

ГБОУ ВО «БАШКИРСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
И УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ГЛАВЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН»  
АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИМЕНИ Ж.АБДРАХМАНОВА

**II МАХМУТОВСКИЕ ЧТЕНИЯ.  
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

*Сборник научных трудов  
Международной научно-практической конференции*

Уфа – 2023

---

УДК 332.1  
ББК 65.9(2Рос.Баш),69я5

М36

*Рекомендовано к изданию Научным советом ГБОУ ВО «БАГСУ»*

**Редакционная коллегия:**

*Абдрахманов Д.М.*, канд. филос. наук, доцент, ректор ГБОУ ВО «БАГСУ»;  
*Сафина С.Б.*, д-р юрид. наук, доцент, заведующий кафедрой конституционного и административного права  
ГБОУ ВО «БАГСУ»;  
*Исаева Р.М.*, канд. юрид. наук, доцент, руководитель НИИЦ ГБОУ ВО «БАГСУ»

**Ответственные редакторы:**

*Сабирова З.Э.*, канд. экон. наук, заведующая кафедрой экономической теории и социально-экономической  
политики ГБОУ ВО «БАГСУ»;  
*Сидорова О.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и социально-экономической политики  
ГБОУ ВО «БАГСУ»;  
*Шаяхметов А.М.*, научный сотрудник НИИЦ ГБОУ ВО «БАГСУ»

**Рецензенты:**

*Зайнашева З.Г.*, д-р экон. наук, профессор института экономики и сервиса ФГБОУ ВО «УГНТУ»  
*Чердниченко Л.Г.*, д-р экон. наук, профессор кафедры  
экономической теории ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

М36 **II Махмутовские чтения. Современные тренды социально-экономического развития региона:** сборник материалов Междунар. науч.- практ. конф. / редкол.: Д.М. Абдрахманов [и др.]. – Уфа : Мир печати, 2023. – 520 с.

**ISBN 978-5-9613-0767-2**

В сборнике представлены материалы Международной научно-практической конференции «II Махмутовские чтения. Современные тренды социально-экономического развития региона». Рекомендуется ученым, научным сотрудникам, преподавателям, студентам, а также специалистам, интересующимся проблемами государственного регулирования социально-экономического развития регионов.

ГБОУ ВО «БАШКИРСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
И УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ГЛАВЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН»,  
450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. З. Валиди, 40  
Телефон: + 7 (347) 272-10-77 E-mail: bagsu@bagsurb.ru  
VK: bagsuacademy Telegram: @bagsurb

*Материалы публикуются в авторской редакции*

УДК 332.1  
ББК 65.9(2Рос.Баш),69я5

ISBN 978-5-9613-0767-2

© ГБОУ ВО «БАГСУ», оформление, 2023

## Содержание

Приветственное слово Руководителя Администрации Главы Республики Башкортостан М.В. Забелина .....	9
Приветственное слово Заместителя Председателя Государственного Собрания – Курултая Республики Башкортостан Р.М. Ахмадинурова .....	10
Приветственное слово ректора Башкирской академии государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан Д.М. Абдрахманова.....	11
Приветственное слово ректора Академии управления при Президенте Республики Беларусь В.В. Даниловича .....	12
Приветственное слово проректора по развитию Академии государственного управления при Президенте Кыргызской Республики им. Ж.Абдрахманова А.И. Абдиевой .....	14
Приветственное слово А.А. Махмутова .....	15
Аврамчук Л.В. Молодые специалисты на рынке труда: специфика и основные проблемы .....	16
Алехина Т.А. Механизмы формирования инновационной политики регионов.....	22
Асадуллин А.Р. Анализ кадрового потенциала как инновационного фактора социально-экономической трансформации региона .....	27
Асеев А.В. Развитие внутреннего туризма между Республикой Башкортостан и Донецкой Народной Республикой .....	32
Ахмадеев А.М. Инновационные направления развития сельских районов .....	37
Байгараева А.Е., Абдразакова А.П., Ермекбаева Е.О. МООС курсы: реконструкция образования на государственной службе .....	45
Барзаева М.А., Плиева К.В. Гражданское общество как социальный ресурс противодействия коррупции .....	53
Бахшалиева Е.Р., Губарев Р.В. Факторы, негативно влияющие на спрос на инновации в России .....	58
Буранбаева Л.З. Проблемы и перспективы развития сельских территорий.....	62
Бурла М.П. Роль инновационных проектов в социально-экономическом развитии Приднестровья.....	66
Бурла М.П., Бурла О.Н. Особенности социальной политики Приднестровья в условиях непризнанности .....	74

Верниковская О.В. Влияние доходов населения на состояние потребительского рынка Беларуси .....	81
Владыкина Л.Б., Владыкина А.К. Разработка перечня мероприятий по денаркотизации молодежи .....	88
Воронина М.С. Молодежное предпринимательство как фактор формирования социально-экономического потенциала территории.....	94
Гараев О.Р. Приоритеты социально-экономического развития в разрезе региона .....	99
Гарифуллина А.Ф. Перспективные направления совершенствования кадрового обеспечения государственной службы .....	105
Гарафутдинов Р.И. Методы диагностики свойств личности руководителей .....	110
Гафаров Ф.Ф., Матузов Г.Л. Особенности реализации национального проекта «Образование» в Республике Башкортостан и Нижегородской области.....	116
Гильфанова Г.Ф. Проблемы цифровизации государственного управления на современном этапе .....	123
Гуринович С.А. Цифровая трансформация Республики Беларусь как мера антикризисного управления в ковидный период .....	128
Гятов А.В., Соскиева З.В., Тарчоков Б.Ю., Кажарова К.С. Мировой рынок яблок и перспективы российского рынка яблок в мировом хозяйстве в условиях санкционных ограничений.....	133
Гладченко Т.Н. ESG-повестка как неотъемлемая часть развития регионов.....	140
Головин А.А., Ларина Ю.В. Оценка масштаба отрасли растениеводства регионов Центрального федерального округа .....	145
Горун В.В. Повышение мотивации государственных служащих.....	153
Грачева Е.В. Анализ деятельности тульского областного бизнес-инкубатора как инструмента государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в регионе .....	157
Губин К.А. Качественное улучшение образования, как одна из целей социального развития .....	164
Гурий П.С. Подход к возрождению и развитию пространства научно-образовательной деятельности университетов Донецкой народной республики: содержание стартовых шагов и мероприятий .....	169
Дубовик М.В., Медин А.Ю. Как увеличить численность населения России?.....	176
Евсеев В.А. Персонал как стратегический ресурс развития новой экономики .....	182

Ефимова А.А. Особенности функционирования рынка труда молодежи в современной России в условиях санкций и пандемии (на примере СПХФУ).....	190
Закиров Е.Э. Государственные программы развития здравоохранения .....	196
Земцов А.Г. Здравоохранение как стратегия социально-экономического развития Могилёвской области .....	201
Золотарева Е.Л., Золотарев А.А. Тенденции, проблемы и факторы роста уровня жизни населения в регионе .....	206
Ильина Л.А., Каримова Л.К. Сохранение здоровья работающего населения в условиях цифровизации медицины.....	212
Климченя Л.С. Факторы, обуславливающие рост электронной торговли на рынке В2С .....	216
Комарцева О.О. Модель механизма управления муниципальным образованием региона .....	222
Коржак В.А. Бизнес-образование как основа социально-экономического развития регионов .....	229
Красильников О.Ю. Развитие интернет-экономики как фактор новой индустриализации России .....	233
Лопачук О.Н. Экологическое благополучие Беларуси через призму глобальных рейтингов .....	238
Ляхова О.А. Теоретические аспекты развития подходов к оценке эффективности инновационных проектов .....	246
Макаренко Ю.С. Цели и приоритеты восстановления коммунальной инфраструктуры Донецкого и Луганского регионов.....	251
Макеева О.А. Государственная политика в социальной сфере на территории новых регионов РФ .....	256
Медведева Т.В., Курохтина Н.В., Андренко А.А. Обеспечение занятости населения Тульской области – важный вектор в развитии экономики региона.....	262
Митрошина Д.М., Плутова М.И. Региональные аспекты оценки трудового потенциала .....	269
Михайлова К.В. Достижение национальной цели по формированию будущих специалистов через программу «Приоритет-2030» .....	273
Москаленко М.Р., Каргаполова Е.С. Образ будущего в культуре как цель развития общества: вопросы объяснения учащимся .....	276

Мурадымова И.И. Стратегия и механизмы подготовки медицинских кадров в регионе .....	280
Моради Сани Н.П. Особенности привлечения средств инвесторов с помощью IPO на примере белорусских акционерных обществ .....	285
Никитин М.В. Социальное обеспечение несовершеннолетних .....	292
Николаян А.А., Губарев Р.В. Анализ межрегиональной дифференциации по уровню жизни населения в России.....	293
Никольская А.С. Стимулирование профессионального развития персонала в сфере здравоохранения .....	301
Никонова С.А., Сабирова З.Э. Оценка эффективности реализации стратегических планов регионального развития.....	307
Оболешева Е.Е. К вопросу о перспективах развития безналичных расчетов в платежной системе .....	311
Олисейчик А.С. Оценка земельных ресурсов: классификация и применяемые методы .....	316
Ольховская А.Н. Рынок P2P-кредитования в России .....	322
Островский С.Н. Баланс результатов национальной экономической и социальной политики для устойчивого развития государства и регионов .....	328
Пардабаева Р.М. Процесс цифровизации и цифровой трансформации в сфере культуры и искусства .....	333
Петренко Л.Д. Энергетическая стратегия России в условиях новых реалий.....	340
Погосян Н.В. Цифровая трансформация управленческого учета в организации .....	344
Пономарева Е.А., Синькова А.В., Пономарев Н.Р. Анализ и перспективы туристического бизнеса.....	348
Попова А.М. Политика России в области цифровой экономики.....	356
Рябченко Н.А., Малышева О.П. Семантическое моделирование цифровой социально-политической повестки в условиях глобальных вызовов и культуры конвергенции.....	360
Салаватов А.А. Особенности внедрения цифровых технологий в государственном и корпоративном управлении в Республике Башкортостан .....	368
Санникова Н.Д., Безвиконная Е.В. Государственное регулирование реализации государственных программ инклюзивного образования (на примере Омской области) .....	373

Селютина Е.О. Инновационная активность организаций как фактор развития конкурентоспособности экономики .....	377
Сергиенко И.В., Крымова М.А. Формирование и развитие кадрового потенциала в условиях социально-экономического развития и цифровой трансформации региона .....	384
Сизоненко З.Л., Хазиахметов И.И. Общественная безопасность как фактор социального развития .....	390
Сизоненко Р.В. Потребность в наставничестве на муниципальной службе.....	398
Симонова Е.В. Предпринимательский потенциал как фактор развития регионов.....	405
Соколовская Е.Н. Оценка показателей доступности жилья в Республике Коми .....	409
Стремоусова Е.Г. Влияние санкций на развитие национальных экономик инициаторов и подсанкционных стран.....	415
Султанов А.Р., Султанова Г.Р. Совершенствование системы переподготовки и повышения квалификации государственных гражданских служащих в Республики Башкортостан .....	420
Скрябина Я.А. Демографическая устойчивость Республики Башкортостан на современном этапе.....	426
Степанов Е.В. Интеллектуальная собственность в инновационной деятельности .....	433
Степанова А.В. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций компаний телекоммуникационной отрасли на примере АО «Уфанет» .....	438
Стрижевич А.С. Пути повышения прозрачности денежно-кредитной политики центрального банка .....	442
Стружко Н.С. Теоретические основы устойчивого развития региона.....	450
Толстогузова О.С., Блусь П.И. Пермский государственный национальный исследовательский университет: стратегические меры, способствующие региональному развитию .....	454
Усманов И.Н. О повышении лояльности персонала на предприятии .....	462
Устаев Р.М., Борис О.А. О моделях развития молодежного предпринимательства .....	469
Хмелев А.В. Малый и средний бизнес сегодня: динамики и проблемы.....	476
Федонина О.В. Качество жизни населения региона как национальный приоритет .....	480
Шайдуллина Л.В. Бухгалтерский учет и анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками .....	487

Шалимов И.В. Особенности организации стратегического планирования регионального развития.....	491
Шарый А.Н. Современное состояние малого бизнеса в Донецкой Народной Республике.....	496
Шаяхметова А.Р. Факторы конкурентоспособности предприятий строительной отрасли.....	503
Шелгинская В.А. Социальные аспекты управления event-проектами для молодежи поколения Z.....	508
Эралиева А.А. Оценка основных индикаторов в стратегических и программных документах региональных экономических систем Кыргызской Республики.....	513

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО  
РУКОВОДИТЕЛЯ АДМИНИСТРАЦИИ  
ГЛАВЫ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН  
МАКСИМА ВАСИЛЬЕВИЧА ЗАБЕЛИНА**

**GREETINGS OF THE HEAD OF THE ADMINISTRATION  
OF THE HEAD OF THE REPUBLIC BASHKORTOSTAN  
MAXIM VASILIEVICH ZABELIN**

Уважаемые коллеги!

Сердечно приветствую всех участников Международной конференции «II Махмутовские чтения. Современные тренды социально-экономического развития региона»!

Важно, что Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан чтит память известных учёных и государственных деятелей. Сегодня, обсуждая современные тенденции социально-экономического развития региона, мы во многом опираемся на труды выдающегося представителя академической науки Российской Федерации и Республики Башкортостан Анаса Хусаиновича Махмутова, значение научного наследия которого в сфере экономической теории и разработки стратегических направлений социально-экономического развития региона невозможно переоценить.

Несмотря на последствия влияния пандемии и западных санкций, наша экономика по ряду важнейших показателей демонстрирует устойчивый рост. Хорошим подспорьем в этом стали действенные меры федеральной и республиканской поддержки. По поручению Президента Российской Федерации в Башкортостане создан и успешно функционирует оперативный антикризисный штаб, перед которым стоит задача обеспечения дальнейшего развития экономики республики в непростых сегодняшних условиях.

Важную роль играет созданная в республике атмосфера доверия. Предприятия, организации, представители бизнес-сообщества понимают, что могут рассчитывать на меры государственной поддержки, мы всегда готовы подставить им плечо. Показатели выше среднероссийский уровень, демонстрируют республиканский промышленный комплекс. Развитие сети индустриальных парков и технопарков позволило республике второй год подряд возглавить рейтинг эффективности промышленной политики регионов России. Важнейшее значение сегодня имеет поиск потенциальных партнёров и новых рынков для продвижения на них республиканской продукции. Благодаря этим шагам, экономика Башкортостана, несомненно, продолжит оставаться надёжной базой сильной социальной политики и дальнейшего повышения уровня жизни людей.

Уверен, что идеи и инициативы, выработанные в ходе работы конференции, будут способствовать решению стоящих перед нами важных задач.

Желаю всем вам здоровья, благополучия и плодотворной работы!

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ЗАМЕСТИТЕЛЯ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО СОБРАНИЯ – КУРУЛТАЯ  
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН  
РУСТЕМА МАРАТОВИЧА АХМАДИНУРОВА**

**GREETING OF DEPUTY CHAIRMAN OF  
STATE ASSEMBLY – KURULTAI OF THE REPUBLIC BASHKORTOSTAN  
RUSTEM MARATOVICH AKHMADINUROV**

Уважаемые коллеги, участники II Махмутовских чтений!

В Башкирской академии государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан сегодня собрался цвет общественно-экономической мысли. Так было всегда и, уверен, повторится еще не раз.

Первым ректором Анасом Махмутовым была заложена традиция научно-ориентированного подхода развития республики. Первая программа стабилизации развития региона в 1990-е годы была разработана именно в БАГСУ. Дальнейшие программы до 2000 и 2005 годов также формировались учёными Академии.

В 2018 году, когда в республику вернулась управленческая команда во главе с Радием Фаритовичем Хабировым, был провозглашен лозунг по достижению тех позиций социально-экономического развития, которые Башкортостан занимал в 90-е годы, опережая многие субъекты по уровню ВРП и другим показателям.

С тех пор Башкортостан входит в топ-6 лучших регионов страны по темпам развития, росту инвестиций, лидирует в рейтинге эффективности промышленной политики. Тем не менее, отставание от ведущих регионов страны сохраняется.

С 24 февраля 2022 года мы перешли на новую платформу развития. Нам очень ценно ваше мнение о том, как нам необходимо развиваться. По прогнозу социально-экономического развития республики планируется рост экономики в размере 3% ежегодно. Мы выходим на уровень средней заработной платы, превышающей 50 тысяч рублей. По объёму инвестиций за 4 года удалось удвоить показатель и достичь отметку в 500 млрд рублей.

Уверен, что, как и в 1994 году, учёным необходимо собраться и посмотреть на программу социально-экономического развития региона, изучить демографические показатели. Просим вас принять участие в этой работе. Входя в новый электоральный период, нам необходимо строить ориентиры на 2030 и 2035 годы с учётом сегодняшней ситуации, опираясь, прежде всего, на внутреннего производителя.

От имени Председателя Государственного Собрания – Курултая Республики Башкортостан Константина Борисовича Толкачёва выражаю вам признательность за то, что вы помогаете развивать республику в идеологическом и экономическом плане.

Мы рассчитываем на вашу поддержку. Желаем всем участникам конференции успешной работы!

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО  
РЕКТОРА БАШКИРСКОЙ АКАДЕМИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНИЯ  
ПРИ ГЛАВЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН  
ДАНИЯРА МАВЛИЯРОВИЧА АБДРАХМАНОВА**

**GREETINGS  
OF THE RECTOR OF THE BASHKIR ACADEMY  
OF PUBLIC ADMINISTRATION AND MANAGEMENT  
UNDER HEAD OF THE REPUBLIC BASHKORTOSTAN  
DANIYAR MAVLIYAROVICH ABDRAKHMANOV**

Уважаемые коллеги и участники конференции!

Очень рад приветствовать вас на Международной научно-практической конференции «II Махмутовские чтения. Современные тренды социально-экономического развития региона», которая стала доброй традицией.

Важно, что, обсуждая нынешние проблемы, мы основываемся на научных трудах российского ученого, выдающегося представителя академической науки, нашего земляка, первого ректора БАГСУ Анаса Хусаиновича Махмутова, который внес бесценный вклад в формирование государственной политики Республики Башкортостан через разработку документов, исследование социально-экономического потенциала региона.

Необходимо отметить, что сегодня разделить радость встречи удастся с нашими партнерами и соорганизаторами конференции Академией управления при Президенте Республики Беларусь и Академией государственного управления при Президенте Кыргызской Республики.

Наше мероприятие объединяет в Доме Государственного Собрания – Курултая Республики Башкортостан представителей федеральных и региональных органов государственной власти и местного самоуправления, академической общественности, экспертных и деловых кругов, мы поднимаем серьезные, исключительно важные темы эффективного социально-экономического развития региона.

Речь пойдет о вопросах, связанных с национальными целями и приоритетами социально-экономического, инновационного развития; цифровой трансформации государственного управления и другими важными направлениями.

Эти и другие задачи требуют от нас совместных, ответственных и выверенных решений, которые будут отражены в итоговой, совместной резолюции, направленной на успешное развитие и процветание.

Выражаю надежду, что дискуссии в ходе работы конференции будут содержательными и продуктивными, послужат расширению многопланового сотрудничества между участниками мероприятия.

Благодарю за внимание!

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО РЕКТОРА АКАДЕМИИ УПРАВЛЕНИЯ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ВЯЧЕСЛАВА ВИКТОРОВИЧА ДАНИЛОВИЧА**

**GREETINGS OF THE RECTOR OF THE ACADEMY OF MANAGEMENT  
UNDER THE PRESIDENT OF THE REPUBLIC OF BELARUS  
VYACHESLAV VIKTOROVICH DANILOVICH**

Добрый день, уважаемый Данияр Мавлярович,  
коллеги, друзья и участники конференции!

Я рад приветствовать всех участников и гостей форума, посвященного современным трендам социально-экономического развития регионов. От лица Академии управления при Президенте Республики Беларусь позвольте выразить признательность за наше многолетнее межвузовское сотрудничество и предложение выступить соорганизатором этой представительной международной научно-практической конференции.

Президент Республики Беларусь Александр Григорьевич Лукашенко неоднократно обращался к вопросам развития регионов. В частности, в 2022 году белорусский лидер подчеркнул, что село, малые и средние города – основа страны. Мы всегда стремились к тому, чтобы в Беларуси каждому человеку было одинаково комфортно, не было разрыва между городом и селом, столицей и регионом. Все наши территории должны развиваться равномерно.

Проблемы совершенствования региональной политики сегодня приобретают особую актуальность. Сотрудничество России и Беларуси в рамках Союзного государства нацелено на экономическую интеграцию, в том числе, и на уровне региона. Это жизненно необходимо в современных условиях роста глобальной конкуренции на мировых рынках, в условиях жесткого санкционного давления.

На IX Форуме регионов Беларуси и России, который прошел в июле этого года в Гродно А.Г. Лукашенко отметил, что сама жизнь показывает, что мы нашли формат межрегионального и межгосударственного взаимодействия, который действительно отвечает коренным интересам белорусов и россиян. Более того, Форум является эффективным и адекватным ответом на новые вызовы, с которыми мы столкнулись сегодня. В 2022 году в разы активизировались контакты руководства Республики Беларусь с руководителями российских регионов. География таких контактов расширяется. Некоторые губернаторы побывали в Беларуси не один раз.

Наша страна активно поддерживает связи с Республикой Башкортостан. Это сотрудничество началось в июле 1999 года, когда в Уфе принимали делегацию во главе с Президентом Республики Беларусь. Тогда же было заключено Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве.

Совсем недавно, 22 сентября 2022 года правительственная делегация во главе с Премьер-министром Р.А. Головченко посетила Уфу и Казань. Глава

Республики Башкортостан Р.Ф. Хабиров по итогам визита отметил, что сейчас реализуются совместные проекты, ранее прописанные в дорожной карте сотрудничества. Это очень разноплановые мероприятия, начиная от машиностроения и завершая гуманитарным сотрудничеством.

Беларусь является стратегическим партнёром Башкортостана и традиционно входит в тройку лидеров по внешнеторговому обороту. План по сотрудничеству включает в себя более 70 наименований

Уважаемые друзья! Очень важно, что на сегодняшней конференции будут комплексно рассмотрены современные тренды регионального социально-экономического развития. Я убежден, что сегодня состоится плодотворный экспертный диалог высокого уровня. Искренне желаю всем участникам успешной и активной работы, интересных проектов и новых деловых контактов.

Благодарю за внимание!

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО  
ПРОРЕКТОРА ПО РАЗВИТИЮ  
АКАДЕМИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИМ. Ж. АБДРАХМАНОВА  
АДИЛИ ИЛЬЯСБЕКОВНЫ АБДИЕВОЙ**

**GREETING  
VICE-RECTOR FOR DEVELOPMENT OF THE ACADEMY OF PUBLIC  
ADMINISTRATION UNDER THE PRESIDENT OF THE KYRGYZ REPUBLIC  
NAMED AFTER A. J. ABDRAKHMANOVA  
ADILYA ILYASBEKOVNA ABDIEVA**

Уважаемые коллеги!

Благодарим за приглашение принять участие в научно-практической конференции, посвящённой научному наследию Анаса Хусаиновича Махмутова, которое нашло отражение в развитии Республики Башкортостан и Российской Федерации в целом.

Особенно хотелось бы отметить актуальность тематик, выбранных для обсуждения на конференции. В Кыргызстане также отдается приоритет развитию регионов, особенно горной местности. 16 декабря 2021 года на Ассамблее ООН было принято решение о том, что 2022 год будем признан годом устойчивого развития горных районов. Правительством нашей страны он был объявлен годом развития горной местности. Была разработана дорожная карта по проведению года защиты горных районов, были рассмотрены вопросы экологического и экономического развития в сельском хозяйстве, энергетике, промышленности.

С нашей стороны в конференции примут участие профессоры и преподаватели. Я надеюсь на плодотворную работу и продолжение тесного сотрудничества с БАГСУ при Главе Республики Башкортостан. Надеюсь, наше участие в Махмутовских чтениях станет доброй традицией.

Желаю всем участникам больших успехов!

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО  
АНВАРА АНАСОВИЧА МАХМУТОВА**

**GREETING  
ANVAR ANASOVICH MAKHMUTOV**

Уважаемые участники конференции!

Я рад вас приветствовать на этом замечательном мероприятии, которое проводится ежегодно в стенах Башкирской академии государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан. То, что это стало доброй традицией, было бы ему очень приятно.

Анас Хусаинович, создавая эту академию, ориентировался на то, чтобы будущие управленцы, менеджеры могли опираться на серьезные научные знания, которые им даются в процессе учёбы, и те проекты и программы, которые разрабатываются на кафедрах в академии. Программные проекты были посвящены стратегическому развитию региона, демографии, преодолению бедности. Многие годы он вместе с коллегами разрабатывал учебные и научные программы, развивал журнал «Экономика и управление». Его многоплановая деятельность была связана и с популяризацией науки, и её развитием.

Вот и сегодня на площадках конференции будут обсуждаться проекты, которые будут участвовать в управлении крупными предприятиями и работать в интересах нашей республики и страны.

Желаю всем участникам творческих успехов! Спасибо вам большое за то, что помните Анаса Хусаиновича Махмутова!



## МОЛОДЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ НА РЫНКЕ ТРУДА: СПЕЦИФИКА И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

## YOUNG SPECIALISTS IN THE LABOR MARKET: SPECIFICS AND MAIN PROBLEMS

Л.В. Аврамчук

Россия, Екатеринбург, заведующий лабораторией товароведения  
и экспертизы Единого лабораторного комплекса  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

**Аннотация:** В данной статье проводится исследование рынка труда, которое имеет особое значение в контексте долгосрочного социально-экономического развития территории. Важнейшая роль в решении перспективных задач социально-экономического развития принадлежит развитию трудовых ресурсов, демографической, миграционной, жилищной и кадровой политике, обеспечивающей значительное развитие человеческого потенциала. Рынок труда представляет собой совокупность общественных отношений, связанных со спросом и предложением на труд и формирующихся под влиянием социально-экономических факторов территории.

**Abstract:** This article presents a study of the labor market, which is of particular importance in the context of long-term socio-economic development of the territory. The most important role in solving the prospective tasks of socio-economic development belongs to the development of labor resources, demographic, migration, housing and human resources policy, which provides a significant development of human potential. The labor market is a set of social relations connected with supply and demand for labor and formed under the influence of socio-economic factors of the territory.

**Ключевые слова:** рынок труда, молодые специалисты, работодатели, профессиональное образование, напряженность на рынке труда, конкурентоспособность молодых специалистов, вакансии, занятость, центр занятости населения

**Key words:** labor market, young specialists, employers, vocational education, tension in the labor market, competitiveness of young specialists, vacancies, employment, employment center

Рынок труда – основа экономики на всех уровнях: на национальном, региональном, муниципальном. Изучение этой сферы необходимо для понимания и верного анализа процессов, происходящих в экономике.

В России, по данным Росстата, доля населения трудоспособного возраста (женщины и мужчины в возрасте от 16 до 54/59 лет) на конец 80-х годов в три и более раз превышала число лиц пенсионного возраста. К нашему времени это соотношение сократилось до одного пенсионера к двум работающим (условно) гражданам.



Рисунок 1. Численность населения трудоспособного возраста в России за 2005-2036 годы по данным Росстата, млн. человек

При этом, как сообщает Фактограф, в 2020 году, по прогнозу Росстата, численность трудоспособного населения страны должна была составить 80,8 млн человек, и это почти на 11 % меньше, чем было всего десятью годами ранее (в 2006 году – 90,1 млн человек). Сокращение составляет 1 млн человек в год и приток мигрантов ситуацию не спасает.

Если сохранится существующий уровень рождаемости и смертности в стране, то к 2036 году (такой прогноз дает Росстат) эта разница сократится уже до 1,8 работающих человека на одного пенсионера. А это значит, что если оставить возраст выхода на пенсию без изменений, зарабатывать на пенсии будет некому. Из бюджета дотировать выплаты чиновники не хотят.

Распределение спроса на молодых специалистов по округам представлена на рисунке 2. На диаграмме видно, что основное количество вакансий – 25% размещено в Москве и Московской области. Каждая пятая вакансия размещена в Приволжском ФО – 18%.



Рисунок 2. Распределение спроса на молодых специалистов по округам, I полугодие 2022 года, % количество вакансий в России в профобласти «Начало карьеры, студенты»

Если смотреть в динамике, можно отметить, что доля вакансий, подходящих молодым специалистам, за 2,5 года выросла и к маю 2022 года составила 17% от всех размещенных вакансий. Доля резюме, размещенных начинающими участниками рынка труда, тоже выросла – практически каждое четвертое резюме (24,4%) в мае 2022 года было составлено начинающим участником рынка труда.

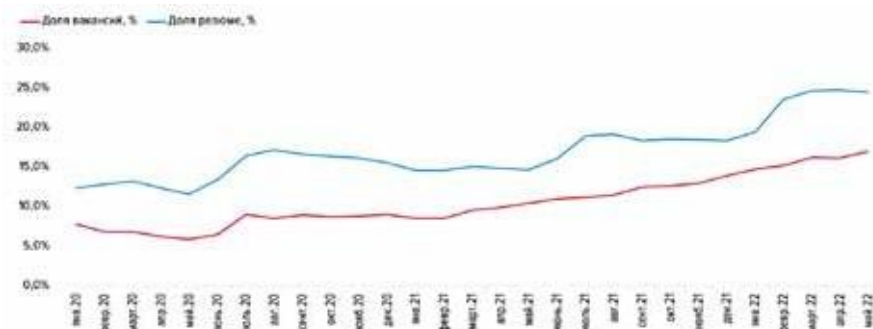


Рисунок 3. Доля вакансий и резюме для молодых специалистов в России, %

В I полугодии 2022 года наиболее активно размещали вакансии для молодых специалистов в Северо-Западном (20%) и Северо-Кавказском (19%) федеральных округах. В то время как в Дальневосточном федеральном округе доля стартовых вакансий составила лишь 14% от общего количества всех размещенных объявлений.

В крупных городах, по сравнению с предыдущим годом, потребность в молодых специалистах также увеличилась, особенно Хабаровске (+149%).

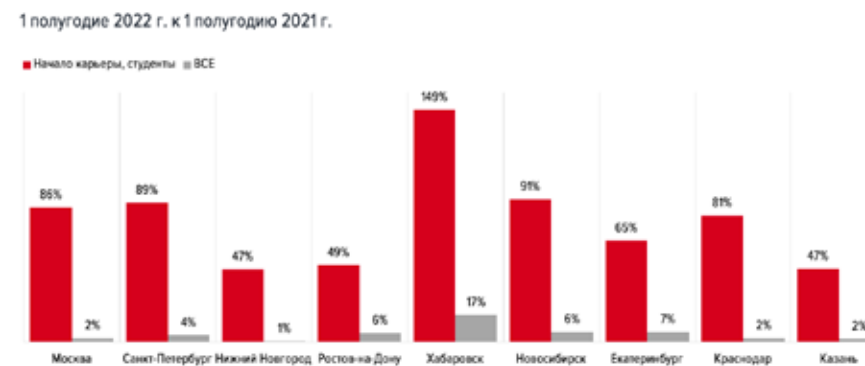


Рисунок 4. Прирост / падение вакансий в административных центрах и крупных городах, %

Активность соискателей заметно выросла. Если в 2021-м по сравнению с 2020-м годом прирост резюме составлял от 3 до 40%, то в I половине 2022 года по сравнению с годом ранее эти цифры колебались от 36% до 93%.

Среди крупных городов наибольший прирост числа резюме молодых специалистов наблюдается в Хабаровске (+134%), Новосибирске (+90%) и Екатеринбурге (+88%). Подробный анализ основных показателей рынка труда Свердловской области даёт понять, что в этой сфере экономики региона существует множество проблем, которые в самое ближайшее время могут оказать негативное влияние на всё социально-экономическое развитие региона. Основной проблемой рынка труда Свердловской области является сокращение численности трудоспособного и экономически активного населения, что в будущем может привести к дефициту предложения на рынке труда. Указанная выше проблема свойственна не только Свердловской области, но и большинству регионов России. Сокращение трудоспособного населения связано, прежде всего, с общим старением жителей региона, естественной убылью населения и миграцией из Свердловской области в другие регионы России и за границу.

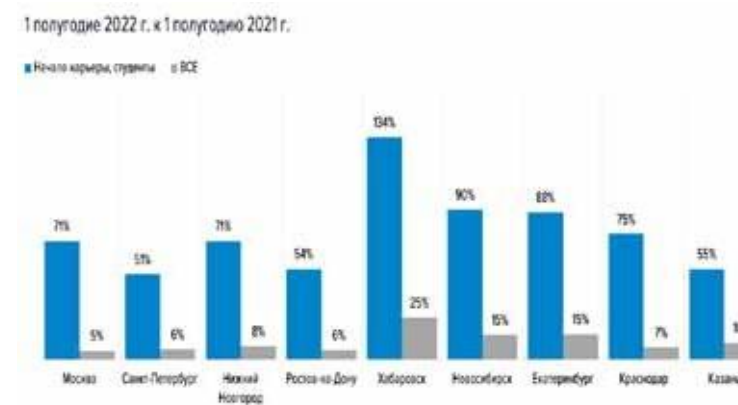


Рисунок 5. Прирост резюме в административных центрах и крупных городах, %

В целом в июне 2022 года среди молодежи составил 7,7 пунктов, т.е. на одну стартовую вакансию в России сейчас претендует около 8 молодых специалистов.

Если говорить о крупных городах, то в них конкуренция при поиске работы среди молодых специалистов в I половине 2022 года была ниже, чем в целом по региону. Исключением стал Ростов-на-Дону, где конкуренция среди специалистов начального уровня была такой же, как и в целом по региону.

Во втором квартале 2022 года работодатели Подмосковья в среднем предлагали на 15% больше работодателей Москвы. Ближе всего к московскому уровню приближаются зарплаты в Санкт-Петербурге (-8%), а также в Республике Карелия (-21%) и в Томской области (-22%). Уровень заработной платы молодых специалистов, работающих в Калужской, Волгоградской областях, а также в Пермском крае и Республике Татарстан, отстает от Москвы на 37%.

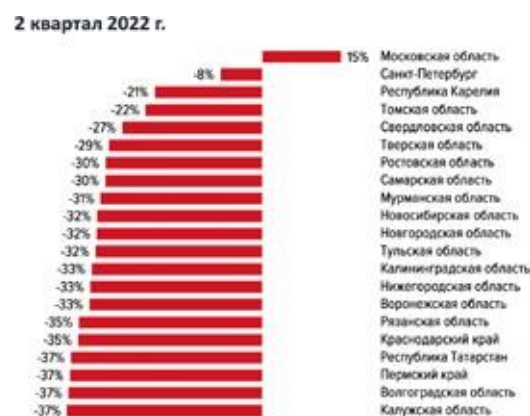


Рисунок 6. Средний фиксированный оклад молодых специалистов в регионах, в сравнении с Москвой, %

Самая высокая заработная плата на старте карьеры ожидает разработчиков программного обеспечения. Начинающим специалистам этой сферы московские компании готовы предложить до 85 тысячи рублей в месяц. Второе место в рейтинге стартовых зарплат у маркетологов – 80 тысячи рублей. Также в топ-3 вошли юристы. Их стартовая заработная плата составляет 63 тысячи рублей.



Рисунок 7. Средние зарплаты в профобластях в 1 полугодие 2022 года, регионы

Самая скромная заработная плата у молодых специалистов, работающих в сфере транспортной логистики (39 тысячи рублей), персонала розничной точки (44 тысячи рублей) и у бухгалтеров (46 тысячи рублей).

Наименьшую заработную плату работодатели Санкт-Петербурга предлагают начинающим логистам (27 тысячи рублей), складским работникам (39 тысячи рублей), а также персоналу розничной точки, складским работникам и специалистам, занимающимся обслуживанием клиентов (по тысяче рублей).

На основании проведенного исследования, поведем итог:

- По сравнению с I полугодием 2021 года, спрос на новых участников рынка труда увеличился на 72%, а совокупное количество резюме кандидатов без опыта выросло на 74%.
- Конкуренция за рабочее место среди молодежи составила 7,7%.
- Наиболее открытые отрасли для молодежи – «Продажи, обслуживание клиентов» и «Розничная торговля».
- Самая популярная вакансия для молодого специалиста – продавец-консультант, продавец-кассир.
- Во втором квартале 2022 года зафиксирована отрицательная динамика спроса на IT-специалистов.
- Самая высокооплачиваемая стартовая позиция – разработчик ПО.
- Наиболее востребовано техническое, экономическое и медицинское образование.
- Топ-3 навыков кандидата: умение работать в команде, грамотная речь и навыки ПК.

#### Список литературы:

1. Епанешникова Е.А., Малкина С.А. Статистика рынка труда // Территория инноваций. 2021. № 6 (10). С. 38-42.
2. Исхакова А.А. Анализ проблем рынка труда молодых специалистов в нефтегазовой отрасли // Молодой ученый. 2020. № 21 (311). С. 120-123.
3. Кузьмин С.А. Занятость населения России на период до 2036 года: (прогноз) // Проблемы прогнозирования. 2022. № 3. С. 99-111.
4. Овчинникова А.Ю. Текущее состояние рынка труда в России // Научные исследования. 2021. № 9 (10). С. 44-46.

## МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНОВ

### MECHANISMS OF FORMATION OF INNOVATION POLICY OF REGIONS

Т.А. Алёхина

*Россия, Орел, доцент Среднерусского института управления – филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»*

**Аннотация:** Одним из важнейших вопросов экономической стратегии современной России является формирование такой взаимодействующей системы инструментов, которая бы беспрепятственно отбирала самые перспективные идеи для последующей их реализации, а также способствовала всемерному участию в ней, как частного, так и государственного капитала.

**Abstract:** One of the most important issues of the economic strategy of modern Russia is the formation of such an interactive system of tools that would freely select the most promising ideas for their subsequent implementation, as well as promote the full participation of both private and public capital in it.

**Ключевые слова:** инновации, Россия, проекты, стимулирование, регион, стадии

**Key words:** innovations, Russia, projects, incentives, region, stages

Государство играет большую роль в стимулировании инновационной деятельности регионов. Многие зарубежные страны используют как прямые, так и косвенные меры поддержки. Стимулирование инноваций, как правило, осуществляется с помощью специальных ведомств и министерств, фондов, банков, технопарков, венчурного предпринимательства. Разнообразие программ поддержки проектов на всех стадиях развития также является эффективным стимулом инновационной деятельности.

Методы стимулирования инновационной деятельности делятся на прямые и косвенные. Прямые методы включают в себя финансирование научных разработок, субсидирование, льготные кредиты, предоставление государственных площадей в пользование, государственные заказы.

Что касается косвенных методов, к ним можно отнести создание стимулов для реализации инновационной деятельности, благоприятного для инновационной деятельности экономического климата. К примеру, налоговое стимулирование: налоговый кредит, налоговые вычеты.

Огромное количество льгот существует в США, что является эффективным стимулом к инновационной деятельности. Кроме того, существует многообразие источников финансирования проектов на всех стадиях развития: государственный капитал, кредиты, венчурный, собственный, иностранный капитал организаций.

На сегодняшний день, в большинстве инновационно-развитых странах главным образом используются кредитные ресурсы на всех этапах инновационного процесса. К сожалению, в России кредитование инновационной деятельности недостаточно развито, особенно для мелких инновационных предприятий и проектов [1].

Одним из важных источников финансирования является лизинг, что дает возможность предприятиям приобретать дорогостоящее оборудование и внедрять современные технологии.

Венчурное финансирование играет огромную роль в развитии и стимулировании инновационной деятельности регионов. Но в нашей стране оно по-прежнему не особо развито, особенно это утверждение справедливо для регионов России.

На сегодняшний день, в России создаются достаточно благоприятные условия для развития институциональной среды ведения инновационной деятельности. Уделяется внимание поддержке проектов на ранней стадии развития, предлагаются механизмы развития инструментов поддержки.

Сегодня единственно верного для всех государств подхода к построению инновационной инфраструктуры не существует, поэтому необходимо, для начала, изучить имеющиеся практики инновационно-развитых стран. В большей степени, нас интересует инновационная инфраструктура поддержки и развития проектов «посевной», самой рискованной стадии. Зарубежный опыт показывает, что почти все экономически развитые страны имеют отработанную и устоявшуюся систему поддержки инновационных проектов на начальной стадии.

Основным направлением поддержки проектов является их финансовое обеспечение исследований и разработок. В большинстве Европейских стран НИОКР финансируется поровну, как государством, так и с помощью частного капитала. Так, в странах США и Западной Европы государство осуществляет активное финансирование инновационной деятельности. В большинстве стран ЕС, Японии, Республике Корея доля государства в финансировании исследований и разработок проектов составляет 25%, а таких странах, как США, Франция, Германия – достигает 50%. Аналогичная политика, когда государство напрямую влияет на финансовое обеспечение инновационной деятельности, успешным образом осуществляется в Израиле, Финляндии, странах Азии. Инструменты данной финансовой политики направлены на создание благоприятного климата и на стимулирование инновационной деятельности страны. В большинстве Европейских стран реализуется кредитная программа при предоставлении государственных гарантий, которая распространяется даже на проекты на начальной стадии развития. Грантовая поддержка инновационных проектов является основным инструментом государственной политики данных стран [2].

В данной статье рассмотрим стадии развития инновационных проектов.

Инновационный проект – это одна из форм управления и организации инновационной деятельности. Изучив различные источники, можно отметить три основных смысловых значения данного понятия:



- как процесс осуществления инновационной деятельности;
- как форма управления инновационной деятельностью;
- как комплект правовых и финансовых документов.

В зависимости от конкретной ситуации, можно использовать любую из предложенных трактовок. В нашей работе под инновационным проектом мы понимаем первую интерпретацию – процесс осуществления инновационной деятельности.

Инновационный процесс, проходящий в рамках реализации инновационного проекта регионов, можно описать как процесс создания, распространения и эффективного применения конкретных инновационных технологий, продуктов и услуг, способных удовлетворять человеческие потребности. В целях тщательной организации и успешного управления этим процессом принято выделять стадии инновационного проекта, каждая из которых характеризуется определенным набором необходимых результатов.

Проведя анализ статей зарубежных и российских авторов, можно выделить несколько подходов к выделению стадий инновационного проекта.

Выделяют стадии создания, распространения и реализации инноваций. Применительно к научно-технической среде каждую из стадий можно конкретизировать и описать основные содержательные этапы и их необходимые результаты. Стадия создания инноваций включает в себя проведение научных исследований и опытно-конструкторских работ, для которых характерны следующие этапы: фундаментальные исследования; прикладные исследования; опытно-конструкторские разработки.

Следующей стадией инновационного проекта является распространение инноваций, которое можно описать как процесс передачи инноваций от источника их происхождения. В мировой практике известны следующие способы распространения инноваций: приобретение лицензий, патентов, ноу-хау, проведение заказных НИОКР, найм специалиста на работу, приобретение перспективных компаний, создание совместных компаний, открытые инновации, инвестиционный проект. Это очень важная стадия инновационного процесса, т.к. ее реализация обеспечивается взаимосвязью элементов инновационной системы, что необходимо для стимулирования инновационной деятельности.

Последняя рассматриваемая стадия инновационного проекта – это реализация, для которой характерно применение инновационных технологий на практике в серийном производстве. Данная стадия наступает, когда налаживается массовый выпуск и потребление продукции [3].

Кроме этого, обобщенного разделения по стадиям с точки зрения научно-технической среды, существуют некоторые другие подходы, например, финансовых потоков инновационного проекта. Ученые выделяют следующие стадии:

1) преинвестиционная стадия характеризуется генерацией и появлением инновационных идей, а также фундаментальными и прикладными исследованиями, которые проводятся для поиска возможностей удовлетворения актуальных потребностей;

2) инвестиционная стадия характеризуется материальной и технической реализацией инновационных идей, зародившихся на предыдущей стадии;

3) эксплуатационная стадия характеризуется массовым производством и реализацией готовой инновационной продукции, выходом компании на проектную мощность, т.е. максимально возможную производительность при идеальных условиях, и в итоге завершением проекта.

Еще одним способом описания стадий инновационных проектов, который отмечен в большинстве тематической литературы и, по моему мнению, наиболее ясно и полно описывает этапы развития проекта, является подход, включающий в себя следующие стадии:

– предпосевная (pre-seed) стадия – для нее характерно наличие идеи инновационного проекта. В данный момент генерируются и отсеиваются идеи, подбирается команда проекта, возможна смена курса проекта. Это так называемая нулевая стадия, итогом которой является идея, горящие глаза разработчика-идеолога и группа его единомышленников;

– посевная (seed) стадия – происходит материальное воплощение идеи – проводятся НИОКР, создается прототип. Кроме этого, для данного этапа характерны маркетинговые исследования, общение с потенциальными пользователями, выстраивается бизнес-модель. Но самой главной задачей уже сформированной команды является поиск и привлечение инвестиций, без которых невозможно дальнейшее развитие. Для этого представители либо напрямую ведут переговоры, либо представляют свой проект перед потенциальными инвесторами на специальных мероприятиях. Еще возможно размещение проекта в бизнес-инкубаторе или акселераторе, которые разносторонне помогают проекту с точки зрения его роста и развития. Стоит отметить, что это одна из самых сложных стадий, потому что средств на существование и развитие требуется гораздо больше, чем на предпосевной стадии, а денег проект еще не приносит. Поэтому, чем быстрее проект найдет инвестиции, тем больше у него шансов для перехода на следующую стадию. Даже с перспективной идеей, но без необходимых инвестиций проект не способен существовать;

– стадия запуска проекта (start-up) – время производства и реализации пробной партии продукции. Проект уже становится полноценной компанией, поэтому особое пристальное внимание уделяется продвижению продукции. На данном этапе происходит полная реализация идеи, но проект все равно продолжает развиваться: исправляются возникающие недоработки и ошибки, совершенствуются идейная и техническая составляющие и т.п. Компания становится привлекательной для инвесторов, риски ниже по сравнению с предыдущими стадиями, а проекту есть куда расти и развиваться;

– стадия раннего роста (earlygrowth) – компания занимает устойчивое положение на рынке и движется к завоеванию намеченной в бизнес-плане ниши. Имеется регулярный доход, формируется клиентская база – организация набирает обороты, обрывает репутацией и становится надежной. На данном этапе заметен наибольший интерес венчурных фондов, риски все больше снижаются, и компании с высоким потенциалом достаточно легко привлекают необходимое финансирование. Но доходность для инвесторов на данном этапе все еще ниже, т.к. все сливки соберут те, кто рискнул и вложил в проект на стадиях pre-seed и seed;

– стадия расширения (expansion) – компания близка к выполнению бизнес-плана на целевом рынке и открывает для себя новые возможности, диверсифицируя свое производство. Расширение может происходить в одиночку, а также в кооперации с партнерами. Компании по-прежнему необходимы инвестиции на дополнительные маркетинговые исследования, а также увеличение числа основных фондов и капитала;

– стадия промежуточного финансирования (interimfinancing) – стадия, подготавливающая компанию к выходу на открытый рынок (IPO). Кроме того, компания может быть заинтересована в покупке контролирующих компаний, а также руководители могут пожелать приобрести контрольный пакет. На данном этапе компания улучшает краткосрочные показатели для роста капитализации, что плавно подводит компанию к стадии выхода;

– стадия выхода (exit) – проект завершается одним из возможных способов: переход в регулярный бизнес (способ, характерный для венчурных проектов на любой стадии), IPO (продажа акций на открытом рынке), продажа компании стратегическому инвестору, выкуп компании собственным менеджментом.

К данной стадии рост бизнеса по сравнению с предыдущими стадиями замедляется, а бизнес становится стабильным. Конечно, есть еще один вариант выхода – прекращение бизнеса в результате банкротства компании, но это наиболее печальный результат, который может произойти с компанией на любой из стадий ее развития. Основная задача менеджмента компании и вложившихся в нее инвесторов не допустить такого развития событий.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что инновационный проект в ходе своего развития должен пройти следующие стадии: предпосевную, посевную, стартап, ранний рост, расширение, промежуточное финансирование и выход. Также стоит отметить, что не все рассмотренные стадии присутствуют в проектах. В связи с этим можно выделить полные и усеченные проекты. Усеченные проекты, с одной стороны, могут включать в себя только начальные стадии; они в наибольшей степени характерны для вузов, НИИ, лабораторий, целью которых является создание научно-технической базы, а, с другой стороны, могут включать только завершающие стадии, например, инновации, знания о которых были получены в ходе процесса производства.

#### Список литературы:

1. Архипова М.Ю. Исследование характера связи инновационной и экспортной активности российских предприятий // Прикладная эконометрика. 2014. № 36 (4). С. 88-101.
2. Быковский В.В., Мищенко Е.С. Управление инновационными проектами и программами: учебное пособие. Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО «ТГТУ», 2011. 104 с.
3. Евсеев О.С. Проблемы развития инфраструктуры инноваций как части национальной инновационной системы в России и за рубежом // Альманах современной науки и образования. 2013. №1 (68). С 61-64
4. Чекулина Т.А. Основные направления совершенствования инновационной деятельности на региональном уровне // Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований: сборник научных трудов / под общ. ред. И.Г. Паршутинной. Орел: Изд-во ОрелГИЭТ, 2016. С. 258-262.

## АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ИННОВАЦИОННОГО ФАКТОРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНА

### ANALYS OF SCIENTIFIC POTENTIAL AS AN INNOVATION FACTOR OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC TRANSFORMATION

А.Р. Асадуллин

*Россия, Уфа, магистрант ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан»*

**Аннотация:** В статье рассмотрены и систематизированы методические аспекты анализа и оценки инвестиционных рисков производственной компании с использованием современных подходов. Автором показано, что одной из важнейших проблем обеспечения экономической безопасности является проведение качественного анализа и оценки инвестиционных рисков, позволяющих обеспечить принятие и поддержку управленческих решений.

**Abstract:** The article considers and systematizes the methodological aspects of the analysis and evaluation of investment risks of a manufacturing company using modern approaches. The authors show that one of the most important problems in ensuring economic security is to conduct a qualitative analysis and assessment of investment risks to ensure the adoption and support of management decisions.

**Ключевые слова:** социально-экономическая трансформация, инновации, научный потенциал

**Key words:** socio-economic transformation, innovations, scientific potential

Одним из главных импульсов социально-экономической трансформации региона является реализация инновационной деятельности. В свою очередь инновационное развитие требует создания региональной инфраструктуры, а именно финансовой, кадровой, технологической, производственной, информационной и т.д. При этом кадровая составляющая является одним из важнейших инновационных факторов социально-экономической трансформации региона. Следует отметить, что на данный момент кадровая составляющая и осуществляемая кадровая политика требуют новых векторов развития. Четвёртая промышленная революция (Индустрия 4.0) также создает вызовы образовательным системам, которые отстают от стремительно развивающегося технологического производства: происходит исчезновение ряда профессий, возникновение новых, изменение предъявляемых компетенций работодателей, автоматизация труда, новые требования к профессиональным навыкам и знаниям [2].

Переходя к тематике данного исследования, отметим расхождения, возникающие при анализе федеральных и региональных стратегий и данных статистики по кадровому и научному потенциалу. В Стратегии социально-

экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года указаны целевые показатели инновационного и технологического развития республики: предполагается увеличение объема отгруженной продукции с 122,3 млрд. рублей до 140,8 млрд. рублей, рост удельного веса организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве организаций с 7,3 % до 21,8 %. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года предлагает использовать следующие целевые индикаторы для оценки реализации данной стратегии: снижение среднего возраста исследователей с 49 лет до 43 лет, увеличение доли исследователей до 39 лет в общей численности исследователей с 32,8 % до 35 %, рост числа цитирований в расчёте на одну публикацию российских исследователей в научных журналах, индексируемых в базе Web of Science с 2,4 до 4 единиц, увеличение доли сектора высшего образования во внутренних затратах на исследования и разработки с 8,4 до 15 и ряд других относительных показателей.

Подводя итог, в рассмотренных ранее документах приводятся показатели, указывающие на рост инновационной активности в стране и регионе, наращении кадрового и научного потенциала, рассматриваются направления инновационного и технологического развития, расширение кластерного подхода в экономическую модель региона.

Однако если рассмотреть данные Федеральной службы государственной статистики (табл. 1), то наблюдается значительное падение показателей деятельности аспирантуры в Российской Федерации.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности аспирантуры в Российской Федерации

	Число организаций, ведущих подготовку аспирантов, единиц	Численность аспирантов, человек	Прием в аспирантуру, человек	Выпуск из аспирантуры, человек	
				всего	из неё с защитой диссертации
	Всего				
2010	1568	157437	54558	33763	9611
2011	1570	156279	50582	33082	9635
2012	1575	146754	45556	35162	9195
2013	1557	132002	38971	34733	8979
2014	1519	119868	32981	28273	5189
2015	1446	109936	31647	25826	4651
2016	1359	98352	26421	25992	3730
2017	1284	93523	26081	18069	2320

Почти в два раза произошло снижение приёма в аспирантуру и выпуска из аспирантуры, а число защитивших диссертацию более чем в четыре раза.

Далее более детально рассмотрим ситуацию в Республике Башкортостан (табл. 2). Для анализа были выбраны три основных университета региона: ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет» (УГАТУ), ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» (УГНТУ) и ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет» (БашГУ). Данные вузы входят в различные рейтинги, в том числе национальный рейтинг университетов «100 лучших вузов России», и являются основными поставщиками научных кадров для инновационного развития региона.

Таблица 2 – Количество аспирантов в ведущих вузах Республики Башкортостан

Наименование вуза	Приём в аспирантуру в ведущих вузах Республики Башкортостан, чел.				
	2008	2017	2019	2020	2021
ФГБОУ ВО «УГАТУ»	165	70	45	62	30
ФГБОУ ВО «УГНТУ»	153	86	78	75	69
ФГБОУ ВО «БашГУ»	112	90	88	82	80

По данным таблицы 2 можно сделать вывод о значительном снижении поступающих в аспирантуру в регионе, что говорит о невысокой престижности и популярности научного труда и, следовательно, низкой популярности направлений подготовки, которые ориентированы на ведение научной деятельности.

Также рассмотрим данные государственной статистики (табл. 3), по показателю «удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций».

Таблица 3 – Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, %

	2011	2012	2013	2017	2018	2019	2020
<b>Российская Федерация</b>	<b>8,9</b>	<b>9,1</b>	<b>8,9</b>	<b>8,8</b>	<b>8,3</b>	<b>7,3</b>	<b>7,5</b>
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>11,2</b>	<b>10,8</b>	<b>10,4</b>	<b>10,4</b>	<b>9,5</b>	<b>8,4</b>	<b>8,1</b>
Республика Башкортостан	12,6	12,6	10,6	8,9	7,9	6,2	5,9
Республика Марий Эл	6,7	7,9	7,0	6,2	7,5	4,6	5,8
Республика Мордовия	11,0	12,1	16,0	16,9	14,9	12,4	12,3
Республика Татарстан	16,4	16,9	18,7	18,9	19,5	20,0	20,3
Удмуртская Республика	14,3	12,2	9,5	9,9	9,3	6,6	6,4
Чувашская Республика	13,8	20,1	17,5	22,6	22,7	23,1	22,2
Пермский край	12,7	12,9	10,2	9,8	9,4	7,1	5,5

Кировская область	7,0	7,0	7,6	8,3	8,3	8,2	8,3
Нижегородская область	13,6	13,6	13,7	12,5	11,1	11,3	9,9
Оренбургская область	13,3	10,0	10,3	11,0	10,1	6,1	5,2
Пензенская область	9,8	10,0	14,6	16,3	12,1	17,5	18,6
Самарская область	8,5	5,7	5,0	5,3	4,7	3,6	4,2
Саратовская область	5,2	6,6	5,4	6,5	5,4	4,0	4,4
Ульяновская область	6,4	5,1	6,4	4,4	4,3	3,2	3,4

По данному показателю в Приволжском федеральном округе только 5 из 14 регионов имеют положительную тенденцию, среди них Республика Татарстан, Республика Мордовия, Чувашская Республика, Кировская область и Пензенская область. Республика Башкортостан показывает один из самых низких показателей и прослеживается нисходящая тенденция на протяжении рассматриваемого периода. За период 2011-2017 годы произошло снижение показателя на 53,2 %.

Если рассматривать показатель доли внутренних затрат на исследования и разработки в ВРП, то он находится на протяжении периода на уровне 0,5-0,66 %, практически не изменяясь от года к году.

Таким образом, анализируя целевые индикаторы стратегии развития Республики Башкортостан и фактические данные статистики, можно наблюдать значительные расхождения плановых и фактических значений по многим индикаторам, при этом данные расхождения имеют негативный характер. Стратегия региона провозглашает инновационное развитие и социально-экономическую трансформацию Республики Башкортостан и при этом статистические данные кадрового и научного потенциала показывают низкий уровень.

Рассмотрим основные факторы, которые оказывают влияние на текущее состояние кадрового потенциала региона:

- непопулярность профессий в сфере науки и образования среди молодежи, что является закономерным следствием всех
- низкий уровень оплаты труда в сфере науки и образования ведет к оттоку кадров в другие сферы. Высококвалифицированные кадры, которые составляют потенциал для развития инноваций, эмигрируют в другие страны;
- сокращение бюджетных мест в высших учебных заведениях по значительному числу направлений подготовки, в частности по направлению подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре. Это ведёт к тому, что даже при наличии желания и высокого уровня знаний и подготовки абитуриентов, стоимость обучения может оказаться недоступной;
- коррупционная составляющая при распределении грантов;
- сложный бюрократический аппарат замедляет скорость принятия решений во всех сферах науки;

– снижение расходов на фундаментальные исследования: на 11%, до 104,9 млрд. руб. В 2017 году расходы были урезаны еще на 20%, до 336,2 млрд. руб., а к 2019 году планировалось снижение на 26%, до 319 млрд. руб. Следствием этого является нехватка необходимого оборудования, устаревшая материально-техническая база для проведения исследований, а также «утечка мозгов». 50 % аспирантов выразили желание и готовность переезда в другие страны;

– непопулярность профессий в сфере науки и образования среди молодежи, что является закономерным следствием всех вышеперечисленных факторов и приводит к тому, что кадровый и научный потенциал региона и страны в целом продолжает снижаться.

Таким образом, проведенный анализ состояния научного потенциала, как одного из главных инновационных факторов социально-экономической трансформации региона, позволил выявить значительные расхождения в показателях стратегии инновационного развития региона и текущих значениях показателей развития науки и образования. Приведенные отклонения и выявленные факторы, которые послужили причиной их возникновения, свидетельствуют о неэффективности реализации стратегии инновационного развития и говорят о необходимости разработки и реализации комплекса мероприятий по формированию кадрового и научного потенциалов региона.

#### Список литературы:

1. Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года // СПС «КонсультантПлюс».
2. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М., «Эксмо». 2016. 138 с.
3. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 5 / Г.И. Абдрахманова, П.Д. Бахтин, Л.М. Гохберг и др.; под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2017. 260 с.



## РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ БАШКОРТОСТАН И ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ

### DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM BETWEEN THE REPUBLIC BASHKORTOSTAN AND THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

**А.В. Асеев**

*Россия, Уфа, обучающийся ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной  
службы и управления при Главе Республики Башкортостан»*

**Аннотация:** Туризм является сегодня одной из самых перспективных отраслей экономики с точки зрения развития территории и вложения капитала. В условиях кризиса, когда ДНР и Донбасс переживают период становления политической территории, особое внимание следует уделять увеличению туристской активности этой зоны. В туризме в последнее время растет интерес к экотуризму, в том числе к новому направлению для России – апитуризму. Цель исследования: изучить перспективы развития внутреннего туризма между РБ и ДНР, определить возможности развития апитуризма в Республике Башкортостан; сформировать представления о Донецкой Народной Республике как о регионе, благоприятном для туризма. Развитие внутреннего туризма между Республикой Башкортостан и Донецкой Народной Республикой, положительно повлияет на экономику и развитие обоих регионов, а также послужит мощным катализатором развития пчеловодства.

**Abstract:** Tourism is currently one of the most promising sectors of the economy in terms of territory development and capital investment. In the conditions of the crisis, when the DPR and Donbass are going through a period of formation of a political territory, special attention should be paid to increasing the tourist activity of this zone. Recently, there has been a growing interest in ecotourism in tourism, including a new direction for Russia – apitourism. The purpose of the study: to study the prospects for the development of domestic tourism between the Republic Bashkortostan and the DPR, to determine the possibilities for the development of apitourism in the Republic Bashkortostan; to form ideas about the Donetsk People's Republic as a region favorable for tourism. The development of domestic tourism between the Republic Bashkortostan and the Donetsk People's Republic will positively affect the economy and development of both regions, as well as serve as a powerful catalyst for beekeeping.

**Ключевые слова:** туризм, внутренний туризм, апитуризм, стратегия развития, регион, туристический потенциал

**Key words:** tourism, domestic tourism, apitourism, development strategy, region, tourism potential

На сегодняшний день состояние туристического туризма является важной частью социальной и экономической жизни нашего государства. В условиях, когда

Донецкая Народная Республика (ДНР) переживает период становления как политико-территориальный субъект, необходимо особое внимание уделить повышению туристской активности в данной территории. Необходимо развитие нового направления для России – апитуризм.

Направление потоков туристов в России охватывает все больше и больше регионов страны. Но внутренний туризм развивается до сих пор слабо, связано это, прежде всего, с несовершенством инфраструктуры отрасли, несоответствием цены на туристские продукты их качеству, а также недостатком квалифицированных кадров. В последние годы для этого направления особую важность приобрело влияние внешнего фактора: беспокойная геополитика в некоторых странах, кризис в экономике и запрет россиянам на посещение популярных зарубежных курортов. Вопросы развития внутреннего туризма отражены в работах Д.Р. Макеевой, Е.В. Семеновой, Н.В. Масловой, Л.И. Черниковой, Г.Р. Фаизовой. В основе системы туризма, по мнению швейцарского исследователя К. Каспара, лежат две подсистемы: субъект и объект туризма. Субъектом туризма являются, с одной стороны, социальные группы, путешествующие по стране и удовлетворяющие как физические и духовные потребности, так и интеллектуальные, и туристические субъекты – предприятия, учреждения, организации, осуществляющие и регулирующие деятельность по обеспечению познавательной, оздоровительной, спортивной, деловой, религиозной и других туристических потребностей.

Туризм на сегодня является одной из перспективных отраслей экономики в плане развития территорий и инвестиций. Развитие туристической отрасли имеет не только экономическую цель: социально-экономическое развитие отдельных регионов и страны в целом, а также удовлетворение потребностей населения в отдыхе и путешествиях.

В России туризм находится на этапе развития, так что на федеральном и региональном уровне есть необходимость в поиске новых форм туризма и создания новых туристических объектов.

За последние десятилетия в России проведено порядка десяти преобразований Федерального органа по развитию туризма, который является ответственным за развитие туристической отрасли.

В России на туристическую отрасль приходится почти 4% ВВП. Она влияет более чем на 50 смежных отраслей, отмечал вице-премьер Дмитрий Чернышенко.

Нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства» ставит цели увеличить вклад отрасли в ВВП России с 3,7 трлн. до 8,2 трлн. рублей к 2030 году, привлечь в отрасль 600 млрд. рублей частных инвестиций, более чем в 2 раза увеличить количество поездок по стране – с 65 млн до 140 млн в год, увеличить количество рабочих мест в отрасли – до 4,2 млн. Для достижения этих показателей темпы роста объемов услуг внутреннего и въездного туризма должны вдвое опережать темп роста экономики РФ. Это возможно только при условии

значительного увеличения объема предоставляемых услуг, за счет расширения видов туризма и роста числа туристических объектов.

На нацпроект планируется направить до 2030 года 529 млрд. рублей из федерального бюджета и еще 72 млрд. рублей – из региональных. Дополнительно планируется привлекать частные инвестиции на инфраструктуру.

По данным Ростуризма, в 2021 году россияне совершили 56 млн туристических поездок по своей стране. Это означает, что внутренний турпоток восстановился на 90% по сравнению с периодом до пандемии коронавируса.

Журнал о внутреннем и въездном туризме «Отдых в России» совместно с центром информационных коммуникаций «Рейтинг» составили седьмой ежегодный рейтинг туристической привлекательности российских регионов, среди критериев оценки – количество объектов размещения и число размещавшихся в них туристов, а также вклад туризма в ВРП. Возглавил рейтинг Краснодарский край, во вторую десятку попала Республика Башкортостан.

Также Башкирия признана лидером России по производству меда. Республика Башкортостан входит в состав 7 лучших субъектов по количеству пчелиных семей и производству товарного меда. Власти Башкортостана намерены направить на развитие пчеловодства до 2031 года 1,101 млрд рублей. В частности, ожидается увеличение объема производства меда за счет создания укрупненных хозяйств [3].

Башкирия является единственным местом на земле, в котором люди до сих пор занимаются древними промыслом пчеловодства. Пчеловодство является достаточно важным элементом культуры Башкирии, и само название населения переводится как «главная пчела». Башкирский мед одновременно является брендом и товарной маркой, у него второе имя «липец».

Кроме того, в Башкирии пчелы собирают мёд без какого-либо вмешательства человека, храня его в сосновых дуплах. Название этого уникального меда – «Бортевой». Рост интереса к аграрному туризму, привел к созданию таких ульев, позволяющих посетителям спокойно подходить к пчелам для наблюдения за жизнью пчел без беспокойства насекомого. Хочется отметить, что на территории Башкирии сохранился, теперь уже малочисленный и редкий, подвид темной лесной пчелы, называется она бурзянская.

Местные туристические компании возлагают надежды на то, что «медовые» маршруты могут стать основой туристского бизнеса в Республике Башкортостан. Апитуризм – это активный вид туризма, в его рамках предусмотрено посещение пасек и мастер-классов, в том числе в качестве бортевого пчеловода, музеев пчел и апитерапии, дегустация мёда [2]. Глава Башкирии Радий Хабиров не раз говорил, что туристов надо зацепить хорошими сервисами и впечатлениями, чтобы потом они приезжали даже тогда, когда откроются другие варианты.

Апитуризм включает в себя устойчивый пчеловодческий туризм, историческую и культурную историю, оздоровительные туры. Стоит рассматривать его как пересечение традиций, альтернативного лечения и стабильного дохода.

Это новый вид туризма в российском бизнесе. Словения, Венгрия, Румыния, Чили и Индонезия лидеры в реализации данного подхода, многие страны испытывают интерес к внедрению и инвестированию в пчеловодство и апитуризм [5].

4 октября текущего года Президент РФ Владимир Путин подписал федеральный конституционный закон о вхождении Донецкой Народной Республики в состав Российской Федерации [1].

Донецкая Народная Республика имеет высокий туристический потенциал. В природе ДНР представлены разнообразные рекреационные зоны, а исторические времена способствовали созданию уникальных природных объектов на территории ДНР. Так, сегодня здесь насчитывается 42 объекта природно-заповедного фонда. Поликультурная традиция жителей Донбасса является также благоприятной базой для туризма в ДНР. В республике существуют и охраняются государством 863 памятника истории и культуры, 64 памятника архитектуры, 3372 археологических объекта. В рамках восстановительных работ проводится увековечение памяти об исторических событиях, выдающихся деятелей истории Донецкой области и дончан, чьи жизни трагически пострадали при военных действиях в Донбассе.

Министерством молодежи, спорта и туризма ДНР разработана и утверждена Стратегия развития туризма на 2021-2025 годы. В рамках данной Стратегии осуществляется проект восстановления мемориала «Саур-Могила», который в результате боевых действий между украинскими силовиками и подразделениями республик в августе 2014 года получил значительные повреждения. Первый из трёх этапов восстановления начался в мае 2016 года. После восстановления мемориальный комплекс «Саур-Могила» сможет вместить одновременно до 10 тысяч посетителей. Новый музейный комплекс, согласно проекту, объединит память о двух войнах: Великой Отечественной войне и войне современной [4].

Кроме того, доступ к Азовскому морю является важным преимуществом для туризма. Известными и важными местами являются не только пляжи Новоазовска, Мангуша и Мариуполя, но и лечебные курорты в Славянском районе. Также Республика обладает богатым природно-заповедным фондом: здесь можно отметить ландшафтно-рекреационные парки «Донецкий кряж» и «Зуевский», биосферную особо охраняемую природную территорию «Хомутовская степь – Меотида». На территории парка «Зуевский», к примеру, есть возможность заниматься спортивным туризмом.

В момент, когда внимание всего мира привлечено к событиям в Донецкой Народной Республике, туризм может сыграть свою миротворческую и просветительскую роль эффективно как никогда.

На сегодняшний день, к сожалению, в Донецкой Народной Республике отсутствуют крупные хозяйства в сфере пчеловодства. Пчеловодство – одна из самых важнейших отраслей сельских хозяйств и обладает рядом особенностей, которые необходимо развивать. Благодаря внутреннему туризму, а именно апитуризму, пчеловоды ДНР могут посетить РБ для обмена опытом, посетить пасеки, посмотреть колонии медоносных насекомых в естественных условиях обитания,

посмотреть музей пчеловодства, и перенять опыт башкирских пчеловодов и применить их в своей деятельности.

Развитие туризма на территории ДНР – это не только быстрое восстановление этого региона, но еще и кратное повышением качества жизни жителей местного населения.

#### Список литературы:

1. Федеральный конституционный закон от 04.10.2022 № 5-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Донецкой и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики». URL: [www.publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202210050005](http://www.publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202210050005) (дата обращения: 10.12.2022).
2. Александрова А. Ю. Изменение туристского геопространства в эпоху всеобщей мобильности // Вестник Московского университета. Серия 5: География. 2020. №2. С. 3-12.
3. Ишемгулов А. М. Медоносные ресурсы и медовый запас Республики Башкортостан / А. М. Ишемгулов, Р. Н. Каипкулов, Г. Р. Мурсалимова // Пчеловодство. 2020. № 5. С. 22-25.
4. Лебезова Э. М. Устойчивое развитие туризма в Донецкой Народной Республике как неотъемлемая часть устойчивого развития региона / Э.М. Лебезова, Л.А. Овчаренко // Наука – сервису: Материалы XXIII Международной научно-практической конференции, Москва, 10 октября 2018 года / Под редакцией И.В. Бушуевой, О.Е. Афанасьева. Том 1. Москва: РУСАЙНС, 2018. С. 83-94.
5. Сарафанова А. Г., Сарафанов А. А. Апитуризм как перспективный вид сельской рекреации и бизнеса // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. 2022. №1. С. 11-19.
6. Неучева, М. Ю. Предпринимательство в сфере туризма как социально-экономическая основа развития региона / М. Ю. Неучева, А. У. Кудакеева // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2018. № 3(141). С. 74-78.

## ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ РАЙОНОВ

### INNOVATIVE DIRECTIONS OF RURAL DEVELOPMENT

А.М. Ахмадеев

Россия, Уфа, профессор кафедры инновационной экономики  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

**Аннотация:** Потенциал развития местных экономик разнообразен. На инновационность развития местных экономик влияет ряд взаимосвязанных, изменяющихся во времени факторов экономического, социального, культурного, рыночного и организационного характера. Источником развития может быть как специфика данной области, так и принятие или нет новых на данной территории хозяйственных начинаний, приводящих к разнообразию реализуемой деятельности.

Потенциальных направлений развития сельских районов много. Ключом является насыщение сельского пространства разнообразными видами деятельности как традиционными, так и новыми. Они могут быть разработаны внутри сельских районов, а также введены извне по принципу подражания. Независимо от происхождения, их общей чертой должна быть ориентация на инновационные решения, что позволит обеспечить динамичное и в то же время устойчивое развитие.

**Abstract:** The development potential of local economies is diverse. The innovativeness of the development of local economies is influenced by a number of interrelated, time-varying factors of an economic, social, cultural, market and organizational nature. The source of development can be both the specifics of this area, and the adoption or not of new economic initiatives in this territory, leading to a variety of implemented activities.

There are many potential areas for rural development. The key is to saturate the rural space with a variety of activities, both traditional and new. They can be developed inside rural areas, as well as introduced from the outside on the principle of imitation. Regardless of their origin, their common feature should be a focus on innovative solutions, which will ensure dynamic and at the same time sustainable development.

**Ключевые слова:** сельские территории, инновации, сельское население, инновационная активность.

**Key words:** rural territories, innovations, rural population, innovative activity.

Внедрение инноваций в классические области деятельности в сельской местности в основном связано с реструктуризацией ферм, улучшением инструментов и технологий производства. Такие действия позволяют сохранить и дальнейшее развитие этих субъектов, конечно, при условии, что они найдут аудиторию для предлагаемых продуктов.

Среди новых, инновационных направлений в сельскохозяйственной деятельности можно отметить: органическое сельское хозяйство, традиционные и региональные продукты или производство возобновляемых источников энергии. Большое внимание также уделяется дополнению сельскохозяйственных функций туристической деятельностью, а также ремеслом, позволяющим поддерживать традиционные формы производства, характерные для местных общин.

Стремление к приобретению и сохранению хорошей конкурентной позиции на рынке заставляет постоянно искать новые пути развития. Указывается также на достижение преимуществ и возможностей для развития слабых, маргинальных сельских районов путем усиления инновационного разнообразия их экономической структуры. Инновационные формы деятельности становятся основным фактором, стимулирующим экономический динамизм местных сред, позволяющим более выгодно использовать их потенциал. В долгосрочной перспективе, в масштабах местной экономики, они также способствуют увеличению занятости. Анализ возможностей внедрения инноваций показывает, что в нынешних условиях для развития села важны особенно мелкие, современные предприятия, осуществляющие деятельность на основе знаний и технологий нового поколения, стимулирующих это развитие.

Стоит отметить, что наряду с социальными факторами наиболее ценным элементом столицы села является его природная среда и ландшафт. Благодаря им деревня является альтернативой городам, местом отдыха, сохранения культуры и традиций и источником экологической безопасности. Сохранение и поддержание экологических и ландшафтных ценностей сельских районов основано на деятельности служб и предприятий, осуществляющих деятельность, привлекающую значительные силы и средства. Это требует новых технологий выращивания, а часто и внедрения новых, для данных территорий, видов растений.

Органическое сельское хозяйство является ответом на поиск потребителями натуральных продуктов без химических добавок. Потребители ищут органические продукты, хотят купить их и готовы платить за них более высокую цену, чем за продукты, которые продаются массово. Более высокая цена обусловлена более высокими издержками производства, поскольку органические культуры требуют соблюдения строгих условий производства. Кроме того, правила органического производства применяются ко всем этапам цепочки поставок, а значит, не только к производству на уровне ферм, но и к переработке, распределению и розничной торговле. Каждый субъект, участвующий в этой цепочке, должен соблюдать правила и правила органического земледелия [4, с.39]. Органические фермы требуют значительных финансовых затрат, а также постоянного, систематического контроля и огромного объема труда, вложенного в их содержание и развитие. Органическое производство должно сочетать экологически чистые методы ведения хозяйства, поддерживать сохранение биоразнообразия, использовать естественные процессы и обеспечивать надлежащее благосостояние животных. Таким образом, это положительно влияет на окружающую среду.

С 1 января 2020 года в России вступил в силу закон «Об органической продукции». Право на термин «органический» теперь будут иметь только производители, которые не используют пестициды и антибиотики, пищевые добавки, усилители вкуса и т.п. Кроме того, они должны проходить обязательную сертификацию и включаться в соответствующий государственный реестр [2].

Быстрое развитие сектора органического сельского хозяйства в РФ отражается в росте числа предлагаемых на рынке высококачественных продуктов российского органического земледелия. Развитие рынка органических продуктов питания также требует усилий по обучению потребителей, с точки зрения хороших привычек питания, а также использования новых каналов продаж, таких как Прямые продажи.

Региональные и традиционные продукты являются возможностью для многих небольших ферм в сельской местности, которые ведут обширное производство. В свете новых принципов общей аграрной политики такой вид деятельности может стать активом. Предпочтение отдается модели экологически чистой многофункциональной фермы. Эта тенденция особенно благоприятствует мелким фермам, где может осуществляться производство качественной пищи с использованием традиционных методов и оригинальных региональных рецептов. Это также позволяет сохранить ландшафтные и культурные ценности и создать привлекательные места отдыха и отдыха.

РФ имеет традиции и потенциал для развития производства продуктов питания более чем стандартного качества, в том числе региональных продуктов. Постоянно растет интерес отечественных и зарубежных потребителей к этой продукции. Такое производство – это возможность развития фермерских хозяйств, их специализации и роста доходности производства. Одним из способов выделения продуктов на рынке является участие в системах качества пищевых продуктов (таких как: реестр защищенных названий происхождения, реестр защищенных географических обозначений или реестр гарантированных традиционных специальностей). Производство продукции, позволяет получать более высокие доходы, одновременно защищая национальное наследие и заботясь о влиянии всего процесса производства продуктов питания на окружающую среду [3, с. 24].

В РФ барьером для развития сельских районов являются, среди прочего, довольно часто прерывания энергоснабжения или неудовлетворительное качество. Следовательно, еще одним направлением развития сельских территорий является индивидуальное производство энергии с использованием локально встречающихся ресурсов (таких как биомасса, солнечная энергия, энергия ветра, воды) и использовать для энергетических целей побочных продуктов сельского хозяйства, животноводства и остатки пищевой промышленности. В мире продолжает расти доля использования биомассы в энергетических целях. В РФ особое внимание уделяется увеличению использования в энергетических целях в первую очередь побочных продуктов сельского хозяйства, жидких и твердых навозов животных

и остатков агропродовольственной промышленности. Сельское хозяйство в РФ имеет соответствующий потенциал сырья в этой области.

Это направление деятельности может применяться также в лесном хозяйстве, так как для энергетических целей, можно привести лесные плантации, использовать старые, непригодные для других целей деревья, а также отходы с лесопилок и предприятий деревообработки. Носят они, кроме того, преимуществ экологического характера, ограничивая уровень загрязнения окружающей среды, а также позволяет обустройство земельных участков о низких или даже каких-либо производственных возможностях, как: почвы низкого класса *bonitasynej*, целину, пустоши или зоны, требующие рекультивации.

Интересным и инновационным направлением развития сельских районов может стать туризм. Это позволяет создавать много новых рабочих мест и может стать важным фактором экономического развития сельских районов.

Благодаря инициативе Ростуризма, в ФЗ-132 «О туристской деятельности» с 1 января 2022 года сельский туризм закреплён как отдельное понятие в отраслевом законодательстве [1].

Много проектов, финансируемых из федерального бюджета, служит в повышении туристической привлекательности, а также развитию многофункциональной инфраструктуры туризма и отдыха в сельской местности [5].

Сельский туризм и агротуризм в привлекательных районах с точки зрения физико-географической среды все чаще становятся ведущими элементами многофункционального развития сельских районов. Все чаще туристическая деятельность на фермах превращается из побочной деятельности в основную. Основным условием ее развития является ландшафтная привлекательность села, особенно наличие лесов и водоемов (как природных, так и искусственных). Еще, все чаще существенным фактором развития туризма в сельской местности, в свете роста потребностей потенциальных клиентов, является уровень туристической инфраструктуры, общественного питания, торговли, а также поддержки (СМИ). Развитие инфраструктуры является важным фактором формирования спроса на туристические услуги.

Следовательно, в интенсивное развитие базы размещения сельских районов включаются структуры местного самоуправления, видя в этом возможность активизации местного пространства [5].

Туристические ресурсы прием в сельских районах включают объекты, относящиеся к размещению: коллективное и индивидуальное (к которому обычно относятся агротуризм, гостевые комнаты и дома отдыха).

В туристических объектах, расположенных в сельской местности, в 2019 году было предоставлено около 16 млн. мест, которыми воспользовались 4,7 млн туристов.

Самой популярной формой отдыха в сельской местности, конечно, является агротуризм, то есть идея провести свободное время на фермах, где сельскохозяйственное производство и животноводство задают ритм жизни. По данным исследования АРСИ, в 2019 г. в России функционировало около 4500 сельских объектов

размещения туристов, из них 3500 – это гостевые дома и около 1000 – агротуристические фермы. Таким образом, количество объектов размещения агротуризма составляет лишь 22% от общего предложения размещения в сфере сельского туризма. По экспертным оценкам, соотношение официально зарегистрированного фонда размещения к теневому – 1 к 3, а то и больше. Таким образом, реально в стране функционирует около 20 000 гостевых домов [6].

Потенциальный финансовый эффект развития агротуризма в России составляет до 55 млрд руб. в год, количество путешественников в сельскую местность может достигнуть 8 млн человек в год [2].

Наиболее посещаемыми регионами являются Мордовия, Тверская область, Владимирская область. Агротуризм в основном являются сезонными объектами, поэтому большинство туристов ночуют в них в праздничные месяцы (июль и август). Российские агротуры предлагают в основном (в 70-80%) размещение в комнатах (квартирах) гостей, в гораздо меньшей степени в автономных квартирах и домах, а также в палатках. В среднем одно агротуристическое предприятие имеет 5 номеров с 10 кроватями (5 двухместных номеров) [6].

В то же время следует помнить, что динамичное развитие туризма (в том числе агротуризма и сельского туризма), растущая конкуренция и постоянно меняющиеся предпочтения и вкусы туристов все большее значение приобретают проблемы качества предоставляемых туристических услуг. Современный туристический рынок является типичным потребительским рынком. Для городов и регионов, принимающих туристов, это означает, что успех в конкурентной борьбе на рынке требует предложения продукта, удовлетворяющего потребности туристов и отвечающего их ожиданиям [1]. Предложение отдыха в сельской местности включает в себя не только проживание или возможность участвовать в повседневной жизни фермера, но также дает возможность реализовать страсть, например, Конный спорт, рыбалка, сбор грибов, активный отдых и т.д. Большой популярностью пользуется кулинарный туризм. Также поощряются органические продукты, а также региональные и традиционные продукты. Все больше и больше объектов имеют предложение в пакете (проживание / питание / достопримечательности), придавая особое значение качеству предоставляемых услуг. В рамках образовательной сети представлено богатое образовательное предложение, в то время как опекунские фермы предлагают уход за детьми и пожилыми людьми (социальный туризм).

База агротуризма предлагает различные стандарты полезности и качества предоставляемых услуг. В настоящее время возникают многочисленные инициативы на местном или региональном уровне, связанные с созданием систем сертификации объектов и предложений сельского туризма.

Интересным и динамично развивающимся сегментом сельского туризма являются сельские отели [6]. Деловые и индивидуальные туристы все чаще выбирают загородные отели, расположенные вблизи городов, в качестве альтернативы отелям в городах из-за того, что они обеспечивают комфортный отдых, хорошую кухню и привлекательное соотношение цены и качества. Характеризуются также

все более богатую предложение отдыха, а также туристическим продуктом, приспособленным к потребностям клиентов, которые требуют все более высокого качества услуг, и хотят активно участвовать в процессе их создания. Это, впрочем, тенденция, наблюдаемая в значительной части объектов размещения, функционирующих в сельской местности [6]. Несомненно, ценовая привлекательность, разнообразие предложений и повышение уровня качества предоставляемых услуг будут способствовать дальнейшему росту интереса к отдыху в сельских отелях, которые могут стать альтернативой переполненным курортным городам.

Местная ремесленная деятельность является еще одним важным фактором поддержки развития сельских экономических структур и является областью, где можно применять инновационные решения. По общему признанию, ремесленная деятельность в основном связана с созданием традиционных товаров и услуг, однако для их выхода на рынок часто требуются современные маркетинговые методы, например, реклама с использованием веб-сайтов или социальных сетей. Кроме того, некоторые производственные технологии нуждаются в технологических модификациях и усовершенствованиях, поскольку клиенты все еще ожидают новых, привлекательных продуктов.

Особое значение для экономического развития сельских районов имеют также современные малые производственные и сервисные предприятия, функционирующие на границе сектора информационных технологий и услуг. Они могут стать основой экономического развития сельских районов, как того вида деятельности, который вводит новые факторы экономико-социального развития села. Малые предприятия могут эффективно использовать открывающиеся новые технологические области (электроника, лазеры, энергия и окружающая среда) и демонстрировать высокие инновационные возможности. Тем не менее, они требуют высоких капитальных затрат и людских ресурсов с соответствующей квалификацией. В условиях русской деревни, при отсутствии капитала и квалификации их деятельность должна быть сосредоточена на более трудоемких областях, связанных, например, с поставками компонентов для производства специализированных товаров и услуг. Локализация этого вида деятельности способствует повышению экономической активности и формированию экономических связей сверхлокального характера. Это касается компаний из технологических отраслей с относительно низким стабильным спросом, таких как, например, микроэлектроника. Высокие капитальные затраты, связанные с технологическими требованиями, быстрым рыночным старением продуктов и необходимостью делать больше инвестиций, делают местоположение в сельской местности выгодным для такого рода компаний, хотя бы из-за цен на землю. Кроме того, в окружении этого типа технологических предприятий, как правило, возникают сервисные компании, оказывающие услуги, связанные с производством (электронная обработка данных) [3, с. 52]. Таким образом, такие предприятия могут стать основным двигателем роста для развития сельских районов. Предпосылкой для их создания является современная, качественная инфраструктура, эффективная передача современных технологий, развитие компетенций

сотрудников, а также участие органов местного самоуправления в создании климата для инновационных предприятий.

Выводы. Инновации, с одной стороны, позволяют совершенствовать, обновлять существующие формы деятельности, с другой-создавать новые, дополняющие существующие предприятия или появляющиеся на их месте. Поэтому инновации следует рассматривать как постоянный процесс адаптации к меняющимся рыночным потребностям. Все большее внимание к созданию конкурентного преимущества на основе качества требует учета конкретных потребностей клиента и внимания к качеству предоставляемых услуг.

Местные нововведения рассматриваются как фактор, составляющий основной импульс развития и улучшения экономико-социальной ситуации сельских районов. Благодаря инновациям в сельском хозяйстве, имеющийся потенциал деревни может быть использован гораздо эффективнее. Преимущества внедрения инноваций могут проявляться в различных областях деятельности и стимулировать дальнейшие инновации. Необходимы постоянный поиск новых решений, использование человеческого творчества и деятельности, а также постоянное участие в процессах совершенствования проводимой деятельности.

К проблемам, которые могут стать причиной затруднения введения инноваций в сельских районах, можно отнести, например, низкие цены на продукцию, концентрацию основных переработчиков и концентрацию розницы с раздробленным сельским хозяйством, отсутствие связей между фермерами, зависимость от энергии и связанные с этим высокие энергетические затраты, выбросы парниковых газов. С учетом вышеперечисленных проблем существует необходимость увеличения затрат на научно-исследовательскую деятельность (в области новых экологически чистых технологий), а также передачи современных и существующих решений (организационных, технологических) для практического использования в большом количестве субъектов, расположенных в сельской местности.

Новые знания и современные решения необходимы для того, чтобы сельские предприятия (как сельскохозяйственные, так и несельскохозяйственные) улучшали свою финансовую стабилизацию и повышали конкурентоспособность. Инновации в сельской местности могут привести к прогрессу во многих областях, в том числе в традиционных, касающихся совершенствования сельскохозяйственных инструментов, управления природными ресурсами, процессов сельскохозяйственных и лесных культур, способов организации и ведения бизнеса.

#### Список литературы:

1. Агротуризм в России: от грантов до национальных маршрутов. 2022. URL: [www.atorus.ru/news/press-centre/new/58842.html](http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58842.html) (дата обращения: 11.11.2022).
2. Болгарова А., Трофимов А. Отпуск на ферме. В России взяли за развитие агротуризма // Агротехника и технологии. 21 марта 2022. URL: [www.agroinvestor.ru/analytics/article/37711-otpusk-na-ferme-v-rossii-vzyalis-za-razvitie-agroturizma/](http://www.agroinvestor.ru/analytics/article/37711-otpusk-na-ferme-v-rossii-vzyalis-za-razvitie-agroturizma/) (дата обращения: 11.11.2022).

3. Инновационное развитие агропромышленного комплекса в России. Agriculture 4.0 [Текст] : докл. к XXI Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2020 г. / Н. В. Орлова, Е. В. Серова, Д. В. Николаев и др. ; под ред. Н. В. Орловой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. 128 с.

4. Марецкая В.Н. К вопросу об органическом сельском хозяйстве / В.Н. Марецкая, А.Ю. Омелай, Н.О. Тополева // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2016. Том 3. № 34. С. 37-41.

5. Стовба Е.В., Стовба А.В. Инновации как фактор устойчивого развития сельских территорий // Russian Journal of Education and Psychology. 2015. № 5 (49). URL: [www.cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya-selskih-territoriy](http://www.cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya-selskih-territoriy) (дата обращения: 11.11.2022).

6. Токманцева И. Агротуризм в России развивается вне закона. 2021. URL: [www.vedomosti.ru/business/articles/2021/03/31/864087-agroturizm-rossii](http://www.vedomosti.ru/business/articles/2021/03/31/864087-agroturizm-rossii) (дата обращения: 11.11.2022).

7. Щербакова (Пономарева) А.С. Органическое сельское хозяйство в России // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2017. № 4. URL: [www.cyberleninka.ru/article/n/organicheskoe-selskoe-hozyaystvo-v-rossii](http://www.cyberleninka.ru/article/n/organicheskoe-selskoe-hozyaystvo-v-rossii) (дата обращения: 09.05.2022).

## МООС КУРСЫ: РЕКОНСТРУКЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

### MOOC COURSES: EDUCATION RECONSTRUCTION IN PUBLIC SERVICE

**А.Е. Байгараева**

*Казахстан, Астана, профессор Института управления Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан*

**А.П. Абдразакова**

*Казахстан, Астана, ассистент Института управления Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан*

**Е.О. Ермекбаева**

*Казахстан, Астана, ассистент Института управления Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан*

**Аннотация:** В данной статье авторы рассматривают значимость внедрения курсов МООС при подготовке, переподготовке и повышении квалификации государственных служащих. Актуальность исследования данного вопроса характеризуется недостаточно полной изученностью понятия и принципов курсов МООС как возможный метод обучения на государственной службе. Проблематика исследования определяется быстрым темпом цифрового развития в стране в целом и во всех структурах государственной службы что требует от государственных служащих высоких навыков современного цифрового пользователя.

Значимость внедрения курсов МООС для государственных служащих рассмотрены через стремительное и успешное внедрение проекта «электронное правительство» («egov.kz») в Республике Казахстан. Анализ и результаты представлены на основе сопоставления потенциально возможных навыков, обретаемых посредством МООС курсов для дальнейшей работы государственных служащих в целом и на информационных государственных порталах и платформах.

**Abstract:** In this article authors consider a significance of adopting MOOC courses in training, retraining and advanced training for civil servants. The relevance of this research is characterized by insufficient knowledge about content and principles of MOOC courses as a possible training method in public service. The problems of the study are determined by the rapid growth of digital development in the country as a whole and in all public service structures, which requires high skills of a nowadays digital user from civil servants.

The significance of adopting MOOC courses for civil servants is considered through the rapid and successful implementation of the e-government project («egov.kz») in the Republic of Kazakhstan. The analysis and results are presented on the base of a comparison of potentially possible skills obtained by MOOC courses for further work of civil servants in general and on informative government portals and platforms.

**Ключевые слова:** массовые открытые онлайн курсы (МООС), онлайн-обучение, электронное правительство, государственные служащие, междисциплинарный подход, цифровизация, информатизация, автоматизация, информационная грамотность.

**Key words:** mass open online courses (MOOC), online learning, e-government, civil servants, interdisciplinary approach, digitalization, informatization, automation, information literacy.

В последние десятилетия онлайн-обучение динамично развивается в образовательном процессе, становится одной из мейнстримовых тенденций. Конечно, учитывая, что последние два года страны пережили период пандемии, можно сослаться, что онлайн-обучения было определено по необходимости. Однако если мы углубимся в историю зарождения и развития массовых открытых онлайн курсов (МООС), то поймем, что процесс перехода к онлайн-обучению неизбежен и эффективен.

Первые этапы и разработки онлайн обучения относят к 1970 годам, когда с появлением первых принципов интернета в сети ARPANET были разработаны возможные дизайны и системные подходы через онлайн-курсы для технологов [1]. Хотя практика дистанционного обучения как первые предпосылки удаленных обучающих курсов была внедрена еще с 1940 годов для военнослужащих [1]. Так, перед отдельными направлениями и сферами деятельности возникли новые вызовы формирования не просто дистанционного формата обучения, но создание контента онлайн-обучения. А уже к началу 2000-х годов посредством развития контента, поиска и получения знаний общество пришло к созданию и развитию МООС курсов.

Нужно отметить, что впервые понятие МООС курсов и открытие такого курса («Connectivism and Connective Knowledge – ССК08») относится к 2008 году [2]. В последствии популяризация МООС курсов получила динамичный скачок с развитием и расширением курсов COURSERA. Сегодня на курсах COURSERA представлены все направления деятельности общества, причем особое внимание уделяется вопросам управления, рассматривая данное направление обширно от концепций и методов реализации менеджмента и маркетинга через небольшие компании малого бизнеса до государственного управления.

В данной статье мы не стремимся показать масштабность и уникальность открытых онлайн курсов с точки зрения технических возможностей, разносторонности тем, интеграции больших образовательных организаций и компаний, возможностей огромного охвата обучающихся в одном курсе. Цель изучения вопроса внедрения открытых онлайн-курсов на государственной службе рассматривается с точки зрения эффективности приобретенных знаний и формирования информационных технологических навыков у государственных служащих.

Научная новизна или актуальность изучения вопроса внедрения МООС курсов как возможность реконструкции образования на государственной службе определяется недостаточной исследованностью и быстрыми темпами развития информа-

ционных автоматизированных платформ и программ в разных секторах государственной службы. Развитие цифровых процессов в разных секторах государственной службы ставить перед государственными служащими новые цифровые задачи.

Для сравнения методов приобретения знаний на курсах МООС или через традиционный подход обучения необходимо дать развернутое понятие МООС курсов. Так, например российские педагоги (Лесин С.М. и Махотин Д.А.) [3] рассмотрели два наиболее распространенных определения МООС курсов сформированные экспертами Юнеско, что «... массовые открытые онлайн-курсы (massive open online courses) ... открыли новые возможности в сфере дистанционного образования».

Концепция МООС опирается на ключевые принципы новой теории обучения – коннективизма: разнообразие подходов, подход к обучению как к процессу формирования сети и принятия решений, обучение и познание как динамический процесс [3]. Из данного определения МООС курсов основной приоритет относится к междисциплинарному подходу через коннективизм и процесс формирования сети и принятия решений что отличается от традиционного формата обучения, когда фокус и трансляция знаний идет от одного лица и по им же разработанному сценарию.

Для цельного представления и актуальности применения открытых онлайн курсов как метод обучения на государственной службе рассмотрим учебно-методическое определение МООС курсов «... это электронные курсы (учебно-методические комплексы), включающие в себя видеолекции с субтитрами, текстовые конспекты лекций, домашние задания, тесты и итоговые экзамены. Авторами курсов являются преподаватели ведущих университетов. МООС опираются на активное участие и взаимодействие студентов с преподавателями и между собой. Одной из важных характеристик МООС является наличие у каждого студента персональной учебной среды. Количество студентов, зарегистрированных на различные МООС, варьируется от нескольких сотен до десятков и сотен тысяч. После изучения курса МООС возможно получение официального сертификата» [3].

Исходя из вышеприведенных определений МООС, нужно отметить, что фокус разработки контента открытых онлайн курсов базируется на междисциплинарном подходе и зачастую разрабатывается преподавателями ведущих университетов. Таким образом, преподаватели разработчики создают и укрепляют бренд высшего учебного заведения, в котором работают, а также через междисциплинарный подход МООС процесс получения и формирования знаний совершенствуется.

Анализ соответствия государственных концепций и реализация проекта «Электронное правительство» с потенциальным внедрением МООС курсов на государственной службе. Ранее нами были отмечены два главных фактора внедрения открытых онлайн курсов как брендинг высшего учебного заведения и междисциплинарность. Междисциплинарный подход в учебном процессе за последние десятилетия получил резкое развитие. Методика данного подхода влияет на многовекторность в решении задач, развитие и выработку навыков креативного подхода в решении задач, на построение плана и действий для решения задач, вы-



полнение решений в формате цифровых приложений. Эти прикладные подходы процесса обучения соответствуют требованиям в концепции новой модели государственной службы Республики Казахстан «...Наряду с этим в настоящее время возникла необходимость модернизации системы управления качеством учебного процесса и включения инновационных методов обучения в учебные программы для государственных служащих.

