиции;
- Б. Инвестиции, зависящие от уровня национального дохода;
- В. Инвестиции, не зависящие от уровня национального дохода;
- Г. Автономные инвестиции.

66. Показатель, определяющий отношение прироста национального дохода к изменению новых инвестиций, вызвавших прирост дохода, называется:

- А. Мультипликатор;
- Б. Дефлятор;
- В. Акселератор;
- Г. Максимизатор.

67. Инвестиции – это:

- А. Остаток от дохода;
- Б. Использование сбережений для создания физических активов;
- В. Цена реального капитала;
- Г. Сумма планируемых расходов.

68. Сила эффекта мультипликации зависит от того:

- А. Сколько дохода поступит на каждую следующую стадию доходуобразования;
- Б. Сколько времени затрачено на производство единицы продукции;
- В. Сколько потребителей потребляет национальный продукт;
- Г. Каков период потребления.

69. «Парадокс бережливости» показывает, что все попытки увеличить сбережения ведут к:

- А. Снижению инвестиций, производства, сокращению доходов и уменьшению сбережений;

Б. Снижению инвестиций, производства, сокращению доходов и увеличению сбережений;

В. Увеличению инвестиций, производства, увеличению доходов и увеличению сбережений;

Г. Снижению предельной склонности к сбережению.

70. Равновесие на рынке благ и услуг достигается при равенстве:

А. Спроса и предложения на денежном рынке ( $L = M$ );

Б. Равенстве сбережений и инвестиций ( $S=I$ );

В. Совместном равновесии на денежном рынке и рынке благ и услуг ( $IS=LM$ );

Г. Равенстве экспорта и импорта.

71. В качестве основных факторов производства выступают:

А. Капитал, труд, земля, предпринимательская способность;

Б. Только труд и земля;

В. Земля, капитал, инфраструктура;

Г. Только предпринимательская способность.

72. Современная экономическая теория в качестве дополнительных факторов производства выделяет:

А. Информация, экология, инфраструктура;

Б. Политика;

В. Идеология;

Г. Маркетинг, менеджмент.

73. На каком рынке семейные хозяйства продают предпринимателям принадлежащие им факторы производства:

А. Рынок товаров;

Б. Финансовый рынок;

В. Рынок ресурсов;

Г. Экономический рынок.

74. Спрос фирмы на ресурс называют производным спросом, т.к. он зависит от:

А. Спроса покупателей на продукцию фирмы;

Б. Применяемой технологии;

В. Цены в сравнении с ценами на другие ресурсы;

Г. Числа видов ресурсов, используемых совместно.

75. Рост цены земли наблюдается при:

А. Снижении величины земельной ренты;

Б. Увеличении дифференциальной ренты;

В. Увеличении ставки ссудного процента;

Г. Снижении ставки ссудного процента.

76. Монополия на рынке труда возникает в том случае, когда:  
А. В данном месте есть только две фирмы, нанимающие работников;  
Б. Определенный вид труда имеет высокую мобильность;  
В. Единственная фирма нанимает основную часть работников, живущих в данной местности;  
Г. Когда предложение труда эластично.

77. Согласно классической теории, повышение минимальной заработной платы ведет к:  
А. Росту доходов населения;  
Б. Росту безработицы;  
В. Повышению уровня занятости;  
Г. Снижению спроса на труд.

76. Реальная зарплата – это:  
А. Сумма денег, получаемых на руки каждым работником;  
Б. Сумма начисленной заработной платы;  
В. Номинальная зарплата, скорректированная на величину инфляции;  
Г. Сумма заработной платы по месту основной и дополнительной работы.

77. К основному капиталу относятся:  
А. Здания, оборудование;  
Б. Сырье;  
В. Сооружения;  
Г. Зарплата.

78. Указать характерную ситуацию на рынке при монополии:  
А. Одному покупателю противостоит множество продавцов;  
Б. Один продавец против множества покупателей;  
В. Ограниченному числу покупателей противостоит множество продавцов;  
Г. Один продавец и один покупатель.

79. Какой характерный признак характеризует ситуацию на рынке при олигополии:  
А. Небольшое число достаточно крупных продавцов противостоит массе относительно мелких покупателей;  
Б. Свободный вход /выход на рынок;  
В. Абсолютная мобильность ресурсов;  
Г. Один продавец против множества покупателей.

80. Какой из нижеприведенных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей:

- А. Нефть;
- Б. Сахар;
- В. Пшеница;
- Г. Кофе.

## **А.2 Вопросы для опроса**

### **Раздел 1. Введение в экономическую науку**

1. Эволюция предмета экономической теории. Определения предмета экономической теории: классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современные западные. Меркантилисты как первая научная школа. Классическая школа (Физиократы, В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Дж. С. Милль. К. Маркс и радикальная критика капитализма. Маржинальная революция. Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм.

2. Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор. Экономические потребности. Экономические блага. Экономические ресурсы. Экономический выбор.

3. Экономические блага и их классификация. Экономические интересы, цели и средства. Три фундаментальных проблемы экономики: Что производить? Как производить? и Для кого производить?

4. Экономический кругооборот. Общее понятие об экономических агентах. Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство.

5. Основные типы рынков. Рынки факторов производства и готовых продуктов. Рыночная экономика. Частная собственность, отсутствие планирования. Командная экономика. Современные экономические системы. Деньги: сущность, функции, формы, эволюция.

6. Микроэкономика: предмет, объекты, функции, методы экономического анализа. Закономерности экономической организации общества. Структура производства. Фазы воспроизводства. Виды связей и отношений в хозяйственной системе.

7. Современное рыночное хозяйство: условия формирования, структура, преимущества и социально-экономические противоречия. Типы экономических систем. Рыночная и командно-административная системы: эффективность, сравнительные преимущества, недостатки. Национальные модели

### **Раздел 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие. Поведение потребителя в рыночной экономике.**

1. Предпосылки анализа поведения потребителей. Принцип рациональности. Два критерия рациональности, их соотношение. Всегда ли потребитель рационален? Другие общие предпосылки анализа поведения потребителей.

2. Аксиомы потребительского выбора. Свойства потребительских наборов. Аксиомы сравнимости, транзитивности, рефлексивности и их следствия. Аксиома сравнимости. Аксиома транзитивности. Аксиома рефлексивности. Аксиома ненасыщения и ее следствия. Аксиомы непрерывности и строгой выпуклости множеств безразличия к началу координат. Следствия из них. Аксиома непрерывности. Аксиома строгой выпуклости множеств безразличия к началу координат

3. Теория поведения потребителя на рынке. Решение задачи максимизации функции полезности при бюджетном ограничении методом Лагранжа. Экономическая интерпретация множителя Лагранжа в теории поведения потребителей. Локальное рыночное равновесие потребителя. Функции спроса по Маршаллу (по Вальрасу), косвенная функция полезности и их свойства. Предельная полезность по доходу и предельная полезность по цене продукта (тождество Роя). Значение этих выражений для решения теоретических и прикладных задач потребительского поведения на рынке.