Система обучения государственных служащих должна быть направлена на развитие профессиональных знаний и умений, имеющих практическую значимость и отвечающих целям и задачам государственного органа... Важнейшей мерой станет качественная модернизация содержательной части программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных служащих, в том числе обновление программ обучения на основе современных образовательных технологий и принципов системы государственного управления, ориентированного на результат... Программы подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных служащих станут более гибкими и будут учитывать лучшую мировую практику функционирования системы государственного управления и государственной службы» [4].

В концепции новой модели государственной службы Республики Казахстан важнейшей мерой выделяют качественную модернизацию содержательной части программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных служащих, в том числе обновление программ обучения на основе современных образовательных технологий и принципов системы государственного управления, что соответствует формированию содержания курсов МООС. Разработка курсов МООС помимо междисциплинарного подхода ориентирована на прикладной характер (наличие задач в виде кейс-стади с упором на теоретико-концептуальные основы, программы).

Наряду с созданием инновационного контента открытых онлайн курсов особое внимание уделяется также процессу формирования информационных технологических навыков среди обучающихся.

Практика построения комплекса онлайн курса показывает, что задания, встроенные в общий курс, как правило, нацелены на развитие информационной грамотности и навыков, самостоятельную работу с большими данными и информационными платформами. Значимость навыков информационной грамотности и требования к ним усиливается ежегодно среди сотрудников государственной службы. Государственные программы современного Казахстана нацелены на модификацию текущего процесса автоматизации в платформенную модель «...текущую модель информатизации и автоматизации, то есть бизнес-модель цифровизации в Казахстане можно охарактеризовать как «поскутную» автоматизацию.

Концепцией предлагается переход на качественно новую модель – платформенную... Вследствие того, что текущая модель автоматизации государственных органов в высокой степени разрознена и состоит из ИС различного формата, построение на ней современного клиенто-ориентированного сервиса для населения, бизнеса и самих ГО не представляется возможным. В результате на сегодняшний

день нет возможности для качественного рывка по причине несвязности архитектуры, как это осуществлено, например в Эстонии, где все ИС могут свободно взаимодействовать между собой (X-Road), давая населению, бизнесу и самому государству удобство, экономию времени и ресурсов, высокую эффективность услуг в целом.

Выходом является унифицирование разных систем на платформенной модели. Данный подход подразумевает (1) пере-использование основных компонентов и модулей, (2) использование микро-сервисной архитектуры, (3) продуктовый подход – когда данные и процессы используются на совершенствование конечного продукта» [5]. Это определяет новые вызовы и требования для государственных служащих как высококвалифицированные информационные знания и навыки пользователей. Обучение в режиме МООС курсов дает возможность развития навыков IT специалистов.

Нужно отметить, что система онлайн курсов влияет на успешное развитие знаний и навыков информационных пользователей только в момент применения подобных курсов, с таким же успехом как внедрение проекта «электронное правительство» как пример. Данный проект был предложен в 2004 году [6] когда не только показатели информационной грамотности среди населения были занижены, но и наличие предметов технического обеспечения не могли покрыть необходимых требований для запуска проекта. Однако, поэтапное внедрение портала «egov.kz» определено облегчило работу и взаимодействие государственного сектора с населением по различным видам предоставления государственных услуг и на сегодня имеет следующие количественные показатели: «в настоящее время пользователями портала «электронного правительства» [egov.kz](http://egov.kz) является более 10 млн. граждан, получено уже 47 млн. услуг. Сегодня на портале доступно 580 видов услуг и 120 сервисов» [6]. Более того, процесс внедрения портала «электронное правительство» привел к резкому скачку информационной грамотности среди пользователей и получателей. То есть построение функционала внутри работы портала «egov.kz» повысили знания и навыки граждан без введения специального обучения, с внешней стороны были отмечены высокими позициями в международных рейтингах «к примеру, если обратить внимание на феномен электронного правительства в Республике Казахстан, то можно, что ЭП здесь очень быстро набирает обороты. За время своего существования электронное правительство Республики Казахстан преодолело четыре этапа становления и развития, было позитивно принято и высоко оценено мировым сообществом – об этом свидетельствуют высокие позиции в международных и республиканских рейтингах, номинации в конкурсах. Степень развития казахстанского электронного правительства оценивается как «развивающаяся» и считается одним из самых успешных» [7].

Проект «электронное правительство» стал одной из передовых задач Республики Казахстан реализованных успешно, что можно заметить даже через сравнение на примере с США, впервые термин «e-government» (электронное правительство) был введен в 1993 году в США [8], в том же году запущен официальный государственный интернет-сайт, закон и модель электронного правительства

относятся к 2002 году [8], тогда как Казахстан наряду с Америкой в 2004 году приступил к реализации проекта, успешно работающий сегодня.

Пример электронного правительства показал, что «Электронное правительство» больше не эксперимент в административной реформе, а постоянная часть процесса управления. И для правительств, и для граждан очевидно, что его преимущества значительно перевешивают риски инвестиций. При этом сама концепция ЭП продолжает активно развиваться» [8].

Возвращаясь к вопросу развития и расширения курсов МООС среди обучающихся на государственной службе, необходимо понимать, что всеобщая информатизация процессов определила новые подходы в образовании, в управлении также скоро как реализация проекта «электронное правительство».

Сегодня во всех сферах деятельности общества произошел процесс внедрения информатизации процессов, например, при обращении в медицинские учреждения Казахстана необходимо пройти регистрацию на портале и в других сферах точно такая же практика. Предмет «информатика» получил динамичное развитие в средних школах, так же, как и дисциплина «информационные коммуникационные технологии» в университетах Казахстана.

Жизнь общества резко изменилась через использование информационных порталов, программ и платформ соответственно регуляция и управление процессами в обществе меняет стиль. Не зря сказано, что «информационные технологии способны коренным образом изменить современную культуру, мораль, политику, трансформировать восприятие времени и пространства» [7].

Закключение. Таким образом, развитие и расширение применения информационных коммуникационных технологий в образовательном процессе влияют на улучшение качества, вместимости, возможностей и способностей эффективного формирования знаний при четко разработанном контенте обучения. Разработка контента определяет высококвалифицированную роль преподавателя, так как с применением МООС курсов значимость и весомость знаний преподавателя определяется через детально разработанный курс и укрепляется от содержания программы, а также записавшихся слушателей на курс. Кроме того, нужно учесть, что в мировой практике МООС курсы коммерциализированный проект, который сохраняет системное и постоянное сотрудничество с разработчиком курса. Разработчик курса формирует и укрепляет бренд высшего учебного заведения.

Однако в нашем исследовании мы рассматриваем значимость и эффективность внедрения МООС курсов для обучающихся на государственной службе, не привязываясь к аспекту коммерциализации открытых онлайн курсов. Цель формирования открытых онлайн курсов на государственной службе исследуется не только с точки зрения контента курса и информационных коммуникационных навыков, которые мы рассмотрели выше. А также с точки зрения формирования бренда и построения бизнес-процессов в образовании отвечающие концепции непрерывного образования.

Концепция непрерывного образования построена на принципах преемственности и взаимосвязанности знаний. Учитывая, что программы подготовки и перепод-

готовки, повышения квалификации государственных служащих отвечают принципам преемственности, практической ориентированности построение МООС курсов позволит в процессе обучения объединить информативный контент, практическую составляющую, законодательную основу, информационно-техническую базу и синхронизировать ранее применимые и сегодня используемые платформы на государственной службе в одном информационном поле.

Деятельность и профессиональность государственного служащего в сегодняшние дни требует от него/нее междисциплинарный эффект, высокую применимость и навыки в информационных коммуникационных технологиях.

Казахстан проходит этапы построения и внедрения обновленных стандартов, норм и правил, новых информационных программ и платформ, потому ежедневно на рабочем месте государственные служащие находятся в режиме улучшения своего мастерства. Эффект познания и применения нового, а также улучшения мастерства необходимо сохранять и в период прохождения подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных служащих, что возможно посредством внедрения принципов системы открытого образования, одним из элементов которого являются МООС курсы.

Концептуальная лента МООС курсов по своему содержанию и возможности эффективного использования времени для обучения определила переход больших государственных корпораций и мировых рейтинговых образовательных организаций ведущих подготовку управленцев принять некоторые элементы открытых онлайн курсов. Элементы концептуальной ленты МООС частично соответствуют этапам становления в нашей стране, включающие следующие поэтапные понятия как: вызов-курс-онлайн-открытость-доступ-образование-потенциал-развитие-мир [9].

Таким образом, МООС курсы представляют собой мировой разносторонний образовательный процесс, который оказывает продуктивное влияние на повышение уровня компетенций среди обучающихся и преподавателей (разработчиков курса), формируют навыки самообразования, принятия решений и высокую информационную грамотность являющихся одними из важнейших приоритетов на государственной службе. Принимая во внимания приоритеты деятельности на государственной службе внедрение курсов МООС в образовательный процесс определить имиджевую, рейтинговую, концептуальную и практическую значимость приобретенных знаний посредством открытых онлайн курсов.

#### Список литературы:

1. Michael Kopp, Elke Lackner University of Graz (AUSTRIA). Do MOOCs need a special instructional design? Proceedings of EDULEARN14 Conference 7th-9th July 2014, Barcelona, Spain, ISBN: 978-84-617-0557-3, pp. 7138-7147
2. Downes S. The rise of MOOCs. 2012. 23. Apr. Available at: [www.downes.ca/post/57911](http://www.downes.ca/post/57911) (accessed 20 December 2014)
3. Лесин С.М. и Махотин Д.А. МООС как современная технология организации смешанного обучения: понятие, классификация, структура., Интерактивное образование, 2018. № 1-2, ISSN 2587-6171, с. 25-33

4. О концепции новой модели государственной службы Республики Казахстан // Указ Президента РК от 21.07.2011 года № 119. Available at: [www.adilet.zan.kz/rus/docs/U1100000119#z5](http://www.adilet.zan.kz/rus/docs/U1100000119#z5) (accessed 20 December 2014)

5. Об утверждении Концепции развития отрасли информационно-коммуникационных технологий и цифровой сферы // Постановление Правительства Республики Казахстан от 30.12.2021 года № 961 Available at: [www.adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000961#z431](http://www.adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000961#z431) (accessed 20 December 2014)

6. Электронное правительство. URL: [www.gov.kz/memleket/entities/kgu/activities/1363?lang=ru](http://www.gov.kz/memleket/entities/kgu/activities/1363?lang=ru) (дата обращения: 27.11.2022).

7. Аманжолова А.Т. «Электронное правительство» как инструмент модернизации государственного управления // Гуманитарная информатика. 2016. Вып. 10. С. 47-53

8. Положихина М.А. Электронное правительство: опыт Запада и России // Россия и современный мир. 2017. Вып. 1. С. 182-196.

9. Zawacki-Richter, O., Bozkurt, A., Alturki, U. and Aldraiweesh, A. What research says about MOOCs – an explorative content analysis. International Review of Research in Open and Distributed Learning. Volume 19. Number 1. 2018. P. 242-259.

## ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО КАК СОЦИАЛЬНЫЙ РЕСУРС ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ CIVIL SOCIETY AS A SOCIAL RESOURCE FOR ANTI-CORRUPTION

**М.А. Барзаева**

*Россия, Грозный, доцент ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова»*

**К.В. Плиева**

*Россия, Грозный, магистрант ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова»*

**Аннотация:** В статье изучается гражданское общество как социальный ресурс в борьбе с коррупцией. В работе рассматривается роль институтов гражданского общества в формировании и реализации антикоррупционной политики. Являясь одной из основных проблем системы государственного управления, коррупция накладывает свои шупальца во все направления деятельности общества, тем самым тормозя реализацию государственных программ. Формирование открытого и полностью демократического общества должно опираться на правовые основы, сопровождаться несением ответственности за совершаемые действия. Также на фактор открытости влияет и предприимчивость людей, которые выражают собственное мнение и борются за справедливость. Именно в обществе начинаются все социальные преобразования, необходимые для формирования реального ресурса противодействия коррупции.

**Abstract:** The article studies civil society as a social resource in the fight against corruption. The paper examines the role of civil society institutions in the formation and implementation of anti-corruption policy. Being one of the main problems of the public administration system, corruption imposes its tentacles in all areas of society, thereby hindering the implementation of government programs. The formation of an open and fully democratic society should be based on legal foundations, accompanied by responsibility for the actions taken. The factor of openness is also influenced by the entrepreneurial spirit of people who express their own opinion and fight for justice. It is in society that all the social transformations necessary to form a real resource for combating corruption begin.

**Ключевые слова:** коррупция, противодействие коррупции, гражданское общество, правовое государство.

**Key words:** corruption, anti-corruption, civil society, legal state.

На сегодняшний день существует четкое определение понятия «коррупция», установленное законом. Согласно Федеральному закону от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 07.10.2022) «О противодействии коррупции» закреплено следующее понятие коррупции: «Коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача

взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами» [8].

Коррупция является корнем страданий общества и государства в целом. Именно коррупционная деятельность относится к аномалиям осуществления ключевых функций, которые возложены на институт государственной службы. Такая особенность становится причиной снижения эффективности работ госаппарата и вертикали власти. Среди прочего, коррупция относится к явлению, которое значительно усугубляет социальные и экономические проблемы, дестабилизируют каждую сферу жизнедеятельности общества. Она разлагает ценностные и моральные качества, сводит на нет авторитетность властных структур. Коррупционная деятельность не проявляется самостоятельно, а возникает в комплексе других уже существующих социальных проблем.

В текущих реалиях развития общественного строя, где проблема коррупции присутствует в каждой области жизнедеятельности, сформировать мировоззрение антикоррупционной направленности – это сохранить государственность и обеспечить развитие общественного строя. Именно поэтому государство должно уделять больше внимания повышению уровня правовой грамотности, ответственности и престижа работы государственного аппарата, показывать примером как противодействовать коррупционной деятельности и обеспечивать социальную, экономическую и правовую стабильность.

Не менее важно привлекать гражданское общество, которое само будет заинтересовано в решении сложившейся проблемы. Такие идеи начали появляться достаточно давно и во многих странах уже практикуется на уровне официальных доктрин, а также имеет закрепление в законодательстве. Несмотря на указанный факт, нужно прийти к такому состоянию общественного строя, которое обладало бы достаточными механизмами и возможностями для решения такой проблемы. Наше общество еще сравнительно молодо, что не позволяет говорить о полной адаптации к таким общественным отношениям.

Чтобы проработать рассматриваемый вопрос, важно дать четкое понятие гражданскому обществу. Под гражданским обществом следует понимать физических лиц, объединенных одним государством, правовыми механизмами, культурной составляющей и другими факторами, и активно участвующих в жизни общества. Таких людей всегда волнуют проблемы общества на всех уровнях, что касается и коррупции. Важно понимать, что общество и государство являются взаимосвязанными составляющими одной системы.

Формирование открытого и полностью демократического общества должно опираться на правовые основы, сопровождаться несением ответственности за свершаемые действия. Также на фактор открытости влияет и предприимчивость людей, которые выражают собственное мнение и борются за справедливость.

На основании сказанного выше, гражданское общество относится к совокупному механизму, единой силой, которая способна отвечать на произвол власти и бороться против коррупции. По нашему мнению, такая особенность построения государства сложилась еще в Античности. В отдельных писаниях Аристотеля указывалось, что должностное лицо подвержены искушению подкупа, что становится причиной приношения в жертву государственные дела в угоду собственным. Именно из-за этого должна существовать эффективная система общественного контроля [2].

Несмотря на тот факт, что такие утверждения имели место в древности, на текущий момент последнее является не менее актуальным и важным для выстраивания государства и общества.

Российская Федерация на текущем этапе развития относится к разряду демократических правовых государств. Представленная позиция полностью подтверждается соответствующей статьей в Конституции РФ. «Российская Федерация - Россия есть демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления» [5]. Одним из неотъемлемых признаков такого типа государства является гражданское общество [1].

Под гражданским обществом следует понимать комплексное взаимодействие между людьми, которое формируется в определенной правовой среде, но не зависит от общественных отношений в государстве. Основная особенность общественного строя проявляется в свободе собственного проявления каждого человека, возможность самостоятельного формирования различных организаций на добровольной основе и так далее. Современное представление общества тесно переплетается с состоянием развития цивилизации, которое проявляется в равных правах каждого человека и возможности формировать различные объединения по интересам и так далее. Появление гражданского общества зачастую переходит в государственный строй на основании правового регулирования. Тем не менее справедлив и обратный процесс, который предполагает переход государства к гражданскому обществу [3].

Гражданское общество может бороться с коррупцией посредством добровольно созданных институтов, сгруппированных на рисунке 1.



Рисунок 1 – Институты гражданского общества [4]

Государственная власть согласно положениям Конституции, должна быть информационно открыта и транспарентна, кроме того, положения Конвенции ООН

против коррупции наделяют взаимодействием гражданского общества и государство решающими полномочиями в антикоррупционной борьбе. Основные формы участия институтов гражданского общества в борьбе с коррупцией на рисунке 2.



Рисунок 2 – Формы участия институтов гражданского общества в антикоррупционной деятельности [4]

Государственная власть в соответствии с принятой Конституцией должна сопровождаться рядом важных основ, куда входит открытость, транспарентность, правовое регулирование, которые указывают на потребность в отсутствии коррупционной деятельности. В соответствии с положениями Конвенции ООН, каждый гражданин обладает правом и полномочием противодействовать коррупции.

В отечественном законодательстве все институты общественного строя относятся к лицам, которые обладают всеми правами по противодействию коррупции. Такая особенность содержится в Федеральном законе «О противодействии коррупции».

При проведении анализа возможностей по повышению эффективности борьбы с коррупционными рисками в соответствии с законом выше, был выявлен тот факт, что более половины направлений прямо или косвенно соотносятся с участием общества в данном мероприятии. На основании такой особенности можно указать, что представленное направление имеет наивысший потенциал.

Национальный план противодействия коррупции, который принят Президентом РФ на срок с 2021 по 2024 годы утвержден целый раздел, который посвящается непосредственному расширению участия гражданского общества. Именно такого рода механизм способен усилить антикоррупционную направленность, обеспечить необходимый уровень мероприятий для снижения коррупционных рисков. Среди наиболее важных направлений является привлечение некоммерческих организаций, которые обеспечат исполнение контрольной функции и помогут выявить факты преступлений и предупреждать соответствующие риски.

Таким образом, изменения должны опираться на социокультурную основу государства и в первую очередь должны быть направлены на формирование нравственных устоев личности.

## Список литературы:

1. Абражеева Д. В. Гражданское общество современной России / Д. В. Абражеева, А. А. Музыкин // Актуальные проблемы права: материалы VI Междунар. науч. конф. Москва: Буки-Веди, 2017. С. 1-4.
2. Аристотель Политика // Соч.: В 4-х Т. Т.4 / Пер с древне-греч.; общ. ред. А. И. Доватура. М.: Мысль, 1984. С. 375–644.
3. Ирхин Ю.В. Гражданское общество в современной России: особенности, проблемы и тенденции развития // Социология власти. 2009. №7. С. 16-28.
4. Колосова Д.С. Ресурсный потенциал институтов гражданского общества в сфере противодействия коррупции в Российской Федерации / Д. С. Колосова, М. Захидова // Современные подходы к противодействию коррупции: тренды и перспективы: Сборник тезисов докладов и статей Всероссийской научной конференции с зарубежным участием. Том II. М.: ООО ИД «Третьяковъ», 2019. С. 146-148.
5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС «Консультант Плюс».
6. О Национальном плане противодействия коррупции на 2021-2024 годы: Указ Президента Российской Федерации от 16.08.2021 № 4780 // СПС «Гарант».
7. Сабирова З.Э. Экономика общественного сектора: Учебное пособие. Уфа: Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан, 2015. 104 с.
8. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ// СПС «Консультант Плюс».

## ФАКТОРЫ, НЕГАТИВНО ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС НА ИННОВАЦИИ В РОССИИ

### FACTORS NEGATIVE AFFECTING DEMAND FOR INNOVATION IN RUSSIA

**Е.Р. Бахшалиева**

*Россия, Москва, обучающийся ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»*

**Р.В. Губарев**

*Россия, Москва, доцент ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»*

**Аннотация:** Данная работа посвящена анализу ряда факторов, оказывающих негативное воздействие на спрос на инновации в России. Акцентируется внимание на таких факторах как уровень жизни населения, ориентир экономической модели России в сторону сырьевой экономики, падение уровня образования и другие. Исследуются причины возникновения этих факторов, способность их влияния и механизм проявления в отношении инноваций и инновационных технологий. Определено место России в глобальном инновационном индексе (ГИИ). Предлагается комплекс мер, направленных на устранение негативно влияющих на инновации факторов, позволяющих повысить эффективность проводимой экономической политики.

**Abstract:** This work is devoted to the analysis of a number of factors that have a negative impact on the demand for innovation in Russia. Attention is focused on such factors as the standard of living of the population, the orientation of the economic model of Russia towards a resource-based economy, a drop in the level of education, and others. The causes of these factors, the ability of their influence and the mechanism of manifestation in relation to innovations and innovative technologies are investigated. The place of Russia in the global innovation index (GII) has been determined. A set of measures is proposed aimed at eliminating the factors that negatively affect innovation, which make it possible to increase the effectiveness of the ongoing economic policy.

**Ключевые слова:** спрос на инновации, экономический рост, инновационно-ориентированные компании, инновационные разработки, инновационные проекты.

**Key words:** demand for innovations, economic growth, innovation-oriented companies, innovative developments, innovative projects.

В современном мире одним из наиболее приоритетных направлений для развития экономики и производства любого государства является внедрение, а также развитие инноваций. От этого напрямую зависит как устойчивый экономический рост страны, так и способность государства выступать с конкурентоспособным продуктом на внешних рынках, таким образом, расширяя сферу своего

влияния, осваивая новые рынки сбыта, укреплять положение в тех сферах, в которых государство традиционно занимает сильную позицию. В случае с Российской Федерацией, необходимость введения инноваций и возможность финансирования инновационных проектов как с привлечением различного вида займов, так и методом прямого финансирования декларируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 309-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике». Само существование этого закона демонстрирует понимание необходимости внедрения инноваций во все сферы жизни государства.

В Глобальном инновационном индексе (ГИИ) представлены страны, которые ранжируются по уровню инновационного развития и оценке ряда показателей. Россия занимает 47-е место, при этом можно заметить планомерное повышение эффективности инновационной деятельности. Однако стоит подчеркнуть, что ресурсная база для инноваций развивается довольно медленно. Согласно ГИИ-2022, инновационный потенциал страны используется только на 61% [1].

Таблица 1 – Динамика позиций России в ГИИ, 2018-2022 годы.

	2018	2019	2020	2021	2022
Глобальный инновационный индекс	46	46	47	45	47
Ресурсы инноваций	43	41	42	43	46
Результаты инноваций	56	59	58	52	50
Количество анализируемых стран	126	129	131	132	132

Существует ряд факторов, способных негативно влиять на спрос на развитие инновационных проектов и на их внедрение в существующие производственные циклы и экономические модели. Рассмотрим часть из этих факторов, которые, среди прочего, присущи и Российской Федерации.

**Сырьевая модель экономики.** Преимущественно сырьевая модель экономики Российской Федерации является серьезным препятствием для внедрения инноваций. Получаемые значительные доходы от торговли природными ресурсами создают иллюзию того, что внедрение инноваций не требуется, особенно учитывая, что на первичном этапе инновации требуют весьма значительных финансовых ресурсов. Экономика, ориентированная на торговлю на внешних рынках товарами, не представляющими собой результат глубокой переработки, может казаться менее требовательной к внедрению инновационных технологий (особенно на последних этапах производственных циклов), но это утверждение ошибочно. Пренебрежение внедрением инновационных технологий на всех этапах производственных циклов с течением времени приводит к тому, что конкурентная способность сырьевой отрасли на внешних рынках начинает неуклонно снижаться [4]. Это снижение связано с тем, что конкуренты, более активно вводящие инновации, по истечении некоторого времени получают преимущества, связанные со снижением себесто-



имости товара. Это, в свою очередь, позволяет более динамично реагировать на изменение спроса, создает большее пространство для маневра в плане ценовой политики и, в конечном итоге, позволяет потеснить конкурента, выдвигая более выгодные для покупателя условия. Как вывод – необходимо стратегическое планирование развития экономики, дополнительное финансирование разработок в сфере инновационных технологий, применительно к сфере сырьевого сегмента экономики.

*Монополии.* Естественные монополии мало заинтересованы в развитии и внедрении инноваций, поскольку отсутствует конкуренция, как стимул для развития и модернизации. При стабильном состоянии экономики и стабильно высоком спросе на товар (услугу) на внутреннем рынке, необходимость финансирования инновационных проектов не является прерогативным направлением для монополии [2]. Для изменения ситуации в сторону увеличения количества внедрений инновационных проектов, необходимо использование государственного ресурса в виде соответствующих документов, регулирующих долю инновационных процессов и технологий применительно к естественным монополиям.

Как указано выше, инновационные разработки требуют значительных ресурсов, особенно на начальных этапах. Ввиду того, что организации, не обладающие достаточным запасом прочности, зачастую не имеют возможности вкладывать в инновации собственные средства, они вынуждены прибегать к займам. Существующие технологии кредитования инновационно-ориентированных компаний не обладают достаточной гибкостью. Необходимо учитывать, что прибыль от внедренной инновации компания может получить через промежуток времени, не всегда соответствующий бизнес-плану, и в меньшем объеме, чем запланировано. При наличии более лояльной политики кредитования инновационно-ориентированных компаний, можно ожидать роста количества инновационных проектов, часть из которых принесет прибыль, покрывающая издержки инвестора от финансирования менее успешных инновационных проектов. В среднем же, по итогу мы получим значительное увеличение количества удачных инновационных проектов, что будет способствовать росту экономических и технологических возможностей государства в целом [6].

В России можно наблюдать неравномерное распределение инновационно-ориентированных компаний по регионам. Требование на возникновение тех или иных инноваций обуславливается, в немалой степени, наличием спроса, в том числе среди конечного потребителя, которым является рядовой гражданин. Спрос этот может возникнуть лишь тогда, когда в полной мере удовлетворены все базовые потребности человека [5]. К этим потребностям можно отнести доступное жилье, питание, доступное медицинское обслуживание, достойно оплачиваемый труд. Проще говоря, спрос на инновации возникает у конечного потребителя при условии высокого уровня качества жизни, а в России он очень разнится от региона к региону. Комплексно поднимая уровень жизни в регионах, можно, среди прочих показателей, получить и увеличение спроса на инновации и продукт, полученный путем внедрения инновационных технологий и методов. В противном же случае,

даже введенные с привлечением ресурсов из бюджета государства и под его контролем инновации не окажутся востребованными у граждан, что сведет пользу от введения инноваций к минимуму.

Создание инновационных технологий и продукта с их использованием требует, в первую очередь, умения совмещения и комбинирования знаний и технологий из различных областей, что приводит нас к вопросу уровня образования в целом [2; 3]. На данный момент наблюдаются низкий (в относительных показателях по сравнению с советским образованием) уровень школьного и университетского образования в целом по стране. Следствием тому является недостаточная подготовка специалистов, выраженная в неумении практического применения знаний, отсутствие комплексных знаний, не входящих напрямую в сферу профессиональной деятельности специалиста. Это приводит к тому, что при невозможности совмещения знаний из разных отраслей науки, для конкретного специалиста становится трудновыполнимой задачей разработка ряда инновационных проектов, требующих комплексного подхода к разработке. Недостаточный уровень знаний приводит к появлению нежизнеспособных проектов. Выходом из данной ситуации является сложный процесс повышения качества образования в целом, введение в образовательный процесс изменений, направленных на получение более комплексного образования и обучение специалистов практическому применению полученных знаний в условиях современного мира.

На данный момент в России существует ряд факторов, негативно влияющих на спрос на инновации. Для их преодоления необходима комплексная работа государства по целому ряду направлений в социальной и экономической сферах.

#### Список литературы:

1. Власова В.В., Сапрыкина А.Д. Глобальный инновационный индекс – 2022 // ИСИЭЗ НИУ ВШЭ. 2022.
2. Голова И.М., Суховой А.Ф., Никулина Н.Л. Проблемы повышения инновационной устойчивости регионального развития // Экономика региона. 2017. № 1. С. 308–318.
3. Гохберг Л.М. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. М.: НИУ ВШЭ, 2021. Вып. 7. 275 с.
4. Земцов С., Мурадов А., Уэйд И., Барина В. Факторы инновационной активности регионов России: что важнее – человек или капитал? // Форсайт. 2016. № 2. С. 29–42.
5. Неучева М.Ю. Особенности предоставления социально значимых услуг населению организациями негосударственного сектора // Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XV Международной научной конференции. В 2 томах. Уфа – Красноуфольск: ГОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет». 2015. С. 93-96.
6. Чердниченко Л.Г., Губарев Р.В., Дзюба Е.И., Файзуллин Ф.С. Целевое управление инновационным развитием регионов России // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2020. Т.36. Вып. 2. С. 319–350.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

### PROBLEMS AND PROSPECTS OF RURAL DEVELOPMENT

Л.З. Буранбаева

*Россия, Уфа, доцент ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан»*

**Аннотация:** Актуальность исследования: село как социально-экономическая система требует особого внимания со стороны государства. Именно сельские территории обеспечивают продовольственную безопасность страны в целом, способствуют снижению импортозависимости. Но, к сожалению, на селе накопилось достаточно проблем (безработица, отток населения, низкий уровень доходов и качества предоставляемых услуг, отсутствие доступности к отдельным общественным благам и т.д.), разрешение которых невозможно без государственной поддержки. Выводы: ГЧП как инструмент развития инфраструктуры сельских территорий способствует созданию комфортных условий для проживания селян, воспроизводства сельского населения, снижения масштабов бедности и роста благосостояния на селе. Одним из ключевых факторов развития сельских территорий и возрождения отечественного сельского предпринимательства является развитие кооперации.

**Abstract:** Relevance of the study: the village as a socio-economic system requires special attention from the state. It is the rural territories that ensure the food security of the country as a whole and contribute to reducing import dependence. But unfortunately, there are enough problems in rural areas (unemployment, outflow of population, low income and quality of services provided, lack of access to certain public goods, etc.), the resolution of which is impossible without state support. Conclusions: PPP as a tool for the development of rural infrastructure contributes to the creation of comfortable living conditions for villagers, reproduction of rural population, poverty reduction and welfare growth in rural areas. One of the key factors in the development of rural areas and the revival of domestic rural entrepreneurship is the development of cooperation.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, государственно-частное партнерство, кооперация, кооператив, село, сельское предпринимательство, сельская территория.

**Key words:** state support, public-private partnership, cooperation, cooperative, village, rural entrepreneurship, rural territory

Высокий уровень безработицы, снижение экономической активности сельчан, деградация социальной инфраструктуры, более низкий уровень жизни по сравнению с городской средой обитания, отсутствие жилищно-коммунальных благ, низкий уровень инфраструктурной обеспеченности территорий, качества и благоустройства жилья, логистики и сбыта продукции. [4]. Эти проблемы приобрели масштабность, поэтому формирование условий для динамического развития сельских образований является одной из основных целей государственной политики.

Сельские территории являются важнейшей социально-экономической и экологической подсистемой общества. Село – это люди труда, обычаи и традиции, продовольственная безопасность страны.

Под сельской территорией рассматривается территория без городских поселений, объединяющая территории сельских поселений и межселенную территорию [8].

Развитие сельской местности предусматривает применение механизма управления, т.е. целенаправленного воздействия на экономический объект для обеспечения роста, диверсификации и повышения эффективности сельской экономики; воспроизводства и повышения качества человеческих ресурсов, полной и продуктивной занятости трудоспособного населения; улучшения условий жизни; рационального использования и воспроизводства ресурсного потенциала.

Возрождение села поможет уменьшить массовый отток населения в крупные города, решить проблемы с перенаселением городов и экологией, проблемы социального характера. Государственная поддержка сельских территорий предусматривает создание и развитие инфраструктуры, применение практики льготного ипотечного кредитования и возмещения затрат на повышение уровня квалификации персонала.

Финансирование села – это, безусловно, актуальная и злободневная проблема. Поэтому необходимо создать и реализовать долгосрочную и научно-обоснованную программу устойчивого развития сельских территорий, направленную на улучшение транспортной и инженерной инфраструктуры, повышение занятости населения и доступности объектов социальной сферы, улучшение жилищных условий [4]. Именно данные задачи и обозначены в государственной программе «Комплексное развитие сельских территорий».

Одним из механизмов развития сельской местности считается модернизация и обновление инфраструктуры села. Практическое применение механизма государственно-частного партнерства (ГЧП) способствует снижению бюджетной нагрузки, привлечению дополнительных источников финансирования, реализации новых стратегически важных для села социальных проектов. ГЧП позволяет частному бизнесу как соинвестору и подрядчику участвовать в строительстве и реконструкции объектов социальной сферы [1]. Проекты предусматривают объединение денежных, организационно-управленческих и иных ресурсов государства и предпринимательства [3]. Однако в настоящее время накопилось достаточно проблем в развитии данного механизма: длительность срока окупаемости проектов; отсутствие доверия между участниками; несовершенство законодательной базы в ГЧП; нехватка квалифицированных кадров для сопровождения проектов и др. Устранение данных проблем является приоритетным для долевого участия частного бизнеса и притока долгосрочного капитала в развитие инфраструктуры села [2].

Соглашения в рамках ГЧП затрагивают различные сферы жизнедеятельности. Так, в Республике Башкортостан успешно реализуется беспрецедентный по масштабам проект «Доступный интернет», благодаря которому в 2021 году появилась возможность у селян бесплатно подключить к цифровым сервисам: более 100 тыс. человек, проживающих в 45 тыс. частных домах. Решению задач по импортозамещению и продовольственной безопасности будет способствовать новый инвестиционный проект в области сельского хозяйства стоимостью



10,8 млрд руб. по строительству и реконструкции тепличного комплекса в с. Алексеевка Уфимского района республики.

Одним из вариантов преодоления негативных тенденций в сфере развития сельских территорий является создание кооперация сельских предпринимателей.

Кооперативные организации успешно функционируют в торговле и производстве, сбыте и заготовке сельскохозяйственной продукции, в строительстве, эксплуатации и аренде жилья, кредитно-банковском деле, страховании, транспорте, образовании, средствах массовой информации и многих других отраслях [7].

Во всех развивающихся странах кооперативный сектор является важным инструментом экономического и социального развития, одним из средств борьбы за экономическую самостоятельность и подъем народного благосостояния. По данным Международного кооперативного альянса, оборот 300 ведущих кооперативов составляет 2,1 трлн долларов, в них заняты 280 млн чел. Кооперативы насчитывают около 800 миллионов членов в более чем 100 странах, по данным исследований, обеспечивают 100 миллионов рабочих мест [6].

Функционируют кооперативы внутри страны. Однако есть и кооперативы, деятельность которых широко известна во многих странах. Так, голландский молочный кооператив Friesland Campina производит продукцию, реализуемую в более 100 странах мира.

В России кооперация развивается медленно, что связано со слабой государственной поддержкой и несовершенством законодательной базы. В систему Центросоюза входит 4 тысячи цехов по производству продукции, 9 тысяч объектов для организации закупки сырья у населения, его хранения и первичной переработки, а также около 33 тысяч розничных торговых предприятий и 4 тысячи предприятий общественного питания [6].

Члены кооператива как совладельцы и потребители собственных услуг и товаров имеют равные права при принятии решений и свободу при входе / выходе из кооператива.

Для кооперации характерна самобытность, призванная сохранять социальную ориентированность экономики.

Успешность развития кооперации на селе связана с законами успеха в бизнесе, среди которых следует выделить:

- клиентоориентированность;
- производство привлекательного для покупателя продукта;
- наличие долгосрочных деловых отношений с надежными партнерами на основе уважения и доверия;
- правильный подбор персонала (с учетом опыта, профессиональных умений, знаний, личностных качеств) и его мотивация;
- стремление развиваться [5].

Развитие кооперативного движения непосредственно связано с функционированием и развитием малых форм хозяйствования, в том числе ЛПХ.

Будущее у кооперативного движения, безусловно, имеются. Отдельные шаги к этому имеются. Так, в 2020 году Центросоюзом РФ разработан и введен на реализацию проект «КООП-Маркет» в 52 кооперативных магазинах Нижегородской области. В соответствии с условиями проекта торговые точки приобрета-

ют товары для реализации со скидками, им гарантированы отсрочки платежей и возможность пользоваться логистической сетью дистрибьютора «Мегаполис». Кроме того, успешно реализуется проект «Автолавка», целью которого является оказание поддержки предпринимателей, осуществляющих развоз товаров в отдаленные населенные пункты [6].

Социально-экономическая эффективность деятельности кооперативов проявляется не только в укрупнении хозяйств, но и в обеспечении полной и оптимальной занятости сельского населения, оптимизации затрат сельскохозяйственных предприятий и субъектов МСБ, обеспечении рационального использования производственных мощностей, снижении импортозависимости продукции.

Таким образом, реализация социально-экономической политики по развитию сельских территорий возможна при наличии взаимной ответственности государства, науки, бизнеса и общества за обеспечение достойного качества жизни людей. В условиях неравномерности территориального развития государственно-частное партнерство позволит обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие села. Привлечение частных инвестиций позволяет снизить нагрузку на бюджет в краткосрочном периоде и сохранить баланс между текущими и капитальными расходами бюджета.

#### Список литературы:

1. Буранбаева Л.З., Гарифуллина А.Ф., Жилина Е.В. Государственно-частное партнерство в системе регионального управления // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2022. № 3 (56). С. 48-53.
2. Мирошниченко Т.А. Роль государственно-частного партнерства в обновлении инфраструктуры сельских территорий // Вестник аграрной науки, 1 (94), февраль 2022, С. 122-127
3. Buranbayeva L.Z., Sabirova Z.Z., Mukhamedyanova A.F., Hunafina E.A., Yuldybaev B.R. Public-private partnership as a tool for interaction between the state and cooperatives // В сборнике: Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. С. 661-666.
4. Были на селе: как вернуть жизнь российской деревне. URL: [www.iz.ru/1173713/dmitrii-alekseev/byli-na-sele-kak-vernut-zhizn-rossiiskoi-derevne](http://www.iz.ru/1173713/dmitrii-alekseev/byli-na-sele-kak-vernut-zhizn-rossiiskoi-derevne) (дата обращения: 30.10.2022).
5. Залог успеха в бизнесе: качества успешного предпринимателя- URL: [www.bbooster.online/stati/ot-chego-zavisit-uspeh-v-biznese.html](http://www.bbooster.online/stati/ot-chego-zavisit-uspeh-v-biznese.html) (дата обращения: 30.10.2022).
6. Кооператив: хорошо забытое старое или модная бизнес-идея: [www.delovymir.biz/kooperativ-horosh-zabytoe-staroe-ili-modnaya-biznes-ideya.html](http://www.delovymir.biz/kooperativ-horosh-zabytoe-staroe-ili-modnaya-biznes-ideya.html) (дата обращения: 30.10.2022).
7. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федер. закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 27.06.2019) // СПС КонсультантПлюс.
8. Печатнова А.П. Развитие сельских территорий: реалии и перспективы // Молодой ученый. 2014. № 8 (67). С. 390-392.

## РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ПРИДНЕСТРОВЬЯ

### THE ROLE OF INNOVATIVE PROJECTS IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF PRIDNESTROVIE

**М.П. Бурла**

*Молдова, Приднестровье, Тирасполь, доцент ГОУ ВПО  
«Приднестровский университет им. Т.Г. Шевченко»*

**Аннотация:** Статья посвящена анализу проблем создания, реализации и эффективного управления инновационными проектами в самопровозглашенной республике - Приднестровье. Отражены основные нормативно-правовые акты, регулирующие научную и инновационную деятельность. Отмечены некоторые льготы, предоставляемые юридическим лицам при реализации инновационных проектов. Выявлена корреляция между размером предоставляемых льгот и стоимостью инновационного проекта. Проведен анализ основных инновационных проектов, разработанных и реализуемых на территории Приднестровья. Приведены статистические данные, отражающие отдельные параметры реализуемых инновационных проектов. Рассмотрены положительные стороны их осуществления, выявлены существующие проблемы и факторы, ограничивающие инновационную деятельность. Оценена роль инновационных проектов в современной экономике региона. Предложены мероприятия, направленные на оптимизацию инновационной деятельности в Приднестровье. Отражен перечень инновационных проектов, реализация которых возможна в обозримой перспективе.

**Abstract:** The article is devoted to the analysis of the problems of creation, implementation and effective management of innovative projects in the self-proclaimed Republic of Pridnestrovie. The main regulatory legal acts regulating scientific and innovative activities are reflected. Some benefits provided to legal entities in the implementation of innovative projects are noted. The correlation between the volume of benefits provided and the cost of an innovative project is revealed. The analysis of the main innovative projects developed and implemented in the territory of Pridnestrovie is carried out. Statistical data reflecting individual parameters of implemented innovative projects are presented. The positive aspects of their implementation are considered, existing problems and factors limiting innovation activity are identified. The role of innovative projects in the modern economy of the region is assessed. Measures aimed at optimizing innovation activity in Pridnestrovie are proposed. The list of innovative projects, the implementation of which is possible in the foreseeable future, is reflected.

**Ключевые слова:** инновационный проект, интеллектуальная собственность, когенерация, налоговые льготы, патент, селекционные достижения.

**Key words:** innovative project, intellectual property, cogeneration, tax benefits, patent, breeding achievements.

Приднестровье (Приднестровская Молдавская Республика, ПМР) – самопровозглашенное государство в юго-восточной части СНГ. В отличие от других самопровозглашенных республик на постсоветском пространстве (Южная Осетия, Абхазия, Арцах), на момент создания Приднестровье не являлось самостоятельным административно-территориальным образованием и не обладало собственными институциональными учреждениями.

За короткий исторический срок были уточнены территориальные границы республики, созданы органы государственной власти и управления, разработана собственная нормативно-правовая база.

Обеспечение положительной экономической динамики и конкурентоспособности продукции приднестровских предприятий в постсоветский период было основано на постоянном стимулировании инвестиционной и инновационной деятельности.

Разработка и реализация инновационных проектов имеет огромное значение для Приднестровья, экономика которого в значительной степени отстает от высокотехнологичного и информационного хозяйства стран ЕС, некоторых стран и регионов ЕАЭС [1; 2].

В республике создана системная нормативно-правовая база, регулирующая инновационную деятельность. Комплексное правовое регулирование инновационной деятельности осуществляется в соответствии с Законом ПМР «О государственной поддержке инновационных видов деятельности» [5]. Закон устанавливает правовые, организационные и экономические основы государственной политики в области инноваций. В нем определены виды деятельности, в которых осуществляется государственная поддержка инновационной деятельности, перечислены субъекты инновационной деятельности, предусмотрены государственные гарантии прав субъектов деятельности в области инноваций.

Закон «О науке и государственной научно-технической политике ПМР» [8] определяет правовые основы и гарантии осуществления научной деятельности в ПМР и защиты ее результатов для всех участников этой деятельности. Закон устанавливает принципы государственной научно-технической политики и регулирования в сфере науки и техники.

Закон ПМР «О научно-технической информации» [9] устанавливает правовые основы регулирования правоотношений, связанных с созданием, накоплением, поиском, получением, хранением, обработкой, распространением и использованием научно-технической информации.

«Патентный Закон ПМР» [12] регулирует правовые отношения, возникающие в связи с созданием, хранением, охраной и использованием изобретений, полезных моделей и промышленных образцов.

Закон ПМР «О селекционных достижениях» [10] направлен на правовую охрану селекционных достижений в растениеводстве и животноводстве.

Гражданский кодекс ПМР [3] устанавливает исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, регулирует договорные, имущественные и неимущественные отношения участников инновационного процесса.

Закон «О государственной поддержке инвестиционной деятельности» [4] определяет правовые, организационные и экономические условия осуществления отечественных и иностранных инвестиций на территории Приднестровья. В нем содержатся также перечень объектов инвестиций, права и обязанности инвесторов, механизмы создания новых инновационных предприятий, а также условия их функционирования и ликвидации.

В законах ПМР «О едином социальном налоге» [6], «О налоге на доходы организаций» [7], «О плате за землю» [11] закреплены льготы для юридических лиц, реализующих инновационные проекты, размер которых прямо коррелирует с объемом инвестиций в инновационные проекты. Так, для юридических лиц, реализующих проекты по созданию новых производств, предусматривается освобождение от уплаты налога на доходы организаций в отношении впервые полученной выручки: при объеме инвестиций более 500 000 Евро – сроком на 10 лет; менее 500 000 Евро – сроком на 5 лет. Полностью освобождаются от уплаты земельного налога юридические лица, реализующие инновационные проекты при объеме инвестиций более 500 000 Евро - на срок 10 лет, менее 500 000 Евро – на срок 5 лет.

В республике реализуется несколько важных инновационных проектов, среди которых выделяются когенерационная станция ООО «Тиротекс-Энерго» мощностью 31 МВт, полноциклический комплекс по производству и реализации осетровых видов рыб и их икры ООО «Акватир», «Производство труб», «Высокотехнологичный тепличный комплекс пятого поколения на основе технологии «УльтраКлима».

Высокая зависимость республики от импорта энергоресурсов обусловила необходимость разработки и реализации ряда проектов, направленных на рост степени надежности энергоснабжения региона. В частности, был разработан и реализован инновационный проект ООО «Тиротекс-Энерго» «Строительство когенерационной станции мощностью 31 МВт для производства электрической и тепловой энергии».

Финансирование проекта осуществлялось за счет средств ЗАО «Тиротекс», а также заемных средств, предоставленных постоянным финансовым партнером ЗАО «Агропромбанк». В реализацию проекта было вложено более 50 млн. долларов (таблица 1).

Основной целью проекта является комплексное решение проблем энергоснабжения и энергоэффективности путем разработки и внедрения в промышленную сферу энергосберегающих когенерационных технологий. Годовая экономия всех потребителей электрической энергии ООО «Тиротекс-Энерго» оценивается в 1,5-2,0 млн долл.

Социальная эффективность проекта заключается в надежности энергообеспечения объектов городской инфраструктуры, создании новых рабочих мест и условий труда, соответствующих стандартам высокоразвитых стран.

Таблица 1 – Некоторые показатели реализации инновационного проекта «Тиротекс-Энерго»

Год	Сумма средств, направленная на реализацию инновационного проекта, тыс. долл. США	Налоговые льготы, предусмотренные законодательством (по налогу на доходы организаций), тыс. долл. США	Количество работников, привлеченных для реализации инновационного проекта, человек
2010	10587,9	263,0	145
2011	919,9	746,4	149
2012	630,6	912,1	152
2013	405,1	1328,5	150
2014	359,1	1228,7	150
2015	96,0	1213,2	149
2016	160,0	1003,0	149
2017	64,0	854,1	149
2018	8422,4	852,6	149
2019	2427,1	923,7	143
2020	122,8	995,9	143
2010-2020	24194,9	10321,2	-
Итого с начала осуществления проекта	56509,3*	10321,2	-

\*Включая 32314,4 тыс. долл. США, направленных субъектом инновационной деятельности на реализацию инновационного проекта в 2008-2009 гг. до его государственной регистрации. Проект официально зарегистрирован 21 декабря 2009 г.

Основной потребитель производимых энергоресурсов и оказываемых промышленных услуг является ЗАО «Тиротекс». Кроме ЗАО «Тиротекс», потребителями «Тиротекс-Энерго» являются ООО «Шериф», СЗАО «Интерднестрком», ОАО «Приднестровский республиканский радиотелецентр», ООО «Бендерский комбинат крахмалопродуктов», ГУП «Единые распределительные электрические сети», ЗАО «Типар», ЗАО «Тираспольский хлебокомбинат», ЗАО Тираспольский вино-коньячный завод «KVINT», ЗАО «Тираспольский комбинат хлебопродуктов».

ООО «Тиротекс-Энерго» был признан первым в ПМР инновационным проектом, о чем свидетельствует Сертификат № 001 о регистрации инновационного проекта, выданный Министерством промышленности ПМР.

Государственная поддержка вплоть до 2013 г. включала в себя и такую форму как удешевление стоимости природного газа для реализации инновационной деятельности.

В соответствии с Распоряжением Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 19 декабря 2019 года № 1041р «О продлении срока государственной поддержки инновационного проекта «Строительство когенерационной станции мощностью 31 МВт для производства электрической и тепловой энергии и последующее производство электрической и тепловой энергии» срок

государственной поддержки рассматриваемого инновационного проекта продлен до 21 декабря 2024 года.

Другим масштабным инновационным проектом является «Осетровый комплекс «Акватир», функционирование которого направлено на выращивание и промышленную переработку осетровых рыб, включая производств натуральной черной икры на основе интенсивных технологий. Предприятие осуществляет реализацию живой, охлажденной и мороженой рыбной продукции, балычных изделий холодного и горячего копчения, зернистой пастеризованной и непастеризованной икры, солёной рыбы, рыбных пресервов.

В комплексе ООО «Акватир» применяются новейшие достижения и технологии в области осетроводства, что позволяет получать продукцию высокого качества, соответствующую международным стандартам. Выращивание рыбы происходит в рециркуляционных системах, при котором полностью исключается воздействие внешних факторов.

К основным видам выращиваемых рыб относятся русский осетр (*Acipenser guldenstadti*), стерлядь (*Acipenser ruthenus*), белуга (*Huso huso*), бестер – гибрид белуги со стерлядью. Из других видов рыб можно отметить скумбрию, сёмгу, сельдь.

Государственная поддержка инновационного проекта «Акватир» предусмотрена до 18 февраля 2026 года.

Некоторые показатели работы ООО «Акватир» отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели реализации инновационного проекта ООО «Акватир» «Осетровый комплекс «Полноциклический комплекс по производству и реализации осетровых видов рыб и икры»

Год	Сумма средств, направленная на реализацию инновационного проекта, тыс. долл. США	Налоговые льготы, предусмотренные законодательством (по налогу на доходы организаций), тыс. долл. США	Количество работников, привлеченных для реализации инновационного проекта, человек
2011	12359,1	11,0	102
2012	1227,8	28,7	96
2013	4105,7	20,3	105
2014	622,5	41,2	104
2015	1560,7	11,9	117
2016	574,6	16,9	124
2017	729,5	19,3	130
2018	947,4	29,4	134
2019	5110,3	29,9	133
2020	3409,1	27,0	135
2011-2020	30646,7	235,6	-
Итого с начала осуществления проекта	33345,1*	235,6	-

\*Включая 2698,4 тыс. долл. США, направленных субъектом инновационной деятельности на реализацию инновационного проекта в 2008-2010 годы до его государственной регистрации. Дата регистрации проекта – 18 февраля 2011 года

В 2018 году Министерством экономического развития ПМР был зарегистрирован инновационный проект «Производство труб», представленного ООО «Век».

Производимая продукция предназначена для использования в сфере газоснабжения, водоснабжения (круглая труба) и строительства (профильная труба). Проект осуществляется в рамках программы импортозамещения.

Общая стоимость проекта составляет 1524,5 тыс. долл. США. Сумма фактически освоенных инвестиционных вложений к началу 2021 года составила 1414,3 тыс. долл. США.

В растениеводстве с 23 октября 2015 года действует инновационный проект ООО «Тираспольтрансгаз-Приднестровье» «Высокотехнологичный тепличного комплекса пятого поколения на основе технологии «УльтраКлима» для круглогодичного выращивания овощей».

Проведенное исследование подтверждает, что инновации являются существенным фактором современного и перспективного развития Приднестровья. Реализация инновационных проектов позволила создать новые рабочие места и освоить более 150 млн. долл. инвестиций. Повысилась энергетическая и продовольственная безопасность региона, возрос его экспортный потенциал, сохранился научно-инновационный персонал, увеличилась степень внедряемость научных результатов, расширилось применение цифровых технологий.

Реализация инновационного проекта по созданию когенерационной станции ООО «Тиротекс-Энерго» существенно повысила энергобезопасность и энергоэффективность республики, сократила себестоимость одного 1 кВт·ч за счет использования отходящего тепла, улучшила экологическую обстановку в городе Тирасполь.

Продукция осетрового комплекса «Акватир» стала одной из главных статей экспорта Приднестровьем на мировые рынки. Создание осетрового комплекса способствовало созданию собственной научно-технической базы в области рыбоводства.

Следует отметить, что в Приднестровье абсолютно преобладают инновации, являющиеся имитацией уже известных в мире продуктов. Количество собственных инноваций ничтожно мало.

Анализ социально-экономического развития ПМР свидетельствует о том, что в долгосрочном периоде наибольший эффект можно получить при разработке инновационных проектов в сфере АПК, для реализации которых в регионе имеются весьма благоприятные биолого-почвенные и агроклиматические условия, а также соответствующие квалифицированные кадры. Представляется целесообразным и экономически обоснованным разработать и реализовать следующие инновационные проекты: «Производство тары», «Производство высококачественных натуральных плодоовощных продуктов для детского питания», «Производство табака и табачных изделий», «Производство сахарной свеклы и свекловичного сахара», «Выращивание эфиромасличных культур, производство эфирных масел и парфюмерно-косметических изделий».

Существенный эффект можно получить от разработки инновационного проекта «Туристское Приднестровье», включающего ряд частных проектов «Винный туризм», «Гастрономический туризм», «Конфессиональный туризм», «Ностальгический туризм», «Создание гериатрических поселений и оказание гериатрических услуг», для реализации которых имеется значительный природный и антропогенным рекреационный потенциал.

Важнейшим инновационной разработкой в Приднестровье может стать проект пенсионной реформы. В настоящее время пенсионная система республики функционирует в рамках инерционной солидарной модели, сложившейся еще во времена СССР. Действующая модель не обеспечивает необходимый объем финансовых ресурсов, не стимулирует прозрачность трудовых доходов населения, так как размер пенсии мало коррелирует с величиной заработков, не является источником инвестиционных ресурсов, не способствует максимизации легальной занятости.

К перспективным следует отнести также следующие инновационные проекты: «Разработка биопрепаратов для пищевой промышленности на основе эволюционно адаптированных пробиотиков ПМР», «Монетизация льгот», «Создание Приднестровской астрономической обсерватории», «Информационная система региональной электросети», «Система мониторинга состояния энергетической безопасности ПМР», «Медицинская экспертная система», «Диагностика заболеваний», «Система управления качеством технологического процесса плавки стали», «Картографический сервис», «Технология восстановления посадочных мест под подшипники для деталей из алюминиевых сплавов».

Стратегическая ориентация Приднестровья на интеграцию в евразийское пространство, предполагает максимальную интеграцию предприятий и организаций республики в корпоративные структуры России, осуществляющих крупные инновационные проекты.

Для повышения эффективности инновационной деятельности в обозримой перспективе представляется целесообразным совершенствовать нормативно-правовую базу в сфере инновационной деятельности и защиты прав интеллектуальной собственности. Следует максимально усилить прикладные аспекты научной деятельности и направить деятельность ученых ПМР на создание инновационных прикладных продуктов во всех сферах жизнедеятельности. Необходимо обеспечить также рост уровня коммерциализации нововведений.

#### Список литературы:

1. Бурла М.П. Инновационная составляющая современной и перспективной модели социально-экономической модели ПМР // Прикладной потенциал социально-экономической географии: сб. трудов, посвященный 80-летию создания географических кафедр. Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2019. С. 140-158
2. Бурла О.Н. Инновации как инструмент динамичного развития и роста конкурентоспособности экономики региона // Материалы международной научно-прак-

тической конференции «Регион-2018: Стратегия оптимального развития (Украина, Харьков, ХНУ им. В.Н. Каразина, 8-9 ноября 2018 года). С. 144-148.

3. Гражданский кодекс ПМР. Ч. 1 от 10.07.2002. № 155-ЗИД-III, ч. 2-3 от 10.07.2002. № 156-ЗИД-III.

4. О государственной поддержке инвестиционной деятельности. Закон ПМР № 39-ЗИД-VI от 18.04.2018.

5. О государственной поддержке инновационных видов деятельности. Закон ПМР № 579-3-III от 17.06.2005.

6. О едином социальном налоге. Закон ПМР № 81-ЗИД-III от 28.12.2001.

7. О налоге на доходы организаций. Закон ПМР № 83-ЗИД-II от 29.09.2000.

8. О науке и государственной научно-технической политике. Закон ПМР № 351-ЗИД-II от 29.11.2007.

9. О научно-технической информации. Закон ПМР № 30-ЗИД-IV от 19.02.2010.

10. О селекционных достижениях. Закон ПМР № 44-ЗИД-III от 13.08.2001.

11. О плате за землю. Закон ПМР № 48-ЗИД-II от 10.01.2001.

12. Патентный Закон. Закон ПМР № 534-ЗИД-IV от 13.08.2008.

## ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПРИДНЕСТРОВЬЯ В УСЛОВИЯХ НЕПРИЗНАННОСТИ

### FEATURES OF PRIDNESTROVIE'S SOCIAL POLICY IN CONDITIONS OF NON-RECOGNITION

**М.П. Бурла**

*Молдова, Приднестровье, Тирасполь, заведующий НИЛ «Региональные исследования», доцент ГОУ ВПО «Приднестровский университет им. Т.Г. Шевченко»*

**О.Н. Бурла**

*Молдова, Приднестровье, Тирасполь, старший преподаватель кафедры социально-экономической географии и регионоведения ГОУ ВПО «Приднестровский государственный университет имени Т.Г. Шевченко»*

**Аннотация:** В статье рассмотрены некоторые аспекты и особенности осуществления социальной политике в самопровозглашенном регионе – Приднестровской Молдавской Республике (Приднестровье). Отражены отдельные элементы правовой базы, действующей в социальной сфере.

Основное внимание уделено анализу основных направлений социальной политики в постсоветское время. Выявлены ограничения социально-экономического развития, обусловленные отсутствием у региона окончательного международного политико-правового статуса. Рассмотрено содержание нормативных актов, определяющих основные направления социально-экономической политики в регионе.

Существенное внимание уделено анализу роли Российской Федерации в реализации социальных программ в Приднестровье. Выявлены современные и перспективные факторы, отрицательно-влияющие на экономическое развитие региона и препятствующие полноценной реализации социальных программ. В частности, рассмотрено влияние постоянно-ухудшающегося геополитического и геоэкономического положения на экономическую динамику, логистику экспортно-импортных операций и достижение целей социального развития.

**Abstract:** The article discusses some aspects and features of the implementation of social policy in the self-proclaimed region - the Pridnestrovian Moldavian Republic (Pridnestrovie). The individual elements of the legal framework operating in the social sphere are reflected.

The main attention is paid to the analysis of the main directions of social policy in the post-Soviet period. The limitations of socio-economic development caused by the lack of a definitive international political and legal status of the region are revealed. The content of normative acts defining the main directions of socio-economic policy in the region is considered.

Considerable attention is paid to the analysis of the role of the Russian Federation in the implementation of social programs in Pridnestrovie. Modern and promising fac-

tors that negatively affect the economic development of the region and hinder the full implementation of social programs are identified. In particular, the impact of the constantly deteriorating geopolitical and geo-economic situation on the economic dynamics, logistics of export-import operations and the achievement of social development goals is considered.

**Ключевые слова:** геополитическое положение, доходы населения, заработная плата, социальная политика, стратегия развития, факторы развития.

**Key words:** geopolitical situation, income of the population, wages, social policy, development strategy, development factors.

Образование Приднестровской Молдавской Республики (Приднестровья) 2 сентября 1990 года и создание всех атрибутов государственности было направлено, в первую очередь, на защиту основополагающих прав населения – политических, включая электоральные, языковых, конфессиональных, экономических, социальных (в сфере пенсионного обеспечения, образования, здравоохранения, культуры) и в иных областях жизнедеятельности [1; 3].

Изначально, модель развития Приднестровья создавалась как социально-ориентированная, направленная на обеспечение высокого уровня социальных потребительских стандартов, основанная на гражданском согласии, социальных приоритетах и социальной ответственности бизнеса по достижению высокого уровня благосостояния каждого гражданина, его семьи и общества в целом, не допускающая критической дифференциации в уровнях доходов отдельных социальных страт.

Социальная политика занимает центральное место среди основных стратегических целей органов государственной власти и управления Приднестровской Молдавской Республики.

В Стратегии развития республики на 2019-2026 годы подчеркивается, что одной из важнейших задач Приднестровья, как социально ориентированного государства, является обеспечение социальной защищенности, повышение уровня и качества жизни граждан, в особенности тех групп населения, которые в силу возраста, состояния здоровья или других жизненных обстоятельств не в состоянии сами обеспечить себе достойные условия жизни и нуждаются в поддержке государства [7].

В долгосрочном периоде социальная политика государства была направлена на увеличение абсолютных размеров реальных доходов населения, включая заработную плату, пенсии и социальные пособия, рост покупательной способности, создание условий для обеспечения доступного жилья разными категориями граждан, а также на интеграцию жителей республики, обладающих российским гражданством, в системы социального страхования Российской Федерации.

В целях финансирования расходов на социальное страхование в начале 90-х годов XX века были созданы специальные фонды – социального страхования, пенсионный и содействия занятости, которые в 2013 году были объединены в Единый государственный фонд социального страхования [1; 3].

В 2002 году принят Закон «О минимальном размере оплаты труда», установивший государственный минимальный социальный стандарт, определяющий гарантированный минимальный размер месячной оплаты труда работника.

Для обеспечения приемлемого уровня заработной платы лиц, осуществляющих трудовую деятельность в бюджетных организациях, принят целевой Закон ПМР «Об оплате труда работников бюджетной сферы и денежном довольствии военнослужащих и лиц, приравненных к ним по условиям выплат денежного довольствия».

С 1 января 2005 года вступил в силу Закон Приднестровской Молдавской Республики «О минимальном размере пенсии по возрасту». Закон устанавливает, что минимальный размер пенсии по возрасту ежеквартально корректируется на фактический коэффициент инфляции за предшествующий квартал, если величина фактического коэффициента инфляции превышает плановый коэффициент инфляции.

21 января 1992 года был принят Закон Приднестровской Молдавской Республики «Об индексации денежных доходов населения», который предусматривает полную или частичную компенсацию потерь доходов населения, связанных с ростом цен и тарифов на потребительские товары и услуги, и предоставляет собой автоматически действующий механизм корректировки величины текущих денежных доходов населения. Индексации подлежат оплата труда работников бюджетных учреждений и организаций, а также предприятий и организаций, реализующих продукцию по фиксированным ценам, пенсии, стипендии, пособия и другие доходы, не носящие единовременного характера, денежные доходы населения в учреждениях кредитно-финансовой системы, в виде вкладов.

О социальной ориентации государственной политики свидетельствуют реализуемые в течение длительного периода времени основополагающие принципы исполнения бюджета. В соответствии с ними осуществляется обеспечение своевременного и в полном объеме финансирования таких социальных расходов, как заработная плата работников бюджетной сферы, пенсии, компенсационные выплаты, продукты питания, медикаменты и другие. Например, доля социально защищенных статей в структуре расходов консолидированного бюджета в 2021 году составила порядка 64,5%, в том числе на долю заработной платы пришлось 47,7% всех расходов бюджета. В 2021 году приоритетно финансировались следующие разделы бюджетной классификации: система образования (19,7%), система здравоохранения (17,2%), целевые бюджетные фонды (13,2%), правоохранительная деятельность (11,3%), социальная политика – 9,2% [4].

За счет средств республиканского бюджета финансируется ряд государственных целевых программ, имеющих явную социальную ориентацию. Среди них можно отметить программы, направленные на улучшение здоровья граждан и предупреждение массовых заболеваний: «Онкология: совершенствование онкологической помощи населению», «Иммунизация населения», «Профилактика туберкулеза», «Профилактика ВИЧ/СПИД инфекции и инфекций, передающихся половым путем», «Профилактика вирусных гепатитов В и С», «Переоснащение лечебно-профилактических учреждений республики рентгеновским оборудованием», «Детям – здоровые зубы», «Образование и здоровье», а также программы развития туризма, развития Приднестровского государственного университета им. Т.Г. Шевченко и издания учебных пособий и учебников на молдавском языке «Учебник».

Особо следует отметить государственную целевую программу «Равные возможности», касающуюся лиц с ограниченными возможностями.

Реализуется Государственная целевая программа «Обеспечение жилыми помещениями (квартирами) или жилыми домами детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей». В соответствии с Законом ПМР от 14 февраля 2020 года № 22-3-VI «О государственной поддержке молодых семей по приобретению жилья» осуществляется государственная поддержка (субсидирование) молодых семей в приобретении жилья.

В системе просвещения государство проводит политику, направленную на обеспечение прав граждан на получение бесплатного общего и среднего профессионального образования в государственных (муниципальных) организациях образования, а также на конкурсной основе бесплатного высшего профессионального образования в соответствии с государственными образовательными стандартами.

Для детей с ограниченными возможностями здоровья функционирует сеть коррекционных образовательных учреждений и реабилитационных центров.

Созданная разветвленная система дополнительного образования позволяет талантливым детям реализовать свой творческий потенциал в различных сферах жизнедеятельности.

Гражданам республики обеспечены гарантии бесплатного медицинского обслуживания и лечения в государственных учреждениях здравоохранения Приднестровья. В республике созданы также медицинские учреждения (центры), оказывающие широкий спектр платных высокотехнологичных медицинских услуг (ООО «Медин», ГУП МЦ «Тирамед»).

Одним из важных направлений социальной политики является поддержка лиц, временно оставшихся без работы. Наряду с выплатами соответствующих социальных пособий, центры занятости осуществляют содействие в трудоустройстве безработных граждан. Для безработных граждан организуются также общественные работы. В сфере занятости реализуются программы «Молодежная практика», «Стажер», «Шанс».

В республике предоставляются существенные льготы отдельным категориям граждан по оплате жилищно-коммунальных услуг, по бесплатному проезду всеми видами транспорта общего пользования на городских, а также пригородных маршрутах, бесплатному обеспечению лекарствами, бесплатному изготовлению и ремонту зубных протезов (за исключением протезов из драгоценных металлов), бесплатному обеспечению другими протезами и протезно-ортопедическими изделиями, слуховыми аппаратами, бесплатному получению, при наличии медицинских показаний, инвалидных кресел-колясок, пользованию услугами связи (телефонная связь), налогообложению, по бесплатному медицинскому обслуживанию.

Особое место в системе социальной поддержки занимают защитники Приднестровья и их семьи, участники интернациональных воин, ликвидаторы техногенных катастроф, лица с ограниченными возможностями.

Значительная работа проводится по реабилитации инвалидов. На базе ГУ «Республиканский центр по протезированию и ортопедии осуществляется обеспечение граждан протезно-ортопедическими изделиями, слуховыми аппаратами, специальными средствами передвижения – кресел-колясок, кресел-колясок с электрическим приводом осуществлялось».

Гражданам пожилого возраста и инвалидам предоставляется возможность проживания в домах-интернатах, оказываются услуги по уходу на дому и в отделениях дневного пребывания.

Муниципальными учреждениями «Служба социальной помощи» государственных администраций городов и районов ПМР предоставляются социальные услуги на дому гражданам, частично или полностью утратившим способность к самообслуживанию.

В системе государственного социального страхования выплачиваются также пособия по беременности и родам, пособия при рождении ребенка, пособия женщинам, вставшим на учет в ранние сроки беременности, пособия на погребение, а также пособия по уходу за ребенком до достижения им возраста двух лет.

Существенная помощь оказывается несовершеннолетним детям-сиротам и детям, оставшихся без попечения родителей. Разработана и реализуется программа предоставления бесплатного жилья детям-сиротам.

Стратегической целью всей социально-экономической политики государства является обеспечение поэтапного увеличения реальных доходов всех категорий населения.

Динамика заработной платы лиц, осуществляющих трудовую деятельность в Приднестровье, в долгосрочном ретроспективном периоде характеризовалась нелинейной динамикой (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика среднемесячной заработной платы 1 работника

Год	Долл. США	Год	Долл. США	Год	Долл. США	Год	Долл. США
2000	32	2009	234	2014	356	2019	278
2002	50	2010	273	2015	343	2020	295
2004	90	2011	282	2016	336	2021	332
2006	152	2012	300	2017	292	-	-
2008	244	2013	335	2018	256	-	-

\*Расчитано по данным Государственной службы статистики ПМР и Приднестровского республиканского банка

Несмотря на наличие множества внешних ограничений и кризисных явлений, в долгосрочном периоде удалось обеспечить положительную динамику совокупных доходов населения республики. Рост суммарных денежных доходов населения в среднесрочном периоде является нелинейным (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика доходов населения\*

Год	Среднегодовая численность населения, тыс. человек	Доходы населения, млн. долл.	Доходы на одного жителя, долл.
1996	623,2	170,3	273,2
2000	593,9	163,6	275,5
2005	547,7	597,5	1084,2
2018	467,1	874,0	1871,1
2021	464,7	1042,4	2243,2

\*Расчитано по данным Приднестровского республиканского банка и Государственной службы статистики ПМР

В достижении целей социальной политики важное место занимает Российская Федерация, которая оказывает объемную гуманитарную помощь на всем протяжении существования республики. Начиная с 2008 года, Россия ежегодно выделяет ресурсы для ежемесячных доплат в размере 10 долл. каждому пенсионеру, проживающему в Приднестровье.

В настоящее время реализуется проект предоставления пенсии за счет российских социальных фондов гражданам Российской Федерации, постоянно проживающим в Приднестровье и достигшим пенсионного возраста. Этот механизм пенсионного обеспечения затрагивает около 30% пенсионеров республики. Реализация этого проекта позволила не только существенно увеличить доходы отдельных категорий пенсионеров, но и существенно сократила финансовую нагрузку на фонды социального страхования республики.

Российская АНО «Евразийская интеграция» в течение 2013-2016 годов реализовала в республике ряд значимых проектов социальной направленности (строительство дошкольных учебных заведений, школ, объектов здравоохранения, оснащение медицинских учреждений высокотехнологичным оборудованием) на сумму более 100 млн. долл.

В структуре доходов отдельных категорий населения высока доля денежных переводов, полученных из Российской Федерации.

Несмотря на существенные колебания уровня доходов, в долгосрочном периоде происходил рост уровня жизни населения, о чем свидетельствует рост обеспеченности населения товарами длительного пользования (автомобилями, бытовой техникой, мобильными телефонами, жильем) и современными информационными услугами. Росту объемов розничной торговли способствует привлекательная система потребительского кредитования.

Реализация социальных программ в долгосрочном периоде существенно осложнялась разнообразными рестрикциями, внешнеторговыми ограничениями, неблагоприятной конъюнктурой на рынках сбыта приднестровских товаров, что существенно сокращало доходы отечественных экономических агентов, природными катаклизмами (засухами, наводнениями), существенно ухудшающими показатели деятельности агропромышленного комплекса республики.



В 2020-2021 годы на выполнение социальных программ существенное влияние оказала пандемия, вызванная COVID-19. Возникшая ситуация потребовала быстрых, неординарных и эффективных решений, направленных как на ограничение, так и на ликвидацию кризисных явлений.

В Стратегии развития республики указано, что «Основными целями социальной политики должны стать такие направления, как повышение качества жизни граждан за счет обеспечения продовольственной безопасности, высококачественных и безопасных товаров и услуг, современного образования и здравоохранения, доступности спортивных сооружений, создания рабочих мест, а также путём создания благоприятных условий для повышения социальной мобильности, качества труда, его достойной оплаты, достойного пенсионного обеспечения, что является основой для обеспечения социальной справедливости в ПМР» [7].

#### Список литературы:

1. Бурла М.П. Создание собственной государственности как инструмент защиты прав населения (на примере Приднестровья) // Материалы Международной научно-практической конференции к 25-летию Конституции Российской Федерации и 100-летию Конституции Российской Советской Федеративной Социалистической Республики «Конституционно-правовые механизмы защиты социальных прав человека и гражданина в России и мире» (6 декабря 2018 года, Москва, Российский новый университет). М.: Редакционно-издательский дом РосНОУ, 2019. С. 488-501.
2. Бурла М.П. Ретроспективный анализ, оценка состояния, проблем и перспектив развития экономики Приднестровья // Экономика Приднестровья. 2019. № 7-8. С. 20-42.
3. Государственность Приднестровья: История и современность / Н.В. Бабилунга, Б.Г. Бомешко, П.М. Шорников. Тирасполь: Полиграфист, 2007. 344 с.
4. Социально-экономическое развитие ПМР в 2021 году. Тирасполь: ГСС ПМР, 2022. 80 с. \
5. Статистический ежегодник Приднестровской Молдавской Республики (1990, 1995, 2000, 2005, 2010, 2014 гг.). Тирасполь: ГСС МЭР ПМР, 2015. 180 с.
6. Статистический ежегодник Приднестровской Молдавской Республики (2017-2021 годы). Тирасполь: ГСС ПМР, 2022. 184 с.
7. Стратегия развития Приднестровской Молдавской Республики: 2019-2026 годы. Бендеры: ГУИПП «Бендерская типография «Полиграфист», 2019. 98 с.

## ВЛИЯНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА СОСТОЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ

### IMPACT OF HOUSEHOLD INCOME ON THE STATE OF THE CONSUMER MARKET OF BELARUS

**О.В. Верниковская**

*Беларусь, Минск, доцент кафедры логистики и ценовой политики УО «Белорусский государственный экономический университет»*

**Аннотация:** В статье проанализированы структура денежных доходов и потребительских расходов домашних хозяйств и их влияние на состояние потребительского рынка Беларуси. Оценка текущей ситуации показывает снижение спроса на потребительские товары, рост уровня цен на продукты питания и непродовольственные товары, изменение поведения потребителей. Отмечены основные тренды трансформации продовольственного рынка в условиях санкционного давления, причины негативных последствий и предпосылки развития внутреннего потребления. Обозначены перспективные направления развития потребительского рынка Беларуси и меры государственного регулирования ценообразования. Комплекс мер торговой политики позволит стабилизировать внутренний потребительский рынок и наиболее полно удовлетворить потребности потребителей.

**Abstract:** The article analyzed the structure of monetary income and consumer spending of households and their impact on the state of the consumer market in Belarus. Assessment of the current situation shows a decrease in demand for consumer goods, an increase in the level of prices for food and non-food products, a change in consumer behavior. The main trends in the transformation of the food market in the context of sanctions pressure, the causes of negative consequences and the prerequisites for the development of domestic consumption are marked. Promising directions for the development of the consumer market of Belarus and measures of state regulation of pricing are outlined. A set of trade policy measures will stabilize the domestic consumer market and most fully meet the needs of consumers.

**Ключевые слова:** потребительский рынок, денежные доходы, потребительские расходы, потребительская способность, цена, торговля, товарооборот, влияние.

**Key words:** consumer market, cash income, consumer spending, consumer capacity, price, trade, commodity turnover, impact.

В условиях нестабильности развития экономики и изменения уровня доходов жизни населения усиливается значимость обеспечения населения товарами народного потребления и максимально полного удовлетворения их потребностей. Весьма актуально определить направленность процессов, происходящих внутри домашних хозяйств, особенность их протекания, а также их влияние на состояние потребительского рынка. С 1 июля 2016 года в Республике Беларусь проведена деминация официальной денежной единицы – белорусского рубля. Для оценки со-

стояния доходов и расходов населения примем 2016-2021 годы за анализируемый период.

Основным источником доходов населения сохраняется заработная плата, доля которой в общей структуре денежных доходов населения составила 62–65,2% за анализируемый период. В развитых странах этот показатель составляет в США 60%, Великобритании – 54, Германии – 53, Франции – 52, Швеции – 58, Японии – 58% и близок для Беларуси. Доходы от собственности, предпринимательской деятельности и личного подсобного хозяйства в настоящее время играют значительно меньшую роль в формировании денежных поступлений граждан (12–13%). Значительный удельный вес занимают трансферы населению (22–24%), что свидетельствует о государственной поддержке. Лидерами по размеру заработной платы являются работники в области информации и связи; финансовой, страховой, профессиональной, научной и технической деятельности; горнодобывающей, нефтеперерабатывающей, химической, фармацевтической промышленности. Самые низкие заработки остаются в сельском хозяйстве, строительстве, легкой промышленности, сфере здравоохранения и социальных услуг, оптовой и розничной торговле и др.

За 2016-2021 годы рост денежных доходов на душу населения в месяц ежегодно составляет 1,09-1,14 раз. При этом реальные располагаемые денежные доходы населения по сравнению с 2015 года (принят за 100%) начали увеличиваться с 2018 г. на 3,3–17,1%, за 2010-2021 годы минимальный ежегодный прирост наблюдается в 2021 году (2,1%), что указывает на негативные изменения. Реальная заработная плата граждан увеличивалась ежегодно на 5,1-8,8%, причем минимальные значения отмечаются также в 2021 году.

В 2021 году доходы 10% наиболее обеспеченного населения в 6,2 раза превышают доходы 10% наименее обеспеченного населения. Это ниже критически допустимого уровня дифференциации доходов, используемого в мировой практике (10 раз). Наименьшее значение коэффициента Джини (коэффициента неравномерности распределения доходов) зафиксировано в 2020 году (5,7). За 2016-2021 гг. распределение располагаемых ресурсов (доходов) в обществе приблизительно остается на одном уровне. Уровень малообеспеченности населения снизился с 5,7% в 2016 году до 4,1% от общей численности населения (лучший показатель за исследуемый период).

За 2021 год денежные доходы домашних хозяйств составляют 95,3% от располагаемых ресурсов, на остальные 4,7% приходится стоимость потребленных продуктов питания, произведенных в личном подсобном хозяйстве и полученные в натуральной форме льготы и выплаты. Причем потребление за счет личного подсобного хозяйства в сельской местности сохраняется на уровне 7,8%, что выше, чем в городах в 2,6 раза. За 2020-2021 гг. в общей структуре расходов домашних хозяйств наблюдается снижение доли потребительских расходов по основным группам (алкогольные напитки, табачные изделия; непродовольственные товары, оплата услуг). Если по отдельным группам намечается положительная тенденция, то в 2021 году по группе «Продукты питания» удельный вес в общей структуре расходов достиг 40,2% (в сельских населенных пунктах – 41,1%). В 2021 году расходы на питание в общей структуре потребительских расходов увеличились на 0,3%

по сравнению с 2020 годом. Такой уровень расходов на питание не соответствует международным нормам (не выше 25-30%), а для населения сельской местности – свидетельствует о высоких ценах и недоступности промоакций.

В целом за 2016-2021 годы структура потребительских расходов претерпела значительные изменения. Так, рост доли расходов населения в общей структуре отмечается на услуги здравоохранения (на 1,6 пп.), транспорта (1,0), информации и связи (на 2,0 пп.). Наилучшие показатели в структуре расходов отмечены в посткризисный 2019 год, когда доля расходов на продукты питания достигла минимальных показателей (35,7%) и гостиницы, кафе, рестораны, в том числе общественное питание (3,2 и 3,0% соответственно). Это свидетельствует об относительно благополучном уровне жизни населения, когда население увеличивает расходы на питание вне дома. В кризисные периоды сокращаются расходы на одежду обувь (на 1,4 пп.), предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом (0,1 пп.), культуру, отдых и спорт (на 1,3 пп.). За счет государственных дотаций (субсидий) и поддержки незначительно снизились расходы населения на услуги жилищно-коммунального хозяйства (на 0,7 пп.), общественного транспорта (на 0,1 пп.).

За 2016-2021 годы покупательная способность среднестатистических денежных доходов населения по продовольственной группе товаров увеличилась на основные продукты питания, а снизилась на масло подсолнечное, картофель и другие овощи, фрукты (яблоки). Если ранее высокая доля плодоовощной продукции импортировалась, то сейчас эту нишу вполне может занять отечественная продукция. Среди непродовольственных товаров менее доступны для населения стали обувь кожаная, холодильники, электропылесосы.

Изменения в структуре доходов и расходов населения неминуемо сказываются на состоянии потребительского рынка. В этом случае сфере торговли следует внимательно следить за тенденциями и своевременно на них реагировать, предлагать новые решения и инструменты регулирования.

За 2016-2021 годы оптовый товарооборот организаций оптовой торговли ежегодно поступательно увеличивался с 89,4% до 105,8% (в сопоставимых ценах к предыдущему году). Наибольший вклад в оптовый товарооборот вносили организации частной формы собственности (в 2021 году – 75,9%), наименьший – оптовые организации государственной собственности – 9,7%. Розничный товарооборот ежегодно прирастал меньшими темпами – с 95,8% до 101,9% (в сопоставимых ценах к предыдущему году), но стабильно. Ежегодный прирост (около 4-8%), хотя в 2020-2021 году отмечается значительное сокращение товарооборота, что следует связывать со снижением потребительской способности населения. Приблизительно десятую часть объемов розничного товарооборота формируют индивидуальные предприниматели и физические лица, при этом их темпы прироста розничного оборота ниже, чем у организаций торговли. Ежегодно количество торговых объектов увеличивается, прежде всего, за счет расширения сетевой торговли. Вклад в розничный товарооборот крупных организаций в 2021 году составил 65,6%, субъектов среднего и малого предпринимательства – 27,2%, индивидуальных предпринимателей – 7,2%. Розничный товарооборот увеличивался наибольшими темпами по продовольственной группе товаров, чем по непродовольственной (в 2021 году

102,1% против 101,6% соответственно). Анализ показывает, что основные игроки на рынке розничной торговли имеют частную и иностранную форму собственности и расширяют торговые сети в продовольственном секторе.

За 2016-2021 годы объемы продаж по основным видам продуктов питания сохраняются приблизительно на одном уровне или имеют тенденцию к незначительному увеличению, за исключением сокращения продаж масла растительного (на 12,5%) и картофеля (на 17,6%). Среди непродовольственных товаров отмечается увеличение продаж телевизоров и стиральных машин (в 1,7 раза), холодильников и морозильников (в 1,4 раза). Пик продаж автомобилей отмечается в 2019 году (в 1,6 раза) по сравнению с 2016 годом, в 2021 году объемы продаж сократились в 1,5 раза по сравнению с наибольшими продажами. Структура продаж отечественного и иностранного производства в розничном товарном обороте ухудшилась под влиянием внешних факторов (ограничения вследствие эпидемиологической ситуации, санкционное давление со стороны Запада, переориентация товарно-материальных потоков, удорожание логистики и др.). В январе-августе 2022 года реальные располагаемые доходы населения снизились по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (96,4% против 102,9%). Значительное сокращение реальных располагаемых денежных доходов населения началось с I квартала 2022 года в связи с напряженной военно-политической ситуацией на внешнем периметре страны и существенным ростом обменного курса иностранной валюты. Потребительский рынок претерпел в январе-марте 2022 года повышенный спрос на товары продовольственной и непродовольственной групп (темпы роста розничного товарооборота в сопоставимых ценах – 106,5% к соответствующему периоду предыдущего года). Оптовый товарооборот в январе-сентябре 2022 года составил 83,3% против 106,7% роста в аналогичном периоде предыдущего года, розничный товарооборот – 97,5% и 101,3% соответственно.

Существенное сокращение темпов роста оптового товарооборота отмечается с марта 2022 года, а розничного – с апреля 2022 года. С мая 2022 года значительно сократился спрос населения на непродовольственные товары, что отразилось негативно на объемах розничного товарооборота этой группы товаров. Медленнее происходило сокращение розничного товарооборота товарами продовольственной группы. Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в январе-сентябре 2022 года составила 61,1% (в январе-сентябре 2021 года – 59,6%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 76,9% (в январе-сентябре 2021 года – 76,8%). По ряду товаров (мясо, сахар, сливочное масло, яйца) спрос покупателей практически полностью удовлетворялся за счет продукции белорусских товаропроизводителей. Доля продажи непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в январе-сентябре 2022 года составила 43,1% (в январе-сентябре 2021 года – 40,9%) [4]. Другими словами, интерес потребителя сместился в сторону товаров отечественного производителя, как более доступного и дешевого сегмента. За истекший период финансовое состояние субъектов торговли ухудшилось, отмечается кредиторская задолженность некоторых из них.

При этом индекс роста цен производителей промышленной и сельскохозяйственной продукции за январь-сентябрь 2022 года достиг 115,7% и 123,1% соответственно (111,7% и 114,2% в аналогичный предыдущий период); потребительских цен – 115,7% (109,2%); оптовых продаж продукции – 129,9% (122,9%) соответственно. В сентябре 2022 года по сравнению с сентябрем 2021 года (то же с начала текущего года) среди продовольственных товаров в наибольшей степени подорожали мясо и птица, рыба и морепродукты, крупа и бобовые (крупа гречневая), сахар-песок, кондитерские изделия, чай, кофе, яблоки, некоторые овощи (капуста, лук); среди непродовольственных товаров – парфюмерно-косметическая продукция, бытовые электротовары, синтетические моющие средства, автомобили легковые, строительные материалы. При этом отмечается рост цен, как на импортные товары, связанные с курсообразованием иностранной валюты, так и отечественные. Сложившаяся ситуация усугубила положение потребителей на фоне отставания реальных денежных доходов и потребовала государственного вмешательства в процесс ценообразования на потребительском рынке. Следствием этого явилось введение новой системы регулирования цен на потребительские товары как отечественного, так и импортного происхождения согласно постановлению Совета министров Республики Беларусь № 713 от 19 октября 2022 года. [2]. В документе установлены предельные надбавки на 370 товарных позиций (основные позиции продуктов питания и непродовольственных товаров), а также закреплена практика получения разрешений на повышение цен (отпускных цен) у государственных и местных органов власти. При этом госорганы должны обеспечить поставки белорусских товаров на внутренний рынок под полную потребность, в противном случае могут быть введены ограничительные меры на экспорт. Главным механизмом реализации законодательного акта должно явиться справедливое распределение доходов по всей производственно-торговой цепочке – от производителя до потребителя, что позволит упорядочить получение прибыли всеми субъектами хозяйствования. Следует понимать, что для удовлетворения соответствующего спроса со стороны потребителя в стране достаточно запасов товаров, собственных и завезенных по импорту.

Складывающаяся ситуация на потребительском рынке, безусловно, требует новых подходов к развитию отрасли. Сегодня на отечественном рынке и стран-соседей сформировались определенные тенденции, позволяющие субъектам хозяйствования выстраивать собственную стратегию и тактику. Санкции и связанные с ними процессы сформировали ряд вызовов для производителей, торговли, потребителей и др. Меняется поведение покупателей: ажиотажный спрос на определенные группы товаров постепенно сменяется на переход к экономии, снижение требований к сервису и гарантиям приводит к смене места покупки; ограничения платежных систем также могут затруднить совершение покупок в интернете и вернуть покупателей в оффлайн торговлю и пр. Ритейл подобные тенденции должен отслеживать и предпринимать меры по поддержанию ассортимента на полках магазинов, активно заниматься категорийным менеджментом и выстраивать ценовую политику.

Регулятор в лице государства вводит некоторые послабления, стимулирующие покупки в онлайн формате, в частности увеличен лимит на размер и вес электронных посылок из-за рубежа и сдерживает рост цен на потребительском рынке.

Для поставщиков стоит угроза расширения санкционных списков, что неминуемо приведет к перебоям с поставками импортных товаров и изменению структуры поставщиков; в связи с нестабильностью курса валют может возникнуть ситуация, в которой импортеры сами будут останавливать поставки; возможен добровольный отказ транснациональных корпораций от поставок и производства в Беларуси и России.

Следует выделить некоторые коммерческие риски, которые следует учитывать в технологии работы сетей: возврат покупателей в офлайн; нарушения в работе интернет-магазинов; сложности с приемом безналичных платежей; проблемы с обработкой информации из-за санкций ВІ-операторов, проведением банковских операций (временные), оборотными средствами в случае резкого роста или падения спроса; корректировка рекламной стратегии и каналов для общения с покупателями [3].

Вместе с тем, наряду с решением проблемы обеспеченности потребителя необходимыми товарами в полном объеме и ассортименте, следует заботиться о недопущении снижения уровня обслуживания покупателя, качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров и пр. Уже сегодня передовые производства активно перестраивают технологические процессы, используя «зеленые» закупки материальных ресурсов, оказывающих меньшее негативное воздействие на здоровье человека и окружающую среду. Организации ритейла активно внедряют стратегии продаж, направленных на экологическое развитие бизнеса. Следует упомянуть увеличение доли экотоваров, переход на биоразлагаемую упаковку, развитие рециклинга в логистике, в том числе организацию системы возвратной тары, что позволит сэкономить 30–40% от всех логистических затрат [1].

На трансформацию потребительских рынков существенно повлияет изменение товарных потоков и выстраивание новой логистики в связи введением странами ЕС ограничительных мер на перемещение грузовых транспортных средств. С 9 апреля 2022 года введен запрет на въезд в ЕС для белорусских и российских перевозчиков. С 16 апреля 2022 года введен запрет на перемещение через границу Евразийского экономического союза в Беларусь автотранспортных средств (автомобилей и тягачей), зарегистрированных в Европейском союзе. Ввод обоюдных ограничительных мер существенно меняет всю логистику доставки товаров в/из страну, вынуждает перевозчиков искать новые направления перевозки товаров, переориентировать материальные потоки на Восток. Санкционные меры влияют на экспортно-импортные операции, переориентируют товаропотоки, приводят к удорожанию доставки и увеличению цен на товары, изменению ассортиментной структуры потребления и др.

Разрушение глобальных производственных цепочек вынуждает Беларусь опираться на собственный рынок, а также подвигает к взаимодействию со странами, с которыми доступна транспортная связь и отсутствуют политические конфликты (Китай, Индия, Иран, Турция). Прежде всего, усилия надо направить на выравнивание

условий торговли для Беларуси и России; ускорение производственной кооперации; замещение критических поставок импортных товаров, компонентов; увеличение уровня локализации в отечественной продукции; активное импортозамещение; переориентация каналов поставки; поиск новых направлений сбыта продукции и др.

Появились возможности для развития ЕАЭС в части формирования общего рынка с учетом особенностей разных участников; проработки стратегии создания крупного макрорегиона; взаимодействия союза с крупными экономическими игроками (Китай, Индия, страны АСЕАН), а также странами в Африке и Латинской Америке. Выстраивая новую стратегию развития, конечно, следует исходить из внутренних интересов Беларуси, обеспечения экономической и продовольственной безопасности, взаимной экономической выгоды. Торговую и кооперационную стратегию с крупными игроками, такими как Китай, можно формировать в рамках зон свободной торговли и двухсторонних соглашений, которые могут способствовать экономическому взаимодействию.

Анализ состояния денежных доходов и расходов населения отражает негативную тенденцию снижения уровня жизни в перспективе. В условиях обострившейся нестабильной мировой и внутриреспубликанской финансово-экономической ситуации психология поведения населения меняется от потребительского подхода к экономному расходованию денежных ресурсов. Следовательно, торговая политика государства и субъектов хозяйствования должна строиться, исходя из складывающейся структуры расходов населения, и ориентироваться на переход к системе самообеспечения населения товарами отечественного производства; предложения торговли в зависимости от целевой аудитории покупателя; использование современных технологий в сфере обращения.

#### Список литературы:

1. Верниковская О.В. «Зеленая» логистика в рамках реализации целей устойчивого развития // Цифровизация: экономика и управление производством: материалы 86-й науч.-техн. конф. профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов (с международным участием). Минск, 2022. С. 214–217.
2. О системе регулирования цен: постановление Совета министров Респ. Беларусь, 19 окт. 2022 года, № 713 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 20.10.2022. 5/50860.
3. Сергей Илюха: корректировка ассортиментной политики магазина во время санкций. URL: [www.retail.ru/tovar\\_na\\_polku/sergey-ilyukha-korrektirovka-assortimentnoy-politiki-magazina-vo-vremya-sanktsiy/](http://www.retail.ru/tovar_na_polku/sergey-ilyukha-korrektirovka-assortimentnoy-politiki-magazina-vo-vremya-sanktsiy/) (дата доступа: 15.03.2022).
4. Социально-экономическое положение Республики Беларусь. Январь-сентябрь 2022 года: Статист. бюллетень / Нац. статист. комитет Респ. Беларусь. Минск, 2022. 77 с.
5. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2022: Статист. сборник / Нац. статист. комитет Респ. Беларусь. Минск, 2022. 374 с.

## РАЗРАБОТКА ПЕРЕЧНЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДЕНАРКОТИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

### DEVELOPMENT OF A LIST OF MEASURES TO DRUG YOUTH

**Л.Б. Владыкина**

*Россия, Челябинск, доцент кафедры экономики и менеджмента  
Челябинского филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»*

**А.К. Владыкина**

*Россия, Челябинск, доцент кафедры экономики и менеджмента  
Челябинского филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»*

**Аннотация:** В статье актуализируется проблема наркомании среди детей и подростков. Рассматривается статистика расширения масштабов наркомании. Выявляются возможные причины пристрастия детей и подростков к наркотикам. Определяются заинтересованные лица в решении данной проблемы. И предлагается перечень возможных мероприятий по денаркотизации молодежи с их кратким описанием, возможными рисками в ходе подготовки или проведения, а также стратегиями предотвращения данных рисков и необходимыми ресурсами для мероприятий. Всего было предложено десять мероприятий, которые в совокупности на наш взгляд смогут изменить тенденцию отношения к наркотикам у детей. Ребята поймут всю опасность последствий, возникающих после связи с наркотиками. Таким образом, благодаря данной системе мероприятий возможно снижение уровня наркозависимых, изменение мнений о наркотиках и воспитание здорового будущего поколения.

**Abstract:** The article actualizes the problem of drug addiction among children and adolescents. The statistics of the expansion of drug addiction are considered. Possible causes of addiction of children and adolescents to drugs are revealed. Interested parties in solving this problem are identified. And a list of possible measures for the anesthesia of young people is proposed with their brief description, possible risks during preparation or implementation, as well as strategies for preventing these risks and the necessary resources for the activities. In total, ten measures were proposed, which together, in our opinion, will be able to change the trend of attitudes towards drugs in children. The guys will understand the danger of the consequences that arise after a drug connection and will change their opinion. Thus, thanks to this system of measures, it is possible to reduce the level of drug addicts, change opinions about drugs and educate a healthy future generation.

**Ключевые слова:** наркомания, молодежь, здоровье, борьба, зависимость, мероприятия.

**Key words:** drug addiction, youth, health, struggle, addiction, activities.

В современных реалиях наркотики стали все более доступными для людей, а что самое страшное для детей. Мир наркоманов сегодня приблизился к каждому из нас. Все чаще мы говорим о них, все чаще встречаем на улице, читаем в прессе, слышим о трагедиях, произошедших в семьях знакомых, виной которых стали наркотики. Особенно угрожающие масштабы приобретает наркомания среди детей и подростков. За последние 5 лет число школьников и студентов, употребляющих наркотики, возросло в 8 раз. Число смертельных случаев от употребления наркотиков за последние 10 лет увеличилось в 12 раз, а среди детей – в 42 раза.

Средний возраст жизни употребляющих наркотики – 21 год. 50% – умирают после одного года употребления. 13% – доживают до 30 лет. 1% – доживают до 40 лет [2].

Особое беспокойство вызывает тот факт, что у наркомании – «молодое лицо». Основное число людей, потребляющих наркотики, сейчас составляет подрастающее поколение – молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет. Данная возрастная группа более подвержена наркомании по ряду причин [1]:

1. Обособление от родителей.
  2. Несформировавшаяся личная позиция, на которую легко воздействовать извне.
  3. Не сумели найти дело по душе, которому можно себя посвятить.
  4. Смена социальных ролей (школьник, студент, работник) и, возможно, не удалось найти «своих» людей, стал отстраненным.
  5. Стресс на определенных этапах жизни (экзамены, ЕГЭ, ОГЭ, поиск работы)
- Иногда родители сами подталкивают своих детей на такие поступки. Дети видят, как родители пьют, курят, употребляют наркотики и в будущем перенимают их поведение на себя. Нужно научить их безопасно существовать рядом с ними, противостоять давлению сверстников, уметь сказать «нет» и что делать родителям, чтобы обезопасить своих детей.

Все больше людей заинтересованы бороться с данной проблемой. Все родители желают лучшего своим детям и хотят, чтобы их ребенок никогда не сталкивался с проблемой наркомании. Друзья наркозависимых также обеспокоены за их жизнь, за собственную репутацию, ведь о нем может сформироваться неправильное мнение и впечатление из-за друга-наркозависимого. Просто окружающие люди и прохожие хотят находиться в безопасном для них обществе и комфортной окружающей среде [3]. Работодатели заинтересованы в эффективном производстве и здоровых профессиональных кадрах, что несовместимо с наркотиками. Порой даже сами наркоманы хотят избавиться от зависимости и улучшить качество собственной жизни [4].

Поэтому одной из главных целей в области здравоохранения должно быть избавление общества от наркотиков, воспроизводство здоровых человеческих ресурсов.

С этой целью были разработаны и предложены следующие мероприятия. Далее рассмотрены сами мероприятия, возможные риски, стратегии снижения рисков и необходимые ресурсы для мероприятий [5].

Во-первых, хотелось бы актуализировать организацию наставничества для людей с зависимостью. Оно заключается в вовлечение родственников/ друзей в деятельность, направленную на борьбу употребляющих наркотики людей с зависимостью. Каждому равнодушному к судьбе наркозависимого будет предложено стать его другом-наставником, предварительно пройдя соответствующее обучение, для предотвращения внештатных ситуаций.

Риски: неэффективное исполнение обязанностей наставника  
Стратегия снижения рисков: подготовка обучающих материалов для наставников, прохождение курсов и тестов, обучение

Ресурсы: место для проведения обучающих мероприятий для наставников.

Во-вторых, необходима активизация развития творчества при участии дополнительного образования в учебных заведениях. В любом учебном заведении существуют программы дополнительного творческого развития детей и подростков. Но не каждый ребенок в них участвует и тем самым у него появляется много свободного времени для «ненужных» вещей. Чтобы занять время обучающегося предложено следующее мероприятие. Уже на существующих творческих кружках увеличить охват, привлечь наркозависимых и склонных к наркотикам детей к творчеству, чтобы у них не было времени на наркотики и мысли о них.

Риск: нежелание наркозависимых посещать секции.

Стратегия: поощрение детей за посещение творческих кружков с помощью грамот, подарков, медалей и т.п.

Ресурсы: несколько помещений, материально-техническое обеспечение, преподаватели для проведения занятий.

Далее мы хотим предложить создание анонимного клуба психологической помощи. Вблизи школы или другого места обучения ребенка будет создан специальный клуб по интересам, где ребенок сможет поделиться своими проблемами, поговорить с профессиональным психологом, который окажет ему специальную помощь. Клуб создаётся с целью уменьшения тревожности участников, поднятия их морального духа, возможности беседы со специалистами. А для тех, кто еще не принимал наркотики, но имеет склонность к их потреблению, эта беседа поможет избавиться от желания и проработать проблемы.

Риск: несогласие вступить в анонимный клуб.

Стратегии снижения: предварительный опрос ребят по поводу необходимости создания данного заведения.

Ресурсы: помещение для клуба, маски, стулья, психологи, заработная плата для персонала.

Следующее мероприятие – это проведение театрального конкурса в школах о вреде наркотиков. Каждому классу будет предложено создать сценку на тему борьбы с наркотиками. Ребята будут сами придумывать сценарий, разрабатывать костюмы и декорации. Дети будут увлечены данным процессом и задумаются о вреде и последствиях наркомании и изменят свое отношение к наркотикам.

Риск: нежелание школьников участвовать в сценке и проявлять инициативу в постановке, отказ школ проводить подобное мероприятие.

Стратегия: поощрение за участие в мероприятии, договоренность со школами о проведении мероприятия.

Ресурсы: актовый зал школы

Пятое наше мероприятие – проведение экскурсий среди старшеклассников и студентов в наркодиспансер. Провести организованную экскурсию с трансфером в наркодиспансер. Безусловно данное мероприятие не будет проводиться в отделениях с больными в тяжелом состоянии. Необходимо показать детям людей, которые употребляли наркотики и что происходит с ними во время ломки, так же у ребят будет возможность послушать истории тех наркозависимых, кто готов поделиться своей историей

Риск: недовольство родителей.

Стратегия: провести беседу с родителями про цели данного мероприятия, что оно является добровольным.

Ресурсы: автобус, экскурсовод.

Далее мы хотим предложить организацию и проведение встреч с людьми, поборовшими наркозависимость. Необходимо найти людей, поборовших данную зависимость и ставших успешными и счастливыми. Организовать их беседу с детьми. Они расскажут о причинах своей зависимости и о ее последствиях, помогут уберечь ребят от данной ошибки на собственном примере. Предостеречь некоторых от неправильного выбора в сторону наркомании. Мотивировать людей, употребляющих наркотики, бороться со своей зависимостью. Показать на примере, что при правильном подходе с наркозависимостью можно справиться.

Риски: отказ от участия гостей мероприятия, несогласие учебного заведения предоставлять площадку для проведения мероприятия.

Стратегия снижения рисков: предварительное согласование с учебным заведением, поиск гостей.

Ресурсы: гости мероприятия, помещение.

Потом мы предлагаем организовать проведение тренингов по этике общения с подростками и наркозависимыми подростками для учителей. Часто педагоги дают на школьников, запугивают несдачей. Многие дети просто не выдерживают подобного давления и прибегают к средствам, которые, по их мнению, помогут им расслабиться. Поэтому важно обучить учителей грамотному подходу к своему делу, с помощью различных тренингов и мастер-классов по правильному общению с детьми и подростками в переходном возрасте.

Риск: нежелание учителей изменять свой подход к детям.

Стратегия снижения риска: установить санкции за чрезмерное давление на детей (предупреждение, при повторном случае выговор, далее увольнение).

Ресурсы: аудитория, психолог-специалист.

Также мы хотим предложить разработку информационного приложения для правоохранительных органов по определению геолокации наибольшего количества закладок, наркозависимых. Данное приложение доступно для всех жителей города и способствует проявлению их активной жизненной позиции, а полиции

помогает более эффективно планировать операции по ликвидации наркотрафика. Любой горожанин при обнаружении на улице подозрительных лиц или наркозакладчиков сможет отметить их геолокацию в приложении. Это будет абсолютно анонимно. Далее эта информация обрабатывается и передается в специальные службы. Информация будет способствовать более эффективной работе полиции по предотвращению преступлений, связанных с наркотиками и правильной организации рейдов и дежурств в нужных местах города.

Риск: большие затраты на создание, возможна утечка информации, возможно неэффективная работа приложения из-за его нераспространенности в массы.

Стратегия: большая реклама приложения, появление функции контроля над утечкой информации из приложения у органов власти.

Ресурсы: затраты на создание и рекламу приложения, договоренность с правоохранительными органами.

Предпоследнее наше мероприятие будет заключаться в воспитании наркозависимых чувств любви и заботы через закрепления за ними животного, взятого из приюта. Необходимо договориться с работниками приютов на временную передачу животного каждому участнику программы. По истечении 3-х пробных дней, если наркозависимому понравится данное мероприятие, он может забрать питомца к себе. Животное будет находиться с наркозависимым только под присмотром работника приюта или наставника, поэтому опасности для животного нет.

Риск: несогласие работников приюта; малое количество наркозависимых, способных нести ответственность за животных; отсутствие у участников возможности ухаживать за питомцами.

Стратегия: большой охват приютов, письменное согласие о том, что все участники несут ответственность за животных, которых им доверили; возможность участников не забирать животных, а только ухаживать за ними в пределах приюта.

Ресурсы: договоренность с работниками приютов, средства для животных.

И последнее наше мероприятие – это вовлечение наркозависимых в деятельность компании. Договоренность с компаниями вовлечь в свою деятельность зависимого человека, познакомить его с разными видами труда. Привлечь детей и подростков к общественно-полезному труду с целью приобщения их к деятельности города и организации, занятию свободного времени детей. Также данное мероприятие будет способствовать профориентационной деятельности.

Риски: отказ от сотрудничества компаний и предприятий.

Стратегии: предварительный отбор компаний, нуждающихся в человеческих ресурсах, а также принимавших участие в подобных программах.

Ресурсы: определяются перед проведением каждого конкретного мероприятия.

Таким образом, с помощью проведения комплекса предложенных мероприятий можно достичь снижения уровня наркозависимых, приобщения детей и подростков к труду, повышения культурного уровня молодежи, развития компетенций преподавателей и учителей, улучшить окружающую культурную среду, обеспечить безопасную и комфортную обстановку на улицах города. В заключение хотелось

бы упомянуть, что здоровая молодежь сейчас – это прежде всего эффективная экономика России завтра.

#### Список литературы:

1. Быков С.А. Наркомания среди молодежи как показатель дезадаптированности // Социологические исследования. 2020. № 4. С. 48-52.
2. Гернет М.Н. Избранные произведения. М.: «Юридическая литература», 2018.
3. Дьяченко А.П. Наркомания: ситуация, тенденции и проблемы. М., 2019.
4. Зиман Р.М. О кокаинизме у детей // Вопросы наркомании. Вып. 1. 2020. С. 17-29;
5. Караганова С.А., Малашенко И.Е., Федорова А.В., Наркомания в России: угроза нации аналитический доклад, Совет по внешней и оборонной политике. М.: 2018

## МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

### YOUTH ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR IN FORMING THE SOCIO-ECONOMIC POTENTIAL OF THE TERRITORY

**М.С. Воронина**

*Россия, Москва, помощник депутата Государственной Думы  
Федерального Собрания Российской Федерации*

**Аннотация:** В статье рассматривается феномен молодежного предпринимательства, раскрываются его сильные и слабые стороны, анализируются трудности ведения молодыми людьми своего бизнеса. Приводится характеристика тех сфер, которые популярны у молодых предпринимателей. На примере Владимирской области раскрываются направления развития молодежного предпринимательства и меры его поддержки на федеральном и региональном уровнях. С учетом региональных инициатив формулируются меры, реализация которых обеспечит дальнейшее развитие молодежного предпринимательства во Владимирской области.

**Abstract:** The article discusses the phenomenon of youth entrepreneurship, reveals its strengths and weaknesses, analyzes the difficulties of young people running their own business. The characteristics of those areas that are popular with young entrepreneurs are given. On the example of the Vladimir region, the directions for the development of youth entrepreneurship and measures to support it at the federal and regional levels are revealed. Taking into account regional initiatives, measures are formulated, the implementation of which will ensure the further development of youth entrepreneurship in the Vladimir region.

**Ключевые слова:** молодежное предпринимательство, регион, трудности развития, направления развития, сфера деятельности, меры поддержки.

**Key words:** youth entrepreneurship, region, development difficulties, development directions, field of activity, support measures.

Формулировка раскрываемой темы включает два взаимосвязанных аспекта. С одной стороны, молодежное предпринимательство является существенным фактором формирования и развития социально-экономического потенциала территорий, а с другой стороны, развитие самого предпринимательства требует наличия определенных условий или потенциала, которым должны располагать территории, поэтому практическое решение этой проблемы предполагает соответственно два направления: 1) создание условий для молодежного предпринимательства, 2) увеличение его роли в территориальном развитии.

Одновременно отметим, что деятельность может быть признана предпринимательской, если она является систематически самостоятельной и под личную ответственность осуществляемой, связана с предпринимательским риском и направ-

лена на получение прибыли. Данное понимание феномена предпринимательства наиболее распространено в литературе [2].

Молодежное предпринимательство служит инструментом вовлечения молодых людей в хозяйственную деятельность, средством профессиональной социализации и самореализации молодежи, играет важную роль в сокращении безработицы и подготовке квалифицированных работников [1].

Вместе с тем, несмотря на, казалось бы, очевидную социальную и экономическую полезность участия молодежи в предпринимательской деятельности, молодежное предпринимательство в своем развитии сталкивается с целым рядом серьезных проблем, которые носят общий характер и проявляются практически во всех регионах страны в том или ином объеме, с той или иной интенсивностью.

К подобным проблемам следует отнести: недостаточность урегулирования на федеральном уровне вопросов поддержки молодежного предпринимательства; отсутствие программных инструментов для его развития; недостаточность так называемых «мест притяжения» молодежи; несформированность культуры молодежного, как, впрочем, и всего, предпринимательства; различия возможностей продвижения молодежных идей, проектов, планов, инициатив на федеральном, региональном и местном уровнях; недостаточная информированность молодежи о возможностях ведения бизнеса и невысокая мотивированность молодых людей на осуществление предпринимательства; в большинстве случаев отсутствие наставнической и материальной поддержки при «вхождении» в бизнес.

Молодежное предпринимательство в силу особенностей самих субъектов, им занимающихся, имеет как сильные, так и слабые стороны. К сильным сторонам относятся энергичность, креативность и мобильность молодых предпринимателей. Они отличаются выраженным стремлением к новым знаниям и практикам; им свойственны высокая работоспособность и адаптивность к внешним условиям, склонность к риску.

Свидетельством этому может, например, служить тот факт, что пандемия COVID-19 показала, что после снятия ограничительных мер, молодые предприниматели быстрее других возрастных групп возвращались к ведению бизнеса. На это было указано Президентом Российской Федерации в Послании Федеральному Собранию РФ 21 апреля 2021 года. Подчеркнута необходимость включения в каждый Национальный проект (программу) мероприятий, направленных на поддержку молодежи [4].

В настоящее время молодежное предпринимательство демонстрирует тенденцию к росту. Так, по данным аналитической службы компании Wildberries, проведенной опрос, 7,7 тыс. предпринимателей, ведущих свой бизнес в формате онлайн в 82 регионах страны, в 2021 году доля молодежи в возрасте до 25 лет в этом сегменте бизнеса выросла до 16 %, а в возрасте 26-35 лет – до 50 %. Показательно, что растет численность несовершеннолетних молодых людей, занимающихся предпринимательством. В России на 2021 год было зарегистрировано более 30 тысяч 14-17-летних несовершеннолетних бизнесменов [6].

Но молодежное предпринимательство имеет и слабые стороны. К этим сторонам можно отнести: объективно небольшой социальный опыт в целом; отсутствие



деловой репутации; недостаточность знаний и практических навыков предпринимательства; малый размер исходного капитала; отсутствие «деловых» связей, неразвитость «деловых» коммуникаций; незащищенность от бюрократических структур и влияния «теневого» предпринимательства.

Облегчить выход на рынок молодых предпринимателей позволяет поддержка государства. Систему поддержки молодежного предпринимательства составляют органы и структуры федерального, регионального и местного уровней. Эффективность данной системы обеспечивается постановкой единой цели, определением общих задач, продуманной нормативно-правовой базой, налаживанием организационно-правовых отношений и действием в рамках единых методических подходов.

Содействие предпринимательской деятельности молодежи определено в перечне основных направлений реализации молодежной политики и закреплено в Федеральном законе от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [5], отражены меры поддержки в Концепции Стратегии молодежного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2025 года. [3]

В основе государственной поддержки молодежного предпринимательства лежит стимулирование молодежной активности в этой сфере посредством формирования и реализации в субъектах РФ системы мер по вовлечению молодежи.

Показателями развитости молодежного предпринимательства как фактора реализации потенциала территорий могут служить:

- 1) количество молодых предпринимателей, число сфер, охваченных предпринимательской деятельностью, и количество молодежных предприятий;
- 2) наличие государственных и общественных организаций, обеспечивающих и защищающих предпринимательство, в том числе молодежное;
- 3) объем финансовых средств, направляемых на поддержку молодежного предпринимательства и его развитие, включая систему грантов, конкурсов, заказов;
- 4) снятие административных барьеров в отношении бизнеса.

Наличие этих показателей свидетельствует о предпринимательстве как факторе развития и реализации потенциала территорий.

В настоящее время Правительством РФ разработан ряд программ для поддержки молодых предпринимателей.

В 2022 году Правительство РФ расширило поддержку молодежи, планирующей запустить или развивать свое дело. Эта стратегия предусмотрена как одно из первоочередных действий по обеспечению развития экономики в условиях санкций. Гранты смогут получить как ИП, так и юрлица в регионах. Постановление Правительства РФ от 19.03.2022 № 413 внесло соответствующие изменения в приложение № 35 к госпрограмме «Экономическое развитие и инновационная экономика».

По словам Председателя Правительства Михаила Мишустина, теперь финансирование доступно большему числу перспективных компаний самой разной направленности. В бюджете на эту цель заложено более 2 млрд руб. Ранее условия программы распространялись только на социальные пакеты.

Тезисно рассмотрим, как обстоят дела в сфере молодежного предпринимательства во Владимирской области.

После введения санкций перед предпринимателями Владимирской области открылись следующие перспективы:

1. Производство продукции для импортозамещения.
2. Возможность стать поставщиком для крупных заказчиков.
3. Развитие B2B связей внутри региона и с ближайшими соседями.
4. В настоящее время молодые предприниматели чаще всего выбирают для открытия бизнеса такие сферы, как:
  - IT-сфера;
  - beauty-индустрия;
  - образовательные и досуговые услуги для детей и юношества;
  - торговля и социальное предпринимательство;
  - рукоделие.

Их выбор оправдан в связи с тем, что именно в сфере услуг отмечается высокий потребительский спрос на качество.

Наиболее перспективными сейчас являются производственные проекты, с учетом перспектив, открывающихся в связи с необходимостью импортозамещения в условиях санкций. В настоящее время во Владимирской области существуют следующие меры поддержки молодых предпринимателей.

1. Налоговые каникулы для вновь зарегистрированных ИП в производственной и социальной сферах.
2. Грантовая поддержка начинающих предпринимателей.
3. Льготные микрозаймы под 3 % и поручительства ГФ по 0,25 % для начинающих предпринимателей.
4. Образовательные проекты и программы наставничества в Центре «Мой бизнес».
5. Конкурсы проектов с экспортным сопровождением.

И это только начало. По итогам встречи врио губернатора Владимирской области Александра Авдеева с генеральным директором Корпорации МСП Александром Исаевичем пакет поддержки увеличится.

26 мая 2022 года в Москве на форуме «Предпринимательство в новой экономической реальности» в рамках проекта партии «Единая Россия» «Предпринимательство» на площадке «Народное предпринимательство» экспертами Минэкономразвития, Министерства просвещения, а также представителями вузов и самими молодыми предпринимателями было озвучено, что для вовлечения молодежи в занятие предпринимательством необходима реализация следующего комплекса мероприятий.

1. Внести дополнения в правила распределения федеральных грантов молодым предпринимателям, предоставляемых Фондом содействия инноваций по программе УМНИК и с целью создания возможности получения грантов школьниками с 16 лет.

2. Рассмотреть возможность создания единого информационного интернет-портала, объединяющего различные конкурсы, олимпиады, фонды, акселераторы, агентств развития с целью информирования о всех возможностях развития и создания цифрового портфолио как личного, так и командного.

3. Разработать и внедрить в школах стандарт проектной деятельности, который бы установил обязательное требование о том, что школьники должны участвовать в реализации социальных, экологических или предпринимательских проектах, с целью практического развития навыков предпринимательства у школьников. Для финансового обеспечения реализации проекта может быть использован механизм инициативного бюджетирования.

4. Предусмотреть внедрение в организациях среднего профессионального образования формата выпускной квалификационной работы в формате стартапа с целью развития предпринимательской инициативы у молодежи.

5. Предусмотреть предоставление площадей на территории вузов и вновь создаваемых кампусов для учащихся на безвозмездной основе, с целью создания благоприятных условий для развития университетского предпринимательства.

В заключение следует отметить, что сейчас особенно возрастает потребность в развитии молодежного предпринимательства как основного фактора ускоренного социально-экономического развития региона. В настоящее время в различных регионах России сложилась своя инфраструктура поддержки молодежного предпринимательства, состоящая из совокупности организаций (государственных, общественных, коммерческих и т.п.), основная цель деятельности которых – создание благоприятных условий для работы субъектов малого бизнеса (центры и фонды поддержки малого бизнеса, технопарки, бизнес-инкубаторы, консалтинговые фирмы, информационные агентства, бизнес-центры и др.). От того, насколько будет развита эта инфраструктура на региональном уровне, во многом будет зависеть то, насколько молодежное предпринимательство станет действенным фактором реализации потенциала регионов.

#### Список литературы:

1. Авилкина С.В., Леонтьева Л.С. Система высшего образования как ресурс развития предпринимательской среды // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 3. С. 427-438.
2. Кудрявец А.С. Молодежный бизнес как современный драйвер экономического развития // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 10.
3. Манохин А.Ю. Стратегия развития молодежного малого и среднего предпринимательства в регионах России // Научные ведомости Белгородского университета. Экономика. Информатика. 2012. № 131 (132). С. 47-52.
4. Президент РФ. Послание Федеральному Собранию Российской Федерации 21 апреля 2021 года // Российская газета. 2021. 22 апреля.
5. Федеральный закон РФ от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» // Российская газета. 2020. 31 декабря.
6. Wildberries: аналитический центр провел опрос. URL: [www.rb.ru/news/young-businessmen](http://www.rb.ru/news/young-businessmen) (дата обращения: 27.10.2022).

## ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РАЗРЕЗЕ РЕГИОНА

### PRIORITIES OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT IN REGIONAL PERSPECTIVE

**О.Р. Гараев**

*Россия, Орел, аспирант Среднерусского института  
управления – филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»*

**Аннотация:** Правильность определения приоритетов социально-экономического развития региона является достаточно важной задачей, формирующей условия функционирования территорий. В настоящий момент система концентрации приоритетов как направлений устарела. Требуется новый переход к формированию приоритетов социально-экономического развития через установление особенностей и потенциалов. В данной статье реализована попытка рассмотрения данной проблематики со стороны смены подходов к выработке приоритетов. Результатами научной статьи выступают следующие постулаты: (1) установлен понятийный аппарат дефиниции социально-экономического развития региона, (2) проанализированы приоритеты социально-экономического развития Орловской области в соответствии с существующими нормативно-правовыми актами, (3) сформирована система приоритетов социально-экономического развития, соответствующих современным условиям функционирования регионов.

**Abstract:** The correctness of determining the priorities of the socio-economic development of the region is a rather important task that forms the conditions for the functioning of the territories. Now, the system of concentration of priorities as directions is outdated. A new transition is required to the formation of priorities for socio-economic development through the establishment of features and potentials. In this article, an attempt is made to consider this issue from the side of changing approaches to the development of priorities. The results of the scientific article are the following postulates: (1) the conceptual apparatus of the definition of the socio-economic development of the region is established, (2) the priorities of the socio-economic development of the Orel region are analyzed in accordance with existing regulatory legal acts, (3) a system of priorities for socio-economic development is formed that corresponds to the modern conditions for the functioning of the regions.

**Ключевые слова:** приоритет, социально-экономическое развитие, регион, направления, стратегия, модель.

**Key words:** the priority, the socio-economic development, the region, the directions, the strategy, the model

Социально-экономическое развитие территорий играет достаточно большую роль с позиции усиления роли органов власти и работы механизмов,

удовлетворяющих потребности населения. На сегодняшний день социально-экономическое развитие территорий аккумулировано в разрезе стратегий, включающих и обобщающих приоритеты, носящий общий и формализованный характер. Выделенное условие реорганизует значимость социально-экономического развития территорий для муниципальных образований, региона и страны в целом. Особенно важной постановка данного вопроса координируется в разрезе региона – субъекта Российской Федерации, наделенных определенными социальным и экономическим функционалом. В качестве проблематик в данном случае выступает нерациональная и устаревшая система показателей, отсутствие выстроенных направлений, позволяющих смоделировать процессы социально-экономического развития. Выделенное условие продуцирует важность и значимость исследуемой темы.

Целью написания научной статьи выступает выделение приоритетов социально-экономического развития в разрезе региона. Постановка представленной цели координирует выполнимость следующих задач:

- установление понятийного аппарата дефиниции социально-экономическое развитие региона;
- анализ приоритетов социально-экономического развития Орловской области в соответствии с существующими нормативно-правовыми актами;
- формирование системы приоритетов социально-экономического развития, соответствующих современным условиям функционирования регионов.

Установление понятийного аппарата дефиниции социально-экономическое развитие региона обусловлено рассмотрением авторских определений (таблица 1).

Таблица 1 – Социально-экономическое развитие региона: понятийный аспект

№	Расшифровка понятия	Авторы
1	Улучшение эффективности системы управления критериями воспроизводства структурными изменениями в экономике и социальной сферах	С.В. Арженовский, Р.В. Шеховцов
2	Качественные и количественные изменения в структуре общехозяйственной и социальной составляющих субъекта Российской Федерации, заключающиеся в трансформации факторов и направлений	О.О. Комаревцева
3	Характеристика показательной базы, формирующей процессы и коммуникационные связи внутри субъекта Российской Федерации	G.B. Kleiner, M.A. Rybachuk, V.A. Karpinskaya

Наиболее распространенным понятием социально-экономического развития региона выступает определение С.В. Арженовского, Р.В. Шеховцова – улучшение эффективности системы управления критериями воспроизводства структурными изменениями в экономике и социальной сферах [1, с. 148]. В данном случае авторы конкретизируют социально-экономическое развитие региона с отождествлением его уровня, рассчитанного через эффективность показательной базы. На основе понятия С.В. Арженовского, Р.В. Шеховцова акцентируется внимание на критерии воспроизводства структурных изменений. Говоря простым языком, на критериях прогнозного характера, которые не только позволяют оценить текущее социально-экономическое развитие региона, но и сформировать предпо-

сылки прогнозного восприятия будущего состояния территорий. Немного иначе выстроена дефиниция, предложенная О.О. Комаревцевой, которая понимает под социально-экономическом развитием региона - качественные и количественные изменения в структуре общехозяйственной и социальной составляющих субъекта Российской Федерации, заключающиеся в трансформации факторов и направлений [2, с. 16]. В отличии от предыдущего определения, предложенная дефиниция О.О. Комаревцевой конкретизирует социально-экономическое развитие региона до качественных и количественных изменений. При этом, автор рассматривает выделенные изменения в разрезе общехозяйственной и социальной составляющих субъекта Российской Федерации. Тем самым, показательная база оценки социально-экономического развития региона кроется в контексте общехозяйственной деятельности субъекта Российской Федерации. На основе этого показательная база включает валовой региональный продукт, инвестиции в основной капитал, основные фонды в экономике, среднедушевые доходы населения. Основа критериальной составляющей прослеживается в статье G.B. Kleiner, M.A. Rybachuk, V.A. Karpinskaya, в контексте которой социально-экономическое развитие региона – это характеристика показательной базы, формирующей процессы и коммуникационные связи внутри субъекта Российской Федерации [3, с. 245]. Аспект показательной базы играет достаточно важное значение в разрезе социально-экономического развития региона. Характеристика данных показателей прослеживается в информации издания «Регионы России. Социально-экономические показатели» Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. Характеристика показателей социально-экономического развития региона выстроена на основе следующих направлений:

- (1) основных характеристик территорий – 6 показателей (например, темпы роста результирующих показателей);
- (2) население – 57 показателей (например, изменение численности населения);
- (3) уровень жизни населения – 39 показателей (например, структура социальных выплат);
- (4) образование – 22 показателя (например, охват дошкольным образованием);
- (5) культура – 10 показателей (например, количество общедоступных библиотек);
- (6) окружающая среда – 10 показателей (например, использование свежей воды);
- (7) валовой региональный продукт – 6 показателей (например, валовой региональный продукт на душу населения);
- (8) инвестиции – 8 показателей (например, инвестиции в основной капитал);
- (9) основные фонды – 8 показателей (например, стоимость основных фондов);
- (10) предприятия и организации – 18 показателей (например, удельный вес убыточных организаций);
- (11) промышленное производство – 16 показателей (например, производство основных видов продукции);
- (12) сельское хозяйство – 47 показателей (например, посевные площади овощей) и т.д.

Рассматривая разрез данных показателей, стоит отметить, что приоритеты социально-экономического развития региона обусловлены увеличением значений показателей в разрезе, представленных выше групп. Говоря простым языком, приоритетность обусловлена развитием социально-экономических направлений и показательной базы. Для практического восприятия выделенного аспекта рассмотрим приоритеты социально-экономического развития Орловской области в соответствии с существующими нормативно-правовыми актами. В таблице 2 представлены ключевые нормативно-правовые акты, декларирующие приоритеты социально-экономического развития Орловской области.

Таблица 2 – Нормативно-правовые акты в области приоритетов социально-экономического развития Орловской области, действующие в 2022 году

№	Нормативно-правовой акт	Регулируемый приоритет
1	Порядком разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Орловской области (постановление Правительства Орловской области от 23 июля 2012 года № 255)	Направления: финансы, здравоохранение, образование, физическая культура, молодежь, занятость, энергетика, предпринимательство, коммунальная и транспортная система, культура и туризм, лесное и сельское хозяйство, промышленность, городская среда, строительство, отходы
2	Стратегия социально-экономического развития Орловской области на период до 2035 года	Отражает характеристику региона, выявляет проблем и потенциал, определяет перечень проектов и программ
3	Утверждение структуры управления национальными проектами (программами) в Орловской области (распоряжение Правительства Орловской области от 10 октября 2018 года № 504-р)	Направления: демография, здравоохранение, образование, культура, безопасное качество дорог, жилье и городская среда, экология, экспорт, малое и среднее предпринимательство, цифровая экономика, промышленность, сельское хозяйство, экология

В соответствии с таблицей 2, представленная нормативно-правовая база регламентирует в рамках приоритетов направления с краткой характеристикой социально-экономического развития. Приоритетная часть социально-экономического развития выстраивается по структуре: (1) характеристика текущего состояния, (2) миссия, (3) стратегические приоритеты. Проведем анализ одной из характеристик социально-экономического развития Орловской области в рамках формируемого приоритета – агропромышленного комплекса.

Итак, характеристика агропромышленного комплекса Орловской области заключается в анализе производственных мощностей, долю сельскохозяйственных организаций в структуре региона, индекс промышленного производства. Характеристика агропромышленного комплекса выстраивается не только на описание текущей ситуации в данной отрасли, но и в выделении конкурентных преимуществ. Так, например, в разрезе формирования агропромышленного комплекса приоритет в рамках конкурентного преимущества обусловлен выстраивание современной системы формирования сельского хозяйства за счет ресурсного и территориального потенциалов.

В контексте Орловской области ресурсный и территориальный приоритет агропромышленного сектора стоит отнести: сельскохозяйственные угодья, погодноклиматические условия, поголовье крупного рогатого скота. Миссия Орловской области в рамках агропромышленного комплекса заключается в обеспечении высокого качества жизни сельского населения за счет создания благоприятной среды. Для реализации представленной миссии формируются приоритеты. В данном случае определяются приоритеты, способствующие реализации миссии и фокусировки на конкурентном рынке.

В рамках приоритетов развития агропромышленного комплекса в Орловской области выделяются: внедрения передовых технологий в агропромышленном комплексе за счет притока прямых инвестиций, развитие растениеводства находится в тесной взаимосвязи с отраслью животноводства, развитие товаропроводящей и логистической инфраструктуры агропродовольственного рынка, наращивание и модернизация рабочих мест на объектах инфраструктуры агропродовольственного рынка, комплексное развитие агропромышленного сектора по принципу межотраслевого взаимодействия. В данном случае проявляется логичность следования от проведения анализа до формулирования самого приоритета.

Несмотря на данную систему в большей степени формирование приоритетов социально-экономического развития территорий выстраивается через выделение направлений, финансируемых из регионального бюджета. Де-факто концентрация приоритета подтверждена особенностью финансового наполнения мероприятия. При этом, в системе социально-экономического развития регионов отсутствует межрегиональная дифференциация территорий. Говоря простым языком – в системе межрегионального взаимодействия не понятно, какой регион, какое ключевое имущество имеет перед социально-экономическим развитием другой территории. В соответствии с этим, предлагаем смоделировать следующий подход к системе приоритетов социально-экономического развития (рисунок 1).

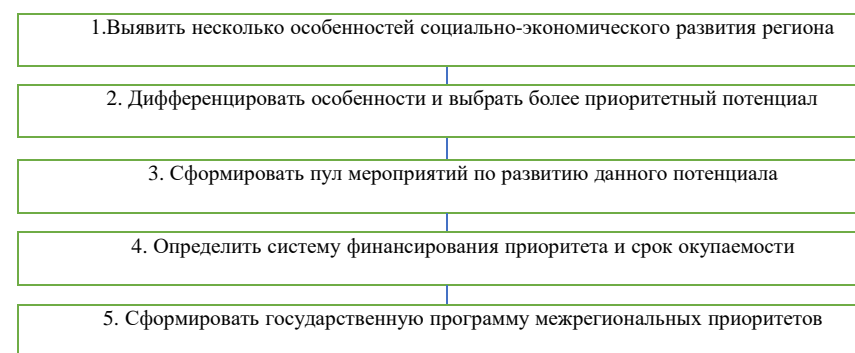


Рисунок 1 - Система приоритетов социально-экономического развития, соответствующих современным условиям функционирования регионов

В соответствии с предлагаемой моделью дифференциация приоритетов начинается с выявления особенностей социально-экономического развития региона.

В данном случае необходимо четко определить особенности, которыми каждый регион обладает. После выделенного условия устанавливается потенциал данных особенностей по принципу того, что следует установить, как приоритет дальнейшего развития. На основе этого выделяется единый приоритет с последующим финансированием и подготовкой этапов по самокупаемости. Итоговым документом, декларируемым по направлению приоритетов, должна быть не стратегия социально-экономического развития региона, а государственная программа по межрегиональным приоритетам, которая представляет атлас ключевых особенностей территорий.

Таким образом, сформированная система приоритетов социально-экономического развития региона фокусируется не на условиях реализации мероприятий по направлениям, а на основе выделения приоритета и его развития в рамках определенных этапов.

Представленная система может стать основой концентрации на принципе главенства преимуществ и смоделировать передовые направления развития социально-экономического развития.

#### Список литературы:

1. Арженовский С.В. Приоритеты долгосрочного социально-экономического развития региона: эконометрические модели производственных функций / С.В. Арженовский, Р.В. Шеховцов // Региональная экономика: теория и практика. 2016. № 10 (433). С. 147-156.
2. Комаревцева О.О. Финансовая и социальная эффективность изменений в соответствии с построением «Ящика Эджуорта» // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2017. № 3. С. 12-20.
3. Kleiner G.B. Strategic Planning and Systemic Optimization of the National Economy / G.B. Kleiner, M.A. Rybachuk, V.A. Karpinskaya // Studies on Russian Economic Development. 2022. 33(3). Pp. 243-248.

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

### PROMISING AREAS FOR IMPROVING THE STAFFING OF THE CIVIL SERVICE

А.Ф. Гарифуллина

Россия, Уфа доцент ФГБОУ ВО  
«Уфимский университет науки и технологий»

**Аннотация:** государственная служба (все ее виды) – специфическая сфера, в которой трудовая деятельность направлена на решение задач государственного управления, однако к государственной службе и гражданским служащим не могут применяться те же методы управления, что и для коммерческих структур, но при этом экономическая эффективность не так важна, как социальная или управленческая. В течение двух столетий не снижается внимание ученых и практиков к оценке эффективности государственных служащих. В то же время в частном секторе и в государственных и некоммерческих организациях растет потребность и спрос на надлежащую оценку эффективности. Таким образом, напрашивается вывод о том, что реформа государственной службы и административная реформа позволяют модернизировать административные технологии, которые в первую очередь направлены на повышение эффективности работы органов государственной власти и служащих.

**Abstract:** public service (all its types) is a specific sphere in which labor activity is aimed at solving the problems of public administration, but the same management methods cannot be applied to the civil service and civil servants as for commercial structures, but economic efficiency is not as important as social or managerial. For two centuries, the attention of scientists and practitioners to the evaluation of the effectiveness of civil servants has not decreased. At the same time, in the private sector and in public and non-profit organizations, there is a growing need and demand for proper performance evaluation. Thus, it can be concluded that the work of the civil service and administrative reform make it possible to modernize administrative technologies, which are primarily aimed at improving the efficiency of public authorities and employees.

**Ключевые слова:** государственная служба, гражданские служащие, эффективность государственных служащих, конкурсный отбор, администрирование, квалификационные требования, конкурсная комиссия, реформирование, должность, руководитель.

**Key words:** civil service, civil servants, efficiency of civil servants, competitive selection, administration, qualification requirements, competitive commission, reform, position, head.

Обеспечение органов власти квалифицированными специалистами является одним из приоритетов государственной/муниципальной кадровой политики. Актуально привлечение молодежи с необходимым уровнем образования,

прежде всего сотрудников из коммерческой сферы, имеющих в прошлом опыт работы на государственной службе [2]. Еще более сложной задачей представляется непосредственная оценка управленческой деятельности, поскольку не всегда удастся измерить объективно полученные результаты, а также достоверную информацию о затраченных ресурсах [1]. Консерватизм и инерция государственной службы, формальный подход и бюрократизм, исторически проявлявшиеся в системе государственного управления, продолжают приводить к снижению общественного доверия к властям, формированию негативного имиджа государственного служащего, недоброжелательного отношения бизнес-структур и граждан к правительству и его партнерам, что, в свою очередь, препятствуют устойчивому развитию государственных институтов [11].

Нормативно-правовое оформление системы государственной службы в РФ способствует при этом поиску инструментов для объективной оценки эффективности деятельности чиновников в различных организациях на уровне федерации и ее субъектов [5]. В совокупности предпринятых мер наблюдается попытка обеспечения перехода от командно-административных установок к договорной модели функционирования должностных лиц. В 2001 году главой российского государства была утверждена концептуальная схема реформирования всей системы государственной службы [6].

Федеральным законодательством закреплены основополагающие принципы, в том числе право равного доступа к должностям и возможности карьерного роста в данной сфере. Основным способом замещения должностей государственной гражданской службы определен конкурс, посредством которого возможно выбрать из числа претендентов на замещение вакантной должности наиболее достойных и наиболее способных в профессиональном плане управленцев. Конкурсная процедура, с одной стороны, открывает доступ в органы власти фактически всем желающим гражданам, компетенции которых достаточны для данной профессиональной сферы, с другой – саму процедуру превращают в открытое прозрачное действие, в справедливости и объективности которого должно быть сложно усомниться [4]. В законе закрепляется положение о необходимости обязательности конкурсного отбора на вакантные должности, но при этом оговариваются исключения из правила, что в итоге выглядит как внутреннее противоречие [4]. В определенных ситуациях конкурсная процедура не просто не проводится, а не должна проводиться: например, при назначении на должности гражданской службы категорий «руководители» и «помощники (советники)», если эти должности замещаются на определенный срок полномочий [3]. Следует отметить, что названные категории включают целый ряд должностей. В итоге список исключений из правила становится довольно внушительным, вследствие чего само правило уже перестает восприниматься как норма.

Особая категория служащих – муниципальные служащие, в отношении которых действуют не только положения федерального законодательства о самой службе, но и нормы Трудового кодекса. Источник финансирования данного вида

профессиональной деятельности – местный бюджет. Законодательство вполне конкретно устанавливает связи между муниципальной и государственной службой. Здесь, безусловно, много общего, но присутствуют и различия [6].

На всех этапах конкурсной процедуры должны применяться конкурсные задания, нацеленные на определение и оценочное измерение как личностных, так и профессиональных качеств претендентов, поскольку в законодательстве оговариваются различные требования к служащим, в том числе этические, профессиональные, морально-нравственные. В течение всего процесса конкурсного отбора могут быть использованы самые разные методы: индивидуальное собеседование, опрос в форме анкетирования, групповые обсуждения, составленное самостоятельно претендентом резюме или ответы на теоретические или практические вопросы по теме государственной и муниципальной службы, а также психологические тесты. Заметим, что тесты – весьма несовершенный инструмент, валидность которого может быть сомнительной. Конкурсная комиссия принимает окончательное решение о пригодности кандидата по завершении всех этапов конкурсного отбора.

В процессе прохождения конкурсной процедуры кандидат набирает баллы, но основную значимость имеет мнение руководителя подразделения, в которое непосредственно планирует прийти данный кандидат. Оценочное мнение формируется по результатам проведенного собеседования. Нельзя не отметить, что мнение руководителя может быть субъективным. По итогам процесса отбора комиссия принимает решение и отмечает одного из претендентов победителем конкурса, предоставляя ему право на занятие вакансии на государственной/муниципальной службе [10].

Конкурсная комиссия принимает решение о заполнении соответствующей должности или отклоняет кандидатуру. Весь список кандидатов на замещаемые вакансии является окончательным, утверждается конкурсной комиссией, а кандидаты рекомендуются в кадровый резерв. На данный момент практически все государственные учреждения утвердили свои Кодексы этики государственных и муниципальных служащих, приняв за основу типовое положение о представленном законодательно Кодексе.

В нормативно-правовых актах Российской Федерации созданы предпосылки для реализации и максимального учета индекса эффективности деятельности государственных органов. В научной литературе представлено множество методов, критериев и индикаторов оценки эффективности деятельности должностных лиц, по-разному решающих исследуемую проблему. В качестве примера можно привести известную систему менеджмента качества (например, «Европейская модель качества»), измерение по конкретным результатам и целям деятельности государственных служащих (например, «Управление по целям»). Однако следует признать, что ни один из методов пока не является абсолютно совершенным [7].

В реальности оценка деятельности государственных служащих фактически основывается на формальных показателях и в большинстве своем реализуется в форме аттестации, что, в свою очередь, настолько формализовано, что даже не влияет

на размер ежемесячного вознаграждения. Как известно, оплата труда чиновника зависит от уровня его должности и размера должностного оклада, выслуги лет, трудового стажа, особых условий государственной службы, работы со сведениями, составляющими государственную тайну, премий за особо важные и сложные задания, ежемесячной денежной премии, которую он получает за свою деятельность. Таким образом, на практике имеет место быть равное вознаграждение за абсолютно неравный труд, особенность которого довольно сложно измерять и монетизировать [11]. Стимулирующие составляющие вознаграждения, как правило, имеют минимальный удельный вес, основную часть в структуре выплат составляют ежемесячное денежное поощрение (ЕДП) и премии.

В современной России наблюдается ситуация, при которой очевидна необходимость совершенствования кадрового обеспечения гражданской службы. Кадровый аспект является одним из ключевых как в гражданской, так и в муниципальной службе. От него зависит эффективность органов государственной и муниципальной власти. Изученная научная литература, нормативно-правовые источники, статистические данные и наблюдения позволили сделать выводы о наиболее проблемных в сфере государственной и муниципальной службы вопросах: старение опытного кадрового состава, недостаточная осведомленность выпускников профильных направлений подготовки (ГМУ) о вакансиях в органах власти, отсутствие наставничества со стороны более опытных коллег для молодых сотрудников (служащих), недостаточное материально-техническое обеспечение организаций.

Повышение эффективности и качества государственной гражданской и муниципальной службы в интересах развития гражданского общества и укрепления государства напрямую зависят от наличия квалифицированных кадров государственной и муниципальной службы.

#### Список литературы:

1. Аджавенко Е.А. Совершенствование института наставничества на государственной гражданской службе // Модели инновационных решений повышения конкурентоспособности отечественной науки: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. Челябинск, 2020. С. 5-7.
2. Безруков Е.Ю. Современные проблемы и технологии управления кадровым потенциалом в муниципальном образовании / Е.Ю. Безруков, В.С. Юрченков // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых: сб. тр. VIII всерос. науч.-практ. конф. Челябинск, 2019. С. 268-273.
3. Голубева Т.Г. Организационное моделирование системы управления персоналом в органах государственной власти в современных условиях / Т.Г. Голубева, Е.А. Фоменкова // Современные вызовы и реалии экономического развития России: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. Ставрополь, 2018. С. 137-138.
4. Грак Д.В. Современные проблемы профессионального развития государственных гражданских служащих // Наука и образование сегодня. 2017. №11 (22). С. 38-41.

5. Докукина И.А., Малахова О.В., Костромькина, А.В. Реформирование государственной службы в Российской Федерации // Вестник государственного и муниципального управления. 2017. №3. С. 52.

6. Зубарев Н.Ю. Особенности управления персоналом в органах государственной власти // Экономика и управление: проблемы и решения. 2019. Т.17. №3. С. 78-82.

7. Иванова К.С. Современные инструменты управления персоналом в органах государственной власти / К.С. Иванова, А.М. Губнелова // Школа университетской науки: парадигма развития. 2018. № 3/4 (29/30). С. 13-16.

8. Кулаченко Д.А. Современные технологии управления персоналом в органах государственной власти / Д.А. Кулаченко, Ж.В. Горностаева // Наука и бизнес: проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. Уфа, 2016. С. 129-132.

9. Сингатулин В.Н. Особенности управления персоналом в системе муниципального управления // Качество управленческих кадров и экономическая безопасность организации: сб. материалов нац. студ. науч.-практ. конф. Курск, 2019. С. 255-258.

10. Чаплыгин Ю.Н. Методы анализа системы управления персоналом государственной гражданской службы // Планирование и прогнозирование социально-экономического развития в новых геополитических условиях: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. Уфа, 2019. С. 24-26.

11. Шуневыч О.Б. Инновационные методы управления персоналом государственной гражданской службы / О.Б. Шуневыч, А.В. Бондаренко, Е.В. Самадова // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: сб. науч. тр. междунар. конф. Симферополь, 2018. С. 496-500.



## МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ СВОЙСТВ ЛИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

### METHODS OF DIAGNOSTICS OF PERSONALITY TRAITS OF MANAGERS

**Р.И. Гарафутдинов**

*Россия, Уфа, магистрант ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан»*

**Аннотация:** Статья посвящена рассмотрению наиболее актуальных и популярных методик свойств личности современных руководителей. В рамках исследования сделан вывод о том, что в рамках использования изученных методик в совокупности, можно объективно оценить свойства личностей из состава руководящего звена субъекта бизнеса, что важно для реализации предпринимательской деятельности.

**Abstract:** The article is devoted to the consideration of the most relevant and popular methods of personality traits of modern managers. Within the framework of the study, it was concluded that within the framework of using the studied methods in aggregate, it is possible to objectively assess the properties of individuals from the management of a business entity, which is important for the implementation of entrepreneurial activity.

**Ключевые слова:** диагностика, методы, личность, руководитель, предприятие, свойства, бизнес.

**Key words:** diagnostics, methods, personality, manager, enterprise, properties, business.

Актуальность темы исследования обусловлена первостепенно важной ролью изучения наиболее популярных методов диагностики свойств личности современных руководителей. Данное обстоятельство обусловлено тем, что именно от своевременности проведения диагностики личностных свойств руководящего звена субъекта бизнеса, от правильности принятия дальнейших решений по возможностям реализации управленческой деятельности тем или иным руководителем, во многом зависит эффективность работы бизнеса в целом.

В настоящее время существует множество различных методик диагностики свойств личности руководителей. Диагностика необходима для того, чтобы провести экспертизу руководящего звена организации для того, чтобы выявить слабые звенья в менеджменте компании или же для поиска человека на вакантную руководящую должность. По результатам диагностики может быть принято решение о приеме руководителя на работу, о возможности его дальнейшей работы, о необходимости профессионального роста или переподготовки и т. п.

Для диагностики свойств личности руководителей могут использоваться экзамены, тесты, кейсы, опросы и пр., например [1]:

– следует выделить такой достаточно популярный и эффективный способ диагностики, как калифорнийский многофакторный личностный опросник, который носит сокращенное название «СРІ»;

– еще одной не менее популярной технологией диагностирования является методика К. Томаса, которая традиционно носит название «Стратегия поведения в конфликтных ситуациях»;

– следующей диагностической методикой свойств личности руководителей выступает технология SHL, посредством использования которой производится оценка у руководящего звена предприятия наличия и уровня развития способности решать появляющиеся у субъекта бизнеса проблемы и задачи;

– в научной среде принято также выделять шестнадцати-факторный опросник Р. Кеттела, который традиционно носит название PF-16;

– еще одной не менее популярной технологией диагностирования является тест для оценки у руководящего звена наличия навыков, способностей и умений обрабатывать информацию (сокращенно методика получила название «КОТ»;

– следующей диагностической методикой свойств личности руководителей выступает тест для оценки и анализа у руководителей уровня субъективного контроля (сокращенно методика получила название УСК);

– следует выделить такой достаточно популярный и эффективный способ диагностики, как методика интерперсональной диагностики, которая носит название своего автора – Т. Лири;

– еще одной не менее популярной технологией диагностирования является тест для оценки доминирующего типа мотивации у руководителей субъектов бизнеса (методика получила название своего автора – А.А. Реана);

– существуют и другие методики диагностики.

– Рассмотрим более подробно некоторые из методов диагностики.

– Калифорнийский личностный опросник представляет собой достаточно объемный тест, в рамках которого личности руководителя присуждается определенный тип [2]:

– для самого высокого уровня активности руководящего лица свойственно наличие результата тестирования в пределах от 90 % до 100 %. Такие руководящие личности способны быстро реагировать на трудности ведения предпринимательской деятельности, способны принимать эффективные решения, умеют и любят руководить и контролировать бизнес процессы, не боятся ответственности. Тип личности традиционно носит название «альфа-руководитель»;

– для следующего уровня активности руководящего лица свойственно наличие результата тестирования в пределах от 60 % до 90 %. Данный тип руководителя характеризуется развитыми знаниями в области ведения бизнеса, умеет и любит руководить, но уже менее ответственен в сравнении с предыдущим типом. Данный тип личности руководителя традиционно носит название «гамма-личность»;

– для следующего уровня активности руководящего лица свойственно наличие результата тестирования в пределах от 30 % до 60 %. Для данного типа личности руководителя свойственно принятие самостоятельных решений, но при этом личность склонна к уединению, низкому уровню коммуникационной активности.



Данный тип личности руководителя традиционно носит название «дельта-личность»;

– для самого низкого уровня активности руководящего лица свойственно наличие результата тестирования в пределах до 30 %. Такие руководящие личности практически не самостоятельны в принятии управленческих решений, для них характерно обращаться за помощью в процессе принятия решений к подчиненным сотрудникам. Личности пассивны в своей руководящей функции, не склонны контролировать бизнес процессы, не любят нести ответственность. Данный тип личности руководителя традиционно носит название «бета-личность».

Методика CPI предполагает выделение нескольких шкал свойств личности, которые в свою очередь делятся на уровни развития: низкий, средний, высокий и самый высокий уровень развития той или иной шкалы. В частности выделяют следующие шкалы [2]: шкалу, характеризующую доминирование личности руководителя (Do); шкалу, посредством измерения которой можно определить способность руководителя к статусу (Cs); шкалу, характеризующую коммуникации и общительность руководящего лица (Sy); шкалу, с помощью которой можно оценить социальное присутствие личности (Sp); шкалу, которая определяет способность личности к самопринятию (Sa); шкалу, характеризующую способность личности быть независимым (In); шкалу, с помощью которой, можно оценить ответственность руководящего лица (Re); шкалу, которая определяет способность личности социализации (So); шкалу, которая определяет способность личности к самоконтролю (Sc); шкалу, характеризующую способность личности производить хорошее впечатление на персонал и в целом на свое окружение (Gi); шкалу, характеризующую развитость чувства благополучия у руководителя (Wb); шкалу, которая определяет способность личности быть толерантным в принятии управленческих решений (To); шкалу, которая определяет способность личности достигать цели через подчинение (Ac), через независимость (Ai); шкалу, с помощью которой можно оценить интеллектуальную эффективность руководящего лица (Ie); шкалу, характеризующую сентиментальность руководящей личности (Se).

Суть самой методики заключается в том, что респонденту предлагаются различные варианты ответов с возможностью самостоятельного выбора одного из них, по результатам чего определяются особенности личности по представленному в рамках методики ключу [2].

В настоящее время методика CPI довольно актуальна и популярна, поэтому в глобальном информационном интернет-пространстве существуют бесплатные ресурсы с возможностью прохождения CPI теста (например, на сайте *testometrika* [3]), чем, в частности, и предлагается воспользоваться в рамках проводимого исследования свойств личности современных руководителей ООО «РН-Транспорт».

В рамках методики К. Томаса диагностируются свойства личности руководящего лица и делается вывод о характеристике стратегии поведения руководителя в конфликте [4]:

– во-первых, в рамках обозначенной методики принято выделять такой тип стратегического поведения руководителя, как «соперничество». Поведение данного типа традиционно считается менее эффективным, поскольку соперничество

призвано в первую очередь, удовлетворять свои личные интересы, и только потом интересы других (персонала) и самого предприятия;

– во-вторых, выделяется такой тип поведенческого состояния руководящего лица, как «сотрудничество». Данное направление поведения руководителя считается уже более эффективным, чем предыдущие, поскольку в рамках сотрудничества, а равно, взаимодействия, можно прийти к решению важных проблем организации, получить достоверную и важную и оперативную информацию о разных сторонах ведения бизнеса (внешнем и внутреннем окружении) и так далее;

– в-третьих, еще более эффективным поведением следует считать «компромисс», в рамках которого между руководителем и персоналом, между руководителем и внешним окружением субъекта бизнеса (средствами массовой информации, конкурентами, поставщиками и пр.) могут быть достигнуты взаимовыгодные договоренности, что особенно важно для повышения результативности работы практически любого современного предприятия;

– в-четвертых, наиболее опасным для предприятия является такой тип поведения руководящего лица, как «избегание», когда руководитель не желает решать проблемы, откладывает важные управленческие решения «на потом», действует пассивно и не в интересах бизнеса;

– в-пятых, также малоэффективным следует считать и такой тип поведения руководящего звена, как «приспособления», для которого характерны уступки в принятии управленческих решений, пассивность в контроле за работой персонала, руководители данного типа поведения, как правило, обладают низкой самооценкой, не готовы развиваться. То есть речь не идет о приспособлении в том смысле, что это адаптация под трудности под особенности внешней и внутренней среды предприятия, а наоборот, о приспособлении в целях избегания противостояния.

Суть методики К. Томаса заключается в том, что респондентам предлагается выбрать одно из верных утверждений («а» или «б»), далее по ключу [4] делается вывод о типе стратегического поведения руководителя в конфликтной ситуации.

Методика SHL представляет собой систему тестирования, к которой прибегают HR-сотрудники при принятии решений. SHL тесты – это тесты способностей, которые измеряют успешность сотрудника в работе с конкретным видом информации (числовой, вербальной, логической). SHL тесты адаптированы под разные уровни позиций (специалисты, линейные менеджеры, руководители высшего звена) и под разные функции (менеджеры по продажам, IT подразделения и пр.) [5].

SHL тестов в настоящее время существует огромное множество [6], но практически для всех них характерно наличие вопросов и возможных вариантов выбора ответов, один или несколько из которых являются правильными. Для каждого вопроса и ответа установлены свои индивидуальные системы оценивания.

Особенно важной, по-нашему, мнению является способность руководителей решать проблемы и задачи. В этой связи целесообразно использовать ситуационные SHL тесты. Ситуационные тесты помогают оценить свойства личности руководителя при возникновении проблем и решении задач предприятия, например, оценить реакцию на конфликтные и нестандартные ситуации, возникающие на рабочем месте, а также оценить управленческий стиль. Исходя из ответов, можно

определить, соответствует ли руководитель своей руководящей должности и ценностям конкретной компании. Разнообразие сценариев позволяет оценить, как профессиональные, так и общечеловеческие навыки руководителя. Например, для диагностики свойств личности руководителя решать проблемы и задачи, можно воспользоваться ситуационным SHL тестом, представленным на сайте [testonjob.ru](http://testonjob.ru) [7].

Для ситуационного тестирования характерно наличие вопросом, состоящих из определенного набора элементов, в частности это [7]:

- обязательное наличие такого элемента, как сценарий, в рамках которого происходит описание определенной проблемной ситуации в рамках работы субъекта предпринимательской деятельности;

- обязательное наличие самого вопроса, его точное и логическое содержание, читабельность и понятность для тестируемого субъекта;

- обязательное наличие ответов на заданные вопросы с предоставлением возможности выбора тестируемому субъекту одного из вариантов ответа.

- В результате прохождения SHL теста делается вывод об уровне развития следующих свойств личности руководителя по решению проблем и задач [7]:

- уровень развития организационного мышления;

- уровень развития качества «поощрение сотрудников»;

- уровень развития навыков мотивации;

- уровень развития авторитетности.

Максимальный уровень равен 100 %, соответственно, чем ближе к 100 % каждый из четырех уровней и чем больше среднее значение всех уровней, тем более лучше у руководителя развиты его свойства личности по решению проблем и задач в ситуациях, связанных с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, изучение методов диагностики свойств личности руководителей показало, что в настоящее время существует множество самых различных способов диагностирования свойств личности руководящего звена. Более подробно были рассмотрены методика CPI (калифорнийский многофакторный личностный опросник), методика К. Томаса (стратегия поведения в конфликтных ситуациях) и методика SHL (оценка способности решать проблемы и задачи). Представляется, что использование данных методик в совокупности, позволит более объективно оценить свойства личностей из состава руководящего звена субъекта предпринимательской деятельности, поэтому рассмотренные методики целесообразно использовать в практической работе российских предприятий и организаций.

#### Список литературы:

1. Методики оценки личных качеств руководителя. URL: [www.humanscan.ru/metodiki-ocenki-lichnyh-kachestva-rukovoditelya/](http://www.humanscan.ru/metodiki-ocenki-lichnyh-kachestva-rukovoditelya/) (дата обращения: 01.11.2022).

2. Описание шкал Калифорнийского психологического опросника. URL: [www.lektsii.org/2-40482.html](http://www.lektsii.org/2-40482.html) (дата обращения: 02.11.2022).

3. Калифорнийский психологический опросник. URL: [www.testometrika.com/personality-and-temper/the-california-psychological-inventory/](http://www.testometrika.com/personality-and-temper/the-california-psychological-inventory/) (дата обращения: 03.11.2022).

4. Стратегии поведения в конфликте. URL: [www.zakon.today/psihologiya-915/143-strategii-povedeniya-78804.html](http://www.zakon.today/psihologiya-915/143-strategii-povedeniya-78804.html) (дата обращения: 04.11.2022)

5. Что такое SHL тесты. URL: [www.test-help.com/content/about-shl-tests](http://www.test-help.com/content/about-shl-tests) (дата обращения: 04.11.2022)

6. SHL тесты. URL: [www.shl.com/shldirect/ru/practice-tests/](http://www.shl.com/shldirect/ru/practice-tests/) (дата обращения: 06.12.2021)

7. Ситуационное SHL тестирование. URL: [www.testonjob.ru/situacionnoe-testirovanie/](http://www.testonjob.ru/situacionnoe-testirovanie/) (дата обращения: 04.11.2022).

8. Кудашев А. Р. Диагностика ключевых социально-психологических компетенций руководителя: концептуальные основы и инструменты // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2018. № 5(143). С. 95-101.

**ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА  
«ОБРАЗОВАНИЕ» В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН И  
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**FEATURES OF IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT  
«EDUCATION» IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN AND  
THE NIZHNY NOVGOROD REGION**

**Ф.Ф. Гафаров**

*Россия, Уфа, магистрант Института истории и государственного управления ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»*

**Г.Л. Матузов**

*Россия, Уфа, доцент кафедры мобилизационной подготовки здравоохранения и медицины катастроф ФГБОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет» Минздрава России*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены особенности реализации национального проекта «Образование» в Республике Башкортостан и Нижегородской области, учтена специфика финансирования проектов в регионах, численных состав обучающихся, структура органов исполнительной власти ответственных за реализацию проектов. Актуальность работы обусловлена необходимостью успешной реализации национального проекта «Образование», направленным на осуществление научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для раскрытия и самореализации таланта каждого гражданина. Целью работы является определение особенностей и анализ специфики реализации национального проекта «Образование» в Республике Башкортостан и Нижегородской области. Анализ исследований показал активную работу регионов с целью достижения утвержденных целевых показателей. При этом, необходимо принять меры направленные на устранение остающегося недофинансирования системы образования, дефицит педагогических кадров, совершенствование системы непрерывного повышения квалификации педагогических работников.

**Abstract:** This article discusses the features of the implementation of the national project Education in the Republic of Bashkortostan and the Nizhny Novgorod region, the specifics of financing projects in the regions, the number of students, the structure of executive authorities responsible for the implementation of projects are taken into account. The relevance of the work is due to the need for the successful implementation of the national project “Education”, aimed at implementing the scientific, technological and socio-economic development of the Russian Federation, increasing the population of the country, improving the living standards of citizens, creating comfortable conditions for

their living, as well as conditions and opportunities for disclosure and self-realization of the talent of every citizen. The purpose of the work is to identify the features and analyze the specifics of the implementation of the national project “Education” in the Republic of Bashkortostan and the Nizhny Novgorod region. The analysis of the studies showed the active work of the regions in order to achieve the approved targets. At the same time, it is necessary to take measures aimed at eliminating the remaining underfunding of the education system, the shortage of teaching staff, and improving the system of continuous professional development of teaching staff.

**Ключевые слова:** национальный проект «Образование», общее образование, национальный проект, педагогические работники, цифровая образовательная среда.

**Key words:** national project «Education», general education, national project, teachers, digital educational environment.

Эффективность макроэкономики государства во многом зависит от достаточного развития составляющих ее региональных подсистем. в том числе системы регионального образования. Образование играет одну из самых важных и главных ролей как в жизни общества, так и в жизни каждого отдельно взятого человека. Это связано с тем, что развитие любого государства напрямую зависит от того, какой уровень и качество образовательных услуг предоставляется населению [1; 2; 3; 4].

Проводя анализ юридических особенностей национальных проектов, можно отметить, что к их наиболее существенным чертам, характеризующим регулятивно-практическое значение этих актов, относят следующие:

- рамочный характер предписаний и юридического содержания;
- прогнозный характер положений, выражающийся в показателях – единицах (штуках, рублях и т.д.);
- направляющий характер правового воздействия на общественные отношения [5,6,7].

Успешность реализации национального проекта «Образование» зависит от объемов финансирования на отдельные мероприятия и процента их исполнения [8] (таблица 1).

Таблица 1 – Финансовое обеспечение национального проекта «Образование» в 2021 г.

Наименование проекта	2021, млрд. руб.	Кассовое исполнение в 2021, млрд. руб.	% исполнения
Федеральный проект «Современная школа»	89,14	74,88	84
Федеральный проект «Успех каждого ребенка»	87,73	87,15	99,3
Федеральный проект «Цифровая образовательная среда»	16,51	16,47	99,7

Федеральный проект «Учитель будущего» (завершен в 2020 г.)	0,123	0,121	98,2
Федеральный проект «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)»	7,84	7,84	99,9
Федеральный проект «Социальная активность»	11,07	10,88	98,3
Федеральный проект «Экспорт образования» (завершен в 2020 г.)	0,776	0,776	100,0
Федеральный проект «Социальные лифты для каждого»	8,93	8,47	94,9
Федеральный проект «Патриотическое воспитание»	3,49	3,483	99,9

Сравнивая специфику реализации национального проекта «Образование» на примере двух субъектов, стоит отметить, что в каждом субъекте разработаны паспорта региональных проектов, утвержденные правительствами регионов [9].

Распределение ответственных исполнителей региональных проектов в каждом из регионов обусловлено особенностями структуры органов исполнительной власти регионов, а нормативно-правовое обеспечение регулирования реализации представлено по-разному.

Получателями бюджетных средств в регионах являются органы исполнительной власти регионов в сфере образования, финансов, строительства, а также отдельные учреждения науки и образования (таблица 2).

Таблица 2 – Основные получатели бюджетных средств на реализацию мероприятий национального проекта «Образование» в Нижегородской области и Республике Башкортостан

Субъект	Получатели средств	Сумма, полученная в рамках контрактов и субсидий по нацпроекту за 2019-2021 гг., млн. руб.
Нижегородская область	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области	5350
Республика Башкортостан	Министерство образования и науки Республики Башкортостан	3928
	Государственный Комитет Республики Башкортостан по строительству и архитектуре	1091
	Министерство молодежной политики и спорта Республики Башкортостан	10,4

В Республике Башкортостан, кроме Министерства образования и науки Республики Башкортостан, средства получены еще двумя органами исполнительной власти субъекта: Министерством спорта и молодежной политики Республики Башкор-

тостан и Государственным комитетом Республики Башкортостан по строительству и архитектуре [10].

Получателями субсидий в Нижегородской области и Республике Башкортостан выступили муниципальные и государственные образовательные учреждения общего, высшего и дополнительного образования при этом значительных различий в сумме полученных средств между субъектами не наблюдается.

Из 8 федеральных проектов национального проекта «Образование» в Нижегородской области реализуются 6 проектов, в Республике Башкортостан – 7. Федеральный проект «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»)» реализуется с 01.01.2022.

В рамках федерального проекта «Современная школа» в 2021 году начали в Республике Башкортостан свою работу 207, в Нижегородской области - 121 центров образования естественнонаучной и технической направленностей «Точка роста». Их открытие позволяет обучающимся и педагогам осваивать образовательные программы по учебным предметам «Технология», «Информатика», «Основы безопасности жизнедеятельности». Используя новое современное оборудование. Всего до 2023 года включительно в Нижегородской области будет открыто 452 центра «Точка роста», в Республике Башкортостан – 813 (наибольшее количество среди субъектов России) [11; 12; 13].

Региональный проект «Успех каждого ребенка» позволил создать условия для занятия спортом в 288 сельских школах Республики Башкортостан и в 52 сельских школах Нижегородской области, при этом в 2019 году в числе первых 16 субъектов Российской Федерации, в Республике Башкортостан был создан Центр развития талантов «Аврора», а в Нижегородской области – Региональный центр выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи «ВЕГА».

В 2021 году в проекте «Цифровая образовательная среда» приняло участие 205 образовательных организаций Республики Башкортостан.

В 2021 году 199 общеобразовательных организаций Нижегородской области получили новое информационно-коммуникативное оборудование для использования в процессе обучения, а также необходимое программное сопровождение в Нижегородской области.

Более трехсот школ подключены к платформе Университета «Иннополис» и 100% образовательных организаций Нижегородской области, участвующих в ЦОС в 2021 году, подключены к информационно-коммуникационной образовательной платформе «Сферум».

Для развития детей, заинтересованных инженерией и новыми технологиями создаются центры цифрового образования «IT-куб». В 2021 году в Республике Башкортостан созданы два «IT-куба» в г. Уфа и г. Стерлитамак, в 2022 году в республике открылись еще 7.

В Нижегородской области в сентябре 2021 года был открыт центр цифрового образования детей «IT-куб» на базе МАОУ №186 «Авторская академическая школа» в сотрудничестве с Нижегородским радиотехническим колледжем. В планах создать еще четыре таких центра к 2024 году.

Проект «Молодые профессионалы (повышение конкурентоспособности профессионального образования)» предполагает модернизацию профессионального образования посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ, а также обновление материально-технической базы.

В 2020 году в числе первых 15 субъектов в Республике Башкортостан и Нижегородской области созданы Центры опережающей профессиональной подготовки, соответствующие стандартам Worldskills.

Региональный проект «Молодые профессионалы» дал возможность модернизировать инфраструктуру колледжам анализируемых регионов, привести их производственную базу в соответствие со стандартами Worldskills.

Мероприятия регионального проекта «Социальная активность» синхронизированы с государственными программами регионов по развитию физической культуры, молодежной политики и спорта. Цель проекта - создание условий для развития и поддержки добровольчества.

Разработана документация и проведен конкурсный отбор «Регион добрых дел» на предоставление субсидий (грантов) лучшим практикам в сфере добровольчества (волонтерства). По итогам конкурса в 2021 году на 2022 год Республике Башкортостан субсидия (гранты) не предоставляются, Нижегородская область получила грант в размере 6,5 млн. рублей.

К реализации федерального проекта «Социальная активность» в Нижегородской области присоединились более 17 тысяч добровольцев, состоящих в 495 организациях, в том числе школы.

В Уфе в 2021 году был открыт и начал свою работу Дом молодёжи и добровольцев Республики Башкортостан – Молодёжное пространство «Йэшлек House». В центре находятся штабы молодёжных общественных и волонтерских организаций, Республиканский центр волонтерского движения и поддержки молодёжных инициатив, площадка киберспорта, коворкинг – зона и молодёжная студия.

Региональный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» реализуется Государственным комитетом Республики Башкортостан по молодежной политике.

На базе Республиканского детского оздоровительно-образовательного центра туризма, краеведения и экскурсий в августе 2020 года был создан учебно-методический центр военно-патриотического воспитания молодёжи «Авангард».

Выводы. На сегодняшний день национальный проект «Образование» включает в себя 8 федеральных проектов из которых в Республике Башкортостан реализуется семь, в Нижегородской области – шесть региональных проектов.

По итогам 2021 года процент кассового исполнения бюджета на мероприятия национального проекта «Образование» составляет 89,8%. Это самый низкий показатель в сравнении с ходом реализации других 13 национальных проектов. Самое низкое исполнение отмечается у федерального проекта «Современная школа» - 84%, что обусловлено в большей степени несвоевременным заключением госу-

дарственных контрактов региональными органами исполнительной власти.

В каждом регионе разработаны паспорта региональных проектов, утвержденные правительствами регионов и определены их руководители -высшие должностные лица органов исполнительной власти в сфере образования.

Проведенный сравнительный анализ выявил ряд проблем. Во-первых, отсутствие конкретных обязательств федерального бюджета в отношении сроков и объемов финансирования региональных проектов. Во-вторых, отсутствие законодательно закреплённого процесса участия региональных органов управления в реализации национальных проектов. В-третьих, слабая обратная связь между федеральными и региональными органами управления, что в свою очередь увеличивает вероятность возникновения негативного воздействия на эффективность и, как следствие, на достижение целевых показателей их реализации.

Анализ показывает, что регионы ведут активную работу с целью достижения утвержденных целевых показателей.

В тоже время, необходимо принять меры, которые решили бы проблемы остающегося недофинансирования системы образования, нехватки педагогических кадров, создания системы непрерывного повышения квалификации педагогических работников, проведения независимой оценки качества образования.

Проанализировав ход реализации национального проекта «Образование» в Нижегородской области и Республике Башкортостан, можно сделать следующие выводы:

- Количество реализуемых региональных проектов в субъектах отличается, т.к. Республика Башкортостан приступила к реализации регионального проекта «Молодежь России» с 01.01.2022.
- Сумма финансового обеспечения по итогам 2021 года на реализацию мероприятий национального проекта «Образование» в обоих регионах сопоставима.
- Различия в установленных целевых показателях объясняются характерными особенностями регионов (в Республике Башкортостан больше численность обучающихся, большее количество сельских школ).
- Значительные различия в достижении целевых показателей между регионами отсутствуют.

#### Список литературы:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ с изменениями и дополнениями на 2021 год // СПС «Консультант Плюс»: справочно-правовая система.
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // СПС «КонсультантПлюс»: справочно-правовая система.
3. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 (ред. от 19.05.2021) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» // СПС «КонсультантПлюс».

4. Постановление Правительства РФ от 31 октября 2018 года № 1288 (ред. от 09.04.2022) «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».

5. Кутузова Н.С. Сущность и правовые аспекты национального проекта // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. 2021. №1. С. 96-102.

6. Клячко Т.Л. Национальный проект «Образование»: преимущества и риски // Экономическое развитие России. 2019. №6. С.49-51.

7. Корнетов Г.Б. Национальный проект «Образование»: инновационный контекст // Инновационные проекты и программы в образовании. 2019. №5 (65). С. 7-14.

8. Госрасходы. Официальный сайт. URL: [www.spending.gov.ru/](http://www.spending.gov.ru/) (дата обращения: 11.05.2022).

9. Паспорт национального проекта «Образование». URL: [www.econom22.ru/rnp/natsionalnye-proekty-programmy/Образование.pdf](http://www.econom22.ru/rnp/natsionalnye-proekty-programmy/Образование.pdf) (дата обращения: 03.05.2022).

10. Электронный бюджет. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. URL: [www.budget.gov.ru](http://www.budget.gov.ru) (дата обращения: 05.05.2022).

11. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 21.02.2013 № 54 «О государственной программе «Развитие образования в Республике Башкортостан» (с изменениями на 1 февраля 2022 года)» // СПС «КонсультантПлюс».

12. Приказ Министерства образования и науки Республики Башкортостан от 16.11.2021 №2226 «О создании и функционировании в общеобразовательных организациях, расположенных в сельской местности и малых городах Республики Башкортостан, центров образования естественнонаучной и технической направленностей «Точка роста» в 2022 году // СПС «КонсультантПлюс».

13. Постановление Правительства Нижегородской области от 30.04.2014 № 301 «Об утверждении государственной программы «Развитие образования Нижегородской области» (с изменениями на 4 февраля 2019 года)» // СПС «КонсультантПлюс».

## ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

### PROBLEMS OF DIGITALIZATION OF PUBLIC ADMINISTRATION AT THE PRESENT STAGE

**Г.Ф. Гильфанова**

*Россия, Уфа, обучающаяся ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан»*

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы, возникающие в процессе цифровизации государственного управления, выделяются риски при реализации национальных программ в сфере цифрового перехода в Российской Федерации.

**Abstract:** The article deals with the problems arising in the process of digitalization of public administration, exceptional risks in the implementation of programs in the field of external relations in the Russian Federation

**Ключевые слова:** цифровизация, государственное регулирование, риски, проблемы, государственное управление.

**Key words:** digitalization, state regulation, risks, problems, public administration.

Государственная политика в области цифровизации управленческих процессов на федеральном и региональном уровне – это политика, направленная на стимулирование использования и внедрения новых цифровых технологий, основной целью которых является повышение эффективности и результативности деятельности в административной и социальной сфере [4]. Регулирование цифровизации всего сектора государственного управления может стать фундаментом для дальнейшего улучшения деятельности и управления экономическими процессами со стороны государственных органов.

С точки зрения государственного управления экономикой необходимо отметить, что процесс взаимодействия государства и бизнеса в цифровой среде реализуется на трех уровнях:

1. Рынки и отрасли – место, где рождаются новые продукты, происходит взаимодействие поставщиков товаров и услуг.

2. Платформы и технологии, то есть среда, где происходит процесс формирования компетенций для отраслевого развития экономики.

3. Институциональная среда – среда, создающая условия для формирования и эффективного функционирования предыдущих уровней. Данная среда обеспечивается государственным воздействием на всех уровнях власти от стратегий информационной безопасности до формирования компетентных кадров на государственной службе [1].

Реализация первых двух уровней относится к компетенциям и задачам бизнеса, а эффективное функционирование институциональной среды – задача государства

и его уполномоченных органов. Роль государственной политики в соответствии с задачами исследования заключается в стимулировании цифровой трансформации государственного управления, снятии при помощи имеющихся в распоряжении государства инструментов возможных барьеров формирования единого цифрового пространства.

К ключевым проблемам управления процессом цифровизации государственного управления на федеральном и региональном уровне относятся: сложности при обучении кадров в области информационного государственного управления; запоздалость разработки и принятия нормативно-правовых актов, не поспевающих за развитием информационных технологий; необходимость значительного вливания бюджетных средств в процесс цифровизации, что вызывает значительные сложности на региональном уровне. Кроме того, имеют место административно-управленческие проблемы, сложности в развитии цифровой инфраструктуры, наличие асимметрии информации и проблем в разработке и внедрении «сквозных» информационных технологий. Данные ключевые проблемы развития цифрового управления идентичны для большинства субъектов РФ.

Необходимо также выделить риски при реализации национальных программ в сфере цифровизации государственного управления:

1. повышение уровня сложности контроля над информационными системами;
2. рост числа преступлений в киберпространстве, в результате чего может быть нанесен определённый вред в различных областях управления;
3. сокращение числа государственных служащих, что влечет за собой рост безработицы на рынке труда в связи с автоматизацией управленческих процессов;
4. сокращение числа низкоквалифицированных рабочих мест, что влечет за собой новые вызовы для системы образования;
5. необходимость трансформации законодательной базы под реалии цифровой модели государственного управления.

Таким образом, для решения выявленных проблем необходимо предложить следующие мероприятия:

1. Повышение вовлеченности частного сектора в процессы формирования нормативно-правовой базы. Например, для эффективного регулирования рынка криптовалют и технологии блокчейн необходимы консультации с представителями банковского сектора.
2. Повышение цифровой грамотности государственных служащих.
3. Необходимость привлечения дополнительного финансирования со стороны частных инвесторов, снижая тем самым нагрузку на региональные бюджеты.
4. Импортзамещение цифровых технологий путем создания отечественных производств и внедрения российского ПО.
5. Снятие нормативных ограничений на использование цифровых методов хранения информации, ее передачи и архивирования.
6. Повышение качества системы мониторинга информации по реализуемым проектам в сфере цифровизации.

Рассмотрим эффективность предложенных мероприятий.

1. Нормативно-правовые проблемы являются значительным препятствием в развитии цифровизации государственного управления в регионах. В рамках данных проблем не учитывается то, что эффективная цифровизация должна осуществляться в тесном взаимодействии органов государственной власти и бизнеса, что подразумевает необходимость вовлечения частного сектора в процессы формирование нормативно-правовой базы.

2. Повышение цифровой грамотности населения повысит эффективность функционирования информационных ресурсов системы управления, приведёт к росту доли электронного документооборота, что сократит издержки функционирования традиционных служб и органов управления. Данная тенденция будет наблюдаться не только в государственном секторе, но и в субъектах частного бизнеса. Так, по данным института Nortan Nolan Institute, при достаточной доле использования электронных форм взаимодействия между населением и государственными органами происходит:

3. повышение производительности труда в системе государственного управления на 25-30% и повышение производительности частного сектора на 10-15%;
4. сокращение времени предоставления гражданам государственных услуг до 70%, что обусловлено сокращением числа административных барьеров при получении услуги в режиме одного окна;
5. снижение сопутствующих бюджетных расходов на хранение и обработку печатной документации до 80% [2].

Рост цифровой грамотности позволит повысить кибербезопасность государственных институтов. Так, за 2019 год наиболее распространённой информационной угрозой кибербезопасности было заражение вирусами рабочих компьютеров. В 12% государственных учреждений происходил взлом почтовых ящиков сотрудников, обладающих недостаточной цифровой грамотностью для распознавания спама. В результате таких атак различные организации несли финансовые потери.

Анализ, проведенных различными исследовательскими группами, актуализирует необходимость ускорения процессов цифровой трансформации системы государственного управления, так как при её модернизации можно ожидать значительный рост эффективности не только в смежных отраслях, но в частном секторе экономики вплоть до 50%. Специалистами Всемирного банка был сделан прогноз, что при увеличении количества цифровизированных процессов в системах государственной власти цифровой только лишь на 10% приведет к росту показателей ВВП развивающихся стран на 0,4-1,4% в год [2].

6. Необходимость увеличения финансирования с привлечением частных инвесторов. В Российской Федерации показатель инвестиционной активности частного сектора в цифровизацию бизнес-процессов заметно ниже, чем в Европе и США. Так, в РФ он равен приблизительно 2,2% ВВП, в ЕС – 4,1 %, а в США – 5% [3]. При этом, необходимо признать и техническое отставание от стран запада, которое существенно замедляет процессы цифровой трансформации бизнеса.

7. Импортзамещение цифровых технологий. Согласно экспертным оценкам [5], дополнительный прирост российского ВВП от импортзамещения цифровых технологий будет составлять в среднем до 2025 года от 0,4 до 0,9 % в год. За счет вклада цифровизации рост российского ВВП оценивается на уровне от 19 до 34 % к 2030 году по сравнению с 2019 годом [6]. Так, из-за сегодняшних санкций обрываются цепочки поставок импортного оборудования и закрывается доступ к иностранному программному обеспечению. По этой причине инвестирование должно быть направлено в первую очередь не на цифровизацию за счет импорта техники и технологий, а за счет привлечения средств на развитие отечественных производств.

8. Снятие нормативных ограничений на использование цифровых методов хранения информации, ее передачи и архивирования создаст мощные стимулы для развития электронных сервисов и роста производительности. Так, по оценкам Минэкономразвития [2], в 2018 году издержки бизнеса на предоставление отчетности федеральным органам власти составили 6,5 млрд. человеко-часов. Снятие нормативных ограничений на использование цифровых методов хранения информации, ее передачи и архивирования позволит избежать дублирующих каналов передачи данных.

9. Повышение качества системы мониторинга информации по реализуемым проектам в сфере цифровизации государственного управления позволит увеличить эффективность расходования бюджетных средств.

Таким образом, наряду с преимуществами развития цифрового управления существует ряд недостатков, которые отрицательно сказываются на жизни общества. Прежде всего, он связан с риском проникновения посторонних информационных технологий во все сферы жизнедеятельности общества, а иногда даже с созданием прямой угрозы аспектам национальной безопасности. В свою очередь, это влечет необходимость дополнительных инвестиций в сферу информационной безопасности. Новые угрозы, вызванные внедрением современных компьютерных технологий, требуют проведения системных фундаментальных исследований, направленных на выявление этих факторов и выработку механизмов их парирования. Но даже сейчас можно с высокой долей вероятности утверждать, цифровизация потребует не только существенных изменений в отношениях государства, общества, науки и бизнеса, но и максимального доверия. Особое внимание следует уделить государственной политике, которая будет направлена на полномочное вхождение России в число лидирующих стран, и механизмов её реализации, включая законодательное обеспечение, современную систему управления и ее научное сопровождение.

В результате проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

1. У Российской Федерации имеются все необходимые предпосылки и возможности для цифровой трансформации системы государственного управления.

2. В условиях санкций следует стимулировать и поддерживать импортзамещение информационных технологий, следует увеличивать объемы финансирования отечественных разработок в данном секторе привлекая частных инвесторов и снижая тем самым нагрузку на региональные бюджеты.

3. Необходимо увеличивать число высококвалифицированных кадров как в системе государственного управления, так и в частном секторе, создавая возможности для молодых специалистов, препятствуя тем самым «утечке мозгов», что становится особенно актуальным при «бегстве» иностранных компаний из страны после 24 февраля.

#### Список литературы:

1. Емельянова О.В. Анализ развития инновационной деятельности в промышленном комплексе региона // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления материалы XIV международной научнопрактической конференции. 2019. С. 178-182.

2. Министерство экономического развития Российской Федерации. Официальный сайт. URL: [www.economy.gov.ru/](http://www.economy.gov.ru/) (дата обращения 07.06.2022).

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения: 08.06.2022).

4. Петросян Д.С. Государственное регулирование национальной экономики. Новые направления теории: гуманистический подход: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2021. 300 с.

5. Сайт портала автономной некоммерческой организации «Цифровая экономика» // URL:[www.data-economy.ru/2024](http://www.data-economy.ru/2024) (дата обращения 10.06.2022).

6. Цифровая экономика в России: аналитика Data Insight. URL: [www.e-pepper.ru/news/internet-torgovlya-v-rossii.html](http://www.e-pepper.ru/news/internet-torgovlya-v-rossii.html) (дата обращения 12.06.2022).

7. Камалова Г. Р. Цифровое государственное управление: анализ практик // Экономика и управление:



## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК МЕРА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОВИДНЫЙ ПЕРИОД

### DIGITAL TRANSFORMATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS AS A MEASURE OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT DURING THE COVID PERIOD

С. А. Гуринович

*Республика Беларусь, Минск, магистр MBA ОАО «Завод Спецавтоматика»*

**Аннотация:** В статье рассмотрена степень цифровизации Республики Беларусь. Приведены нормативные документы, регулирующие данное направление деятельности в нашей стране. Проведено сравнение уровня цифровизации Беларуси с другими странами. Описаны инфраструктурные элементы цифровой экономики и методы их регулирования. Предоставлена информация о государственной программе «Цифровое развитие Беларуси». Сделан акцент на особую актуальность цифрового развития экономики в ковидный период как меры антикризисного управления государством. Приведены данные о росте экономических показателей в данном временном отрезке. Сделаны обобщающие выводы.

**Abstract:** The article considers the degree of digitalization of the Republic of Belarus. The normative documents regulating this area of activity in our country are given. The level of digitalization of Belarus is compared with other countries. The infrastructural elements of the digital economy and methods for their regulation are described. Information about the State Program “Digital Development of Belarus” was provided. Emphasis is placed on the particular relevance of the digital development of the economy in the covid period as a measure of anti-crisis management of the state. The data on the growth of economic indicators in this time period are given. Generalizing conclusions are made.

**Ключевые слова:** Экономика, цифровизация, интернет, технологии, ковид, антикризисное управление.

**Key words:** Economy, digitalization, internet, technologies, covid, anti-crisis management.

Интернет и компьютерные технологии стремительно входят и воздействуют на все области жизни человека. Все это предполагает под собой возникновение новых технологий и концепций. Начиная с 2017 года, Республикой Беларусь было выбрано направление, направленное на масштабную цифровизацию: предполагается, что IT-технологии должны стать одной из ключевых и основополагающих составляющих новой экономической модели нашего государства.

В Беларуси значение внедрения и использования цифровых технологий осознается на самом высшем государственном уровне. Это подтверждает принятие сначала Декрета 8 «О развитии цифровых технологий», а позднее программы по развитию цифровой информатизации в Беларуси на 2016-2020 годы. Также в нашей стране действует Парк высоких технологий (ПВТ), который является одним из ключевых институтов цифровых преобразований. Кроме того, решается вопрос о создании министерства цифровой экономики, а также планируется учреждение

IT-вуза. На сегодняшний день утверждена и действует Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы, о которой расскажем ниже.

Перечисленные нормативно-правовые акты предоставляют огромные возможности для цифрового развития. Декретом 8 созданы благоприятные условия для развития в нашей стране технологии блокчейн и криптовалют. Эффект от декрета уже наблюдался в первом полугодии 2018 года, так как экспорт ПВТ вырос на 40%. Оценить уровень цифровизации Беларуси позволяют индексы развития цифровой экономики и данные статистического комитета. В Республике Беларусь около 81% населения на 1 января 2022 года являются пользователями интернета. По рейтингу GSMA Беларусь имеет 68,5 пунктов из 100 [1]. Есть четкое видение сложившейся ситуации в части того, что процессы цифровизации будут продолжаться ускоренными темпами.

Особенно большую актуальность компьютерные технологии в нашей стране приобрели в период Ковид-19 в 2020-2021 годах. В Республике Беларусь во время пандемии в кратчайшие сроки была освоена возможность дистанционной работы. Сложившаяся ситуация подвигла многие направления бизнеса перейти на удаленное обслуживание с помощью компьютерных технологий.

Цифровая реальность – это взаимодействие и коммуникации, которые происходят, в том числе, и с помощью сети интернет. В период последней пятилетки Беларусь достигла заметных успехов в развитии национальной информационной системы. Межведомственный документооборот, в соответствии с Указом Президента 157, переведен в электронную форму, созданы базовые компоненты электронного правительства, автоматизировано представление государственной статистической, ведомственной и налоговой отчетности, введены электронные счета-фактуры, электронная система фискализации налоговых процедур, система маркировки товаров, также созданы условия для электронного взаимодействия государства и направлений бизнеса.

Перед статистическим сообществом на сегодня стоит задача по количественной оценке цифровой экономики. Исходя из имеющегося на сегодняшний день международного опыта, Национальным статистическим комитетом РБ разработана система показателей развития цифровой экономики, которая включает в себя пять блоков показателей – информационно-коммуникационную инфраструктуру, использование информационно-коммуникационных технологий населением и организациями, инфраструктуру информатизации, цифровую трансформацию, национальную индустрию ИКТ.

В последнее время произошли существенные сдвиги в строительстве инфраструктуры и организации финансирования стартап-движения в сфере IT: Банк развития Республики Беларусь направляет существенные средства на кредитование стартапов, Белорусский инновационный фонд учреждает с партнерами Российско-белорусский фонд венчурных инвестиций и Белорусско-китайский фонд венчурных инвестиций, оживляется работа технопарков при университетах и технопарка г. Минска, создаются новые инкубаторы бизнеса и обслуживающая их инфраструктура. Также цифровая экономика оказывает значительное влияние на рынок труда.

Одним из неотъемлемых инфраструктурных элементов цифровой экономики являются цифровые деньги и криптовалюты. Не так давно криптовалюты в Беларуси не регулировались и не могли участвовать в платежных операциях. Также не регулировался и майнинг – децентрализованная эмиссия криптовалют. Однако в конце 2017 года был принят Декрет Президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики», который сделал белорусский ПВТ наиболее привлекательным в регионе местом для высокотехнологичных компаний и IT-специалистов. Кроме того, документ отрегулировал правовые условия для оборота криптовалют. Правовая корректировка данного направления позволила предоставлять услуги виртуальных бирж и обменных пунктов резидентам ПВТ. Это способствовало введению в легальное поле не только криптовалюты, но, также и деятельности майнеров в данной сфере.

Проведение первой международной сделки в рамках Сбербанка с применением данной системы было решено реализовать на базе белорусского БПС-Сбербанка. Первый в Беларуси аккредитив по технологии блокчейн был открыт в сентябре 2017 года.

Постановлением правления Национального банка Республики Беларусь от 14 июля 2017 года № 280 была принята Инструкция об общих принципах функционирования информационной сети, построенной с использованием технологии блокчейн. Первым примером использования блокчейна в банковской системе Беларуси стала возможность передачи информации о предоставлении банковской гарантии в соответствии с постановлением правления Национального банка Республики Беларусь от 11 июля 2017 года № 279.

Далее произошел запуск в эксплуатацию с 15 ноября 2017 года ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» пилотного проекта «Реестр операций с ценными бумагами, совершенными на биржевом и внебиржевом рынке», разработанного с использованием технологии блокчейн.

Сравнение Беларуси со средним по ЕС индексом DESI показывает, что цифровая экономика в нашей стране по показателям сопоставима с странами Центральной и Восточной Европы по развитию ИКТ-инфраструктуры и человеческого капитала, а по оказанию государственных цифровых услуг Беларусь немного отстает от показателей ЕС. Более глубокий и масштабный переход к цифровой экономике в нашем государстве является необратимым процессом с целью обеспечения полномасштабного присутствия на мировой арене.

Таким образом, миссия развития цифровой экономики в Беларуси – повысить качество жизни, обеспечить конкурентоспособность страны и национальную безопасность, цель в перспективе на 15-20 лет – войти в группу лидирующих экономик мира за счет развития цифровой индустрии.

В Перечне государственных программ развития на 2021- 2025 годы на 18 месте находится Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы. Ключевой задачей данной программы является внедрение информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности всего белорусского общества.

Данная программа состоит из 6 подпрограмм, включающих в себя:

- 1) Информационно-аналитическое и организационно-техническое сопровождение цифрового развития;
- 2) Инфраструктура цифрового развития;
- 3) Цифровое развитие государственного управления;
- 4) Цифровое развитие отраслей экономики;
- 5) Региональное цифровое развитие;
- 6) Информационная безопасность и «цифровое доверие».

Основополагающими задачами программы является: создание комфортных условий для обеспечения процессов цифрового развития, совершенствование национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры, совершенствование государственных функций, повышение качества и доступности образования в сфере ИТ, развитие важнейших инструментов цифровой экономики, создание и внедрение технологий «умных городов», и, кроме того иные задачи, которые связаны с ИТ сферой. Для их реализации разработан комплекс мероприятий [1].

Как было отмечено ранее особое значение развития информационных технологий приобрело в период пандемии.

В ковидной ситуации с помощью компьютерных технологий экономика нашей страны развивалась, об этом говорит рост ВВП 2021 года. О том, что белорусы переориентировались и с помощью цифровых технологий продолжили работать говорят и экономические показатели. Вырос сектор ИТ технологий. Как итог в январе-сентябре 2021 года экспорт товаров и услуг составил 34,9 млрд долларов, а импорт – 32,2 млрд долларов, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года экспорт увеличился на 32,3%, а импорт – на 29,6%. В результате по внешнеторговым операциям сформировалась положительное сальдо в размере 2,7 млрд долларов (в январе-сентябре 2020 года – 1,6 млрд долларов) [2]. С переходом на удаленную работу, организации решили задачи по доступу к офисным данным с помощью различных технологий.

Ситуация с коронавирусом показала, что даже самые прогрессивные компании, которые уже цифровизировались, не могут предсказать все возможные риски для бизнеса, которые возникли и в будущем могут вновь проявлять себя. Хотя они оказались более готовыми к новым вызовам, чем те, которые откладывали внедрение технологий и онлайн-сервисов. Пандемия запустила трансформацию коммуникационных моделей, путей взаимодействия между государством, бизнесом и обществом. Забота о ментальном и физическом здоровье сотрудников стала важнейшим показателем работы лидеров каждой компании. Только благодаря грамотному внедрению инструментов кризисного управления, высокому уровню и скорости реагирования на новый уклад жизни, а также благодаря трансформации моделей работы с сотрудниками и механизмами распределения задач, бизнес, несмотря на полученный серьезный ущерб, тем не менее благополучно справился со всеми внутренними и внешними вызовами.

Влияние кризиса на финансовый сектор в целом, конечно, скорее негативное, хотя и были некоторые позитивные последствия. Вынужденная изоляция дополнительно мотивировала людей к использованию цифровых каналов. Фаворитами в таких условиях стали те представители сферы бизнеса, которые смогли быть готовыми и способными

применять и реализовывать что-то новое, искать новые смыслы и направления деятельности в образовавшейся ситуации, искать новые качества, искать новые решения там, где традиционные методы уже изжили себя. Зачастую приходилось полностью менять сферы и направления деятельности, рынки сбыта продукции. Практически полностью изменились логистические цепочки поставок. В такой ситуации инновационный подход и информационные технологии стали едва ли не самыми яркими обстоятельствами для тех, кто в этом году действительно состоялся и преуспел. Не все сферы бизнеса смогли перестроиться в достаточно короткий срок как этого требовала ситуация. Некоторые потеряли свое направление, а некоторые, более подготовленные, мгновенно перестроились, нашли новую нишу, тем самым смогли остаться на плаву и сохранить свой штат сотрудников, а иногда и преумножить рабочие места.

С переходом на удаленную работу, организации решили задачи по доступу к офисным данным с помощью различных технологии, таких как VPN, VPN + RDP, а некоторые смогли использовать технологии VDI. Все эти ИТ-решения помогли оставаться полезными для своих компаний и не прекратить полностью их деятельность. Чем более высокотехнологичные решения применялись, тем сотрудники менее всего замечали разницу работы из дома или в офисе. Многие унифицированные коммуникации за это время плотно вошли в нашу жизнь. Все знаю Zoom, Microsoft Teams, Cisco Webex, Skype for Business, и в дальнейшем их использование будет только увеличиваться.

Исходя из всего вышеизложенного, мы можем сделать вывод, что Беларусь является высокоразвитой страной в сфере высоких технологий. У нас большое внимание уделяется цифровой трансформации для поддержания статуса государства и соответствия мировым стандартам. Все государственные органы и коммерческие структуры осуществляют необходимые мероприятия в данном направлении. Исходя из объемов финансирования данного направления, можно увидеть, что в недалеком будущем наша страна станет на одном уровне с высокоразвитыми странами по данному направлению. Кроме того, пандемия коронавируса внесла свои коррективы в данном ключе, а также показала, что в современных мировых условиях цифровизация всех сфер деятельности является неотъемлемой частью развития нашего государства. Чем более высокие темпы развития цифровых технологий, тем выше конкурентоспособность Республики Беларусь на мировом рынке.

#### Список литературы:

1. Министерство связи и информатизации Республики Беларусь. URL: [www.mpt.gov.by](http://www.mpt.gov.by) (дата доступа: 21.10.2022).
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by) (дата доступа: 18.10.2022).

## МИРОВОЙ РЫНОК ЯБЛОК И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЯБЛОК В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ<sup>1</sup>

### THE WORLD APPLE MARKET AND PROSPECTS FOR THE RUSSIAN APPLE MARKET IN THE WORLD ECONOMY UNDER SANCTIONAL RESTRICTIONS

**А.В. Гятов**

*Россия, Нальчик, доцент кафедры управления ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В. М. Кокова»*

**З.В. Соскиева**

*Россия, Владикавказ, доцент кафедры экономической теории и прикладной экономики ФГБОУ ВО «Горский государственный аграрный университет»*

**Б.Ю. Тарчоков**

*Россия, Нальчик, директор центра сопровождения технологических проектов ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет имени Х. М. Бербекова»*

**К.С. Кажарова**

*Россия, Нальчик, магистрант ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В. М. Кокова»*

**Аннотация:** В условиях санкционных ограничений, рынок яблок в России получил новый толчок развития, в связи с чем, анализ отечественного производства яблок и перспектив его развития является актуальным направлением исследования.

В статье рассмотрен мировой и российский рынок производства продукции садоводства (яблок), даны сравнительные характеристики таких параметров как: объемы производства, потребления, экспорт, импорт.

До 2012 года импорт яблок превышал собственное производство и имел устойчивую тенденцию к росту, в настоящее время самообеспеченность яблоками в России собственного производства составляет 71%. Таким образом, доля импорта остается все еще высокой, однако, у отечественных аграриев существует потенциал для наращивания производства и захвата отечественного рынка фруктов, а также перспективы производить продукцию для экспорта.

**Abstract:** Under the conditions of sanctions restrictions, the apple market in Russia has received a new impetus for development, and therefore, the analysis of domestic apple production and prospects for its development is an urgent area of research.

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект № 20-010-00853А

The article examines the world and Russian market for the production of horticulture products (apples), gives comparative characteristics of such parameters as: production, consumption, export, import.