4. Решение задачи минимизации расхода потребителя при фиксированном уровне полезности методом Лагранжа. Функции спроса по Хиксу (функции компенсированного спроса), функция расходов и их свойства. Предельный расход по полезности и предельный расход по цене продукта (лемма Шепарда). Значение этих выражений для решения теоретических и прикладных задач потребительского выбора

5. Функция полезности, ее виды и роль в анализе поведения потребителей. Ординалистский и кардиналистский подходы к анализу предпочтений. Кардиналистский подход и кривые безразличия. Утверждение ординалистского подхода. Свойства предпочтений как свойства функции полезности. Виды функции полезности и свойства карт безразличия. Гомотетичные предпочтения. Предпочтения Кобба-Дугласа. Совершенные субституты. Совершенные комплементы. Квазилинейные предпочтения. Предпочтения в отношении блага и антиблага

6. Бюджетное ограничение. Бюджетное ограничение при денежной форме дохода. Графическое представление и алгебраическое описание. Влияние изменений дохода и цен. Бюджетное ограничение при натуральной форме дохода. Графическое представление и алгебраическое описание. Влияние на бюджетное ограничение изменения структуры дохода натурой и изменения цен товаров.

7. Выбор потребителя. Внутренний оптимум потребителя. Экономический смысл. Пример алгебраического решения: нахождение оптимума потребителя с предпочтениями Кобба-Дугласа. Краевой оптимум потребителя. Экономический смысл. Примеры

8. Построение кривых «доход - потребление» и кривых Энгеля для разных типов экономических благ. Кривые «доход — потребление» и типология экономических благ: нормальные товары и товары низшей категории. Кривые «доход — потребление» и кривые Энгеля для нормальных товаров. Случай гомотетичных предпочтений. Кривые Энгеля для необходимых благ и предметов роскоши. Кривые «доход — потребление» и кривые Энгеля для товаров низшей категории. Кривые расходов Энгеля для разных типов экономических благ

9. Построение кривых «цена - потребление» и кривых спроса для разных типов экономических благ. Построение кривой «цена — потребление» и кривой спроса для обычных товаров. Построение кривой «цена — потребление» и кривой спроса для товара Гиффена

10. Эффект дохода и эффект замещения. Эффекты дохода и замещения по Слуцкому. Уравнение Слуцкого. Эффекты замещения и дохода по Хиксу. Компенсированный спрос. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого с учетом начального запаса. Выгода потребителя. Маршаллианский потребительский избыток. Компенсирующая вариация дохода. Эквивалентная вариация дохода. Взаимосвязь между различными мерами выгоды потребителя

11. Теория отношения предпочтения-безразличия. Понятие отношений предпочтения, безразличия и отношения предпочтения-безразличия. Свойства и предположения отношения предпочтения-безразличия. Взаимосвязь между отношением предпочтения-безразличия и функцией полезности. Лексикографическое упорядочение как пример отношения предпочтения-безразличия, для которого нельзя построить функцию полезности. Концепция выявленных предпочтений. Предпосылки теории выявленных предпочтений. Идея выявленных предпочтений. Аксиоматика концепции выявленных предпочтений. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений. Роль концепции выявленных предпочтений в теории потребительского выбора. Связь теории выявленных предпочтений с теорией линий (поверхностей) безразличия. Формализация концепции выявленных предпочтений. Связь между теорией выявленных предпочтений и индексами цен. Анализ индексов дохода и цен

12. Рыночный спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Прямая эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности. Перекрестная эластичность спроса по цене

13. Двойственность в теории потребительского выбора. Постановка проблемы. Неявная (косвенная) функция полезности и ее свойства. Функция расходов и ее свойства (определение функции расходов, некоторые свойства функции расходов Лемма Шепарда и свойства функций компенсированного спроса, кривые компенсированного спроса и их взаимосвязь с кривыми некомпенсированного спроса). Двойственность, важные тождества и уравнение Слуцкого

### **Раздел 3. Производство экономических благ. Издержки производства. Фирма как совершенный конкурент.**

1. Производство. Производственная функция. Производственные функции, используемые в экономическом анализе и прогнозировании, и их свойства. Эластичность замены одного ресурса другим, ее логарифмическое представление и геометрическая интерпретация. Вывод ПФ с постоянной эластичностью замены ресурсов. ПФ с постоянной эластичностью замены ресурсов и ее связь с ПФ Кобба-Дугласа, линейной и ПФ Леонтьева. Учет в ПФ НТП в экзогенной и эндогенной формах. Предельная норма технического замещения. Эффект масштаба. Технический прогресс

2. Издержки производства. Определение издержек. Принцип минимизации издержек. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы. Издержки в длительном и краткосрочном периоде. Взаимосвязь между кривыми краткосрочных и долгосрочных издержек

3. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Предпосылки анализа. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы. Максимизация прибыли и определение объема выпуска фирмой. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы. Излишек производителя в коротком периоде. Кривая долгосрочного предложения фирмы

4. Предприятие. Издержки. Предпринимательство. Экономические критерии и условия осуществления предпринимательской деятельности. Экономический анализ издержек. Валовые (общие), постоянные, переменные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Закон убывающей производительности. Эффект масштаба производства. Средние и предельные издержки: экономический смысл их анализа.

5. Фонды предприятия. Экономическая оценка основных средств. Износ средств. Амортизация основных средств, норма амортизации, амортизационные отчисления. Сущность оборотных фондов и показатели эффективности их использования

6. Предложение конкурентной отрасли. Предложение конкурентной отрасли в коротком периоде (выведение кривой предложения отрасли при неизменных ценах факторов и технологиях, выведение кривой предложения отрасли при изменении цен факторов в коротком периоде). Предложение конкурентной отрасли в длительном периоде (долгосрочное равновесие отрасли: процесс установления и условия, долгосрочное предложение отраслей с неизменными, растущими и убывающими издержками, долгосрочное предложение отрасли при различной эффективности действующих и вступающих в нее фирм, излишек производителя в длительном периоде и экономическая рента). Понятие эластичности предложения. Сравнительно-статический анализ долгосрочного равновесия отрасли (сдвиги кривой спроса, сдвиги кривой долгосрочного предложения отрасли)



7. Предложение конкурентных фирм, имеющих альтернативные цели. Конкурентная фирма, максимизирующая валовой доход (предложение в коротком и длительном периодах). Конкурентная фирма, управляемая трудом (выбор в коротком периоде, предложение в коротком периоде, предложение в длительном периоде). Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Особенности рыночной структуры совершенной конкуренции. Единственность и стабильность отраслевого равновесия. Применение коэффициентов эластичности для определения вида функций спроса и предложения вблизи точки равновесия и прогнозирования изменений равновесной цены под воздействием факторов сдвига кривых спроса и предложения. Определение вида функций спроса и предложения. Прогнозирование изменений равновесной цены под воздействием факторов сдвига кривых спроса и предложения.. Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции

8. Прикладные аспекты анализа конкурентных рынков. Анализ воздействий регулирующего вмешательства в конкурентный рыночный механизм на параметры отраслевого равновесия и благосостояние рыночных агентов и общества в целом (с позиций частичного равновесия).