Until 2012, the import of apples exceeded its own production and had a steady upward trend, currently self-sufficiency with apples in Russia of its own production is 71%. Thus, the share of imports remains still high, although it tends to decrease. Domestic farmers have the potential to increase production and capture the domestic fruit market, as well as produce products for export.

**Ключевые слова:** рынок, садоводство, экспорт, импорт, санкции, производство, сельское хозяйство.

**Key words:** market, gardening, export, import, sanctions, production, agriculture.

Российский рынок фруктов в целом и яблок в частности достаточно сильно зависит от импорта и, как следствие от конъюнктуры на мировых рынках.

Мировое производство в 2021/22 году прогнозируется с ростом на 1,3 млн. тонн до 81,8 млн. тонн благодаря умеренному росту в Китае и восстановлению поставок в ключевых производящих регионах Европейского Союза и США. Прогнозируется рост импорта за счет увеличения поставок в Индию и Европейский Союз.

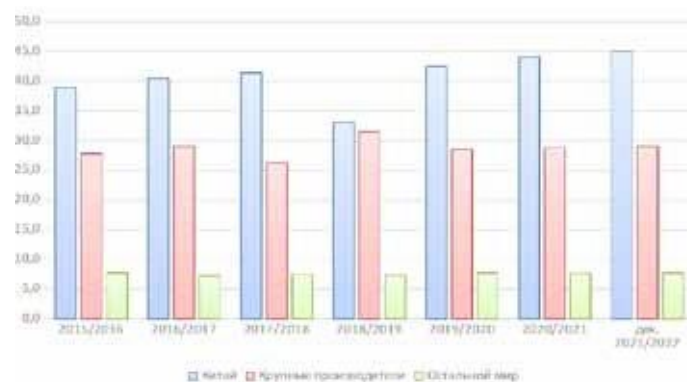


Рисунок 1 – Мировой рынок яблок, млн. тонн  
Источник: составлено автором по данным [2]

В Китае прогнозируется небольшой рост производства до 45,0 млн. тонн в связи с вводом в эксплуатацию новых садов, хотя в течение всего года наблюдались неблагоприятные погодные явления, снижающие уровень качества яблок.

Производство в ЕС останется почти неизменным на уровне 11,9 млн. тонн, поскольку рост в таких ведущих странах-производителях как Польша, Испания и Венгрия компенсирует потери, вызванные весенними заморозками в Италии и Франции. Из-за снижения поставок в Италии и Франции, двух из трех ведущих странах-экспортерах, экспорт снизится до 1,1 миллиона тонн. Прогнозируется, что

импорт вырастет на 30 000 тонн до 355 000 тонн за счет увеличения поставок от поставщиков из Южного полушария, особенно Чили.

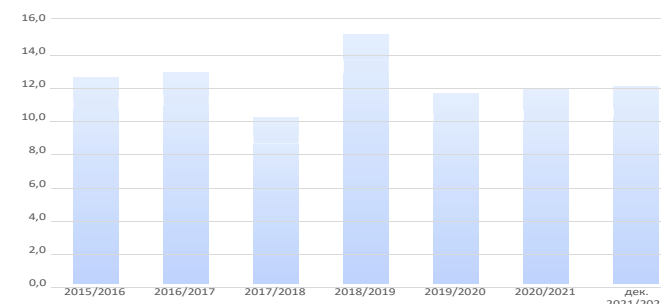


Рисунок 2 – Производство яблок в ЕС, млн. тонн  
Источник: составлено автором по данным [2]

Прогнозируется увеличение производства в США более чем на 100 000 тонн до 4,6 млн. тонн. Национальная служба сельскохозяйственной статистики Министерства сельского хозяйства США (NASS) провела опрос представителей отрасли и опубликовала прогноз производства яблок в США в августовском отчете «Производство сельскохозяйственных культур» за 2021 год. Согласно опросу, ожидается увеличение экспорта на ведущие рынки – Мексику и Канаду – до 785 000 тонн, в то время как импорт прогнозируется сократится до 130 000 тонн благодаря увеличению поставок из Чили и Новой Зеландии в начале маркетингового года.

Объем производства в России, прогнозируется на уровне 1,544 млн. тонн. Промышленность России продолжает развиваться и расти по мере расширения площадей, занятых садами. В то же время старые сады выкорчевываются и заменяются новыми деревьями, однако урожайность этих новых насаждений еще не достигла ожидаемого уровня. Ожидается, что импорт останется на прежнем уровне в 630 000 тонн, так как снижение поставок от поставщиков из Южного полушария в начале маркетингового года компенсирует увеличение поставок из Молдовы и Азербайджана.

Таблица 1 – Производство, торговля и потребление яблок по странам мира, млн. тонн (по данным USDA)

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	дек. 2021/2022
Производство							
Китай	38,900	40,393	41,390	33,000	42,425	44,066	45,000
ЕС	12,453	12,723	10,005	15,029	11,480	11,719	11,877
США	4,546	5,010	5,085	4,479	4,821	4,490	4,608
Турция	2,570	2,926	3,032	3,600	3,620	4,300	4,286

Индия	2,520	2,258	1,920	2,300	2,370	2,300	2,300
Россия	1,311	1,509	1,360	1,611	1,779	1,540	1,540
Украина	1,099	1,076	1,462	1,154	1,154	1,154	1,154
Бразилия	1,055	1,308	1,203	1,223	1,223	1,223	1,223
Чили	1,335	1,310	1,330	1,210	1,124	1,095	1,090
Южная Африка	0,924	0,902	0,836	0,894	0,942	0,960	0,970
Другой	7,760	7,299	7,583	7,363	7,805	7,686	7,742
ИТОГО	74,473	76,714	75,206	71,863	78,743	80,533	81,790
Внутреннее Потребление							
Китай	37,826	39,088	40,172	32,275	41,487	43,030	44,060
ЕС	11,145	11,568	9,773	14,347	11,192	10,960	11,172
Турция	2,462	2,712	2,844	3,324	3,412	4,013	3,987
США	3,956	4,314	4,212	3,884	4,067	3,821	3,953
Индия	2,366	2,283	1,955	2,313	2,250	2,400	2,580
Россия	1,980	2,042	2,156	2,322	2,339	2,095	2,155
Украина	1,112	1,105	1,426	1,110	1,153	1,148	1,159
Бразилия	1,180	1,330	1,207	1,246	1,268	1,181	1,213
Мексика	0,967	0,983	1,001	0,794	1,017	0,973	1,029
Белоруссия	0,908	0,798	0,864	0,834	0,831	0,830	
Иран		2,166	1,212	1,916	1,423	1,286	1,281
Другой	9,803	7,462	7,936	7,167	7,641	8,110	8,957
ИТОГО	73,705	75,851	74,758	71,532	78,080	79,847	81,546
Импорт							
Россия	0,746	0,657	0,859	0,793	0,647	0,632	0,630
Индия	0,202	0,370	0,249	0,277	0,194	0,377	0,450
Иран		0,242	0,307	0,329	0,405	0,406	0,415
ЕС	0,451	0,299	0,394	0,389	0,378	0,325	0,355
Великобритания		0,410	0,522	0,360	0,331	0,335	0,350
Бангладеш	0,203	0,245	0,245	0,188	0,271	0,266	0,250
Египет	0,267	0,145	0,072	0,271	0,253	0,266	0,300
Мексика	0,218	0,267	0,287	0,247	0,257	0,260	0,250
Вьетнам	0,141	0,150	0,160	0,158	0,232	0,278	0,280
Индонезия		0,162	0,154	0,150	0,140	0,177	0,195

Канада	0,230	0,221	0,222	0,203	0,205	0,205	
Саудовская Аравия	0,205	0,192	0,181	0,182	0,195	0,200	
Тайланд	0,185	0,175	0,160	0,126	0,172	0,185	
Другой	3,628	3,011	2,645	2,435	2,629	2,302	2,938
ИТОГО	6,476	6,546	6,457	6,108	6,309	6,214	6,413
Экспорт							
Китай	1,151	1,376	1,281	0,818	1,042	1,102	1,000
ЕС	1,590	1,701	0,944	1,359	1,199	1,084	1,060
Иран		0,233	0,725	0,325	0,818	0,956	0,960
США	0,778	0,868	1,007	0,741	0,862	0,778	0,785
Чили	0,765	0,716	0,779	0,674	0,660	0,640	0,635
Южная Африка	0,511	0,553	0,449	0,472	0,509	0,560	0,565
Новая Зеландия	0,347	0,345	0,369	0,391	0,401	0,360	0,380
Турция	0,110	0,217	0,189	0,278	0,209	0,288	0,300
Молдова	0,170	0,168	0,264	0,299	0,238	0,147	0,200
Сербия	0,233	0,239	0,156	0,184	0,206	0,185	0,160
Аргентина	0,091	0,078	0,096	0,111	0,120	0,110	
Другой	0,926	0,393	0,396	0,478	0,347	0,379	0,482
ИТОГО	6,672	6,887	6,655	6,130	6,611	6,589	6,527

Источник: составлено автором по данным [2]

Подводя итоги мировой торговли яблоками, можно сделать следующий вывод, что мировой рынок яблок в натуральном измерении имеет тенденцию к снижению темпов роста, данные тенденции наблюдаются на фоне растущего производства яблока в основных странах-производителях и множестве развивающихся стран. Эти факторы стимулируют конкуренцию со стороны других фруктов и ягод на потребительском рынке.

Большое влияние на российский рынок имеет импорт. До 2012 года импорт яблок превышал собственное производство и имел устойчивую тенденцию к росту. Однако в результате развернувшейся санкционной войны и выбранной политики импортозамещения рынок яблок в России получил новый толчок в развитии.

По данным Федеральной таможенной службы РФ, за 2021 года на территорию Российской Федерации было ввезено 732,6 тыс. тонн яблок на сумму 41,18 млрд. рублей. За 2020 год – 809,4 тыс. тонн яблок на сумму 40,96 млрд. рублей.

Таблица 2 – Доли основных импортеров яблок в Россию за 2019-2021 годах в стоимостном выражении

Страны	2019 год		2020 год		2021 год	
	Стоимость, млн руб.	Доля, %	Стоимость, млн руб.	Доля, %	Стоимость, млн руб.	Доля, %
Молдова	7 000,03	27,4	9 129,41	22,3	11 142,43	27,1
Сербия	7 558,87	29,6	8 332,86	20,3	7 979,74	19,4
Азербайджан	2 374,76	9,3	2 021,56	4,9	2 778,22	6,7
Беларусь	760,46	3,0	716,91	1,8	721,82	1,8
Китай	1 081,95	4,2				
Чили	1 129,24	4,4	2 153,55	5,3	817,19	2,0
Македония	816,39	3,2	1 416,88	3,5	1 043,96	2,5
Аргентина	1 014,91	4,0	719,39	1,8	603,47	1,5
Ю.Африка	915,15	3,6	3 033,03	7,4	2 320,55	5,6
Казахстан	137,74	0,5	164,86	0,4	173,39	0,4
Турция	487,07	1,9	2 484,11	6,1	3 406,83	8,3
Прочие страны	2 258,86	8,8	10 785,92	26,3	10 197,91	24,8
ИТОГО	25 535,42	100,0	40 958,48	100,0	41 185,51	100,0

Источник: составлено автором по данным [3]

Крупнейшим поставщиком яблока в Россию, как и в 2020 году стала Молдова, на которую пришлось 28,4% поставок или 208,1 тыс. тонн обойдя ближайшего «конкурента» Сербию на 83,5 тыс. тонн. Польша, которая была лидером в 2016 – 2017 годах в 2019-2021 году поставок Российскую Федерацию не осуществляла. Тенденции снижения поставок из Китая продолжились с третьей позиции 2018 года, в 2019 году Китай опустился на шестое место, с долей 3,6 %, а в 2020 и 2021 году и вовсе прекратил поставки в Россию.

Импорт пока держится на высоком уровне, но продолжается тенденция к его снижению.

Несмотря на большую конкуренцию, рынок яблок Российской Федерации далек от насыщения. Годовой объем потребления за 2021 году составил чуть менее 2,2 млн. тонн, в то время как объем собственного производства 1,54 млн. тонн, остальной объем представлен импортной продукцией.

Яблони являются наиболее распространенными плодоносящими растениями в РФ, т.к. выращивание яблок возможно на большей части территории.

Самообеспеченность яблоками в России собственного производства составляет 71%, при этом среднее душевое потребление яблок, с учетом предложения со стороны хозяйств населения в 2021 году, составило 18,3 кг.

По мнению экспертов наши природно-климатические условия позволяют полностью обеспечить страну яблоком. Отечественное производство по многим показателям лучше, чем в странах-импортерах: у нас чистые почвы, черноземы, много

воды. Как следствие, отечественный продукт является лучшим как по вкусовым, так и по химическим характеристикам.

У отечественных аграриев существует потенциал для наращивания производства и захвата отечественного рынка фруктов, а также производить продукцию для экспорта.

В среднесрочной перспективе ожидается увеличение потребления фруктов в среднем на 1-3% ежегодно за счет повышения уровня благосостояния населения (закладка новых садов позволит увеличить сбор фруктов в РФ и сократит долю импортной продукции).



Рисунок 3 – Прогноз потребления яблок до 2025 года, тыс. тонн

Как видно из представленного графика объем потребления яблок в свежем виде у населения будет расти. Спад потребления, произошедший в 2017 году, был обусловлен кризисными явлениями и снижением доходов населения. Несмотря на это, в 2018-2019 годах объем потребления вырос. На сегодняшний день яблоко в России является основным фруктом в рационе населения.

#### Список литературы:

1. Гятов А.В., Соскиева З.В., Шарданов А.А., Кажарова К.С. Развитие плодово-ягодного комплекса Кабардино-Балкарской республики как фактор повышения конкурентоспособности регионального агропродовольственного рынка // В сборнике: Научное обеспечение устойчивого развития агропромышленного комплекса. Сборник материалов Международной научно-практической конференции посвященной памяти академика РАН В.П. Зволинского и 30-летию создания ФГБНУ «ПАФНЦ РАН». Прикаспийский аграрный федеральный научный центр Российской академии наук. Соленое Займище, 2021. С. 953-956.
2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства США: USDA – United States Department of Agriculture. URL: [www.fas.usda.gov/report-release-announcement/fresh-apples-grapes-and-pears-world-markets-and-trade-2](http://www.fas.usda.gov/report-release-announcement/fresh-apples-grapes-and-pears-world-markets-and-trade-2) (дата обращения: 31.10.2022).
3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: [www.stat.customs.ru](http://www.stat.customs.ru) (дата обращения: 31.10.2022).



## ESG-ПОВЕСТКА КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

### ESG AGENDA AS AN INTEGRAL PART OF REGIONAL DEVELOPMENT

**Т.Н. Гладченко**

*Россия, Донецк, доцент ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе ДНР»*

**Аннотация:** В России активно идет работа по созданию среды для внедрения принципов устойчивого развития. Федеральная повестка для регионов отражена в национальных целях развития до 2030 года: комфортная и безопасная среда жизни; возможности для самореализации и развития талантов; сохранение населения, здоровья и благополучия людей; цифровая трансформация; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство. Кроме того, в реализуемых национальных проектах: в области E (Environmental) – нацпроект «Экология»; в области S (Social, Социальная политика) – Нацпроекты «Демография», «Здравоохранение», «Образование», «Культура», «Безопасные дороги», «Жильё и городская среда»; в области G (Governance, качество управления) – нацпроекты «Малое и среднее предпринимательство», «Цифровая экономика», «Производительность труда». ESG-факторы являются основой рейтинга регионов. В работе представлена актуальная ESG-повестка регионов Российской Федерации, а также обзор методологии присвоения ESG-рейтингов субъектам Российской Федерации и муниципальным образованиям. Охарактеризованы проекты в области просвещения по ESG-направлениям.

**Abstract:** Russia is actively working to create an environment for the implementation of the principles of sustainable development. The federal agenda for the regions is reflected in the national development goals until 2030: a comfortable and safe living environment; opportunities for self-realization and talent development; preservation of the population, health and well-being of people; digital transformation; decent, effective work and successful entrepreneurship. In addition, in the ongoing national projects: in the field of E (Environmental) – the national project “Ecology”; in area S (Social, Social Policy) – National projects “Demography”, “Healthcare”, “Education”, “Culture”, “Safe roads”, “Housing and Urban Environment”; in area G (Governance, quality of management) – national projects “Small and medium entrepreneurship”, “Digital Economy”, “Labor productivity”. ESG factors are the basis of the rating of regions. The paper presents the current ESG agenda of the regions of the Russian Federation, as well as an overview of the methodology for assigning ESG ratings to the subjects of the Russian Federation and municipalities. Projects in the field of education in ESG directions are characterized.

**Ключевые слова:** ESG-повестка, ESG-рейтинг, ESG-стратегия, методология, регион, субъект Российской Федерации, устойчивое развитие.

**Key words:** ESG-agenda, ESG-rating, ESG-strategy, methodology, region, subject of the Russian Federation, sustainable development.

В России активно идет работа по созданию среды для внедрения принципов устойчивого развития.

Важно заметить, что ESG-факторы являются основой рейтинга регионов.

Сейчас ESG-повестка регионов РФ представлена:

1. Интеграция подходов ESG/устойчивого развития в стратегии регионов: Нижегородская и Липецкая области, республики Мордовия, Татарстан и другие.

2. Развитие климатической повестки в регионах: проекты по углеродной нейтрализации, действующие карбоновые полигоны, региональные стратегии низкоуглеродного развития: Сахалинская область, ХМАО, Москва, Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Чеченская Республика, Краснодарский и Хабаровский край, Воронежская, Новосибирская, Калининградская, Свердловская, Калужская, Московская, Тюменская, Иркутская и Ленинградская области. В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации № 3183-р от 25.12.201., еще 85 субъектов РФ должны разработать региональные планы адаптации к изменениям климата до конца 2022 года.

3. Выпуск «зеленых» облигаций: г. Москва.

4. Отчеты по ЦУР, ESG-рейтинги регионов: Липецкая, Тамбовская, Свердловская и Самарские области, Москва, Санкт-Петербург, Республики Чувашии и Татарстан.

5. Расширение программы «чистый воздух» до 41 города (к 12 действующим добавили 29 городов в июле 2022 года).

Поводом для актуализации работы в регионах является утвержденная приказом Генерального директора Общества с ограниченной ответственностью «Национальное Рейтинговое Агентство» от 7 июня 2022 года № ПР/07-06/22-1 «Методология присвоения ESG-рейтингов субъектам Российской Федерации и муниципальным образованиям (некредитных рейтингов, оценивающих подверженность регионов экологическим и социальным рискам, а также рискам, связанным с управлением и реализацией стратегий и государственных программ в достижении целей устойчивого развития)» [1]. Рейтинговая шкала предусматривает следующие категории и уровни:

А «продвинутый» – субъект РФ или муниципальное образование демонстрирует лидерство в интеграции повестки ESG в свою деятельность и качестве соблюдения соответствующих практик (максимальный, очень высокий и высокий).

В «развивающийся» – субъект РФ или муниципальное образование в значительной степени интегрировало повестку ESG в свою деятельность, демонстрирует достаточный уровень качества соблюдения соответствующих практик и показывает динамику развития (достаточный, средний, умеренно слабый и слабый).

С «начальный» – субъект РФ или муниципальное образование находится на начальном уровне интеграции повестки ESG в свою деятельность, созданы базовые механизмы соблюдения соответствующих практик или базовые механизмы в процессе создания (слабый).

Методология предусматривает [1]:

1. Перечень эталонов и ориентиров, используемых при проведении оценки соответствия признанным международным и национальным ориентирам, стандартам и лучшим практикам в области устойчивого развития.

2. Перечень информации, которая может быть запрошена для проведения анализа.

3. Источники информации для проведения анализа отдельных показателей.

Блок оценки E (Environmental) представляет собой оценку рисков воздействия экологических факторов на качество жизни населения и состояние окружающей среды на территории субъекта РФ или муниципального образования. Базовыми критериями, дающими наивысшую оценку, являются: наличие публичной стратегии/политики в области охраны окружающей среды, и она содержит выделенные стратегические целевые показатели, ориентированные на достижения ЦУР ООН; регулярные образовательные экологические мероприятия (семинары, лекции, практикумы и т.д.) и участие в них школьников, участвующих в муниципальном этапе Всероссийской олимпиады школьников по экологии более 2 % от числа учащихся 7-9 классов; наличие программы экологического мониторинга рекультивированных земель и результаты публикуются в открытом доступе; полная реализация по установленному плану национального проекта «Экология»; наличие программы по сохранению биоразнообразия есть и включает в себя мониторинг видов-индикаторов и/или другие научные исследования/программы восстановления/реинтродукции видов; реализация программы по повышению энергоэффективности; степень тренд на снижение за последние три года износа основных фондов; валовые выбросы загрязняющих веществ от стационарных и передвижных источников в атмосферный воздух, выбросов загрязняющих веществ от стационарных и передвижных источников в атмосферный воздух (показатель на объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами), а также валовых сбросов загрязняющих сточных вод в поверхностные водоемы; успешный опыт полной или частичной реализации рекультивации загрязненных земель; актуальная, действующая программа по раздельному сбору бытовых отходов, есть; реализация программы переработки и утилизации отходов; доля уловленных предприятиями загрязняющих веществ в общем объеме выбросов на территории субъекта РФ или муниципального образования; постоянный мониторинг основных рисков, связанных с изменением климата; наличие отдельной программы по адаптации к изменению климата (определен состав рисков и реализуются меры по управлению данными рисками); снижение количества стихийных бедствий и сумма материального ущерба от них; рост затрат на охрану окружающей среды и реализацию инициатив в области устойчивого развития/ адаптацию к изменению климата; тренд на снижение оборотной последовательно используемой воды; снижение энергоёмкости валового регионального продукта; рост введенных в эксплуатацию объектов и суммарная мощность возобновляемых источников энергии.

Блок оценки S (Social, Социальная политика) наиболее высокие оценки предусматривает на критерии: роста численности и рождаемости населения за последние

3 года; снижение уровня смертности последние 3 года; стабильный рост продолжительности жизни; миграционный прирост населения; рост численности населения трудоспособного возраста; снижение уровня безработицы; значительный рост среднего размера оплаты труда; снижение численности населения с доходами ниже прожиточного минимума; рост площади жилых домов и снижение доли ветхого и аварийного жилья; повышение среднего значения численности медицинских кадров высшей и первой категории квалификации; рост численности студентов, обучающихся в высших учебных заведениях; рост показателей численности абонентских устройств сотовой связи; наличие на 15% выше среднего значения по РФ доли расходов на образование, здравоохранение, физическую культуру и спорт в консолидированном бюджете субъекта РФ /муниципального образования; тренд на снижение числа тяжких преступлений; успешная реализация публичной политики, направленной на уменьшение дискриминации в отношении людей с ограниченными возможностями, в том числе программа по трудоустройству; отсутствие значимых внутренних социальных конфликтов (в том числе на экологической почве); реализация публичной политики по взаимодействию с местным населением, ведущим традиционный образ жизни.

Блок оценки G (Governance, качество управления) предусматривает: актуальную стратегию социально-экономического развития, а также наличие в ней описания ключевых воздействий, рисков и возможностей в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периоде, в том числе в отношении управления существенным экономическим, экологическим и социальным воздействием, а также факторов устойчивого развития; критерии эффективности управления устойчивым развитием в стратегии социально-экономического развития; рост эффективности реализации мероприятий национальных проектов, государственных программ; развитие государственно-частного партнерства, рост объемов инвестиций в основной капитал организаций всех форм собственности; публикация отдельных отчетов о реализации повестки устойчивого развития; наличие карбоновых полигонов.

Кроме того, существуют иные международные методики при оценке ситуации в страновом и региональном разрезе: индекс AXA Group, индекс World Bank, рейтинг Inrate AG, рейтинг MSCI (оценка рисков), рейтинг RobecoSAM, индекс FTSE Russell, рейтинг RAEX-Europe.

Среди проектов по просвещению наиболее актуальные:

1. Направленные на вовлечение широкой аудитории жителей региона:

– проведение экофестивалей, в том числе внедрение принципов циклической экономической активности (оборотная тара и прочие);

– развитие системы экологического волонтерства;

– внедрение образовательных проектов по инклюзии и циклической экономики в образовании;

– реализация проектов по снижению отхоодообразования.

2. Системная поддержка НКО и местных инициатив со стороны органов власти:

– грантовая поддержка НКО;



– развитие лидеров-местных сообществ;  
– стимулирование и поддержка социальных проектов частных компаний в регионе.

3. Развитие коммуникации для региональных стейкхолдеров:

– развитие системы общественных центров/ общественных пространств;  
– инфраструктура онлайн-обсуждения решений органов власти со стейкхолдерами.

Важно отметить, что наблюдается колоссальный запрос на формирование банка проверенных решений, юз-кейсов в этой сфере, которыми могли бы пользоваться компании и регионы.

**Список литературы:**

1. Методология присвоения ESG-рейтингов субъектам Российской Федерации и муниципальным образованиям (некредитных рейтингов, оценивающих подверженность регионов экологическим и социальным рискам, а также рискам, связанным с управлением и реализацией стратегий и государственных программ в достижении целей устойчивого развития) // Портал Национального Рейтингового Агентства (НРА). URL: [www.ra-national.ru/sites/default/files/analytic\\_article/Methodology\\_ESGratings\\_region.pdf](http://www.ra-national.ru/sites/default/files/analytic_article/Methodology_ESGratings_region.pdf) (дата обращения: 30.10.2022).

**ОЦЕНКА МАСШТАБА ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА РЕГИОНОВ  
ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

**ASSESSMENT OF THE SCALE OF THE PLANT-GROWING INDUSTRY OF  
THE REGIONS OF THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT**

**А.А. Головин**

*Россия, Курск, доцент ГОАУ ВО Курской области «Курская академия  
государственной и муниципальной службы»*

**Ю.В. Ларина**

*Россия, Курск, обучающийся ГОАУ ВО Курской области «Курская академия  
государственной и муниципальной службы»*

**Аннотация:** Необходимость оценки масштаба отрасли растениеводства определяется важностью протекающих в отрасли тенденций для обеспечения продовольственной безопасности страны. Масштаб отрасли характеризует её размер, для оценки которого используются различные показатели. Оценка площади регионов позволила определить, что масштаб сельского хозяйства в меньшей степени зависит от площади самого региона. Крупнейшая среди регионов Центрального федерального округа Тверская область показывает отрицательный сальдированный финансовый результат. Количество предприятий отрасли также в полной мере не отражает масштаба производства, что подтверждается отсутствием устойчивой связи между числом предприятий отрасли и объёмами деятельности. Сокращение числа прибыльных предприятий вероятнее всего является следствием их укрупнения, а убыточных их ликвидацией. Наиболее важными и корректными, среди показателей масштаба, являются финансовые результаты деятельности. Часть регионов Центрального федерального округа в процессе производства продукции растениеводства неэффективно используют имеющиеся ресурсы, что вероятнее всего является следствием различий в природно-климатических условиях. Рыночные механизмы приводят к тому, что сельское хозяйство в целом и растениеводство в частности, ликвидируется в регионах, где оно неэффективно.

**Abstract:** The need to assess the scale of the crop industry is determined by the importance of the trends in the industry for ensuring the country's food security. The scale of the industry characterizes its size, for which various indicators are used to evaluate. An assessment of the area of the regions made it possible to determine that the scale of agriculture to a lesser extent depends on the area of the region itself. The Tver region, the largest among the regions of the Central federal district, shows a negative net financial result. The number of enterprises in the industry also does not fully reflect the scale of production, which is confirmed by the lack of a stable relationship between the number of enterprises in the industry and the volume of activity. The reduction in the number of

profitable enterprises is most likely a consequence of their enlargement, and unprofitable ones - their liquidation. The most important and correct, among indicators of scale, are the financial performance. Some regions of the Central federal district in the process of crop production use the available resources inefficiently, which is most likely a consequence of differences in natural and climatic conditions. Market mechanisms lead to the fact that agriculture in general and crop production in particular is being eliminated in regions where it is inefficient.

**Ключевые слова:** масштаб деятельности, отрасль растениеводства, сельское хозяйство, размер региона, предприятия, сальдированный финансовый результат, рентабельность продукции.

**Key words:** scale of activity, crop production industry, agriculture, region size, enterprises, balanced financial result, product profitability.

Масштаб отрасли определяется различными показателями. Для растениеводства такими могут стать обрабатываемая земельная площадь, объём продукции в натуральном выражении, количество организаций отрасли и их финансовые результаты [1, с. 99]. Обрабатываемая земельная площадь не всегда может показать масштаб отрасли. Невысокое качество земельных ресурсов приведёт к низкой урожайности, а значит, полученный объём продукции будут меньше, чем в регионе, где обрабатываемая земельная площадь меньше, но земля более плодородна, а климат мягче. Объём продукции растениеводства как индикатор масштаба отрасли тоже имеет свои недостатки. Главным является то, что объём продукции в натуральном выражении не отражает её качество, можно вырастить большое количество зерна, но пригодно оно будет только для использования в качестве фуража. Количество организаций, это относительный показатель, так как сокращение числа организаций отрасли растениеводства при неизменной обрабатываемой площади, можно расценить как положительную динамику и наоборот. Организации укрупняются, а значит появляется возможность реализовать эффект масштаба, появляется больше финансовых возможностей для модернизации производства, а значит производство становится более эффективным [2, с. 84]. Наиболее целесообразным индикатором масштаба отрасли следует считать финансовые показатели, а именно совокупный финансовый результат. Данный показатель отражает эффективность организации производства и использования имеющихся ресурсов. Производство востребованной продукции высокого качества обеспечивает положительный финансовый результат, а значит, организация будет устойчива и способна стабильно обеспечивать продовольствием население страны.

Актуальность исследования заключается в необходимости оценки масштаба отрасли растениеводства Центрального федерального округа, с целью определения основных тенденций и динамики происходящих изменений.

Цель исследования. Целью исследования является оценка масштаба отрасли растениеводства Центрального федерального округа.

Достижение цели исследования потребовало решения следующих задач:

- дать оценку площади регионов Центрального федерального округа;
- определить уровень изменения числа прибыльных и убыточных организаций Центрального федерального округа;
- провести оценку изменения основных финансовых показателей организаций Центрального федерального округа.

Объектом исследования являются организационно-экономические отношения, определяющие изменение масштаба отрасли растениеводства. Предметом исследования является масштаб отрасли растениеводства регионов Центрального федерального округа.

Материал и методы исследования. Материалы исследования были сформированы на основе данных Федеральной службы государственной статистики.

Методическим инструментарием исследования стали такие общенаучные методы как анализ, синтез, горизонтальный анализ, эмпирический метод и другие научные методы, позволившие определить достижение цели исследования.

Результаты исследования. Сельскохозяйственная отрасль формируется под влиянием природно-ресурсного потенциала. Обеспеченность региона такими ресурсами как земля, труд и капитал определяют размер сельского хозяйства и преимущественно растениеводческой отрасли. Отдельно следует рассматривать природно-климатические условия, как фактор, имеющий основное значение для развития растениеводства.

Центральный федеральный округ состоит из 17 регионов и одного города федерального значения – Москвы. Каждый из регионов имеет свойственную только ему ресурсную базу и природно-климатические условия. Размер ресурсной базы определяется площадью региона, а возможности её использования – природно-климатическими условиями (рисунок 1).

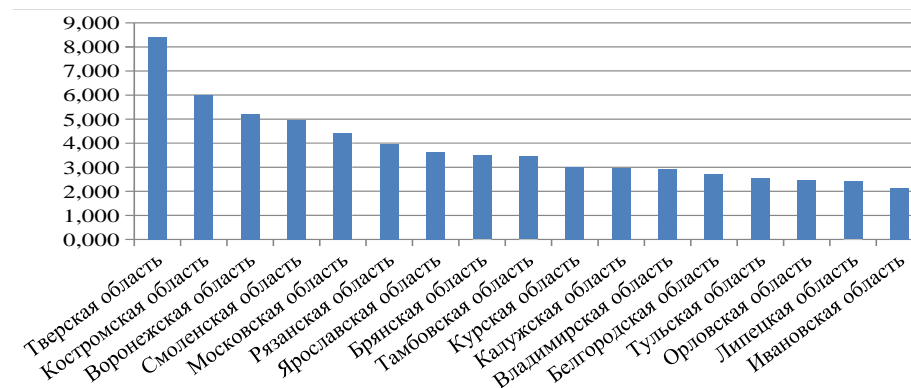


Рисунок 1 – Оценка площади регионов Центрального федерального округа, по данным на конец 2020 года (млн. га) [3]

Согласно данным рисунка 1, можно заметить значительные различия в площади регионов. Самым крупным регионом ЦФО является Тверская область, площадь которой составляет 8,420 млн. га. Затем, с площадью 6,021 млн. га следует Костромская область. Третьим по площади регионом ЦФО является Воронежская область (5,222 млн. га). Площадь Смоленской и Московской областей составляет 4,978 и 4,433 млн. га соответственно. Четыре региона имеют площадь в пределах 3-4 млн. га. Курская область максимально приблизилась к данной группе с 2,997 млн. га, что позволяет присоединить её пятым регионом к данной группе. Калужская, Владимирская, Белгородская, Тульская, Орловская, Липецкая и Ивановская области имеют площадь от 2,144 до 2,978 млн. га.

Теоретически, значительная площадь региона должна сформировать крупную агропромышленную отрасль, однако зачастую это не так. К примеру, из регионов-лидеров, по объёму продукции растениеводства, лидирует только Воронежская область. Это произошло по той причине, что площадь Тверской и Костромской областей недостаточно благоприятна для ведения сельского хозяйства, или возможно только выращивание кормовых однолетних и многолетних трав, что сказывается на объёме производства. Особенности природно-климатических условий могут не позволить выращивать зернобобовые культуры или подсолнечник, но будут благоприятны для пастбищного скотоводства.

Помимо размера и природно-климатических условий региона, масштаб агропромышленного комплекса определяют число организаций отрасли и их финансовые результаты. Очевидно, что прибыльная организация будет развиваться, наращивая объёмы деятельности, обеспечивая продовольственную безопасность страны и региона, при этом эффективно распоряжаясь имеющимися ресурсами (таблица 1).

Таблица 1 – Оценка изменения числа прибыльных и убыточных организаций Центрального федерального округа, осуществляющих деятельность в сельском хозяйстве, охоте и предоставляющих услуги в этих областях в 2010-2020 гг. [3]

Регион	Число прибыльных организаций, ед.				Число убыточных организаций, ед.			
	2010 год	2020 год	Отклонение (+,-) 2020 года	Прирост (%) 2020 года к 2010 году	2010 год	2020 год	Отклонение (+,-) 2020 года от 2010 года	Прирост (%) 2020 года к 2010 году
РФ	5203	3146	-2057	-39,5	2018	1130	-888	-44,0
ЦФО	1143	796	-347	-30,4	621	394	-227	-36,6
Белгородская обл.	114	101	-13	-11,4	63	25	-38	-60,3
Брянская обл.	70	26	-44	-62,9	21	12	-9	-42,9
Владимирская обл.	44	23	-21	-47,7	7	11	4	57,1
Воронежская обл.	139	97	-42	-30,2	86	29	-57	-66,3
Ивановская обл.	27	14	-13	-48,1	17	6	-11	-64,7

Калужская обл.	38	16	-22	-57,9	16	15	-1	-6,3
Костромская обл.	20	9	-10	-50,0	25	4	-21	-84,0
Курская обл.	83	63	-20	-24,1	32	19	-13	-40,6
Липецкая обл.	59	63	4	6,8	50	16	-34	-68,0
Московская обл.	155	92	-63	-40,6	103	103	0	0,0
Орловская обл.	64	48	-16	-25,0	37	6	-31	-83,8
Рязанская обл.	62	46	-16	-25,8	24	11	-13	-54,2
Смоленская обл.	49	18	-31	-63,3	13	20	7	53,8
Тамбовская обл.	81	43	-38	-46,9	29	8	-21	-72,4
Тверская обл.	38	29	-9	-23,7	32	22	-10	-31,3
Тульская обл.	44	22	-22	-50,0	32	11	-21	-65,6
Ярославская обл.	45	28	-17	-37,8	21	15	-6	-28,6

Согласно данным таблицы 1 видно, что число прибыльных и убыточных организаций в стране сокращается. За 2010-2020 годы число прибыльных организаций сократилось на 2057 ед., а убыточных всего на 888 ед. Данная динамика говорит об общем сокращении числа сельскохозяйственных организаций в стране и укрупнении оставшихся. Однако, преобладание практически в 3 раза числа ликвидированных прибыльных организаций над убыточными организациями, говорит о неблагоприятной ситуации в отрасли. Но если рассмотреть относительное отклонение, что в процентном измерении доля ликвидированных убыточных организаций больше на 4,5 п.п. Темпы сокращения числа организаций в ЦФО приближаются к средне-страновому уровню, как по прибыльным, так и по убыточным организациям. За исследуемый период число прибыльных организаций сократилось на 30,4 п.п., а убыточных на 36,6 п.п. Данная динамика сокращения слабее, чем в целом по стране, что может говорить о более устойчивом состоянии отрасли в ЦФО.

Среди регионов ЦФО только Липецкая область показала прирост числа прибыльных организаций на 4 ед. или на 6,8%. Регион занимает 5 место из 17 регионов ЦФО по числу прибыльных организаций (63 ед.). Лидерами по числу прибыльных организаций являются Белгородская, Воронежская и Московская области, с 101, 97 и 92 ед. соответственно. При этом в Белгородской области число прибыльных организаций сократилось на 11,4 п.п., на 30,2 п.п. в Воронежской области, и на 40,6 п.п. в Московской области. Наибольшую динамику снижения числа прибыльных организаций продемонстрировала Брянская (-62,9 п.п.) и Смоленская (-63,3 п.п.) области.

Сокращение числа убыточных организаций можно отнести к положительной тенденции. Абсолютными лидерами по динамике снижения числа убыточных организаций являются Костромская и Орловская области со значением 84,0 и 83,8 п.п. соответственно. На конец 2020 года в Костромской области, функционирует всего 9 прибыльных и 4 убыточных организаций сельского хозяйства, это наименьшие значения среди всех регионов ЦФО. В Орловской области ситуация иная, – 48 прибыльных и всего 6 убыточных организаций. Единственным регионом, где число убыточных организаций не изменилось, это Московская область. Регион является лидером антирейтинга по числу убыточных организаций. В регионе 103 убыточ-

ных организации и за 2010-2020 гг. их число не изменилось. Воронежскую область также можно было бы включить в лидеры антирейтинга, однако за исследуемый период число убыточных организаций сократилось с 86 до 29 ед.

В целом оценка изменения числа прибыльных и убыточных организаций позволила выявить одну общую тенденцию, это общее сокращение числа организаций сельского хозяйства. Сокращение числа прибыльных организаций – это неоднозначный момент в агропромышленной отрасли. С одной стороны это отрицательно, т.к. ликвидируются прибыльные организации, а с другой, это может быть следствием укрупнения, что может способствовать синергетическому увеличению результатов деятельности отрасли. По сокращению убыточных организаций можно сказать, что это положительно только при условии, что используемые в убыточной организации ресурсы будут вовлечены в новой, прибыльной организации. В ином случае, ликвидация убыточных организаций, это сокращение рабочих мест, налоговых платежей, а также угроза продовольственной безопасности.

Заключительным этапом оценки масштаба необходимо рассмотреть основные финансовые результаты организаций отрасли растениеводства, а также рентабельность проданных ими товаров (таблица 2).

Таблица 2 – Оценка изменения основных финансовых показателей организаций, осуществляющих деятельность в растениеводстве в Центральном федеральном округе в 2010-2020 годах. [3]

Регион	Сальдированный финансовый результат организаций растениеводства, млн. руб.				Рентабельность проданных товаров, продукции организаций растениеводства, процентов			
	2010 год	2020 год	Отклонение (+,-) 2020 год от 2010 года	Прирост (%) 2020 год к 2010 году	2010 год	2020 год	Отклонение (+,-) 2020 года от 2010 года	Прирост (%) 2020 года к 2010 году
РФ	14586	241028	226442	1552,5	12,4	36,7	24,3	196,0
ЦФО	-1815	114756	116571	-6422,6	7,9	47,3	39,4	498,7
Белгородская обл.	-170	19885	20055	11797,1	5	63,5	58,5	1170,0
Брянская обл.	108	2719	2611	2417,6	14,7	34	19,3	131,3
Владимирская обл.	56	46	-10	-17,9	12	-4,7	-16,7	-139,2
Воронежская обл.	-1230	26139	27369	-2225,1	4,7	57,4	52,7	1121,3
Ивановская обл.	-25	30	55	-220,0	-2,3	-43,4	-41,1	1787,0
Калужская обл.	-12	-1856	-1844	15366,7	8,2	-6,9	-15,1	-184,1
Костромская обл.	-98	-7	217	-221,4	-3,4	2	8,4	-247,1
Курская обл.	531	6188	5657	1065,3	11,5	50,8	39,3	341,7
Липецкая обл.	-2412	18247	20659	-856,5	0,8	48,9	48,1	6012,5
Московская обл.	599	1743	1144	191,0	12,3	12	-0,3	-2,4
Орловская обл.	443	17183	16740	3778,8	13,6	59,7	46,1	339,0
Рязанская обл.	30	3130	3100	10333,3	-7	53	60	-857,1
Смоленская обл.	185	126	-59	-31,9	-0,6	38,5	39,1	-6516,7
Тамбовская обл.	379	18617	18238	4812,1	18,3	64,5	46,2	252,5
Тверская обл.	23	-126	-149	-647,8	6,6	-1,4	-8	-121,2

Тульская обл.	-126	2752	2878	-2284,1	5,3	31,7	26,4	498,1
Ярославская обл.	0	145	144,6	36150,0	-5,9	9,7	15,6	-264,4

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что финансовый результат отрасли растениеводства страны за 2010-2020 годы увеличился на 226,4 млрд. руб. При этом, половину всего финансового результата обеспечили регионы ЦФО – 116,6 млрд. руб. Наиболее сильной в ЦФО является отрасль растениеводства в Воронежской области (26,1 млрд. руб.). Второе и третье место занимают Тамбовская и Липецкая области со значениями 18,6 и 18,2 млрд. руб. Четвёртое место в рейтинге, с финансовым результатом 17,2 млрд. руб., занимает Орловская область. Наименьший положительный сальдированный финансовый результат организаций растениеводства в Ивановской и Владимирской областях, 30 и 46 млн. руб. соответственно. Преимущественно убыточные организации растениеводства в Костромской и Тверской областях. Совокупный убыток организаций растениеводства в данных областях составляет 7 и 126 млн. руб. Организации растениеводства Калужской области показали наибольший среди регионов ЦФО совокупный убыток 1856 млн. руб. Белгородская, Воронежская, Ивановская, Липецкая и Тульская области показали положительную динамику роста финансового результата, в результате которой произошёл переход из убыточного в прибыльное состояние.

Показатель рентабельности отражает уровень отдачи инвестиций в производство. Положительное значение показателя обеспечивает прибыльную работу организации, а отрицательное его убыточность. Рентабельность продукции растениеводства в стране выросла с 12,4% в 2010 году до 36,7% в 2020 году. Совокупный рост рентабельности составил 24,3 п.п. В ЦФО прирост рентабельности оказался ещё выше. При изначально меньшем уровне рентабельности (7,9%), чем в целом по стране, она увеличилась до 47,3% или на 39,4 п.п. По регионам ЦФО ситуация разнонаправленная. В таких регионах как Белгородская, Брянская, Воронежская, Костромская, Курская, Липецкая, Орловская, Рязанская, Смоленская, Тамбовская, Тульская и Ярославская области, рентабельность продукции растениеводства значительно увеличилась, а во Владимирской, Ивановской, Калужской, Московской и Тверской областях рентабельность напротив снизилась. Владимирская, Калужская и Тверская области показали переход от положительного значения рентабельности, к отрицательному значению. Организации Ивановской области ещё более усугубили своё положение, со значения рентабельности -2,3%, она снизилась до -43,4%. Рентабельность организаций Костромской, Рязанской, Ярославской и Смоленской областей, показала положительную динамику перехода от отрицательных к положительным значениям. Абсолютными лидерами ЦФО по уровню рентабельности продукции растениеводства стали Тамбовская (64,5%) и Белгородская (64,5%) области. Лидерство данных областей определяется эффективной организацией сельскохозяйственного производства и использования ресурсов.

Выводы и заключение. Масштаб отрасли следует оценивать не по имеющимся ресурсам или количеству предприятий, а по финансовым показателям, а именно

объёму и рентабельности деятельности. Данный вывод подтверждается тем, что только прибыльные предприятия имеют перспективы развития, эффективно используют ресурсы и характеризуются устойчивым состоянием. Отрасль растениеводства в ЦФО является одной из самых сильных среди других федеральных округов страны и обеспечивает более половины финансового результата отрасли страны. В ЦФО ряд регионов характеризуется слабым развитием сельского хозяйства и неэффективным использованием ресурсов, что проявляется в убыточности деятельности организаций отрасли. Ярко выраженное разделение растениеводческих и нерастениеводческих регионов в первую очередь является следствием особенностей природно-климатических условий. Другой явной тенденцией является всеобщее сокращение числа сельскохозяйственных организаций, что с большой долей вероятности является следствием их укрупнения.

#### Список литературы:

1. Использование экономико-математических моделей в управлении сельским хозяйством российских регионов через призму обеспечения продовольственной безопасности в глобальных масштабах / А.А. Вакарев, В.В. Виноградов, О.А. Голодова [и др.] // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2020. № 3. С. 98-102.
2. Барбышева Г.И. Изменения абсолютной концентрации в сельском хозяйстве Курской области в разрезе микрорайонов и отраслей // Известия Юго-Западного государственного университета. 2017. № 1(70). С. 83-94.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели URL: [www.rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204](http://www.rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204) (дата обращения: 15.10.2022).

## ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

### INCREASING THE CIVIL SERVANTS MOTIVATION

**В.В. Горун**

*Россия, Донецк, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»*

**Аннотация:** рассматривается проблема мотивации государственных служащих. Отмечается роль рациональной системы мотивации в решении важных государственных задач. Указывается, что мотивация не означает только лишь побуждение человека к совершению определённых поступков. Мотивация – это также показатель квалифицированных действий руководителя в отношении коллектива, возможность работника реализовать заложенные в нём способности и задатки. Положительная мотивация обуславливает этическую составляющую поведения человека в коллективе. Мотивация государственных служащих не предполагает использования только одного, пусть и многократно использованного и действенного метода. Даже положительные результаты применения подхода не означает, что в дальнейшем следует ограничиваться только им одним. Обоснована необходимость учёта обладания служащими необходимыми знаниями, умениями и навыками. Установлено позитивное влияние дополнительного образования на повышение мотивации персонала государственных учреждений.

**Abstract:** The problem of motivation of civil servants is considered. The role of a rational system of motivation in solving important state problems is noted. It is indicated that motivation does not mean only the motivation of a person to perform certain actions. Motivation is also an indicator of the manager's qualified actions in relation to the team, the employee's ability to realize the abilities and inclinations inherent in him. Positive motivation determines the ethical component of human behavior in a team. The motivation of civil servants does not imply the use of only one, even if repeatedly used and effective method. Even the positive results of applying the approach does not mean that in the future it should be limited only to it. The necessity of taking into account the possession of employees with the necessary knowledge, skills and abilities is substantiated. The positive impact of additional education on increasing the motivation of the staff of state institutions has been established.

**Ключевые слова:** мотивация, государственный служащий, коллектив, организация, мониторинг, квалификация, обучение.

**Key words:** motivation, civil servant, team, organization, monitoring, qualification, training.

Проблема мотивации в системе государственного управления представляет значительный интерес для руководителей управленческих структур. Ведь понимание

причин поступков работников, анализ качества проделанной работы является одной из основных задач управленца, что является нередко решающим в реализации тех или иных проектов. Исследованию мотивации в государственном управлении посвящен ряд научных работ, в которых она рассматривается как в правовом, так и социальном аспектах.

Мотивация является неотъемлемым фактором эффективности государственного управления. Система мотивации – сложный и одновременно противоречивый процесс с хаотической структурой, отношениями и многочисленными связями.

Традиционная модель мотивации государственных служащих органов власти недостаточно развивает те способности и навыки, которые необходимы для эффективной работы. Следует также учесть, что эта система характеризуется нестабильностью и на сегодняшний день реализуется в кризисных условиях.

Делая анализ исследований и публикаций, можно отметить, что одним из первых изучал систему мотиваций с экономических позиций – классик Адам Смит. Главным мотивом деятельности человека, по мнению Адама Смита, является экономический интерес, естественное желание улучшить свое благосостояние. Современные теории мотивации в первую очередь строятся на исследовании потребностей, побуждающих персонал к действию. При разработке концепций мотивации наибольшее значение имеют работы: Абрахама Маслоу, Дэвида Макклелланда и Фредерика Герцберга, основанные на потребностях людей.

В последнее время очевиден рост интереса ученых к проблеме мотивации государственных служащих органов власти, разрабатываются более совершенные методы, способствующие повышению производительности труда. Теоретические и методологические подходы к мотивации государственных служащих органов власти исследовали Березина Е.С., Игнатъева Я.А., Камнева Е.В., Камышанская А.С., Лобачёва Ю.Н., Полевая М.В., Пряжников Н.С., Романов В.А., Смола Н.В., Тищенко Е.Н., Успенская К.С.

Труды исследователей заложили методологическую основу для понимания мотивации в органах государственной власти. Несмотря на важность исследования мотивации, с одной стороны ей посвящается достаточное количество работ теоретического направления, с другой, недостаточное количество научных работ, основанных на конкретных социологических исследованиях, что негативно отражается на объективном видении реальной потребности различных видов мотивации в органах государственной власти.

В настоящее время используются различные подходы к определению мотивации. Большинство специалистов сходятся на том, мотивация представляет собой силы, которые существуют внутри или вовне человека, пробуждают в нем энтузиазм, энергию и упорство к выполнению определенных действий.

Дильманбетова Э.Р. и Романов В.А. отмечают, что термин «мотивация» по сравнению с термином «стимулирование» является понятием более ёмким, отражающим многие аспекты действий работника в трудовом коллективе. Мотивация не означает только лишь побуждение человека к совершению определенных поступ-

ков. Мотивация – это также показатель квалифицированных действий руководителя в отношении коллектива, возможность работника реализовать заложенные в нём способности и задатки. Положительная мотивация обуславливает этическую составляющую поведения человека в коллективе. Всё это в конечно счёте и обеспечивает положительный результат государственного управления [1, с. 48].

Рационально выстроенная система мотивации направлена на реализацию конструктивных потребностей, формирование нравственных ориентиров и содействие проявлению творческого потенциала, применение новых подходов к решению поставленных задач на высоком профессиональном уровне. Мотивация государственных служащих не предполагает использования только одного, пусть и многократно использованного и эффективного метода. Даже положительные результаты применения подхода не означает, что в дальнейшем следует ограничиваться только им одним. Каждый человек имеет свои потребности, возможно, существенно отличающиеся от потребностей своих коллег, с которыми он работает в одном коллективе. Работники кадровых служб, линейные руководители, специалисты по управлению человеческими ресурсами должны направлять свои усилия на поиск и последующее внедрение новых, возможно ещё недостаточно освоенных способов мотивации для применения в практике.

Безусловно, использование способов мотивации в решении конкретных производственных вопросов должно быть увязано с поставленными конечными целями. Руководители вправе ожидать от своих подчинённых достижения определённых результатов. Мотивация, даже нематериальная, требует от администрации учреждения приложения определённых усилий, что оправдывается в случае обеспечения достаточно высоких показателей. Если же действия, направленные на мотивацию коллектива, не приносят запланированного результата, то руководители в дальнейшем будут скептически настроены на побуждение к деятельности сотрудников и ограничиваться только административными методами: приказами и распоряжениями.

Тем не менее, даже отрицательный результат не нужно безоговорочно исключать из анализа причин неудачи. В системе взаимоотношений «администрация-коллектив» затруднительно сразу точно определить, кто в большей степени не обеспечил нужный результат. Возможно, руководители ставили слишком высокую цель. Или же исполнители не сумели должным образом организовать себя на выполнение поставленной задачи. Чтобы разобраться в особенностях и возможностях того или иного способа мотивации, нужно, в первую очередь выслушать обе стороны.

Кроме того, следует установить, насколько сотрудники обладают необходимыми знаниями, умениями и навыками [2, с. 34]. Возможно, используемый способ мотивации не принесёт желаемого результата, поскольку в нём не принимается во внимание уровень профессиональной подготовки сотрудников. В этом случае перед администрацией учреждения стоит задача обеспечить овладение подчинёнными необходимыми компетенций. С этой целью работников целесообразно направить на курсы повышения квалификации или на профессиональную переподготовку.

На практике такое решение руководства не всегда может быть реализовано по разным причинам:

1) повышение квалификации и прохождение профессиональной переподготовки может быть связано с выездом на период обучения в другой город, что может быть затруднено, в том числе по семейным обстоятельствам. Обучение с помощью дистанционных образовательных технологий не всегда эффективно;

2) приобретение новых знаний и навыков требует обучения в соответствующем образовательном учреждении, с которым руководство организации должно заранее обговорить сроки и другие условия прохождения обучения. Образовательное учреждение должно иметь безупречную репутацию в профессиональных кругах;

3) прохождение обучения отвлекает персонал от выполнения должностных обязанностей. Это особенно негативно сказывается при подготовке и сдаче годового отчёта;

4) обучение, как правило, осуществляется на платной основе. От сотрудников требуется согласие на оплату образовательных услуг. Руководство организации может оплатить часть затрат на обучение.

Если сотрудники всё же освоили необходимые образовательные программы, то руководство получит возможность внедрять новые способы мотивации трудовой активности. Изменения в производительности труда, как правило, положительные, необходимо фиксировать при проведении анализа эффективности мероприятий по мотивации служащих.

Целесообразно внедрение в организации мотивационного мониторинга — инструмента постоянного наблюдения за процессами и явлениями, связанными с мотивацией государственных служащих, повысивших свой профессиональный уровень. С помощью мониторинга можно выявить основные потребности государственных служащих.

В дальнейшем повышение квалификации и профессиональная переподготовка государственных служащих должна носить системный характер в комплексе мероприятий по мотивации персонала.

Выводы. Мотивация государственных служащих должна быть увязана с другими направлениями кадровой работы, в первую очередь, с развитием персонала. Это предполагает приобретение сотрудниками новых знаний и умений, для чего могут быть использованы повышение квалификации и профессиональная переподготовка. Мотивационный мониторинг может быть использован с целью оценки эффективности системы мотивации персонала.

#### Список литературы:

1. Дильманбетова Э.Р., Романов В.А. Способы развития мотивации у государственных и муниципальных служащих // Вестник экспертного совета. 2022. № 1 (28). С. 45-53.

2. Яндагаров С.-М.Н. Яндарова М.Н. Романов В.А. Система мотивации труда государственных гражданских служащих как фактор эффективного государственного управления // Вестник экспертного совета. № 3 (26). С. 31-36.

## АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУЛЬСКОГО ОБЛАСТНОГО БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА КАК ИНСТРУМЕНТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

### ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF THE TULA REGIONAL BUSINESS INCUBATOR AS A TOOL FOR STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESSES IN THE REGION

Е.В. Грачева

Россия, Тула, доцент Тульского филиала  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте Российской Федерации»

**Аннотация:** На основании действующего федерального и регионального законодательства в статье проведен общий анализ организационных, информационных, кадровых, финансовых аспектов деятельности государственного учреждения Тульской области «Тульский областной бизнес-инкубатор». Определены основные недостатки и сделан вывод о необходимости определения направлений совершенствования данного инструмента государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в Тульской области.

**Abstract:** On the basis of the current federal and regional legislation, the article provides a general analysis of the organizational, informational, personnel, financial aspects of the activities of the state institution of the Tula region “Tula Regional Business Incubator”. The main shortcomings are identified and the conclusion is made about the need to determine the directions for improving this instrument of state support for small businesses in the Tula region.

**Ключевые слова:** бизнес-инкубатор, субъекты малого предпринимательства, Тульская область, государственная поддержка

**Key words:** business incubator, small businesses, Tula region, government support.

Малый бизнес является значительной и неотъемлемой частью экономики Тульской области. С целью обеспечения занятости населения региона путем предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность на территории Тульской области, комплекса необходимых для ведения бизнеса услуг и ресурсов, постановлением Правительства Тульской области № 71 в феврале 2019 года было создано государственное учреждение (ГУ) Тульской области «Тульский областной бизнес-инкубатор» [1].

Функциями и полномочиями учредителя Тульского бизнес-инкубатора был наделен комитет Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку. На данный момент Тульский бизнес-инкубатор является подведомственным учреждением Министерства промышленности и торговли Тульской области,



которому как правопреемнику Комитета Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку были переданы основные функции и полномочия учредителя Тульского бизнес-инкубатора.

Предметом деятельности Тульского бизнес-инкубатора является реализация основных направлений государственной политики в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. На основании анализа нормативно-правовой базы ГУ «Тульский областной бизнес-инкубатор» перечень услуг, оказываемых резидентам бизнес-инкубатора и направленных на обеспечение развития их проектов, по административно-функциональному критерию можно скомбинировать в 4 основных блока:

1. Предоставление в аренду оснащенных помещений и сопутствующих услуг, куда относится предоставление основного офисно-информационного оснащения для работы резидентов, а также предоставление доступа к переговорным и учебным помещениям, а также внутренней телефонии.

2. Проведение мероприятий, нацеленных на содействие в развитии проекта резидента, а именно содействие участию резидентов бизнес-инкубатора в государственных и негосударственных конкурсах и размещение их проектов на сайте бизнес-инкубатора.

3. Консультационное сопровождение проекта, включающего содействие в разработке плана реализации проекта резидента и консультационное сопровождение проекта.

4. Образовательная программа бизнес-инкубатора с использованием различных тренингов и курсов по актуальным тематикам и участие в различных мастер-классах и семинарах.

Финансовое обеспечение деятельности бизнес-инкубатора осуществляется за счет средств бюджета Тульской области и на основании утвержденной Учредителем бюджетной сметы в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджете Тульской области на очередной финансовый год. Бизнес-инкубатору для его создания, развития и функционирования передано государственное имущество Тульской области на правах оперативного управления. Учредитель осуществляет координацию и общий контроль за развитием и сопровождением деятельности бизнес-инкубатора [2].

Согласно требованиям федерального и регионального законодательства, а также правовым и учредительным документам Тульский бизнес-инкубатор оказывает услуги резидентам бизнес-инкубатора, т. е. субъектам малого предпринимательства, прошедшим конкурсный отбор и заключившим с бизнес-инкубатором договор на оказание услуг и аренды нежилого помещения в бизнес-инкубаторе. Услуги оказываются в течение 3 лет бизнес-резидентам, находящимся на начальной стадии развития, т.е., когда сформировано ядро проекта, резиденты начали вести деятельность, но требуется оказание содействия предпринимателям по привлечению недостающих интеллектуальных и материально-технических ресурсов, необходимых для дальнейшего развития проекта (рисунок 1).

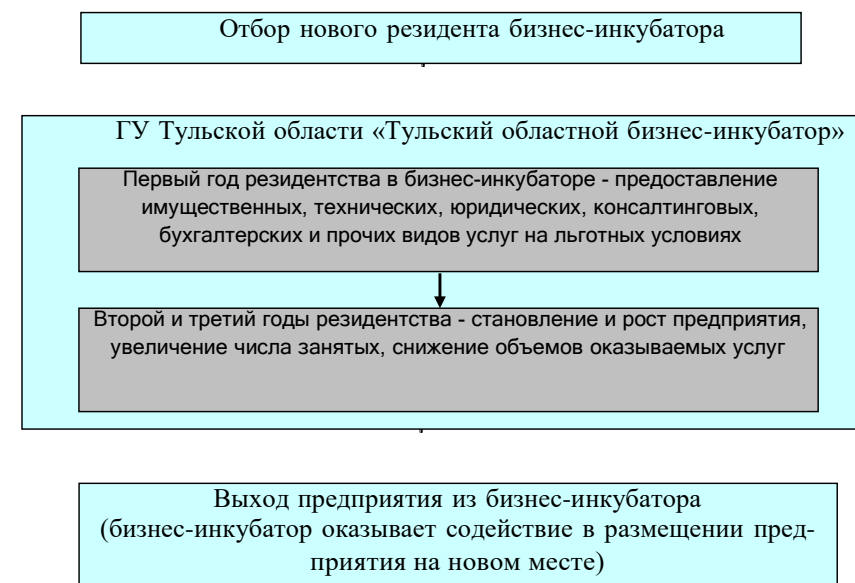


Рисунок 1 – Общая схема деятельности ГУ ТО «Тульский областной бизнес-инкубатор» по оказанию услуг в сфере поддержки субъектов малого предпринимательства (рисунок автора на основании нормативно-правовых документов)

Все услуги предоставляются резидентам бизнес-инкубатора на безвозмездной или льготной основе, что позволяет существенно сократить издержки на создание и развитие собственного бизнеса на первоначальной стадии его становления. Учет оказанных услуг осуществляется сотрудниками Тульского бизнес-инкубатора через внесение данных в специализированный журнал, а также в личные дела резидентов бизнес-инкубатора. Личное дело заводится на каждого резидента бизнес-инкубатора и ведется в течение срока его инкубирования.

На сегодня в Тульском бизнес-инкубаторе предоставляются услуги 56 резидентам, занятым в сфере производства пищевых продуктов и изделий легкой промышленности, строительном бизнесе, оказывающим дизайнерские, бухгалтерские, правовые, консалтинговые, образовательные услуги, а также услуги информационного характера. Среди резидентов Тульского бизнес-инкубатора – победители конкурсов «Молодой предприниматель» и «Предприниматель года». Благодаря работе Тульского бизнес-инкубатора в регионе создано 311 рабочих мест [3].

Для каждого из резидентов Тульского бизнес-инкубатора составляется и согласовывается «Индивидуальная карта развития резидента ГУ ТО «Тульский областной бизнес-инкубатор» по унифицированному образцу. При этом следует отметить, что при обращении субъекта малого предпринимательства за услугой, обработка обращений специалистами бизнес-инкубатора происходит в общем потоке,



без учета объема оказываемой услуги, времени на ее оказания, степени важности и необходимости.

За последние годы в Тульском бизнес-инкубаторе были успешно реализованы образовательные программы «Учись побеждать» и «Карьерная навигация предпринимателя», а также запущен видеопроjekt «Людам\_PRO\_бизнес». Совместно с центром «Мой бизнес» в Тульском бизнес-инкубаторе проводится бесплатное обучение по направлению «Охрана труда и противопожарная безопасность», участники которого получают соответствующие удостоверения.

Помимо этого, на базе инкубатора сформирован IT-кластер для начинающих предпринимателей, целью которого являются создание условий для эффективного взаимодействия организаций любых организационно-правовых форм и форм собственности в интересах развития IT технологий на территории Тульской области.

Совместно с центром поддержки предпринимательства региона подготовлены программы проведения встреч, мастер-классов и семинаров, как для начинающих предпринимателей, так и опытных бизнесменов Тульской области. При поддержке Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» при Тульском бизнес-инкубаторе был открыт музей предпринимательства.

Бизнес-инкубатор Тульской области стал наставником команды «Выбираем будущее сами» в проекте «Кадры будущего для регионов», организованном Агентством стратегических инициатив и Министерством образования Тульской области. Также на базе Тульского бизнес-инкубатора была организована площадка для проведения форумов, семинаров и тренингов, которые теперь являются традиционными, объединяющими молодых и перспективных предпринимателей региона.

За три года функционирования в бюджеты федерального, регионального и местного уровней от резидентов Тульского бизнес-инкубатора поступило более 22 миллионов рублей налоговых платежей. Выпускниками Тульского бизнес-инкубатора на данный момент являются 41 субъект малого предпринимательства региона, которым оказывается постинкубационный комплекс услуг по поддержке бизнеса.

Возглавляет Тульский бизнес-инкубатор директор, назначаемый на эту должность и освобождаемый от нее учредителем в установленном действующим законодательством порядке. Директор Тульского бизнес-инкубатора осуществляет текущее руководство деятельностью бизнес-инкубатора и подотчетен в своей деятельности учредителю. В отсутствие директора его функции исполняет главный бухгалтер. Назначение на должность главного бухгалтера производится директором Тульского бизнес-инкубатора по согласованию с учредителем. Организационная структура Тульского бизнес-инкубатора представлена на рисунке 2.

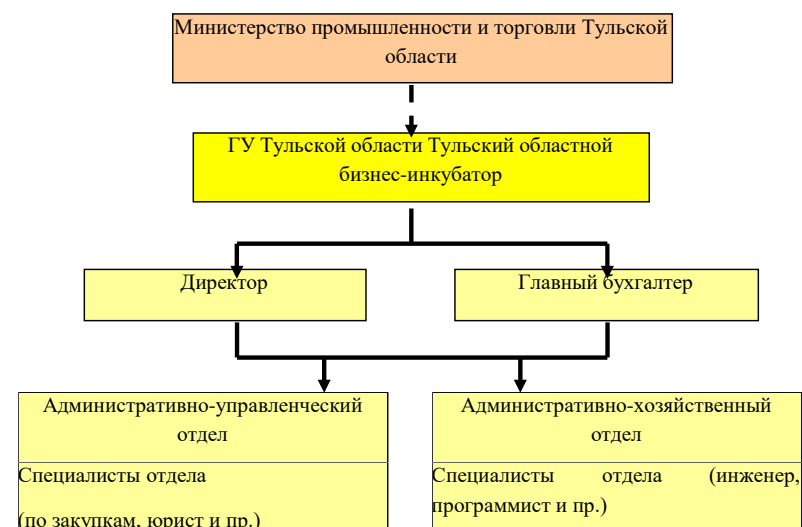


Рисунок 2 – Схема организационной структуры Тульского бизнес-инкубатора (рисунок автора на основании его учредительных документов)

Предельная штатная численность работников Тульского бизнес-инкубатора - 19 человек, однако на данный момент в штате заполнены всего 9 вакансий: директор, главный бухгалтер, юрист, специалист по закупкам, 2 специалиста, программист, инженер и инженер-электрик. Из перечисленных названий штатных единиц можно сделать вывод о недоукомплектованности штатов Тульского бизнес-инкубатора и нехватке в его составе квалифицированных кадров, обладающих достаточным набором профессиональных компетенций для оказания государственных услуг в сфере поддержки субъектов малого предпринимательства.

С целью увеличения спектра услуг для предпринимателей и количества получателей государственной поддержки в Тульском бизнес-инкубаторе большое внимание уделяется развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, обеспечению доступности получения мер поддержки. Для этого все региональные организации инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса располагаются в едином центре «Мой бизнес» и представлены на официальном едином портале «Мой бизнес».

Однако организацию обратной связи Тульского бизнес-инкубатора с предпринимателями и резидентами можно признать неудовлетворительной, об этом свидетельствует структура соответствующего раздела главного меню официального сайта государственного учреждения. Интерфейс предусматривает только возможность формирования электронного обращения в виде коллективной либо индивидуальной жалобы. При этом у субъекта малого предпринимательства нет возможности в онлайн режиме получить ответы на наиболее часто возникающие вопросы в области оказания услуг по поддержке малого бизнеса, а также отсутствует опция связи с бизнес-инкубатором через социальные сети.

Тульский бизнес-инкубатор имеет собственный официальный сайт в сети Интернет ([tobi.tularegion.ru](http://tobi.tularegion.ru)), на котором отражается информация о его деятельности. В соответствующих разделах сайта размещена важная информация о целях и задачах бизнес-инкубатора, а также вся необходимая для организации деятельности субъектов малого предпринимательства нормативно-правовая, справочная и методическая документация, информация о мерах государственной поддержки субъектов малого бизнеса, а также баннеры и ссылки на Интернет-ресурсы, связанные с развитием и поддержкой предпринимательства в Тульской области, и сайты органов исполнительной власти региона. Однако, следует отметить, что на вышеуказанном сайте не обеспечена функция электронной регистрации на мероприятия, организованные бизнес-инкубатором.

На сайте также подробно освещены условия участия в конкурсе на предоставление льготной аренды офисных и производственных помещений, с указанием поэтажной экспликации и помещений, доступных для предоставления субъектам малого предпринимательства, а также пакет услуг, которые начинающий предприниматель получает, став резидентом бизнес-инкубатора. При этом нельзя не отметить отсутствия на сайте актуальной информации о направлениях деятельности сотрудников и экспертов бизнес-инкубатора, а также каталога платных услуг, предоставляемых Тульским бизнес-инкубатором субъектам малого предпринимательства.

Новостная лента, представленная на сайте, актуализируется достаточно часто, итоги событий и мероприятий отображаются в фотогалерее на главной странице. Имеется достаточное количество наглядной информации в отношении внутренней и внешней инфраструктуры бизнес-инкубатора и его деятельности – фотографий конференц-зала и переговорных комнат [3].

Также, на сайте не представлено никакой информации в разделе «Опросы и анкеты», хотя через анкетирование раз в квартал «выпускников» бизнес-инкубатора, предусмотренного Положением о ГУ Тульской области «Тульский областной бизнес-инкубатор», должен осуществляться сбор данных об основных показателях субъектов малого предпринимательства с целью предупреждения и своевременного решения возникающих у них проблем. Отдельно следует отметить, что оценка эффективности деятельности Тульского бизнес-инкубатора по оказанию государственных услуг в сфере поддержки субъектов малого предпринимательства не производится.

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом деятельность ГУ «Тульский областной бизнес-инкубатор» в области государственной поддержки малого предпринимательства соответствует требованиям нормативных правовых актов, регулирующих деятельность бизнес-инкубаторов в Российской Федерации. Тем не менее, организационная деятельность ГУ ТО «Тульский бизнес-инкубатор», качество оказываемых им основных и дополнительных услуг, а также квалификация и опыт сотрудников, ответственных за процессы бизнес-инкубирования, не лишены определенных недостатков, требующих определения путей их преодоления.

#### Список литературы:

1. Постановление Правительства Тульской области от 26.02.2019 № 71 «О создании государственного учреждения Тульской области «Тульский областной бизнес-инкубатор».
2. Положение о государственном учреждении Тульской области «Тульский областной бизнес-инкубатор» от 01.09.2020.
3. Официальный сайт ГУ ТО «Тульский областной бизнес-инкубатор». URL: [www.tobi.tularegion.ru](http://www.tobi.tularegion.ru) (дата обращения: 27.10.2022).

## КАЧЕСТВЕННОЕ УЛУЧШЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, КАК ОДНА ИЗ ЦЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

### QUALITATIVE IMPROVEMENT OF EDUCATION AS ONE OF THE GOALS OF SOCIAL DEVELOPMENT

К.А. Губин

*Россия, Екатеринбург, обучающийся ФГБОУ ВО  
«Уральский государственный экономический университет»*

**Аннотация:** Статья посвящена проблеме обеспечения качественного и доступного образования на национальном уровне в РФ. Подробно рассмотрены вопросы разработки и внедрения программ дополнительного образования для населения Российской Федерации; модернизации учебных заведений, рассчитанных на детей с ограниченными возможностями; значительного увеличения стипендиального фонда высших учебных заведений и подбора высококвалифицированных преподавателей. Также рассмотрены вопросы обеспечения обучающихся всеми ресурсами, необходимыми для приобретения знаний и навыков для дальнейшего содействия устойчивому развитию страны. Статья полезна преподавателям общего, среднего профессионального и высшего образования, а также обучающимся.

**Abstract:** The article is devoted to the problem of providing high-quality and affordable education at the national level in the Russian Federation. The issues of development and implementation of additional education programs for the population of the Russian Federation; modernization of educational institutions designed for children with disabilities; a significant increase in the scholarship fund of higher education institutions and the selection of highly qualified teachers are considered in detail. The issues of providing students with all the resources necessary to acquire knowledge and skills to further contribute to the sustainable development of the country were also considered. The article is useful for teachers of general, secondary vocational and higher education, as well as students.

**Ключевые слова:** образование, устойчивое развитие, национальные проекты, повышение квалификации.

**Key words:** education, sustainable development, national projects, professional development.

В наше время образование является неотъемлемой частью в развитии экономики и общества. Одной из основных целей социального развития России является обеспечение инклюзивного, справедливого, качественного образования и поощрение возможности обучения населения.

На основании поставленной цели необходимо осуществлять деятельность по нескольким направлениям.

Разработкой и внедрением программ дополнительного образования для населения РФ, способствующих приобретению соответствующих навыков для трудоустройства и индивидуального предпринимательства занимаются ряд организаций и объединений.

Инициатива «Навыки будущего» Агентства стратегических инициатив направлена на модернизацию системы общего и дополнительного образования в России и реализацию проектов по внедрению передовых моделей, программ, технологий и инноваций, направленных на развитие компетенций и навыков, необходимых в XXI веке, повышение эффективности дополнительного образования и развитие неформального образования. Инициатива «Ресурсы для промышленного роста» направлена на обеспечение российской промышленности новым поколением высококвалифицированных рабочих и инженеров до 2024 года. Инициатива включает в себя: национальный чемпионат по высокотехнологичным навыкам WorldSkills Hi-Tech (6 чемпионатов, проведенных в 2014-2019 годах, 48 профессиональных компетенций в области высоких технологий); корпоративные чемпионаты; отраслевые чемпионаты AgroSkills, DigitalSkills, LogisticSkills, TravelSkills.

Инновационный фонд «Сколково» реализует образовательные инициативы. Массачусетский Технологический институт поддержал создание Сколковского института науки и Технологии (Сколтех), предназначенный для подготовки новых исследователей и предпринимателей, продвижения научных знаний и поддержание развития инноваций.

Платформа открытого образования включает в себя онлайн-курсы по базовым предметам, изучаемым в российских университетах. Платформа была разработана Национальной ассоциацией платформ открытого образования, основанной ведущими университетами: Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова, Санкт-Петербургским политехническим Университет, Санкт-Петербургский университет, Национальный университет науки и технологий «МИСиС», Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Московский физико-технический институт Технологии, Уральский федеральный университет и Университет ИТМО.

В целях содействия устойчивому развитию образования в Российской Федерации было разработано и реализовано несколько программ.

На уровне школы была создана программа школьных лидеров по достижению целей устойчивого развития (ЦУР), и ее следующий уровень – представитель ЦУР. На университетском уровне под руководством Российской ассоциации Организации Объединенных Наций создается университетская программа лидеров ЦУР. Молодежные лидеры ЦУР – движение создается на региональном уровне.

Программа молодежных посланников ЦУР была запущена на федеральном уровне в 2017 году: конкурсный отбор 17 молодых людей в возрасте до 35 лет получили статус молодежного посланника в Российской Федерации и выполняют представительские функции по содействию включению идей и практик ЦУР в молодежную повестку дня в России и за рубежом.

Основная миссия вышеуказанных программ заключается не только в продвижении идей ЦУР, но и в разработке реальных примеров успешной реализации решений в различных секторах экономики.

В целях модернизации учебных заведений, учитывающей интересы детей с ограниченными возможностями, для обеспечения равного доступа к образованию для уязвимых групп населения планируется развивать инклюзивное образование, создавать равные условия для социализации, реализации творческого потенциала,

трудоустройства в рамках Национального проекта «Образование» на 2019-2024 годы.

В России реализуется ряд мер по повышению доступности качественного образования для детей-инвалидов путем внедрения инклюзивного образования, разработки скорректированных образовательных программ, создания условий для профессионального образования и профессиональной подготовки лиц с ограниченными возможностями и поддержки их дальнейшего трудоустройства.

В настоящее время дети с особыми потребностями и дети-инвалиды посещают учреждения дошкольного образования вместе с детьми без инвалидности. В 2021 году доля узконаправленных специалистов, работающих с детьми с особыми потребностями и детей-инвалидов в общем числе педагогов дошкольного образования составило 18,1%, 5,3% из них – логопеды.

В 2021 году доля детей-инвалидов, имеющих доступ к качественному начальному общему, базовому общему и среднему общему образованию, в общем числе детей-инвалидов школьного возраста составила 98,8% (в 2016 году – 86,0%).

Количество студентов с особыми потребностями, студентов-инвалидов и детей-инвалидов составило 20 900 человек или 0,5% от общего числа студентов, обучающихся по очной форме высшего образования образовательные программы (тот же показатель в 2017 и 2018 годах – 0,5%). В 2019 году 8,9% от общего числа учащихся составляли учащиеся с особыми потребностями и учащиеся с ограниченными возможностями, которые обучались по скорректированным образовательным программам (в 2017 году – 9,4%; в 2018-10,0%).

В соответствии с Государственной программой «Доступная среда» на 2011-2020 годы на базе учреждений высшего образования создано и функционирует 20 ресурсных учебных центров (РТК), направленных на повышение доступности и качества высшего образования для людей с ограниченными возможностями.

Работа РТК основана на совместных усилиях 190 российских университетов, которые обеспечили подготовку по вопросам инвалидности для более чем 4000 преподавателей университетов, работающих со студентами с особыми потребностями.

Кроме того был разработан онлайн-ресурс для предоставления всем группам населения бесплатного (безвозмездного) доступа к онлайн-курсам, представленным на образовательных платформах на базе Интернета (online.edu.ru). По состоянию на март 2020 года на онлайн-портале 39 платформ было опубликовано 1237 доступных курсов. По состоянию на конец 2018 года зарегистрировалось 770 000 студентов.

Государство также предоставляет ряд льгот на образование членам коренных малочисленных этнических общин. Создан целевой фонд для организации исследований и изучения родных языков и культуры народов Российской Федерации и разработки пособий по родным языкам и учебников для изучения на родных языках. Кроме того, была разработана специальная министерская целевая программа по сохранению и развитию языков коренных народов Российской Федерации.

Примечательно, что иностранные граждане и лица без гражданства в Российской Федерации имеют права и обязанности, равные правам и обязанностям российских граждан, в том числе в отношении образования.

Одной из целей Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019-2025 годы является целенаправленная работа по созданию благоприятных условий посредством обучения для беспрепятственной интеграции детей трудовых мигрантов в российское общество.

Россия является нетто-экспортером образовательных услуг. За последние годы число иностранных студентов, обучающихся в российских высших учебных заведениях, увеличилось более чем в 2,5 раза (со 108 000 до 267 000).

Помощь зарубежным студентам оказывается в виде стипендий (квот) для получения среднего профессионального и высшего образования в России. Так, в 2021 году число иностранных студентов в российских высших учебных заведениях, финансируемых из бюджета Российской Федерации по программам базового образования, достигло 61 000 человек (в 2015-44 000), а общая численность (по всем формам обучения) составила более 90 000 человек.

В целях существенного увеличения уровня квалифицированных преподавателей разработана модель оценки компетентности учителя и внедрена в рамках формирования государственной системы повышения квалификации учителей. Модель была протестирована в 2018 году. Как и планировалось в рамках федерального проекта «Учитель будущего», который включен в национальный проект «Образование» утверждение модели прошло в 2022 году и ряд молодых специалистов в этом году вместе с документом об образовании получили сертификат подтверждающий соответствующий уровень квалификации.

Кроме того, был сформирован онлайн-банк дополнительных профессиональных программ для учителей и руководителей системы среднего профессионального образования, который включает 53 программы, такие как образование и преподавание, машиностроение, строительная техника и технологии, информатика и вычислительная техника.

Для обеспечения масштабного внедрения цифровых технологий в образование разработано более 50 онлайн-курсов повышения квалификации для преподавателей высших учебных заведений по применению онлайн-технологий. Создана сеть региональных центров компетенций онлайн-образования, охватывающая 40 регионов Российской Федерации и базирующаяся на 10 высших учебных заведениях.

В дополнение к вышеизложенному, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации № 597 от 7 мая 2012 года, одной из целей государственной политики является повышение заработной платы преподавательского состава. За последние годы заработная плата преподавательского состава всех уровней увеличилась с 26% (для учителей общего образования) до 77,2% (для учителей высшего профессионального образования).

В настоящее время в России реализуются меры как по стимулированию работы в сфере образования, так и по повышению заработной платы работников этой

сферы. Национальный проект “Образование” предусматривает формы поддержки молодых учителей, их профессионального развития, тем самым решая проблему привлечения и удержания профессиональных педагогических кадров.

Дальнейшая работа во всех направлениях будет, несомненно, способствовать достижению целей социального развития российского общества.

#### Список литературы:

1. Медведев Д. Новая реальность: Россия и глобальные вызовы // Вопросы экономики. 2009. № 10. С. 5-29.
2. Медведев Д. Социально-экономическое развитие России: обретение новой динамики // Вопросы экономики. 2018. № 10. С. 5-23.
3. ЮНЕСКО (2021). Доклад ЮНЕСКО по науке: на пути к 2030 году. М.: Издат. дом Магистр-Пресс.
4. Aghion P., Bergeaud A., Boppart T., Klenow P., Li H. (2019). Missing growth from creative destruction. NBER Working Paper, No. 24023.
5. Alvaredo F. et al. (eds.) (2018). World inequality report 2018. Cambridge, MA: Belknap Press of Harvard University Press

## ПОДХОД К ВОЗРОЖДЕНИЮ И РАЗВИТИЮ ПРОСТРАНСТВА НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТОВ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: СОДЕРЖАНИЕ СТАРТОВЫХ ШАГОВ И МЕРОПРИЯТИЙ

### APPROACH TO REVIVAL AND DEVELOPMENT SPACES OF SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL ACTIVITY UNIVERSITIES OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC: THE CONTENT OF THE STARTING STEPS AND ACTIVITIES

П.С. Гурий

*Россия, Донецк, доцент ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»*

**Аннотация:** Поставлена проблема восстановления и развития пространства научно-образовательной деятельности университетов Донецкой Народной Республики и встраивания его в аналогичное пространство Российской Федерации. Исследованы подходы университетов Российской Федерации во время решения проблем вхождения в Европейское научно-образовательное пространство. Определено содержание стартовых шагов и необходимых мероприятий для восстановления и развития пространства научно-образовательной деятельности университетов Донецкой Народной Республики и встраивания его в аналогичное пространство Российской Федерации.

**Abstract:** The problem of restoring and developing the space of scientific and educational activities of the universities of the Donetsk People's Republic and embedding it in a similar space of the Russian Federation is posed. The approaches of the universities of the Russian Federation in solving the problems of entering the European scientific and educational space are investigated. The content of the initial steps and necessary measures for the restoration and development of the space of scientific and educational activities of the universities of the Donetsk People's Republic and embedding it in a similar space of the Russian Federation is determined.

**Ключевые слова:** научно-образовательная деятельность, университетские комплексы, кластеризация, стартовые шаги, трансформация, университет нового типа, предпринимательский университет, стратегическое управление университетом.

**Key words:** scientific and educational activities, university complexes, clustering, starting steps, transformation, a new type of university, an entrepreneurial university, strategic management of the university

Постановка проблемы в общем виде. Вхождение Донецкой Народной Республики в состав Российской Федерации в качестве самостоятельного субъекта предполагает построение единого с ней научно-образовательного пространства.

Для достижения этой цели, университетскому сообществу ДНР предстоит решить две принципиально новых и достаточно сложных задачи:

1. Возродить пространство научно-образовательной деятельности университетов ДНР на всей территории республики;

2. Встроить возрожденное пространство научно-образовательной деятельности университетов ДНР в соответствующее пространство РФ.

Новизна задач определяется отсутствием публикаций по данной тематике. С момента признания Россией ДНР (30.09.2022) прошло очень мало времени. А сложность ее состоит в выборе правильного подхода к решению первой задачи из множества возможных альтернатив. От выбранного подхода будут зависеть характеристики восстановленного пространства научно-образовательной деятельности ДНР и, следовательно, – успешность последующих действий.

Мы полагаем, что, в виду новизны предстоящих задач, целесообразно подходить к их решению с определением содержания стартовых шагов и необходимых мероприятий в аналогичных процессах, связанных с развитием научно-образовательных пространств и закончившихся успехом.

Анализ результатов последних исследований и разработок. К числу первых работ, посвященных решению проблем расширения научно-образовательного пространства, мы отнесли публикацию Поляковой Л.П. [11]. Для интеграции пространств образовательной, научной и инновационной деятельности его участников в новую целостную систему, она предлагает создавать инновационные университетские комплексы с Учебным центром, как его подсистемой, ответственной за развитие стратегических направлений деятельности и организацию подготовки инновационно-ориентированных специалистов. В качестве стартовых мероприятий, гарантирующих успешное развитие образовательного пространства, рекомендуется внедрение современных методов управления, совершенствование материально-технической базы, повышение качества образовательных услуг и квалификационного уровня профессорско-преподавательского состава.

Работа [11] выполнялась в период 2005-2010 годы и поэтому стартовые шаги и необходимые мероприятия, позволяющие приступить к расширению образовательного пространства, применимы для работы в условиях успешно функционирующей экономики и социальной сферы Донецкой области.

Винокурова Л.А. работала над проблемой создания систем управления научно-практическими и образовательными комплексами в условиях становления государственности в ДНР и, поэтому рекомендовала:

- в качестве стартовых шагов – создавать общие координационные центры организаций СПО и ВПО, при научно-практических и образовательных комплексах, для управления трудоустройством их выпускников;

- в качестве необходимых мероприятий – применять инструменты стратегического анализа с обязательным вовлечением в данный процесс высшего руководства комплексов, преподавателей и обучающихся. Это позволит руководящему составу образовательной организации увидеть полную картину происходящих

процессов и оценить внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность организации [4].

Барышникова Е.И. решала проблему развития механизмов управления образовательными комплексами и предложила, для удовлетворения потребностей всех категорий социума, создавать образовательные комплексы путем кластеризации образовательного учреждения, партнеров-работодателей и сферы образования. Режим функционирования образовательного кластера и его желаемое состояние должны задаваться посредством целей и задач, поставленных партнерами-работодателями, в зависимости от требований к ожидаемому результату [3].

Мишина Ю.А. исследовала проблему обеспечения конкурентоспособности образовательной организации и обосновала применение инструментов ноосферного подхода в образовательном процессе, для развития социально-личностных компетенций обучающихся. Реализации данного подхода потребует создания механизма управления конкурентоспособностью образовательной организации ВПО [10].

Пути развития научно-образовательного пространства представлены в монографии коллектива авторов, под общей редакцией Л.Б. Костровец и Л.Г. Бордюгова. В ней рассмотрены вопросы трансформации университетской науки в контексте перспектив инновационного развития экономики в ДНР и сформулированы стартовые шаги и необходимые мероприятия для создания университетов нового типа [18]:

1. Начать формирование университетов нового типа с разработки общей концепции развития системы науки в государстве. В ней должны быть отражены цель, задачи, принципы работы, приоритетные направления развития и формы государственной поддержки университетов такого типа.

2. Разрабатывать механизмы создания университетов нового типа с использованием зарубежного опыта, имплементируя его в собственную реальность. Окончательный вариант такого механизма должен существенно отличаться от положительных наработок других стран сбалансированностью, устойчивостью и не зависеть от рыночных принципов хозяйствования.

3. Превратить университеты нового типа в площадки для апробации технологии образования, восстановленной по старым советским лекалам с элементами внедрения современных методов обучения, электронных образовательных порталов, платформ и др. Особое внимание, при этом, уделить усилению связей между теорией и практикой. Потребность в кадрах должна определяться заказами предприятий и органами государственной власти и управления

Определено содержание стартовых шагов и необходимых мероприятий проводилось для возрождения пространства научно-образовательной деятельности университетов ДНР для условий обретения ею новой государственности. Новая государственность уже обретена: ДНР вошла в состав РФ в качестве самостоятельного субъекта. Не решенной частью общей проблемы является определение содержания стартовых шагов и необходимых мероприятий для возрождения и развития пространства научно-образовательной деятельности уже в составе РФ.

Цель исследования – изучение подходов университетов РФ к решению проблем расширения научно-образовательного пространства и задач вхождения в Европейское научно-образовательное пространство и перенос их для решения задач вхождения университетов ДНР в Российское научно-образовательное пространство.

Решение проблем расширения научно-образовательного пространства передовых университетов РФ и задач вхождения их в Европейское образовательное пространство началось с изучения подходов университетов Западной Европы и США к трансформации сложившихся к тому времени университетов в университеты нового типа. В результате было установлено следующее.

Ряд университетов Западной Европы и США на рубеже 1980-1990-х годов, для развития и повышения своей конкурентоспособности, начали применять рыночные механизмы развития (конкуренция, спрос, цена и т.д.) и формировать новое направление исследований – «стратегический менеджмент в высших учебных заведениях» [12].

Это позволило им привлекать новые источники финансирования образования (аренда, гранты, научные и коммерческие контракты), но потребовало приступить к изучению и использованию новых методов зарабатывания и эффективного расходования данных средств. Крупные научные центры стали развивать активность профессорско-преподавательского состава (научную, образовательную и предпринимательскую) путем поощрения его личных инициатив. Это позволило ускорить трансформацию государственной и университетской бюрократии и получать хорошие результаты [9, с. 14-16].

Лучшие примеры развития университетов стали рассматриваться как модель университета нового типа [7-8, с. 13]. В основе модели – концептуальное обновление образовательной среды. Оно осуществляется путем реализации сложного процесса поэтапной трансформации существующего университета в университет нового типа, (университет мирового класса). В ходе этой трансформации происходит:

- отказ от традиционных подходов стратегического планирования и переход на «стратегический менеджмент в высших учебных заведениях»;
- поиск и применение рыночных механизмов развития для внедрения инноваций в образовательный процесс.

По мнению авторов, это позволяет университету сформировать неповторимую организационную культуру и, занимаясь планированием перспектив развития, эффективно генерировать собственные инновационные идеи. Впоследствии, в связи с появлением все более развитых организационных культур (исследовательская, инновационная, предпринимательская) понятие «модель университета нового типа» было заменено термином «модель университета нового следующего поколения».

Масштабное применение зарубежного опыта создания университетов нового типа в РФ началось после принятия Программы Правительства и Указа Президента о создании, на базе ряда ведущих университетов, научно-образовательных центров России [2; 5; 19]. Это стимулировало поиск и применение новых подходов к построению систем управления образовательными организациями. Управление ВУ-

Зами РФ стало строиться на базе стратегического планирования, предполагающего четкое формулирование задач, своевременные корректировки и регулирование иерархических структур, а также – сопряжение внешних и внутренних границ между субъектами образования.

Решая задачу создания научно-образовательных центров в России, университетское сообщество столкнулось проблемой перехода университетов на стратегическое управление. Опыт внедрения элементов стратегического управления в университете описан в работе [17]. Из него следует, что, для успешного внедрения системы стратегического управления развитием университета, необходимы два стартовых мероприятия:

- 1) разработка специальных методических пособий для формирования у сотрудников вуза специальных компетенций, позволяющих им управлять по-новому;
- 2) внедрение принципов оплаты труда и материального стимулирования, разработанных исходя из рейтинговой оценки деятельности персонала в системе стратегического управления развитием университета.

Принципы формирования стратегического управления университетом и совершенствования университетского менеджмента рассмотрены в работе В.М. Филипова [20]. В ней показаны этапы трансформации ВУЗов России в университеты новых следующих поколений: исследовательские, инновационные, предпринимательские. Указывается, что стратегическое планирование в управлении вузом, должно осуществляться, не исходя из выполнения плановых показателей, а из конкретных миссий, стратегий, программ развития университета. В монографии раскрыты особенности решения проблем управления научной работой, финансово-хозяйственной деятельностью и экспортом образовательных услуг. Кроме этого, авторы отмечают, что эволюция университетов в сторону «адаптивной профессиональной предпринимательской организации» неизбежный шаг.

Ярким примером эволюции университетов в сторону «адаптивной профессиональной предпринимательской организации» представлен А.О. Грудзинским в работе [6], название которой звучит как девиз: «Стратегическое управление университетом: от плана к инновационной миссии». А.О. Грудзинский подчеркивает, что в основе стратегического управления университетом должна лежать инновационная миссия, включающая в себя общее направление и приоритеты развития инициативных проектных команд преподавателей и научных сотрудников.

Для трансформации исследовательского университета в «предпринимательский университет», необходимо преобразовать его в Центр предпринимательства, реализующий соответствующие цели и задачи. При этом необходимо следовать исторической и концептуальной преемственности организации учебного процесса: от «русского метода подготовки инженеров» к научно-образовательным центрам, как современной модели образования в техническом вузе [1, 21].

На основании проведенных исследований, можно сделать следующие выводы:

1. Для возрождения пространства научно-образовательной деятельности университетов на всю территорию республики и встраивания его в соответствующее



пространство РФ, необходимо осуществить следующие стартовые шаги и необходимые мероприятия:

1.1. приступить к развитию у университетского сообщества компетенций в области стратегического управления научно-образовательной деятельностью ВУЗа, в основе которого лежит инновационная миссия, включающая в себя общее направление развития университета и приоритеты развития инициативных проектных команд из преподавателей и научных сотрудников.

1.2. разработать новые принципы оплаты труда и материального стимулирования, а также систему рейтинговой оценки деятельности персонала.

1.3. начать формирование университетов нового следующего поколения на территории ДНР.

1.4. организовать стратегическое планирование научно-образовательной деятельности в ВУЗах, исходя из содержания конкретных миссий университета (научно-исследовательская, инновационная, предпринимательская), стратегий и программ его развития, а не из выполнения плановых показателей.

1.5. создать механизмы государственного управления формированием и развитием университетских инновационных комплексов.

1.6. развивать образовательные комплексы путем кластеризации образовательного учреждения, партнеров-работодателей и сферы образования, применяя инструменты стратегического анализа и с обязательным вовлечением в данный процесс высшего руководства комплексов, преподавателей и обучающихся;

1.7. развивать конкурентоспособность ВУЗа путем применения инструментов ноосферного подхода в образовательном процессе;

#### Список литературы:

1. Александров А.А. От ремесленных мастерских – к национальному исследовательскому университету техники и технологий // Высшее образование в России. 2015. № 4. С. 72-78
2. Бабенко Е.И. Проектная деятельность университета на основе стратегического анализа / Е.И. Бабенко, Е.П. Загороднова // ARS ADMINISTRANDI. 2011. № 4. С. 29-35.
3. Барышникова Е.И. Развитие механизма управления образовательными комплексами на основе их кластеризации: автореф... дис. кан. экон. наук. Донецк.: 2019. 25 с.
4. Винокурова Л.А. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями в сфере образования: автореф... дис. кан. экон. наук. Донецк.: 2019. 28 с.
5. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642).
6. Грудзинский А. О. Стратегическое управление университетом: от плана к инновационной миссии // Университетское управление: практика и анализ. 2004. № 1. С. 9-20

7. Дорога к академическому совершенству: Становление исследовательских университетов / под ред. Ф. Дж. Альтбаха, Д. Салми. М.: Издательство «Весь Мир», 2012. 380 с.

8. Крюков В.В. Разработка программы стратегического развития университета: требования, показатели, процесс / В.В. Крюков, Р.А. Луговой, Ю.А. Солдатова и др. // Университетское управление: практика и анализ. 2012. № 4 (80). С. 16-25.

9. Магданов П. Взлет и падение стратегического планирования: критический анализ. URL: [www.strategybusiness.ru/jour/article/view/31](http://www.strategybusiness.ru/jour/article/view/31) (дата обращения: 30.10.2022).

10. Мишина Ю.А. Обеспечение конкурентоспособности образовательной организации высшего профессионального образования в современных условиях: автореф... дис. кан. экон. наук. Донецк.: 2021. 25 с.

11. Полякова Л.П. Державне управління інформаційно-освітнім середовищем інноваційних університетських комплексів: монографія / Л.П. Полякова; під заг. ред. О.С. Поважного. – Донецьк: «Ноулідж» (Донецьке відділення), 2010. 351 с.

12. Реформирование системы высшего образования в США в 80-90-е гг. XX в.: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук: 13.00.01 Павлова Наталия Анатольевна

13. Салми Д. Создание университетов мирового класса. М.: Издательство «Весь Мир», 2009. 132 с.

14. Сандлер Д.Г. Реализация программ развития вузов на основе проектного управления / Д.Г. Сандлер, Д.Л. Островкин // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Экономика и право». 2020. № 12 (2). С. 38-45.

15. Сандлер, Д.Г. Стратегическое управление университетом: к эволюции проблемы / Д.Г. Сандлер, Д.Л. Островкин // «Russian Economic Bulletin / Российский экономический вестник». 2020. Т. 3. № 3. С. 35-36.

16. Сандлер, Д.Г. Формирование инструментов проектного управления в системе высшего образования / Д.Г. Сандлер, Д.Л. Островкин // Вестник БИСТ. Серия «Экономика». № 1 (46). 2020. С. 24-35.

17. Стратегии развития российских вузов: ответы на новые вызовы / под науч. ред. Н. Л. Титовой. М: МАКС Пресс, 2008. 668 с.

18. Трансформация системы науки в государстве с особым статусом в контексте перспектив инновационного развития экономики / На пути к новой государственности: экономические и социально-правовые трансформации: Коллективная монография // В.В. Седнев, Е.В. Котов, А.В. Войтов и др.; под общ. ред. Л.Б. Костровец, Л.Г. Бордюгова. Донецк: Издательство ООО «НПП «Фолиант», 2019. – С. 240-263

19. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 года № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».

20. Управление в высшей школе: опыт, тенденции, перспективы / под ред. В.М. Филипова. М., 2005. 540 с.

21. Фияксель Э.А. Пути развития национального исследовательского университета // Инновации. 2011. № 4 (150). С. 109-112.



## КАК УВЕЛИЧИТЬ ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ?<sup>2</sup>

### HOW TO INCREASE POPULATION IN RUSSIA?

**М.В. Дубовик**

*Россия, Москва, профессор ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»*

**А.Ю. Медин**

*Россия, Москва, обучающийся ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»*

**Аннотация:** В статье проведен анализ источников роста численности населения краткосрочного и долгосрочного действия, таких как иммиграционная политика и финансовая поддержка семей в связи с рождением детей. Несмотря на значительные усилия правительства РФ в области демографической политики, численность населения продолжает сокращаться. В условиях пандемии отмечается резкое падение рождаемости, рост смертности, а также замедление иммиграционной динамики. Национальный проект «Демография» нацелен на решение демографического спада, однако внутренние факторы: старение населения, сокращение динамики коэффициента рождаемости, региональные особенности сдерживают рост населения. Нельзя не принимать во внимание макроэкономические шоки, климатические катаклизмы и ожидания и доверие населения.

**Abstract:** The article analyzes the sources of population growth in the short and long term, such as immigration policy and financial support for families in connection with the birth of children. Despite significant efforts by the government of the Russian Federation in the field of demographic policy, the population continues to decline. In a pandemic, there is a sharp drop in the birth rate, an increase in mortality, as well as a slowdown in immigration dynamics. The national project «Demography» is aimed at solving the demographic decline, however, internal factors: the aging of the population, the reduction in the dynamics of the birth rate, and regional characteristics are holding back population growth. It is impossible not to take into account macroeconomic shocks, climate cataclysms and the expectations and confidence of the population.

**Ключевые слова:** пандемия, старение населения, иммиграционный отток населения, коэффициент рождаемости, национальный проект «Демография».

**Key words:** pandemic, population aging, immigration outflow of the population, birth rate, national project «Demography».

<sup>2</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект №20-010-00578 А «Моделирование оценки эффективности управления социально-экономическим развитием регионов России на основе искусственных нейронных сетей».

Перед Россией стоит ряд серьезных демографических проблем, которые связаны с влиянием как внутренних, так и внешних факторов. По данным ООН, население России сократилось со 148 млн. чел. до 146 млн. чел. за период 1991- 2022 годов, а к 2050 году достигнет 130-140 миллионов жителей [13]. К началу 2000-х население России составляло всего 143 миллиона человек [14]. Дополнительный урон населению России нанес Covid-19 [4]. Общемировая тенденция старения населения касается также и России. По прогнозу доклада аналитиков Всемирного экономического форума в Давосе (ВЭФ) о глобальных рисках, к 2060 году 47% населения страны окажется пенсионерами [1; 2]. Пенсионное население растет, а финансовые ресурсы, выделяемые государством на пожилых людей, сокращаются. В условиях снижения реальных доходов пенсионеров и растущей инфляции, ограниченности роста расходов на здравоохранение пожилые люди оказываются наиболее экономически незащищенными и уязвимыми социальными группами в России.

Однако, государство постоянно предпринимает меры по сглаживанию влияния этих негативных факторов на демографические процессы, используя как долгосрочные, так и краткосрочные меры. К первой группе относятся мероприятия по стимулированию рождаемости, поддержке детей с детьми. Вторую группу мер составляют изменения в иммиграционной политике.

В дополнение к бюджетному финансированию модернизации больниц и улучшению материальной базы здравоохранения государство на период с 2019 по 2024 годы запустило Национальный проект «Демография», который включает 5 основных направлений с соответствующим финансированием (табл.1) [6]. Как видно из таблицы 1, бюджет национального проекта «Демография» составляет 3105,2 млрд руб. Большая часть этих средств (2688,4 млрд руб.) предполагается направить на финансовую поддержку семей при рождении детей.

Таблица 1 – Федеральные проекты Национального проекта «Демография», млрд руб.

Финансовая поддержка семей при рождении детей	Содействие занятости	Старшее поколение	Укрепление общественного здоровья	Спорт – норма жизни	Итого
2688,4	164,3	98,8	3,7	150,0	3105,2

Составлено авторами по данным [6]

Это объясняется необходимостью повышения среднего коэффициента рождаемости на одну женщину с 1,51 до, как минимум, 2 детей на одну женщину (табл. 2) [5]. При этом, 2973,4 млрд. руб. выделяется из средств федерального бюджета, 78,1 млрд. руб. – из бюджетов субъектов РФ, 53,7 млрд. руб. составляют государственные внебюджетные фонды.

Таблица 2 – Динамика суммарного коэффициента рождаемости и ежемесячных выплатах на детей (тыс. семей)

	2019	2021	2024
Ежемесячные выплаты на первого ребенка, тыс.руб.	237,7	657,0	1120,1
Ежемесячные выплаты семьям, имеющим трех и более детей (тыс. семей)	68,0	205,9	415,9
Суммарный коэффициент рождаемости	1,63	1,66	1,70

Составлено авторами по данным [6]

Базовое значение коэффициента рождаемости составляет 1,62 ребенка. Как видно из таблицы 2, целевое значение суммарного коэффициента рождаемости 1,66 в 2021 году не достигнуто. Однако, поскольку правительство стремится почти удвоить количество семей, получающих финансовую поддержку на каждого первого и третьего новорожденного ребенка, цель достижения совокупного коэффициента рождаемости до 1,7 в 2024 году все еще остается достижима. Выплаты на детей ежегодно продолжают индексировать [5]. В 2022 году материнский капитал на первого ребенка составляет 524,5 тыс. руб. По данным РБК, размер выплаты, согласно проекту бюджета, может составить: в 2023 году – на первого ребенка 616,3 тыс., на второго – 814,4 тыс. руб.; в 2024 году – на первого 653,9 тыс., на второго – 864,1 тыс. руб.; в 2025 году – на первого 680,1 тыс., на второго – 898,7 тыс. руб. [8]. Однако такое постоянное увеличение финансовой поддержки на каждого новорожденного ребенка в большей степени оказывает влияние на рост рождаемости в регионах с более низкими доходами, чем индустриально развитых. А это порождает новые проблемы, связанные с нагрузкой на бюджеты этих регионов.

Другим направлением роста численности населения в РФ является миграционная политика в части иммиграции. Так, для русскоязычных рабочих-иммигрантов, приезжающих из Средней Азии, облегчена процедуры натурализации, а также выдача российских паспортов жителям соседних стран.

Таблица 3 – Динамика показателей международной и внутренней миграции населения России по территориям прибытия / убытия (страны, федеральные округа и субъекты Российской Федерации), чел. и удельный вес в %

Показатель / Год	2015	2016	2017	2018	2019	Удельный вес, %				
Международная миграция, (человек)										
Численность прибывших в РФ, всего	5598617	5575158	5589033	5565685	7701234	2015	2016	2017	2018	2019
в том числе прибывших из стран кроме СНГ	662463	663385	664581	554741	883237	110,43%	111,02%	110,96%	99,68%	111,87%
в том числе прибывших из стран СНГ	5536154	5511773	5524452	5510944	6617997	889,57%	888,98%	889,04%	990,32%	888,13%

Численность вы- бывших из РФ, всего	3353233	3313210	3377155	4460831	4416131	2015	2016	2017	2018	2019
в том числе при- бывших в страны кроме СНГ	554405	556730	556137	884913	554134	115,40%	118,11%	114,88%	118,43%	113,01%
в том числе при- бывших в страны СНГ	298828	2256480	3321018	3375918	3361997	884,60%	881,89%	885,12%	881,57%	886,99%
Миграционный прирост	2245384	2261948	2211878	1104854	2285103					

Источники: [7; 9; 10,11]

Из-за естественной убыли населения в России было бы лучше, чтобы страна сохранила высокий объем миграции, чтобы компенсировать сокращение. В таблице 3 наблюдается почти ежегодный (кроме 2018 года) миграционный прирост более чем на 200 000 чел., что оставляло относительно устойчивую тенденцию [12]. При этом численность мигрантов компенсирует естественную убыль населения. Несмотря на то, что большинство иммигрантов прибывают из стран СНГ, темпы иммиграции не замедляются. Однако согласно прогнозу ООН пересмотра 2017 года возможен сценарий, при котором такой миграционный прирост не компенсирует убыль населения, и он представлен на рисунке 1.

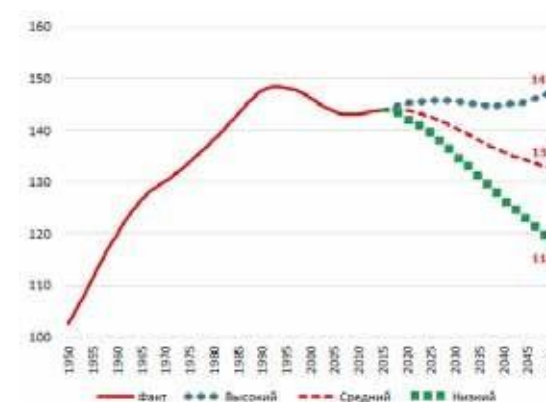


Рисунок 1 – Динамика численности населения России: 1950–2050, 2017 – три варианта прогноза ООН пересмотра 2017 года, млн чел. [12; 13; 14]

Трудовые мигранты из Центральной Азии вносят значительный вклад в демографический и трудовой потенциал России. Трудовая миграция стала существенной формой экономической и политической интеграции между странами бывшего Советского Союза, способствуя формированию Евразийского экономического союза в 2015 году. В этот Союз входят Россия, Казахстан, Беларусь, Армения

и Кыргызстан [3]. России необходимо и впредь поддерживать хорошие отношения со странами, экспортирующими трудовых мигрантов, которые часто уезжают в Россию из-за негативных факторов дома: как спад производства, низкая заработная плата, высокая безработица, растущая бедность и избыточная рабочая сила. Открытость России для этих людей делает страну более привлекательной для потенциальных трудовых мигрантов. При этом важно, чтобы мигранты приносили не только простую рабочую силу, но и были взаимовыгодны.

Демографический кризис в России представляет собой проблему, которая может разрушить экономическое развитие, над которым Россия работала после распада СССР. Наиболее прямое вмешательство предполагает поощрение более высокой рождаемости среди населения России. Это можно сделать, предлагая материальные стимулы, как упоминалось выше. Если семьям будет гарантирована более высокая финансовая поддержка со стороны правительства, семьи, безусловно, будут иметь еще один позитивный стимул иметь больше детей. Российское правительство также должно продолжать поощрять трудовых мигрантов к переезду из Центральной Азии, предлагая справедливую заработную плату и гарантированный уровень жизни. Поскольку в России продолжает медленно восстанавливаться необходимый коэффициент рождаемости, мигранты, поселившиеся в России, будут лучшим краткосрочным решением, пока проблема не будет полностью решена.

#### Список литературы:

1. Dubovik, M., & Suvorova, S. (2021). Migration Effect On The Competitive Growth In Germany And The UK. In E. Popov, V. Barkhatov, V. D. Pham, & D. Pletnev (Eds.), *Competitiveness and the Development of Socio-Economic Systems*, vol. 105. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences. pp. 956-962. European Publisher.
2. The Global Risks Report 2022, 17th Edition, is published by the World Economic Forum. URL: [www3.weforum.org/docs/WEF\\_The\\_Global\\_Risks\\_Report\\_2022.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2022.pdf) (дата обращения: 30.08.2022)
3. Евразийский экономический союз. URL: [www.rosstat.gov.ru/folder/12880](http://www.rosstat.gov.ru/folder/12880) (дата обращения: 30.08.2022)
4. Коронавирус: статистика по странам. URL: [www.index.minfin.com.ua/reference/coronavirus/geography/](http://www.index.minfin.com.ua/reference/coronavirus/geography/) (дата обращения: 30.08.2022)
5. Коэффициент рождаемости в России с 2000 по 2021 год по типу местности (детей на одну женщину). URL: [www.statista.com/statistics/1005471/fertility-rate-russia-area/](http://www.statista.com/statistics/1005471/fertility-rate-russia-area/) (дата обращения: 30.08.2022)
6. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты - национальный проект: демография. URL: [www.static.government.ru/media/files/wPb9oC2EGat0agNjaVYWKkO8MkAUH3rV.pdf](http://www.static.government.ru/media/files/wPb9oC2EGat0agNjaVYWKkO8MkAUH3rV.pdf) (дата обращения: 30.08.2022)
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: [www.old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/](http://www.old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/) (дата обращения: 30.08.2022)
8. РБК: к 2025 году маткапитал на первого ребенка составит 680 тыс., на второго – 898 тыс. рублей. URL: [www.kommersant.ru/doc/5424046](http://www.kommersant.ru/doc/5424046) (дата обращения: 30.08.2022)

9. Российский статистический ежегодник 2018. Российский статистический ежегодник. 2018: Стат.сб./Росстат. 694 с. URL: [www.gks.ru/bgd/regl/b18\\_13/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_13/Main.htm) (дата обращения: 30.08.2022)

10. Российский статистический ежегодник 2019. Российский статистический ежегодник. 2019: Стат.сб./Росстат. 708 с. URL: [www.gks.ru/bgd/regl/b19\\_13/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b19_13/Main.htm) (дата обращения: 30.08.2022)

11. Российский статистический ежегодник 2020. Российский статистический ежегодник. 2020: Стат.сб./Росстат. 700 с. URL: [www.gks.ru/bgd/regl/b20\\_13/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b20_13/Main.htm) (дата обращения: 30.08.2022)

12. UN Population Division (2017). *World Population Prospects: The 2017 Revision*. URL: [www.un.org/development/desa/publications/world-population-prospects-the-2017-revision.html](http://www.un.org/development/desa/publications/world-population-prospects-the-2017-revision.html). (дата обращения: 30.08.2022)

13. Организация Объединенных Наций 2022 Мировые демографические перспективы - Россия. URL: [www.population.un.org/wpp/Graphs/Probabilistic/POP/TOT/643](http://www.population.un.org/wpp/Graphs/Probabilistic/POP/TOT/643) (дата обращения: 30.08.2022)

14. World Bank – Населения России. URL: [www.data.worldbank.org/country/RU](http://www.data.worldbank.org/country/RU) (дата обращения: 30.08.2022)

## ПЕРСОНАЛ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

### STAFF AS A STRATEGIC RESOURCE DEVELOPMENT OF THE NEW ECONOMY

**В.А. Евсеенко**

*Россия, Донецк, доцент ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»*

**Аннотация:** В статье обоснована важность персонала как стратегического ресурса развития новой экономики. Изучено влияние признаков и форм проявления новой экономики на изменения в управлении персоналом, структурированы эти изменения в соответствии с трансформацией функционирования предприятий. Определена специфика контраверсивных влияний социально-экономических атрибутов и тенденций новой экономики на развитие современных HRM-технологий. Установленные зависимости являются основанием для выводов о необходимости на предприятиях мониторинга и аудита персонала на предмет его состояния и установления корректности места HRM-технологий в бизнес-моделях нового или трансформационного типа.

**Abstract:** The article substantiates the importance of personnel as a strategic resource for the development of the new economy. The influence of signs and manifestations of the new economy on changes in personnel management is studied, these changes are structured in accordance with the transformation of the functioning of enterprises. The specifics of the contraversive influences of socio-economic attributes and trends of the new economy on the development of modern HRM technologies are determined. The established dependencies are the basis for conclusions about the need for enterprises to monitor and audit personnel in terms of their condition and to establish the correct place of HRM technologies in business models of a new or transformational type.

**Ключевые слова:** персонал, новая экономика, стратегический ресурс, HRM-технологии, компетентности, цифровизация.

**Key words:** personnel, new economy, strategic resource, HRM technologies, competencies, digitalization.

Трансформационные изменения парадигмы управления персоналом вызваны быстрыми изменениями и нестабильностью экономических отношений. Персонал выступает важным фактором конкурентных преимуществ современного предприятия. Основным источником экономического успеха является эффективное управление персоналом, а управленческое влияние на персонал осуществляется специальными технологиями, направленными на каждого конкретного работника.

В экономических исследованиях проблемы управления персоналом, характеристика основных понятий, вопросы сущности, объектов, принципов и мето-

дов управления персоналом освещены в трудах: М.С. Доронина, В.Р. Веснина, А.П. Егоршина, А.Я. Кибанова, И.К. Макаровой, Г. Десслера, Д. Ульриха, М. Армстронга и др. Однако современные вызовы глобального экономического пространства требуют новых исследований.

Конкурентоспособность каждой организации в новой экономике зависит от креативной силы персонала, от качества, количества и уровня профессиональных компетентностей. Важным аспектом развития любой организации, фактором роста производительности труда и экономики страны в целом являются инвестиции в человеческий капитал, эффективность использования и ресурсосбережение персонала.

Сегодня новую экономику называют не только информационной, цифровой, но и мобильной, динамичной. Роль персонала, принципы и процессы управления им изменяются в соответствии с требованиями общества, нуждами потребителей. Несмотря на то, что известные тренды развития теорий и практик управления персоналом касаются внедрения непрерывного обучения, привлечения персонала к управлению, формирования мобильных динамичных команд; создания личных траекторий роста квалификации персонала и его карьеры, проблемы определения стратегии персонала и ее внедрения остаются исследованными недостаточно.

Чаще всего персонал рассматривается как ресурс исполнителей определенных направлений деятельности предприятия. Однако новая экономика определяется также как экономика знаний, носителями которых являются люди, высококвалифицированные специалисты, участники корпоративной деятельности предприятия. Если учитывать последние тенденции активного развития креативного сектора новой экономики, то она базируется на творческом подходе к управлению и решению бизнес-задач, креативных способностях лиц, принимающих решения относительно целевых направлений развития как предприятия, так и собственной самореализации.

Многоаспектность развития человеческого капитала заключается в формировании концепции управления персоналом, учитывающей такие направления как управление трудовыми ресурсами (общий функциональный подход для определения потребностей производства, предоставления услуг); управление персоналом (акцентированный подход к изменениям взаимодействия работодателей и сотрудников, формирование команд персонала); управление человеческим фактором – формирование интеллектуального капитала – такой подход предполагает, что ценность специалиста растет быстрее и больше, чем инвестиции в накопление основного или оборотного капитала предприятия; управление человеком для активизации необходимых компетентностей и поиска путей его самореализации в контексте потребностей общества.

Специалисты предприятия становятся активными элементами самообучающейся организации путем создания среды, способствующей и подталкивающей к перманентному развитию обучения персонала. Кроме традиционных процессов управления персоналом (привлечение, прием и увольнение, выплаты заработной

платы, регулирование условий труда, профессиональное обучение) к процессам управления добавляются специальные процессы мотивации, изменения в соответствии с индивидуальными траекториями роста (горизонтальной или вертикальной), вовлечение в управление, к работе в различных командах и т.д. Такие тенденции свидетельствуют о том, что необходимо провести дополнительные исследования для позиционирования персонала как стратегического ресурса предприятия.

Рассматривая персонал как стратегический ресурс, есть смысл в определении миссии HR-департамента, соответствующих ей целей, детализированных таблицах планов их достижения с позиционированием реализации сформированных целевых направлений конкретными специалистами и определением роли менеджеров по управлению персоналом и топ-руководителей.

Новая экономика поддерживается современной информационной экосистемой. Информационная экосистема представляет собой электронную информационную среду организации (предприятия, учреждения и т.п.), в которой информационные данные используются многократно, обеспечивается современный инструментарий управления контентом и безопасное информационное взаимодействие между всеми участниками [1, с. 143].

В таблице 1 представлены изменения в управлении персоналом в соответствии с изменениями функционирования предприятий в условиях новой экономики. Такие структурированные соответствия позволяют сделать вывод относительно потребности предприятия в постоянном мониторинге и аудите персонала, его обучении и самообучении, соответствии технологиям и собственным целям развития.

Ядром новой экономики является универсальная ценность постиндустриальных обществ – информация, систематизированная в знаниях. Основными продуктивными силами (источниками стоимости) в новой экономике выступают человеческий капитал как ведущий производственный фактор и бизнес-пространство, имеющее в структуре материальную и нематериальную составляющие и представленный компьютерной техникой, информационными и цифровыми технологиями, искусственным интеллектом, роботами и программируемыми механизмами, объектами интеллектуальной собственности, брендом, организационными знаниями, способными приносить прибыль со значительно большей нормой, чем физический капитал.

Таблица 1 – Изменения в управлении персоналом в условиях новой экономики

Признаки новой экономики	Изменения в организации и управлении предприятия	Изменения в управлении персоналом	Изменения в личных целях работников	Стратегические направления развития предприятия
Многоаспектное взаимодействие людей, программных агентов, роботов, устройств	Создание информационной управленческой экосистемы	Управление путем активного использования информационной управленческой экосистемы	Личное позиционирование в экосистеме предприятия и в траектории карьерного роста	Взаимосвязанные эффективные система управления и ее информационная экосистема

Многоаспектная ценность продуктов и услуг	Информационная поддержка продуктов и услуг, создание цепи продукт-услуга-информация	Четкое определение владельцев и участников бизнес-процессов в соответствии с товарами и услугами	Позиционирование в соответствии с бизнес-процессами	Усовершенствование бизнес-процессов
Сетевая инфраструктура	Создание активной сетевой инфраструктуры предприятия	Удаленные формы управления	Независимые формы деятельности	Введение методов управления с удаленным доступом
Быстрое распространение информации и продвижение товара	Внедрение современных систем управления контентом	Мониторинг контента, управление персоналом, который отвечает за контент или имеет право его изменять	Соответствие контента собственному карьерному росту и личным ценностям	Управление контентом
Уменьшение цен транзакций	Активное использование всех видов транзакций	Введение инструментария быстрых транзакций	Самообучение по работе в сети	Усовершенствование методов и инструментов сетевой инфраструктуры и электронной информационной среды
Активизация всех участников новой экономики	Привлечение к управлению и транзакциям новых участников	Создание электронной информационной среды взаимодействия	Личное позиционирование в среде взаимодействия	
Постоянное самообучение организаций и их участников	Внедрение изменений в организации, формирование виртуальных команд	Организация обучения и самообучения персонала	Личное обучение и самообучение	Целевое обучение персонала
Усовершенствование технологий	Обновление технологий	Внедрение изменений в соответствии с обновлением технологий и новых форм управления	Принятие изменений, обучение, новое позиционирование себя как специалиста	Целевое управление изменениями
Постоянные изменения старых форм новыми	Реструктуризация в соответствии с технологиями и потребностями			
Активное использование динамичных проектных команд и отдельных фрилансеров	Активное использование аутсорсинга и краудсорсинга	Внедрение методов управления проектными командами	Позиционирование себя как участника команды	Целевые проекты

Источник: составлено автором на основе [2; 3; 4]

Информация как универсальный ведущий актив в условиях новой экономики изменяет и производственные отношения постиндустриального способа производства. В отраслевой структуре общественного производства происходят секторальные структурные сдвиги: капитал и рабочая сила перемещаются из сектора промышленного производства в сектор услуг, внутри которого также растет доля интеллектуальных услуг (образования, обучения, науки, консультирования). Все большее внимание концентрируется на отношениях относительно интеллектуальной собственности на нематериальные активы: компьютерные программы, разнообразные произведения (литературные, художественные, видео и аудио) и творческие работы, карты, базы данных, фотопроизведения; объекты права промышленной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, рационализаторские предложения, товарные знаки); фирменные и коммерческие наименования; географические указания; сорта растений и породы животных; топографии интегральных микросхем; коммерческая тайна» и т.д.

В сфере денежного обращения растет роль нематериальных денег и безналичных операций, появляется и растет стоимость виртуальных цифровых валют (криптовалют). В отношениях ценообразования в условиях новой информационной экономики преобладает информационная концепция (основатель – Д. Белл), которая объясняет ключевую роль систематизированной информации (знаний) в практической переработке существующих производственных ресурсов. Главным источником стоимости в XXI веке является не психофизическое усилие работника, а, прежде всего, его интеллектуальный потенциал, знания и опыт. Современные теории стоимости, ценности и цен базируются на идеях оптимизации, и в ходе решения оптимизационных задач появляются оценки продуктов и использованных их производства факторов. Выравнивание этих оценок на рынке приводит к появлению так называемых равновесных цен, формируемых при условии свободного перераспределения продуктов и факторов среди хозяйствующих агентов. Следовательно, устанавливается эффективное распределение ресурсов – между компаниями и продуктами – между домохозяйствами [5, с. 168-175.].

Распределение общественных благ в новой экономике происходит на основе анализа огромного количества данных, как структурированных, так и неструктурированных Больших данных (Big data) относительно реального потребления, доходов и расходов домохозяйств.

Коренные изменения в условиях новой экономики происходят и в отношениях потребления. В потреблении материальных благ и материальных производственных ресурсов все больше проявляются тенденции к бережливому использованию ресурсов и готовых товаров, а также индивидуализации потребления на основе data-driven маркетингу и логистике.

Потребление же основного источника стоимости – информации и знаний характеризуется не разовым актом, а атипичным использованием, приводящим не к исчезновению, обесцениванию, а к дальнейшему мультипликативному приумножению, саморосту. Таким образом, возникает феномен неограниченного воспроизводственными циклами производства многократного потребления: покупка информации и знаний не приводит к уменьшению товара у его владельца.

Отношения относительно обмена продукции в новой экономике основываются на средствах электронной коммерции, которая предоставляет возможности существенного ускорения финансовых и торговых транзакций, автоматизированного накопления информации обо всех обменных операциях, обо всех клиентах и их индивидуальных предпочтениях, что помогает делать совершенные маркетинговые исследования и бизнес-аналитику. Однако важнейшим преимуществом электронной коммерции является ее революционное влияние на размер затрат на заключение и оформление сделок и последующее сервисное обслуживание. В результате бизнес-процессы в сфере обмена, переводе на электронный базис, имеют обширный потенциал снижения транзакционных затрат, что в свою очередь означает существенное снижение себестоимости товара или услуги.

Отношения относительно обмена рабочей силы также трансформируются в на-

правлении индивидуализации и краткосрочности контрактов. Все чаще организациям выгоднее нанять человека для выполнения определенного проекта, чем держать в штате работника на бессрочной основе для выполнения определенной функции управления, которые в новой экономике успешно автоматизируются с помощью алгоритмов и информационно-коммуникационных технологий.

Тенденции новой экономики, вызывающие амбивалентные изменения в характере HRM-технологий:

- преобразование динамических знаний в ведущий производственный фактор, стратегический ресурс для создания товаров и услуг, инфраструктуры;

- активное внедрение новых, инновационных технологий во всех отраслях экономики, вызванное революционными достижениями науки и техники;

- интеллектуализация и индивидуализация товаров и услуг, характера и структуры труда, что проявляется в доминировании спроса на компетентности работников с высшим образованием и существенном сокращении объемов физического труда;

- люди (персонал) с их уникальными талантами, компетентностями становятся одновременно капиталом и целью устойчивого развития экономики;

- условием выживания в конкурентной среде новой экономики становится гибкость, умение адаптироваться к стремительным изменениям в науке, цифровых технологиях, запросах клиентов, потребностях персонала и общественном мнении;

- экономика все больше виртуализируется – полный цикл экономического соглашения переходит в киберпространство, где на первые позиции выходит виртуальный, а не реальный образ производителя, и все больше в принятии решений принимают участие иррациональные факторы, а не объективные сведения и свойства;

- глобализация за счет виртуальных средств обмена интенсивно прогрессирует: участие в глобальных сетевых коммуникациях становится условием «конкурентного выживания», развивается новый вид конкуренции – конкуренция сетей создания добавленной стоимости (особенно в «четвертичном» информационном секторе);

- соответственно в бизнесе происходит переход от вертикально интегрированных структур к сетям, распространение принципов равноправия и сотрудничества, которые при условии индивидуализации потребления и виртуализации торговли, обеспечивают значительно больший прирост доходов за счет быстрой генерации и реализации инноваций;

- информационные технологии в новой экономике влекут за собой цепные изменения в социальных отношениях: не собственность, а уровень знаний, компетентностей и когнитивные способности становятся определяющим фактором социальной дифференциации в странах с новой экономикой.

Описанные атрибуты и тенденции новой экономики вызывают амбивалентные изменения в характере HRM-технологий, в которых наблюдается:

- повышение адаптивности HRM-технологий к изменениям генеральной стратегии организации. Об указанной тенденции свидетельствует переосмысление

значения HR-менеджмента и его представителей в компаниях, которые становятся модераторами и проводниками стратегических изменений в организациях, часто занимающая новую профессиональную роль – HR-бизнес-партнеров;

– развитие и коммуникация носителей профессиональных знаний. Происходит концентрация экспертных групп в эпистемологических сообществах и превращение университетов в центры производства, переработки и накопления знаний как капитала;

– вместе с индивидуализацией предложения услуг и товаров, происходит персонализация HRM-технологий под индивидуальные потребности работников и руководителей. К примеру, современные HRM-технологии кадрового администрирования позволяют работникам в личных виртуальных кабинетах формировать необходимые кадровые справки, готовить, редактировать и утверждать кадровые приказы. HRM-технологии развития персонала предоставляют возможности легкого формирования индивидуальных планов обучения работников в зависимости от протестированных знаний, оцененных компетентностей, личных потребностей профессионального развития и т.п.;

– стремительно происходит цифровизация массовых операций и процедур HRM-технологий: поиск и сортировка резюме по контекстным фильтрам, тестирование знаний, оценка компетентностей, проведение опросов персонала, предоставление доступа к корпоративным знаниям в режиме меню, контроль трудовой дисциплины, управление исполнением и эффективностью, анализ данных, начисление премий и компенсаций производится в автоматизированных программных комплексах или онлайн;

– социальные сети все больше вовлекаются в качестве инфраструктуры управления персоналом в процессах подбора персонала, обучения, продвижения HRM-технологий, формирования и развития HR-бренда. Появляются и развиваются специализированные социальные сети, направленные на профессиональное общение и поиск работы;

– через развитие облачных технологий, возможностей быстрой передачи больших объемов информации все большее распространение получает дистанционная работа, трудовые отношения при необходимости формирования временных творческих команд приобретают характер преходящих, переменных и не привязанных к организациям. В таких условиях происходит переориентация HRM-технологий на гибкие рабочие места, в т.ч. виртуальные, гибкие кросс-функциональные команды;

– осознание роли человеческого капитала в создании добавленной стоимости и обеспечении конкурентных преимуществ на рынках отражается в росте инвестиций в его накопление, и соответственно, в развитие и цифровизацию HRM-технологий, обеспечивающих окупаемость инвестирования в человеческие ресурсы.

Описанная схема HRM-технологий в системе признаков и тенденций новой экономики показывает характеры контраверсивных влияний социально-экономических атрибутов и тенденций новой экономики на современные HRM-технологии.

Таким образом, новая экономика, формирующаяся на смену индустриальной эпохи, базируется на новейших скоростных технологических возможностях обмена данными, средствах программирования, благодаря достигнутому уровню автоматизации производства делает информацию, знания и идеи, другие нематериальные активы, создаваемые человеком, ведущим источником создания добавленной стоимости.

Это позволяет многим авторам утверждать об актуальности развития интеллектуального капитала предприятия (организации, учреждения), включающего в себя человеческий, социальный, организационный и информационно-технологический капитал. В рамках развития персонала как целесообразно рассматривать каждого специалиста как конкурентное преимущество предприятия, его стратегический ресурс. Это повышает значимость изучения направлений трансформаций в сфере HR-менеджмента, направленного на гармонизацию человеческого фактора производства с потребностями общества и возможностями современных технологий.

#### Список литературы:

1. Ефремова Л.И. Формирование информационной среды организации // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2018. Т. 2. № 1. С. 142-148.
2. Кузовкова Т.А. Выявление закономерностей развития цифровой экономики и базовых признаков нового технологического уклада / Т.А. Кузовкова, О.И. Шарова, Д.В. Кузовков // Экономика и качество систем связи. 2019. № 2 (12). С. 3-13.
3. Барсукова М.С. Специфика управления организацией в условиях новой нормальности // Via scientiarum - Дорога знаний. 2021. № 2. С. 26-29.
4. Юсупова М.Д. Возможности и угрозы эффективного функционирования предприятий в условиях индустрии 4.0 / М.Д. Юсупова, М.Х. Булгучев // Вестник Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова. 2022. № 2 (46). С. 47-54.
5. Александров Л.Г. Концепция информационного общества в контексте глобализации (к 100-летию со дня рождения Дэниела Белла) // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. № 2 (32). С. 168-175.



**ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА МОЛОДЕЖИ  
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ  
И ПАНДЕМИИ (НА ПРИМЕРЕ СПХФУ)**

**PECULIARITIES OF THE YOUTH LABOR MARKET FUNCTIONING IN  
MODERN RUSSIA UNDER THE CONDITIONS OF SANCTIONS AND THE  
PANDEMIC (ON THE EXAMPLE OF SPSPU)**

**А.А. Ефимова**

*Россия, Санкт-Петербург, старший преподаватель ГБОУ ВО  
«Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический  
университет»*

**Аннотация:** Актуальность исследования связана со сложной геополитической ситуацией, сложившейся в последнее десятилетие, а также с пандемией Covid 19, которая внесла свои коррективы в ситуацию на рынке труда. Опрос студентов СПХФУ, проведенный весной 2022 года показал, что будущие молодые специалисты испытывают неуверенность в своем профессиональном будущем. Задачей исследования было проведение анализа изменений на рынке труда молодежи с целью определения основных тенденций его развития в нашей стране. Результатом исследования стало формирование выводов о возможных перспективах развития рынка труда молодых специалистов в медицинской и фармацевтической отрасли.

**Abstract:** The relevance of the study is related to the difficult geopolitical situation that has developed over the past decade, and also with the Covid 19 pandemic, which has made its own corrections to the situation on the labor market. A survey of SPCPU students conducted in the spring of 2022 showed that future young professionals were uncertain about their professional future. The research was aimed at analyzing changes in the youth labor market in order to determine the main trends of its development in our country. The result of the study was making conclusions about the possible prospects for the development of the labor market of young professionals in the medical and pharmaceutical industries.

**Ключевые слова:** рынок труда молодых специалистов, фармацевтика и медицина, санкции, пандемия Covid-19.

**Key words:** labor market for young professionals, pharmacy and medicine, sanctions, Covid-19 pandemic.

Санкции со стороны ряда западных стран, применяющиеся к России в последнее десятилетие в связи с ситуацией на Украине, существенно расширились после объявления СВО в феврале 22 года. Большое количество иностранных компаний покинули российский рынок, что отразилось на показателях рынка труда. Кроме того, в 2020 году ситуация была осложнена пандемией, многие организации не смогли выстоять в этих условиях и были вынуждены приостановить или вовсе

прекратить свою деятельность. Эти потрясения коснулись абсолютно всех групп населения, не исключая молодежь. Опрос студентов СПХФУ, проведенный в марте 2022 года, показал их обеспокоенность происходящим в стране и в мире и неуверенность в своем будущем, в возможности успешно трудоустроиться и получать достойную заработную плату.

Задачей данного исследования является анализ изменений на рынке труда молодых специалистов в медицинской и фармацевтической отрасли с 2014 года с целью выявления основных тенденций рынка труда и прогнозирования перспектив развития.

При проведении исследования были использованы следующие методы: опрос студентов СПХФУ с помощью инструментов платформы Google, анализ данных госстатистики РФ, изучение результатов исследований, проводимых платформой hh.ru в профессиональной области «медицина и фармацевтика». А также методы сопоставления и сравнения.

Опрос среди студентов СПХФУ, проведенный в марте 2022 года (сразу после начала СВО), имел цель проанализировать их настроение, уровень тревожности и степень уверенности в своем профессиональном будущем. Данные опроса показали, что все студенты в разной степени испытывают стресс, тревогу и неуверенность в завтрашнем дне. При этом основным поводом для беспокойства стала ситуация на Украине. С большим отрывом на втором месте оказались личные и семейные проблемы, на третьем – проблемы, связанные с учебой и дальнейшим трудоустройством и пандемия Covid-19. Таким образом, большинство студентов остро реагируют на геополитическую ситуацию, что отражается на атмосфере в студенческой среде в общем и настроении каждого студента в отдельности.

Опрос также показал, что многие студенты чувствуют некоторую неуверенность в профессиональном плане, не смотря на осознанный выбор профессии и желанием работать по специальности, почти половина респондентов сомневаются в успешном трудоустройстве. Студентов также волнуют такие проблемы как возможно невысокий размер заработной платы, отсутствие опыта работы, неуверенность в возможности самостоятельного успешного трудоустройства. С целью прогнозирования вероятного развития ситуации был проведен анализ изменений на рынке труда молодых специалистов за последнее десятилетие, с более подробным изучением профессиональной области «медицина и фармацевтика».

В 2014 году Россия столкнулась с серьезным экономическим кризисом [12]. Санкции, выдвинутые западными странами в связи с конфликтом на Украине и присоединением Крыма, неизбежно привели к осложнению социально-экономической ситуации, в том числе и на рынке труда молодежи. С целью создания условий для эффективного развития рынка труда в апреле 2014 года была принята госпрограмма РФ «Содействие занятости населения» [17]. Однако вызванное санкциями снижение инвестиционной активности имело огромное влияние на рынок труда. Произошло резкое уменьшение спроса на рабочую силу. В 2015 году произошло снижение числа вакансий во всех отраслях, в профессиональной сфере «Медицина,



фармацевтика» уровень конкуренции также существенно вырос [3,4]. Основные предложения были на низкооплачиваемые начальные позиции.

По данным опроса молодых специалистов hh.ru [16] в 2016 году трудоустроенные молодые люди в целом себя чувствовали более уверенно, чем основное население, однако более трети респондентов отметило, что найти работу было очень сложно. Более половины опрошенных были готовы на более низкую заработную плату, при этом они так же оставались не уверены в возможном трудоустройстве. В 2015-2016 годах индекс самоощущения молодых специалистов на рынке труда постоянно снижался и в 2016 году достиг минимального значения.

Только во втором квартале 2016 года на фоне восстановления экономики [5] началось постепенное улучшение ситуации и на рынке труда. Число вакансий выросло на 5%. При этом сфера «медицина и фармацевтика» оказалась в списке лидеров по росту количества вакансий. К 2017 году это показатель вырос на 42% по сравнению с 2016. По показателю «уровень конкуренции» проф. область «медицина и фармацевтика» оказалась на третьем месте с конца, то есть молодым специалистам стало относительно легко найти работу в этой сфере. Уровень зарплаты практически не изменился за 4 года, однако, стоит отметить, что проф. область «продажи лекарственных препаратов» попала в топ-10 наиболее привлекательных по этому показателю [5].

В 2017 году ситуация на рынке труда стабилизировалась [14]. Основные индикаторы показывали положительную динамику (уровень безработицы, уровень занятости и тп). Правительство продолжало стимулировать работодателей улучшать условия труда, усилило ответственность за нарушение трудового законодательства РФ. Положительные тенденции на рынке труда наблюдались до 2019 года. За этот период ситуация на рынке труда молодежи в России стабилизировалась. В конце года по итогам опроса молодых участников рынка труда [9] «индекс самочувствия на рынке труда» существенно вырос за период с 2016 года. Всего 6% опрошенных молодых специалистов ощущали неуверенность на рабочем месте, и еще 15% допускали возможность увольнения по инициативе работодателя. 45% готовы были пойти на более низкую заработную плату при трудоустройстве, этот довольно высокий показатель все-таки существенно упал по сравнению с 2016 годом (59%). Таким образом к 2019 году наблюдалась положительная динамика развития молодежного рынка труда. В профессиональной сфере «медицина и фармацевтика» количество резюме за этот год выросло на 26% (3-е место среди всех проф. областей), при этом конкуренция в этой области оставалась на одном из самых низких уровней, то есть спрос на специалистов данного профиля был очень высоким. Основной проблемой оставался уровень зарплат, который практически не вырос в большинстве отраслей [10].

В 2020 году в связи с пандемией Covid-19 ситуация на рынке труда вновь потерпела серьезные осложнения. Введение режима самоизоляции привело к приостановлению или полному прекращению деятельности многих организаций, что отразилось в сокращении рабочих мест, а следом к стремительному росту безра-

ботицы. За полгода численность зарегистрированных безработных увеличилась в 5 раз [6]. Уровень безработицы в августе 2020 года подскочил до пикового значения 6,4% (по сравнению с 4,6% в 2019 году). Уровень занятости также просел по всем возрастным группам, и по молодежи в том числе.

В ноябре 2021 были внесены изменения в госпрограмму «Содействия занятости населения» [6]. Приоритетная цель – не превышение уровня регистрируемой безработицы более 1 процента к 2030 году. Для достижения данной цели поставлены следующие задачи: предоставление возможности повышения квалификации, приобретения новых навыков и знаний; развитие инфраструктуры занятости, внедрение инноваций с использованием цифровых технологий; способствование привлечению рабочей силы из других субъектов РФ; мероприятия по совершенствованию функционирования службы занятости населения и др. Большую роль сыграла подготовка и введение режима «удаленной работы» для многих организаций, что позволило сохранить их деятельность, а значит и рабочие места на период самоизоляции. Это же решение позволило студентам всех уровней образования продолжить учебный процесс, своевременно сдать экзамены, получить диплом и выйти на рынок труда.

Меры Правительства РФ позволили поддержать доходы граждан и стабилизировать ситуацию на рынке труда. К началу лета 2021 года уровень безработицы почти достиг «допандемийного» уровня – 4,8%. К концу 2021 года ограничения постепенно снимались, что привело к окончательному восстановлению и выходу в январе 2022 к прежнему уровню в 4,2% [11]

Однако, с конца февраля 2022 ряд западных стран, во главе с Англией и США ввели новые экономические санкции против России в связи с началом СВО, крупные иностранные компании были вынуждены уйти с российского рынка, по прогнозам экспертов, могло сократить число рабочих мест [7]. Но по данным сервиса hh.ru, резких изменений на рынке труда не отмечалось. Центр стратегических разработок (ЦСР) прогнозировал, что количество рабочих мест может резко сократиться, что неизбежно приведет к повышению уровня безработицы до 7-8%, по благоприятному развитию восстановление ситуации на рынке труда по прогнозам ожидалось к лету 2023 [12]. В любом случае ЦСР прогнозировал изменение структуры рынка труда, снижение спроса на труд в отдельных сферах (автопром, металлургия) будет сопровождаться повышением спроса на продукцию внутри страны, соответственно повышением спроса на рабочую силу (IT сфера, текстильное производство). Однако, уровень безработицы не только не вырос, но наоборот в мае-июле достиг своего минимального значения в 3,9% [16]. Таким образом, не смотря на объективно сложную геополитическую ситуацию, ситуация на рынке труда остается стабильной. Что касается настроений участников рынка труда, то сразу после начала СВО индекс самочувствия в среднем по всем отраслям упал до резко отрицательных значений, однако к концу лета начал постепенно повышаться. По данным hh.ru абсолютно все индексы, характеризующие настроения участников рынка труда (уровень сложности поиска работы, неуверенность

в трудоустройстве, стабильность на текущем месте работы и другие), в третьем квартале 2022 года постепенно начали повышаться после резкого падения после начала СВО [17]. При этом респонденты из области «медицина и фармацевтика» показывают самые позитивные настроения и имеют положительный индекс самочувствия на рынке труда.

Таким образом, в последнее десятилетие рынок труда в нашей стране испытывает постоянные потрясения. Помимо санкций, которые объективно приносят определенные трудности, большинство организаций и работников в период самоизоляции в связи с пандемией COVID-19 были вынуждены приспособиться к абсолютно новому «удаленному» режиму работы, что для многих происходило болезненно, но в итоге оказалось в некоторых ситуациях удобным [2]. Например, стало популярным проведение встреч или переговоров в удаленном формате. Многие организации переводят часть персонала на «удаленку», сокращая расходы на содержание офисных помещений. При этом молодые специалисты перешли к такой новой реальности довольно легко, поскольку молодежь буквально с детства находится в «цифровой среде» и не испытывает тех сложностей, с которыми сталкивается старшее поколение, то есть однозначно имеют преимущество [1].

Таким образом, мы пришли к выводу, что несмотря на колебания ситуации на рынке труда, правительство своевременно принимает меры по выравниванию основных показателей (уровень занятости и уровень безработицы, в том числе и в разрезе сегмента молодых специалистов. При этом показатели по всем индикаторам в проф. отрасли «медицина и фармацевтика» являются одними из лучших даже в самые сложные периоды. Поскольку будущие молодые специалисты нашего вуза испытывают неуверенность в своем профессиональном будущем, стоит особенно выделить, что современный рынок труда требует не только высокой квалификации, но и таких качеств как готовность к переменам, быстрая обучаемость, владение цифровыми технологиями и способность быстрого освоения инновационных техник и оборудования. Молодые люди просто в силу возраста и энергии обладают несомненным преимуществом с этой позиции. Новой задачей вуза становится укрепление и развитие этих навыков, подготовка «универсального и гибкого» специалиста. То есть большое внимание следует уделять изучению смежных дисциплин, таким как информатика, иностранный язык, обществознание, а также внедрять в качестве альтернативы междисциплинарные курсы. Например, в нашем вузе мы предлагаем старшекурсникам и ординаторам альтернативные курсы «Маркетинг на английском языке», «Менеджмент на английском языке», таким образом мы не только практикуем теоретические знания на английском языке, но и развиваем «гибкие» навыки – способность адаптироваться к непривычным ситуациям и быстро обучаться, проводить переговоры, совершенствуем навыки командной работы, развиваем креативность. Мы живем в условиях постоянно изменяющейся геополитической ситуации, огромного количества информации, в том числе искаженной, новую задачу вуза мы видим в формировании нового формата молодого специалиста – всесторонне развитого, способного и готового к самосовершенствованию,

стремящегося к непрерывному образованию и самообразованию, ответственного, высокомотивированного и способного к анализу происходящего.

#### Список литературы:

1. Ефимова А.А., Ляшко А.И., Цитлионко Е.А. «Менеджмент фармацевтической организации» – практические коммуникативные лекции на английском языке // Вестник Самарского Государственного Технического Университета Серия «Психолого-педагогические науки». 2022. Т. 19. №3. С. 167-178.
2. Ефимова А.А. Преподавание иностранного языка в вузе в условиях пандемии Covid-19 // Сборник материалов ежегодной Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Профессионально-ориентированное обучение языкам: реальность и перспективы». СПбГЭУ. 2022. С. 64-68.
3. Интернет ресурс hh.ru. URL: [www.spb.hh.ru/article/16605](http://www.spb.hh.ru/article/16605) (дата обращения: 25.09.2022).
4. Интернет ресурс hh.ru. URL: [www.spb.hh.ru/article/18263](http://www.spb.hh.ru/article/18263) (дата обращения: 25.09.2022).
5. Интернет ресурс hh.ru. URL: [www.spb.hh.ru/article/22393](http://www.spb.hh.ru/article/22393) (дата обращения: 27.09.2022).
6. Интернет-ресурс Электронный фонд правовых и нормативных технических документов. URL: [www.docs.cntd.ru/document/499091781](http://www.docs.cntd.ru/document/499091781) (дата обращения: 01.08.2022)
7. Интернет-ресурс banki.ru. URL: [www.banki.ru/news/lenta/?id=10962409](http://www.banki.ru/news/lenta/?id=10962409) (дата обращения: 05.06.2022)
8. Интернет-ресурс hh.ru. URL: [www.spb.hh.ru/article/26003](http://www.spb.hh.ru/article/26003) (дата обращения: 29.05.2022).
9. Интернет-ресурс hh.ru. URL: [www.spb.hh.ru/article/26045](http://www.spb.hh.ru/article/26045) (дата обращения: 23.05.2022)
10. Кондратьев В.Б. Мировая экономика как система глобальных цепочек стоимости / В.Б. Кондратьев // Журнал Мировая экономика и международные отношения. 2015. Т.3. С. 5-17
11. Официальный сайт Интерфакс. URL: [www.interfax.ru/business/821173](http://www.interfax.ru/business/821173) (дата обращения: 05.06.2022)
12. Официальный сайт Коммерсант. URL: [www.kommersant.ru/doc/5281886](http://www.kommersant.ru/doc/5281886) (дата обращения: 05.06.2022)
13. Официальный сайт Минтруда РФ // URL: [www.mintrud.gov.ru/docs/mintrud/migration/110](http://www.mintrud.gov.ru/docs/mintrud/migration/110) (дата обращения: 27.05.2022)
14. Официальный сайт Минтруда РФ // URL: [www.mintrud.gov.ru/docs/mintrud/migration/95](http://www.mintrud.gov.ru/docs/mintrud/migration/95) (дата обращения: 27.05.2022)
15. Официальный сайт Правительства РФ // URL: [www.government.ru/rugovclassifier/834/events/](http://www.government.ru/rugovclassifier/834/events/) (дата обращения: 20.05.2022)
16. Официальный сайт ФС Госстатистики // URL: [www.rosstat.gov.ru/labour\\_force](http://www.rosstat.gov.ru/labour_force) (дата обращения: 05.06.2022)
17. Официальный сайт hh.ru // [www.pb.hh.ru/article/30756?from=article\\_30747&hhtmFrom=article\\_30747](http://www.pb.hh.ru/article/30756?from=article_30747&hhtmFrom=article_30747) (дата обращения: 05.06.2022)

## ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

### STATE HEALTH DEVELOPMENT PROGRAMS

Е.Э. Закиров

Россия, Уфа, ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан»

**Аннотация:** В статье автор рассматривает финансирование и основные достигнутые результаты реализации государственных программ развития здравоохранения в Российской Федерации и Республики Башкортостан. В ходе анализа выявлены недостигнутые показатели, что свидетельствует о необходимости активной роли государства для устранения проблематики и дальнейшего наиболее эффективного развития сферы здравоохранения программным методом.

**Abstract:** In the article, the author examines the financing and the main results achieved in the implementation of state programs for the development of healthcare in the Russian Federation and the Republic of Bashkortostan. During the analysis, the unachieved indicators were identified, which indicates the need for an active role of the state to eliminate the problems and further the most effective development of the healthcare sector by a programmatic method.

**Ключевые слова:** здравоохранение, государство, эффективность, государственное управление.

**Key words:** healthcare, state, efficiency, public administration.

Государственные программы развития здравоохранения помогают осуществлять мероприятия, направленные на выполнение социальных обязательств государства, формирование и поощрение здорового образа жизни населения, а также обеспечение сочетания доступности (в том числе территориальной) базовой медицинской помощи, первичного звена, повышения качества диагностики (в том числе за счет развития телемедицины) и доступности высокотехнологичной помощи [5]. Поэтому проведение анализа государственных программ развития здравоохранения становится весьма актуальным.

На территории России на сегодняшний день осуществляется Государственная программа «Развитие здравоохранения» со сроками реализации 2018-2030 годы. Ответственным исполнителем программы является Министерство здравоохранения РФ. Основными целями программы выступают следующие: снижение смертности от всех причин до 11,5 на 1000 населения к 2030 год; повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет к 2030 год; удовлетворенность доступностью медицинской помощи.

Планируется достижение цифровой зрелости ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления; обеспечение устойчивого роста численности населе-

ния РФ; повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет; увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 70 %; обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности; реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее 70 % по сравнению с показателем 2020 годом.

Финансовое обеспечение госпрограммы на 2022-2024 годы представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Финансовое обеспечение госпрограммы на 2022-2024 годы (тыс. руб.) [1]

	2022	2023	2024	Итого
Государственная программа (всего), в т.ч.:	3 816 110 942.90	3 940 600 400.40	4 127 163 533.60	11 883 874 876.90
Федеральный бюджет	1 015 052 265.80	989 480 377.40	1 006 851 658.00	3 011 384 301.20
в том числе: межбюджетные трансферты	582 480 499.70	560 263 766.10	563 464 739.70	1 706 209 005.50
Консолидированные бюджеты субъектов	582 480 499.70	560 263 766.10	563 464 739.70	1 706 209 005.50
Бюджеты государственных внебюджетных фондов	2 801 058 677.10	2 951 120 023.00	3 120 311 875.60	8 872 490 575.70

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что основное финансирование программы осуществляется за счет бюджетов государственных бюджетных фондов и ежегодно растет количество средств, направленных на реализацию. Далее, нагрузка ложится на федеральный бюджет и в равной степени на консолидированные бюджеты субъектов и межбюджетных трансферты. Всего на реализацию программы будет направлено около 12 млрд. руб.

Следует обратить внимание, что по оценке Счетной палаты, степень эффективности программы соответствует уровню «низкая степень эффективности» (уровень выполнения всех показателей (индикаторов) госпрограммы и входящих в ее состав подпрограмм составляет 73,8% (низкий уровень), уровень динамики достижения показателей за 2020 год по сравнению с 2019 год – 46 % (низкий уровень), уровень выполнения контрольных событий по детальным планам-графикам – 90,2% (высокий уровень), уровень кассового исполнения госпрограммы к сводной бюджетной росписи – 96,3% (средний уровень), уровень управления программой составлял 66,7% (средний уровень). Дебиторская задолженность в части расходов федерального бюджета по программе за 2020 год увеличилась (средний уровень). Уровень ввода объектов капитального строительства составил 66,7% (низкий уровень) [3].

Таким образом, на наш взгляд, несмотря на растущее финансирование программы ход ее реализации нельзя назвать эффективным, что говорит о наличии ряда проблем в управлении здравоохранением.

Далее, целесообразно остановиться на государственной программе «Развитие здравоохранения Республики Башкортостан» на 2021-2026 гг., целями которой выступают: обеспечить устойчивый естественный рост численности населения Республики Башкортостан; повысить ожидаемую продолжительность жизни в Республике Башкортостан; снизить уровни смертности и инвалидности населения Республики Башкортостан; обеспечить соблюдение прав граждан в сфере охраны здоровья и связанных с этими правами государственных гарантий.

Финансовое обеспечение госпрограммы на 2021–2026 годы представлено в таблице 2.

Таблица 2 - Финансовое обеспечение госпрограммы на 2021–2026 годы (тыс. руб.) [2]

	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Итого
бюджет РБ	46289172,0	43890881,5	40459097,0	37261002,1	37184576,5	36427535,9	241512265,0
Федеральный бюджет	11760761,6	6925568,8	5626301,1	5269663,1	3974464,3	-	33556758,9
бюджет Территориально-го ФОМС РБ	65878965,9	64932275,8	68041706,5	71929160,5	71929160,5	71929160,5	414640429,7
внебюджетные источники	5418425,1	4769520,3	4798450,8	4798450,8	4798450,8	4798450,8	29381748,6

Необходимо отметить, что общий объем финансового обеспечения государственной программы в 2021-2026 годы составит 579107939,8 тыс. руб. [4]. Исходя из представленных в таблице данных можно сделать вывод, что основная часть обеспечения финансами ложится на плечи Территориального фонда обязательного медицинского страхования РБ. Финансирование за счет бюджета фонда ежегодно будет расти. Наименьшее количество средств поступит из бюджета РБ и внебюджетных источников. Следует отметить, что ежегодно сокращается количество выделяемых средств на реализацию программы.

Министерство здравоохранения РБ подготовило отчет за первое полугодие 2021 годы о реализации на территории республики программы «Развитие здравоохранения Республики Башкортостан» на 2021-2026 годы из которого следует, что почти по всем направлениям полностью был достигнут целевой показатель. К таким показателям относятся: естественный прирост населения; общая смертность, случаи на 1000 населения; смертность населения в трудоспособном возрасте, количество умерших на 100 тыс. человек соответствующего возраста; смертность населения (без показателя смертности от внешних причин), количество умерших на 100 тыс. человек; доля населенных пунктов с числом жителей до 2000 человек, населению которых доступна первичная медико-санитарная помощь по месту их проживания; общая заболеваемость населения, на 100 тыс. человек; смертность от туберкулеза, случаи на 100 тыс. населения; смертность от ВИЧ-инфекции, случаи на 100 тыс. населения; ожидаемая продолжительность здоровой жизни и т.д. Следует отметить, что имеется ряд достигнутых показателей при достижении которых имелся риск недостижения планового значения целевого индикатора, что является благоприятной тенденцией.

Однако ряд показателей так и не был достигнут. К числу таких относятся:

– обеспеченность врачами, работающими в государственных медицинских организациях Республики Башкортостан, количество на 10 тыс. населения. По сравнению с 2021 годом общая численность врачей сократилось на 200 человек. Не достигнуто оптимальное количество врачей. Это связано с интенсивностью движения и большой «текучестью» кадров в медицинских организациях Республики Башкортостан, вследствие того что, доля врачей пенсионного возраста (женщин от 56 лет и старше, мужчин от 60 и старше) составила 18,6% (в 2021 году – 18,8%) от общего числа работающих врачей, а также недостаточно высокая заработная плата, не соответствующая квалификации, тяжелые и опасные условия труда врачей, высокая интенсивность труда, уровень стресса, юридическая ответственность, трудности с предоставлением жилья;

– обеспеченность средними медицинскими работниками, работающими в государственных медицинских организациях Республики Башкортостан, на 10 тыс. населения. По сравнению с 2021 годом общая численность средних медработников сократилась на 841 человека. Не достигнуто оптимальное количество среднего медперсонала;

– осуществление мероприятий по обновлению автопарка скорой медицинской помощи. Средства на обновление АСМП в 2022 году не предусмотрены.

Вместе с тем, есть и другие недостигнутые показатели, однако данный факт объясняется тем, что Достижение этих показателей планируется лишь по итогам года.

На наш взгляд, выявленные проблемы в реализации программы говорят о необходимости проведения мероприятий для устранения проблематики, где требуется активная роль государства.

Таким образом, можно сделать вывод, что на государственном уровне осуществляется Государственная программа «Развитие здравоохранение», а на региональном – Государственная программа «Развитие здравоохранения Республики Башкортостан». Степень эффективности программы соответствует уровню «низкая степень эффективности» (уровень выполнения всех показателей (индикаторов) госпрограммы и входящих в ее состав подпрограмм составляет 73,8% (низкий уровень), что говорит о наличии проблем в реализации. По региональной программе также выявлены недостигнутые показатели, что свидетельствует о необходимости активной роли государства для устранения проблематики.

#### Список литературы:

1. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения». URL: [www.docs.cntd.ru/document/556183184](http://www.docs.cntd.ru/document/556183184) (дата обращения: 30.10.2022).
2. Об утверждении государственной программы «Развитие здравоохранения Республики Башкортостан». URL: [www.docs.cntd.ru/document/570833201](http://www.docs.cntd.ru/document/570833201) (дата обращения: 30.10.2022).

3. Счетная палата РФ. URL: [www.sch.gov.ru](http://www.sch.gov.ru) (дата обращения: 30.10.2022).

4. Зайнашева З.Г. Пути совершенствования инструментария государственного регулирования сферы здравоохранения Республики Башкортостан // Вестник ГГНТУ. Гуманитарные и социально-экономические науки. 2021. Т. 17. № 1(23). С. 31-39.

5. Тищенко Т.А. Административное регулирование системы здравоохранения Российской Федерации // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2015. № 5(127). С. 60-63.

## ЗДРАВООХРАНЕНИЕ КАК СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОГИЛЁВСКОЙ ОБЛАСТИ

### HEALTHCARE AS A STRATEGY OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE MOGILEV REGION

**А.Г. Земцов**

*Беларусь, Минск, аспирант «Белорусского государственного  
экономического университета»*

**Аннотация:** Здоровье нации – это неотъемлемая часть благополучия как страны в целом, так и отдельных ее регионов в частности. Главная цель, которая стоит перед государством – максимально снизить и постараться предотвратить уровень заболеваний, которые представляют реальную угрозу национальной безопасности страны и здоровью нации. Опрос показал, что для более 70% опрошиваемых отсутствие вредных привычек в совокупности с крепким здоровьем является очевидным показателем благополучия. На сегодняшний день государственная политика нашей страны ориентирована на создание благоприятных условий в области здравоохранения, при которых каждый человек будет иметь возможность осуществить свое право на охрану здоровья. Одним из стратегических направлений в рамках Стратегии устойчивого развития Могилевской области на период до 2035 года является «цифровая трансформация развития». В рамках этого направления наиболее важным аспектом эффективности предоставления медицинских услуг на цифровой основе будет доступность медицинской помощи и удовлетворенность пациентов ее качеством.

**Abstract:** The health of the nation is an integral part of the well-being of both the country as a whole and its individual regions in particular. The main goal that the state faces is to minimize and try to prevent the level of diseases that pose a real threat to the national security of the country and the health of the nation. The survey showed that for more than 70% of respondents, the absence of bad habits combined with good health is an obvious indicator of well-being. Today, the state policy of our country is focused on creating favorable conditions in the field of health care, in which everyone will have the opportunity to exercise their right to health protection. One of the strategic directions within the framework of the Strategy of Sustainable Development of the Mogilev region for the period up to 2035 is the “digital transformation of development”. Within this direction, the most important aspect of the effectiveness of the provision of medical services on a digital basis will be the availability of medical care and patient satisfaction with its quality.

**Ключевые слова:** стратегия социально-экономического развития, развитие Могилевской области, государственная политика в области здравоохранения

**Key words:** strategy of socio-economic development, development of Mogilev region, public health policy

Здоровье нации – вот тот краеугольный камень, на котором основывается успешное осуществление стратегии развития любой страны, в том числе и Республики Беларусь. Главная цель, которая стоит перед государством – максимально снизить и постараться предотвратить уровень заболеваний, которые представляют реальную угрозу национальной безопасности страны и, конечно же, здоровью нации.

Проведенный социологический опрос показал, что для более 70% опрошенных отсутствие вредных привычек в совокупности с крепким здоровьем является видимым показателем благополучия.

На сегодняшний день государственная политика нашей страны ориентирована на создание благоприятных условий в области здравоохранения, при которых каждый человек будет иметь возможность осуществить свое право на охрану здоровья, которое закреплено на законодательном уровне в рамках Основного закона нашего государства.

Для здравоохранения Республики Беларусь предоставление качественных и в то же время доступных медицинских услуг играет ключевую роль в политике, проводимой на уровне здравоохранения. А обеспечение в системе здравоохранения принципа социального равенства – это, пожалуй, одна из главных задач, которая стоит непосредственно перед руководством системы здравоохранения Республики Беларусь.

Основными документами отечественной нормативно-правовой базы, которая регулирует равное право всех граждан на получение качественной и своевременной медицинской помощи, являются:

- Основной закон – Конституция Республики Беларусь;
- «О здравоохранении» закон Республики Беларусь;
- «О государственных минимальных социальных стандартах» закон Республики Беларусь.

Статья 45 Конституции нашей страны предполагает, что каждый гражданин обладает беспрекословным правом на охрану своего собственного здоровья. Также эта статья предусматривает, что каждый гражданин нашей страны имеет полное право получить лечение в государственных учреждениях на бесплатной основе.

«О здравоохранении», а также «О государственных минимальных социальных стандартах» – эти законы Республики Беларусь направлены на конкретизацию и детализацию статьи 45 Конституции Республики Беларусь.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) разработала политику в области здравоохранения для Республики Беларусь. Согласно данной политики основные потоки инвестиций должны идти на улучшение следующих направлений:

1. Поддержка на должном уровне и улучшение состояния репродуктивного здоровья населения страны, охрана материнства и детства.
2. Поддержать население в пожилом возрасте и предоставить возможность здорового старения.

Следует отметить, что мировые тенденции во многом определяют пути реформирования в сфере здравоохранения Республики Беларусь. Характерными особен-

ностями, которые присущи системе здравоохранения в Республике Беларусь, являются:

- предоставление медицинских услуг каждому человеку, проживающему на территории Республики Беларусь;
- предоставление медицинских услуг на безвозмездной основе каждому гражданину Республики Беларусь;
- разработка большого количества программ государственного уровня в сфере здравоохранения Республики Беларусь для улучшения качества обслуживания населения.

На сегодняшний день мы можем наблюдать процесс перехода к такой модели здравоохранения, приоритетной целью которой является развитие оказания медицинской помощи в амбулаторных условиях. Это обусловлено тем, что на сегодняшний день медицинская помощь в амбулаторных условиях является наиболее востребованной среди населения, а к тому же она менее дорогостоящая по сравнению с другими.

Для того чтобы плавно осуществить переход на такую модель развития в сфере здравоохранения в Республике Беларусь осуществляются следующие меры:

- увеличение бюджета для организаций амбулаторной направленности;
- улучшение качества работы регистратур в учреждениях здравоохранения;
- постепенный ввод технологий, которые помогут заменить обычные стационарные отделения. Например, отделения дневного ухода или же амбулаторная хирургия;
- создания центров коллективного пользования дорогостоящим оборудованием. Это делается для того, чтобы большее количество людей могло получить качественную и своевременную медицинскую помощь.
- предпринимаются действия для повышения престижа фельдшера.

Для того чтобы получить специализированные медицинские услуги было проще, а также чтобы эти услуги соответствовали высокотехнологичным требованиям, ежегодно проводится огромная работа как в рамках всей страны, так и в отдельных взятых регионах, в частности в Могилевской области, по внедрению новейших, самых современных технологий в сферу здравоохранения. Создаются республиканские научно-практические центры, которые занимаются непосредственно разработкой и внедрением новейших современных технологий в сфере здравоохранения.

В Могилевской области продолжает наращиваться объем высокотехнологичной медицинской помощи в таких сферах как кардиология, онкология, нейрохирургия. В Могилеве врачи достигли немалых успехов в таких направлениях в связи с тем, что своевременно обновляется парк оборудования в учреждениях здравоохранения. А также продолжается строительство новых корпусов медицинских учреждений здравоохранения.

Особое трепетное внимание уделяется охране материнства.

В Республике Беларусь каждая беременная женщина имеет полное право на медицинское сопровождение своей беременности на безвозмездной основе

в учреждениях здравоохранения государственного уровня. Также это право распространяется на получение медицинской помощи во время родов, а также первое время после родов и наблюдение и уход за новорожденным.

На сегодняшний день в Могилевской области среди наиболее приоритетных задач на ближайшее время выделяют следующие:

- обеспечение еще большей доступности и более высокого качества оказываемой медицинской помощи населения Могилевской области;
- за счет увеличения рождаемости и снижения смертности обеспечить положительное сальдо естественного прироста населения Могилевской области;
- оптимизация сферы здравоохранения;
- дальнейшее развитие оказания медицинской помощи посредством высокотехнологичного оборудования;
- повышение престижа добровольного медицинского страхования среди населения Могилевской области;
- улучшение санитарно-эпидемиологической ситуации на территории Могилевской области;
- внедрение в массы здорового образа жизни как профилактическую деятельность сферы здравоохранения;
- дальнейшее развитие медицинской науки и разработка новых современных технологий.

Одним из стратегических направлений в рамках Стратегии устойчивого развития Могилевской области на период до 2035 года является «цифровая трансформация развития».

В рамках этого направления наиболее важным аспектом эффективности предоставления медицинских услуг на цифровой основе будет доступность медицинской помощи и удовлетворенность пациентов ее качеством. Чтобы следовать этим процессам, будет осуществлен переход к управлению процессами в системе здравоохранения, что позволит постоянно совершенствовать систему и сокращать время, затрачиваемое населением, повышать уровень удовлетворения потребностей гражданина и, как следствие, улучшать показатели жизни.

Реализация этих мер позволит достичь следующих показателей:

- полный перевод медицинской документации в электронный вид с переходом на широкое использование электронных медицинских карт в городских и сельских медицинских учреждениях;
- интеллектуальное здравоохранение было внедрено по всему региону с использованием новейших цифровых достижений в области электронного здравоохранения, mHealth, Интернета медицинских вещей (IoMT).;
- технологии больших данных широко внедряются для повышения качества диагностики и лечения, а также эффективности разработки новых лекарственных препаратов во всех медицинских учреждениях региона;
- внедряется роботизация высокотехнологичных хирургических операций, сложного протезирования и ранней диагностики различных заболеваний, а также разработка печати клеток, тканей и органов на 3D-принтере;

– увеличить продолжительность здоровой жизни городских и сельских жителей.

Реализация запланированных мер будет способствовать позитивным преобразованиям в системе здравоохранения Беларуси, а также ее дальнейшей интеграции с системами здравоохранения стран Евразийского экономического союза в целях поддержания здоровья человека на протяжении всего жизненного цикла.

#### Список литературы:

1. Стратегия устойчивого развития Могилевской области на период до 2035 года // Могилевский областной исполнительный комитет Республики Беларусь. URL: [www.mogilev-region.gov.by/page/89480-strategiya-ustoychivogo-razvitiya-mogilevskoy-oblasti-na-period-do-2035-goda](http://www.mogilev-region.gov.by/page/89480-strategiya-ustoychivogo-razvitiya-mogilevskoy-oblasti-na-period-do-2035-goda) (дата обращения: 22.10.2022).
2. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы: Указ Президента Респ. Беларусь, 29 июля 2021 года, № 292 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2022.
3. Итоговая коллегия главного управления по здравоохранению Могилевского облисполкома // Министерство здравоохранения Республики Беларусь. URL: [www.minzdrav.gov.by/ru/sobytiya/itogovaya-kollegiya-glavnogo-upravleniya-po-zdra-vookhraneniyu-mogilevskogo-oblispolkoma/](http://www.minzdrav.gov.by/ru/sobytiya/itogovaya-kollegiya-glavnogo-upravleniya-po-zdra-vookhraneniyu-mogilevskogo-oblispolkoma/) (дата обращения: 22.10.2022).



## ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ФАКТОРЫ РОСТА УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ

### TRENDS, PROBLEMS AND FACTORS OF GROWTH IN THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION IN THE REGION

**Е.Л. Золотарева**

*Россия, Курск, профессор ФГБОУ ВО  
«Курский государственный университет»*

**А.А. Золотарев**

*Россия, Курск, доцент ГОАУ ВО Курской области  
«Курская академия государственной и муниципальной службы»*

**Аннотация:** В статье рассмотрены сущность, значение, основные измерители уровня жизни населения региона, его взаимосвязь с социальными и экономическими аспектами развития региона. Цель исследования заключалась в проведении анализа и оценки основных показателей, отражающих уровень жизни населения региона, определении сложившихся тенденций, проблем и факторов, определяющих рост уровня жизни населения. Материалом для исследований, служили данные официальной статистики по Курской области за период с 2017 по 2021 годы, данные рейтинга регионов России по доходам населения за 2021 год. В процессе исследования выявлены положительные и отрицательные тенденции изменения показателей, характеризующих уровень жизни населения региона, обозначены современные проблемы, сдерживающие его повышение, определены факторы, способствующие росту уровня жизни населения Курской области и возможные ожидаемые эффекты от реализации предложенных мер.

**Abstract:** The article examines the essence, significance, and main measures of the standard of living of the population of the region, its relationship with the social and economic aspects of the development of the region. The purpose of the study was to analyze and evaluate the main indicators reflecting the standard of living of the population of the region, to determine the prevailing trends, problems and factors determining the growth of the standard of living of the population. The material for research was the data of official statistics for the Kursk region for the period from 2017 to 2021, the data of the rating of regions of Russia by income of the population for 2021. In the course of the study, positive and negative trends in the indicators characterizing the standard of living of the population of the region were identified, modern problems hindering its increase were identified, factors contributing to the growth of the standard of living of the population of the Kursk region and possible expected effects from the implementation of the proposed measures were identified.

**Ключевые слова:** социально-экономическое развитие, регион, уровень жизни, доходы населения, заработная плата.

**Key words:** socio-economic development, region, standard of living, income of the population, wages.

Уровень жизни населения один из критериев социально-экономического развития региона. Анализ размера, динамики, темпов изменения показателей, которые определяют уровень жизни населения, дает возможность оценить уровень и тенденции и развития экономики исследуемой территории [1].

Обобщающим индикатором уровня жизни населения региона выступает валовой региональный продукт в расчете на душу населения, но в качестве более точных измерителей используют средние значения размера и структуры номинальных и реальных доходов, уровня начисленной заработной платы, уровня пенсий и других прочих выплат социального характера. В целях отражения степени дифференциации доходов в разрезе видов экономической деятельности и социальных групп населения, указанные показатели определяют соответственно по каждому виду деятельности и группам населения.

Для характеристики уровня жизни населения региона важным является проведение сравнительного анализа исследуемых показателей и «пороговых» (минимальных) их значений, гарантированных государством, изменение их соотношений в динамике, немаловажно сравнение доходов населения с расходами. Целесообразно осуществлять сравнение показателей, характеризующих уровень жизни населения исследуемого региона со средним уровнем аналогичных показателей по стране в целом. Анализ и оценка уровня жизни населения, проведенные на материалах официальной статистики Курской области [2], позволили выявить, что в рассматриваемом периоде (2017-2021 годы) в целом сложилась позитивная динамика среднедушевых доходов населения в денежном выражении (рисунок 1), при этом отмечены опережающий рост уровня среднемесячной номинальной заработной платы в сравнении с уровнем среднедушевых денежных доходов и увеличение разрыва в росте рассматриваемых показателей к концу анализируемого периода.

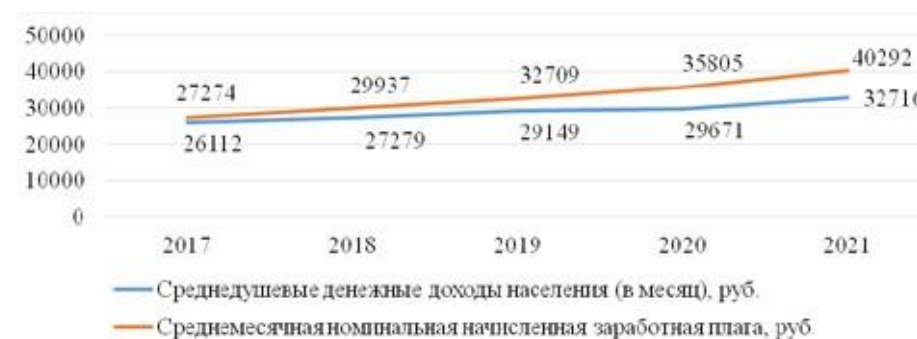


Рисунок 1 – Изменение среднемесячных доходов населения и уровня заработной платы в динамике, руб.



За период с 2017 по 2021 годы средний размер номинальной заработной платы в регионе увеличился на 13018 руб., то есть почти в 1,5 раза, в то время как доходы в среднем на душу населения выросли на 6604 руб., или в 1,25 раза. Изменение реальных доходов населения в денежном выражении за тот же период происходило в разных направлениях: снижение их уровня по сравнению с предыдущим годом наблюдалось в 2017 году (на 0,9%) и особенно значительное в 2020 году (на 2,2%), однако в 2021 году по данным официальной статистики рост реальных доходов по сравнению с 2020 году составил 101% [2].

Для Курской области, как и для Российской Федерации в целом характерна существенная дифференциация доходов в разрезе социальных групп населения (рисунок 2).

В соответствии с результатами проведенного анализа в течение периода с 2017 по 2021 годы в Курской области значительно снизился удельный вес населения, имеющего относительно низкий среднемесячный доход (начиная с группы с доходами до 7000 руб., заканчивая группой до 27000 руб.), при этом, отмечается увеличение доли населения групп с высокими доходами (свыше 27000 руб.). Более высокие показатели роста доли населения имеют место в группах со средним по региону доходом.

Положительная динамика роста удельного веса населения в группах с более высокими доходами является следствием повышения уровня заработной платы работающего населения, пенсий, социальных пособий, изменений в структуре занятости.



Рисунок 2 – Изменение уровня доходов по группам населения, в процентах

В динамике численности населения с доходами ниже прожиточного минимума, произошло значительное, но относительно равномерное снижение этого показателя к 2021 году. Удельный вес населения с доходами ниже прожиточного минимума также снижался, но заметно медленнее (рисунок 3).



Рисунок 3 – Изменение уровня прожиточного минимума населения в Курской области

Одним из основополагающих факторов повышения уровня доходов и заработной платы населения в регионе является рост занятости. Как показал проведенный анализ, в рассматриваемом периоде в Курской области число занятых в экономике региона снижается (в 2021 году по сравнению с 2017 годом количество занятых уменьшилось на 1%, или на 5 тыс. чел.) (таблица 1). Обострение проблемы занятости населения региона характерно для 2020 года, что связано с временной приостановкой, либо свертыванием деятельности ряда предприятий региона, обусловленной эпидемиологической ситуацией.

Таблица 1 – Изменение численности занятых и безработных в Курской области, тыс. чел.

Показатели	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Рабочая сила, всего	572,5	573,9	569,3	556,5	566,8
Количество занятых в экономике	549,1	550,8	546,8	529,4	544,1
Количество безработных	23,5	23,0	22,5	27,1	22,7
Численность безработных, зарегистрированных в службе занятости,	4,3	4,0	3,5	14,9	3,7

Факторами, определяющими число занятых в экономике Курской области, являются: сокращение количества рабочей силы в регионе, обусловленное негативной демографической ситуацией (снижение численности населения) на фоне сокращения притока мигрантов, отток трудовых ресурсов в другие регионы с более высокой заработной платой, относительно низкие темпы создания новых рабочих мест в отраслях экономики.

Количество безработных в анализируемом периоде (за исключением 2020 года) снижалось, том числе и зарегистрированных в службе занятости.

В разрезе видов экономической деятельности в Курской области уровень среднемесячной заработной платы дифференцирован, при этом необходимо отметить положительные тенденции его изменения в динамике (таблица 2). Наиболее высокий уровень заработной платы в сферах добывающих отраслях промышленности, в области финансовой и страховой деятельности, энергоснабжения (свыше 65 и более 54 тыс. руб. в 2021 году). Выше среднего по региону уровня среднемесячная заработная плата в аграрном секторе экономики, строительной отрасли. не достигает среднерегионального уровня заработная плата в сферах обрабатывающей промышленности, торговли, образования, здравоохранения, культуры и спорта. Таким образом различия в уровне заработной платы работников, занятых в разных видах экономической деятельности на территории региона достаточно велики.

Данные рейтинга регионов страны по уровню реальных доходов населения место Курской области в 2020 и в 2021 годах повысился, регион переместился с более низких позиций, которые занимал в 2017-2019 годах (24-22 место) на 20 место, что свидетельствует об улучшении этого показателя в регионе в сравнении с другими регионами и среднероссийским уровнем [3].

Таблица 2 – Изменение среднемесячной заработной платы по основным видам экономической деятельности в Курской области

Виды экономической деятельности	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Сельское и лесное хозяйство, охота, рыболовство	27274	29937	32709	35805	40292
Добыча полезных ископаемых	42496	45942	52262	61606	65363
Обрабатывающие производства	25927	28542	30888	33243	37830
Энергоснабжение	42249	44258	46998	51138	55753
Строительство	29216	30134	35371	37763	47672
Торговля	21959	25860	28092	29167	34054
Финансовая и страховая деятельность	43266	44762	49251	48876	54042
Транспортировка и хранение	27301	29425	32095	35075	39051
Образование	20788	23560	25341	27454	31061
Здравоохранение	22446	29260	31560	36967	37020
Культура, спорт,	22029	25993	28420	29197	31947
Операции с недвижимым имуществом	21523	22467	23965	22121	27752

По итогам проведенного анализа уровня жизни в Курской области выделен ряд проблем: низкие и неустойчивые в динамике темпы роста реальных доходов на душу населения, существенная дифференциация доходов в разрезе социальных групп населения, снижение численности рабочей силы, достаточно высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума (свыше 9%), снижение ко-

личества занятых в экономике, относительно низкий (ниже среднерегионального) уровень заработной платы работников, занятых в отраслях социальной сферы.

Факторами роста уровня жизни в Курской области в ближайшей перспективе могут стать: создание условий органами региональной власти для активизации и развития предпринимательской, инвестиционной, инновационной деятельности, повышение государственной поддержки региона с использованием прямых и косвенных методов. Реализация перечисленных мер позволит в качестве позитивных эффектов создать новые рабочие места, повысить уровень занятости, как следствие, возрастут доходы предприятий и населения, увеличатся поступления в бюджет региона, расширятся его возможности по увеличению расходов на поддержку социальной сферы и выполнение социальных обязательств перед населением.

#### Список литературы:

1. Быстрицкая А.Ю., Алехина А.А., Гребнева М.Е., Ноздрачева Е.Н., Овчинникова О.А., Пшеничникова О.В., Святова О.В., Иванова Л.А. Актуальные проблемы и векторы развития экономики и учета. Монография. Курск. Изд-во ЗАО «Университетская книга». 2021. 250 с.
2. Курская область в цифрах. 2022: Краткий статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. Курск, 2022 108 с. [www.kurskstat.gks.ru/storage/mediabank/КурОбл\\_ц\\_2022.pdf](http://www.kurskstat.gks.ru/storage/mediabank/КурОбл_ц_2022.pdf) (дата обращения: 30.10.2022).
3. Рейтинг регионов по доходам населения – 2021. URL: [www.riarating.ru/info-grafika/20210706/630203876.html](http://www.riarating.ru/info-grafika/20210706/630203876.html) (дата обращения: 30.10.2022).

## СОХРАНЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ РАБОТАЮЩЕГО НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МЕДИЦИНЫ

### 1. PRESERVING THE HEALTH OF THE WORKING POPULATION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF MEDICINE

**Л.А. Ильина**

*Россия, Уфа, старший научный сотрудник ФБУН  
«Уфимский научно-исследовательский институт медицины труда  
и экологии человека»*

**Л.К. Каримова**

*Россия, Уфа, главный научный сотрудник ФБУН  
«Уфимский научно-исследовательский институт медицины труда  
и экологии человека»*

**Аннотация:** Национальный проект «Здравоохранение», Указы Президента РФ определили цифровую трансформацию этой важнейшей отрасли социальной сферы как одну из ключевых задач достижения национальных целей развития. В современных условиях здоровье работающего населения является важнейшим ресурсом воспроизводства трудовых ресурсов для обеспечения восстановительного роста экономики страны. В статье рассмотрены факторы, формирующие здоровье работника в условиях его производственной деятельности. Изучены вопросы применения мобильных медицинских устройств с использованием платформ централизованных диагностических сервисов для расширения возможностей оценки состояния здоровья и диагностики профессионально обусловленной заболеваемости работников, в том числе в рамках обязательных периодических медицинских осмотров.

**Abstract:** The National Healthcare Project and Decrees of the President of the Russian Federation have identified the digital transformation of this most important sector of the social sphere as one of the key tasks for achieving national development goals. In modern conditions, the health of the working population is the most important resource for the reproduction of labor resources to ensure the recovery growth of the country's economy. The article considers the factors that shape the health of an employee in the conditions of his production activities. The issues of using mobile medical devices using platforms of centralized diagnostic services to expand the possibilities of assessing the state of health and diagnosing occupationally caused morbidity of workers, including within the framework of mandatory periodic medical examinations, were studied.

**Ключевые слова:** здравоохранение, цифровизация, работающее население, заболеваемость, периодический медицинский осмотр, диагностический сервис.

**Key words:** healthcare, digitalization, working population, morbidity, periodic medical examination, diagnostic service.

Внедрение цифровых технологий в отраслях социальной сферы обозначено одной из национальных целей государства в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», а Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» определяет цифровую трансформацию ключевых отраслей экономики и социальной сферы как одну из стратегических векторов развития страны [1, 2].

В настоящее время в России реализуется восемь профильных федеральных проектов в рамках национального проекта «Здравоохранение», в которых в качестве целевых показателей установлены: снижение смертности населения, в том числе трудоспособного возраста; максимальный охват граждан диспансеризацией и профилактическими осмотрами; повышение доступности медицинской помощи и снижение заболеваемости, в первую очередь социально значимыми болезнями; внедрение электронной записи на прием к врачу и сокращение времени ожидания в очереди; ликвидация кадрового дефицита врачей, особенно узкопрофильных специалистов и др.

На цифровую трансформацию отрасли направлены мероприятия федерального проекта «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ)» [4]. При этом с 1 сентября 2021 года для получения лицензии на осуществление медицинской деятельности к ЕГИСЗ должны быть подключены не только государственные, но и все частные клиники.

Объективная необходимость обеспечения безопасности пациентов и медицинского персонала за счет снижения риска заражения в условиях глобального распространения COVID-19 также значительно ускорило внедрение телемедицины, электронного документооборота и других цифровых решений в сфере медицины и здравоохранения – к концу 2020 года к ЕГИСЗ было подключено 82,4% всех государственных медицинских организаций страны.

В последнее десятилетие в России шло сокращение численности трудоспособного населения (исключение – 2014 год, когда присоединение Крыма добавило к этому показателю 250 тыс. человек). По данным Росстата, на 1 января 2022 года в России проживали около 83,2 млн человек трудоспособного возраста, а число работающего населения возросло на 1,35 млн человек, что является максимальным увеличением с начала 1990-х годов. В то же время на перспективу в стране прогнозируется нарастание дефицита трудовых ресурсов при восстановительном росте экономики.

Сохранение здоровья и трудовой активности работающего населения в условиях демографической турбулентности, а также возникновения эпидемиологических и усиления санкционных ограничений, геополитических рисков и угроз является важнейшей задачей государства в сфере как народосбережения в целом, так и воспроизводства трудовых ресурсов для удовлетворения возрастающих потребностей мобилизационной экономики в качественной рабочей силе.

Решающее влияние на состояние здоровья работающего населения оказывают фактические условия труда, соблюдение требований безопасности на рабочем месте, в первую очередь на предприятиях с высоким уровнем риска воздействия на работников вредных и (или) опасных производственных факторов, а также выявление и профилактика профессиональных и профессионально обусловленных заболеваний в рамках проведения обязательных периодических медицинских осмотров (ПМО) [5, 6].

По определению Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) здоровье – это «состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезни или других дефектов».

На сегодняшний день на установление границ между здоровьем и началом заболевания сильное влияние оказывает «клиентоцентричный подход», который, несмотря на его привлекательный социальный смысл, ориентирован преимущественно на формальные признаки наличия профессионального заболевания и во многом зависит от квалификации врача, наличия необходимого лабораторно-диагностического оборудования, возможности финансирования работодателем в полном объеме программ ПМО.

При том, что симптоматика может говорить о необходимости проведения дифференциального диагноза с несколькими заболеваниями, как правило устанавливается наиболее вероятный с точки зрения врача диагноз, который и фиксируется в статистике профессиональной заболеваемости. Также важно отметить, что отследить пересмотр диагноза в отсутствии персонифицированных регистров практически невозможно. Это не только не позволяет получить объективную картину профессиональной заболеваемости на уровне предприятия, отрасли, региона, страны, но и снижает возможности раннего выявления истинного заболевания, способствует его переходу в хроническую форму.

Постановлением Правительства РФ от 5 июля 2022 г. № 1206 «О порядке расследования и учета случаев профессиональных заболеваний работников» впервые регламентировано использование технических средств и медицинских изделий в рамках обеспечения дистанционных подходов по оценке состояния здоровья работающих, что открывает широкие возможности для цифровой трансформации в сфере медицины труда [3].

Создание централизованной системы мониторинга, ее имплементация с ЕГИСЗ и основными платформами в сфере здравоохранения позволит осуществлять непрерывное динамическое наблюдение и обработку сведений, передаваемых с мобильных (носимых) медицинских устройств работников, что расширит возможности предиктивного анализа данных на основе цифровых сервисов, повысит качественный уровень диагностирования заболевания, персонализации ведения больного, положительно скажется на исходе лечения (реабилитации), снизит показатели профнепригодности и инвалидизации.

Принципиально важно, чтобы с учетом возможностей материально-технической базы, развития цифровых технологий и информационных ресурсов

производственные предприятия четко организовывали меры по сохранению здоровья работников, в том числе в рамках прохождения ПМО с использованием достижений цифровой медицины.

#### Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // СПС «КонсультантПлюс».
2. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // СПС «КонсультантПлюс».
3. Постановлением Правительства РФ от 5 июля 2022 года № 1206 «О порядке расследования и учета случаев профессиональных заболеваний работников» // СПС «КонсультантПлюс».
4. Федеральный проект «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ)». URL: [www.minzdrav.gov.ru/poleznye-resursy/natsproektzdravoohranenie/tsifra](http://www.minzdrav.gov.ru/poleznye-resursy/natsproektzdravoohranenie/tsifra) (дата обращения: 22.10.2022).
5. Валеева Э.Т., Бакиров А.Б., Шайхлисламова Э.Р. О причинах низкой выявляемости профессиональных заболеваний в Республике Башкортостан. Мед. труда и пром. экол. 2019. [www.dx.doi.org/10.31089/1026-9428-2019-59-9-578-579](http://www.dx.doi.org/10.31089/1026-9428-2019-59-9-578-579) (дата обращения: 22.10.2022).
6. Каримова Л.К., Мулдашева Н.А., Шаповал И.В., Фагамова А.З., Ильина Л.А., Волгарева А.Д., Ларионова Э.А. Оценка риска нарушения здоровья работников, занятых в различных отраслях экономики Республики Башкортостан. Медицина труда и экология человека. 2022. №1. С.177-192.

**ФАКТОРЫ, ОБУСЛАВЛИВАЮЩИЕ РОСТ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ НА РЫНКЕ B2C  
FACTORS DRIVING THE GROWTH OF E-TRADE IN THE B2C MARKET**

**Л.С. Климченя**

*Беларусь, Минск, доцент УО*

*«Белорусский государственный экономический университет»*

**Аннотация:** Трансформация торговли обеспечивается внедрением современных информационно-коммуникационных технологий, которые меняют форму осуществления торговли. В статье автор рассматривает электронную торговлю как результат трансформации торговых процессов и новую форму осуществления торговли. В статье представлены результаты исследования влияния уровня проникновения Интернета, среднесуточной продолжительности использования Интернета населением и пандемии Ковид-19 на рост электронной торговли на рынке B2C разных стран. Автор обобщил данные по приведенным показателям на примере пяти стран: Беларусь, Россия, Германия, Франция, США. Полученные результаты исследования позволили выявить факторы, оказавшие прямое влияние на увеличение доли электронной торговли в розничном товарообороте исследуемых стран, а также факторы, оказавшие косвенное влияние на рост электронной торговли на потребительском рынке.

**Abstract:** The transformation of trade is ensured by the introduction of modern information and communication technologies that change the form of trade. In the article, the author considers e-trade as a result of the transformation of trade processes and a new form of trade. In the article, the author presented the results of a research of the impact of the level of Internet penetration, the average daily duration of Internet use by the population and the Covid-19 pandemic on the growth of e-trade in the B2C market of different countries. The author summarized the data on the above indicators on the example of five countries: Belarus, Russia, Germany, France, The USA. The obtained results of the research allowed the author to identify factors that had a direct impact on the increase in the share of e-trade in the retail turnover of the researched countries, as well as factors that had an indirect impact on the growth of e-trade in the consumer market.

**Ключевые слова:** электронная торговля, рынок B2C, факторы роста электронной торговли, доля в товарообороте, проникновение Интернета, причины использования Интернета, среднесуточного использования Интернета.

**Key words:** e-trade, B2C market, growth factors of e-trade, share in turnover, Internet penetration, reasons for Internet use, average daily Internet use.

Торговля выступает важнейшей сферой национальной экономики, обеспечивающей решение социально-экономических задач. При этом она достаточно быстро реагирует на новые технологии, трансформируя базовые бизнес-процессы. Одним из результатов такой трансформации стала электронная торговля. Под электронной торговлей автор понимает «форму осуществления торговли (оптовой и розничной),

обеспечивающей приобретение и (или) продажу товаров с использованием телекоммуникационных сетей и систем» [1]. Хотим отметить, что трансформацию проходит не содержание торгового процесса (бизнес-процессов), а только форма осуществления. В нашем случае, активно применяется электронный документооборот (размещение информации о потребительских свойствах товаров на информационных ресурсах, принятие заказов по телекоммуникационным сетям, применение платежных систем и т.д.).

Одним из показателей роста электронной торговли выступает показатель ее доли в товарообороте страны, в т.ч. и розничном товарообороте. Так по оценкам экспертов, доля электронной торговли в розничном товарообороте страны достигла 5,8 % [2]. Следует отметить, что по приведенному показателю Беларусь отстает от ряда стран, что отражено в таблице 1.

Таблица 1 Доля электронной торговли в розничном товарообороте стран, %

Страна	2019	2020	2021
США	15,8	21,3	19,1
Германия	11,7	14,6	18,3
Франция	9,8	13,4	14,1
Россия	5,8	9	11,0
Беларусь	4,1	4,5	5,8

Источник: составлено автором по данным [3, 4, 5, 6, 7]

Как представлено в таблице 1, для приведенных стран характерен рост доли электронной торговли в розничном товарообороте страны. Наибольший рост пришелся на 2020 год, что было обусловлено пандемией Ковид-19 и как следствие введением ограничений по посещению общественных объектов, в том числе и торговых объектов. Так, для США продажи посредством информационных сетей выросли почти на 35 % (их доля увеличилась на 5,5 %). Еще более высокие показатели роста продемонстрировал рынок электронной торговли России (рост более 50 %). Для Беларуси такого существенного роста в 2020 году отметить нельзя. Это объясняется тем, что в республике не вводился локдаун, что сохранило возможность посещения традиционных объектов торговли без ограничений, а также сохранило ориентацию на традиционные торговые объекты.

Согласно данным таблицы 1, для Беларуси характерен самый низкий показатель электронной торговли, только 5,8 % в розничном товарообороте. По исследуемому показателю Беларусь отстает от России почти в 2 раза, от стран Западной Европы (Германия, Франция) – почти в 3 раза. Отметим, что за 10 последних лет доля электронной торговли в розничном товарообороте увеличилась практически в 5 раз (с 1,0 % в 2011 году [8] до 5,8 % в 2021 году).

Какие факторы влияют на развитие электронной торговли на рынке B2B? Согласно многим отчетам, на первое место выдвигается показатель проникновения интернета, характеризующий долю пользователей сети в общей численности населения страны. Отметим, что на начало 2022 года 62,5 % населения планеты

пользовалось интернетом [9]. При этом средний ежегодный прирост пользователей интернета составил за последние пять лет 2,5 %. При этом, в Беларуси этот показатель существенно выше. Согласно данным аналитического отчета DataReportal на начало 2022 года в стране интернетом пользовалось 8,03 млн человек или 85,1% населения [10], т.е. республиканский показатель превышает среднемировой более чем на 20 %. Для сравнения в Российской Федерации аналогичный показатель на начало 2022 года составил 89 % [11]. Что позволяет сделать вывод, что показатель проникновения интернета не оказывает прямого влияния на рост электронной торговли. Этот вывод можно подтвердить и результаты исследования причин использования интернета.

Согласно данным отчета [12] проанализированы 16 причин использования интернета пользователями. В таблице 2 отражены результаты исследования причин использования Интернета в 2021 и 2020 годах.

Таблица 2 – Причины использования Интернета

Причина	Удельный вес указавших ее респондентов, %	
	Декабрь 2020	Октябрь 2021
поиск информации	63	60,5
общение с друзьями и родственниками	56,3	54,7
быть в курсе последних новостей и событий	55,6	52,8
просмотр видео, ТВ передач и фильмов	51,9	50,8
исследование того, как что-то делать	51,7	50,3
поиск вдохновения	47,6	46,6
исследование товаров и брендов	46,4	45,7
доступ и прослушивание музыки	46,3	45,2
провожение свободного времени	44,4	42,5
образование и иные цели, связанные с учебой	42,6	41,6
изучение мест для отпуска и путешествия	38,7	37,5
изучение вопросов по здоровью и товаров, обеспечивающих здоровье	36,3	35,1
управление финансами и сбережениями	35,2	34,4
игры	32,2	31,6
исследования, связанные с бизнесом	30,7	30,5
знакомства с новыми людьми и создание новых контактов	29,9	29,9

Источник: составлено автором по данным [12, 13].

Как показывают данные таблицы 2, за 2020-2021 годы доминирует среди причин использования интернета – поиск информации. При этом на последнем месте остаются знакомства с новыми людьми и создание новых контактов. За исследуемый период существенных различий среди причин использования Интернета не выявлено. По-прежнему сохраняют лидерство причины, связанные с поиском информации и коммуникациями: поиск информации, общение, доступ к новостям.