9. Воздействие потоварных налогов. Воздействие потоварных налогов на параметры равновесия отрасли совершенной конкуренции. Распределение налогового бремени в зависимости от ценовой эластичности спроса и предложения. Потери от налогообложения. Воздействие потоварных субсидий. Воздействие импортных пошлин. Воздействие ценового регулирования (случай установления максимальных цен). Регулирующее вмешательство на рынках совершенной конкуренции и эффективность

#### **Раздел 4. Монополия и антимонопольное регулирование. Монополистическая конкуренция и олигополия.**

1. Монополия и ее регулирование. Условия возникновения и существования монополии. Ключевые признаки монополии как рыночной структуры. Виды барьеров вхождения. Выбор монополиста, максимизирующего прибыль (условия максимизации прибыли для монополиста, монополия и ее измерение, выбор в коротком периоде, предложение монополиста, выбор в длительном периоде, монополист с несколькими заводами, графическая и алгебраическая интерпретации модели). Монополия и общественная эффективность (социальные издержки монополизации, влияние налогообложения, монополия и контроль над ценами, регулирование монополии посредством импортных квот).

2. Естественная монополия и ее регулирование. Понятие естественной монополии и условия ее возникновения. Дилемма регулирования естественной монополии и некоторые подходы к ее разрешению. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча—Джонсона. Ценообразование по Рэмси

3. Монополистическое поведение. Ценовая дискриминация: условия осуществления и цели. Ценовая дискриминация трёх степеней. Ценообразование по схеме двойного тарифа. Ценообразование по принципу «издержки плюс». Продажа товаров наборами и связанные продажи (продажа товаров наборами, чистые продажи наборами, смешанные продажи наборами, связанные продажи)

4. Монополистическая конкуренция. Общие предпосылки и классификация моделей. Модель Эдв. Чемберлина для большого числа фирм. Равновесие фирмы в длительном периоде: процесс установления и условия. Проблема эффективности отрасли монополистической конкуренции в модели Чемберлина. Простая традиционная модель монополистической конкуренции. Модели пространственной дифференциации продукта (линейная модель, модель города на окружности, краткосрочное равновесие, долгосрочное равновесие, проблема эффективности отрасли монополистической конкуренции в адресных моделях)

5. Особенности олигополии как рыночной структуры. Понятие олигополии. Возможные подходы к классификации моделей олигополии. Предположительные вариации как основа моделей олигополии. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на выпуск как стратегическую переменную. Модель Курно. Построение модели олигополии Курно на основе изопрофит и функций реакции. Алгебраическая формализация. Графический анализ поведения дуополистов по Курно. Построение модели Курно на основе функции остаточного спроса. Дилемма олигополии: дуополия Курно и игра с доминантными стратегиями. Модель олигополии Стэкльберга (Штакельберга). Графическая интерпретация модели дуополии Стэкльберга. Алгебраическая формализация модели Стэкльберга

6. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на цену как стратегическую переменную. Модель Бертрана. Простой графический анализ поведения дуополистов по Бертрану. Построение модели олигополии Бертрана на основе изопрофит и функций реакции. Алгебраическая формализация. Графический анализ на основе изопрофит и кривых реакции. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы в конкурентном окружении (с-закрытым входом). Предпосылки модели и их следствия. Графический анализ поведения доминирующей фирмы в конкурентном окружении

7. Картель. Модели однократного и повторяющегося взаимодействия. Картель, максимизирующий прибыль отрасли (однопериодовая модель). Графическая интерпретация модели. Алгебраическая формализация модели. Картель как модель повторяющегося взаимодействия олигополистов. Стратегия наказания. Общие черты моделей повторяющегося взаимодействия. Картель и стратегия «курка»

8. Олигополия с открытым входом. Модель лимитирующего выпуска. Предпосылки модели. Стимул к вхождению и условие невхождения. Выбор отраслевого выпуска как стратегическое решение. Развитие модели лимитирующего выпуска: взаимодействие по Курно и условие невхождения. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы (с открытым входом). Ценовая олигополия с дифференцированным продуктом. Взаимодействие по Бертрану. Сговор (картель) и дилемма олигополии. Ломаная кривая спроса олигополистов

9. Структура экономической прибыли фирмы. 4 альтернативных подхода к определению монопольной прибыли. Определение величины монопольной прибыли (разграничение монопольной и немонопольной составляющих экономической прибыли, необходимость расчета предельных издержек, возможность расчета предельных издержек, расчет монопольной прибыли). Прибыль, извлекаемая за счет снижения издержек

10. Межвременной выбор потребителя. Межвременные сравнения стоимостей (будущая и текущая стоимости, теорема о разделении, расчет текущей стоимости). Распределение потребления между настоящим и будущим периодами (бюджетное ограничение при межвременном выборе, карта кривых безразличия и оптимум при межвременном выборе, сбережения и уровень ставки процент, сбережения и изменения ставки процента)

11. Выбор в условиях неопределенности. Понятия риска и неопределенности. Общие принципы классификации рисков. Предпринимательские риски. Вероятность, ожидаемая стоимость и отклонения от нее (вероятность, ожидаемая стоимость, дисперсия и стандартное отклонение). Элементы теории полезности Дж. фон Неймана и О. Моргенштерна. Гипотеза ожидаемой полезности (Санкт-Петербургский парадокс, функция полезности фон Неймана-Моргенштерна и отношение индивидов к риску, понятие риска и несклонность к риску, функция полезности фон Неймана-Моргенштерна и типы отношения к риску). Отношение к риску. Количественные оценки риска. Шкалы уровней риска. Методы предупреждения и снижения риска. Спрос на рискованные активы. Задача оптимизации инвестиционного портфеля. Принятие решений в условиях неопределенности.

12. Выбор в условиях неопределенности с позиций предпочтения потребителя в отношении обусловленных благ. Выбор обусловленных благ и максимизация ожидаемой полезности. Вероятностные состояния как обусловленные блага. Карты кривых безразличия и норма замещения при выборе потребителя в мире двух обусловленных благ. Бюджетная линия при выборе в пространстве обусловленных благ. Особенности оптимума индивидов с разным отношением к риску. Прикладные аспекты модели выбора индивида в пространстве обусловленных благ. Совместное несение рисков. Рынок страховых услуг. Уклонение от налогов. Построение деревьев решений и выбор в условиях неопределенности. Понятие о деревьях решений. Применение деревьев решений для решения задачи выбора в условиях неопределенности

## **Раздел 5. Рынки факторов производства.**

1. Рынки факторов производства: спрос на факторы производства. Максимизация прибыли и производный спрос на факторы (общий случай: формальный анализ, интуитивно-логический и графический анализ: случай фирмы-ценополучателя на всех рынках). Эффекты замещения и выпуска и общий эффект цены фактора (эффект замещения, эффект выпуска, общий эффект цены фактора, перекрестные эффекты).