Для развития электронной торговли важной является причина «исследование товаров и брендов», на которую указывает более 45 % респондентов. Однако, указанная причина находится в середине списка анализируемых причин, следовательно, нельзя ее назвать как стимулирующая быстрое развитие электронной торговли.

Оценим влияние на рост электронной торговли продолжительности среднесуточного использования интернета. Исследователи отмечают, что по странам существуют серьезные отклонения от среднемирового показателя затрачиваемого времени на Интернет. Согласно данным аналитического отчета Креативного агентства We Are Social и сервиса для SMM Hootsuite средний пользователь проводил в 2021 году в Интернете почти 7 часов в день [8], что составляет почти 30 % времени суток или 43,75 % активного времени. Если перевести ежедневные затраты времени на Интернет в годовые, то получаем: 2543 часа или 105,96 суток. При чем, наблюдается тенденция постоянного приращения исследуемого показателя.

На основе данных «Digital 2022: Global Overview Report», мы сгруппировали страны в 5-ть групп, представив их в таблице 3. Для выделения групп стран использовали показатель отклонения от среднемирового показателя продолжительности среднесуточного использования интернета.

Таблица 3 – Группировка стран по показателю среднесуточного использования Интернета населением в 2021 году

№ п/п	Показатель среднесуточных затрат времени на интернет, час	Страны, входящие в группу
1	Среднесуточное время использования интернета больше 10 ч 27 мин	Филиппины, ЮАР, Бразилия
2	Среднесуточное время использования интернета от 7ч 40 мин до 9ч 03 мин)	Португалия, Россия, Беларусь, Румыния, Сингапур, Израиль, Саудовская Аравия, Тайвань, Турция, Объединенные Арабские Эмираты, Индонезия
3	Среднесуточные затраты на пользование интернетом от 6ч 16 мин до 7 ч 40 мин	+10 %: Гонконг, США, Польша, Индия, Египет -10 %: Канада, Вьетнам, Ирландия, Швеция, Италия, Великобритания, Новая Зеландия, Испания
4	Среднесуточное время использования интернета от 6 ч 16 мин до 4ч 53 мин	Греция, Австралия, Австрия, Швейцария, Бельгия, Южная Корея, Франция, Германия, Нидерланды, Дания, Китай
5	Среднесуточное время использования интернета меньше 3ч 29 мин	Северная Корея, Куба, Гвинея

Источник: составлено автором по данным [12]

Как видно из данных таблицы 3, исследуемые пять стран (таблица 1) попали в разные группы по оцениваемому показателю. При чем, мы выявили закономерность, что больший рост покупок в Интернете характерен для стран, где показатели среднесуточного использования Интернета находятся на уровне среднемирового значения (США) или меньше в пределах 10-30 % отклонения от среднемирового показателя (Германия, Франция). Страны с более высокими показателями среднесуточного использования Интернета (Россия 7 ч 50 мин, Беларусь 8 ч 03 мин) демонстрируют более низкие показатели роста электронной торговли. Следовательно, среднесуточная продолжительность использования Интернета населением страны не оказывает прямого влияния на рост электронной торговли.

Как показало проведенное исследование, ряд факторов, таких как доля интернет-пользователей в общей численности населения (уровень проникновения Интернета), среднесуточное использование Интернета) не оказывают прямого влияния на темпы роста электронной торговли и ее долю в розничном товарообороте страны. Основным фактором быстрого роста электронной торговли в последние годы является ограничение возможностей на посещение населением традиционных объектов торговли и общественного питания в условиях пандемии Ковид-19. При этом вынужденное расширение практики покупки в интернет-магазинах и на электронных торговых площадках (маркетплейсах) позволило многим покупателям получить новый потребительский опыт, который многие сохраняют и после отмены локдаунов. Обеспечивают сохранение потребительского опыта покупок в Интернете потребительские преимущества электронной торговли: широкий ассортимент товаров, время обслуживания, высокий уровень торгового обслуживания и персонализация продаж посредством адаптации товаров и услуг к потребностям покупателей. При этом качество информации и удовлетворенность обслуживаем можно определить как ключевые факторы роста электронной торговли на рынке B2C в дальнейшем.

#### Список литературы:

1. Климченя Л.С. электронная торговля в контексте трансформации торговых процессов. Минск: РИВШ, 2022. С. 62.
2. В трендах – азарт и б/у. Что белорусы покупали в интернете в 2021 году. URL: [www.ilex.by/v-trendah-azart-i-b-u-chto-belorusy-pokupali-v-internete-v-2021-godu/](http://www.ilex.by/v-trendah-azart-i-b-u-chto-belorusy-pokupali-v-internete-v-2021-godu/) – (дата доступа: 21.10.2022).
3. Как в 2020 году росли рынки e-commerce в разных странах?. URL: [www.belretail.by/news/kak-v-godu-rosli-ryinki-e-commerce-v-raznyih-stranah](http://www.belretail.by/news/kak-v-godu-rosli-ryinki-e-commerce-v-raznyih-stranah) (дата доступа: 09.09.2022).
4. Онлайн-торговля и традиционная розница: адаптация к текущим экономическим условиям. URL: [www.garant.ru/article/1567874/](http://www.garant.ru/article/1567874/) (дата доступа: 09.09.2022).
5. US ecommerce grows 14.2% in 2021. URL: [www.digitalcommerce360.com/article/us-ecommerce-sales/?utm\\_source](http://www.digitalcommerce360.com/article/us-ecommerce-sales/?utm_source) (дата доступа: 09.09.2022).
6. Statistics About the E-Commerce Market in Germany. URL: [www.muellersconsulting.com/post/statistics-e-commerce-market-germany](http://www.muellersconsulting.com/post/statistics-e-commerce-market-germany) (дата доступа: 09.09.2022).
7. E-commerce in France in 2021: French people spent 129 billion euros online. URL: [www.ecommerce-europe.eu/news-item/e-commerce-in-france-in-2021](http://www.ecommerce-europe.eu/news-item/e-commerce-in-france-in-2021)– (дата доступа: 09.09.2022).
8. Климченя Л.С., Давидовская И.А. Развитие розничной электронной торговли Республики Беларусь как фактор формирования электронной экономики // Научные труды БГЭУ. 2014. С.213.
9. Global Digital 2022: вышел ежегодный отчет об интернете и социальных сетях – главные цифры. URL: [www.sostav.ru/publication/we-are-social-i-hoot-suite-52472.html](http://www.sostav.ru/publication/we-are-social-i-hoot-suite-52472.html) (дата доступа: 09.09.2022).

10. Большой отчет о состоянии диджитал-сферы в Беларуси. URL: [www.devby.io/news/digital-2022-belarus](http://www.devby.io/news/digital-2022-belarus) (дата доступа: 09.09.2022).
11. Самый свежий отчет Digital 2022 Global Overview. URL: [www.vc.ru/marketing/383351-samyu-svezhiy-otchet-digital-2022](http://www.vc.ru/marketing/383351-samyu-svezhiy-otchet-digital-2022) (дата доступа: 09.09.2022).
12. Digital 2022: Global Overview Report. URL: [www.datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report](http://www.datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report) (дата доступа: 09.09.2022).
13. Digital 2021: Global Overview Report. URL: [www.datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report](http://www.datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report) (дата доступа: 09.09.2022).



## МОДЕЛЬ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ РЕГИОНА

### MODEL OF THE MANAGEMENT MECHANISM OF THE MUNICIPAL FORMATION OF THE REGION

О.О. Комаревцева

Россия, Москва, ассистент ФГБОУ ВО

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

**Аннотация:** Механизм управления муниципальным образованием играет достаточно значимую роль в процессе развития местных территорий. Современные условия функционирования муниципальных образований изменили ключевые критерии оценки эффективности механизма управления муниципальным образованием. Несмотря на данный факт, на сегодняшний день не сформирована модель оценки механизма управления муниципальным образованием, которая отражает совокупность правил и инструментов, реализуемых органами местного самоуправления для принятия решения. Выделенное условие обуславливает достаточную актуальность выбранной темы исследования. Целью написания научной статьи выступает формирование модели механизма управления муниципальными образованиями региона. Результаты исследования состоят в следующем: рассмотрены общие направления оценки степени координации в системе единой публичной власти Российской Федерации, сформированы модели механизма управления муниципальным образованием регионом.

**Abstract:** The mechanism of management of the municipality plays a significant role in the process of development of local territories. Modern conditions for the functioning of municipalities have changed the key criteria for evaluating the effectiveness of the mechanism for managing a municipality. Despite this fact, to date, a model for assessing the mechanism of management of municipalities has not been formed, which reflects the set of rules and tools implemented by local governments for decision-making. The highlighted condition determines the sufficient relevance of the chosen research topic. The purpose of writing a scientific article is the formation of a model of the mechanism for managing municipalities in the region. The results of the study are as follows to general directions for assessing the degree of coordination in the system of unified public authority of the Russian Federation are to consider, models of the mechanism for managing a municipal formation in a region are formed.

**Ключевые слова:** модель, механизм управления, регион, муниципальное образование, валовый муниципальный продукт, дотации.

**Key words:** the model, the management mechanism, the region, the municipality, the gross municipal product, subsidies.

На сегодняшний день модель механизма управления муниципальным образованием требует модификации в сторону учета единой системы публичной власти,

одним из участников которой выступают органы местного самоуправления. В соответствии с Федеральным законом «О Государственном Совете Российской Федерации» от 08.12.2020 № 394-ФЗ под единой системой публичной власти понимается совокупность органов власти, оказывающих влияние на развитие территорий внутри страны (федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иных государственных органов, органов местного самоуправления). В соответствии с представленной выше дефиницией органы местного самоуправления выступают самостоятельными субъектами управления муниципальным образованием. Несмотря на это, модель взаимодействия между органами местного самоуправления с иными субъектами публичной власти позволит установить степень координации взаимоотношений между всеми участниками единой системы (рисунок 1).

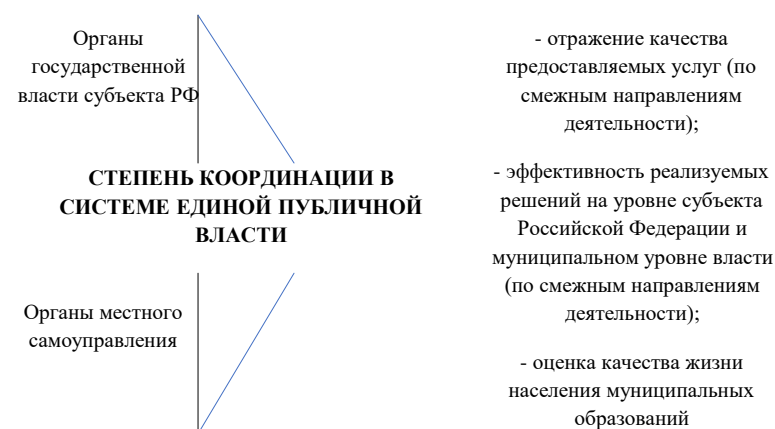


Рисунок 1 – Общие направления модели координации в системе единой публичной власти Российской Федерации

На рисунке 1 выделены направления модели координации в системе единой публичной власти Российской Федерации в целях корректировки и дополнения существующей показательной базы, позволяющей провести точечный и подробный анализ эффективности механизма управления муниципальным образованием. Для устранения противоречия в рамках сформированных изменений предлагаем дополнить модель механизма управления муниципальным образованием показателями, направленными на определение:

(1) качества предоставляемых услуг (по смежным направлениям деятельности) – проработка показателей, направленных на закрепление конечного результата, количества ресурсов направленных на организацию данных услуг и доставку ее до конечного потребителя, качество предоставления услуги;

(2) эффективность решений на уровне субъекта Российской Федерации и муниципальном уровне власти (по смежным направлениям деятельности) – проработка показателей, направленных на оценку организации стратегического планирования

и полученной экономии в рамках реализации общих мероприятий, касающихся социально-экономического развития территорий;

(3) качества жизни населения муниципальных образований – проработка показателей, направленных на закрепление уровня потребления населением в соответствии с получаемыми доходами, а также доступности предоставления социальных услуг на региональных и муниципальных уровнях.

Сформируем модели механизма управления муниципальным образованием на основе показателей валового муниципального продукта и уровня дотаций. Первой выступает модель приоритетности развития муниципального образования в соответствии с валовым муниципальным продуктом и уровнем дотаций, поступаемых в муниципальный бюджет. Выделенная модель позволяет сделать вывод о приоритетности развития муниципального образования в общей структуре региона, которая формируется посредством вклада в общий валовой региональный продукт (через совокупность муниципальных образований) и поступающих дотаций из регионального бюджета. Объектами исследования выбираем четыре муниципальных образования Орловской области с показателями валового муниципального продукта за 2020-2021 годы и уровнем дотаций территорий за 2021 год (таблица 1).

Валовый муниципальный продукт рассчитываем в соответствии с показателем:

$$n_m = d_m - p_m, \quad (1)$$

где  $n_m$  – валовый муниципальный продукт,  $d_m$  – выпуск производимой продукции с учетом добавленной стоимости,  $p_m$  – промежуточное потребление [1, с. 508].

Таблица 1 – Показательная база исследования муниципальных образований Орловской области

№	Муниципальные образования	Валовый муниципальный продукт, млн рублей		Уровень дотаций, млн рублей
		2020 год	2021 год	2021 год
1	г. Орёл $n_1$	108,82	110,53	23,98
2	Ливенский район $n_2$	16,08	16,43	5,64
3	Мценский район $n_3$	13,86	14,07	5,09
4	Орловский муниципальный округ $n_4$	19,77	20,22	7,24

Итак, в рамках модели приоритетности развития муниципального образования в соответствии с уровнем муниципального продукта и дотаций используем показатели (1) валового муниципального продукта за 2021 год ( $k_1$ ) и (2) уровень дотаций территорий за 2021 год ( $k_2$ ). Методика модели приоритетности развития муниципального образования в соответствии с уровнем муниципального продукта и дотаций реализуется через сопоставление корреляционных показателей (антагонистические игры). Приоритетность развития муниципального образования региона определяется тем, что в рамках составления матрицы (на основе чистой стратегии сопоставления  $a_{min} = \min$ ),  $b_{max} = \max(n_i)$ ). Формируем матрицу, основанную на корреляционной взаимосвязи показателей уровень валового муниципального продукта и дотаций муниципального образования.

$n$	$k_1$	$k_2$	$a_{min}$
$n_1$	110,53	23,98	23,98
$n_2$	16,43	5,64	5,64
$n_3$	14,07	5,09	5,09
$n_4$	20,22	7,24	7,24
$b_{max}$	110,53	23,98	23,98

В соответствии с представленной матрицей (2) определяем, что в гарантированный приоритет в данной системе корреляционных взаимосвязей валового муниципального продукта и уровня дотаций территорий занимает г. Орел. Выделенное условие обуславливает частоту стратегии муниципального образования г. Орла по отношению к другим территориям данного региона. В связи с тем, что по уровню дотаций г. Орел прошел проверку ( $a_{min} = \min$ )=23,98,  $b_{max} = \max(n_i)$ =23,98), исследуем частоту стратегии данного муниципального образования по показателю валового муниципального продукта. Модель приоритетности развития муниципального образования в соответствии с валовым муниципальным продуктом и уровнем дотаций позволяет сравнить значения показателей, которые подтверждают гипотезу о приоритетности развития выбранной территории. Для реализации выделенного условия используем формулу Манна-Уитни, представляющую собой критерий, подтверждающей или отрицающей гипотезу, сформулированную в рамках чистой стратегии дуальной матрицы:

$$i_n = x_1 \times x_2 + \frac{x_n(x_n+1)}{2} - \sum n, \quad (3)$$

где  $i_n$  – формула Манна-Уитни,  $x_1, x_2$  – выборка показателей,  $x_n$  – наибольшая из объемов выборки показателей,  $n$  – наибольшая сумма рангов.

В рамках использования формулы Манна-Уитни подтверждаем или опровергаем гипотезу, связанную с выбором муниципального образования региона по приоритетности развития на основе сравнения корреляционных показателей в контексте выборки. В соответствии с этим требуется определить интенсивность сдвигов в рамках выборки. Проведем ранжирование показателей валового

муниципального продукта за 2020-2021 годы (таблица 2). На основе ранжирования выборок присваиваем значения измеряемой величины показателя (с наименьшим рангом и баллом). Наличие совпадения баллов в разрезе рассчитанных рангов констатирует факт, что показатель среднего арифметического по данным позициям, подтверждает гипотезу о приоритетности развития [2, с. 26].

Таблица 2 - Ранжирование показателей валового муниципального продукта за 2020-2021 годы

№	Муниципальные образования	Валовый муниципальный продукт, млн рублей	
		2020 год	2021 год
1	Мценский район $n_3$	13,86	14,07
2	Ливенский район $n_2$	16,08	16,43
3	Орловский муниципальный округ $n_4$	19,77	20,22
4	г. Орёл $n_1$	108,82	110,53
Выборка		0	0

Рассчитываем формулу Манна-Уитни для выборки, представленной в таблице 2:  $i_n = 4 \times 4 + \frac{4(4+1)}{2} - \sum 0 = 26$ . В соответствии с полученными результатами, гипотеза о приоритетности развития г. Орла принимается, так как критерий Манна-Уитни больше критической точки существующей выборки ( $U_i \leq i_n$ ). Критическая точка находится по таблице Манна-Уитни:  $u_i(0,05) = 6$ ,  $u_i(0,01) = 2$ . В связи с тем, что  $U_i \leq i_n$  [3, с.54], различия в выборке между нашими показателями является несущественной с вероятностью 95%, в соответствии с чем гипотеза о приоритетности развития г. Орла принимается.

Теперь рассмотрим, на сколько должен ежегодно прирастать показатель валового муниципального продукта для сохранения приоритетности развития среди других муниципальных образований региона. Для этого первоначально рассчитаем Т-критерий, для вычисления значений в периметре «до» и «после» (таблица 3). В таблице 3 сформированы абсолютные значения, которые позволяют установить параметры размаха валового муниципального продукта. Так, для г. Орла размах составит 1,71 млн рублей, что свидетельствует о том, что минимальный ежегодный прирост валового муниципального продукта должен составлять не менее абсолютного значения.

Таблица 3 – Т-критерия в рамках расчета прироста показателя валового муниципального продукта

Муниципальные образования	Валовый муниципальный продукт за 2020 год, млн рублей	Валовый муниципальный продукт за 2021 год, млн рублей	Разность полученных диапазонов	Абсолютное значение полученных диапазонов
г. Орёл $n_1$	108,82	110,53	1,71	1,71
Ливенский район $n_2$	16,08	16,43	0,35	0,35
Мценский район $n_3$	13,86	14,07	0,21	0,21
Орловский муниципальный округ $n_4$	19,77	20,22	0,45	0,45

Теперь необходимо проверить, сохранит ли приоритетность развития г. Орел, если данное условие не будет реализовано. Проверим две гипотезы:

(1) интенсивность сдвигов показателя валовый муниципальный продукт в сторону увеличения показателя не превышает интенсивности сдвигов в сторону ее уменьшения;

(2) интенсивность сдвигов показателя валовый муниципальный продукт в сторону уменьшения показателя превышает интенсивность сдвигов в сторону ее уменьшения.

Таблица 4 – Определение рангов абсолютных значений валового муниципального продукта муниципальных образований региона

Муниципальные образования	Валовый муниципальный продукт за 2020 год, млн рублей	Валовый муниципальный продукт за 2021 год, млн рублей	Разность полученных диапазонов	Абсолютное значение полученных диапазонов	Ранг
г. Орёл $n_1$	108,82	110,53	1,71	1,71	4
Ливенский район $n_2$	16,08	16,43	0,35	0,35	2
Мценский район $n_3$	13,86	14,07	0,21	0,21	1
Орловский муниципальный округ $n_4$	19,77	20,22	0,45	0,45	3
Итого					10

Сумма полученных рангов 10. На основе полученных значений проверяем правильность составленной матрицы:  $x_i = \frac{(1+n)n}{2} = \frac{(1+4)4}{2} = 10$ . Полученное значение подтвердило правильность расчетов.

Тем самым, модель приоритетности развития муниципального образования в соответствии с валовым муниципальным продуктом и уровнем дотаций на основе математического алгоритма позволила выделить территорию с наиболее перспективным пространственным развитием. В рамках представленной модели на основе автоматизации и технологизации через программное обеспечение акцентирует

внимание на пуле муниципальных образований региона, в рамках которых можно получить большей эффект в аспекте повышения добавленной стоимости и снижения уровня дотаций.

Модель приоритетности развития муниципального образования в соответствии с валовым муниципальным продуктом и уровнем дотаций формируется посредством следующих выводов: (1) выбрать приоритетное для развития региона муниципальное образование; (2) на основе формулы Манна-Уитни проверить гипотезу с позиции сравнения валовых муниципальных продуктов территорий; (3) определить минимальный уровень прироста валового муниципального продукта для сохранения статуса приоритетного развития муниципального образования.

#### Список литературы:

1. Арзумян М.С. Эффективность деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов Кемеровской области – Кузбасса / М.С. Арзумян // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2021. Т. 6. № 4 (22). С. 506-514.
2. Бухвальд Е.М. Муниципальные стратегии в России: новые условия и новые задачи / Е.М. Бухвальд, О.Н. Валентик // Региональная экономика. Юг России. 2020. Т.8. № 1. С. 26-37.
3. Бухвальд Е.М. Экономические проблемы федерализма, региональной политики и местного самоуправления / Е.М. Бухвальд, С.Д. Валентей, А.В. Одинцова // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2020. № 1. С. 51–76.

## БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

### BUSINESS EDUCATION AS A BASIS FOR SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS

В.А. Коржак

*Беларусь, Минск, аспирант кафедры экономики и управления ВШУБ УО «Белорусский государственный экономический университет»*

**Аннотация:** в условиях турбулентности экономик актуальным является бизнес-образование. В статье рассмотрены виды бизнес-образования и способы его получения. Отмечается важность управления интеллектуальным капиталом как основа в бизнес-образовании. Приводится рейтинговая позиция Республики Беларусь в индексах социального прогресса и устойчивой конкурентоспособности. Показаны достижения в исследованиях по бизнес-образованию.

**Abstract:** In the conditions of turbulence of economies, business education is relevant. The article discusses the types of business education and ways of obtaining it. The importance of intellectual capital management as a basis in business education is noted. The rating position of the Republic of Belarus in the indices of social progress and sustainable competitiveness is given. Achievements in research on business education are shown.

**Ключевые слова:** бизнес, социально-экономическое развитие, развитие регионов, рейтинг стран

**Key words:** business, socio-economic development, regional development, country rating

Социально-экономическое развитие регионов на современном этапе во многом зависит от мобильности знаний о возможностях, ресурсах и их применении. Получение этих знаний дает накопительный эффект спустя время и в последующем приводит к росту общего благосостояния как в социальном плане, так и в экономическом. И сейчас, в условиях турбулентности экономик, очень важное значение имеет знаниевая устойчивость, т.е. та база знаний, которая необходима для минимального выживания в экономической среде, что в полной мере может предоставить бизнес-образование.

Республика Беларусь в рейтинге индекса социального прогресса, который измеряет достижения стран с точки зрения удовлетворения социальных потребностей и обеспечения качества окружающей среды, в 2020 году занимает 47-е место, что говорит о социальной направленности государства. К тому же в рейтинге индекса устойчивой конкурентоспособности она на 57-м месте. Устойчивая конкурентоспособность – это способность генерировать и поддерживать инклюзивное богатство и достойный уровень жизни для всех граждан в глобализованном мире конкурирующих экономик, состоит из 5 ключевых элементов, которые

взаимодействуют и влияют друг на друга: природный капитал (природная среда и климат, минус антропогенная деградация и загрязнение), социальный и интеллектуальный капитал (способность конкурировать на глобализованном рынке посредством устойчивых инноваций), управление ресурсами (способность извлекать максимально возможную ценность из существующих ресурсов (природных, человеческих, финансовых) и управление (данная структура, обычно с помощью государственной политики и инвестиций, в которых функционирует национальная экономика) [1]. Соответственно, положение страны в рейтинге говорит о достаточно высоком уровне взаимодействия всех элементов.

Стоит отметить, что высокую значимость в социально-экономическом развитии имеет управление интеллектуальным капиталом на уровне предприятий, т.е. развитие и управления знаниями бизнеса, цель которого - использовать совокупные знания, доступные предприятию (региону), для максимизации производительности, прибыли и стоимости предприятия (рейтинга региона). То, как это делается, значительно отличается по типу и виду деятельности. Но, независимо от характера предприятий или их структурной организации, управление интеллектуальным капиталом обычно включает в себя:

1. Оценку и каталогизацию различных типов и источников знаний внутри предприятий.
2. Анализ этих знаний для определения того, как они могут быть распространены внутри предприятий и использованы для максимизации их прибыли.
3. Защиту интеллектуальной собственности посредством регистрации товарных знаков и авторских прав.
4. Оптимизацию человеческого капитала с помощью стратегий и процессов, связанных с приобретением, управлением и удержанием ключевых сотрудников.
5. Разработку политики предприятий по созданию и поддержанию хороших коммуникаций и отношений с клиентами, поставщиками, подрядчиками, регулирующими органами и инвесторами.

Все это требует тесного общения между руководителями, управленцами и сотрудниками.

Управление интеллектуальным капиталом может быть ключевой частью успеха любого бизнеса, а значит и всего региона. Этот процесс может быть использован для максимизации прибыли, защиты ценных нематериальных активов или даже расширения предприятий или привлечения новых инвесторов. Но для качественного управления необходимо регулярно получать новые знания в сфере бизнеса и налаживать контакты в разных сферах.

Бизнес образование на современном этапе представлено различного рода программами, которые помогают разобраться как в общих, так и в специальных вопросах, касающихся управления, маркетинга, логистики и финансов. Одной из основных программ является программа мастера делового администрирования, которая представляет собой комплексное образование руководителей и управленческого звена по таким вопросам.

Аббревиатура MBA (Master of Business Administration) – «Мастер делового администрирования» известна во всем мире и насчитывает в настоящее время более 2500 программ в крупнейших бизнес-школах, а ежегодное число выпускников приближается к 150 тысячам [2]. MBA – наиболее высокая ступень бизнес-образования, получаемая на базе высшего образования, свидетельствующая о готовности к работе на управленческих должностях топ-менеджмента.

Считается, что прообразом современного MBA была программа MCS (Master of Commercial Science), в рамках которой семь студентов Дартмутского колледжа прослушали полный курс дисциплин и в 1902 года получили первые дипломы. В США более 800 учебных заведений обучают по программам бизнес-администрирования.

В России это направление бизнес-образования развивается с 1988 года, в Республике Беларусь с 1993 года на базе Института приватизации и менеджмента [3].

В целом, сфера бизнес образования в последние годы разделилась на 2 вида: профессиональное бизнес образование (MBA) и образовательные программы для малого и среднего бизнеса. В первом случае владельцы бизнеса или управленцы получают фундаментальные знания и навыки по ведению бизнеса. Во втором – предприниматели либо их помощники решают точечные вопросы по ведению бизнеса (например, масштабирование, найм персонала, увеличение продаж и т.д.).

Анализ рынка услуг бизнес-образования, например, в России проводится регулярно [4, 5]. Существуют методики исследования, основанные на данных опроса как организаций образования, так и промышленности [6], также рассматриваются особенности и перспективы развития MBA образования в современных условиях [2, 7] и бизнес-образование для малого бизнеса [8], предлагается оценка устойчивости конкурентных позиций российских бизнес-школ с точки зрения ресурсного подхода, маркетинговые подходы к продвижению бизнес-образования на основе применения лестницы Бена Ханта и CJM [9]. Все исследования показывают положительную связь между уровнем образования предпринимателей и достижениями их предприятий

В Беларуси анализ состояния рынка бизнес-образования и его перспектив проводится не так часто и требует более детальной проработки. Однако замечена такая же тенденция в результатах деятельности компаний [2].

Таким образом, в целях улучшения социально-экономического развития регионов, следует обратить внимание на бизнес образование для руководителей предприятий, начинающих предпринимателей и управленческого состава с акцентом на рост интеллектуального капитала.

### Список литературы:

1. Sustainable Competitiveness Index World Map. URL: [www.solability.com/the-global-sustainable-competitiveness-index/the-index](http://www.solability.com/the-global-sustainable-competitiveness-index/the-index) (дата обращения: 30.10.2022).
2. Ткаченко Л.А. Развитие бизнес-образования MBA в России // Современные проблемы науки и образования. 2008. № 4. С. 102-103.
3. MBA: где белорусу пройти обучение и сколько это стоит? URL: [www.mtblog.mtbank.by/mba-gde-belorusu-projti-obuchenie-i-skolko-eto-stoit/](http://www.mtblog.mtbank.by/mba-gde-belorusu-projti-obuchenie-i-skolko-eto-stoit/) (дата обращения: 30.10.2022).
4. Карасева, Л. Уйти в EdTech: как выглядит рынок онлайн бизнес-образования в России // РБК-тренды. URL: [www.trends.rbc.ru/trends/education/602642df9a79472a8ee7787d](http://www.trends.rbc.ru/trends/education/602642df9a79472a8ee7787d) (дата обращения: 30.10.2022).
5. Селезнев М. Спрос на MBA в 2022 году: вопреки прогнозам. MBA в Москве и России // Независимый эксперт №1 по MBA в России с 2004 года. URL: [www.mba.ru/articles/spros-na-mba-v-2022-godu-vopreki-prognozam](http://www.mba.ru/articles/spros-na-mba-v-2022-godu-vopreki-prognozam) (дата обращения: 30.10.2022).
6. Напалкова А.А. Методика исследования спроса на рынке услуг бизнес-образования / А.А. Напалкова, И.А. Овчинникова, К.В. Шевелева // Практический маркетинг. 2014. №8 (210). С. 3-14.
7. Пителинский К.В. Состояние рынка MBA в России – основные тенденции и перспективы // Межотраслевая информационная служба. 2007. № 3. С. 17-34.
8. Петрошевич Е. Бизнес-образование: состояние рынка и перспективы // Экономическая газета. URL: [www.neg.by/novosti/otkrytj/biznes-obrazovanie-sostoyanie-rynka-i-perspektivy-razvitiya/](http://www.neg.by/novosti/otkrytj/biznes-obrazovanie-sostoyanie-rynka-i-perspektivy-razvitiya/) (дата обращения: 30.10.2022).
9. Кондратьева Е.А. Бизнес-образование для малого бизнеса // Journal of Economy and Business. 2021. № 5-2 (75). С. 63-66.
10. Данченко Л.А. Маркетинговые подходы к продвижению бизнес-образования на основе применения лестницы Бена Ханга и СДМ / Л.А. Данченко, Е.Ю. Кулакова // Экономика и право. 2022. № 1 (32). С. 17-26.

### РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ РОССИИ

#### THE DEVELOPMENT OF THE INTERNET ECONOMY

**О.Ю. Красильников**

*Россия, Саратов, профессор ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»*

**Аннотация:** В статье рассматривается проблема осуществления новой индустриализации России на основе развития интернет-экономики. Автор исследует российскую экономическую систему с точки зрения промышленных переворотов и технологических укладов. По нашему мнению, экономика России в основных своих элементах находится на втором-третьем этапе промышленного развития или в третьем-четвертом технологических укладах. В девяностые и двухтысячные годы происходила деиндустриализация российской экономики, которая сопровождалась замещением передовых 5 и 6 укладов доиндустриальными и даже реликтовыми укладами. Делается вывод о возможности революционного скачка к индустрии 5.0, минуя четвертый промышленный переход. Для этого необходимы: развитие интернет-экономических отношений, глубокая структурная перестройка производства, осуществление приоритетных преобразований в рамках ноономики и построение многополярного мира.

**Abstract:** The article deals with the problem of the implementation of the new industrialization of Russia based on the development of the Internet economy. The author examines the Russian economic system from the point of view of industrial upheavals and technological patterns. In our opinion, the Russian economy in its main elements is at the second or third stage of industrial development or in the third or fourth technological order. In the nineties and two thousandth years, the deindustrialization of the Russian economy took place, which was accompanied by the replacement of the advanced 5 and 6 ways with pre-industrial and even relict ways. The conclusion is made about the possibility of a revolutionary leap to industry 5.0 bypassing the fourth industrial transition. This requires: the development of Internet-economic relations, a deep structural restructuring of production, the implementation of priority transformations within the framework of nononomics and the construction of a multipolar world.

**Ключевые слова:** интернет-экономика, реиндустриализация, индустрия 3.0–5.0, технологический уклад, S-образная кривая, инновация, ноономика

**Key words:** internet economy, reindustrialization, industry 3.0–5.0, technological structure, S-shaped curve, innovation, nononomics.

Современное состояние экономики России в условиях глобализации характеризуется наличием серьезных вызовов со стороны как развитых, так и развивающихся государств-конкурентов. Ситуация обостряется необходимостью преодоления последствий пандемии коронавируса. Кроме того, проблема усугубляется

введением беспрецедентных экономических санкций со стороны ряда западных стран и примкнувших к ним сателлитов. Российская Федерация в качестве анти-санкций предпринимает некоторые ответные меры, но на наш взгляд они носят лишь временный характер и не могут кардинально улучшить положение в долгосрочном периоде. Выходом может стать только радикальная структурная перестройка российской экономики, ее реиндустриализация на основе принципов новой промышленной революции (так называемой Индустрии 4.0) с постепенным внедрением технологий Индустрии 5.0.

По нашему мнению, одним из основных факторов новой индустриализации может стать всемерное развитие интернет-экономики и соответствующих хозяйственных отношений. Под интернет-экономикой мы понимаем целостную экономическую систему, складывающуюся под воздействием всестороннего внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), глобальных информационных сетей, что приводит к обновлению традиционных отраслей и созданию совершенно новых сфер общественного производства [3]. На рисунке 1 приведены основные этапы развития промышленной структуры и отражена роль интернет-экономики в осуществлении революционного перехода к индустрии 5.0.

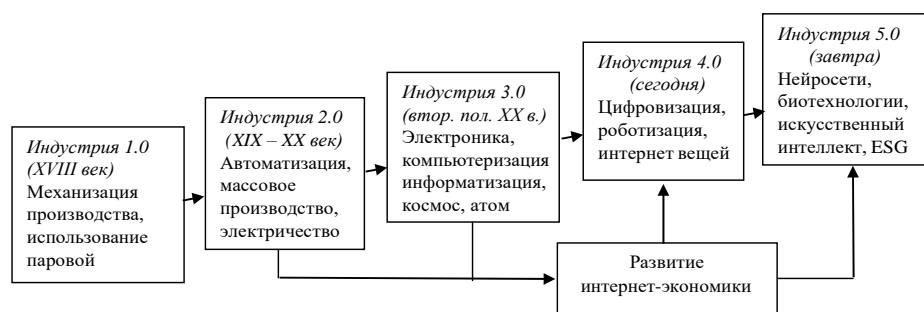


Рис. 1. Интернет-экономика как фактор перехода к индустрии 5.0.

Можно констатировать тот факт, что экономика России в основных своих элементах находится на втором-третьем этапе развития промышленного производства. Можно констатировать тот факт, что экономика России в основных своих элементах находится на втором-третьем этапе развития промышленного производства. При этом в ней сохраняются довольно большие блоки Индустрии 1.0. В таблице 1 указанные тенденции рассмотрены с точки зрения деления социально-экономического развития на технологические уклады в соответствии с их принадлежностью к доиндустриальному, индустриальному и постиндустриальному этапам.

Технологическим укладом мы называем целостную совокупность взаимосвязанных средств производства, составляющих содержание определенного этапа в развитии производительных сил общества. С использованием теории технологических укладов можно сказать, что российская экономика с конца XX века застряла в 3 и 4 укладах с нарастанием негативных тенденций ее деиндустриализации.

Таблица 1 – Технологические уклады (ТУ) и их характеристики

Этап развития общества	ТУ	Характеристика
Доиндустриальный	1	земледелие и скотоводство, кустарное ремесленничество, первичная деревообработка, выплавка металла
	2	горнодобыча, текстильное производство, черная металлургия, железные дороги,
Индустриальный	3	механизация, производство электроэнергии, нефтедобыча и переработка, автомобиле и судостроение, цветная металлургия,
	4	автоматизация, сфера услуг, приборо- и самолетостроение, химическая и нефтехимическая промышленность
Постиндустриальный	5	вычислительная техника и электроника, телекоммуникации и связь, ядерная энергетика, ресурсосберегающие и безотходные технологии
	6	информатика, интернет, нано и биотехнологии, возобновляемая энергетика, геномная инженерия, космическая техника

Источник [1, с. 126]

Так, за 1990-2000 годы происходила деиндустриализация российской экономики, которая сопровождалась замещением передовых 5 и 6 укладов индустриальными и даже реликтовыми ТУ. Так, доля первого и второго укладов в структуре экономики росла (всего на 48%), а передовых пятого и шестого падала (на 28%) [4, с. 128]. Расчеты показывают, что за первые 20 лет XXI века указанные тенденции почти не изменились.

По мнению В.Л. Иноземцева, страны, позже вступившие на постиндустриальные рельсы, обречены на постоянное догоняющее развитие. У них вообще отсутствуют перспективы перегнать развитые государства. В.Л. Иноземцев отмечает, что «...сокращение разрыва возможно, но устранение его нереально...» [2, с. 269]. В отличие от указанного автора, мы считаем, что волны индустриализации происходят в виде S-образных кривых. Каждая последующая промышленная революция возникает и развивается на основе предшествующей. Коренные структурные преобразования происходят на этапе затухания предыдущей индустриальной волны, вбирая в себя все ее преимущества. При этом осуществление структурного обновления на этапе затухания предыдущей циклической волны позволяет выйти на траекторию опережающего экономического развития.

С точки зрения известного исследователя S-образных кривых Р. Фостера, человечество живет в век технологических разрывов. При этом сегодняшние страны-лидеры, убаюканные стабильностью поступательного развития, рискуют потерять лидерство в результате структурного маневра стран-преследователей. «В ходе осуществления структурных сдвигов, атакующие будут иметь преимущество перед теми, кто сидит в окопах» [5 с. 38–39]. Страны, осуществляющие структурный прорыв на основе внедрения технологий 4.0 и 5.0 и расширяющихся конкурентных преимуществ, получают шанс оседлать новую волну промышленного обновления экономики, выйти на траекторию опережающего роста, то есть обогнать не догоняя. В идеале российская экономика могла бы осуществить революционный структурный переход от Индустрии 3.0 сразу к Индустрии 5.0, минуя четвертый промышленный переворот (см. рис. 2).



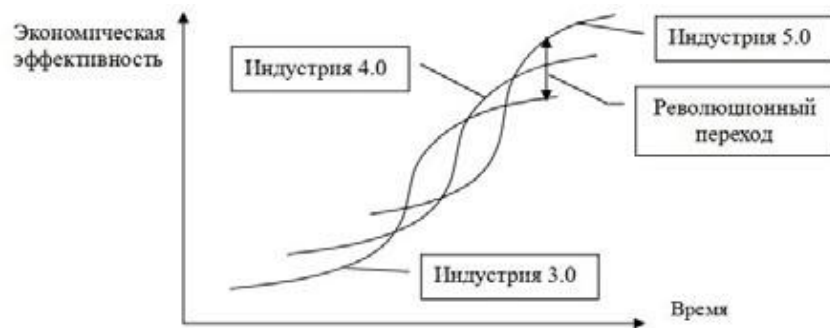


Рис. 2. S-образные кривые промышленного развития

При этом по мере продвижения к цели необходимо всемерное обогащение хозяйственной структуры элементами Индустрии 4.0, пятого и шестого ТУ. В этом случае именно развитие интернет-технологий и соответствующих экономических отношений может дать толчок коренному обновлению промышленной структуры. Подобная трансформация объясняется следующими причинами:

- благодаря глобальной сети интернет, новейшие факторы производства (знание, информация и наука) буквально пронизывают все сферы экономической жизни;
- традиционные средства производства и товары облагораживаются на основе информационных технологий (интернет-вещей);
- внедрение элементов искусственного интеллекта позволяет дистанционно управлять производственными процессами;
- благодаря интернету значительно ускоряется экономическое время освоения достижений НИОКР;
- интернет способствует развитию системы образования, в том числе дистанционного, что сказывается на улучшении качества человеческого капитала.

Однако указанным тенденциям препятствует целый ряд объективных и субъективных, экономических и институциональных причин, таких как большая степень износа основных фондов, низкий платежеспособный спрос, дороговизна кредитных ресурсов, несовершенная налоговая система, высокая коррупция, низкая степень доверия государству и др.

Тем не менее, именно сейчас в период возможного разрушения старой экономической системы, построенной на гегемонии одной державы и её национальной валюты, открывается перспектива выбора альтернативных векторов дальнейшего развития, построения настоящего многополярного мира на основе структурного обновления национальной экономики России в содружестве с другими странами (Китаем, Индией и пр.). Данный процесс может быть назван инставрацией, то есть процедурой реактуализации нереализованных (упущенных) исторических возмож-

ностей. Другими словами, на сегодняшний день наступил благоприятный момент для реализации того, что раньше было невозможно.

При этом одного шаблонного импортозамещения на устаревшей технологической базе недостаточно. Необходимо осуществить структурный прорыв, в первую очередь, на основе экономики знаний и информации, объединенных глобальной сетью Интернет, так называемой, ноономики. С.Д. Бодрунов называет её новым индустриальным обществом второго поколения (НИО.2). По его мнению, «новоиндустриальный» способ производства имеет высокую знаниеемкость, оттесняющую материальные и трудовые затраты, а также удовлетворение утилитарных потребностей [1, с. 84]. При этом уровень интеллектуализации производства позволит человеку, наконец, выйти за рамки царства необходимости и шагнуть в царство свободы.

Ведущая роль в осуществлении подобной реиндустриализации и структурной перестройки принадлежит государству как в плане планирования, так и в плане финансирования необходимых мероприятий. На наш взгляд, необходима разработка комплексной стратегии освоения на базе интернет-технологий ключевых производств Индустрии 5.0, способных расти опережающими по масштабам мирового рынка темпами на основе использования имеющегося интеллектуального, инновационного и инвестиционного потенциалов.

#### Список литературы:

1. Бодрунов С.Д. Ноономика: траектория глобальной трансформации. М.: ИНИР; Культурная революция, 2020. 224 с.
2. Иноземцев В.Л. Пределы «догоняющего» развития. М.: Экономика, 2000. 295 с.
3. Красильников О.Ю. Интернет-экономика как хозяйственная система / О.Ю. Красильников, Е.В. Красильникова. Саратов: ИЦ «Наука», 2017. 205 с.
4. Красильников О.Ю. Структурные сдвиги в экономике. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2001. 164 с.
5. Фостер Р. Обновление производства: атакующие выигрывают. Пер. с англ. / Р. Фостер. М.: Прогресс, 1987. 270 с.

## ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ БЕЛАРУСИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ГЛОБАЛЬНЫХ РЕЙТИНГОВ

### ENVIRONMENTAL WELFARE OF BELARUS THROUGH THE PRISM OF GLOBAL RATINGS

**О.Н. Лопачук**

*Республика Беларусь, Минск, доцент УО «Белорусский  
государственный экономический университет»*

**Аннотация:** В статье представлена систематизация интегральных индексов, содержащих экологические параметры: 1) тематические экологические индексы; 2) индексы общественного развития и социального благополучия с учетом экологической составляющей; 3) эколого-экономические индексы, в которых экологически скорректированы или адаптированы экономические показатели; 4) индексы, отражающие прогресс в сфере «зеленой экономики». Исследованы структура и экологические индикаторы индекса социального прогресса (SPI), индекса устойчивого развития общества (SSI), индекса процветания (The Legatum Prosperity Index), глобального индекса инноваций (GII). На основе анализа положения Республики Беларусь в международных рейтингах по индексам общественного развития и социального благополучия с учетом экологической составляющей выявлен спектр проблем и достижений страны в природоохранной сфере.

**Abstract:** The article presents the systematization of integral indices containing environmental parameters: 1) thematic environmental indices; 2) indices of social development and social well-being, taking into account the environmental component; 3) environmental and economic indices, in which economic indicators are environmentally adjusted or adapted; 4) indices reflecting progress in the field of «green economy». The structure and environmental indicators of the Social Progress Index (SPI), the Society's Sustainable Development Index (SSI), the Prosperity Index (The Legatum Prosperity Index), and the Global Innovation Index (GII) have been studied. Based on the analysis of the position of the Republic of Belarus in international rankings on the indices of social development and social well-being, taking into account the environmental component, a range of problems and achievements of the country in the environmental sphere has been identified.

**Ключевые слова:** антропогенное воздействие, индекс, индикатор, качество окружающей среды, международный рейтинг, устойчивое развитие.

**Key words:** anthropogenic impact, index, indicator, environmental quality, international rating, sustainable development.

В современной мировой практике важным источником информации о потенциале и динамике развития стран являются международные рейтинги, которые составляются на основе интегральных индексов как результирующих индикаторов со-

стояния и/или функционирования сложных социо-эколого-экономических систем. Достаточно большое количество интегральных индексов содержит экологические параметры, что позволяет выделить: 1) тематические экологические индексы; 2) индексы общественного развития и социального благополучия с учетом экологической составляющей; 3) эколого-экономические индексы, в которых экологически скорректированы или адаптированы экономические показатели; 4) индексы, отражающие прогресс в сфере «зеленой экономики» [1, 2]. В статье более детально рассматриваются некоторые индексы второй группы и соответствующие системы рейтингов, в которых приводятся межстрановые сопоставления, что позволяет выявить позицию Республики Беларусь относительно других государств.

*Индекс социального прогресса* (The Social Progress Index) является агрегированным показателем международного исследовательского проекта The Social Progress Imperative, который измеряет достижения стран мира с точки зрения общественного благополучия. В его основе лежит определение социального прогресса как «способности общества удовлетворять основные потребности граждан, создавать условия и механизмы для поддержания желаемого уровня качества жизни и реализации потенциала каждого человека» [3, с.4].

Структурно индекс социального прогресса представлен тремя укрупненными элементами: «*Базовые потребности людей*», «*Благополучие*», «*Возможности*». В качестве оцениваемых экологических параметров социального прогресса (элемент «Благополучие», категория «Качество окружающей среды») выступают следующие индикаторы: смертность от загрязнения атмосферного воздуха (смертей / 100 000 чел.); выбросы парниковых газов (углекислый газ CO<sub>2</sub>, метан CH<sub>4</sub>, закись азота N<sub>2</sub>O, гидрофторуглероды (ГФУ), перфторуглероды (ПФУ), гексафторид серы (SF<sub>6</sub>)), пересчитанные в CO<sub>2</sub>-эквиваленте; защита биомов; средневзвешенный уровень мелкодисперсных частиц (PM<sub>2,5</sub>).

В рейтинге по *индексу социального прогресса* Республика Беларусь поднялась с 65 места в 2017 г. (значение индекса SPI – 67,8) до 47 места в 2020 г. (значение индекса SPI – 77,0) и относится к группе из 25 стран, начиная от Венгрии (32-е место с индексом 74,8) и заканчивая Парагваем (56-е место с индексом 67,10), представляющих государства с уровнем социального прогресса выше среднего. Тем не менее, из всех компонентов, которые составляют индекс социального прогресса, самые плохие результаты (129-е место с индексом 69,79) продемонстрированы в области качества окружающей среды (табл. 1).

Таблица 1 — Экологические параметры Индекса социального прогресса в Республике Беларусь, 2020 год

Показатель	Значение индекса	Место в рейтинге	Оценка прогресса страны по сравнению с 15 сопоставимыми странами с аналогичным ВВП на душу населения
Смертность от загрязнения атмосферного воздуха (смертей / 100 000 чел.)	49,21	161	Отставание на $\geq 1$ балл
Выбросы парниковых газов в CO <sub>2</sub> -эквиваленте	100,00	139	Отставание на $\geq 1$ балл
Защита биомов	9,20	121	Отставание на $\geq 1$ балл
Средневзвешенный уровень мелкодисперсных частиц (PM <sub>2,5</sub> )	18,48	72	Выполнение в пределах ожидаемого диапазона

Источник: составлено автором на основе данных официального сайта некоммерческого проекта «The Social Progress Imperative». URL: [www.socialprogress.org](http://www.socialprogress.org)

С целью предоставить общественности в целом, а также политикам и властям прозрачный и простой инструмент для мониторинга прогресса страны на пути к устойчивости, в 2006 году Фондом устойчивого общества был разработан Индекс устойчивого развития общества (SSI), который включает 3 измерения благополучия: человеческое, экологическое и экономическое, 7 категорий и 21 индикатор. При этом уровни трех измерений благополучия не суммируются в единый индекс и, соответственно, рейтинги стран составляются по каждому из измерений. SSI показывает уровень достижения целей устойчивости для каждого, в том числе и экологического (табл. 3), индикатора по 10-балльной шкале. Для агрегации используется среднее геометрическое, т.к. среднее арифметическое предполагает возможность компенсации: низкие баллы по одному индикатору могут быть компенсированы высокими баллами по другому, что противоречит концепции «сильной устойчивости» (табл. 2).

Таблица 2 – Индикаторы, субиндикаторы и цели экологического благополучия в индексе SSI

Индикатор	Субиндикатор	Цель
Биоразнообразие	изменение площади лесов за 10 лет (% от площади суши)	увеличение
	изменение площади охраняемых территорий суши (% от общей площади суши)	20 % от общей площади территории
Возобновляемые водные ресурсы	Доля годовой добычи пресной воды в общем объеме доступных возобновляемых водных ресурсов, %	конкретной цели сформулировано не было
Потребление	Экологический след (без CO <sub>2</sub> ) гсг на человека	0,9 гга
Энергопотребление	Использование первичной энергии	конкретной цели сформулировано не было
Энергосбережение	Изменение потребления первичной энергии в период с 2013 по 2017 год в %	конкретной цели сформулировано не было
Парниковые газы	Общие выбросы CO <sub>2</sub> , без учета других парниковых газов, млн т	$\leq 2$ тонны CO <sub>2</sub> на душу населения в год

Возобновляемая энергия	Потребление возобновляемых источников энергии (% от общего конечного потребления энергии)	100 %
------------------------	---	-------

Источник: составлено автором на основе данных официального сайта Фонда устойчивого общества. URL: [www.ssi.wi.th-koeln.de](http://www.ssi.wi.th-koeln.de)

В рейтинге устойчивого развития общества по уровню экологического благополучия Беларусь в 2018 году занимает 71 позицию (4,9 балла), что во многом предопределено неустойчивостью основных индикаторов данной группы. Так, ниже среднемирового значения оценивается достижение страной целей сохранения биоразнообразия, уменьшения потребления (экологический след), уменьшения выбросов парниковых газов и переход к возобновляемой энергетике (табл. 3).

Таблица 3 – Измерение экологического благополучия Беларуси в индексе устойчивого развития общества (SSI)

Категория/ индикатор	2006		2016		2018	
	Балл Беларусь	Среднемировой балл	Балл Беларусь	Среднемировой балл	Балл Беларусь	Среднемировой балл
Природные ресурсы						
Биоразнообразие	6,3	5,8	5,9	6,3	5,8	6,1
Возобновляемые водные ресурсы	9,7	8,3	9,7	8,3	10,0	9,8
Потребление	3,4	5,0	1,6	5,3	3,5	5,4
Климат и энергия						
Энергопотребление	4,5	6,5	4,1	6,5	8,1	7,3
Энергосбережение	2,0	3,9	4,7	4,7	9,9	3,7
Парниковые газы	4,3	6,3	3,9	6,4	4,4	6,0
Возобновляемая энергия	1,0	3,7	1,0	3,5	1,0	3,6

Источник: составлено автором на основе данных официального сайта Фонда устойчивого общества. URL: [www.ssi.wi.th-koeln.de](http://www.ssi.wi.th-koeln.de)

Вместе с тем, в ретроспективе динамика экологического благополучия в индексе устойчивого общества положительная: в 2006 году Беларусь занимала 104-е место (значение индекса – 3,6). Увеличение индекса на 36 % (2018 год к 2006 году) обеспечено улучшением показателей категории «Климат и энергия», в частности, в сфере энергопотребления и энергосбережения (рисунок 1).

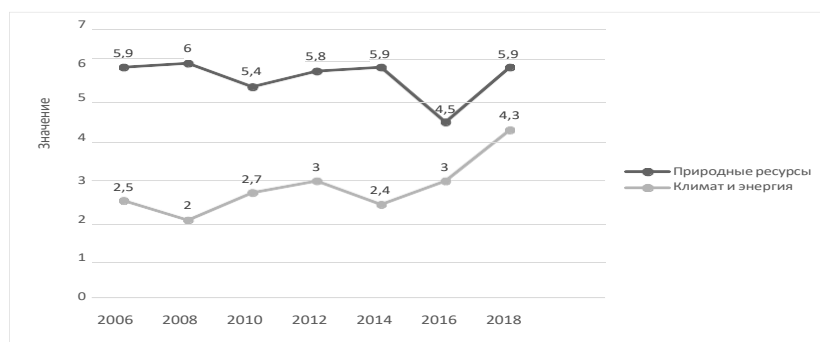


Рисунок 1 – Динамика показателей экологического благополучия Беларуси в индексе Индекса устойчивого развития общества (SSI)

С целью изучения общественного благополучия и его развития в глобальном масштабе с 2006 года британским аналитическим центром The Legatum Institute (подразделение международной инвестиционной группы Legatum) рассчитывается Индекс процветания (The Legatum Prosperity Index) [4]. Этот комбинированный индекс составляется на основе множества индикаторов, объединённых в двенадцати категориях, в том числе и категория «Природная среда» (табл. 4), которые отражают различные аспекты жизни общества и параметры общественного благосостояния.

Рейтинг каждой страны определяется путём вычисления средневзвешенного значения индикаторов, каждый из которых определяется в качестве основы процветания. Показатели базируются на статистическом анализе, социологических исследованиях и экспертных оценках участников опроса.

Таблица 4 – Экологические индикаторы Индекса процветания (The Legatum Prosperity Index)

Категория «Природная среда»		
Элемент	Вес	Индикатор
1) Выбросы загрязняющих веществ, отражающие долгосрочное влияние воздействие на атмосферу с учетом будущих поколений	15 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выбросы углекислого газа CO<sub>2</sub></li> <li>• выбросы диоксида серы SO<sub>2</sub></li> <li>• выбросы оксидов азота NO<sub>x</sub></li> <li>• выбросы угарного газа CO</li> <li>• выбросы метана CH<sub>4</sub></li> </ul>
2) Воздействие загрязнения воздуха на население страны, влияющее на качество жизни граждан	15 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• воздействие мелкодисперсных твердых частиц</li> <li>• воздействие загрязнения воздуха на здоровье человека</li> <li>• удовлетворенность качеством воздуха (соцопрос)</li> </ul>
3) Земельные, лесные и почвенные ресурсы и их влияние на качество жизни граждан	20 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• площадь лесов</li> <li>• наводнения</li> <li>• устойчивое управление азотом</li> </ul>
4) Ресурсы пресной воды и ее качество	20 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• возобновляемые водные ресурсы</li> <li>• очистка сточных вод</li> <li>• забор пресной воды</li> <li>• удовлетворенность качеством воды (соцопрос)</li> </ul>

5) Ресурсы мирового океана и их качество	15 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• чрезмерная эксплуатация рыбных запасов</li> <li>• стабильность морского биоразнообразия</li> <li>• чистая морская вода</li> </ul>
6) Усилия по сохранению природной среды	15 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• наземные охраняемые территории</li> <li>• морские охраняемые территории</li> <li>• долгосрочное управление лесными территориями</li> <li>• защита биоразнообразия регулирование пестицидов</li> <li>• удовлетворенность усилиями по сохранению (соцопрос)</li> </ul>

Источник: составлено автором на основе данных официального сайта Legatum Prosperity Index. URL: [www.prosperity.com](http://www.prosperity.com)

За десятилетний период 2010-2020 годов Республика Беларусь улучшила свою позицию в рейтинге по индексу процветания на 10 пунктов (с 79-го места в 2010 году до 69-го – в 2020 году из 167-ми стран мира). Вместе с тем, по категории «Природная среда» в 2020 году страна занимает 82-е место в мире и 14-е место среди 23-х стран Восточной Европы. В структурном анализе этой категории выделим такие тревожные маркеры, как выбросы углекислого газа (150-е место), выбросы оксидов азота (138 место), воздействие мелкодисперсных твердых частиц (128 место), регулирование пестицидов (129 место). В достижениях отметим лидирующее положение Беларуси по индикатору «Долгосрочное управление лесными территориями».

В рамках совместного проекта Международной бизнес-школы INSEAD, Корнельского университета (Cornell University) и Всемирной организации интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization, WIPO) с 2007 года рассчитывается Глобальный индекс инноваций (Global Innovation Index, GIИ), который представляет собой наиболее полный комплекс показателей (в том числе и выходящих за традиционные рамки измерения инноваций) инновационного развития разных стран мира. Индекс GIИ рассчитывается как взвешенная сумма оценок двух групп субиндексов: «Располагаемые ресурсы и условия для проведения инноваций» и «Достигнутые практические результаты осуществления инноваций». Экологические параметры инновационного развития (Субиндекс «Ресурсы», категория «Инфраструктура», показатель «Экологическая устойчивость») представлены тремя индикаторами: ВВП на единицу потребленной энергии (долл./кг усл. топлива); Индекс экологической эффективности Йельского и Колумбийского университетов; количество выданных сертификатов соответствия стандарту ISO 14001 на млрд долл. ВВП по ППС.

В международном рейтинге глобального индекса инноваций в 2020 году Республика Беларусь заняла 64 место среди 131 страны мира (значение индекса GIИ – 31,270), что является продолжением позитивного тренда по улучшению позиций предыдущих двух лет (в 2019 году страна была на 72-м месте, в 2018 году – на 86); более высокие позиции наша страна занимала лишь в 2014 и 2015 гг., (58 и 53 позиции соответственно). Позиция по индикатору экологической устойчивости в целом улучшилась на 9 пунктов (с 78-го места в 2019 году до 69-го места в 2020

году). Однако «ВВП на единицу потребленной энергии» стабильно входит в число показателей, по которым Республика Беларусь занимает 90-ую и ниже позицию, что позволяет аналитикам маркировать его как компонент слабости в индексе ГИ (табл. 5).

Таблица 5 – Экологические индикаторы Беларуси в Глобальном индексе инноваций (Global Innovation Index)

Показатель	Значение показателя 2020 года	Позиция в рейтинге 2020 года	Изменения по сравнению с 2019 года
ВВП на единицу потребленной энергии (долл./кг усл. топлива)	6,3	99	Без изменений
Индекс экологической эффективности	53,0	47	- 7 позиций (40-е место, значение индекса 65,0)
Количество выданных сертификатов соответствия стандарту ISO 14001 на млрд долл. ВВП	1,9	47	+ 4 позиции (51-е место)

Источник: составлено автором на основе данных официального сайта Global Innovation Index. URL: [www.globalinnovationindex.org/analysis-economy](http://www.globalinnovationindex.org/analysis-economy)

Проведенное исследование позволяет проиллюстрировать отчетливый глобальный тренд: экологические параметры являются важной составляющей позиционирования страны по интегральным индексам на мировой арене. На национальном уровне дезагрегация и покомпонентный анализ любого индекса обладает сильным аналитическим потенциалом в понимании приоритетов природоохранной деятельности и обеспечения экологической безопасности, дает наглядную и независимую информацию для принятия решений в экологической сфере и усиления экологической политики страны.

При этом подчеркнем, что созданная в Беларуси система управления окружающей средой (включая развитие законодательной базы, разработку стратегических прогнозных документов, совершенствование экологического учета и отчетности, формирование системы платности природопользования, усиление контроля в этой сфере [5, 6, 7]) за последние два десятилетия обеспечила снижение некоторых видов антропогенного воздействия. В частности, произошло уменьшение удельных показателей (в расчете на единицу ВВП) выбросов загрязняющих веществ и сброса сточных вод в 2,5 раза, энергоемкости ВВП в 2 раза, увеличилась площадь естественных экосистем, повысилось использование отходов производства [8]. На перспективу в развитии национальной экономики планируется реализация стратегического направления по переходу к моделям «зеленой экономики» и «циркулярной экономики», которые ориентированы на ресурсо- и энергосбережение, замену использования невозобновляемых природных ресурсов возобновляемыми, минимизацию образования и максимизацию использования отходов производства и потребления (результат: снижение антропогенной нагрузки на окружающую среду) с одной стороны, и сохранение тенденции к увеличению площади естественных экосистем, в особенности лесных (результат: повышение стабилизирующего экологического влияния) с другой стороны.

## Список литературы:

1. Лопачук О.Н. Интегральные экологические индексы как аналитический инструмент оценки результативности действий в природоохранной сфере // Белорусский экономический журнал, 2021. № 3. С. 100-112.
2. Лопачук О.Н. К вопросу построения экологических индексов и формирования экологических рейтингов: опыт Республики Беларусь // Рациональное природопользование: традиции и инновации: материалы III междунар. конф., 20-22 окт. 2022 года. Москва: Изд-во «Наука». 2022. С. 403-408.
3. Stern, S., Krylova, P., Harmacek, J. Social Progress Index Methodology Summary. Social Progress Imperative. Washington, DC, 2020. 36 p.
4. The Legatum Prosperity Index: A tool for transformation 2020. London: Legatum Institute, 2020. 84 p.
5. Шимова О.С., Соколовский Н.К., Лопачук О.Н. Экономика природопользования: учебник / под ред. О.С. Шимовой. Минск: БГЭУ, 2019. 446 с.
6. Лопачук О.Н. Экологический менеджмент: учеб. пособие. Минск: БГЭУ, 2016. 409 с.
7. Лопачук О.Н. Организация обращения с отходами потребления в контексте расширенной ответственности производителя / О.Н. Лопачук, Л.И. Панкратская // Научные труды БГЭУ. 2013. Вып. 6. С. 226- 234.
8. Стратегия в области охраны окружающей среды Республики Беларусь на период до 2035 года / утв. Приказом Минприроды Респ. Беларусь № 370-ОД от 24.12.2021. 25 с.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

### THEORETICAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF APPROACHES TO EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF INNOVATIVE PROJECTS

**О.А. Ляхова**

*Россия, Ставрополь, магистрант ФГАОУ ВО  
«Северо-Кавказский федеральный университет»*

**Аннотация:** Инновационные проекты можно считать одним из столпов устойчивого развития экономики, тем не менее в нынешних условиях происходит переоценка инвестиционных стратегий. Возникает необходимость переосмысления классических подходов к оценке инновационных проектов с учетом жестких ограничений и издержек нынешних реалий. Целью данного исследования выступает теоретическое осмысление процесса развития подходов к оценке эффективности инновационных проектов. Анализ авторских позиций по отношению к определению методов оценки эффективности инновационных проектов показывает наличие тенденции к переходу от концентрации внимания исключительно на экономических показателях в сторону изучения потенциального влияния проектов на производственный цикл компании, отрасль и всю экономику страны в контексте социальной и технологической трансформации общества.

**Abstract:** Innovative projects can be considered one of the pillars of sustainable economic development, nevertheless, in the current conditions, there is a reassessment of investment strategies. There is a need to rethink the classical approaches to the evaluation of innovative projects, taking into account the strict limitations and costs of current realities. The purpose of this study is a theoretical study of the development of approaches to evaluating the effectiveness of innovative projects. The analysis of the author's positions in relation to the definition of methods for evaluating the effectiveness of innovative projects shows a tendency to shift from focusing solely on economic indicators towards studying the potential impact of projects on the company's production cycle, industry and the entire economy of the country in the context of social and technological transformation of society.

**Ключевые слова:** инновации, инновационный проект, эффективность, оценка эффективности, методы оценки, результат, экономика.

**Key words:** innovations, innovative project, efficiency, performance evaluation, evaluation methods, result, economics.

Условия геополитической нестабильности и турбулентности можно считать основной причиной изменения принципов ведения бизнеса по всем отраслям экономики Российской Федерации. Невозможность прогнозирования изменения различных макроэкономических показателей, в том числе ключевой ставки, которая

служит основным ориентиром в вопросе определения доходности финансовых активов, приводит к увеличению консервативно настроенных инвесторов. Инновационные проекты по праву можно считать одним из столпов устойчивого развития экономики, тем не менее в нынешних условиях происходит переоценка инвестиционных стратегий. На фоне всего этого возникает необходимость переосмысления классических подходов к оценке инновационных проектов с учетом жестких ограничений и издержек нынешних реалий. Адекватная, качественная и компетентная оценка эффективности инновационных проектов необходима всем стейкхолдерам.

Целью данного исследования выступает теоретическое исследование процесса развития подходов к оценке эффективности инновационных проектов. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. провести анализ позиции российских ученых по основным методам оценки эффективности инновационных проектов;
2. определить основные проблемы различных подходов к оценке эффективности;
3. разработать рекомендации по развитию методов оценки эффективности инновационных проектов.

Развитие подходов к оценке эффективности инновационных проектов требует ретроспективного исследования изменения отношения различных ученых и практиков к определению основных подходов. В таблице 1 представим отношение различных авторов к определению методов оценки эффективности инновационных проектов.

Таблица 1 – Методы оценки эффективности инновационных проектов

	Абакумов Р.Г. Подоскина Е.Ю.[1]	Гончарова Л.Н. [3]	Александрова Т.В. Жуковская С.Л.[2]	Новикова О.В. Созонова Э.Э.[5]	Курбатов А.А. [4]	Шаламова Е.В. [6]
Период окупаемости (PP)	+		+			+
Коэффициент эффективности инвестиций (ARR)	+	-	-	-	-	-
Коэффициент покрытия долга (DCR)	+	-	-	-	+	-
Индекс рентабельности (PI)	+	+	+			+
Чистый дисконтированный доход (NPV)	+	+	-	-	+	+
Внутренняя норма доходности (IRR)	+	+	-	-	-	+
Дисконтированный период окупаемости проекта (DPBP)	-	+	-	-	-	-
Метод сценариев	-	+	-	-	-	-

Метод построения дерева решений		+	-	-	-	-
Многокритериальный метод (социальные, экономические, рыночные, критерии эффективности и научно-технические критерии)	-	-	+	-	-	-
Output и Outcome-показатели	-	-	-	+		-
Метод венчурного капитала	-	-	-	-	+	-
Первый чикагский метод	-	-	-	-	+	-
Метод оценки опционов	-	-	-	-	-	+
Экономическая добавленная стоимость	-	-	-	-	-	+
Модель Эдвардса-Белла-Ольсона	-	-	-	-	-	+

Анализ авторских позиций по отношению к определению методов оценки эффективности инновационных проектов показывает наличие тенденции к переходу от концентрации внимания исключительно на экономических показателях, в сторону изучения потенциального влияния проектов на производственный цикл компании, отрасль и всю экономику страны в контексте социальной и технологической трансформации общества. Большинство авторов сходятся во мнении, что важным критерием принятия решения о финансировании и последующей оценке эффективности инновационного проекта выступают динамические и статистические методы, суть которых заключается в определении основных экономических выгод потенциальных инвесторов. Проблема данного подхода выражена тем, что в большинстве случаев оценка эффективности инновационного проекта проводится в начале цикла. Поэтому объективность этих данных может напрямую зависеть от компетенций инвестиционных директоров, занимающихся разработками планов проектов, и от стабильности микро- и макроэкономической среды компании.

Некоторые авторы (Новикова О.В., Созонова Э.Э., Александрова Т.В., Жуковская С.Л.) считают, что главным критерием оценки эффективности инновационных проектов выступает не экономическая выгода инвесторов, а результаты реализации этого проекта. На рисунке 1 представлены показатели оценки эффективности на основе Модели-IPOO.



Рисунок 1 – Показатели оценки эффективности на основе Модели-IPOO  
Источник: составлено автором на основе данных [5]

Основными проблемами оценки инновационных проектов по данному подходу выступает вероятность конфликта интересов стейкхолдеров, часть которых может руководствоваться принципами максимальной доходности, что невозможно при создании некоторых технологий и технологических процессов, необходимых организации, но которые могут быть отклонены инвесторами из-за длительности срока окупаемости.

Основная сущность инновационных проектов представлена разработками новых технологий и процессов, которые могут быть применены в производстве. Эволюция научной мысли приводит к уменьшению значимости экономических критериев в процессе принятия решения о финансировании инновационных проектов. По нашему мнению, данная тенденция в условиях современных реалий может иметь положительный эффект, поскольку сейчас перед экономикой стоит задача увеличения автономности и независимости от иностранных технологических решений и продуктов.

Одним из главных направлений возможного развития методов оценки эффективности является интеграция в инновационные проекты принципов ESG-инвестирования, основанных на оценке проектов по трем направлениям: экология, социальное развитие и управление.

По нашему мнению, в среднесрочной перспективе целесообразным является адаптация данных принципов к процессу принятия решений о финансировании тех или иных инновационных проектов. Эффективность инновационных проектов должна проявляться в нескольких аспектах:

– конечный продукт реализации проекта должен быть экологически чистым. Обеспечение экологической безопасности является одним из главных критериев



оценки эффективности проектов, поскольку складывающаяся в нынешнем времени глобальная климатическая политика противоречит созданию инновационных продуктов, потенциально способных нанести вред окружающей среде;

инновационные проекты могут быть признаны эффективными в случаях, если результаты реализации проекта не ставят под сомнения права работников организации. Создание новых производственных мощностей не должно приводить к уменьшению рабочих мест или заработных плат. Экономический эффект должен достигаться за счет увеличения производства и роста качества продуктов и услуг;

инновационные проекты должны соответствовать стратегиям развития организаций и не противоречить им. Управления над ними должно осуществляться компетентными кадрами в соответствии с международными стандартами.

Мы считаем, что оценка эффективности должна осуществляться строго с учетом принципов ESG-инвестирования. В дальнейшем необходимо продолжить исследования в области создания системы критериев и коэффициентов по оценке эффективности инновационных проектов.

#### Список литературы:

1. Абакумов Р.Г., Подоскина Е.Ю. Методы оценки эффективности инновационных проектов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. №1 (11).
2. Александрова, Т.В. Разработка методики многокритериальной оценки эффективности инновационных проектов / Т.В. Александрова, С.Л. Жуковская // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2018. №44. С. 233-246. DOI: 10.17223/19988648/44/16.
3. Гончарова Л.Н. Интегральный подход к оценке эффективности инновационных проектов в современной электроэнергетике РФ / Л.Н. Гончарова, В.С. Мартынатов, С.Б. Сулоева // Экономика и предпринимательство. 019. №6(107). С. 195-205.
4. Курбатов А.А. Методы оценки эффективности инновационных проектов // Форум молодых ученых. 2019. №4(32). С. 617-624.
5. Новикова О.В. Показатели оценки результативности и эффективности реализации инновационных проектов / О.В. Новикова, Э.Э. Созонова // Контроллинг. 2021. № 3(81). С. 28-35.
6. Шаламова Е.В. Проблемы оценки экономической эффективности инновационных проектов // Инновации. Наука. Образование. 2020. №19. С. 46-49.

## ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДОНЕЦКОГО И ЛУГАНСКОГО РЕГИОНОВ

### GOALS AND PRIORITIES RESTORATION OF THE MUNICIPAL INFRASTRUCTURE OF THE DONETSK REGION

Ю.С. Макаренко

*Россия, Донецк, ассистент ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»*

**Аннотация:** В настоящее время в регионах Донецкой и Луганской областях происходят глобальные изменения, направленные на обеспечение устойчивого развития экономики и социальной сферы, стабильное функционирование всех систем жизнеобеспечения города и населенных пунктов, выполнение главной задачи - повышения и обеспечение качественного и высокого уровня жизни населения. В это не простое время можно наблюдать массовые разрушения объектов ЖКХ регионов, а значит, существует острая необходимость реконструкции и восстановления основных фондов организаций ЖКХ и повышения конкурентоспособности услуг отрасли. При поддержке Российской Федерации регионы начали получать помощь по возрождению объектов коммунальной инфраструктуры. Определены цели и расставлены приоритеты по восстановлению коммунальной инфраструктуры Донецкого и Луганского регионов.

**Abstract:** Currently, global changes are taking place in the regions of Donetsk and Luhansk oblasts aimed at ensuring the sustainable development of the economy and social sphere, the stable functioning of all life support systems of the city and settlements, the fulfillment of the main task - to improve and ensure a high-quality and high standard of living of the population. At this difficult time, one can observe massive destruction of housing and communal services facilities in the regions, which means that there is an urgent need to reconstruct and restore the fixed assets of housing and communal services organizations and increase the competitiveness of services in the industry. With the support of the Russian Federation, the regions began to receive assistance for the revival of municipal infrastructure facilities. Goals have been defined and priorities have been set for the restoration of the municipal infrastructure of the Donetsk and Lugansk regions.

**Ключевые слова:** коммунальная инфраструктура, социальная инфраструктура, жилищно-коммунальное хозяйство, водоснабжение, теплоснабжение, электроснабжения, реконструкция регионов, индикаторы целей, структурные цели.

**Key words:** municipal infrastructure, social infrastructure, housing and communal services, water supply, heat supply, electricity supply, reconstruction of regions, indicators of goals, structural goals.

Приоритетным направлением восстановления Донбасса является возрождение социальной инфраструктуры, капитальный ремонт жилья, подготовку к зимнему

периоду и обеспечение нормальной жизни людей. Об этом заместитель министра строительства и ЖКХ ДНР Никита Сташин рассказал на полях Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ-2022) [1].

Сегодня формируются конкретные поэтапные планы по восстановлению инженерной, транспортной, социальной инфраструктуры. В первую очередь они направлены на полное восстановление качественной жизни, подготовку к зимнему периоду. Параллельно с этим восстанавливается вся социальная инфраструктура.

Проекты по реконструкции регионов курируют заместитель председателя правительства РФ Марат Хуснуллин и министр строительства и ЖКХ Ирек Файзуллин. Они находятся в тесном контакте с властями региона и Минобороны РФ.

Миссия регионов конкретизируется через систему целей и связанных с ней индикаторов. Выделяются два типа целей:

– динамические цели исходят из интересов объекта стратегирования (для экономической политики – хозяйствующие субъекты; для социальной политики – население; для пространственной политики – природно-антропогенная среда) и предусматривают интенсивное количественное позитивное изменение характеризующего его индикатора;

– структурные цели исходят из интересов устойчивого развития и предусматривают качественное изменение сферы стратегирования: преобразование ее структуры, устранение диспропорций [1].

Вариативность степени достижения целей определяется реализацией различных сценариев и выражается в соответствующих ожидаемых результатах.

Механизм реализации основан на решении приоритетных задач и реализации стратегических проектных инициатив.

Приоритетная задача определяется как деятельность, направленная на преодоление ключевых внутренних проблем, которые препятствуют достижению динамической цели или оказывают негативное влияние на нее [1].

Восстановление коммунальной инфраструктуры – один из приоритетов для возвращения к мирной жизни на освобожденных территориях Донбасса. Восстановительные работы для обеспечения водо-, тепло- и электроснабжения развернуты во всех нуждающихся регионах на освобожденных территориях. Об этом сообщается в пресс-службе Минстроя.

В рамках восстановления инфраструктуры системы водоснабжения ДНР и ЛНР ведутся работы на 14 крупных объектах. Идет реконструкция систем водоснабжения Волновахи, Докучаевска, Лисичанска и строительство водоводов по всем освобожденным территориям.

На сегодняшний момент, в городе Мариуполь Донецкой Народной Республики, восстановлена система водоочистки; запитаны насосные станции водоснабжения и канализации. Сегодня вода подается в 1688 домов, 10 больниц, 13 школ и 12 детских садов города. Идет замена магистрального водопровода и канализационного коллектора для скорейшего подключения оставшихся домов, и учреждений.

Также отмечается, что в ЛНР, силами российских специалистов, ведется реконструкция наиболее изношенных участков магистральных водоводов и разводящих водопроводных сетей, что позволит сократить аварийность и потери воды при транспортировке. В планах на 2022 год – выполнить замену 26,7 км трубопроводов. На сегодняшний день обновлено более 8 км водных магистралей, ремонтные бригады продолжают работу.

Для восстановления энергоснабжения в городе Мариуполь ДНР, также отремонтирована подстанция 220 кВ «Азовская», восстановлены высоковольтные линии электропередач и запущены магистральные электросети. Сегодня идет подключение к энергоснабжению бытовых потребителей, уличного освещения и дожной сети.

В Луганской Народной Республике были восстановлены 8 высоковольтных линий электропередач. Не первый месяц работают энергетики, стараясь как можно быстрее вернуть свет жителям на освобожденных территориях. Подано напряжение бытовым потребителям в городах Лисичанска, Приволье, Новодружеск, Рубежное и Северодонецк.

Российские регионы и ведомства продолжают оказывать помощь Донбассу. В Мариуполе сданы три современные пятиэтажки, которые военные строители Минобороны РФ возвели менее чем за три месяца. Здесь есть все для комфортного проживания, включая благоустроенный двор с детским игровым городком, площадку со спортивными тренажерами и удобную парковочную зону. Еще три пятиэтажки готовятся к сдаче в эксплуатацию. Всего в микрорайоне до конца года будет построено 1011 квартир. Военные строители Минобороны РФ всего за 85 дней построили в Мариуполе новый многофункциональный медицинский центр площадью более 5 тысяч квадратных метров. Центр оборудован по самым современным стандартам. В корпусе есть реанимация, диагностический блок, операционные, кабинет физиотерапии, лаборатория и диагностические отделения КТ, рентген, УЗИ, эндоскопия. Также построена кислородная станция. Восстановленное российскими строителями общежитие в Волновахе (ДНР) готово принять под свою крышу жителей. Светлые, просторные помещения оснащены техникой и удобной мебелью, на каждом этаже появились кухни, а первый этаж полностью адаптирован для маломобильных граждан. В общежитии смогут разместиться порядка 120 человек. Восстановление заняло 3 месяца. На улице Иртышской в Мариуполе возводится еще один микрорайон. Уже совсем скоро планируется сдать в эксплуатацию два многоквартирных дома. На площадке ежедневно работает более 250 человек и 30 единиц строительной техники [2].

Нижегородская область активно готовит подшефный город Харцызск (ДНР) к отопительному сезону. Кроме того, в планах шефов – ремонт городского бассейна и стадиона, монтаж 14 новых лифтов и строительство 2 контейнерных площадок для распределения мусора.

Ленинградские строители сделали капремонт асфальтового покрытия на улицах Армейской в Юнокоммунарковске и Красные Зори в городе Енакиеве (ДНР). Сейчас идет восстановление дорог на улицах Чубаря и XX Партсъезда.

Город-шеф Москва возводит асфальтобетонный завод в Донецке. В подготовительных работах задействованы 50 специалистов и 25 единиц техники. Производительность завода позволит осуществлять работы по укладке дорожного покрытия до 500 тыс. кв. м за сезон. 6 передвижных котельных установок (ПКУ) мощностью 1 МВт каждая доставлены из России в Мариуполь. В ближайшее время ожидается поставка ещё полсотни передвижных котельных, к которым будут подключены социальные объекты, а к началу отопительного сезона в городе заработает более 100 таких установок.

Сахалинская область готовит энергосеть города Шахтёрска (ДНР) к зиме: на одной из подстанций установили переходной силовой трансформатор ТМГ-2500/10. Его запустят со дня на день. Учебный центр в Мариуполе выпустил 30 специалистов – строителей: первыми выпускниками учебного центра подведомственного Минстрою России ФАУ «РосКапСтрой» стали стекольщики и кровельщики.

По вопросам возвращения стабильного водоснабжения ДНР и ЛНР информацию по состоянию на сегодняшний день предоставили: главный инженер ГУП ДНР «Вода Донбасса» Сергей Мокрый, директор Департамента гражданской обороны и защиты населения МЧС ДНР Вадим Капустин, Глава администрации города Донецка Алексей Кулемзин. Возвращение стабильного водоснабжения станет возможным только после восстановления работы канала «Северский Донец-Донбасс». Однако и сегодня многое делается для обеспечения граждан водой: строятся водоводы, приобретается насосное оборудование, осуществляется подвоз воды. Силами МЧС России развернуто 5 станций комплексной очистки воды на территории Донецка и 1 – в Макеевке. СКО осуществляют забор воды из водоемов, после того, как вода проходит трехступенчатую стадию очистки, выдается населению. Кроме того, ежедневно администрациями Донецка, Макеевки, Ясиноватой и Горловки разрабатываются графики подвоза технической и питьевой воды. Подвоз осуществляется, несмотря на нестабильную военную обстановку. Рискую жизнью, спасатели заполняют стационарные емкости, установленные на территории городов, например, в Донецке их 218 (общий объем порядка 500 тонн), а также накопительные емкости котельных и теплопунктов. Техника для подвоза питьевой воды проходит санобработку каждые 5 дней. Очищенная вода доставляется горожанам и адресно. Безусловно, эта работа будет набирать обороты. Наконец, осуществляется раздача питьевой бутилированной воды, полученной по линии гуманитарной помощи из России. Для этого в Донецке организована работа 23 пунктов выдачи воды населению, в Макеевке – 8, в Ясиноватой – 10. На сегодняшний день в городах Донецк, Макеевка и Ясиноватая на бесплатной основе выдано 11 903 тонны бутилированной воды [2]. Как показывает практика, при недостаточном давлении вода в многоквартирных жилых домах не поднимается выше 3-го этажа, поэтому работники коммунальных служб выполнили врезку кранов в систему водовода в подвальных помещениях и на первых этажах для набора воды жителями верхних этажей. Всего сделано 937 врезок.

Касательно качества воды, которая поступает по графику, зависит от многих факторов – от региональных природных особенностей водоисточников, применяемых при водоочистке технологий и, конечно, состояния инженерных коммуникаций. Поэтому даже при условии эффективной первичной очистки воды на фильтровальной станции, когда вода на выходе соответствует санитарным правилам и возможно вторичное загрязнение воды в инженерных сетях.

В результате реализации целей по восстановлению коммунальной инфраструктуры будут обеспечены:

повышение эффективности и качества жилищно-коммунального обслуживания,

надежность работы инженерных систем жизнеобеспечения, комфортность и безопасность жизнеобеспечения города

социальная защита населения при оплате жилищно-коммунальных услуг; энерго- и ресурсосбережение и как следствие сдерживание расходов населения на оплату потребленных ЖКУ.

Полноценная реализация намеченных целей и приоритетов восстановления коммунальной инфраструктуры приведет к улучшению социально-экономических показателей ДНР и ЛНР. Многоквартирные дома будут обеспечены всеми видами благоустройства, предоставление жилищных и коммунальных услуг будут соответствовать нормативному качеству.

#### Список литературы:

1. Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации. URL: [www.komitet4-3.km.duma.gov.ru/](http://www.komitet4-3.km.duma.gov.ru/) (дата обращения: 03.11.2022)
2. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. URL: [www.minstroyrf.gov.ru/](http://www.minstroyrf.gov.ru/) (дата обращения: 03.11.2022)

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ НА ТЕРРИТОРИИ НОВЫХ РЕГИОНОВ РФ

### STATE POLICY IN THE SOCIAL SPHERE ON THE TERRITORY OF THE NEW REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

О.А. Макеева

*Россия, Донецк, Чрезвычайный и Полномочный Посол ДНР в Российской Федерации, аспирант ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»*

**Аннотация:** Сформулированы первоочередные цели устойчивого развития, в рамках государственной политики в социальной сфере для новых регионов РФ на базе проектно-ориентированного подхода. Обозначены три уровня качества взаимодействия с заинтересованными сторонами. Выявлены актуальные задачи государственной политики в социальной сфере для новых регионов.

**Abstract:** The priority goals of sustainable development are formulated within the framework of the state policy in the social sphere for the new regions of the Russian Federation on the basis of a project-oriented approach. Three levels of quality of interaction with stakeholders are identified. The actual tasks of the state policy in the social sphere for new regions are revealed.

**Ключевые слова:** цели устойчивого развития, показатели устойчивого развития, государственная политика в социальной сфере, проектный цикл, заинтересованные стороны, проектно-ориентированный подход, территориально-ориентированный подход.

**Key words:** sustainable development goals, sustainable development indicators, public policy in the social sphere, project cycle, stakeholders, project-oriented approach, area-based approach.

В результате вхождения в состав Российской Федерации новых регионов – Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей (далее – новые регионы) возникает закономерный вопрос оптимизации и интенсификации процесса их интеграции в российскую юридическую, финансовую, экономическую системы. На уровне Правительства России уже заявлено о том, что в новых регионах будет реализован комплексный план помощи, включая федеральные адресные инвестиционные программы, специальные инфраструктурные проекты. Новым регионам также предстоит синхронизация и адаптация законодательной базы, указанные интеграционные процессы не исключают, а наоборот актуализируют необходимость включенности в повестку устойчивого развития.

В России принципы устойчивого развития находят отражение в ключевых национальных документах стратегического планирования и отраслевых стратегиях,

продолжается формирование нормативно-правовой базы, механизмов и инструментов реализации ESG-повестки как на федеральном уровне, так и на уровне регионов и городов.

В рамках реализации повестки устойчивого развития на федеральном уровне можно выделить несколько основных направлений. Среди них учет и адаптация глобальной повестки — Целей устойчивого развития (ЦУР) до 2030 года, климатической повестки, ESG-факторов для бизнеса. Ключевым направлением является реализация национальных целей развития до 2030 года и связанных с ними 42 инициатив социально-экономического развития в области экологии, развития социальной сферы, строительства, технологического развития и цифровой трансформации.

В рамках развития российской системы мониторинга достижения ЦУР в 2019 году был сформирован Национальный набор показателей ЦУР, в 2020 году подготовлены первый Добровольный национальный обзор достижения ЦУР и Гражданский обзор о реализации ЦУР.

Таблица 1 – Первоочередные цели устойчивого развития, в рамках государственной политики в социальной сфере для новых регионов

Цели устойчивого развития	Основные показатели для новых регионов
1. Ликвидация нищеты	Количество человек, проживающих за государственной чертой бедности Реальные денежные доходы Доходы малоимущих к прожиточному минимуму Домохозяйства с нехваткой денег на неотложные платежи Удельный вес социальных выплат в % в ВВП
2. Ликвидация голода	Индекс сельскохозяйственного производства (в сопоставимых ценах к предыдущему году, %) Домохозяйства с нехваткой денег на еду Распространенность недоедания Неполноценное питание детей до 5 лет Уровень отсутствия продовольственной безопасности (по шкале FIES)
3. Хорошее здоровье и благополучие	Ожидаемая продолжительность жизни Материнская смертность Употребление табака лицами 15+ Смертность трудоспособного населения (на 100 тыс. населения, человек) Смертность от ДТП (на 100 тыс. населения, человек) Население, занимающееся физкультурой и спортом, % Смертность в результате агрессии со стороны Украины Смертность в результате миновзрывных травм Детская смертность в результате агрессии со стороны Украины
4. Качественное образование	Взрослые с навыками информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) Молодежь с навыками ИКТ Дошкольные образовательные технологии с безбарьерной средой Валовый коэффициент охвата программами высшего образования Валовый коэффициент охвата программами профессионального образования Валовый коэффициент охвата программами переподготовки военнослужащих, уволенных в запас Валовый коэффициент охвата программами переподготовки инвалидов

5. Гендерное равенство	Женщины в Народном Совете Женщины на руководящих должностях Женщины с детьми дошкольного возраста, прошедшие переобучение/повышение квалификации Женщины в возрасте 20 – 24 лет, вступившие в ранний брак (союз) Занятость женщин с детьми дошкольного возраста Время на неоплачиваемый домашний труд
6. Достойная работа и экономический рост	Уровень безработицы населения в возрасте 15 лет и старше, % Неформальная занятость в несельскохозяйственном секторе Индекс производительности труда Молодежь, которая не учится, не работает, и не приобретает профессиональных навыков Занятые в сфере МСП, включая ИП Детский труд (5 – 17 лет, %) Работники с заработной платой ниже прожиточного минимума (без субъектов малого предпринимательства, %) Военнослужащие, уволенные в запас, которые не учатся, не работают, и не приобретают профессиональных навыков
7. Уменьшение неравенства	Социальные выплаты населению с наименьшими доходами Соотношение средней заработной платы 10% наиболее к 10% наименее оплачиваемых работников организаций (без субъектов малого предпринимательства) Население с доходами ниже 50% медианного эквивалентного располагаемого денежного дохода Оплата труда наемных работников в ВВП, % Социальные выплаты населению с наименьшими доходами (от общего объема социальных выплат, %) Коэффициент Джини Иностранцы граждане и лица без гражданства (от общей численности населения Республики, %) Уровень трудоустройства инвалидов
8. Устойчивые города и населенные пункты	Соотношение темпа ввода жилых домов к темпу роста населения Домохозяйства, указавшие на стесненные условия проживания Население, проживающее в аварийном жилом фонде Освещенность городов (улиц, проездов, набережных, %) Города с высоким загрязнением воздуха Уровень доступности жилья Уровень темпов восстановления разрушенного жилья Уровень безбарьерной среды населенных пунктов Уровень безбарьерной среды учреждений социальной сферы Уровень безбарьерной среды на транспорте
9. Мир, правосудие и эффективные институты	Население, получающее госуслуги через Интернет (в % от общей численности населения в возрасте 15 – 72 лет) Позиция в рейтинге бизнеса в стране («Doing business») Индекс открытости бюджета Позиция в рейтинге доступности кредитования для малого и среднего бизнеса Предприятия, столкнувшиеся со взяточничеством, %

Если проанализировать все ЦУР, то так или иначе они все касаются социальной политики. Исходя из Целей устойчивого развития в Российской Федерации, первоочередные в повестке новых регионов представлены в таблице 1.

Что касается ЦУР 17, считаем, что укрепление средств осуществления и активизации работы в рамках партнерства в интересах устойчивого развития, необходимо сделать акцент на уровне включенности заинтересованных сторон в реализацию государственной политики в социальной сфере.

Для достижения видимых результатов и главной цели государственной политики в социальной сфере - необходимо применение подходов управления проектным

циклом. Считаем, что государство необходимо рассматривать одной из заинтересованных сторон, что требует повышения качества взаимодействия государства с заинтересованными сторонами в трех уровнях (рисунок 1).



Рисунок 1– Уровни взаимодействия государства с заинтересованными сторонами

Вышеуказанному подходу соответствуют актуальные задачи государственной политики в социальной сфере представленные на рисунке 2.

## 2 уровень

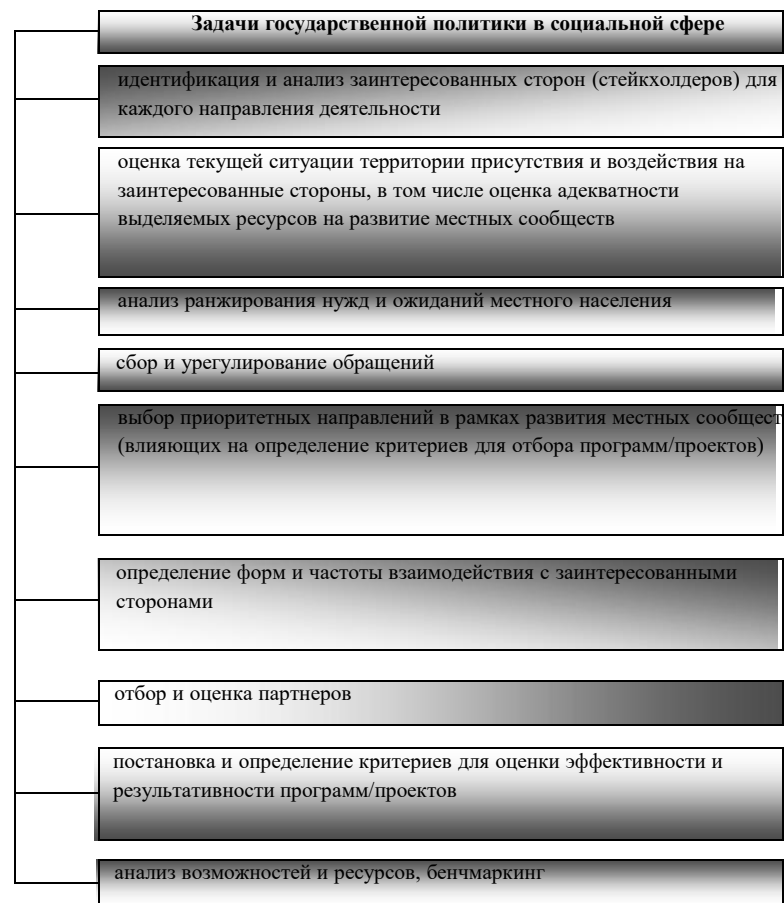


Рисунок 2 – Уровни взаимодействия государства с заинтересованными сторонами

Поддерживаемая методологией управления проектным циклом и логико-структурным подходом, государственная политика развития любого государства действует в соответствии со стратегией государства, в которой определены: приоритеты, цели и задачи.

Актуальность проблемы построения более совершенной модели реализации государственной политики в социальной сфере на основе проектного цикла, с учетом интересов всех заинтересованных сторон должна учитывать все перечисленные механизмы.

Такой подход позволит проводить перспективную политику, которая определяется фактическими данными, а не реакцией на краткосрочные нужды, устраняя причины, а не симптомы, позволит выиграть каждой из сторон, не ущемляя свои интересы, повысит доверие к государственным органам власти и верховенству закона в целом.

## Список литературы:

1. Цели устойчивого развития в Российской Федерации. 2020: Крат.стат.сб./ Росстат. М., 2020. 79 с.
2. Утверждена государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий» // Портал Российского Правительства. URL: [www.government.ru/docs/36905/](http://www.government.ru/docs/36905/) (дата обращения: 03.11.2022).

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ –  
ВАЖНЫЙ ВЕКТОР В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

**EMPLOYMENT OF THE POPULATION OF THE TULA REGION IS  
AN IMPORTANT VECTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL  
ECONOMY**

**Т.В. Медведева**

*Россия, Тула, доцент ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»*

**Н.В. Курохтина**

*Россия, Тула, студентка ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»*

**А.А. Андренко**

*Россия, Тула, студентка ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»*

**Аннотация:** одним из важнейших показателей социально – экономической политики государства является занятость населения, который, в свою очередь, является некоторым параметром, определяющим уровень жизни и благосостояния граждан. С одной стороны, данный показатель обеспечивает активное вовлечение граждан в производственный процесс, что благоприятно влияет на развитие экономики. С другой, занятость – критерий прогрессивного развития общества, что отражает категорию как социальную. Особенно важно исследовать эффективность управления занятостью населения на уровне муниципалитетов, поскольку каждое такое образование уникально по своей классификации потребностей в экономике. В статье проанализировано текущее состояние занятости Тульской области и муниципального образования г. Тула и предложены меры по её модернизации с учётом специфических особенностей региона и уже ранее реализованных программ.

**Abstract:** one of the most important indicators of the socio-economic policy of the state is the employment of the population, which, in turn, is a certain parameter that determines the standard of living and well-being of citizens. On the one hand, this indicator ensures the active involvement of citizens in the production process, which has a positive effect on the development of the economy. On the other hand, employment is a criterion for the progressive development of society, which reflects the category as a social one. It is especially important to study the effectiveness of employment management at the level of municipalities, since each such entity is unique in its classification of needs in the economy. In this article, we will analyze the current state of employment in the Tula region and the municipality of Tula and propose measures for its modernization, taking

into account the specific features of the region and already implemented programs.

**Ключевые слова:** занятость населения, экономика региона, уровень безработицы, трудоустройство, профессиональное переобучение, эмоциональный интеллект, цифровизация.

**Key words:** employment, regional economy, unemployment rate, employment, professional retraining, emotional intellect, digitalization.

Всем известно, что социально-экономическая политика любого государства предполагает под собой комплекс мер и действий органов власти, направленных на реализацию экономических интересов хозяйствующих субъектов национальной экономики. В частности в Российской Федерации основами данной политики является обеспечение основных социальных гарантий, свидетельствующих о качестве жизни населения. Одним из главных критериев является занятость населения, включающая ряд факторов, оказывающих решающее воздействие на стимулирование экономического развития страны и региона.

Прежде чем приступить к непосредственному анализу института занятости Тульской области и муниципального образования (далее МО) г. Тула, нужно обозначить ряд общих проблем, связанных с его функционированием.

1. Дисбаланс спроса и предложения рабочей силы, соотношение которых уже сегодня различается в разы даже без учета специализации. Интенсивное развитие региональной экономики Интенсивное развитие региональной экономики, открытие на территории региона новых предприятий и модернизация производственных мощностей уже существующих, обостряют дефицит рабочих кадров. В настоящее время доля вакансий для рабочих составляет более 68,0 процентов в общей потребности;

2. Наличие длительной безработицы: около 4,0 процентов безработных граждан не могут найти работу в течение 12 и более месяцев. Одна из причин этого явления изменение структуры спроса на рынке труда;

3. Дифференциация локальных рынков труда, обусловленная диспропорциями в экономическом развитии территорий Тульской области. Основными причинами низкой трудовой мобильности являются: недостаточная информированность о возможностях трудоустройства и обустройства с членами семьи на территории других административно-территориальных единиц и так далее;

4. Проблема трудоустройства граждан, конкурентоспособность которых в силу различных причин снижена (молодые мамы, многодетные родители, инвалиды, люди предпенсионного возраста и другие категории населения);

5. Проблема низкой производительности труда: ограниченные человеческие ресурсы и уровень профессиональной подготовки, низкая квалификация кадров [1].

Исходя из перечня проблем, мы видим, что занятость населения Тульской области нуждается в реформировании. Но прежде чем мы приступим к обзору мер, рассмотрим актуальные статистические показатели, на которые мы будем опираться в дальнейшем при составлении прогнозных расчетов.



Общие характеристики занятости населения в целом по Тульской области [5]:

1. уровень безработицы: 2020 – 2,87%, 2021 – 2,12%;

2. численность безработных согласно методике Международной организации труда (далее МОТ): 2020-35,1 тыс. человек, 2021 – 29,2 тыс. человек;

3. количество безработного населения, имеющего государственную регистрацию в службе занятости: 2020 – 16,8 тыс. человек, 2021 – 4000 тыс. человек;

4. коэффициент напряженности (отношение общей численности безработных к количеству вакансий в организациях): 2020 – 0,9, 2021 – 0,2;

5. Для оценки состояния занятости населения в МО г. Тула, проанализируем динамику численности безработных с учётом регистрации в службе занятости за 2021 год (см. рис.1).



Рисунок 1 – Динамика численности безработных с учётом регистрации в службе занятости за 2021 год [4].

Согласно представленным данным, можно проследить тенденцию на снижение численности поставленных на регистрационный учёт в Центр занятости населения безработных (примерно на 83% от показателя в январе) за счёт повышения количества трудоустройства граждан, что наглядно видно из данных, сообщаемых в таблице 1.

Таблица 1 – «Показатели трудоустройства в МО г. Тула за 2021 год» [3]

Название показателя	Количественное значение показателя	Процентный показатель
Количество трудоустроенных	3222 чел.	25,9 % (от числа снятых с учета безработных граждан = 12424 чел.)
Участие граждан в общественных работах	63 чел.	1,2 % (от численности граждан, ищущих работу)
Временное трудоустройство безработных, испытывающих трудности	53 чел.	1 % (от численности граждан, ищущих работу)
Поддержка самозанятости граждан	190 чел.	3,7 % (от численности граждан, ищущих работу)
Уровень трудоустройства составил 23,2 %		

Обобщая проанализированные показатели трудоустройства и безработицы МО г. Тула, можно дать следующую оценочную характеристику: характер состояния занятости обладает тенденцией на снижения количества безработных с государственной регистрацией своего статуса.

Но данная тенденция не учитывает тех граждан, которые не состоят на регистрационном учете, поэтому проблема «теневой» безработицы существует достаточно широко. Вследствие данного обстоятельства, предложим некоторые меры по совершенствованию института занятости в Тульской области.

В рамках сглаживания проблемы дисбаланса спроса и предложения рабочей силы и проблемы низкой производительности рынка труда можно предложить следующие меры:

1) внедрение процессов цифровизации: создание и развитие единой электронной площадки для прохождения курсов профессиональной переподготовки для работников различных областей деятельности, а также выделение достаточного объёма средств для обеспечения бесплатного доступа к качественному контенту для повышения «hard skills» (технические навыки) и «soft skills» (личностные качества) в условиях потребности в развитии человеческого капитала, эмоционального интеллекта и необходимости непрерывного образования);

2) распространение технологического потенциала путём создания удаленных цифровых площадок с учётом повседневных потребностей граждан и работодателей. Это может быть, например, портал муниципального образования, на котором работодатели могут найти потенциального сотрудника с возможностью реального тестирования с помощью использования современного интерфейса. В случае определения необходимых базовых знаний и задатков, а также мотивационных стимулов у работника - работодатель может предложить обучение с последующей стажировкой;

3) формирование площадки профессиональных проб для школьников. Для этого предоставляется возможным, например, создать площадки по разным сферам деятельности с возможностью тестирования и практического закрепления с последующим развитием «индивидуальной профессиональной траекторией». Проводя качественную практико-ориентированную работу со школьной скамьи, есть большая доля вероятности минимизации рисков впоследствии;

4) Тула и область является старопромышленным регионом с высокой концентрацией действующих промышленных производств, особенно оборонного типа, что обуславливает потребность именно в рабочих специальностях. На территории субъекта свою работу в сфере подготовки профессиональных кадров такого типа осуществляют многие учебные заведения среднего и высшего образования, среди них: Тульский государственный машиностроительный колледж им. Никиты Демидова, Технический колледж им. С. И. Мосина, Институт Высокоточных Систем Им. В.П. Грязева на базе Тульского государственного университета и др. Вследствие этого необходимо разработать несколько новых программ для студентов, направленных на практическую деятельность (например,

стажировки в действующих промышленных предприятиях региона с перспективой дальнейшего трудоустройства).

Данные меры позволят повысить компетенционный потенциал профессиональных кадров, что закроет потребность в улучшении показателя «производительность труда». К тому же, своевременная профориентационная работа, основанная на цифровых технологиях, поможет сократить впоследствии дисбаланс спроса и предложения рабочей силы, длительная безработица сойдет «на нет», поскольку будет сформирована актуальная структура рынка труда.

В аспекте проблема трудоустройства граждан некоторых социально уязвимых категорий населения можно предложить следующую меру:

Развитие системы трудоустройства для отдельных категорий населения, таких как: молодые мамы, инвалиды, пенсионеры. Для данного населения следует разработать ряд программ занятости с учётом особенностей возрастных групп, гендерной принадлежности. Например, для лиц женского пола, которые находятся в отпуске по уходу за ребенком, следует внедрить площадку для дистанционного формата работы (выполнение работ по графическому дизайну, который на сегодняшний момент очень востребован, поскольку иллюстративное оформление любого сайта – это фактор успеха организации).

Согласно данным издания «Тульская Пресса» в регионе существует нехватка врачей, медсестёр, инженеров-технологов, художников-модельеров, конструкторов одежды и других специальностей. Но если первые три профессии подразумевают полноценное получение среднего профессионального или высшего образования, то последние могут быть освоены в ходе прохождения курсов, мастер-классов и личной практико-ориентированной деятельности. На наш взгляд, было бы интересным и полезным спроектировать и реализовать несколько программ по переобучению граждан в вышеупомянутой сфере деятельности [2].

Важным аспектом в трудовой деятельности является безопасность условий труда. В рамках данной проблемы нужно работать над формированием культуры безопасного труда.

По данным Государственного учреждения - Тульского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации, количество пострадавших на производстве в Тульской области в 2020 году (291 человек) к уровню 2000 года (1883 человека) сократилось в 6,5 раза. Численность пострадавших на производстве в 2021 году составила 321 человек (увеличение по сравнению с 2020 годом на 10,3 процента). Хотя программный показатель не превышен, но исходя из данных рисунка 2, нетрудно проследить негативную тенденцию роста производственного травматизма региона.

Для снижения данного показателя и обеспечение безопасного труда, следует запустить активную информационную пропаганду, прежде всего, в социальных сетях, а затем и на баннерах города. К тому же, стоит обновить материально-техническое обеспечение ряда производств, внедрить широкомасштабную кампанию по внедрению цифровых технологий в рабочие процессы, установить камеры ви-

деонаблюдения, роботизированные системы для отслеживания нарушений со стороны работника и работодателя. Ярким примером может являться установка автоматизированных систем безопасности на рабочих местах в производственных цехах с последующей передачей информации о нарушении руководству организации.

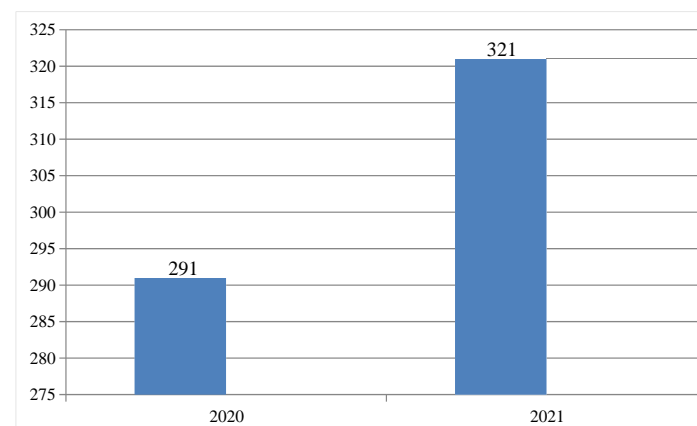


Рисунок 2 – Количество пострадавших на производстве в Тульской области в 2020-2021 году [5]

На основе такого экономико-математического метода как линейная аппроксимация нами был составлен прогноз, отражающий результаты мер по модернизации института занятости Тульской области и МО г.Тула (проиллюстрирован на рисунке 3). На его основе можно сделать вывод о том, что в период с 2023 по 2026 год (прогнозные годы) будет наблюдаться тенденция снижения уровня безработицы в Тульской области.

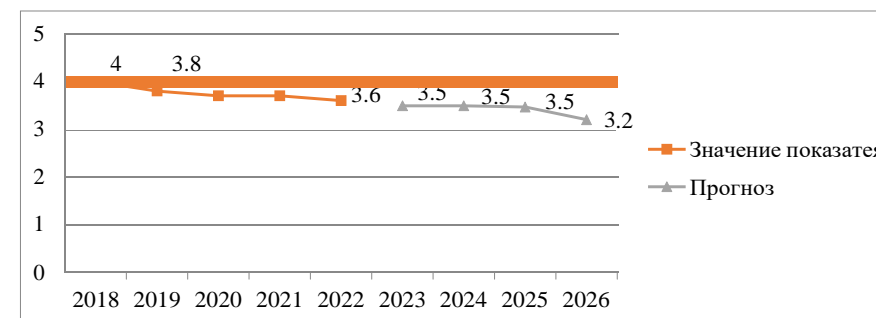


Рисунок 3 – «Прогноз уровня безработицы до 2026 года»

Таким образом, нами был проанализирован институт занятости Тульского региона, а также муниципального образования г. Тулы. На основании исследования следует отметить положительный характер функционирования данного института на территории субъекта. Но подчеркнём тот факт, что, опираясь

лишь на официальные статические данные, не следует забывать и работу теневого рынка труда, динамика с каждым годом возрастает. К тому же, не все безработные граждане встают на учет в Центры занятости, что может исказить действительную ситуацию. Вследствие этого необходимо модернизировать управление занятости населения региона путём внедрения цифровизации в процессы трудоустройства (создание и реализация региональных цифровых площадок по переобучению граждан, непосредственному контакту работодателя с работником, роботизированные системы безопасности труда и другие); дальнейшего развития гибких, в том числе удаленных форм занятости, проектирование и внедрение учебных программ практико-ориентированной направленности с дальнейшим трудоустройством по специальности; а также активная работа по развитию эмоционального интеллекта граждан, стабилизации их психологического здоровья и содействие профессиональному развитию в рамках тенденции «непрерывного образования».

#### Список литературы:

1. Государственная программа Российской Федерации «Содействие занятости населения Тульской области»: утверждена Постановлением Правительства Тульской области от 01.02.2018 №43 // СПС «КонсультантПлюс».
2. Названы самые востребованные профессии Тульской области // Официальный портал издания «Тульская пресса». URL: [www.tulapressa.ru](http://www.tulapressa.ru) (дата обращения: 10.10.2022)
3. Показатели рынка труда МО г. Тула: общий отчёт // Интерактивный портал органов занятости населения Тульской области. URL: [www.czn.tularegion.ru](http://www.czn.tularegion.ru) (дата обращения: 15.10.2022)
4. Статистический отчёт о численности безработных в 2021 году по МО г. Тула // Интерактивный портал органов занятости населения Тульской области. URL: [www.czn.tularegion.ru](http://www.czn.tularegion.ru) (дата обращения: 20.10.2022)
5. Статистические отчёты МинТруда Тульской области // Официальный портал Министерства и социальной защиты Тульской области. URL: [www.mintrud.tularegion.ru](http://www.mintrud.tularegion.ru) (дата обращения: 20.10.2022)

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

### REGIONAL ASPECTS OF LABOR POTENTIAL ASSESSMENT

**Д.М. Митрошина**

*Россия, Екатеринбург, магистрант ФГБОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»*

**М.И. Плутова**

*Россия, Екатеринбург, доцент кафедры экономики труда и управления персоналом ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»*

**Аннотация:** В статье представлены результаты изучения трудового потенциала региона и его влияние, как на социально-экономическое развитие, так и на региональные, национальные особенности трудовых ресурсов. Особое внимание уделено методикам измерения и существующим подходам к оценке трудового потенциала. Основная проблематика статьи заключается в том, что оценка трудового потенциала должна быть проведена на основе различных региональных и других особенностях, а также дополнена анализом эффективности реализации трудового потенциала. Актуальность данной тематики продиктована рядом социологических проблем в социально-экономической сфере региона, а также запросом бизнеса о необходимости ресурсов человеческого капитала. Статья основывается на концептуальном подходе зарубежных и отечественных источников.

**Abstract:** The article presents the results of studying the labor potential of the region and its impact on both socio-economic development and regional, national characteristics of labor resources. Special attention is paid to measurement methods and existing approaches to assessing labor potential. The main problem of the article is that the assessment of labor potential should be carried out on the basis of various regional and other features, as well as supplemented by an analysis of the effectiveness of the realization of labor potential. The relevance of this topic is dictated by a number of sociological problems in the socio-economic sphere of the region, as well as the request of business in terms of covering the need for human capital resources. The article is based on the conceptual approach of foreign and domestic sources.

**Ключевые слова:** Оценка трудового потенциала, подходы к определению трудового потенциала, эффективность оценки трудового потенциала.

**Key words:** Assessment of labor potential approaches to the definition of labor potential, the effectiveness of the assessment of labor potential.

При определении региональных аспектов оценки трудового потенциала необходимо обратиться к дефиниции «Трудовой потенциал». Трудовой потенциал определяется, как совокупность социальных, демографических и других

характеристик трудоспособного населения. На микроуровне трудовой потенциал можно охарактеризовать, как набор индивидуальных навыков и качеств, необходимых для осуществления трудовой деятельности. Макроуровень предполагает рассмотреть трудовой потенциал как ресурс для обеспечения конкурентоспособности национальной экономики страны. В зарубежной литературе такая дефиниция не используется и взаимозаменяется понятиями человеческий капитал и рабочая сила.

Необходимо отметить, что, в отличие от зарубежных исследований, отечественный опыт анализа трудового потенциала достаточно распространён, и по сегодняшний день продолжают дискуссии о составе, способах оценки и анализе эффективности проведенных мероприятий при изучении трудового потенциала региона.

Изучение трудового потенциала прослеживалось в работах Третьякова и Трофименко в исследовании национального богатства в 1920-е гг. Далее сформировались подходы к определению трудового потенциала, которые рассматриваются как подсистемы: демографический подход, социально-экономический, социально-психологический (1).

Основой для определения аспектов оценки становятся стадии, рассматриваемые в независимости от масштаба исследования, так как с их помощью определяются региональные особенности.

Первая стадия характеризуется анализом потенциальной рабочей силы. Любой регион нуждается в минимальном определяемом количестве рабочей силы для достижения экономически значимых результатов. Преимущественным аспектом на данном этапе является определение сфер, присущих региону, под которые планируется трудовой потенциал.

Вторая стадия характеризуется определением набора задач, поставленных перед регионом, и обеспечением должного обучения, как для формирования базовых способностей, так и с целью повышения квалификации.

Третья стадия характеризуется реализацией трудового потенциала с учетом региональных особенностей, а также проведением анализа эффективности использования трудового потенциала.

Данный подход является базой для рассмотрения трудового потенциала, как на региональном, так и на национальных уровнях, так как позволяет рассмотреть трудовой потенциал, как сложное явление, требующее определить множество специфик и критерий для его комплексного изучения.

Стадийный подход позволяет определить показатели, наиболее присущие рассматриваемому региону.

При вычислении региональных аспектов оценки трудового потенциала рекомендуется основываться на натуральных, стоимостных показателях, которые позволяют определить специфические количественные и качественные показатели, преимущественно подходящие для региона.

Изучение трудового потенциала опирается на инструментарий, соответствующий методам оценки по таким группам как (3):

1. Метод кластерного анализа, позволяющий разбить исследуемый объект и признаки на соответствующие группы, наиболее характерные для региональной специфики. Метод позволяет построить новые классификации для оценки трудового потенциала и определить связи внутри совокупности объектов.

2. Метод бальной оценки компонентов трудового потенциала является наиболее простым при реализации. Метод позволяет выразить критерии в количественном значении, определив пределы для оценки трудового потенциала.

3. Коэффициентный метод применяется в случае необходимости выражения качественного показателя количественным способом с помощью соотношения качественного значения с нормативным.

4. Интегральная оценка позволяет выразить совокупность компонентов трудового потенциала в виде одного показателя, включая как качественные, так и количественные признаки.

В рамках рассматриваемой работы можно выделить методики оценки трудового потенциала на уровне региона.

Методика системного анализа состава и структуры трудового потенциала, разработанная Институтом стратегических исследований Республики Башкортостан (Г.В. Якшибаева). Данная методика заключается в оценке трудового потенциала региона с помощью таких критериев как:

- доля трудоспособного населения региона;
- образование населения (уровень, квалификация, опыт работы, доля населения с профессиональной подготовкой и переподготовкой, уровень средней заработной платы).

Сравнение максимального, минимального и фактического показателей позволяет рассчитать интегральный индекс, который в свою очередь, даст понимание об уровне развития трудового потенциала [5].

Далее необходимо рассмотреть методику Института социально-экономических и энергетических проблем Севера Коми научного центра Уральского отделения РАН (Л. А. Попова и М. А. Терентьева). Необходимо отметить, что методика основана на принципах методики Г. В. Якшибаевой. В основу легло изучение таких показателей, как: продолжительность трудовой деятельности; фондовооруженность труда, ВРП на душу населения [4].

Методика Института социально-экономических проблем народонаселения, разработанная Российской академией наук, также позволяет оценить трудовой потенциал региона. Рассматриваются такие критерии как:

- интеллектуальный уровень населения;
- социально-личностные особенности населения;
- психофизиологические особенности населения.

Оценка интеллектуального уровня развития включает анализ: уровня образования; доли населения, занятого научными исследованиями; оценка количества патентных заявок.

Социально-личностные особенности представлены такими характеристиками трудового потенциала как: показатели смертности населения; доля населения с заработной платой ниже прожиточного минимума; уровень безработицы.

Психологические особенности включает анализ численности мотивированного к труду населения в возрасте 16-72 лет.

Методика, разработанная Институтом социально-экономического развития территории Российской Академии Наук, позволяет оценить трудовой потенциал региона с помощью характеристик:

- состояние здоровья трудоспособного населения;
- смертность населения в трудоспособном возрасте;
- уровень образования;
- среднемесячный доход трудоспособного населения [4].

Необходимо отметить, что универсальной методологии оценки трудового потенциала региона до сих пор нет, поскольку подходы к анализу и оценке трудового потенциала существенно отличаются, в связи с региональными особенностями.

Таким образом, анализ используемых подходов и методов оценки при оценке трудового потенциала региона до сих пор не является надежно обоснованным по причине недостаточного количества научных разработок, а также ввиду отсутствия общепринятой системы индикаторов для оценки.

#### Список литературы:

1. Адамчук В.В. Экономика труда. В.В. Адамчук, Ю.П. Кокин, Р.А. Яковлев. М.: Финстатинформ, 1999. 431 с.
2. Куликов В.В. Современная экономика труда. М.: Финстатинформ, 2001.
3. Мигранова Л. А, Токсанбаева М. С. Качество трудового потенциала российских регионов // Народонаселение. 2014. № 2. С. 102-120.
4. Попова Л. А., Терентьева М. А. Трудовой потенциал российского севера // Арктика и Север. 2014. № 4. С. 51-69.
5. Якшибаева Г.В. Трудовой потенциал республики: количественно-качественная характеристика // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2007. № 3. С. 68-75.

## ДОСТИЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦЕЛИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ЧЕРЕЗ ПРОГРАММУ «ПРИОРИТЕТ-2030»

### ACHIEVING THE NATIONAL GOAL TO FORM FUTURE SPECIALISTS THROUGH THE PRIORITY-2030 PROGRAM

К.В. Михайлова

*Россия, Уфа, обучающийся ФГБОУ ВО «Уфимский государственный  
нефтяной технический университет»*

**Аннотация:** В данной статье описаны ожидания, возникающие в связи с реализацией программы «Приоритет-2030», проанализировано ее влияние на ценностные ориентации обучающихся и систему высшего образования в целом. Одновременно рассмотрены риски, возникающие в связи с реализацией программы «Приоритет-2030» в российских вузах.

**Abstract:** This article describes the expectations that arise in connection with the implementation of the Priority 2030 program, analyzes its impact on the value orientations of students and the higher education system as a whole. At the same time, the risks arising from the implementation of the Priority-2030 Program in Russian universities are considered.

**Ключевые слова:** «Приоритет-2030», высшее образование, «отток специалистов за границу, ценностная ориентация специалиста.

**Key words:** Priority-2030, higher education, outflow of specialists abroad, value orientation of the specialist.

У каждой программы, финансируемой государством, есть определенные цели и задачи. Так для программы «Приоритет-2030» основополагающими целями являются: развитие главных ориентиров научно-технологического прогресса, опираясь на прогрессивную подготовку будущих специалистов на основе достижений современной науки; развитие и реализация национальных государственных задач, а именно создание возможностей для реализации специалиста и раскрытия его талантов; развитие цифровой области и сферы, что немаловажно именно в наше время.

Политико-властные институты ожидают от реализации нового проекта укрепления конкурентных позиций российских университетов, как столичных, так и региональных, в мировом рейтинге, но научное сообщество не уверено в реалистичности достижения вышеобозначенных целей программы «Приоритет-2030» [3, с. 22-25].

Программа интересна и тем, что в ее реализации участвуют не отдельные вузы, а целые консорциумы из университетов и научных институтов. По словам президента Российской академии наук (РАН) программа напоминает «Интеграцию»,

которая внесла большой вклад в развитие университетов, но сейчас приоритетной задачей стала подготовка новых кадров именно для тех структур, заказчиков, промышленности и бизнеса, определяющих технологическое будущее России, а не зарубежных работодателей [5].

Каким же образом программа влияет на ценностные ориентации студентов? Разберем вопрос на примере одного из вузов-участников программы Уфимского государственного нефтяного технического университета (далее – УГНТУ).

Ключевой целью УГНТУ является вхождение в Топ-100 международных предметных рейтингов вузов в определенных областях к 2030 году, что позволит обучающимся использовать пространство университета для бизнес-саморазвития и профессиональной самореализации.

Также в качестве целей обозначено:

- создание конкурентоспособных образовательных продуктов, что исключит неуверенность в трудоустройстве выпускника;
- создание единой интеграционной среды вуза для повышения качества на всех уровнях образовательного процесса;
- интенсивная цифровизация, которая будет включать в себя абсолютно все процессы и увеличит скорость принятия решения в 5 раз.

Помимо этого в университете планируется создание открытых, «зеленых», «умных» кампусов, ориентированных на улучшение здоровья, создание благоприятной среды для студентов. Прекрасное внутреннее состояние не может не влиять на генерацию идей, профессиональные навыки, как студентов, так и преподавателей.

Следует отметить и то, что в УГНТУ созданы условия для повышения мотивации к научно-исследовательской деятельности, чтобы решать отраслевые и территориальные социально-экономические проблемы региона. «Приоритет-2030» создает возможности и для полноценной реализации в науке, путем построения новых лабораторий и улучшения качества проведения экспериментальной части [3].

Огромное влияние программа оказывает на ценностные ориентации будущих специалистов. На примере УГНТУ видно, что они меняются и трансформируются под требования современных реалий [2, с. 198-200]. В настоящее время студенты УГНТУ используют пространство ВУЗа как ресурс для профессионального и бизнес-саморазвития. У них есть возможность выбора образовательного модуля – блока важных для обучающегося дисциплин, которые помогут им в последующем профессионально реализовываться.

Одновременно повышается уверенность в завтрашнем дне, так как программа «Приоритет-2030» закладывает широкие возможности для трудоустройства через систему кадрового резерва, формирование необходимых профессиональных компетенций, в том числе и в цифровой сфере.

Финансовое стимулирование научно-исследовательской деятельности через систему грантовой поддержки и формирование благоприятной среды для жизни и повышения ее качества, путем улучшения условий для самореализации важные с нашей точки зрения, составляющие ценностных ориентаций студентов УГНТУ.

В заключение отметим не только положительные аспекты программы, но и риски, возникающие вследствие реализации программы «Приоритет-2030» [6, с. 423].

Основной риск программы состоит в том, что новые ценностные ориентации обучающихся – выпускников вузов, участников программы «Приоритет-2030» могут привести к оттоку человеческого капитала за рубеж.

Данные риски при создании проекта предполагалось минимизировать за счет сдерживающих инфраструктурных механизмов софинансирования программ от региона и их синтез в реальную область экономики. Но опыт «5-100» доказывает, что этих мер недостаточно [1, с. 73-76].

Для решения вышеобозначенной проблемы в УГНТУ создана целая система по выявлению, развитию и удержанию молодежи с талантами. Данные процессы планируется реализовывать в комплексе за счет молодежной политики с повышением охвата в 5 раз по целевым группам. Также планируется вовлекать в проекты вуза до 80% молодежи.

Таким образом, программа «Приоритет-2030» действительно влияет на ценностные ориентиры будущих специалистов, жизненно важные и необходимые для современных реалий стандарты и дает множество возможностей для реализации. Будем надеяться, что весь учетный опыт программ прошлых лет благоприятно повлияет на результат проекта.

#### Список литературы:

1. Зайцев П.Л., Прилуцкий А.М. Развитие человеческого капитала в эпоху интеллектуального и религиозного ренессанса: проблема изучения // Вестник Омского университета. 2021. №4 С. 73-76
2. Изилева Л.О., Колчина А.К., Позднева В.В. Современные инструменты внутреннего PR как технологии формирования корпоративной культуры организации // Современный PR: теория, практика, образование: материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф. / редкол.: Н.Э. Валитова, Э.С. Гареев, И.Б. Ковалева, А.К. Сулейманова и др.; под общ. ред. Н.Э. Валитовой, Э.С. Гареева. Уфа: Изд-во УГНТУ, 2021. С. 198-200.
3. Программа «Приоритет-2030»: ожидания власти, вузов и научных институтов // Качество образования. 2021. №1. С. 22-25.
4. Программа стратегического развития университета на период 2021-2030 гг. «Приоритет 2030» // Сайт УГНТУ. 2021. URL: [www.rusoil.net/page/missiya-i-celi](http://www.rusoil.net/page/missiya-i-celi) (дата обращения: 14.01.2022).
5. Сергеев А. М. Глава РАН рассказал о преимуществе новой программы поддержки российских вузов // ТАСС НАУКА. 2021. URL: [www.nauka.tass.ru/nauka/11741295](http://www.nauka.tass.ru/nauka/11741295) (дата обращения 12.01.2022).
6. Федосов А.В., Кутузова И.С., Галимова А.Р., Изилева Л.О. Анализ нормативных документов в области оценки профессиональных рисков // Евразийский юридический журнал. 2020. № 10. С.423-424.



**ОБРАЗ БУДУЩЕГО В КУЛЬТУРЕ КАК ЦЕЛЬ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА:  
ВОПРОСЫ ОБЪЯСНЕНИЯ УЧАЩИМСЯ**

**THE IMAGE OF THE FUTURE IN CULTURE AS A GOAL OF THE  
DEVELOPMENT OF SOCIETY:  
QUESTIONS OF EXPLANATION TO STUDENTS**

**М.Р. Москаленко**

*Россия, Нижняя Тура, доцент филиала в г. Нижняя Тура ФГБОУ ВО  
«Удмуртский государственный университет»*

**Е.С. Каргаполова**

*Россия, Екатеринбург, старший преподаватель ФГБОУ ВО  
«Уральский федеральный университет имени  
первого Президента России Б.Н. Ельцина»*

**Аннотация:** В данной работе рассматриваются вопросы, связанные с объяснением студентам феномена образа будущего в культуре. Совокупность представлений о будущем являются одним из важнейших элементов культуры любого общества, задавая цели и идеалы его развития. Изучение образа будущего на разных этапах развития общества представляет для студентов интерес и важно, прежде всего, для формирования у них системного видения социокультурной специфики сегодняшнего дня и прошедших исторических эпох. Кроме того, изучение материала по данной теме формирует у учащихся навыки планирования и прогнозирования в своей профессиональной деятельности, способствует формированию жизненных ориентиров. Различные вопросы изучения образа будущего в культуре могут рассматриваться в преподавании культурологии, истории, политологии, философии и других гуманитарных дисциплин.

**Abstract:** This paper deals with issues related to explaining to students the phenomenon of the image of the future in culture. The totality of ideas about the future is one of the most important elements of the culture of any society, setting the goals and ideals of its development. The study of the image of the future at different stages of the development of society is of great interest to students. This is important, first of all, for the formation of their systemic vision of the socio-cultural specifics of today and past historical eras. In addition, the study of material on this topic forms students' planning and forecasting skills in their professional activities, contributes to the formation of life guidelines. Various issues of studying the image of the future in culture can be considered in the teaching of cultural studies, history, political science, philosophy and other humanitarian disciplines.

**Ключевые слова:** образ будущего, преподавание гуманитарных дисциплин, обучение студентов.

**Key words:** image of the future, teaching of the humanities, student learning.

Образ будущего является важным, системообразующим компонентом духовной культуры общества, задавая цели и приоритеты его развития. Идеалы будущего определяют как направления и пути развития всего общества, так и жизненные сценарии отдельного человека, и его систему ценностей. В основе образа будущего современной культуры лежит идея прогресса, сформировавшаяся еще в эпоху Нового времени, и предполагающая постоянное развитие общества: совершенствование его технологической базы, улучшение уровня и качества жизни, возрастание возможностей для самореализации личности.

Изучение образа будущего в каждом конкретном обществе на разных этапах его развития представляет для студентов интерес и важно, прежде всего, для системного видения социокультурной специфики сегодняшнего дня и прошедших исторических эпох. Кроме того, изучение материала по данной теме формирует у учащихся навыки планирования и прогнозирования своей профессиональной деятельности и карьеры, способствует формированию жизненных ориентиров. Различные вопросы изучения образа будущего в культуре могут рассматриваться в преподавании культурологии, истории, политологии, философии и других гуманитарных дисциплин. Например, в политологии это политические программы развития общества и планы тех или иных реформаторов; в истории – анализ возможных в тот или иной момент времени вариантов развития событий; в культурологии – как та или иная культура видели свое дальнейшее развитие (например, эсхатологизм и ожидание «страшного суда» в культуре европейского Средневековья; образ сансары как круга перевоплощений в буддийской культуре) и т.д.

Студентам можно объяснить, что существуют несколько направлений прогнозирования: религиозное, социально-утопическое и философско-научное. Религиозное исходит из божественного провидения, определяющего ход событий, влияния сверхъестественных сил. Утопия рисует желаемую картину будущего, в которой общества лишены противоречий и предельно гармоничны, что, как показывает практика, является недостижимым состоянием. Определенные элементы утопичности свойственны, например, марксизму с концепцией «диктатуры пролетариата» и идеей будущего коммунистического общества, где реализован лозунг «от каждого по способности, каждому по потребностям». Упрекали в утопичности и противников марксизма, например, Ф. Фукуяму с его идеей «конца истории» как торжества либеральной демократии на планете. Но следует отметить, что в более поздних работах Ф. Фукуяма серьезно пересмотрел эту концепцию [5]. В XX веке гораздо более популярным жанром становится антиутопия, в котором показывается противоречивость прогресса и возможность дегуманизации общества. Большую популярность жанр антиутопии приобрел в кинематографе. Феномены утопии и антиутопии получили изучение в научных исследованиях [2]. В настоящее время к регрессивным, пессимистическим прогнозам можно отнести, прежде всего, всевозможные неомальтузианские сценарии исчерпания ресурсов Земли и обострения борьбы за них между государствами. Специфическим жанром прогнозистики, где



тесно смешивались наука и литературное творчество, стала научная фантастика (еще со времен Ж. Верна и Г. Уэллса).

Философско-научное направление основано на рациональном подходе к построению прогноза и использовании научных методов: исторической аналогии, экстраполяции, выведения закономерностей развития, анализа трендов и др. Естественно, что начиная с эпохи Нового времени, в западной мысли начинает преобладать философско-научное направление; оно ложится в основу вероятностных сценариев и прогнозов политического, экономического, социального развития. В литературе существует мнение, что будущее вполне допустимо рассматривать как реальный объект для исследования [4, с. 132]. Сама футурология как наука оформилась в 1960-70-е годы.

Студентам при объяснении образа будущего как цели развития общества необходимо показывать ряд специфических аспектов данной темы. Прежде всего, для общества как сложной системы характерны неполная наблюдаемость происходящих процессов, а также сложность и противоречивость тенденций его развития, многоаспектность причинно-следственных связей. Большую роль играет и субъективизм исследователей при анализе тех или иных явлений и процессов. Так, одну и ту же эпоху или событие разные авторы могут описывать с различных идеологических позиций, приходя к противоположным выводам и оценкам относительно тенденций, закономерностей развития. Например, описание противостояния СССР и Запада в эпоху «холодной войны» в трудах историков социалистической направленности очень сильно отличается от работ западных исследователей, таких известных, например, как «Открытое общество и его враги» К. Поппера [3].

Чтобы показать учащимся всю противоречивость оценок тех или иных тенденций, достаточно ознакомить их с полярными, противоположными точками зрения. Например, описание советского общества в Конституциях СССР 1936 и 1977 годов, и трудах ряда диссидентов и современных концепций тоталитаризма. Именно при сопоставлении различных точек зрения относительно развития общества в различные эпохи и формируется умение студентов делать их анализ с учетом всей сложности и противоречивости исторического процесса.

На занятиях по истории и политологии для учащихся интересным будет рассмотреть те или иные проекты и прогнозы будущего общества в российской традиции. Так, в дореволюционный период они укладывались в три модели:

- модель русского самодержавия как вполне реализовавшуюся в социальной действительности;
- модель социалистической утопии, к которой упорно обращалась русская общественная мысль в поисках социальной справедливости;
- модель русского либерализма как вероятная, но не реализовавшая себя историческая альтернатива [1, с. 10-12].

В исторических условиях 1917 года стал реализовываться проект социалистической утопии, который вскоре стал воспроизводить достаточно многие черты традиционной российской государственности: этатизм, патернализм, слабость

демократических институтов, «мобилизационный» тип развития общества, вера в особую историческую миссию страны. Можно сказать, что это была модернизированная концепция самобытного исторического пути страны, взявшая за основу синтез таких идей, как: концепция русского мессианства, господства трудящихся (как обращение к архаической традиции) и привнесенные с Запада элементы идеологии индустриального общества (марксизм, идея прогресса, культ разума и науки и т.д.).

Подводя итоги работы, отметим, что изучение образа будущего в культуре формирует у студентов навыки целостного видения культурно-исторического процесса. Студентам это важно как для более адекватного понимания социокультурной специфики сегодняшнего дня и прошедших эпох, так и для планирования и прогнозирования своей профессиональной деятельности и карьеры, формирования жизненных ориентиров.

#### Список литературы:

1. Новикова Л.И., Сиземская И.Н. Три модели развития России. М.: РАН, Ин-т философии, 2000. 274 с.
2. Паниотова Т.С., Драч Г.В., Романенко М.А. Возможность невозможного: прошлое, настоящее и будущее сквозь призму антиутопии (обзор третьей научной конференции «Утопические проекты в истории культуры») // Вопросы философии. 2021. № 8. С. 213-218.
3. Поппер К.Р. Открытое общество и его враги. Т. 1: Чары Платона / Пер. с англ. под ред. В.Н. Садовского. М.: Феникс, Международный фонд «Культурная инициатива», 1992. 448 с.
4. Почепцов Г.Г. Стратегия: инструментарий по управлению будущим. М.: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2005. 384 с.
5. Христенко Д.Н. Концепция «Конца истории» и ее переосмысление: эволюция взглядов Ф. Фукуямы // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2019. Т. 24. № 180. С. 186-195.

## СТРАТЕГИЯ И МЕХАНИЗМЫ ПОДГОТОВКИ МЕДИЦИНСКИХ КАДРОВ В РЕГИОНЕ

### STRATEGY AND MECHANISMS OF MEDICAL PERSONNEL TRAINING IN THE REGION

**И.И. Мурадымова**

*Россия, Уфа, магистрант ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при главе Республики Башкортостан»*

**Аннотация:** Данная статья анализирует социально-экономические отношения складывающиеся по поводу повышения качества подготовки медицинских кадров. В последние десятилетия просматривается весьма тревожная тенденция к сокращению общей численности медицинского персонала в системе медицинского обслуживания населения. Имеется отток медицинских кадров из государственных медицинских организаций (как в частные медицинские клиники, так и в смежные медико-социальные организации), а также в целом отмечается уход кадров из профессии, что ведет к негативным тенденциям увеличения нагрузки на каждого специалиста и, в конечном итоге, может привести к снижению качества медицинского обслуживания. В статье раскрываются механизмы подготовки медицинских кадров как один из важнейших направлений совершенствования системы оказания медицинской помощи населению. Особое внимание уделено блоку реформирования медицинского образования в виде взаимодействия «образовательных ступеней», создания прочной «образовательной цепочки», ориентация на меняющиеся потребности здравоохранения и обеспечение адаптации кадров к практической деятельности в медицинских организациях региона и страны в целом.

**Abstract:** This article analyzes the socio-economic relations developing regarding the improvement of the quality of training of medical personnel. In recent decades, there has been a very alarming trend towards a reduction in the total number of medical personnel in the health care system of the population. There is an outflow of medical personnel from state medical organizations (both to private medical clinics and to related medical and social organizations), and in general, there is a departure of personnel from the profession, which leads to negative trends in increasing the burden on each specialist and, ultimately, may lead to a decrease in the quality of medical care. The article reveals the mechanisms of training medical personnel as one of the most important areas of improving the system of providing medical care to the population. Special attention is paid to the block of reforming medical education in the form of interaction of “educational stages”, the creation of a solid “educational chain”, focusing on the changing needs of healthcare and ensuring the adaptation of personnel to practical activities in medical organizations in the region and the country as a whole.

**Ключевые слова:** медицинские кадры, здравоохранение, кадровый ресурс, образование, клиническая практика, курсы.

**Key words:** medical personnel, healthcare, human resource, education, clinical practice, courses.

В последние десять лет во всех средствах массовой информации обсуждаются этапы рестройки и оптимизации системы здравоохранения в России. Основанием для таких дискуссий стали многочисленные публикации в печати и по телевидению о низкой квалификации и неэтичном поведении врачей в регионах.

При разборе всей ситуации потребовалось вмешательство органов центральной власти и лично президента страны. В декабре 2016 года на состоявшемся в Государственной думе круглом столе были предприняты попытки анализа причин такого критического положения в российской медицине и выработки стратегии преобразования нашей системы здравоохранения.

В своем докладе руководитель департамента Министерства здравоохранения РФ Т.В. Семенова заверила, что руководство страны предпринимает меры для устранения имеющейся проблемы, в частности дефицита и качества подготовки медицинских кадров. Ссылаясь на Указ Президента РФ В.В. Путина (№ 598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения» от 7 мая 2012 года), в котором был обозначен «комплекс мер по устранению кадрового дефицита в здравоохранении», Т.В. Семенова доложила, что в каждом регионе разработаны и утверждены кадровые программы. В них заложены «ключевые индикаторы и комплекс мероприятий, направленных на повышение квалификации специалистов, а также меры поддержки дефицитных специальностей в здравоохранении».

Несомненно, ведущая роль в ходе модернизации должна быть отведена подготовке и повышению эффективности работы медицинских специалистов, что требует изучения вопроса о том, какие изменения должны произойти, чтобы деятельность руководителей органов и учреждений здравоохранения, врачей, медицинских работников со средним образованием, отвечала современным требованиям и учитывала многочисленные нюансы формирования рыночных механизмов в сочетании с выполнением государственных гарантий гражданам по сохранению и укреплению их здоровья, снижению заболеваемости и неблагоприятных исходов.

Стало ясно, что традиционные подходы к подготовке, распределению и управлению кадровыми ресурсами больше не удовлетворяют требованиям системы здравоохранения. Сейчас необходим новый, усовершенствованный подход, формирование адекватной системы планирования и прогнозирования потребности в кадровых ресурсах здравоохранения, их подготовки и использования.

Одной из важнейших функций профессионального стандарта является сближение сфер труда и подготовки кадров через установление нормативных требований к знаниям, умениям, навыкам и трудовым действиям.

Решение всех этих проблем возможно при следующих условиях:

– приведение классификации врачебных должностей и специальностей в соответствие с международными требованиями, с учетом прогнозируемой потребности в ходе реструктуризации медицинских учреждений. Такое условие устранило дублирование функций и расширит возможности оказания комплексных медицинских услуг, перераспределит функции между врачебным и средним медицинским персоналом;

– учитывая приведенную классификацию врачебных должностей и специальностей разработка и утверждение профессиональных стандартов деятельности медицинских работников, в первую очередь специалистов амбулаторно-поликлинических учреждений – нормативные требования к исполнителям деятельности, позволяющие обеспечивать выполнение и/или выполнять необходимые медицинские работы и услуги регламентированного уровня качества, соответствующие современным потребностям системы здравоохранения и пациентов. Профессиональные стандарты должны содержать также требования к квалификационным и образовательным уровням, перечень конкретных должностных обязанностей с учетом знаний, умений и навыков, профессиональные, психологические и этические нормы деятельности, позволяющие работнику реализовывать трудовые функции в границах компетенции;

– усовершенствование образовательных стандартов в соответствии с профессиональными стандартами. Особое внимание должно быть обращено к развитию «ключевых компетенций» специалиста – комплексу психологических качеств, способностей, знаний умений и навыков, обеспечивающих эффективное выполнение своей профессиональной функции (или нескольких функций).

Совершенствование требуется и в системе дополнительного медицинского образования.

Непрерывное последипломное образования медицинских работников основано на постоянном обучении их пониманию актуальных проблем, поставленных перед здравоохранением в ходе совершенствования и повышения качества и решению их в пределах компетенции на каждом рабочем месте. Важно понимать, что формирование системы непрерывного последипломного образования не может базироваться на повышении квалификации 1 раз в 5 лет на протяжении 72 или 144 часов. В современном медицинском мире изменение подходов, появление новых технологий, новых технических и лекарственных средств за этот период происходит на 70-80 %. И повышение квалификации должно основываться, как в других развитых странах, на системе накопительных баллов практически на постоянной основе.

Непрерывное медицинское образование должно быть основано на накопительном принципе деятельности, ориентированный не на количество часов или общее потраченное время обучающимся, а на достижение им определенной компетентности за пройденный объем учебной программы, предусматривающий освоение определённого объёма новых знаний и навыков, измеряемых в условных единицах профессионального развития - система баллов или накопительных зачетных единиц.

Базовая подготовка специалистов осуществляется в соответствии с образовательными стандартами. Дополнительное (последипломное) профессиональное образование осуществляется по предлагаемым ВУЗаами тематикам по программам, которые в соответствующих ВУЗах регионов разрабатываются и реализуются, чаще всего с учетом возможностей педагогических работников данного ВУЗа. В результате по одному и тому же направлению существует множество про-

грамм (чаще всего на каждой кафедре собственных), многообразие которых не способствует формированию систематических знаний специалистов различных специальностей.

Дополнительное профессиональное образование предполагает отрыв работников от рабочих мест. В медицинских образовательных учреждениях такие курсы, включающие от 500 и более часов подготовки, разделяются на отдельные тематические модули, укладываемые в 72, 100, 144 часа. Но такие модульные образовательные программы не унифицированы, и по аналогичной тематике каждый ВУЗ предлагает свой набор знаний, навыков и умений. В результате подобного многообразия не создается единое информационно-образовательное пространство. Разработка унифицированных модульных программ последипломного образования работников здравоохранения, а также формирование системы их аккредитации и внедрения позволила бы также оценить конкурентоспособность соответствующих кафедр, их готовность к реализации подобных программ и формировать мотивацию к повышению уровня педагогического процесса.

Одним из немаловажных проблем в усовершенствовании кадров является клиническая практика. Длительное отсутствие хорошей клинической практики, особенно у специалистов амбулаторно-поликлинических учреждений, приводит к наличию множественных дефектов в процессе осуществления своевременной диагностики, оказания качественной медицинской помощи и своевременного направления пациентов в специализированные консультативные, стационарные, высокотехнологичные медицинские и оздоровительные учреждения.

Решение данного вопроса возможно при реализации следующих мер:

– разработать совместно с медицинскими образовательными учреждениями и обеспечить внедрение в практику унифицированных модульных программ последипломного образования работников по наиболее актуальным проблемам теории и практики здравоохранения, обратив особое внимание подготовке специалистов амбулаторно-поликлинических учреждений для практической деятельности в области ключевых проблем – первичной медицинской помощи, консультативной специализированной помощи, профилактики, медико-социальной помощи, медицинской диагностики и реабилитации.

– включить в структуру модулей последипломного образования специалистов амбулаторно-поликлинических учреждений обязательную клиническую практику, направленную на обучение современным методикам и технологиям оказания медицинской помощи на базе специально аккредитованных для этих целей по специальным программам больничных учреждений.

– шире практиковать стажировку работников в ведущих отечественных и зарубежных медицинских центрах.

Такая структура позволяет решать научные, научно-образовательные, образовательные и практические задачи подготовки медицинских кадров.

Исходя из вышесказанного, делаем вывод, что современные подходы к последипломной подготовке специалистов для работы в условиях модернизации

здравоохранения и формирования системы непрерывного совершенствования качества медицинской помощи включают в себя следующие основные направления:

– системность последиplomной подготовки медицинских и немедицинских кадров по совершенствованию организации и повышению качества медицинской помощи;

– разработка унифицированных подходов, учебных программ и планов, пособий и руководств по приоритетным направлениям здравоохранения;

– обучение наставников, которые непосредственно в полном объеме смогут передать накопленный опыт и навыки своим подопечным;

– формирование системы школ общественного здравоохранения.

Предлагаемые подходы позволят повысить эффективность использования кадровых ресурсов в области здравоохранения, результативность и качество их работы по охране здоровья и оказанию медицинской помощи населению.

#### Список литературы:

1. Аверьянова Т.А. Особенности технологий кадрового обеспечения здравоохранения в новых институциональных условиях. / Т.А. Аверьянова, А.С. Фунтиков. // Материалы научно-практической конференции с международным участием «Современные проблемы эффективности управления здравоохранением». М.: РЦ «ФАРМЕДИНФО», 2012. С. 19-21.

2. Батяев А.А. Идеальный персонал. Профессиональная подготовка, переподготовка, повышение квалификации. М.: Альфа-Пресс, 2011. 176 с.

3. Ефименко С.А. Актуальные вопросы изучения эффективности управления персоналом медицинских организаций. / С.А. Ефименко, Н.В. Зайцева. // Материалы научно-практической конференции с международным участием «Современные проблемы эффективности управления здравоохранением». М.: РЦ «ФАРМЕДИНФО», 2016. С. 119-121.

4. Сабирова З.Э. Проблемы подготовки специалистов восстановительной медицины в системе профессионального образования Республики Башкортостан // Современное образование: содержание, технологии, качество. 2009. Т. 1. С. 97-98.

5. Тищенко Т.А. Административное регулирование системы здравоохранения Российской Федерации // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2015. № 5(127). С. 60-63.

6. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» (разработан Минэкономразвития России) // СПС «КонсультантПлюс».

7. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 294 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения» // СПС «КонсультантПлюс».

8. Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».

## ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ ИНВЕТОРОВ С ПОМОЩЬЮ IPO НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССКИХ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ

### FEATURES OF ATTRACTION OF INVESTOR FUNDS WITH THE HELP OF IPO ON THE EXAMPLE OF BELARUSIAN JOINT STOCK COMPANIES

**Н.П. Моради Сани**

*Беларусь, Минск, ассистент кафедры денежного обращения, кредита  
и фондового рынка УО «Белорусский государственный  
экономический университет»*

**Аннотация:** В статье приведено понятие IPO и его понимание согласно практике дополнительной эмиссии акций в Республике Беларусь; рассмотрены особенности публичных размещений акций на торговой площадке ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» для трех белорусских организаций; приведены итоги проведенных IPO и сделаны предложения по расширению публичного предложения акций на рынках ЕАЭС.

**Abstract:** The article presents the concept of IPO and its understanding according to the practice of additional issue of shares in the Republic of Belarus; the features of public offerings of shares on the trading floor of the JSC “Belarusian Currency and Stock Exchange” for three Belarusian organizations were considered; the results of the conducted IPOs are given and proposals are made to expand the public offering of shares in the EAEU markets.

**Ключевые слова:** акции, инвесторы, первичное публичное размещение, рынок ценных бумаг, уставный капитал, финансовые инструменты, эмитенты.

**Key words:** Shares, investors, initial public offering, securities market, authorized capital, financial instruments, issuers.

IPO (Initial Public Offering) в буквальном переводе означает «первичное публичное предложение. При этом слово «первичное» предполагает, что компания выводит свои акции на биржу впервые и до этого акции корпорации на организованном рынке не обращались. «Публичное» – означает, что акции предлагаются широкой публике и на предложение может откликнуться любой заинтересовавшийся инвестор, а сама компания-эмитент приобретает статус публичной (открытой),

В законодательстве Республики Беларусь понятие IPO (или первичное публичное предложение) отсутствует. В отношении открытых способов размещения акций закреплены термины «открытая подписка на акции» – это, когда акции размещаются на внебиржевом рынке (как правило, через отделения банков) и «открытая продажа акций» – акции размещаются на бирже, причем данные способы относятся только к дополнительной эмиссии. И в первом, и во втором случаях акции могут приобретать все желающие, поэтому такое размещение можно считать публичным

и, если проводить аналогии, то понятию «открытая продажа», содержащемуся в белорусском законодательстве соответствует понятие IPO [1, с. 88].

Особенностью образования акционерных обществ в Беларуси является то, что открытые и закрытые акционерные общества создавались на базе уже существующих государственных предприятий.

Динамика количества акционерных обществ Беларуси за последние 7 лет, акции которых зарегистрированы в Государственном реестре ценных бумаг приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Количество эмитентов акций в Беларуси по состоянию на 01.01.2015 по 01.01.2022, шт.

Показатели	По состоянию на 01.01.2022								Отклонение 2022 от 2015	
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	+, -	%
Акционерные общества, в т.ч.	4649	4608	4628	4552	4410	4258	4105	4012	-637	86,3
ОАО	2371	2341	2386	2392	2338	2289	2225	2134	-237	90,0
ЗАО	2278	2267	2242	2160	2072	1969	1880	1878	-400	82,4

Источник: составлено автором на основе [2]

Данные таблицы 1 показывают, что на 01.01.2022 по сравнению с 01.01.2015 общее количество акционерных обществ уменьшилось на 637 или 13,7 %, при этом количество открытых акционерных обществ уменьшилось на 237 общество или 10,0%, а количество закрытых акционерных обществ уменьшилось на 400 обществ или 17,6%. Данное уменьшение количества акционерных обществ обусловлено сделками слияния/поглощения и банкротством организаций.

Объем акций, находящихся в обращении в Беларуси за аналогичный период представлен на рисунке 1.

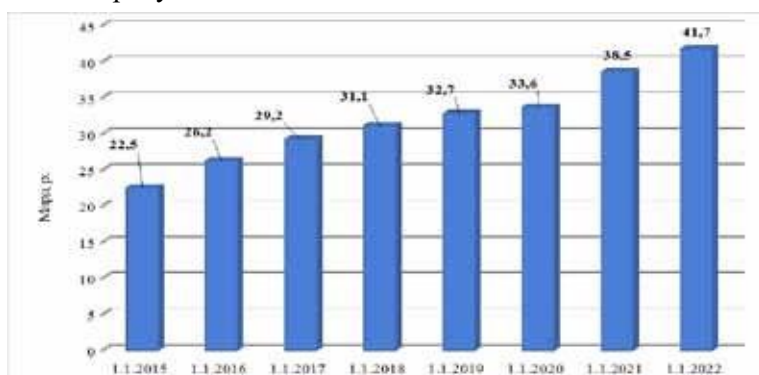


Рисунок 1 – Объем выпусков акций, находящихся в обращении в Беларуси с 01.01.2015 по 01.01.2022, млрд рублей

Источник: составлено автором на основе [2]

В целом, объемы эмиссии акций имеют положительную динамику (темпы прироста объема акций, имеющих в обращении на 01.01.2022 по сравнению с 01.01.2015 составил 85,33%), несмотря на сокращение как открытых, так и закрытых акционерных обществ.

Такой финансовый инструмент, как акции в Беларуси является, в первую очередь, наиболее традиционным и бессрочным источником финансирования при первоначальном образовании акционерного общества и, впоследствии, при проведении дополнительных эмиссий.

Обращая же внимание на источники, можно отметить, что в Беларуси источниками формирования и изменения уставных капиталов акционерных обществ являются собственные средства акционерных обществ, средства государства и средства инвесторов (рисунок 2).

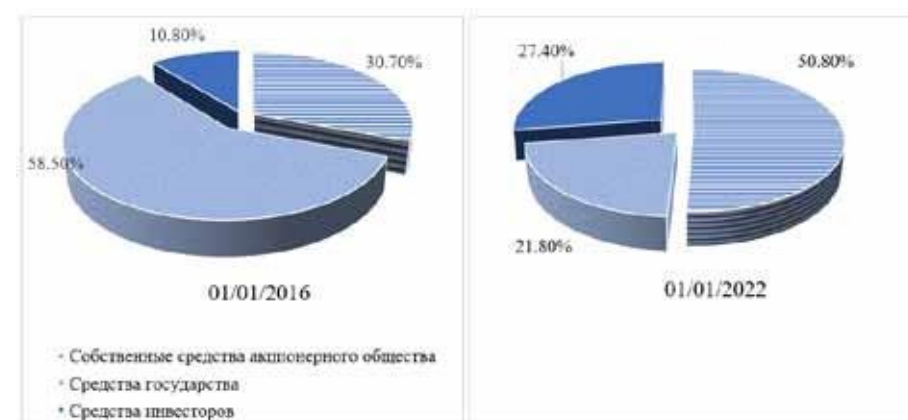


Рисунок 2 – Структура источников формирования уставных капиталов акционерных обществ Беларуси

Источник: составлено автором на основе [2]

Как показывает рисунок 2, доля средств инвесторов в финансировании уставных капиталов увеличилась с 10,8 до 27,4 %, однако, по-прежнему доля инвесторов не является преобладающей в общей структуре источников.

Одним из решений по привлечению средств инвесторов может выступать проведение IPO (Initial Public Offering – открытое публичное предложение акций), которое дает возможность получить доступ к долгосрочному капиталу большого круга инвесторов, увеличить число акций в свободном обращении посредством частичного или полного выхода из бизнеса мажоритарных акционеров [1, с. 91].

В Республике Беларусь с 2011 по 2014 годы было проведено три публичных размещений акций на торговой площадке ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа». Данные публичные размещения не были классической формой IPO, при которой акционерное общество впервые становится открытым и впервые предлагает свои акции для неограниченного круга инвесторов, так как размещения ценных бумаг проводились уже действующими акционерными обществами

в виде дополнительных эмиссий акций, реализуемых с помощью открытой продажи. Однако акционерными обществами проводились переговоры с потенциальными покупателями, организовывались масштабные рекламные компании для привлечения широкого круга инвесторов – юридических и физических лиц, в связи с чем данные размещения получили названия «Народные IPO».

Публичные размещения ценных бумаг имели различные сроки размещения и объемы (таблица 2).

Таблица 2 – Основные характеристики IPO, проводимых акционерными обществами Республики Беларусь

Наименование эмитента	Период размещения акций	Место размещения	Тип ценной бумаги	Кол-во акций, шт.	Доля в уставном фонде, %	Стоимость 1 акции	
						бел. р.	долл. США
ОАО «Борисовский завод медицинский препаратов»	29.06.2011-12.07.2011	ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа»	Акция простая	125500	16,5	47,6010	96,3
ОАО «Минский завод игристых вин»	1 этап 2.05.2012-15.06.2012	ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа»	Акция простая	240000	24,9	17,1450	21,0
	2 этап 16.04.2013-24.04.2013					28,5650	33,1
ОАО «Гомельский жировой комбинат»	17.07.2014-01.09.2014	ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа»	Акция простая	4035000	24,9	1,8800	1,8

Суммы указаны в деноминированных белорусских рублях.

Источник: составлено автором на основе [3]

Инвесторам были предложены только простые (обыкновенные) акции организаций, в которых доля участия государства составляла практически 100%. Таким образом, предполагалось улучшение структуры капитала организаций, путем диверсификации источников финансирования, при сохранении полного контроля над деятельностью организаций основным собственником – государством.

Все организации предлагали инвесторам акции по номинальной балансовой стоимости. Среди организаций, участвовавших в IPO, наибольшей стоимостью обладали акции ОАО «Борисовский завод медицинский препаратов», который предполагал, в первую очередь, реализовать собственные ценные бумаги зарубежному стратегическому инвестору. Так, ОАО «Борисовский завод медицинский препаратов» в качестве потенциального покупателя рассматривал крупную китайскую компанию, переговоры с которой происходили накануне процедуры IPO.

ОАО «Борисовский завод медицинский препаратов» и ОАО «Гомельский жировой комбинат» предлагали акции без ограничения объемов как резидентам в белорусских рублях, так и нерезидентам – в российских рублях, долларах и евро по официальному курсу Национального банка Республики Беларусь, установленному в день заключения сделки на бирже, при этом на приобретение акций

ОАО «Минский завод игристых вин» были установлены лимиты количества приобретаемых ценных бумаг на одного инвестора (таблица 3).

Таблица 3 – Требования к инвесторам и приобретаемым объемам акций при проведении IPO

Наименование эмитента	Характеристика инвесторов	Ограничения на количество приобретаемых ценных бумаг
ОАО «Борисовский завод медицинский препаратов»	физические и юридические лица, резиденты и нерезиденты Республики Беларусь	отсутствовали
ОАО «Минский завод игристых вин»	физические и юридические лица, резиденты Республики Беларусь	не более 999 акций на 1 инвестора (введен Правительством Республики Беларусь)
ОАО «Гомельский жировой комбинат»	физические и юридические лица, резиденты и нерезиденты Республики Беларусь	отсутствовали

Источник: составлено автором на основе [4; 5; 6].

Итоги публичных размещений акций акционерных обществ с преобладающей долей государственного участия приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Объемы привлеченного акционерного капитала с помощью IPO

Наименование эмитента	Объем дополнительной эмиссии акций в рамках проведения IPO		Объем привлеченного акционерного капитала в рамках проведения IPO,		Доля привлечения капитала с помощью IPO от объема доп. эмиссии акций, %
	бел. р.	долл. США	бел. р.	долл. США	
ОАО «Борисовский завод медицинский препаратов»	5970000,0	11990360	10500,0	21089	0,18
ОАО «Минский завод игристых вин»	1 этап – 4114800,00	5033395	2823850,08	3454251	68,63
	1.этап – 2150830,24	2591362	2150830,24	2591362	100
ОАО «Гомельский жировой комбинат»	7585800,0	7332818	42493,64	41083	0,56

Источник: составлено автором на основе [4; 5; 6].

Как показывают данные таблицы 4 пополнение собственного капитала в наименьшей сумме (на 10500,0 белорусских рублей) произошло в результате открытого публичного предложения акций ОАО «Борисовский завод медицинский препаратов», которое составило 0,18% от всего объема дополнительной эмиссии, так как в результате IPO было продано всего 223 акции. Данное обстоятельство обусловлено отказом зарубежного стратегического инвестора и низкой заинтересованностью инвесторов среди населения и отечественных организаций.



Несмотря на то, что 22603 штуки акций ОАО «Гомельский жировой комбинат» на сумму 42493,64 белорусских рублей были проданы на бирже в рамках IPO, собственный капитал организации пополнился совсем незначительно – менее 1 процента от запланированного объема дополнительной эмиссии.

Наиболее успешным среди трех проведенных публичных размещений следует считать реализованное в 2 этапа IPO ОАО «Минский завод игристых вин», в результате которого 25-процентный пакет акций завода перешел в частную собственность, а уставный фонд организации, разделенный на 960 416 штук акций, сформировался в сумме 22900159,104 белорусских рублей. В результате проведения публичного предложения акций физическим лицам стало принадлежать 7,41%, юридическим – 17,58%, а государству – 75,01% уставного фонда общества.

Таким образом, несмотря на отсутствие иностранных инвесторов и ограничения на количество приобретаемых ценных бумаг, ОАО «Минский завод игристых вин» пополнил собственный капитал и привлек необходимые денежные средства на дальнейшую модернизацию производства.

В 2015-2016 годах IPO на локальном фондовом рынке планировались для ОАО «БелАЗ» и «Гомельское ПО «Кристалл», а на международном фондовом рынке в 2019 году планировалось продажа 25-процентного пакета акций и проведение IPO ОАО «АСБ «Беларусбанк». Однако, по состоянию на 01.10.2022 ни одно IPO из запланированных не было проведено, ни на внутреннем, ни на международном рынках. По мнению автора дополнительный выпуск не простых, а привилегированных акций и их размещение на бирже заинтересовало бы отечественных инвесторов и способствовало бы привлечению собственного капитала. Однако, свободные денежные средства частных инвесторов на внутреннем финансовом рынке являются ограниченными, в связи с чем изучение возможности проведения IPO на рынках ЕАЭС является перспективным направлением привлечения собственного капитала на не долговой основе, наряду с поисками стратегических иностранных инвесторов. Кроме того, первичное публичное предложение акций обеспечит известность организации на внешних рынках и создаст новые возможности привлечения капитала.

#### Список литературы:

1. Фондовый рынок: учебное пособие для студентов вузов / Г. И. Кравцова [и др.]; под общ. ред. Г. И. Кравцовой. Минск: БГЭУ, 2016. 494 с.
2. Отчет о работе Департамента по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь за 2021 год // Департамент по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь: URL: [www.minfin.gov.by/securities\\_department/reports/doc/f77133af39e349eb.html](http://www.minfin.gov.by/securities_department/reports/doc/f77133af39e349eb.html) (дата обращения: 01.10.2022).
3. Ничкасова Ю.О. Привлечение инвестиций на рынке IPO эмитентами Беларуси, Казахстана и России / Ю.О. Ничкасова, Г.А. Шмарловская, К.Ж. Садвокасова // Вопросы экономики. 2019. №12. С. 72-89.

4. Пресс-релиз – 02.05.2012 года впервые на биржевом рынке Республики Беларусь состоялась открытая продажа акций ОАО «Минский завод игристых вин» // Республиканский центральный депозитарий ценных бумаг. URL: [www.centraldepo.by/presscentre/news-cb/215.html](http://www.centraldepo.by/presscentre/news-cb/215.html) (дата обращения: 01.10.2022).

5. Пресс-релиз – О результатах проведения открытой продажи акций ОАО «Гомельский жировой комбинат» // Республиканский центральный депозитарий ценных бумаг. – URL: [www.centraldepo.by/presscentre/news-cb/1246.html](http://www.centraldepo.by/presscentre/news-cb/1246.html) (дата обращения: 01.10.2022).

6. Беларусь: ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов» планирует разместить акции на биржевом рынке // Фармацевтический вестник. URL: [www.pharmvestnik.ru/content/news/25497.html](http://www.pharmvestnik.ru/content/news/25497.html) (дата обращения: 01.10.2022).



## СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

### SOCIAL SUPPORT OF MINORS

**М.В. Никитин**

*Россия, Сыктывкар, обучающийся ГОУ ВО «Коми республиканская академия государственной службы и управления»*

**Аннотация:** Данная тема на сегодняшний день весьма актуальна. Обобщая статистику, проводимую на протяжении последних лет Всероссийским центром изучения общественного мнения, отмечается, что уровень качества социальной поддержки несовершеннолетних находится на невысоком уровне. Государство пытается регулировать данную проблему путём внесения в нормативные акты новых правовых норм и изменением норм, уже имеющихся в нормативно-правовых актах. В настоящей статье рассмотрены правовые проблемы социальной поддержки несовершеннолетних, а также предложены пути их разрешения.

**Abstract:** This topic is very relevant today, since summarizing the statistics conducted over the past years by the All-Russian Center for the Study of Public Opinion, it is noted that the level of quality of social support for minors is at a low level. The State is trying to regulate this problem by introducing new legal norms into regulatory acts and changing the norms already available in regulatory legal acts. This article examines the legal problems of social support for minors, and also suggests ways to resolve them.

**Ключевые слова:** социальное обеспечение, несовершеннолетние, Семейный кодекс РФ, ребёнок, государство, права.

**Key words:** social security, minors, Family Code of the Russian Federation, child, state, rights.

На сегодняшний день перспективы в развитии социального обеспечения несовершеннолетних очень важны: они представляют будущее нашей страны. И законодательство Российской Федерации должно уделять социальному обеспечению будущего поколения большое внимание.

Согласно Федеральному закону от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», устанавливаются основные гарантии прав и интересов ребёнка. Российская Федерация считает детство важным этапом в жизни любого ребёнка и всеми возможными способами старается подготовить детей к полноценной жизни в обществе. В настоящее время социальное обеспечение несовершеннолетних является одной из основных задач любого государства. Ведь дети являются нашим наследием, и то, как будет обеспечиваться их безопасность должно волновать нас в первую очередь.

К объектам социальной защиты несовершеннолетних относят детей младше 18 лет. Помимо этого, существуют приоритетные группы детей, к которым относятся дети сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, детей из приёмных семей,

дети имеющие недостатки в физическом и психическом развитии, а также детей из семьи беженцев и вынужденных переселенцев.

В вышеназванном законе прописываются основные направления обеспечения прав ребёнка в Российской Федерации. К примеру, в статье 7 прописано, что:

1. Органы государственной власти Российской Федерации и должностные лица данных органов обязаны в соответствии со своей компетенцией помогать ребёнку осуществлять свои права и законные интересы. Должны быть задействованы различные структуры для проведения различных видов работ с ребёнком, для помощи в осознании своих прав и обязанностей.

2. Родители ребёнка или опекуны обязаны оказывать помощь в осуществлении прав и обязанностей ребёнка, с учётом его возраста.

3. Педагогические, медицинские, социальные работники, психологи и другие специалисты обязаны содействовать в социальной адаптации ребёнка.

4. Общественные объединения или организации имеют право осуществлять деятельность по подготовке ребёнка к исполнению своих прав и обязанностей.

Обобщая данную статью, можно сказать, что Российской Федерацией обеспечивается ребёнку защита его прав, при этом не только обязывая родителей к обеспечению защиты ребенка, но и привлекая различных специалистов из разных сфер, для осуществления социализации несовершеннолетних.

Согласно Семейному Кодексу Российской Федерации, в статье 54, где прописано о праве ребенка жить и воспитываться в семье, помимо содействия в реализации прав ребёнка и их защите, государство с самого рождения несовершеннолетнего обеспечивает ему право на жизнь и семью.

Кроме этого, в настоящей статье также прописано о праве ребёнка иметь образование, как школьное, так и дошкольное:

1. Каждый ребёнок имеет право на воспитание и проживание в полноценной семье, право на заботу и право знать своих родителей. Помимо этого, ребёнок имеет право на получение общеобразовательных программ дошкольного и начального образования, путём зачисления в государственную или муниципальную организацию.

2. Ребёнок имеет право на воспитание родителями, а также на различные обеспечения его интересов и уважения человеческого достоинства. Права ребёнка прописаны не только в Семейном Кодексе Российской Федерации и Конституции Российской Федерации, но также закреплены в Конвенции ООН о правах ребёнка. Так, к примеру, в Конвенции о правах ребенка 15.09.1990 статье 16 написано, что ни один ребёнок не может быть использован для незаконного вмешательства в личную жизнь самого ребёнка, семейную жизнь или посягательства на его честь.

3. Ребенок имеет право на защиту закона от такого вмешательства или посягательства.

Обобщая статистику, проводимую на протяжении последних лет Всероссийским центром изучения общественного мнения, хочется отметить, что уровень качества социальной поддержки несовершеннолетних находится на невысоком

уровне. Государство пытается регулировать данную проблему путём внесения в нормативные акты новых правовых норм и изменением старых.

Думается, что правовой проблемой на сегодняшний день, является, отсутствие понятийного аппарата, так в законодательстве не раскрыто понятие «социальная защита детства».

Несмотря на достаточно большое количество различных законов, касающихся социальной защиты и обеспечения несовершеннолетних, в настоящем законодательстве отсутствует полный понятийный аппарат.

Отдельных понятий, которые могли бы быть прописаны в некоторых положениях, отсутствуют, что может сопровождать собой некорректное понимание отдельно взятых статей.

Нами предлагается несколько путей решения данной проблемы: внести статью в Семейный Кодекс Российской Федерации понятие «социальная защита детства», где будет прописано: «Социальная защита детства – это система осуществляемых обществом организационных правовых, финансово-экономических, социально-психологических мероприятий по обеспечению жизнеобеспечения развития ребенка с целью удовлетворения его потребностей и интересов».

Данные изменения помогут помочь детям более грамотно начать процесс социализации, ведь в силу своей неопытности, дети зачастую нуждаются в опеке взрослых. Главная задача любого государства дать детям возможность развиваться и получать удовлетворения своих потребностей

Социальная защита детства является одним из самых главных факторов развития общества во всех направлениях, которое предопределяет направление социальной политики всего государства.

#### Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990).
3. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 04.08.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022).
4. Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» от 24.07.1998 N 124-ФЗ (последняя редакция).

## АНАЛИЗ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПО УРОВНЮ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ<sup>3</sup>

### ANALYSIS OF INTERREGIONAL DIFFERENTIATION BY THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION IN RUSSIA

**А.А. Николаян**

*Россия, Москва, обучающийся ФГБОУ ВО  
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»*

**Р.В. Губарев**

*Россия, Москва, доцент ФГБОУ ВО  
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»*

**Аннотация:** В статье проведен анализ уровня жизни российских регионов. Выявлены некоторые особенности этой сложной проблемы и показаны межрегиональные различия по ключевым показателям (валовой региональный продукт, среднедушевые денежные доходы населения, численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума, коэффициент Джини) в динамике. Несмотря на тот факт, что ряд регионов демонстрирует достаточно устойчивые темпы социально-экономического развития, в стране продолжает наблюдаться высокий уровень межрегиональной дифференциации. При этом существование неравенства заметно также внутри регионов. В частности, оно проявляется в серьезной разнице между уровнем доходов.

**Abstract:** The article analyzes the standard of living in Russian regions. Some features of this complex problem are revealed and inter-regional differences in key indicators (gross regional product, average per capita cash income of the population, population with cash incomes below the subsistence minimum, Gini coefficient) in dynamics are shown. Despite the fact that a number of regions demonstrate fairly stable rates of socio-economic development, a high level of inter-regional differentiation continues to be observed in the country. At the same time, the existence of inequality is also noticeable within the regions. In particular, it manifests itself in a serious difference between income levels.

**Ключевые слова:** уровень жизни, неравенство, территориальное развитие, социально-экономическое развитие, межрегиональная дифференциация, качество жизни, разница в доходах.

**Key words:** standard of living, inequality, territorial development, socio-economic development, interregional differentiation, quality of life, income difference.

<sup>3</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект №20-010-00578 А «Моделирование оценки эффективности управления социально-экономическим развитием регионов России на основе искусственных нейронных сетей»

Уровень жизни является одним из основных критериев оценки экономической стороны качества жизни населения и ключевым ориентиром при выборе направлений и приоритетов государственной политики. Проблемы уровня и качества жизни уже очень давно находятся в центре внимания международной научной общественности. Об этом свидетельствует тот факт, что ежегодно составляются особые рейтинги, оценивающие степень удовлетворения материальных и духовных потребностей населения, а повышение уровня жизни при этом выносятся в качестве одного из важнейших приоритетов большинства стран мира.

В то же время проанализировать уровень жизни населения без соответствующих исследований практически невозможно. Особенно если учитывать, что под уровнем жизни обычно подразумевается совокупность сразу нескольких показателей, которые необходимы для оценки степени обеспеченности различными благами, а также изучения уровня финансовой и духовной удовлетворенности. При этом необходимо отметить, что исследование уровня жизни населения страны во многом подразумевает изучение уровня неравенства и межрегиональной дифференциации, так как именно высокий уровень дифференциации часто является одним из основных факторов, препятствующих долгосрочному социально-экономическому развитию [1].

*ВРП на душу населения.* В качестве одного из наиболее важных обобщающих показателей для оценки развития уровня жизни регионов можно использовать ВРП на душу населения. Основная разница между показателями ВВП и ВРП заключается в том, что ВРП не включает добавленную стоимость по нерыночным коллективным услугам [2]. Тем не менее, анализ данного показателя все еще является основным для изучения неравенства между регионами.

Таблица 1 – Валовой региональный продукт на душу населения, руб.

Федеральный округ	2019	2020	2021
Центральный федеральный округ	840 986,70	854 978,50	868 970,30
Северо-Западный федеральный округ	756 785,90	762 356,70	767 927,50
Южный федеральный округ	401 677,00	407 280,40	412 883,80
Северо-Кавказский федеральный округ	231 826,80	241 662,50	251 498,20
Приволжский федеральный округ	480 660,10	468 462,30	456 264,50
Уральский федеральный округ	1 074 184,50	945 711,80	817 239,10
Сибирский федеральный округ	530 177,00	529 091,00	528 005,00
Дальневосточный федеральный округ	730 003,20	741 938,30	753 873,40

Источник: составлено авторами по данным [3]

Как можно заметить, между уровнем развития регионов Российской Федерации наблюдается сильная дифференциация (табл. 1). К примеру, ВРП на душу населения Уральского федерального округа практически в два раза превышает значения

по аналогичному показателю для Приволжского федерального округа. Данные в динамике изменились незначительно, а снижение уровня дифференциации за последние три года незаметно. Причин для подобных разрывов может быть множество, но в качестве основной можно выделить сравнительную ограниченность в сырьевых доходах для некоторых регионов при отсутствии каких-либо других аналогично прибыльных отраслей. В свою очередь, это влечет за собой низкую заинтересованность инвесторов и фактически приводит к некоторой стагнации.

Среднедушевые денежные доходы населения. Другая не менее важная группа показателей для анализа уровня жизни – доходы населения. Размер среднедушевых доходов населения России на 2019 год составлял 35 247 рублей (табл. 2). Данный показатель рос непрерывно на протяжении последних лет, хотя и его темпы частично замедлялись в периоды наиболее нестабильной экономической ситуации, отчасти вызванные введенными против России санкциями.

Таблица 2 – Среднедушевые денежные доходы на душу населения, руб.

Федеральный округ	2019 год	2020 год	2021 год
Среднедушевые денежные доходы населения России	35 506	36 240	40 040
Центральный федеральный округ	47 584	48 566	54 406
Северо-Западный федеральный округ	38 079	39 486	44 110
Южный федеральный округ	30 204	30 910	34 526
Северо-Кавказский федеральный округ	24 406	24 525	26 712
Приволжский федеральный округ	28 292	28 625	31 230
Уральский федеральный округ	37 038	37 351	40 060
Сибирский федеральный округ	27 217	27 999	30 666
Дальневосточный федеральный округ	37 962	39 086	42 161

Источник: составлено авторами по данным [3]

При более детальном изучении данной таблицы можно обнаружить, что между регионами России наблюдается достаточно серьезное неравенство по размеру среднедушевых доходов населения. Наиболее отстающими по данному показателю регионами являются Северо-Кавказский, Сибирский и Приволжский федеральные округа [4]. Частично подобную различия можно оправдать разницей в стоимости

жизни, однако специализация регионов и состав населения также играют достаточно большую роль.

Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума. Проанализировать состояние малообеспеченных слоев населения возможно с помощью показателя численности населения с доходами ниже прожиточного минимума. Согласно статистике на 2021 год в России 12,7% населения получали доходы ниже прожиточного минимума (табл. 3). С 2019 года показатель незначительно вырос.

Таблица 3 – Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума, % от общей численности населения

Федеральный округ	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Центральный федеральный округ	12,3	12,1	12,7

При этом наиболее бедными регионами по данному показателю являются Республика Тыва, Карачаево-Черкесия и Республика Алтай, где численность населения с доходами населения ниже прожиточного минимума превышает более четверти населения [3].

Коэффициент Джини. Помимо этого, частично проанализировать разницу в доходах можно с помощью коэффициента Джини. Он используется для определения степени расслоения общества. Чем больше его значение отклоняется от нуля и приближается к единице, тем в большей степени доходы сконцентрированы в руках отдельных групп населения.

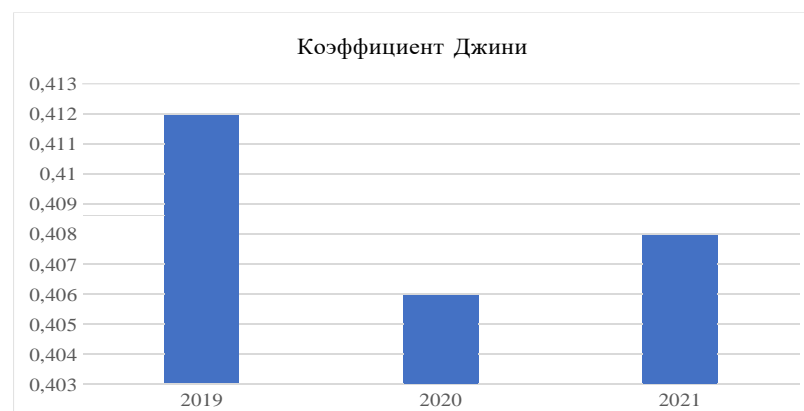


Рисунок 1 – Коэффициент Джини

Значение коэффициента Джини в России в 2021 году составляло 0,408 (рисунок 1). Данное значение можно классифицировать как среднее. По сравнению с 2019 годом коэффициент Джини изменился незначительно. При этом гораздо интереснее рассмотреть общую тенденцию. Коэффициент Джини в России незначительно снижался на протяжении последних 10 лет. Лишь дважды за этот период его снижение прерывалось: к 2012 году и к 2018 году. Это принято объяснять тем, что

в тот период времени доходы наиболее обеспеченного населения росли намного быстрее, чем доходы наименее обеспеченного.

Однако даже несмотря на общую слабовидимую, хоть и позитивную тенденцию последних 10 лет, современное значение коэффициента Джини все еще очень далеко от значений 90-ых годов. К примеру, в 1995 году он составлял 0,387 (38,7%) [3].

Кривая Лоренца. Более наглядно визуализировать неравенство можно с помощью кривой Лоренца. Она позволяет проанализировать распределение общего объема денежных доходов населения по 20-процентным группам населения.

На графике существует «линия равенства», которая соответствует равномерному распределению доходов и означает, что каждая группа населения получает доход пропорционально своей численности, но в реальности такая ситуация невозможна, поэтому главная задача графика именно в демонстрации того, насколько конкретная ситуация приближена к идеальному варианту (рисунок 2).

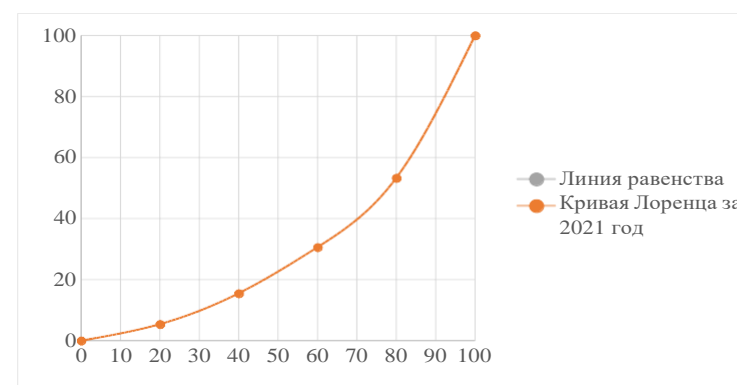


Рисунок 2 – Кривая Лоренца

К примеру, кривая Лоренца за 2021 год наглядно демонстрирует, что первые 20% населения получали 5,4% доходов, 40% населения — около 15% доходов, 60% населения – около 30% доходов и 80% населения — около 53% доходов. Таким образом, проблемы уровня жизни все еще невероятно актуальны для Российской Федерации. Несмотря на тот факт, что ряд регионов демонстрирует достаточно устойчивые темпы социально-экономического развития, в стране продолжает наблюдаться высокий уровень межрегиональной дифференциации. При этом существование неравенства заметно также внутри регионов. В частности, оно проявляется в серьезной разнице между уровнем доходов.

#### Список литературы:

1. Белявская-Плотник Л.А., Сорокина Н.Ю., Чередниченко Л.Г., Губарев Р.В. Межрегиональная социальная дифференциация в системе угроз экономической безопасности России (опыт многомерного анализа) // Друкерровский вестник. 2018. № 6 (26). С. 92-107.

2. Ивченко Ю.С. Определение основных факторов уровня валового регионального продукта методами эконометрического моделирования по совокупности регионов Российской Федерации // Статистика и экономика. 2019. № 16 (6). С. 4-18.

3. Регионы России. Социально-экономические показатели 2020: статистический сборник // Росстат. М., 2020.

4. Скрябина Я.А. Демографический рейтинг муниципальных образований Республики Башкортостан / Я.А. Скрябина, З.Э. Сабирова // Парадигмы и модели демографического развития: сборник статей XII Уральского демографического форума, Международная научно-практическая конференция, Екатеринбург, 03–04 июня 2021 года. Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2021. С. 287-294. DOI: 10.17059/udf-2021-2-16.

## СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

### PERSONNEL PROFESSIONAL DEVELOPMENT STIMULATION IN THE HEALTHCARE SPHERE

**А.С. Никольская**

*Россия, Донецк, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»*

**Аннотация:** В исследовании рассмотрена проблема стимулирования профессионального развития персонала медицинских организаций. Отмечено, что развитие персонала не может обеспечиваться только лишь заинтересованностью сотрудников в приобретении новых знаний и навыков. Обоснована необходимость своевременного планирования и проведения мероприятий по стимулированию развития персонала. Приобретение сотрудниками новых умений и навыков создаёт основу для развития всей системы здравоохранения. Изучен зарубежный опыт развития медицинского персонала. Отмечено, что намерения сотрудника проходить дополнительное обучение должно быть отражено в индивидуальном плане. Выполнение индивидуального плана должно быть публично обсуждено в коллективе. Указаны основные причины, по которым специалисты-медики стремятся к освоению новых знаний и умений. Определены стимулы профессионального развития персонала. На руководстве организации лежит ответственность за внедрение системы стимулирования.

**Abstract:** The study considers the problem of stimulating the professional development of the personnel of medical organizations. It is noted that the development of personnel cannot be ensured only by the interest of employees in acquiring new knowledge and skills. The necessity of timely planning and implementation of measures to stimulate the development of personnel is substantiated. The acquisition of new skills and abilities by employees creates the basis for the development of the entire healthcare system. Foreign experience in the development of medical personnel was studied. It is noted that the employee's intentions to undergo additional training should be reflected in the individual plan. The implementation of the individual plan should be publicly discussed in the team. The main reasons why medical specialists strive to master new knowledge and skills are indicated. Incentives for the professional development of personnel have been determined. The management of the organization is responsible for the implementation of the incentive system.

**Ключевые слова:** персонал, развитие, стимулирование, здравоохранение, повышение квалификации, обучение, знания.

**Key words:** personnel, development, stimulation, healthcare, advanced training, training, knowledge.

Поскольку профессиональное развитие работника является фактором мотивации, то, на первый взгляд, сама перспектива приобретения новых знаний и навыков даёт возможность обеспечить развитие персонала. Вместе с тем такие соображения не всегда справедливы для всех участников трудового коллектива. Развитие персонала рассматривается как целенаправленный комплекс информационных, образовательных и привязанных к конкретным рабочим местам элементов, способствующих приобретению новых профессиональных знаний и навыков, исходя из целей организаций и намерений работников [2, с. 64]. Продолжение образования врачей обеспечивается их уверенностью в своих возможностях, увлечённостью профессией, готовностью осваивать новое, добросовестностью, что позволит в дальнейшем существенно усилить конкурентоспособность на рынке рабочей силы.

Результативное развитие медицинского персонала создаёт основу для развития всей системы здравоохранения. Неизменное повышение уровня современной медицины, использование современных методов и технологий в охране здоровья обуславливают необходимость в постоянном профессиональном обучении и развитии медицинских кадров. Необходимы конкретные мероприятия в контексте непрерывного образования, нацеленные на повышение качества трудовой жизни и личностное развитие работников медицинских учреждений.

Непрерывное образование медицинского персонала, как важное направление деятельности в системе управления персоналом, предполагает обучение в течение всей профессиональной жизни, комплексное развитие личности человека (его интеллектуальных и физических способностей и возможностей, нравственных ценностей, творческих задатков). Особое внимание должно уделяться готовности специалиста к самообучению и использованию в практике приобретённых по результатам обучения навыков и умений. Непрерывное образование позволяет специалисту выполнять свои профессиональные обязанности на должном уровне в условиях вызовов новых технологических укладов.

Внедрение системы непрерывного образования – инновационное решение, позволяющий повысить эффективность использования ресурсов здравоохранения [5, с. 71]. Развитие персонала следует осуществлять на плановой основе. В качестве основного документа может использоваться индивидуальный план профессионального развития сотрудника. В плане развития указываются личные профессиональные цели, на основе которых ставятся отдельные задачи. В ходе реализации составленного и утверждённого плана специалист отчитывается о выполнении его отдельных этапов. Индивидуальный план профессионального развития как официальный документ даёт возможность работнику пользоваться определённой поддержкой и содействием администрации медицинского учреждения при решении вопросов обучения, повышения квалификации, профессиональной переподготовки и пр.

Итоговый отчёт работника о выполнении плана профессионального развития следует вынести на открытое обсуждение коллективом организации (подразделения). Это целесообразно по следующим соображениям:

1. руководители и коллеги сотрудника будут иметь возможность убедиться в том, что знания и навыки, приобретённые за отчётный период, позволили специалисту выйти на новый, более высокий профессиональный уровень;

2. результаты обучения и повышения квалификации, изложенные публично, станут предметом дискуссий. Участники обсуждения получают возможность обменяться мнениями о перспективах практического применения новых идей;

3. замечания и пожелания, высказанные руководителями и коллегами в ходе обсуждения, позитивно скажутся в дальнейшей работе сотрудника;

4. оценка результатов профессионального развития будет принята во внимание при последующей аттестации сотрудника.

Анализируя зарубежный опыт обучения и развития персонала в медицинских учреждениях, следует отметить, что непрерывная система медицинского образования в большинстве европейских стран проводится не один раз в пять лет, а непрерывно. В процессе обучения специалисту необходимо в течение года набрать определённую сумму кредитов – условных единиц, как правило, равных 1 часу образовательной деятельности. Итоговый экзамен не обязателен. Специалисту необходимо накопить в течение 5 лет не менее 248 кредитов. Кредиты (часы учебной деятельности) должны быть равномерно разделены по годам.

Непрерывное медицинское образование должно рассматриваться не как невольная обязанность, а как правовая норма, требующая неукоснительного выполнения. При её несоблюдении специалисты лишаются возможности заключать трудовые контракты с медицинскими организациями. Усиливается контроль образования со стороны государственных органов. В обучении широко используются современные образовательные технологии; проектные методы обучения; проведение учебных занятий с активным применением групповой работы; выступления перед аудиторией с использованием составляющих диалога и совместным обсуждением; применение компьютерных технологий; групповое взаимодействие на учебном занятии.

Профессиональные врачебные объединения несут обязательства по обеспечению необходимого качества последипломого образования, создают образовательные программы.

В целом, в экономически развитых странах при повышении квалификации и профессиональной переподготовке медицинского персонала основное внимание уделяется:

1. совершенствованию системы непрерывного медицинского образования с использованием дистанционных обучающих технологий;

2. информационной поддержке специалиста непосредственно на рабочем месте (электронные базы данных, системы поддержки принятия обоснованных решений о лечении, мнения и результаты исследований других специалистов и коллективов).

Обоснованные системы постоянного обучения дают возможность обеспечивать высокое качество оказываемых услуг, избежать текучести кадров, повысить экономические показатели деятельности медицинского учреждения.

Следует обратить внимание на опыт здравоохранения Франции, где система непрерывного повышения квалификации специалистов-медиков первоначально испытывала определённые трудности. Врачей обязывали повышать квалификацию в принудительном порядке, а за невыполнение наказывали материально. Такая политика не принесла положительных результатов. В дальнейшем персонал стали заинтересовывать, и по достижении определённых результатов деятельности каждый работник получал различные вознаграждения.

Государственные учреждения проводят аттестацию своих специалистов один раз в пять лет. Для этого работнику требуется предоставить соответствующий документ. Перед врачом, ведущим частную практику, стоит задача набрать 250 кредитов и подтвердить это документом в органах защиты и регулирования медицинской профессии [1, с. 44].

В большинстве случаев специалисты заинтересованы в получении дополнительного образования. Даже сам факт того, что подчинённый тратит свои силы и время для профессионального и личностного роста, как правило, с одобрением принимается руководством организации. Такой сотрудник с полным основанием может быть отнесён к разряду перспективных, что может быть принято во внимание при повышении заработной платы, назначении на новую должность и пр. В сравнении с ним другие участники трудового коллектива, не стремящиеся к получению дополнительного образования, будут рассматриваться как ограниченные выполнением только своих должностных обязанностей и не готовые к решению более сложных профессиональных задач.

Намерения специалистов-медиков к повышению квалификации мотивируются следующими причинами:

1. сохранение за собой рабочего места. Опасение стать кандидатом на отстранение от должности;
2. служебно-профессиональное продвижение. Перспектива занятия более высокой и ответственной должности;
3. личностное и профессиональное развитие. Овладение новыми знаниями и умениями, необходимыми специалисту высокого уровня;
4. положительный пример коллег по работе, которые ранее прошли повышение квалификации и впоследствии успешно зарекомендовали себя.

Соответственно, стимулами к повышению квалификации и профессиональной переподготовке выступают:

1. Стабильность рабочего места. Предоставление руководством организация гарантий занятости своим сотрудникам.
2. Обеспечение карьерного продвижения. Включение в состав кадрового резерва наиболее перспективных работников.
3. Создание необходимых условий для совершенствования профессиональных знаний и навыков сотрудников.
4. Развитие организационной культуры, положительно влияющей на участие сотрудников в учебной деятельности [3, с. 5; 6, с. 152].

Стабильность рабочего места создаётся убеждённостью сотрудника в том, что он нужен организации, а руководство и коллеги признают его как компетентного профессионала, по праву занимающего свою должность. Упор на стабильности рабочего места положительно сказывается на показателях трудовой деятельности сотрудника, способствует развитию его творческого потенциала.

Для сохранения рабочих мест поиск, подбор и наём персонала нужно осуществлять на плановой основе. В ряде случаев необходимо вносить изменения в кадровую политику организации, делать её более гибкой.

Обеспечение работодателем подготовки и дополнительного профессионального образования своих сотрудников существенно повышает эффективность трудового процесса. Решение о потребности в повышении квалификации и профессиональной переподготовке специалистов принимает работодатель, исходя из задач, стоящих перед организацией, принятой стратегии, количества заполненных вакансий, имеющихся материальных и экономических ресурсов.

Работник имеет право на дополнительное образование, но это нужно согласовать с руководством медицинского учреждения и подписать необходимый договор. Во многих случаях сотрудники готовы пройти переобучение, однако, администрация не предоставляет им такой возможности. Не получив нужной поддержки, сотрудник получает дополнительное профессиональное образование по собственной инициативе. Затратив немалые усилия и жертвуя свободным временем, но в итоге став специалистом более высокого профессионального уровня, такой подчинённый не будет считать себя обязанным своей организации. Впоследствии, получив выгодное предложение о переходе на другую работу, он скорее всего, примет его.

Фактически возможности работника проходить повышение квалификации и профессиональную переподготовку на практике весьма ограничены, поскольку определяются позицией администрации учреждения. Права сотрудника ущемлены. На руководителях лежит ответственность обеспечивать по мере переобучение подчинённых. Имеют место ситуации освобождения от должности сотрудников по причине их недостаточной квалификации. Хотя со стороны руководства не было предпринято никаких усилий оказать поддержку в этих вопросах.

Совмещение интересов сторон может быть достигнуто при обязательстве администрации предоставлять возможности для повышения квалификации и переобучения [4, с. 86].

Руководители медицинских учреждений должны быть заинтересованы в создании всех необходимых условий для развития персонала. Они вправе рассчитывать на получение соответствующих финансовых и материальных ресурсов от вышестоящих организаций.

Выводы. Стимулирование развития персонала медицинских организаций необходимо осуществлять на системной основе. В обязанности менеджера по персоналу должно входить информирование специалистов о возможностях повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Все расходы обеспечивает руководство. Возможно заключение договора, в котором сотрудник после получения



образовательных услуг обязуется отработать в организации определённый период времени. Список кандидатов в кадровый резерв должны обсуждаться на собраниях трудового коллектива.

Организационная культура учреждения должна быть ориентирована на продвижение ценностей профессионального и личностного развития.

#### Список литературы:

1. Карулина Н.В. Развитие персонала как фактор повышения конкурентоспособности организации // Актуальные исследования. 2022. №10 (89). С. 63-66.
2. Юкина В.И. Совершенствование системы развития персонала (обучение, переобучение) в медицинских учреждениях // Научное обозрение. Педагогические науки. 2018. № 1. С. 69-72.
3. Атай А. Зарубежный опыт и особенности процессов обучения и развития персонала в медицинских учреждениях // Молодой учёный. 2021. № 34 (376). С. 42-45.
4. Мошетова Л.К. Непрерывное профессиональное развитие врачей: факторы мотивации и экономические аспекты // Русский медицинский журнал. Медицинское обозрение. 2019. Т. 3. №8. С. 3-6.
5. Sabria-Bernado B., Llinas-Audet X., Isus S. Determinants of user demand for lifelong learning in institutions of higher education // International Journal of Training and Development. 2017. Vol. 21. №2. P. 145-166.
6. Филющенко Л. И. Проблемы применения законодательства о повышении квалификации работников // Lex Russica (Русский Закон): научный журнал. 2017. 11(132). С. 83-92.

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

### EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE IMPLEMENTATION OF STRATEGIC PLANS FOR REGIONAL DEVELOPMENT

С.А. Никонова

*Россия, Уфа, проректор ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан»*

З.Э. Сабирова

*Россия, Уфа, заведующий кафедрой ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан»*

**Аннотация:** Поскольку в современной социально-экономической ситуации субъекты Российской Федерации функционируют в условиях высокой степени неопределенности внешней стратегической среды, то каждый регион сегодня заинтересован в разработке оптимальной стратегии развития, включающей возможность реализации различных сценарных подходов. В статье рассматриваются вопросы оценки эффективности стратегии развития региона, связанные с использованием финансовых и трудовых ресурсов в хозяйственном обороте субъекта РФ в разрезе внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на результативность реализации социально-экономического потенциала территории. Процесс оценки эффективности социально-экономического развития раскрывается с позиций результативности экономической и социальной подсистем функционирования субъекта региона, включая оценку факторов эффективности реализации стратегии. Помимо классического понятия эффективности социально-экономического развития как оценки степени вовлеченности различного вида ресурсов в хозяйственный оборот, в статье рассматривается и эффективность стратегии социально-экономического развития региона как документа.