2. Спрос на фактор в коротком периоде (спрос конкурентной фирмы на переменный фактор, спрос отрасли совершенной конкуренции на труд). Спрос на фактор в длительном периоде (спрос конкурентной фирмы на труд, спрос отрасли совершенной конкуренции на труд). Детерминанты эластичности спроса на факторы. Предельная производительность и определение долей факторов (определение долей факторов при совершенной конкуренции, теорема Эйлера, доли факторов и эластичность замещения)

3. Рынки факторов производства: предложение факторов. Выведение кривой индивидуального предложения труда. Предпосылки модели и их следствия. Выбор между досугом и композитным товаром, приобретаемым на доход. Определение предлагаемого индивидом количества труда по остаточному принципу.

4. Специфичность бюджетного ограничения. Стандартность предпочтений и задачи потребительского выбора. Графическое выведение загибающейся назад кривой индивидуального предложения труда. Интерпретация модели на основе перекрестных эффектов. Конкурентное рыночное предложение труда

5. Равновесие и ценообразование на рынках факторов. Конкурентное равновесие на рынке труда (проблема устойчивости, влияние налогов). Экономическая рента. Профсоюзы и рынки труда: модель профсоюза-монополиста. Исход при монополии на рынке фактора. Монополия на рынке труда и монополия на рынке готового продукта. Двусторонняя монополия

6. Внешние эффекты, эффективность распределения ресурсов и провалы рынка. Внешние эффекты в производстве и аллокативная эффективность (последствия отрицательных и положительных внешних эффектов). Внешние эффекты в потреблении и аллокативная эффективность (влияние на конкурентное равновесие отрасли, сетевые внешние эффекты и сетевая монополия)

7. Труд как фактор производства. Спрос на труд. Предложение труда. Заработная плата как цена рабочей силы. Современные формы оплаты труда

8. Земля как фактор производства. Спрос и предложение земли. Рента: сущность, виды, причины и условия образования

9. Предпринимательская способность как фактор производства. Сущность, источники, виды и функции предпринимательской прибыли. Теория экономического развития и новаторского предпринимательства й. Шумпетера

10. Асимметрия информации: базовые понятия и ситуации. Скрытые характеристики и скрытые действия. Скрытые характеристики и ценовая дискриминация второй степени. Скрытые характеристики и неблагоприятный отбор. Проблема «принципал-агент», скрытые действия и моральный ущерб.

11. Асимметрия информации на рынке страховых услуг. Неблагоприятный отбор. Проблема морального ущерба

## **Раздел 6. Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние**

1. Существование и стабильность общего равновесия. Типы рыночных взаимодействий. Тенденция к общему равновесию при симметрично однонаправленном и разнонаправленном взаимодействии, при асимметричном взаимодействии. Условия достижения общего равновесия. Тенденция к общему равновесию. Эффективность по Парето. Эффективность в потреблении. Эффективность в производстве. Эффективность структуры выпуска. Теоремы экономической теории благосостояния. Факторы, препятствующие достижению Парето-эффективности. Функции общественного благосостояния. Теорема о демократических групповых рыночных решениях и ее значение для теории общественного выбора

2. Внешние эффекты и регулирование. Теорема коуза. Корректирующие налоги и субсидии Пигу. Стандарты на загрязнение и плата за загрязнение. Аукционная продажа разрешений на загрязнение. Анализ влияния отрицательных внешних эффектов в производстве на общественную эффективность и теорема Коуза (отрицательные внешние эффекты в потреблении, положительные внешние эффекты, ненулевые трансакционные издержки).

3. Товар и его свойства. Закон стоимости, генезис взглядов учёных-экономистов на факторы стоимости. А. Смит о стоимости, источниках роста богатства, разделении труда, обмене, деньгах. Исходные положения экономической теории К. Маркса. Теория прибавочной стоимости. Всеобщий закон капиталистического накопления. Основные положения концепции предельной полезности (Ойген Бем-Баверк, Ф.Визер и др.). Законы теории предельной полезности Г.Г. Госсена. Субъективно-психологическая концепция стоимости и цены товара

4. Собственность: экономическая сущность. Многообразие организационно-правовых форм собственности

5. Модель общего экономического равновесия. Кругооборот ресурсов, продуктов, доходов (Л.Вальрас). Субъекты экономики и их интересы. Смысл и практическая значимость «оптимума Парето»

6. Деньги: происхождение, сущность, функции. Природа современных денег. Ликвидность. Структура денежной массы

7. Институциональные теории. Институциональная концепция Т.Веблена. «Теория праздного класса». Концепция экономического поведения «коллективных действий» Дж. Коммонса. «Новое индустриальное общество», концепция «техноструктуры» Дж.К. Гэлбрейта. Концепция «спонтанного порядка» Фр. Хайека

8. Специфические микроэкономические проблемы. Влияние современных форм научно-технологического прогресса (телекоммуникационных систем и компьютеризации) на микроэкономические процессы. Рынок интернет-магазинов и его проблемы в российской экономике. Глобализация и микроэкономические проблемы. Технологический монополизм и микроэкономические проблемы. Экономический национализм и микроэкономические проблемы. Об экономической безопасности фирмы. О теневой экономике и некоторых микроэкономических проблемах

### **БЛОК С**

С.0 Учебным планом не предусмотрено написание курсовых работ

### **БЛОК D**

#### **Вопросы для подготовки к экзамену**

1. МИКРОЭКОНОМИКА: предмет, объекты, функции, методы экономического анализа
2. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА. Структура производства. Фазы воспроизводства. Виды связей и отношений в хозяйственной системе
3. СОВРЕМЕННОЕ РЫНОЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО: условия формирования, структура, преимущества и социально-экономические противоречия. Типы экономических систем. Рыночная и командно-административная системы: эффективность, сравнительные преимущества, недостатки. Национальные модели
4. ПРЕДПОСЫЛКИ АНАЛИЗА ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. Принцип рациональности. Два критерия рациональности, их соотношение. Всегда ли потребитель рационален? Другие общие предпосылки анализа поведения потребителей
5. АКСИОМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА. Свойства потребительских наборов. Аксиомы сравнимости, транзитивности, рефлексивности и их следствия. Аксиома сравнимости. Аксиома транзитивности. Аксиома рефлексивности. Аксиома ненасыщения и ее следствия. Аксиомы непрерывности и строгой выпуклости множеств безразличия к началу координат. Следствия из них. Аксиома непрерывности. Аксиома строгой выпуклости множеств безразличия к началу координат

6. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ НА РЫНКЕ. Решение задачи максимизации функции полезности при бюджетном ограничении методом Лагранжа. Экономическая интерпретация множителя Лагранжа в теории поведения потребителей. Локальное рыночное равновесие потребителя. Функции спроса по Маршаллу (по Вальрасу), косвенная функция полезности и их свойства. Предельная полезность по доходу и предельная полезность по цене продукта (тождество Роя). Значение этих выражений для решения теоретических и прикладных задач потребительского поведения на рынке. Решение задачи минимизации расхода потребителя при фиксированном уровне полезности методом Лагранжа. Функции спроса по Хиксу (функции компенсированного спроса), функция расходов и их свойства. Предельный расход по полезности и предельный расход по цене продукта (лемма Шепарда). Значение этих выражений для решения теоретических и прикладных задач потребительского выбора

7. ФУНКЦИЯ ПОЛЕЗНОСТИ, ЕЕ ВИДЫ И РОЛЬ В АНАЛИЗЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. Ординалистский и кардиналистский подходы к анализу предпочтений. Кардиналистский подход и кривые безразличия. Утверждение ординалистского подхода. Свойства предпочтений как свойства функции полезности. Виды функции полезности и свойства карт безразличия. Гомотетичные предпочтения. Предпочтения Кобба-Дугласа. Совершенные субституты. Совершенные complements. Квазилинейные предпочтения. Предпочтения в отношении блага и антиблага

8. БЮДЖЕТНОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ. Бюджетное ограничение при денежной форме дохода. Графическое представление и алгебраическое описание. Влияние изменений дохода и цен. Бюджетное ограничение при натуральной форме дохода. Графическое представление и алгебраическое описание. Влияние на бюджетное ограничение изменения структуры дохода натурой и изменения цен товаров

9. ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ. Внутренний оптимум потребителя. Экономический смысл. Пример алгебраического решения: нахождение оптимума потребителя с предпочтениями Кобба-Дугласа. Краевой оптимум потребителя. Экономический смысл. Примеры

10. ПОСТРОЕНИЕ КРИВЫХ «ДОХОД - ПОТРЕБЛЕНИЕ» И КРИВЫХ ЭНГЕЛЯ ДЛЯ РАЗНЫХ ТИПОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ БЛАГ. Кривые «доход — потребление» и типология экономических благ: нормальные товары и товары низшей категории. Кривые «доход — потребление» и кривые Энгеля для нормальных товаров. Случай гомотетичных предпочтений. Кривые Энгеля для необходимых благ и предметов роскоши. Кривые «доход — потребление» и кривые Энгеля для товаров низшей категории. Кривые расходов Энгеля для разных типов экономических благ

11. ПОСТРОЕНИЕ КРИВЫХ «ЦЕНА - ПОТРЕБЛЕНИЕ» И КРИВЫХ СПРОСА ДЛЯ РАЗНЫХ ТИПОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ БЛАГ. Построение кривой «цена — потребление» и кривой спроса для обычных товаров. Построение кривой «цена — потребление» и кривой спроса для товара Гиффена

12. ЭФФЕКТ ДОХОДА И ЭФФЕКТ ЗАМЕЩЕНИЯ. Эффекты дохода и замещения по Слуцкому. Уравнение Слуцкого. Эффекты замещения и дохода по Хиксу. Компенсированный спрос. Перекрестные эффекты. Уравнение слущкого с учетом начального запаса

13. ВЫГОДА ПОТРЕБИТЕЛЯ. Маршаллианский потребительский избыток. Компенсирующая вариация дохода. Эквивалентная вариация дохода. Взаимосвязь между различными мерами выгоды потребителя

14. ТЕОРИЯ ОТНОШЕНИЯ ПРЕДПОЧТЕНИЯ-БЕЗРАЗЛИЧИЯ. Понятие отношений предпочтения, безразличия и отношения предпочтения-безразличия. Свойства и предположения отношения предпочтения-безразличия. Взаимосвязь между отношением предпочтения-безразличия и функцией полезности. Лексикографическое упорядочение как пример отношения предпочтения-безразличия, для которого нельзя построить функцию полезности

15. КОНЦЕПЦИЯ ВЫЯВЛЕННЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ. Предпосылки теории выявленных предпочтений. Идея выявленных предпочтений. Аксиоматика концепции выявленных предпочтений. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений. Роль концепции выявленных предпочтений в теории потребительского выбора. Связь теории выявленных предпочтений с теорией линий (поверхностей) безразличия. Формализация концепции выявленных предпочтений. Связь между теорией выявленных предпочтений и индексами цен. Анализ индексов дохода и цен

16. РЫНОЧНЫЙ СПРОС. Индивидуальный и рыночный спрос. Прямая эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности. Перекрестная эластичность спроса по цене

17. ДВОЙСТВЕННОСТЬ В ТЕОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА. Постановка проблемы. Неявная (косвенная) функция полезности и ее свойства. Функция расходов и ее свойства (определение функции расходов, некоторые свойства функции расходов Лемма Шепарда и свойства функций компенсированного спроса, кривые компенсированного спроса и их взаимосвязь с кривыми некомпенсированного спроса). Двойственность, важные тождества и уравнение Слуцкого



18. ПРОИЗВОДСТВО. Производственная функция. Производственные функции, используемые в экономическом анализе и прогнозировании, и их свойства. Эластичность замены одного ресурса другим, ее логарифмическое представление и геометрическая интерпретация. Вывод ПФ с постоянной эластичностью замены ресурсов. ПФ с постоянной эластичностью замены ресурсов и ее связь с ПФ Кобба-Дугласа, линейной и ПФ Леонтьева. Учет в ПФ НТП в экзогенной и эндогенной формах. Предельная норма технического замещения. Эффект масштаба. Технический прогресс

19. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА. Определение издержек. Принцип минимизации издержек. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы. Издержки в длительном и краткосрочном периоде. Взаимосвязь между кривыми краткосрочных и долгосрочных издержек

20. МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ ФИРМЫ. Предпосылки анализа. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы. Максимизация прибыли и определение объема выпуска фирмой. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы. Излишек производителя в коротком периоде. Кривая долгосрочного предложения фирмы

21. ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ ОТРАСЛИ. Предложение конкурентной отрасли в коротком периоде (выведение кривой предложения отрасли при неизменных ценах факторов и технологиях, выведение кривой предложения отрасли при изменении цен факторов в коротком периоде). Предложение конкурентной отрасли в длительном периоде (долгосрочное равновесие отрасли: процесс установления и условия, долгосрочное предложение отраслей с неизменными, растущими и убывающими издержками, долгосрочное предложение отрасли при различной эффективности действующих и вступающих в нее фирм, излишек производителя в длительном периоде и экономическая рента). Понятие эластичности предложения. Сравнительно-статический анализ долгосрочного равновесия отрасли (сдвиги кривой спроса, сдвиги кривой долгосрочного предложения отрасли)

22. ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ФИРМ, ИМЕЮЩИХ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ЦЕЛИ. Конкурентная фирма, максимизирующая валовой доход (предложение в коротком и длительном периодах). Конкурентная фирма, управляемая трудом (выбор в коротком периоде, предложение в коротком периоде, предложение в длительном периоде)

23. **СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.** Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Особенности рыночной структуры совершенной конкуренции. Единственность и стабильность отраслевого равновесия. Применение коэффициентов эластичности для определения вида функций спроса и предложения вблизи точки равновесия и прогнозирования изменений равновесной цены под воздействием факторов сдвига кривых спроса и предложения. Определение вида функций спроса и предложения. Прогнозирование изменений равновесной цены под воздействием факторов сдвига кривых спроса и предложения.. Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции

24. **ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКОВ.** Анализ воздействий регулирующего вмешательства в конкурентный рыночный механизм на параметры отраслевого равновесия и благосостояние рыночных агентов и общества в целом (с позиций частичного равновесия). Воздействие потоварных налогов. Воздействие потоварных налогов на параметры равновесия отрасли совершенной конкуренции. Распределение налогового бремени в зависимости от ценовой эластичности спроса и предложения. Потери от налогообложения. Воздействие потоварных субсидий. Воздействие импортных пошлин. Воздействие ценового регулирования (случай установления максимальных цен). Регулирующее вмешательство на рынках совершенной конкуренции и эффективность

25. **МОНОПОЛИЯ И ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ.** Условия возникновения и существования монополии. Ключевые признаки монополии как рыночной структуры. Виды барьеров вхождения. Выбор монополиста, максимизирующего прибыль (условия максимизации прибыли для монополиста, монополия и ее измерение, выбор в коротком периоде, предложение монополиста, выбор в длительном периоде, монополист с несколькими заводами, графическая и алгебраическая интерпретации модели). Монополия и общественная эффективность (социальные издержки монополизации, влияние налогообложения, монополия и контроль над ценами, регулирование монополии посредством импортных квот).

26. **ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ И ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ.** Понятие естественной монополии и условия ее возникновения. Дилемма регулирования естественной монополии и некоторые подходы к ее разрешению. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча—Джонсона. Ценообразование по Рэмси

27. **МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ.** Ценовая дискриминация: условия осуществления и цели. Ценовая дискриминация трёх степеней. Ценообразование по схеме двойного тарифа. Ценообразование по принципу «издержки плюс». Продажа товаров наборами и связанные продажи (продажа товаров наборами, чистые продажи наборами, смешанные продажи наборами, связанные продажи)

28. **МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ.** Общие предпосылки и классификация моделей. Модель Эдв. Чемберлина для большого числа фирм. Равновесие фирмы в длительном периоде: процесс установления и условия. Проблема эффективности отрасли монополистической конкуренции в модели Чемберлина. Простая традиционная модель монополистической конкуренции. Модели пространственной дифференциации продукта (линейная модель, модель города на окружности, краткосрочное равновесие, долгосрочное равновесие, проблема эффективности отрасли монополистической конкуренции в адресных моделях)

29. **ОСОБЕННОСТИ ОЛИГОПОЛИИ КАК РЫНОЧНОЙ СТРУКТУРЫ.** Понятие олигополии. Возможные подходы к классификации моделей олигополии. Предположительные вариации как основа моделей олигополии

30. **ОЛИГОПОЛИЯ С ЗАКРЫТЫМ ВХОДОМ, ОРИЕНТИРОВАННАЯ НА ВЫПУСК КАК СТРАТЕГИЧЕСКУЮ ПЕРЕМЕННУЮ.** Модель Курно. Построение модели олигополии Курно на основе изопрофит и функций реакции. Алгебраическая формализация. Графический анализ поведения дуополистов по Курно. Построение модели Курно на основе функции остаточного спроса. Дилемма олигополии: дуополия Курно и игра с доминантными стратегиями. Модель олигополии Стэкльберга (Штакельберга). Графическая интерпретация модели дуополии Стэкльберга. Алгебраическая формализация модели Стэкльберга

31. **ОЛИГОПОЛИЯ С ЗАКРЫТЫМ ВХОДОМ, ОРИЕНТИРОВАННАЯ НА ЦЕНУ КАК СТРАТЕГИЧЕСКУЮ ПЕРЕМЕННУЮ.** Модель Бертрана. Простой графический анализ поведения дуополистов по Бертрану. Построение модели олигополии Бертрана на основе изопрофит и функций реакции. Алгебраическая формализация. Графический анализ на основе изопрофит и кривых реакции. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы в конкурентном окружении (с-закрытым входом). Предпосылки модели и их следствия. Графический анализ поведения доминирующей фирмы в конкурентном окружении

32. **КАРТЕЛЬ. МОДЕЛИ ОДНОКРАТНОГО И ПОВТОРЯЮЩЕГОСЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.** Картель, максимизирующий прибыль отрасли (однопериодовая модель). Графическая интерпретация модели. Алгебраическая формализация модели. Картель как модель повторяющегося взаимодействия олигополистов. Стратегия наказания. Общие черты моделей повторяющегося взаимодействия. Картель и стратегия «курка»

33. **ОЛИГОПОЛИЯ С ОТКРЫТЫМ ВХОДОМ.** Модель лимитирующего выпуска. Предпосылки модели. Стимул к вхождению и условие невхождения. Выбор отраслевого выпуска как стратегическое решение. Развитие модели лимитирующего выпуска: взаимодействие по Курно и условие невхождения. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы (с открытым входом)

34. ЦЕНОВАЯ ОЛИГОПОЛИЯ С ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫМ ПРОДУКТОМ. Взаимодействие по Бертрону. Сговор (картель) и дилемма олигополии. Ломаная кривая спроса олигополистов

35. СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРИБЫЛИ ФИРМЫ. 4 альтернативных подхода к определению монопольной прибыли. Определение величины монопольной прибыли (разграничение монопольной и немонопольной составляющих экономической прибыли, необходимость расчета предельных издержек, возможность расчета предельных издержек, расчет монопольной прибыли). Прибыль, извлекаемая за счет снижения издержек

36. МЕЖВРЕМЕННОЙ ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ. Межвременные сравнения стоимостей (будущая и текущая стоимости, теорема о разделении, расчет текущей стоимости). Распределение потребления между настоящим и будущим периодами (бюджетное ограничение при межвременном выборе, карта кривых безразличия и оптимум при межвременном выборе, сбережения и уровень ставки процент, сбережения и изменения ставки процента)

37. ВЫБОР В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ. Понятия риска и неопределенности. Общие принципы классификации рисков. Предпринимательские риски. Вероятность, ожидаемая стоимость и отклонения от нее (вероятность, ожидаемая стоимость, дисперсия и стандартное отклонение). Элементы теории полезности Дж. фон Неймана и О. Моргенштерна. Гипотеза ожидаемой полезности (Санкт-Петербургский парадокс, функция полезности фон Неймана-Моргенштерна и отношение индивидов к риску, понятие риска и несклонность к риску, функция полезности фон Неймана-Моргенштерна и типы отношения к риску). Отношение к риску. Количественные оценки риска. Шкалы уровней риска. Методы предупреждения и снижения риска. Спрос на рискованные активы. Задача оптимизации инвестиционного портфеля. Принятие решений в условиях неопределенности.

38. ВЫБОР В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ С ПОЗИЦИЙ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ В ОТНОШЕНИИ ОБУСЛОВЛЕННЫХ БЛАГ. Выбор обусловленных благ и максимизация ожидаемой полезности. Вероятностные состояния как обусловленные блага. Карты кривых безразличия и норма замещения при выборе потребителя в мире двух обусловленных благ. Бюджетная линия при выборе в пространстве обусловленных благ. Особенности оптимума индивидов с разным отношением к риску

39. ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕЛИ ВЫБОРА ИНДИВИДА В ПРОСТРАНСТВЕ ОБУСЛОВЛЕННЫХ БЛАГ. Совместное несение рисков. Рынок страховых услуг. Уклонение от налогов

40. ПОСТРОЕНИЕ ДЕРЕВЬЕВ РЕШЕНИЙ И ВЫБОР В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ. Понятие о деревьях решений. Применение деревьев решений для решения задачи выбора в условиях неопределенности

41. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА: СПРОС НА ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА. Максимизация прибыли и производный спрос на факторы (общий случай: формальный анализ, интуитивно-логический и графический анализ: случай фирмы-ценополучателя на всех рынках). Эффекты замещения и выпуска и общий эффект цены фактора (эффект замещения, эффект выпуска, общий эффект цены фактора, перекрестные эффекты). Спрос на фактор в коротком периоде (спрос конкурентной фирмы на переменный фактор, спрос отрасли совершенной конкуренции на труд). Спрос на фактор в длительном периоде (спрос конкурентной фирмы на труд, спрос отрасли совершенной конкуренции на труд). Детерминанты эластичности спроса на факторы. Предельная производительность и определение долей факторов (определение долей факторов при совершенной конкуренции, теорема Эйлера, доли факторов и эластичность замещения)

42. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА: ПРЕДЛОЖЕНИЕ ФАКТОРОВ. Выведение кривой индивидуального предложения труда. Предпосылки модели и их следствия. Выбор между досугом и композитным товаром, приобретаемым на доход. Определение предлагаемого индивидом количества труда по остаточному принципу. Специфичность бюджетного ограничения. Стандартность предпочтений и задачи потребительского выбора. Графическое выведение загибающейся назад кривой индивидуального предложения труда. Интерпретация модели на основе перекрестных эффектов. Конкурентное рыночное предложение труда

43. РАВНОВЕСИЕ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКАХ ФАКТОРОВ. Конкурентное равновесие на рынке труда (проблема устойчивости, влияние налогов). Экономическая рента. Профсоюзы и рынки труда: модель профсоюза-монополиста. Исход при монополии на рынке фактора. Монополия на рынке труда и монополия на рынке готового продукта. Двусторонняя монополия

44. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ. Существование и стабильность общего равновесия. Типы рыночных взаимодействий. Тенденция к общему равновесию при симметрично однонаправленном и разнонаправленном взаимодействии, при асимметричном взаимодействии. Условия достижения общего равновесия. Тенденция к общему равновесию. Эффективность по Парето. Эффективность в потреблении. Эффективность в производстве. Эффективность структуры выпуска. Теоремы экономической теории благосостояния. Факторы, препятствующие достижению Парето-эффективности. Функции общественного благосостояния. Теорема о демократических групповых рыночных решениях и ее значение для теории общественного выбора

45. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ И ПРОВАЛЫ РЫНКА. Внешние эффекты в производстве и аллокативная эффективность (последствия отрицательных и положительных внешних эффектов). Внешние эффекты в потреблении и аллокативная эффективность (влияние на конкурентное равновесие отрасли, сетевые внешние эффекты и сетевая монополия)

46. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ И РЕГУЛИРОВАНИЕ. ТЕОРЕМА КОУЗА. Корректирующие налоги и субсидии Пигу. Стандарты на загрязнение и плата за загрязнение. Аукционная продажа разрешений на загрязнение. Анализ влияния отрицательных внешних эффектов в производстве на общественную эффективность и теорема Коуза (отрицательные внешние эффекты в потреблении, положительные внешние эффекты, ненулевые транзакционные издержки)

47. АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИИ: БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ И СИТУАЦИИ. Скрытые характеристики и скрытые действия. Скрытые характеристики и ценовая дискриминация второй степени. Скрытые характеристики и неблагоприятный отбор. Проблема «принципал-агент», скрытые действия и моральный ущерб.

48. АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИИ НА РЫНКЕ СТРАХОВЫХ УСЛУГ. Неблагоприятный отбор. Проблема морального ущерба

49. ТОВАР И ЕГО СВОЙСТВА. Закон стоимости, генезис взглядов учёных-экономистов на факторы стоимости. А.Смит о стоимости, источниках роста богатства, разделении труда, обмене, деньгах. Исходные положения экономической теории К. Маркса. Теория прибавочной стоимости. Всеобщий закон капиталистического накопления. Основные положения концепции предельной полезности (Ойген Бем-Баверк, Ф.Визер и др.). Законы теории предельной полезности Г.Г. Госсена. Субъективно-психологическая концепция стоимости и цены товара

50. СОБСТВЕННОСТЬ: экономическая сущность. Многообразие организационно-правовых форм собственности
51. МОДЕЛЬ ОБЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ. Кругооборот ресурсов, продуктов, доходов (Л.Вальрас). Субъекты экономики и их интересы. Смысл и практическая значимость «оптимума Парето»
52. ДЕНЬГИ: происхождение, сущность, функции. Природа современных денег. Ликвидность. Структура денежной массы
53. ПРЕДПРИЯТИЕ. ИЗДЕРЖКИ. Предпринимательство. Экономические критерии и условия осуществления предпринимательской деятельности. Экономический анализ издержек. Валовые (общие), постоянные, переменные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Закон убывающей производительности. Эффект масштаба производства. Средние и предельные издержки: экономический смысл их анализа.
54. ТРУД КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА. Спрос на труд. Предложение труда. Заработная плата как цена рабочей силы. Современные формы оплаты труда
55. ЗЕМЛЯ КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА. Спрос и предложение земли. Рента: сущность, виды, причины и условия образования
56. КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА: виды и формы. Ссудный процент: факторы спроса и предложения на рынке капитала. Дисконтирование
57. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА. Сущность, источники, виды и функции предпринимательской прибыли. Теория экономического развития и новаторского предпринимательства Й. Шумпетера
58. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ТЕОРИИ. Институциональная концепция Т.Веблена. «Теория праздного класса». Концепция экономического поведения «коллективных действий» Дж. Коммонса. «Новое индустриальное общество», концепция «техноструктуры» Дж.К. Гэлбрейта. Концепция «спонтанного порядка» Фр. Хайека
59. ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ. Экономическая оценка основных средств. Износ средств. Амортизация основных средств, норма амортизации, амортизационные отчисления. Сущность оборотных фондов и показатели эффективности их использования

60. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ. Влияние современных форм научно-технологического прогресса (телекоммуникационных систем и компьютеризации) на микроэкономические процессы. Рынок интернет-магазинов и его проблемы в российской экономике. Глобализация и микроэкономические проблемы. Технологический монополизм и микроэкономические проблемы. Экономический национализм и микроэкономические проблемы. Об экономической безопасности фирмы. О теневой экономике и некоторых микроэкономических проблемах

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Изучение дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» включает в себя лекционные и практические занятия и самостоятельную работу обучающихся.

Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов курса.

На практических занятиях предполагается рассмотрение теоретических парадигм и анализ конкретных практических вопросов в рамках изучаемой дисциплины. Обучающимся будут предложены задания, которые нацелены на выработку навыка аналитического мышления, аргументированного изложения своей точки зрения, способности вести диалог с участниками дискуссий.

Т.е. учебные занятия проводятся в форме контактной работы (аудиторной и внеаудиторной) и самостоятельной работы обучающихся.

По дисциплине запланированы следующие виды самостоятельной работы:

- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к оценке знаний и умений в рамках фонда тестовых вопросов и к промежуточной аттестации в форме экзамена.

Методические рекомендации по работе с основной и дополнительной литературой и составлению тезисного конспекта в рамках самоподготовки.

Работа с основной и дополнительной литературой должна проходить в 3 этапа:

- первоначальное прочтение всего текста с целью ознакомления с ним;
- второе прочтение текста, включающее конспектирование и детальное изучение материала;
- третье, заключительное прочтение для закрепления полученной информации.



При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. План – это схема прочитанного материала, перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала.

Выполнение заданий нацелено на выработку навыка аналитического мышления, аргументированного изложения своей точки зрения, способности вести диалог с участниками дискуссий. Выполнение заданий позволяет оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

При подготовке к экзамену (1 семестр) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, фонд оценочных средств, нормативную, учебную и рекомендуемую литературу. Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка по темам курса; подготовка к ответу на вопросы.

Формы и методы конспектирования зависят от личных особенностей мышления и запоминания.

Рекомендуемая последовательность работы при составлении тезисного конспекта: составление плана, изложение тезисов, выписки из текста.

План лучше всего составлять в форме перечисления основных событий, вопросов по принципу деления целого на частные. Предлагается следующий процесс составления плана: чтение, деление на части с присвоением краткого наименования каждой части.

План может быть простым и сложным. Простой план отражает выделение и наименование главных частей. В сложном плане главные части соответственно разделяются на дополнительные. Преимущество сложного плана состоит в том, что он полнее раскрывает построение и содержание текста, позволяет глубже проследить за ходом мысли и замыслом автора. Сложный план поможет выработать умение сжато производить записи, последовательно излагать свои мысли, быстро восстанавливать в памяти прочитанное, мобилизовать внимание.

Составление тезисов. Тезисы предполагают в процессе прочтения продумывание основных идей, изложение их в виде последовательных пунктов. При составлении тезисов следует сконцентрировать свое внимание на выводах автора.

Целесообразно рассмотреть два вида составления тезисов: извлечение авторских тезисов из текста; формулирование основных положений своими словами и понятиями. Иногда рядом с тезисами следует записывать и часть фактологического материала. Выписки представляют собою факты, цифры, схемы, таблицы, цитаты (в том числе и в личной интерпретации) и т. д. В отличие от планов и тезисов, выписки можно делать одновременно с чтением текста.

Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации в форме экзамена.

Изучение дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» завершается сдачей экзамена.

Рекомендуем при подготовке к экзамену вновь обратиться к пройденному учебному материалу. В процессе подготовки важно укрепить, не только полученные знания, но и приобрести новые. Подготовка обучающихся к экзамену включает в себя три этапа:

- аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы непосредственно в день проведения экзамена.

Литература для подготовки к экзамену обозначена в учебно-методическом обеспечении дисциплины. Основным источником подготовки является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники.

В ходе подготовки к экзамену обучающимся необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

На экзамене обучающийся должен продемонстрировать наличие знаний, в рамках вопросов, представленных для ответа, уметь формулировать и аргументированно отстаивать свою точку зрения по вопросам проектирования организационных структур управления.

### **Методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) направлена на закрепление и углубление освоенного учебного материала, развитие практических умений и навыков.

Виды СРО:

- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);
- самостоятельное изучение разделов;

- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к итоговому контролю.

В ходе изучения дисциплины предусмотрено выполнение самостоятельной работы в следующих формах:

1. аудиторная самостоятельная работа (на лекциях, на практических занятиях);
2. внеаудиторная самостоятельная работа.

К аудиторной самостоятельной работе на лекциях относится:

- написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые термины;
- проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием дефиниций и толкований в тетрадь;
- обозначение вопросов, терминов, материала, который вызывает трудности; пометить их и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе, если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

К аудиторной самостоятельной работе на практических занятиях (семинарах) относится:

- проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины;
- конспектирование источников;
- работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, решение казусов (задач) по соответствующей теме.

2. Внеаудиторная самостоятельная работа включает такие формы, как:

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

- изучение программного материала дисциплины (работа с учебниками и конспектом лекции);
- изучение рекомендуемой литературы;
- конспектирование источников;
- работа с правовыми актами;
- работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet;
- составление плана и тезисов ответа на практическом занятии (семинаре);
- выполнение тестовых заданий;
- решение задач;
- подготовка к аттестации.

Контроль за самостоятельной работой студентов проходит на семинарских занятиях в формах, предусмотренных планом самостоятельной работы.

## Методические рекомендации к самостоятельному изучению тем.

Самостоятельное изучение тем – это вид учебной деятельности, выполняемый учащимся без непосредственного контакта с преподавателем через специальные учебные материалы, предусматривающее прежде всего индивидуальную работу учащихся в соответствии с установкой учебника, программы обучения.

Целью самостоятельного изучения тем является овладение фундаментальными знаниями, опытом творческой, исследовательской работы, проектировочными навыками.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с видами организации самостоятельной (внеаудиторной) работы. В практике самостоятельного изучения тем можно выделить следующие задачи:

- **овладение знаниями:** чтение текста (учебника, правового акта, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; анализ содержания Интернет-ресурсов и др.;

- **закрепление и систематизация знаний:** составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; ответы на контрольные вопросы; решение задач или упражнений.

В качестве форм и методов контроля самостоятельного изучения тем могут быть использованы фронтальные опросы на практических занятиях (семинарах), тестирование, зачеты, контрольные работы и др.