**Abstract:** Since in the current socio-economic situation, the subjects of the Russian Federation operate in conditions of a high degree of uncertainty of the external strategic environment, each region today is interested in developing an optimal development strategy, including the possibility of implementing various scenario approaches. The article discusses the issues of assessing the effectiveness of the regional development strategy related to the use of financial and labor resources in the economic turnover of the subject of the Russian Federation in the context of external and internal factors that affect the effectiveness of the implementation of the socio-economic potential of the territory. The process of assessing the effectiveness of socio-economic development is revealed from the standpoint of the effectiveness of the economic and social subsystems of the functioning of the subject of the region, including the assessment of the factors of the effectiveness of the strategy implementation. In addition to the classical concept of the

effectiveness of socio-economic development as an assessment of the degree of involvement of various types of resources in economic turnover, the article also examines the effectiveness of the socio-economic development strategy of the region as a document.

**Ключевые слова:** стратегическое планирование, эффективность социально-экономического развития, ресурсы, хозяйственный оборот, критерии оценки

**Key words:** strategic planning, efficiency of socio-economic development, resources, economic turnover, evaluation criteria

Начало формирования ключевых элементов комплексной системы государственного стратегического планирования в России, ориентированной на достижение долгосрочных индикаторов роста уровня и качества жизни населения, увеличение абсолютных и относительных значений валового внутреннего продукта и обеспечения безопасности Российской Федерации было положено в июне 2014 года, когда вступил в силу Федеральный закон № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [1]. Базовый принцип развития системы стратегического планирования как в стране, так и в субъектах РФ заключается в проведении на постоянной основе анализа эффективности реализации стратегий развития и соответствующих государственных программ на всех уровнях власти. В Бюджетном послании Президента РФ говорится о необходимости отработки взаимосвязи процессов стратегического и бюджетного планирования. Конечная эффективность «программных» бюджетов зависит от качества проработанности стратегических планов, сопровождающих их государственных программ, а также действенности механизмов контроля за процессом их реализации. Таким образом, возникает необходимость осуществления оценки эффективности стратегических планов государства в целом и его регионов в частности.

В современной социально-экономической ситуации субъекты Российской Федерации функционируют в условиях высокой степени неопределенности внешней стратегической среды. Поэтому каждый регион сегодня заинтересован в разработке оптимальной стратегии развития, учитывающей возможность реализации разных сценариев развития событий.

Необходимо отметить, что эффективность социально-экономического развития региона демонстрирует уровень использования экономических и трудовых ресурсов в хозяйственном обороте, иными словами показывая результативность социально-экономического потенциала конкретного субъекта Российской Федерации. При проведении оценки эффективности социально-экономического развития региона, традиционно применяются стандартные системообразующие показатели, к которым относят: динамику валового регионального продукта, индикаторы уровня и качества жизни населения, индикаторы производственно-хозяйственной деятельности предприятий региона и т.п.

Процесс оценки эффективности социально-экономического развития региона по полному кругу показателей представляет комплексную и трудоёмкую задачу, поскольку современный регион является сложной социально-экономической си-

стемой с множеством составных элементов. В свою очередь, данные элементы можно сгруппировать в две крупные подсистемы – экономическую и социальную.

Классическое понятие эффективности социально-экономического развития региона включает оценку степени вовлеченности различного вида ресурсов (экономических, материальных, финансовых, трудовых) в хозяйственный оборот. Если же рассматривать эффективность «Стратегии социально-экономического развития» региона в качестве документа, то в данном аспекте, эффективность его реализации в значительной мере будет определяться степенью проработанности в документах стратегического планирования следующих ключевых направлений:

- концептуальное, раскрывающее содержание стратегических целей и задач, а также направлений их реализации;
- временное, характеризующее срок реализации как стратегии в целом, так и ее отдельных этапов;
- ресурсное, включающее структуру и объемы необходимых средств для реализации стратегии;
- технологическое, содержащее методы достижения заявленных стратегических целей;
- организационно-управленческое, дающее возможность оценки целевой системы управления, и предполагающее реализацию принципа адаптивности стратегического планирования. Иными словами, речь идет о методах приспособления объекта управления, каким является субъекта РФ, к изменениям внутренней и внешней по отношению к региону среды [2].

Понятие внешней эффективности реализации региональной стратегии включает оценку места того или иного региона страны в экономических показателях государства в целом (например, вклад региона в ВВП), а также позицию субъекта РФ на рынке территориального разделения труда, которые были достигнуты в процессе реализации принятой региональной стратегии социально-экономического развития.

Внешняя эффективность включает такие направления как:

- оценка уровня разрыва между реальной и желаемой позицией региона в системе общероссийских показателей. В этом аспекте важен стратегический анализ качества и результата перехода из позиции, занимаемой регионом в настоящий момент времени, в целевую позицию (выявление слабых сторон регионального развития, уровень разработанности и реалистичности мер по их преодолению, степень реализации данных мер и т.п.);
- определение и классификация факторов и причин, препятствующих достижению поставленных целей стратегического социально-экономического развития региона;
- выявление конкурентных преимуществ, достигнутых в ходе реализации стратегии регионального развития, анализ их значимости для достижения главной стратегической цели;

– оценка степени реализации интересов региона в различных сферах социально-экономической жизни государства в ходе реализации стратегии.

Понятие внутренней эффективности реализации стратегии социально-экономического развития региона демонстрирует результативность использования стартового потенциала региона в ходе решения стратегических задач регионального развития и достижения заявленных стратегических целей.

Внутренняя эффективность включает оценку:

– уровня достижения стратегических целей посредством сравнения планируемых и уже полученных результатов на определенных этапах реализации стратегии социально-экономического развития;

– количественных показателей эффективности реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации. Данные показатели должны рассчитываться на базе информации Федеральной службы государственной статистики и ее подразделений в регионах;

– качественных показателей эффективности реализации стратегии социально-экономического развития субъекта РФ, которые получаются в процессе анализа воздействия результатов, полученных в ходе реализации стратегии, на социальное и экономическое развитие региона. Данные показатели, в свою очередь, группируются по следующим признакам:

– организационные (охватывают характеристики текущего положения сферы управления);

– социально-психологические (включают оценку уровня удовлетворенности населения региона определенными параметрами. В первую очередь, качеством жизни);

– маркетинговые (включают узнаваемость территории, позиционирование региональных и местных брендов и т.д.).

Определение конкретного критерия (социального, экономического, научно-технического, экологического, инновационного и т.п.), который отражает степень достижимости поставленных стратегических целей, зависит от особенностей современного социально-экономического положения региона, а также от полноты и корректности данных по соответствующим показателям стратегического развития.

#### Список литературы:

1. Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»
2. Сидорова О.В. Технологические изменения в системе государственного управления и качество предоставления электронных услуг в регионе (на примере Республики Башкортостан) // Снижение социальной напряженности и экономический рост как результаты эффективного управления социально-экономическими системами в регионе. 2016. С. 73-77.

## К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЕ

### TO THE QUESTION OF THE PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF NON-CASH PAYMENTS IN THE PAYMENT SYSTEM

Е.Е. Оболенева

*Россия, Донецк, аспирант кафедры финансовых услуг и банковского дела  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

**Аннотация:** Обеспечение бесперебойного, надежного, оперативного осуществления безналичных расчетов является основой экономического развития государства, что особенно актуально в современных условиях экономической, политической нестабильности и интеграционных процессов.

**Abstract:** Ensuring uninterrupted, reliable, prompt implementation of cashless payments is the basis for the economic development of the state, which is especially important in the current conditions of economic, political instability and integration processes.

**Ключевые слова:** безналичное денежное обращение, безналичные расчеты, банк, электронные платежи, платежные системы.

**Key words:** non-cash money circulation, non-cash payments, bank, electronic payments, payment systems.

Безналичное денежное обращение играет важную роль в развитии платежной системы и экономики государства. Именно стабильная и развитая платежная система содействует оперативному и качественному осуществлению расчетов, представляющих главное требование осуществления хозяйственных операций.

В нынешних условиях существует огромное число платежных систем, при этом, общим для всех фактором является преобладание безналичных расчетов по сравнению с наличным денежным оборотом, что обусловлено высокой скоростью их осуществления, удобством и надежностью.

Безналичные расчеты многообразны по форме проведения, механизму проведения и надзору за их осуществлением. Наряду с этим, высокий темп развития экономики, цифровых технологий предъявляют требования к совершенствованию безналичных расчетов, что в свою очередь, безусловно, обуславливает актуальность исследуемой темы и ее практическую значимость.

Безналичные расчеты представляют собой способ урегулирования долговых обязательств без использования наличных денег. Такой подход к определению отражает наиболее полную экономическую характеристику и исходит из толкования двух понятий, где термин «безналичный» не предполагает применение наличных денег, а расчеты представляют собой процесс подсчета денежных обязательств.

В современных условиях безналичные расчеты производятся в большинстве случаев посредством электронных платежей. Цифровая экономика предоставляет безграничные возможности для внедрения новых современных платежных систем.

В последнее время стали преобладать электронные деньги. Это денежная стоимость, которая хранится в электронном виде на различных носителях, например, чиповых картах или жестком диске персонального компьютера, и может передаваться с одного носителя на другой в пунктах продаж или через компьютерные сети. Обмен электронными деньгами гарантируют инновационные платежные инструменты.

Существенно увеличилось количество покупок через Интернет и соответственно их оплата с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий в безналичном денежном обращении (рисунок 1) [1-2; 4,6].

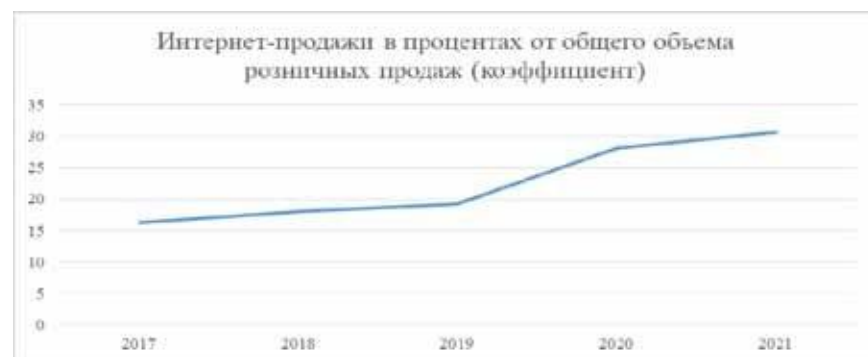


Рисунок 1 – Интернет-продажи в процентах от общего объема розничных продаж (%), 2017-2021 годы

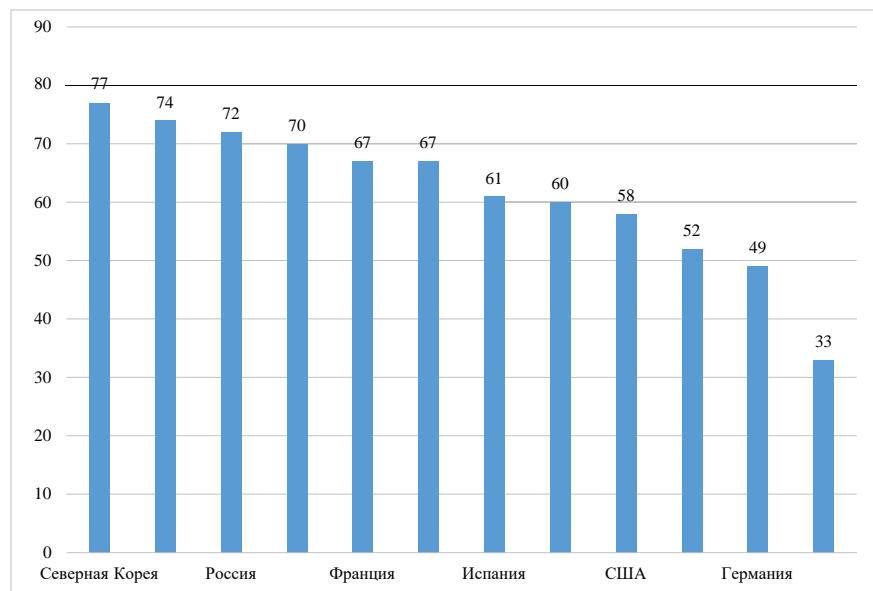


Рисунок 2 – Доля респондентов, предпочитающих расплачиваться безналичными в отдельных странах, %, 2021 год [3; 5]

За последнее время в России произошли существенные изменения на пути к расширению использования безналичного денежного оборота среди широких слоев населения и бизнеса, сделаны важные шаги в формировании законодательной базы для регулирования и развития системы электронных платежей.

Динамика безналичных платежей в России имеет положительную тенденцию развития. Стоит отметить факторы, благоприятствующие развитию безналичных расчетов:

1. сервис срочных переводов, в котором в онлайн-режиме обрабатывается более 80% всего объема платежей;
2. сервис несрочных переводов с расчетом каждые 30 минут;
3. 20-часовой операционный день, один из самых продолжительных в мировой практике RTGS-систем;
4. гибкие инструменты управления ликвидностью, включая систему лимитов и пулы ликвидности.

Практически в два раза выросло использование безналичных инструментов с помощью банковской карты и смартфона (рисунок 3).

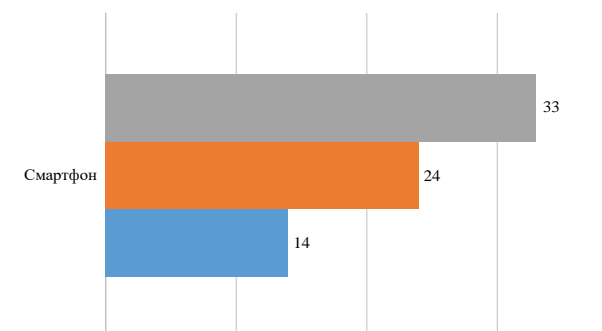


Рисунок 3 – Доля респондентов, пользующихся бесконтактной оплатой, % от опрошенных в России, 2019-2021 годы

При этом события, происходящие в мире, безусловно, влекут изменения, происходящие в социальной, политической, экономической, финансовой сферах.

Банки как сложные динамичные структуры должны быть готовы к любым изменениям факторов влияния внешней среды. Банковский надзор должен как контролировать деятельность государственных банков, так и коммерческих. Специфика организации деятельности и требования, предъявляемые к банкам, одни и те же, поэтому, конечно, необходимо осуществлять надзор за соблюдением надежности ко всем банкам независимо от формы собственности.

Финансовый кризис в настоящее время усугубил многие вопросы, требующие решения, шаги как тактического, так и стратегического характера. Органы Центрального банка должны разработать направления внедрения новейших технологий, использования новых видов современных безналичных расчетов, создавать меры защиты и интеграции в систему электронных платежей с другими дружественными странами.

Исключительно стабильность банковской системы страны – это основа развитой финансовой системы, основа бесперебойного, надежного, развитого безналичного денежного обращения, что в свою очередь обеспечивает активность всех участников экономики и в целом экономическое развитие всей страны и мира.

Представляется необходимым выработать практические действия по совершенствованию системы и механизмов безналичного денежного обращения на этапе развития информационного общества в условиях финансового кризиса, разработать эффективную политику на уровне государственных институтов с применением и рыночных механизмов, и административно-командных, жесткого государственно-регулирующего и ограничений.

Важная цель – создание полноценно функционирующей системы безналичного денежного обращения, отвечающей современным вызовам трансформации системы электронных платежей в связи с санкциями России, интеграции Донецкой Народной Республики с Российской Федерацией, соответствующей интересам и потребностям современного общества.

Поэтому научное внимание необходимо направить на исследование возможностей решения проблем внедрения эффективной системы безналичного денежного обращения в Донецкой Народной Республике с учетом ее возможностей и ограничений, а также на основе опыта независимых государств, интересов страны, с которой она интегрируется.

Рассматривать состояние в ДНР системы банковских электронных платежей, являющихся основной составляющей, ядром банковской системы первого и второго уровня, особенно центрального банка, на ответственность которого и возложены обязательства по контролю за обеспечением всех показателей надежности банковских институтов, стабильности банковской системы, наличного и безналичного обращения, рационально исключительно в рамках развития интеграции с Российской Федерацией. Поскольку в настоящее время Центральный Республиканский Банк только начал проводить политику формирования двухуровневой банковской системы, а система электронных платежей основывается исключительно на интеграции с Российской системой электронных платежей, представляется обоснованным построение системы безналичного денежного обращения в Донецкой Народной Республике в контексте российской модели.

Для этого, в первую очередь, необходимо создание полноценной двухуровневой системы, в которой на первом уровне будет действовать ЦРБ ДНР с обозначением функций, задач, и ответственности за безинфляционное экономическое развитие республики, без права осуществлять операции обслуживания юридических и физических лиц, кроме банковских организаций. На втором уровне – коммерческие банки разных видов, но с правом получения универсальной лицензии осуществления всех видов банковской деятельности с целью получения прибыли.

Центральный банк должен совместно с другими государственными институтами республики создать условия формирования капитализации вновь открывающимся и уже существующим банкам в ДНР. Должна быть проведена имплементация требований российского законодательства в сфере банковской деятельности и развитие различных форм безналичных расчетов.

#### Список литературы:

1. Антропов В. В. Мировой рынок розничных платежей в формирующейся цифровой экономике: современные тенденции и перспективы // Экономика. На-логи. Право. 2022. Т. 15. № 1. С. 81-93.
2. Босяков В. А. Развитие цифровых технологий в финансовой сфере / В. А. Бо-сяков, А. С. Соколовская // Инновационная парадигма экономических механизмов хозяйствования: сборник научных трудов VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Симферополь, 16 мая 2022 года. Симфе-рополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2022. С. 77-81.
3. Доля населения РФ, которое использует цифровые кошельки. URL: [www.researchandmarkets.com/](http://www.researchandmarkets.com/) (дата обращения: 03.11.2022).
4. Интернет-продажи в процентах от общего объема розничных продаж. URL: [www.ons.gov.uk/businessindustryandtrade/retailindustry/timeseries/j4mc/drsi](http://www.ons.gov.uk/businessindustryandtrade/retailindustry/timeseries/j4mc/drsi) (дата об-ращения: 03.11.2022).
5. Количество мировых безналичных транзакций (млрд.), прогнозируемых по регионам. URL: [www.researchgate.net/figure/Number-of-worldwide-world-non-cash-transactions-Billion-forecast-by-region-215\\_fig3\\_338792439/amp#](http://www.researchgate.net/figure/Number-of-worldwide-world-non-cash-transactions-Billion-forecast-by-region-215_fig3_338792439/amp#) (дата обращения: 03.11.2022).
6. Ташбаев А.М., Талантбек Уулу Тариэл. Цифровые платежные технологии и развитие систем розничных безналичных платежей // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №2 (84).

## ОЦЕНКА ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ: КЛАССИФИКАЦИЯ И ПРИМЕНЯЕМЫЕ МЕТОДЫ

### ASSESSMENT OF LAND RESOURCES: CLASSIFICATION AND APPLIED METHODS

А.С. Олисейчик

*Россия, Орёл, Среднерусский институт управления-филиал  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте Российской Федерации»*

**Аннотация:** Люди на протяжении многих веков регулярно пользуются тем, что создала природа: водой, землёй, фауной, различными полезными ископаемыми. Можно сказать, что мы берём у природы всё, что необходимо для жизни. Это и называется ресурсами.

Один из важнейших ресурсов-почва, так как она является основой для сельского хозяйства. Если её использовать правильно и ухаживать на ней, то она может не стареть и не ухудшаться, а иногда даже улучшаться и становиться плодороднее. С течением времени меняется отношение к использованию, оценке земельных ресурсов. Нужно постоянно находить наиболее эффективные подходы для их рационального использования в условиях рыночной экономики. Поэтому проблема оценки земельных ресурсов является актуальной, ведь она связана с использованием того самого ценнейшего ресурса-почвы.

Исходя из этого, в статье рассмотрены цели, методы, виды оценки земельных ресурсов. Кроме того, чётко определены результаты оценки земельных ресурсов.

**Abstract:** For many centuries, people have been regularly using what nature has created: water, earth, fauna, various minerals. We can say that we take from nature everything that is necessary for life. This is called resources.

One of the most important resources is soil, as it is the basis for agriculture. If it is used correctly and cared for, it may not age or deteriorate, and sometimes even improve and become more fertile. Over time, the attitude towards the use and evaluation of land resources changes. It is necessary to constantly find the most effective approaches for their rational use in a market economy. Therefore, the problem of assessing land resources is relevant, because it is associated with the use of the most valuable resource-soil.

Based on this, the article discusses the goals, methods, and types of land resource assessment. In addition, the results of the assessment of land resources are clearly defined.

**Ключевые слова:** ресурс, оценка, использование, земельные ресурсы, эффективность, земля, необходимость.

**Key words:** resource, assessment, use, land resources, efficiency, land, necessity.

Использование ресурсов и превращение их в необходимое сырьё считается привычным в нашей жизни. Если дать более конкретное определение ресурсам, то ресурсы – это запас различных материальных и нематериальных средств, которые применяются человеком. Существует множество разновидностей ресурсов (рисунок 1):



Рисунок 1 – Классификация ресурсов [4]

Сейчас для того, чтобы эффективность общественного производства росла, нужно развивать и совершенствовать воспроизводство, охрану окружающей среды, к которой относятся и земельные ресурсы. Этот вид ресурсов нужно учитывать при оценке территории с точки зрения возможностей дальнейшего развития сельского и лесного хозяйства.

Под оценкой земельных ресурсов подразумевается определение их ценности в денежном выражении в конкретных социально-экономических условиях производства, при определённых режимах природопользования и различного рода ограничениях (экономических, социальных, экологических и др.) на хозяйственную и другую деятельность.

Земля в тоже время может быть объектом недвижимости, объектом купли-продажи, частью окружающей среды. Исходя из этого, оценку земель в экономической сфере следует трактовать как оценку объекта недвижимости, который имеет отличительные особенности (рисунок 2):

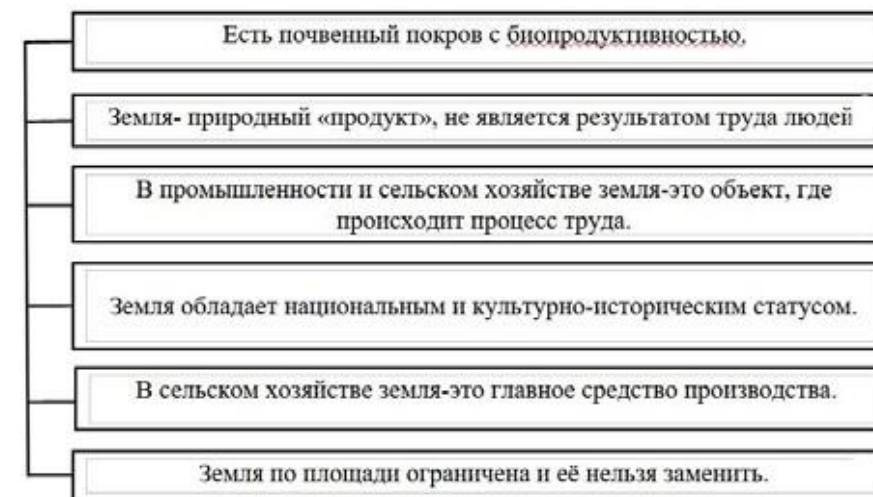


Рисунок 2 – Особенности классификации земли как объекта недвижимости [3]

Кроме того, земля отличается специфическим качеством, определяющим её пригодность для всевозможных способов применения. Земельное законодательство регулирует порядок определения земель к какой-либо категории и то, в каком режиме их можно использовать.



Выделяют следующие категории земель в соответствии с их целевым назначением (рисунок 3):

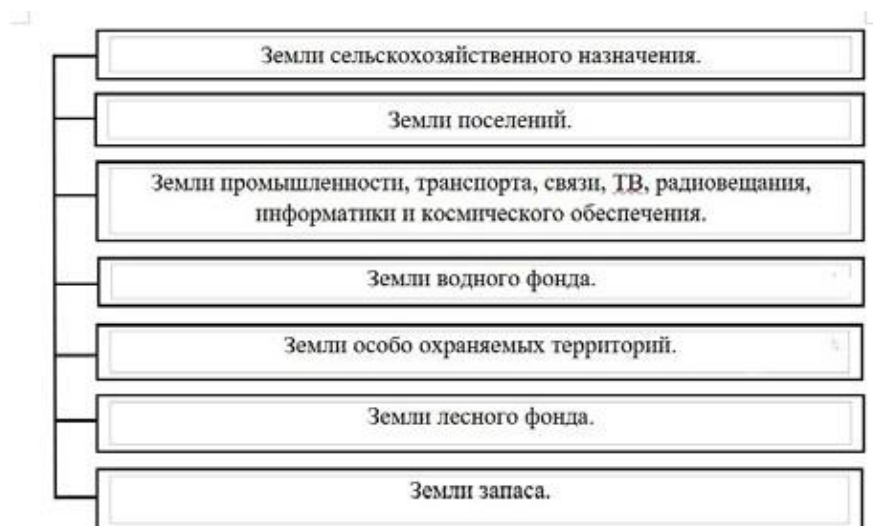


Рисунок 3 – Категории земель в соответствии с их целевым назначением [1]

Учитывая масштабность и значимость земельных ресурсов, можно сделать вывод, что они требуют объективной и точной экономической оценки. Проведение данной процедуры вызвано следующим [5]:

- необходимостью получить точные данные о состоянии ресурсов на данный момент и определить степень эффективности принятых решений по распоряжению ресурсами.
- необходимостью рассчитать предприятиям объём платы за пользование земельными ресурсами и налоговые платежи, что может послужить определённым стимулом к более грамотной и рациональной эксплуатации.
- необходимостью уравнивать условия деятельности предприятий, которые пользуются земельными ресурсами разного качества.

Стоит отметить, что видов экономических оценок земельных ресурсов существует несколько (рисунок 4):



Рисунок 4 – Виды экономических оценок земельных ресурсов [4]

Массовая кадастровая оценка (состоит в том, что территории, которые оцениваются, делятся на группы, обладающие ориентировочно одной и той же стоимостью).

Нормативная оценка (заключается в определении типа почв и качества земель).

Рыночная оценка (заключается в определении актуальной стоимости земельных участков, сформированных исходя из спроса и предложения на рынке земли).

В настоящий момент большое количество внимания уделяется непосредственно первому виду экономической оценки. Итоги кадастровой оценки земли позволяют рассчитать множество показателей. Здесь речь идёт о размере земельного налога, который уплачивают собственники земли в бюджетную систему страны. Кроме того, благодаря такой оценке государство имеет возможность следить за количеством земель, принадлежащих конкретно государству или находящимся в частной собственности, а ещё производить начисление налогов, тем самым пополняя бюджет. Такая оценка может быть проведена экспертами и особыми организациями, которые берут во внимание расположение земельного участка на территории (как далеко он находится от иных объектов инфраструктуры), уровень урожайности почвы и её обработки и т.д.

Для удобства оценки земельных ресурсов задействуются и различные методы, такие как [2]:

1. Нормативный метод. Его суть заключается в выяснении нормативной цены земли. Может быть применим, к примеру, в выкупе земли в собственность, получении кредита под залог и т.д.
2. Метод сравнения продаж. Он даёт возможность определить стоимость земельного участка с помощью внесения процентных поправок к ценам продаж аналогов. Может применяться для оценки свободной и предположительно вакантной земли.
3. Метод капитализации земельной ренты. Он позволяет определять земельную ренту в виде дохода от сдачи в аренду земельного участка на условиях, принятых на рынке земли.
4. Метод распределения. Он заключается в определении составляющей стоимости участка земли, основываясь на известном соотношении стоимости земли и улучшении в имущественном комплексе. Базируется на принципе вклада и положении о том, что для всякого типа недвижимости существует нормальное соотношение стоимости земли и стоимости построек.
5. Метод выделения. Используется для оценки застроенных земельных участков при наличии данных о ценах сделок с похожими объектами недвижимости. Данный метод следует применять при оценке загородных участков.
6. Метод остатка. С его помощью дают оценку как застроенным, так и незастроенным участкам при условии, что имеется возможность застройки в дальнейшем тем, что может принести доход.
7. Метод разбивки на участки. Применяется в том случае, если землю возможно поделить на отдельные участки.

Экономическая оценка земельных ресурсов считается важным процессом и по её результатам можно достичь определённых целей. К примеру:

- ценность земли выражается в денежной форме;



— обнаруживается метод использования земли, который несомненно поможет значительно уменьшить затраты, связанные с сырьём и с размещением производительных сил на территории.

По итогам оценки земельных ресурсов та информация, которая была получена, может помочь решить некоторые задачи (рисунок 5):

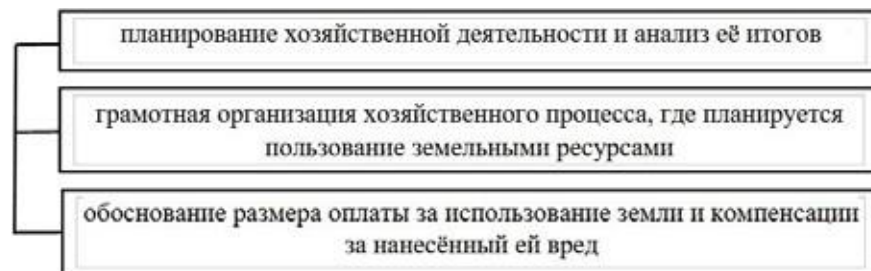


Рисунок 5 – Задачи, которые помогает решить оценка земельных ресурсов [5]

Подводя итоги, можно сказать, что земельные ресурсы занимают одно из ключевых мест в перечне всех ресурсов мира. Земельные ресурсы применимы в хозяйственных целях, а значит требуют точной экономической оценки, которая способствует решению многих задач, связанных с оптимальным и наиболее эффективным использованием этих ресурсов. Данная проблема сейчас очень актуальна и поиски решения продолжают по сей день. Для удобства оценивания могут использоваться различные методы. Кроме того, существует несколько видов экономических оценок земельных ресурсов. Информация, полученная после оценки, может использоваться в различных целях. Экономическая оценка земельных ресурсов позволяет оценить землю в денежной форме, определить точную цену при возникновении споров, что в современном мире очень востребовано и актуально, так как появляется всё больше сделок, связанных с куплей-продажей земли, с оформлением её в собственность и т.д. А для государства экономическая оценка играет особую важную роль, потому что является своего рода «налоговой службой» для страны. Можно точно сказать, что объективная оценка земельных ресурсов становится всё более популярной в современном обществе, а её результаты могут помочь в решении многих проблем, волнующих людей.

#### Список литературы:

1. Макаров О.А. Оценка земельных ресурсов. URL: [www.teach-in.ru/file/synopsis/pdf/environmental-assessment-of-land-M.pdf](http://www.teach-in.ru/file/synopsis/pdf/environmental-assessment-of-land-M.pdf) (дата обращения: 02.10.2022).
2. Методы оценки земельных ресурсов. URL: [www.studref.com/649759/geografiya/metody\\_otsenki\\_zemelnyh\\_resursov](http://www.studref.com/649759/geografiya/metody_otsenki_zemelnyh_resursov) (дата обращения: 02.10.2022).
3. Пак Г.Л. Земельные ресурсы России, их оценка и особенности размещения. URL: [www.myuniversity.ru/Экономическая\\_география/Земельные\\_ресурсы\\_России\\_их\\_оценка\\_и/492251\\_3557167\\_страница1.html](http://www.myuniversity.ru/Экономическая_география/Земельные_ресурсы_России_их_оценка_и/492251_3557167_страница1.html) (дата обращения: 02.10.2022).

4. Чешев А. С., Монахов Д. И. Земельные ресурсы, их использование и оценка // Экономика и Экология территориальных образований. 2016. № 2. С. 113-119.

5. Экономическая оценка земельных ресурсов. URL: [www.spravochnick.ru/ekonomika/ekonomicheskaya\\_ocenka\\_zemelnyh\\_resursov/](http://www.spravochnick.ru/ekonomika/ekonomicheskaya_ocenka_zemelnyh_resursov/) (дата обращения: 02.10.2022).

## РЫНОК P2P-КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

### P2P LENDING MARKET IN RUSSIA

А.Н. Ольховская

Россия, Екатеринбург, обучающийся ФГБОУ ВО  
«Уральский государственный экономический университет»

**Аннотация:** В связи с развитием новых финансовых технологий все большую конкуренцию банковским продуктам составляет так называемое альтернативное финансирование. Одним из наиболее актуальных служит механизм взаимного кредитования-заимствования, появившийся сравнительно недавно на Западе, и уже успевший занять определенную нишу в экономике России. По словам специалистов, в скором будущем данный рынок непременно должен вырасти в десятки раз, что повышает интерес к краудфандингу как со стороны потенциальных участников, так и со стороны регулятора.

**Abstract:** Due to the development of new financial technologies, the so-called alternative financing is increasingly competing with banking products. One of the most relevant is the mechanism of mutual lending-borrowing, which appeared relatively recently in the West, and has already managed to occupy a certain niche in the Russian economy. According to experts, in the near future this market will certainly grow tenfold, which increases interest in crowdfunding both from potential participants and from the regulator.

**Ключевые слова:** Краудфандинг, P2P-кредитование, Zaimigo, Безбанка, Landberry.

**Key words:** Crowdfunding, P2P lending, Zaimigo, Bezbank, Landberry.

Отправной точкой для формирования подходов к описанию инструментов и моделей краудфандинга считается 2014 год, когда был опубликован первый отчет IOSCO [5]. Из этого отчета следует, что краудфандинг имеет четыре подкатегории:

- 1) краудфандинг пожертвований;
- 2) краудфандинг вознаграждений;
- 3) пиринговое (одноранговое, долговое) кредитование;
- 4) акционерный (долевой) краудфандинг.

В свою очередь, каждая подкатегория делится на несколько модельных типов, число которых с каждым годом все увеличивается.

У Банка России существует суверенная точка зрения в части теоретика – методологического подхода к процессу краудфинансирования, которая сформировалась еще в 2016 году. В частности, ЦБ выделяет 4 сегмента краудфандинга (рисунок 1)



Рисунок 1 – Сегменты краудфандинга [5]

Стоит отметить, что в описании сегментов краудфандинга в России нет единого классификационного признака, в отличие от мировой практики, где классификационный признак, лежащий в основе разделения видов краудфандинга, один и тот же: сущность экономических отношений.

Интересным представляется анализ краудфандинга в России, имея в виду классификацию краудфандинга, предложенную Банком России. Так, в 2022 году в РФ наблюдается увеличение объема рынка краудфинансирования. По данным Центрального банка, этот сектор удваивает свои показатели (рисунок 2).

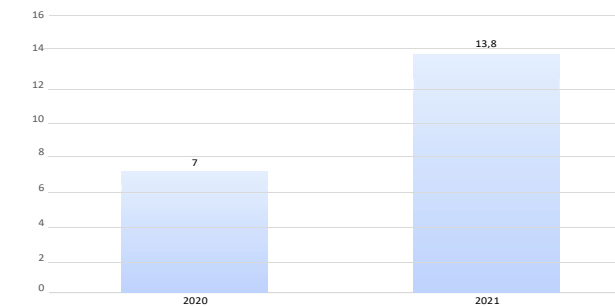


Рисунок 2 – Займы выданные через краудплатформы, млрд руб. [3]

Если сравнивать два основных рынка краудфинансирования, то сегмент P2B-кредитования в России более развит, чем P2P-кредитование. В реестре операторов инвестиционных платформ, зарегистрированных в Центральном банке, насчитывается более 60 платформ для предоставления кредитов малому и среднему бизнесу, и есть всего несколько онлайн-сервисов, которые предоставляют кредиты не только предприятиям, но и физическим лицам, поэтому стоит более подробно окунуться в сферу P2P-кредитования [3].

P2P-кредитование, точное название peer-to-peer или person-to-person, что подразумевает «друг другу». Система P2P-кредитования – это один из видов займа определенной формы, при котором одно физическое лицо предоставляет на установленных и заранее согласованных условиях другому лицу через онлайн-сервис. Онлайн-сервис - платформа P2P – представляет собой посредника, через которого устанавливаются условия для пользователей [4].

Начало P2P-кредитования было положено британским сервисом Zora в 2005 году. На сегодняшний день Zoro остается масштабной интернет-платформой. На раннем этапе своего развития P2P-кредитование предназначалось для выдачи займов частным лицам, но в 2010 году появилась новая крауд-платформа Rote Setter. Она начала выдавать кредиты коммерческим организациям, а также сформировала фонд защиты заемщиков от дефолта [4].

В России интернет-платформы P2P-кредитования стартовали в 2010–2011 годах. Платформа ВДОЛГ.РУ стала первооткрывателем в этой сфере.

Что касается законодательного регулирования, то в 2020 году вступил в силу Закон № 259 «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ», регламентирующий правоотношения на рынке краудфинансирования в России. В соответствии с этим нормативным документом собственный капитал самого онлайн-сервиса должен составлять не менее 5 млн рублей, физические лица не могут привлекать более 600 тыс. рублей в год (за исключением индивидуальных предпринимателей)

Воспользоваться платформой могут:

1) прежде всего – заемщики, представленные предпринимателями, физическими лицами и компаниями. Среди них могут быть и те, кому банки по каким-то причинам отказали в кредите. Возможно, их кредитная история была испорчена в прошлом, поэтому им пришлось забыть о банковских кредитах;

2) кредиторы (инвесторы), в качестве которых могут выступать физические лица, имеющие в своем распоряжении свободные деньги и желание инвестировать с целью получения пассивного дохода. На практике сумма вложений таких инвесторов колеблется от 10 до 200 тысяч рублей, но на платформе могут быть и профессиональные инвесторы, для которых онлайн-сервис является инструментом получения базового дохода;

3) платформа также может быть использована крупными финансовыми институтами, такими как банки, МФО и другие юридические лица.

Инвестиционная платформа выполняет несколько полезных функций, к числу которых относят:

- 1) техническую поддержку;
- 2) электронный документооборот;
- 3) контроль за выплатой платежей в срок;
- 4) проверку заемщиков;
- 5) подготовку всех документов для заключения сделки.

Сам сервис взимает комиссию со сторон либо в фиксированном размере, либо в процентах от суммы транзакции. Обычно этот процент находится в диапазоне от 3% до 5% от суммы транзакции.

Рассмотрим преимущества и недостатки P2P-кредитования в России.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки P2P-кредитования

Плюсы P2P кредитования	Минусы P2P кредитования
сокращение сопровождающих расходов	отсутствие соблюдения банковской тайны
персональное согласование требований к сделке	многочисленное число злоумышленников
скорость приема решений по заявкам	неспособность P2P-платформ гарантировать транзакции
мгновенная выдача денежных средств	высокие процентные ставки и комиссионные
укороченный список условий, предъявляемых к заемщикам	трудности с налоговыми вычетами
способность самому подобрать кредитора	пользование электронным документооборотом
открытость для широкой общественности	трудности с верификацией кредитоспособности потребителя
постоянная обработка займов	сроки кредитования ограничиваются

Основным свойством, влияющим на популярность онлайн-сервисов, является технологическое превосходство. Еще одним ключевым фактором, способствующим развитию инвестиционных платформ, с точки зрения авторов, является круглосуточная доступность, простой, а главное, быстрый способ подать заявку на кредит, отсутствие залога (за некоторым исключением).

В таблицах 2-3 представлены российские сайты, занимающиеся P2P-кредитованием, в сравнении по нескольким факторам как для заемщика, так и для кредитора.

Таблица 2 – Условия для инвестора

Условия	Zaimigo	Landberry	Безбанка
Сумма вложения	От 1,5 млн рублей	От 1000 рублей	От 1000 рублей
Минимальный срок	От 6 мес	Не установлен	Не установлен
Процентная ставка	От 16%	От 19,5%	Не установлен

Таблица 3 – Условия для заемщика

Условия	Zaimigo	Landberry	Безбанка
Сумма займа	От 4 000–30 000 рублей	В зависимости от рейтинга 20 000–500 000 рублей	От 1000 рублей
Минимальный срок	От 5–30 дней	От 3 до 36 месяцев	Не установлен
Процентная ставка	1% в день	В зависимости от рейтинга от 12% до 40% годовых	Не установлен

Интернет-платформа Landberry была исключена из реестра операторов инвестиционных платформ 11 июля 2022 года [3]. Ни сама платформа, ни Центральный банк не предоставляют никаких данных о причинах исключения, хотя Landberry был одним из ведущих сервисов в этой области.

Платформа Безбанка, также является сервисом P2P-кредитования. Если не вдаваться в подробности и исходить из данных в таблице, то можно подумать, что этот сервис является одной из лучших инвестиционных платформ. Вход для инвестора минимален, а кредитор может самостоятельно устанавливать срок и процентную

ставку, аналогичная ситуация и для заемщика. При этом, как видно из рисунка 3 процентные ставки высокие, и разнятся в большом диапазоне.

Имя	Сумма	Ставка	Срок
Александр С. 206	20000	4250%	46 д. 22%
Роман С. 276	5000	700%	16 д. 62%
Максим А. 31	30000	6000%	2 м. 44%
Сергей С. 713	3000	480%	7 д. 64%
Светлана С. 34	5000	700%	30 д. 40%
Александр Т. 817	5000	380%	21 д. 60%
Александр Т. 410	3000	380%	31 д. 60%
Александр Т. 117	4000	500%	21 д. 47%
Александр С. 278	20000	3100%	60 д. 27%
Евгений С. 89	100000	11000%	3 м. 12%
Александр Т. 279	30000	4000%	16 д. 10%
Евгений С. 33	7000	440%	10 д. 12%
Александр Т. 112	30000	4100%	3 м. 121%
Александр Т. 112	30000	4100%	3 м. 121%

Рисунок 3 – Спрос и предложения платформы Безбанка [1]

Платформа Zaimigo, одна из самых простых и прозрачных платформ. Этот онлайн-сервис предоставляет одну из самых низких ставок в России – 1% в день. Преимущества этой платформы также заключаются в том, что существует несколько способов получения кредита: наличными, которые можно получить в отделении Contact или Golden Crown; на кредитную карту VISA или Mastercard – с использованием 16-значного кода. Отличие этого сайта в том, что вы не связываетесь с кредитором напрямую, а платформа делает это за вас. Если рассматривать платформу как способ инвестирования, то начать инвестиции можно только с 1,5 млн рублей, и это достаточно высокий порог входа.

Подводя итог, можно сказать, что рынок P2P-кредитования в России в последние годы растет, но далеко не такими темпами, как на Западе. Из года в год p2p-сервисы все активнее соревнуются с традиционными банковскими, при этом российским платформам следует активнее использовать мировой опыт. Кроме того, российские платформы должны работать над повышением качества и снижением рисков. Основной риск — это риск невозврата. Одним из методов борьбы с этим видом риска может стать сотрудничество платформ с бюро кредитных историй с целью получения информации о потенциально нежелательных заемщиках.

#### Список литературы:

1. Безбанка – онлайн-сервис. URL: [www.bezbanka.ru/](http://www.bezbanka.ru/) (дата обращения: 03.11.2022).
2. Займиго – онлайн-сервис. URL: [www.borrow.zaimgo.com/](http://www.borrow.zaimgo.com/) (дата обращения: 03.11.2022).

3. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации (Банк России). / Аналитические материалы. URL: [www.cbr.ru/](http://www.cbr.ru/) (дата обращения: 03.11.2022).

4. РБК. URL: [www.rbcholding.ru/](http://www.rbcholding.ru/) (дата обращения: 03.11.2022).

5. Чудиновских М.В., Куваева Ю.В. Регулирование модельных типов краудфандинга: опыт Китая и возможности его применения в России // Финансы и управление. 2021. № 2.

**БАЛАНС РЕЗУЛЬТАТОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
И СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
ГОСУДАРСТВА И РЕГИОНОВ**  
**BALANCE OF THE RESULTS OF NATIONAL ECONOMIC AND SOCIAL  
POLICY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE STATE AND  
REGIONS**

**С.Н. Островский**

*Республика Беларусь, Минск, доцент  
Белорусского государственного экономического университета*

**Аннотация:** Цели в области устойчивого развития направлены на совместное улучшение экономических, социальных и экологических результатов для процветания человечества и здоровья планеты. Однако разработке национальной экономической политики, поддерживающей достижение нескольких целей в области устойчивого развития, препятствуют сложности многоотраслевой экономики и часто противоречащие друг другу политики. Именно интегрированные политические стратегии могут помочь в достижении устойчивого развития, уравновешивая неблагоприятные экономические, социальные и политические последствия реформ.

**Abstract:** The Sustainable Development Goals aim to collectively improve economic, social and environmental outcomes for the prosperity of mankind and the health of the planet. However, the development of national economic policies that support the achievement of multiple Sustainable Development Goals is hampered by the complexities of a diversified economy and often conflicting policies. It is integrated political strategies that can help achieve sustainable development by balancing the adverse economic, social and political consequences of reforms.

**Ключевые слова:** государство, национальная политика, социальная политика, социальное развитие, экономика.

**Key words:** state, national policy, social policy, social development, economy.

Мир сталкивается с серьезными проблемами, которые ставят под угрозу устойчивое развитие для большинства людей. Рост населения, растущее неравенство доходов, изменение климата, новые заболевания, а также глобальное изменение политических сил сводят на нет многие недавние достижения человечества в области достижения благополучия, с одновременно быстро ухудшающимся здоровьем как общества, так и самой планеты в целом [7].

Так, в 2020 году был отмечен определенный прогресс в области образования детей и молодежи, борьбы с инфекционными заболеваниями и обеспечения безопасной питьевой водой; тем не менее, продовольственная безопасность, экологическая устойчивость и неравенство ухудшились [6]. Пандемия коронавируса (COVID-19) сократила выбросы парниковых газов и принесла пользу окружающей среде из-за снижения активности человека в краткосрочной перспективе. Однако COVID-19

ухудшил выполнение нескольких других проектов, что привело к большому количеству смертей, коллапсу систем здравоохранения, экономическому спаду и росту неравенства, при этом 150 миллионов человек, возможно, оказались в условиях крайней нищеты, а еще 100 миллионов человек оказались в условиях отсутствия продовольственной безопасности [5].

При разработке национальной политики устойчивого развития необходимо учитывать особенности ее реализации как в городах, так и регионах, при этом, делая акцент и на укрепление дружественных экономико-политических взаимосвязей со странами СНГ. На деградацию окружающей среды влияют многие факторы, в том числе урбанизация, потребление ископаемого топлива, торговля и т. п. В частности, следует обратить внимание, что прямые иностранные инвестиции в странах с низким уровнем дохода усиливают деградацию окружающей среды, в то время как туризм оказывает неблагоприятное воздействие на окружающую среду в странах с высоким и средним уровнем дохода. Эти национальные и региональные различия в определяющих факторах устойчивого развития обусловлены уникальными экономическими, политическими, институциональными, социальными, культурными и экологическими характеристиками каждой страны.

Правительствам, как правило, поручается разработка национальной политики развития, но они сталкиваются с проблемами оптимизации в разных секторах и часто не в состоянии адекватно оценить влияние биофизических реалий на экономический рост и наоборот. В идеале лица, ответственные за разработку политики, и заинтересованные стороны должны разработать экономическую политику, обеспечивающую синергию и находящую компромисс между различными целями [4]. Например, действия по смягчению последствий изменения климата и адаптации к ним могут иметь краткосрочные компромиссы с другими целями, такими как сокращение бедности и экономический рост. Более широкое использование удобрений в сельскохозяйственном производстве повысит продовольственную безопасность в некоторых странах, но также увеличит загрязнение окружающей среды и связанные с этим последствия для здоровья. Такие конфликты можно уменьшить, свести к минимуму или избежать посредством всестороннего анализа и инклюзивного диалога с учетом различных комбинаций инструментов политики. Планирование устойчивого будущего требует смены парадигмы от разрозненного рассмотрения социального развития по секторам к целостному подходу, учитывающему несколько целей, предполагая и компромиссы, и синергию. При этом, говоря о социальном развитии отдельного государства, следует учитывать уникальность осуществления экономической политики каждого региона.

Прогресс стран на пути к устойчивому развитию демонстрирует заметные различия по всему миру [2]. Следует помнить о том, что все страны имеют разные приоритеты, планы и направления для осуществления своей экономической и социальной политики. Таким образом, первым шагом в предлагаемой структуре является определение целей и задач устойчивого развития, а также показателей эффективности на основе национальных приоритетов каждой страны. Кроме того, на этом

первом этапе выбираются инструменты политики, которые можно использовать для достижения поставленных целей и задач, определяя «инструмент политики» как экономический инструмент, используемый для достижения целей устойчивого развития. Например, сокращение бедности и снижение неравенства доходов может быть достигнуто за счет прямых государственных трансферов бедным домохозяйствам; но это также может быть достигнуто косвенно путем субсидирования производственной деятельности, от которой зависят средства к существованию бедных домохозяйств.

Оценка воздействия экономической политики требует целостного подхода из-за прямого и обратного мультипликативного эффекта для различных участников и секторов. Общеэкономические модели являются наиболее часто используемым инструментом для моделирования национальной экономической политики и ее влияния на показатели устойчивого развития [1]. На втором этапе используется общеэкономическая модель для имитации различных комбинаций инструментов политики в отношении социальных, экономических и экологических показателей эффективности. Общеэкономические модели могут оценивать показатели устойчивости, охватывающие несколько секторов и участников, даже если они обычно использовались для экономических показателей; таким образом, такие модели могут поддерживать инклюзивное обсуждение и скрининг политики.

Выбор и моделирование небольшого набора сценариев политики, которыми можно руководствоваться при выработке политики, могут быть испорчены предвзятостью при принятии решений. Человеческие решения (включая выбор сценария) часто руководствуются рациональностью. Однако восприятие и концепции в отношении вмешательств и их результатов могут повлиять на эту рациональность, особенно когда решения связаны с финансовым выбором или смертельным исходом.

Разработка инструментов экономической политики для устойчивого развития может дать тысячи вариантов политики из-за сложности многоотраслевой экономики, многомерного характера инструментов политики и разнообразия целей социальной, экономической и экологической устойчивости. На втором этапе схемы портфели политики и связанные с ними показатели устойчивости, полученные в результате итераций алгоритма многоцелевого поиска, подвергаются машинному обучению, чтобы понять эффективность различных инструментов политики, влияющих на показатели устойчивости. Машинное обучение помогает упростить взаимодействие инструментов политики и достижение нескольких целей в области устойчивого развития, способствуя многоотраслевому обсуждению с участием многих участников. В разделе методов представлено техническое описание второго шага фреймворка.

Разнообразные варианты проводимой социальной и экономической политики, могут способствовать инклюзивному многосекторальному и многостороннему обсуждению политических реформ. Многоцелевые результаты поиска могут быть полезны для разработки политики, поскольку они прозрачны, актуальны для по-

литики и предоставляют варианты, а не рекомендации [8]. При этом важен диалог! Такое обсуждение должно быть направлено на сбалансированные (т.е. социально приемлемые) характеристики устойчивости во времени (например, временное распределение воздействия), пространстве (например, сельские и городские районы) и группах доходов (например, богатые и бедные домохозяйства); учитывая большой набор вариантов инструментов политики, обсуждение позволит политикам с различными отраслевыми мандатами найти необходимые точки соприкосновения. В самых амбициозных случаях такие консультационные механизмы могут стремиться определить компромиссные варианты использования социального развития, а также могут помочь отсеять социально неприемлемые варианты.

Достижение устойчивого социально-экономического и политического развития требует компромиссов и синергизма между различными целями и задачами, которые предстоит решать каждому государству. Политика, направленная на достижение отдельных целей, больше не является жизнеспособной, поскольку такой подход снижает политический и секторальный синергизм. Общесистемный взгляд помогает лучше понять компромиссы и синергию достижения национальных целей социального развития. Следует поощрять реактивацию национальных систем межсекторального планирования, о чем, например, свидетельствует успешный прогресс Вьетнама в минимизации воздействия Covid-19 [2]. Предлагаемая структура предлагает подход, который может помочь уменьшить разрыв между наукой и политикой, государственным и частным секторами, правительствами и гражданским обществом, а также государственными учреждениями посредством инклюзивного диалога по разработке экономической политики для устойчивого развития. Поскольку политический аспект моделирования устойчивого развития важен, то разработка политики устойчивого развития и структура проверки позволят политикам лучше сопоставить реальные реформы с предвыборными обещаниями и другими политическими целями, основанными на техническом анализе, а также мнениях и целях различных заинтересованных сторон. Собрания граждан или другие виды платформ с участием многих заинтересованных сторон, создаваемые правительством или гражданским обществом, могут стать механизмом для поощрения такого участия заинтересованных сторон [3].

Таким образом, проводимые реформы экономической политики, направленные на достижение устойчивого развития и повышение справедливости, могут иметь пагубные краткосрочные социальные и политические последствия. Такие политические решения подобны «болезненным операциям», но чем раньше они будут проведены, тем лучше. Например, реформы в области энергетических субсидий могут повысить цены на сырьевые товары, сильнее всего ударить по малоимущим и привести к народному недовольству и протестам, подпитывая политическую нестабильность (что сейчас нашло свое активное отображение в странах Запада). Это сделало бы преобразование устойчивого развития политически и социально непривлекательным. Предлагаемая структура может помочь определить эффективные инструменты политики, которые уравнивают распределительные послед-



ствия реформ политики, выявляют политические риски, указывая на победителей и проигравших, и, таким образом, помогают усилить политическую и социальную поддержку и заинтересованность в обеспечении устойчивости.

#### Список литературы:

1. Allen, C., Metternicht, G. & Wiedmann, T. An Iterative Framework for National Scenario Modelling for the Sustainable Development Goals (SDGs). URL: [www.researchgate.net/publication/312934058\\_An\\_Iterative\\_Framework\\_for\\_National\\_Scenario\\_Modelling\\_for\\_the\\_Sustainable\\_Development\\_Goals\\_SDGs\\_An\\_Iterative\\_Framework\\_for\\_National\\_Scenario\\_Modelling\\_for\\_the\\_SDGs](http://www.researchgate.net/publication/312934058_An_Iterative_Framework_for_National_Scenario_Modelling_for_the_Sustainable_Development_Goals_SDGs_An_Iterative_Framework_for_National_Scenario_Modelling_for_the_SDGs) (дата обращения: 14.10.2022).
2. Chimhowu, A. O., Hulme, D. & Munro, L. T. The 'New' national development planning and global development goals: processes and partnerships. URL: [www.researchgate.net/publication/332448322\\_The\\_'New'\\_national\\_development\\_planning\\_and\\_global\\_development\\_goals\\_Processes\\_and\\_partnerships](http://www.researchgate.net/publication/332448322_The_'New'_national_development_planning_and_global_development_goals_Processes_and_partnerships) (дата обращения: 14.10.2022).
3. Flanigan, B., Gözl, P., Gupta, A., Hennig, B. & Procaccia, A. D. Fair algorithms for selecting citizens' assemblies. URL: [www.nature.com/articles/s41586-021-03788-6](http://www.nature.com/articles/s41586-021-03788-6) (дата обращения: 14.10.2022).
4. Fuso Nerini, F., Tomei, J., To, L.S. et al. Mapping synergies and trade-offs between energy and the Sustainable Development Goals. URL: [www.doi.org/10.1038/s41560-017-0036-5](http://www.doi.org/10.1038/s41560-017-0036-5) (дата обращения: 14.10.2022).
5. The World Bank. COVID-19 to add as many as 150 million extreme poor by 2021. URL: [www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021](http://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021) (дата обращения: 14.10.2022).
6. United Nations. The Sustainable Development Goals report 2020. URL: [www.unstats.un.org/sdgs/report/2020/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2020.pdf](http://www.unstats.un.org/sdgs/report/2020/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2020.pdf) (дата обращения: 14.10.2022).
7. United Nations. World population prospects 2019: Highlights. United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division. URL: [www.population.un.org/wpp/Publications/Files/WPP2019\\_Highlights.pdf](http://www.population.un.org/wpp/Publications/Files/WPP2019_Highlights.pdf) (дата обращения: 14.10.2022).
8. Wellstead, A., Cairney, P. & Oliver, K. Reducing ambiguity to close the science-policy gap. URL: [www.researchgate.net/publication/324700019\\_Reducing\\_ambiguity\\_to\\_close\\_the\\_science-policy\\_gap](http://www.researchgate.net/publication/324700019_Reducing_ambiguity_to_close_the_science-policy_gap) (дата обращения: 14.10.2022).

## ПРОЦЕСС ЦИФРОВИЗАЦИИ И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

### THE PROCESS OF DIGITALIZATION AND DIGITAL TRANSFORMATION IN SPHERE OF CULTURE AND ART

**Р.М. Пардабаева**

*Россия, Уфа, преподаватель ГБПОУ СПО  
«Уфимское училище искусств» (колледж)*

**Аннотация:** В статье проводится исследование процесса цифровизации в сфере культуры и искусства. Цифровая трансформация призвана ускорить продажи и рост бизнеса, увеличить эффективность деятельности организаций, не относящихся к коммерческим, как например, образовательные, театральные, музейные, библиотечные и др. Показатели цифрового развития организации характеризуют степень и успешность цифровой зрелости организации. Среди достижений отечественной цифровизации особого внимания заслуживает портал «Культура. РФ». Требуется осмысление и создание новой цифровой культуры как гаранта внедрения и принятия изменений в условиях повсеместной цифровизации и переосмысления бизнес-процессов, каналов распределения и отношений с потребителями, ведущих, в свою очередь, к изменению ценностного предложения и самих потребительских сегментов. Комплексная оценка цифровой зрелости – многоуровневое исследование организации, позволяющее оценить потенциал ее роста, выявить зоны развития и разработать индивидуальную стратегию цифровой трансформации. Цифровая зрелость отрасли определяется объемом отраслевых вложений в использование и внедрение цифровых решений, получения экономически выгодных результатов.

**Abstract:** The article is devoted to topical issues of transformation of the classical approach to the organization of cultural organizations. The transition of all sectors of the economy to a digital format requires the formation of a new approach to management and organization of activities on the part of all economic agents. Special emphasis is placed on the digitization of the cultural sphere. The problems of digitalization in the sphere of culture, which had been carried out within the framework of the national project "Culture RF", were disclosed. Cultural activities are traditionally considered the most important strategic direction. The article presents examples of successful practices of the introduction of digital technologies in the economic processes of cultural organizations, as well as proposed measures to stimulate this activity. The article discusses the issues, related to the implementation and to the use of digital technologies in the sphere of culture and art. The Russian experience of studying, preserving, disseminating and consuming cultural property, using digital technologies, creating cultural goods by artificial intelligence, digitalizing the organizational, economic, financial and economic activities of cultural organizations and state registration of cultural objects and cultural values was generalized and analyzed.



**Ключевые слова:** цифровая культура, инновации в культуре, цифровая экономика, цифровая культура, информационно-коммуникационные технологии, цифровизация, цифровая трансформация, сфера услуг, виртуальные концертные залы.

**Key words:** digital culture, culture of innovation, digital processes, digital economic, effectiveness, communication technologies service sector, virtual visits to cultural organizations, virtual concert hall.

В мире современных технологий происходят преобразования деятельности организаций и предприятий с использованием цифровых решений. Уже в конце прошлого века процесс оцифровки и цифровизации получил должное развитие. Однако процесс цифровой трансформации лишь набирает ход, так как цель данной технологии заключается в более детальном и углубленном создании и реализации принципиально новых стратегий, которые принесут выгодные решения и пользу не только коммерческим, но и некоммерческим организациям, к которым относятся учреждения культуры и искусства.

Прежде чем говорить об этих процессах, обратимся к вопросу об отличии данных технологий.

Цифровизация – это процесс работы с данными, при котором происходит сокращение количества работников; создание информационного пространства. Один из основателей процесса цифровизации Джеймс Мартин считает, что «основные характеристики информационного общества определяются по следующим критериям: технологический (применяется на производстве, в быту, образовании и др.); социальный (как стимулятор изменения качества жизни); экономический (в качестве ресурса услуг, в том числе и в культуре); политический (консенсус между слоями населения); культурный (культурная ценность информации) и др. [2, с. 115].

Данные критерии привели к существенным изменениям в экономике, в осознании компьютерной грамотности, развитии компьютеризации, создании информационных программ и др. По определению Мартина «в таком обществе стандарты жизни, формы труда и отдыха, система образования и рынок находятся под значительным влиянием достижений в сфере информации и знания» [2, с. 115-123].

Цифровизация в области культуры и искусства получила развитие во второй половине XX века. Как известно, существует огромный объем аналоговых, физических и статичных видов контента произведений искусства, которые постепенно переходят в цифровые носители, которые становятся персональными.

Стратегия политики Российской Федерации на государственном уровне в области культуры утверждена указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» и основывается на Конституции Российской Федерации, международных договорах, соглашениях и конвенциях, на Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Основах государственной культурной политики, других документах стратегического планирования. Государственная политика в сфере культуры признается неотъемлемой частью

стратегии национальной безопасности Российской Федерации, в разработке которой учитывались такие документы стратегического значения, как Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, Концепция внешней политики Российской Федерации, Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года и др. Главная цель документа – обеспечить сохранность объектов культурного наследия для будущих поколений людей. Российская Федерация, как многонациональное государство, включает в себя свыше 150 этнических структур, которые наделены своими языковыми, культурными, религиозными отличиями, распространенными на территории огромного государства. Проблемы сохранения культурного наследия этносов являются приоритетными в политике государства. Необходимо также дальнейшее развитие и сохранение культурного богатства народов, обеспечение и доступность к культурным ценностям. Культурное наследие народов России, как составляющая часть национальной культуры, способствует развитию национального самосознания, толерантности, духовной связи поколений Российского государства.

На основании приказа Министерства культуры РФ от 17 декабря 2008 года №267 был разработан пилотный вариант электронного реестра объектов культурного наследия народов Российской Федерации. В каталоге представлены следующие материалы: цифровое отображение – видео и звук, графика, фото, аннотация, исследования, документы и др. Всем известно, что приобщение к общемировым образцам живописи, театра и др. доступно не всем. И лишь с развитием цифровизации в конце XX и начале XXI века эту возможность имеет население России.

К основным пунктам Программы «Цифровая культура» от 12 февраля 2019 года № 195-р. Правительства РФ относят: повышение качества жизни граждан страны через доступность современных цифровых технологий; повышение цифровой грамотности населения страны; создание безопасных условий при использовании цифровых услуг.

Закон внедрения цифровых технологий и развития информационного общества, изложен в указе Президента РФ от 9 мая 2017 года № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» [4].

В 2018 году Министерством культуры РФ был разработан план развития культуры РФ до 2036 года, который предусматривает «совершенствование организационных, экономических и правовых механизмов в сфере культуры, необходимых условий для реализации творческого потенциала нации, цифровизации услуг и формирования информационного пространства, создание необходимых условий, направленных на обеспечение максимальной доступности для граждан России культурных благ; сохранение культурного наследия России; повышение качества и разнообразия услуг, предоставляемых в сфере культуры». К 2036 году будут достигнуты цели, направленные на обеспечение условий доступности населению регионов страны к лучшим образцам музыкального, театрального, хореографического и изобразительного искусства, народного творчества; обеспечение широкого внедрения цифровых технологий в культурное пространство страны (виртуальные

концертные залы, оцифровка книжных фондов, цифровые гиды и онлайн-трансляции). На развитие проекта необходимо финансирование в размере 113,5 млрд руб.

Законопроекты по цифровизации в культурной сфере на международном уровне отражены в международной Конвенции «Об охране нематериального культурного наследия», Хартии «О сохранении цифрового наследия» и др. Организация ЮНЕСКО в период цифровых технологий является центром обмена культурной информацией, основателем международного законодательства правовой основы сохранения, доступности, охраны цифрового культурного наследия.

Среди достижений отечественной цифровизации особого внимания заслуживает портал «Культура.РФ». В открытом доступе представлены 1500 художественных фильмов; почти 1000 видеозаписей лекций; свыше 1000 произведений классической и современной литературы в электронном формате; 1100 цифровых образцов уникальных фотографий, чертежей, гравюр и макетов); экспозиции свыше 4000 музеев и 300 виртуальных туров по музейным залам; 900 театров и 800 видеоспектаклей; более 300 видеозаписей концертов; показ свыше 1000 объектов религиозного назначения и др. Существует также проблема поиска утраченных или похищенных 22 тысяч экспонатов культурных ценностей.

Далее переходим к понятию «Цифровая трансформация», которое по определению часто приравнивают к цифровизации или даже оцифровке процессов. Однако, при наличии схожести, между ними есть большая разница. Известно, что оцифровка, как перевод процессов в digital-формат усложняется цифровизацией, при которой все данные используются упрощенно. Цифровая трансформация – процесс более сложный, который предполагает комплексное преобразование организаций культуры с использованием цифровых технологий. Цель цифровой трансформации учреждений культуры предполагает расширение возможностей арт-менеджмента с выходом на новые рынки продаж услуг культуры и искусства, которые будут способствовать увеличению стоимости организаций.

Цифровая трансформация – это «процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты бизнес-деятельности, требующей внесения коренных изменений в технологии культуру операции и принципы создания новых продуктов и услуг» [5].

При проведении цифровой трансформации в культуре предстоит поменять и обновить стратегическое мышление, адаптировать свои планы к новой бизнес-модели. Вначале цифровую трансформацию организации рассматривали как способ держать лидерство среди конкурентов, в настоящее время процесс будет способствовать вопросу выживания.

Цифровая трансформация – это «изменение процесса для получения альтернативного результата. Привнесение в бизнес принципиально новых моделей». Примером может служить такая ситуация: например, в городе существует несколько кинотеатров, предоставляющих свои услуги одним и тем же клиентам. Однако может появиться новый частный кинотеатр, который своими действиями предоставления более востребованных услуг прикроет предприятия с клиентами. Новый кинотеатр будет разрабатывать новые способы предоставления услуг под

собственным брендом, будет планировать свою работу и финансовую логистику. Такие проекты цифровой трансформации могут быть реализованы только у тех, кто мыслит категориями бизнес-моделей, с новыми идеями, ресурсами. Построение новой бизнес-модели к старому предприятию сдерживается его инертностью. Цифровая трансформация актуальна в тех случаях, «когда конкуренция высокая и маржа снижается до уровня, который не покрывает амбиций собственника. Когда возможности отличиться практически не остается. Она нужна, чтобы с помощью цифровых технологий выйти на новый рынок» [5].

К цифровой трансформации прибегают тогда, когда существует высокий уровень конкуренции на рынке услуг. Как отмечают многие исследователи данного вопроса «Цифровая трансформация – это процесс перехода к цифровой экономике, который включает в себя не только переход к новым технологиям, но и постепенную перестройку привычных принципов управления, изменение подходов к управлению человеческими ресурсами в любых областях: в технологиях, культуре, управлении, при создании новых продуктов и услуг во внешних коммуникациях. Процессы и модели работы преобразуются полностью, устаревшие технологии исключаются» [3].

В случае недостаточной реализации цифровой трансформации в организации, следует пересмотреть средства и технологии, наличие компетентных специалистов и размеры инвестиций в отрасль. Показатели цифрового развития организации характеризуют степень и успешность цифровой зрелости организации. Комплексная оценка цифровой зрелости – многоуровневое исследование организации, позволяющее оценить потенциал ее роста, выявить зоны развития и разработать индивидуальную стратегию цифровой трансформации. Цифровая зрелость отрасли определяется количеством специалистов, использующих в своей работе ИТ-продукты, и объемом отраслевых вложений в использование и внедрение цифровых решений.

В Указе Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», цифровая трансформация выдвигается, как одна из приоритетных. Например, к 2030 году доля массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, должна увеличиться до 95%. По прогнозам аналитиков резко сократится количество колл-центров, не использующих интеллектуальные чат-боты и голосовые роботы. Вложения в отечественные ИТ-решения вырастут в четыре раза по сравнению с показателем 2019 года. Здравоохранение, образование и госуправление в ближайшие 10 лет должны достигнуть цифровой зрелости [4].

В России в сфере культуры существуют удачные проекты цифровой трансформации. Например, проект Белгородской области «Культурный регион», где в 2017 году совместно с компанией «Мегафон», с привлечением благотворительных средств в сумме 18 млн. рублей, был запущен проект, в котором при высоком уровне конкуренции в данной области, объединились разные формы арт-менеджмента с внедрением технологий цифровой трансформации: онлайн продажа билетов, интервью с интересными людьми, анонс культурных событий, туристические маршруты, лекции и др.

В период пандемии был запущен цифровой проект по созданию виртуальных концертных залов России. Еще в 2007 года по инициативе директора Свердловской филармонии А. Колотурского был создан проект «Концертный зал без границ», когда зрителям была предоставлена услуга просмотра прямых интернет-трансляций. С 2010 года к ним добавились 34 виртуальных мини-зала, 42 виртуальных зала на базе сельских клубов и библиотек в учреждениях социальной защиты. Во время антрактов удаленные зрители могли онлайн общаться с артистами. «Цифровая культура» национального проекта «Культура» к 2024 г. предполагает запустить 500 виртуальных концертных залов по всей стране. Проект для глухих и слабослышащих детей с оснащением специального оборудования содействовал реализации проекта, названного «арт-терапией» [3, с. 49-63].

В рамках направления цифровой трансформации активно развиваются проекты «Эрмитаж» и «Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина» с виртуальными показами произведений живописи.

За рубежом проводятся аналогичные виртуальный туры по Национальному музею Финляндии, Национальному музею естественной истории в Вашингтоне. Виртуальные туры обогащаются технологиями дополненной реальности, когда можно получить расширенную информацию о любом объекте в музее, как, например, в Русском музее (г. Санкт-Петербург) в зале, около картины И.Е. Репина «Заседание государственного совета», находится интерактивный экран для получения подробной информации о персонажах художественного произведения.

Проект компании «Google» – «Google Arts and Culture» с 2011 года, совместно с 17 музеями предоставляет доступ к изображениям с высоким разрешением. Число оцифрованных артефактов составляет около 50 000 картин. Цифровые технологии применяются и на театральных сценах, когда зрители могут стать соавторами спектакля. К аналогичным проектам цифровой трансформации можно отнести новую форму онлайн платежей по «Пушкинской карте» для просвещения молодых людей в возрасте от 18 до 22 лет, которая финансируется из государственных средств.

Итак, цифровая трансформация, так же как и цифровизация - это процесс полной замены традиционных и устаревших способов ведения менеджмента. Цифровая трансформация касается любой сферы современной жизни. Активная цифровизация происходит в сфере культуры и искусства. «Облачные» решения для хранения экспонатов музеев, премьер театральных постановок, кинофильмов др. предоставляет возможность не только удаленного ознакомления людей с произведениями искусства, но и мониторинга знаний учащихся – будущих кадров специалистов учреждений культуры и искусства.

Таким образом, к направлениям цифровой трансформации бизнес-модели арт-менеджмента можно отнести: цифровизацию арт-проектов на основе данных цифровой культуры с развитием компетенций.

### Список литературы:

1. Лapidус Л. В. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2018. 381 с.
2. Мартин У. Дж. Информационное общество // Теория и практика общественно-научной информации. Ежеквартальник / АН СССР. ИНИОН; Редкол.: Виноградов В.А. (гл.ред.) и др. М., 1990. №3. С.115-123.
3. Музычук В.Ю. Вестник Института экономики Российской академии наук №5. 2020. С. 49-63
4. Петрикова Е. М. Цифровая трансформация экономики и финансирование национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» // Финансовый менеджмент. 2021. № 2. С. 94-105.
5. Прохоров А., Коник Л. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. М.: ООО «КомНьюсГруп» 2019. 368 с.
6. Фирсова С.В., Данилина О.М., Дашков А.А., Показаньев В.Ю. Культура как атрибут цифровой трансформации. Цифровая социология / Digital Sociology. 2021. 4(1):4-11.

## ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ РЕАЛИЙ

### RUSSIA'S ENERGY STRATEGY IN THE CONDITIONS OF NEW REALITIES

Л.Д. Петренко

*Россия, Тюмень, доцент ФГБОУ ВО  
«Тюменский индустриальный университет»*

**Аннотация:** Стремительные изменения глобальной экономики и энергетики актуализируют вопросы пересмотра ключевых документов стратегического планирования. Высокая степень значимости энергетического сектора в экономике России предопределяет необходимость обновления стратегических приоритетов развития данного сектора в соответствии с новыми вызовами и возможностями развития. Усиление внешних финансовых и инвестиционных ограничений обострило вопросы сокращения спроса на российские энергоносители, развития импортозамещающих технологий, нестабильности глобальных рынков и, расширило масштаб сложностей в экспортно-ориентированном секторе экономики. В этой связи, актуализируются вопросы диверсификации экспорта энергоресурсов, корректировки инвестиционной стратегии топливно-энергетического сектора, развития механизмов импортозамещения, аспекты устойчивого развития и ряд других. Необходимость сохранения ключевых векторов развития и учет нарождающихся тенденций требуют проектирования новых решений, способных обеспечить эффективное использование складывающихся трендов во благо российской энергетики и экономики в целом.

**Abstract:** Rapid changes in the global economy and energy actualize the issues of revision of key strategic planning documents. The high degree of importance of the energy sector in the Russian economy determines the need to update strategic priorities for the development of this sector in accordance with new challenges and development opportunities. The strengthening of external financial and investment restrictions has exacerbated the issues of reducing demand for Russian energy carriers, the development of import-substituting technologies, the instability of global markets and expanded the scale of difficulties in the export-oriented sector of the economy. In this regard, the issues of diversification of energy exports, adjustments to the investment strategy of the fuel and energy sector, the development of import substitution mechanisms, aspects of sustainable development and a number of others are being updated. The need to preserve key development vectors and take into account emerging trends require the design of new solutions that can ensure the effective use of emerging trends for the benefit of the Russian energy sector and the economy as a whole.

**Ключевые слова:** энергетическая стратегия, топливно-энергетический сектор, диверсификация, импортозамещение, инвестиции

**Key words:** energy strategy, fuel and energy sector, diversification, import substitution, investments

Стратегия энергетического развития России 2035 года была принята в середине 2020 года, в ней определены векторы развития ТЭК и обозначены основные риски её реализации, она призвана обеспечить адаптацию ЭС-2030 к реалиям посткризисного развития мировой и российской экономики и энергетики. К числу ее ключевых стратегических ориентиров можно отнести: энергетическую безопасность, энергетическую и экономическую эффективность, а также устойчивое развитие энергетического сектора [7; 8].

Основным способом достижения энергетической безопасности в энергостратегии выступает трансформация структуры топливно-энергетического баланса, с сокращением доли нефти, приростом доли газа, увеличением доли нетопливных источников (в т.ч. атомной энергии), опережающим развитием электроэнергетики и теплоснабжения за счет современных экономически и экологически эффективных когенерационных установок, на основе децентрализации [11].

В Энергетической стратегии 2035 года предусматривается достижение перехода от ресурсно-сырьевого к ресурсно-инновационному развитию ТЭК, на основе использования отечественного ресурсного и инновационного потенциалов за счёт формирования длинных технологических цепочек с их насыщением инновационными технологиями.

По оценкам экспертов, Энергетическая стратегия до 2035 года не ориентирована на достижение прорывных показателей, а нацелена на: сдержанный рост энергопотребления, расширение экономической доступности энергопоставок на внутреннем рынке, ориентацию энергетической политики на ресурсно-инновационное развитие, а также усиление роли топливно-энергетического сектора как стимулирующей инфраструктуры, обеспечивающей энергетическую интеграцию всех регионов страны [2].

Изменение внешнеэкономической ситуации в 2022 году обострило проблемы: снижения спроса на экспорт российских энергоресурсов; сокращения импорта оборудования для энергетического сектора России в связи с деформацией финансовых и логистических механизмов; нестабильного глобального энергетического рынка.

Усиление негативных тенденций развития топливно-энергетического сектора наблюдается с марта 2022 года и выражается в сокращении объемов производства и добычи [9].

Важно отметить следующие особенности развития основных положений Энергетической стратегии в текущем периоде: наблюдается сокращение импортозависимости российского энергетического сектора, происходит корректировка глобального и национального регулирования (в первую очередь, углеродного); наблюдается сокращение темпов глобального энергоперехода; усиление рисков введения эмбарго и потолка цен на энергоносители, требующих корректировки механизмов защиты контрактов, ценообразования и оплаты и т.д. [4].

По оценкам Минфина в 2022 году в России ожидается сокращения добычи нефти на 5% к 2021 году [6].

Таким образом, большинство положений Энергетической стратегии 2035 года остаются актуальными.

Наряду с этим, усиление рисков сокращения экспорта российских энергоресурсов может повлиять на необходимость корректировки ряда количественных целевых индикаторов производства энергии и энергоносителей, а также потребовать ускорения диверсификации поставок, включающей расширение доли АТР. Реализация указанных изменений потребует принятия ряда инфраструктурных решений, в части расширения транспортных мощностей и развития новых трубопроводных поставок [1].

В условиях снижения спроса на российские энергоресурсы возрастает необходимость корректировки инвестиционной стратегии развития топливно-энергетического сектора, в части повышения конкурентоспособности российского экспорта углеводородов на восточных рынках посредством снижения экспортных пошлин и расширения использования других инструментов фискального регулирования [2].

Сокращение проблемы импортозамещения может быть достигнуто посредством совершенствования механизмов реализации этого направления, посредством выделения отечественных приоритетов развития собственных компетенций, так и достижение необходимого уровня диверсификации круга возможных альтернативных поставщиков.

Кроме того, к числу ключевых аспектов развития энергостратегии можно отнести вопросы устойчивого развития [3; 5]. Изменение структуры энергопоставок в текущем периоде с усилением доли внутреннего потребления, может потребовать ужесточения мер, направленных на устойчивую работу энергетического сектора в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Корректировка трендов развития глобального энергетического рынка требует расширения механизмов обеспечения доступа к нему российских энергоресурсов, главным образом, посредством создания независимой финансовой инфраструктуры российского экспорта, развития механизмов защиты отечественных инвестиций и контрактов, а также трансформации механизмов ценообразования [10].

В условиях неопределенности, к числу ключевых задач топливно-энергетического сектора можно отнести: усиление технологической независимости, удовлетворение потребности налоговых поступлений в бюджет, инвестиционное развитие отраслей, а также поддержание занятости в нефтегазовом секторе.

Таким образом, отметим, что происходящие изменения указывают на необходимость пересмотра стратегии энергетического развития России. Думается, в ближайшее время будет найден устойчивый баланс и, ее форма окончательно сформируется.

#### Список литературы:

1. Басилашвили Т.П., Барановская П.В. Сотрудничество России и стран АТР в области энергоресурсов // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. №7.
2. Жаворонкова Н. Г., Шпаковский Ю. Г. Энергетическая стратегия - 2035: правовые проблемы инновационного развития и экологической безопасности // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. 2020. №3 (67).
3. Кабир Л.С., Яковлев И.А. Обоснование климатической повестки и энергоперехода в зарубежных исследованиях: формирование институциональной среды. Ученые записки Международного банковского института. Вып. №1(39) / Под науч. ред. М.В. Сиговой. СПб.: Изд-во МБИ, 2022, С. 7-22.
4. Конопляник А. Новые внешние вызовы для России в газовой сфере и возможные ответные меры // Энергетическая политика, 10, 2022. URL: [www.energypolicy.ru/novye-vneshnie-vyzovy-dlya-rossii-v-gazovoj-sferei-vozmozhnye-otvetnye-mery/gaz/2022/10/10/](http://www.energypolicy.ru/novye-vneshnie-vyzovy-dlya-rossii-v-gazovoj-sferei-vozmozhnye-otvetnye-mery/gaz/2022/10/10/) (дата обращения: 10.10.2022)
5. Кудрявцева О.В., Серебренников Е.В. Перспективы развития российской нефтегазодобывающей отрасли в контексте энергетического перехода и формирования модели низкоуглеродной экономики // ЭВР. 2022. № 2 (72).
6. Минфин предсказал снижение добычи нефти в России из-за эмбарго ЕС URL: [www.lenta.ru/news/2022/10/12/dobicha/](http://www.lenta.ru/news/2022/10/12/dobicha/) (дата обращения: 17.10.2022).
7. Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года. URL: [www.minenergo.gov.ru/node/1026](http://www.minenergo.gov.ru/node/1026) (дата обращения: 15.10.2022)
8. Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2030 года. URL: [www.minenergo.gov.ru/node/15357](http://www.minenergo.gov.ru/node/15357) (дата обращения: 16.10.2022)
9. Энергетические тренды (108). URL: [www.ac.gov.ru/uploads/2-Publications/energo/2022/Energo\\_№\\_108.pdf](http://www.ac.gov.ru/uploads/2-Publications/energo/2022/Energo_№_108.pdf) (дата обращения: 16.10.2022)
10. Global Energy Perspective 2022. URL: [www.translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.11f76b8f-626e4697-6a168ee1-74722d776562](http://www.translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.11f76b8f-626e4697-6a168ee1-74722d776562) (дата обращения: 30.09.2022)
11. Petrenko, L.D. (2021), Green trend in global energy development: Tendencies and opportunities. International Journal of Energy Economics and Policy, 11(5), 1-7. DOI: [www.doi.org/10.32479/ijeeep.11094](http://www.doi.org/10.32479/ijeeep.11094)

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИИ

### DIGITAL TRANSFORMATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN THE ORGANIZATION

**Н.В. Погосян**

*Россия, Ростов-на-Дону, доцент экономического факультета  
ФГБОУ ВО «Южный федеральный университет»*

**Аннотация:** В реалиях прогрессирующих отношений на рынке нашей страны все компании обретают юридическую и экономическую самостоятельность. В связи с этим эффективность управления производственной деятельностью предприятия находится в зависимости от уровня информационного обеспечения отдельных служб и подразделений. Организации, которые имеют сложную производственную структуру, испытывают потребность в экономической, финансовой, а также оперативной информации. Она способствует оптимизации затрат и финансовых результатов, помогает в вопросе принятия обоснованных управленческих решений.

**Abstract:** In the realities of progressive relations in the market of our country, all companies are gaining legal and economic independence. In this regard, the effectiveness of the management of the production activities of the enterprise depends on the level of information support of individual services and departments. Organizations that have a complex production structure are in need of economic, financial, as well as operational information. It helps to optimize costs and financial results, helps in making informed management decisions.

**Ключевые слова:** управленческий учет, цифровизация, финансовый учет, оптимизация затрат, внутренний контроль, учет.

**Key words:** management accounting, digitalization, financial accounting, cost optimization, internal control, accounting.

В реалиях прогрессирующих отношений на рынке нашей страны все компании обретают юридическую и экономическую самостоятельность. В связи с этим эффективность управления производственной деятельностью предприятия находится в зависимости от уровня информационного обеспечения отдельных служб и подразделений.

Ограниченное количество компаний обладает бухгалтерским учетом с наличием информации, которая была бы использована для оперативного управления и анализа.

Организации, которые имеют сложную производственную структуру, испытывают потребность в экономической, финансовой, а также оперативной информации. Она способствует оптимизации затрат и финансовых результатов, помогает в вопросе принятия обоснованных управленческих решений.

Именно эта потребность стала решающим шагом к созданию автоматизированной системы учета, позволяющей обеспечить требуемый контроль работы предприятий.

В сфере внутреннего контроля и управления компании важным элементом является учет, способствующий сбору, систематизации и обобщению данных, которые нужны для управления. Данный процесс представляет одну из разновидностей деятельности, предметом которой принято считать информацию.

Учет используется для измерения, установки наличия и регистрации итогов хозяйственной деятельности предприятия с качественной, а также количественной стороны.

Управленческий учет используется для увеличения эффективности производственной деятельности фирмы. Информация, содержащаяся в отчетности, конфиденциальна и предназначена исключительно для внутренних пользователей. Она нужна для того, чтобы принимать оперативные управленческие решения для предприятия и определенных сфер деятельности.

Регламентация управленческого учета осуществляется согласно усмотрению самого предприятия.

На сегодняшний день учет по традиции делится на две самостоятельные подсистемы – финансовый и непосредственно управленческий. Данное разделение объясняется расхождением целей и задач как внешней, так и внутренней бухгалтерии.

Методы ведения управленческого учета довольно различны. Разнообразие объясняется тем, что данный вид учета включает в себе различные экономические науки. В управленческом учете присутствуют фрагменты методов финансового учета: метод двойной записи, инвентаризация, балансовое обобщение, документация. Также используются методы, заимствованные из статистики и экономического анализа. Это, например, метод индексов и факторный анализ. Что касается математических методов, то в управленческом учете применяется корреляция, метод наименьших квадратов, а также метод линейного программирования.

Что касается определения управленческого учета, то не существует единого объяснения данного понятия. Существуют авторы научных работ, которые при формулировке трактовки делают акцент на слове «учет», другие же располагают смысловое ударение на прилагательном «управленческий».

Согласно точке зрения автора Шеремета А.Д., управленческий учет – это подсистема бухгалтерского учета, которая в рамках одной организации обеспечивает ее управленческий аппарат информацией, используемой для планирования, собственно управления и контроля за деятельностью организации. Этот процесс включает выявление, измерение, сбор, анализ, подготовку, интерпретацию, передачу и прием информации, необходимой управленческому аппарату для выполнения его функций» (Шеремет А.Д., 2018. С. 19)

Иностранные ученые, Хорнгрен Ч., Фостер Дж., Датар, в научном издании «Управленческий учет» дают следующее понятие: «Управленческий учет — это система сбора и группировки финансовой и нефинансовой информации, на осно-

ве которой менеджеры принимают решения для достижения целей организации» (Хорнгрен Ч., Фостер Дж., Датар, 2007, С. 27).

В современном мире ведение бухгалтерского учета невозможно представить без компьютерной обработки данных. На данный момент, на рынке присутствует большое количество бухгалтерских программных обеспечений, которые удовлетворяют различным потребностям. Сложность заключается в правильности выбора программы для конкретного предприятия.

При автоматизации управленческого учета особое внимание уделяется разработке прикладных программ, которые отвечают за реализацию типовых задач.

Процесс автоматизации управленческого учета возможен в организациях малого, а также среднего бизнеса в случае, если возникает потребность в повышении эффективности принятия и реализации управленческих решений.

Какие же задачи решает автоматизация управленческого учета? Во-первых, это планирование хозяйственной деятельности компании посредством бюджетирования. Во-вторых, контроль затрат на основе оперативной информации. Также автоматизация позволяет оптимизировать затраты и ведет контроль на основании отчетов фактических от плановых показателей.

Процесс автоматизации управленческой деятельности фирмы должен поддерживаться программным обеспечением, соответствующем задачам, преследуемым компанией.

Автоматизации управленческого учета организации требуется программная поддержка, соответствующая задачам, которые реализует организация. И при этом данный процесс не должен ограничить технические возможности и способствовать появлению учетных трудностей.

На сегодняшний день возможно выделить основные средства для автоматизации управленческого учета:

- Excel;
- Разнообразные конфигурации, базирующиеся на 1С;
- Сервисы облачного хранения;
- ERP-системы на крупных производственных фирмах.

Причем любая система учета имеет определенный функционал, а также отсутствующие блоки автоматизации. Это связано с тем, что разработчики не могут принять к сведению все нюансы бизнеса различных областей. Чтобы выбрать более оптимальный программный продукт, требуется сопоставлять способности системы и потребности учета организации.

Управленческий учет – одна из важных составляющих экономической деятельности любого предприятия. В современном мире, в эпоху цифровизации, существует такое понятие, как автоматизация управленческого учета. Данный процесс позволяет повысить эффективность работы, сократить время выполнения задач, а также увеличить производительность труда.

#### Список литературы:

1. Баханькова Е.Р. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие. М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2019. 25 с.
2. Блэк Д. Введение в бухгалтерский управленческий учет: Пер. с англ. / Д. Блэк. М.: Весь Мир, ИНФРА-М, 2018. 424 с.
3. Васильева Л.С. Бухгалтерский управленческий учет. Порядок постановки и основные направления развития / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. М.: Эксмо, 2019. С. 40-46.
4. Вахрушина М.А. Стратегический управленческий учет: Учебник / М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова. М.: КноРус, 2017. С. 120-123.
5. Долгих Т.С. Подходы к экспликации понятия управленческого учета // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2008. №4.
6. Гераськин М.И, Л.С./ Линейное программирование: учеб. пособие; под общ. ред. Л.С. Клентак. Самара: Изд-во СГАУ, 2017. 104 с.
7. Горелик О.М. Управленческий учет и анализ. Учебное пособие / О.М. Горелик, Л.А. Парамонова. М.: КноРус, 2018. С. 24-27.
8. Езерская Т.А. Управленческий учет в промышленности: учебно-методическое пособие / Т.А. Езерская и др. Минск: Изд-во Гревцова, 2019. 79 с.
9. Иванов В.В. Управленческий учет для эффективного менеджмента / В.В. Иванов, О.К. Хан. М.: Инфра-М, 2018. 117 с.
10. Канке А.А., Кошева И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. 48 с.
11. Керимов В.Э. Бухгалтерский управленческий учет / В.Э. Керимов. М.: Дашков и К, 2018. 10 с.
12. Костюкова Е.И. Бухгалтерский управленческий учет (для бакалавров). Учебное пособие / Е.И. Костюкова. М.: КноРус, 2018. 45 с.
13. Кондраков Н.П. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие / Н.П. Кондраков, М.А. Иванова. М.: Инфра-М, 2018. 12 с.
14. Лысенко Д.В. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник. М.: Инфра-М, 2017. 30 с.
15. Малявкина Л.И., Карпычева Е.Ю. Оборотные средства: теоретические основы исследования // Вестник ОрелГИЭТ, № 3 (25), 2016. С. 110 -117.



## АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

### ANALYSIS AND PROSPECTS OF THE TOURISM BUSINESS

**Е.А. Пономарева**

*Россия, Ставрополь, доцент ФГАОУ ВО  
«Северо-Кавказский федеральный университет»*

**А.В. Синькова**

*Россия, Ставрополь, обучающийся ФГАОУ ВО  
«Северо-Кавказский федеральный университет»*

**Н.Р. Пономарев**

*Россия, Ставрополь, обучающийся ФГАОУ ВО  
«Северо-Кавказский федеральный университет»*

**Аннотация:** В современных условиях основой экономической деятельности многих развитых и развивающихся стран, одной из динамичных и крупнейших отраслей экономики является туризм. В статье проводится анализ туристического бизнеса в России за последние три года, который показал, что развитие туристической отрасли должно сопровождаться содействиями программ внутреннего и национального туризма. В настоящее время утверждена и реализуется Стратегия развития туризма на территории СКФО до 2035 года. В каждом из субъектов в рамках стратегии выделены приоритетные туристские территории, в рамках которых планируется проводить основные мероприятия по комплексному развитию. Анализ регионального туристического бизнеса показал, что перспективными для Ставропольского края являются следующие виды туризма: культурно-исторический; оздоровительный туризм; экологический туризм; развлекательный туризм; событийный туризм; археологический туризм; охотничье-рыболовный туризм; коммерческо-деловой; туризм «выходного дня»; сельский туризм; автотуризм; экстремальный, спортивный туризм и др.

**Abstract:** In modern conditions, the basis of economic activity of many developed and developing countries, one of the dynamic and largest sectors of the economy is tourism. The article analyzes the tourism business in Russia over the past three years, which showed that the development of the tourism industry should be accompanied by the assistance of domestic and national tourism programs. At present, the Strategy for Tourism Development in the North Caucasus Federal District until 2035 has been approved and is being implemented. In each of the subjects, within the framework of the strategy, priority tourist areas have been identified, within which it is planned to carry out the main activities for integrated development. An analysis of the regional tourism business showed that the following types of tourism are promising for the Stavropol Territory: cultural and historical; health tourism; ecological tourism; recreational tourism; event tourism; archaeological tourism; hunting and fishing tourism; commercial and business; weekend tourism; rural tourism; autotourism; extreme, sports tourism, etc.

**Ключевые слова:** туристический бизнес, туризм, зарубежные поездки, туристические направления, внутренний туризм, туристический поток, туристические услуги.

**Key words:** tourism business, tourism, foreign trips, tourist destinations, domestic tourism, tourist flow, tourist services.

Туристический бизнес можно определить как разновидности туристской деятельности, каждая из которых будут обладать своей спецификой [1]. Как и другие сферы бизнеса в период коронавирусной инфекции в 2020-2021 годах туристическая отрасль в экономическом плане пострадала одна из первых. Из-за инфекции, распространившейся практически по всему миру, людям пришлось отменять запланированные туры, переносить на неопределенный срок, а тем, кто пребывал в путешествии, срочно пришлось прервать тур.

В результате, сложившейся ситуации в стране и по всему миру, понесли многочисленные убытки все участники рынка туристических услуг, в первую очередь перевозчики и турагентства. В связи с этим в марте 2020 года Правительство РФ оказало следующую государственную поддержку сфере туризма, гостеприимства и санаторно-курортной деятельности - предоставили отсрочку выплат по налогам и страховым взносам в государственные внебюджетные фонды на шесть месяцев; так же перенесли сроки начала проведения налоговых проверок. В апреле этого же года государством была оказана финансовая помощь туристам и туроператорам за невозвратные билеты, проданные в составе турпакетов, а так же оказана государством безвозмездная финансовая помощь индустрии туризма Российской Федерации.

По данным Пограничной службы ФСБ РФ в 2021 году с целью туризма российские граждане совершили более 7 млн поездок за рубеж. Это практически на 90% больше, чем годом ранее, но меньше на 61%, чем в 2019 году [2]. Данное изменение хорошо видно на рисунке 1.

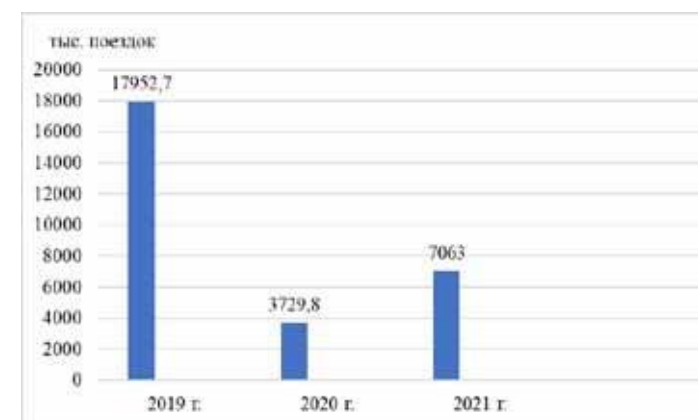


Рисунок 1 – Зарубежные поездки россиян с целью туризма

Анализ данных по количеству выезда россиян за рубеж с целью туризма с 2019 по 2021 год представим в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Выезд за рубеж с целью туризма по данным Пограничной службы РФ (тыс. поездок)

Место в 2021 году	Страна	2021 год	2020 год	2019 год	Темп роста 2021 год к 2020 год, %	Темп роста 2021 год к 2019 год, %
1	Турция	3942,6	1482,4	5318	265,9	74,1
2	Египет	800	7,2	14,1	11111,1	5673,8
3	ОАЭ	462,2	281,5	755,1	164,2	61,2
4	Кипр	415,2	30	665,1	1384	62,4
5	Греция	165,4	12,8	611,8	1292,2	27,0
6	Доминикана	145,6	49	140,2	297,1	103,9
7	Мальдивы	137,5	31,8	44,7	432,4	307,6
8	Куба	116,1	49,7	119	233,6	97,6
9	Армения	93,4	32,9	164,9	283,9	56,6
10	Танзания	71,2	37,4	3,8	190,4	1873,7
11	Тунис	66,3	0,167	552,1	39700,6	12,0
12	Болгария	57,9	16,9	323	342,6	17,9
13	Венгрия	50,6	26,1	130,6	193,7	38,7
14	Сербия	51,3	14,3	69,3	358,7	74,0
15	Германия	37,5	137,9	755,6	27,2	4,9
16	США	34,9	24,3	121,4	143,6	28,7
17	Хорватия	30,2	0,9	5,4	3355,6	559,3
18	Италия	25,1	133,1	966,9	18,9	2,6
19	Катар	23,5	37	107,5	63,5	219
20	Сейшелы	20,5	0,11	0,06	18636,4	34166,7
	Всего с целью туризма	7063,0	3723,8	17952,7	189,7	39,3

В списке туристических направлений в 2021 году лидирует Турция, турпоток в которую вырос на 165,9%, но до уровня 2019 года не хватает еще без малого 26%.

На втором месте в 2021 году находится Египет. Поток туристов в 2021 году в тысячи раз превышает посещаемость туристами Египет в предыдущие года.

Третье место по уровню туристического потока из России занимает ОАЭ. В 2021 году турпоток вырос на 64,2% по сравнению с предыдущим годом. Однако, это более чем на 38% отставание от 2019 года.

Анализ так же показал, что по другим турнаправлениям первой пятерки – Кипру и Греции: так же наблюдается значительный рост в 2021 году по сравнению с 2020 годом, но при этом сильное отставание от допандемийных показателей [2].

На рисунке 2 представим количество поездок россиян с целью туризма за первое полугодие 2022 года по сравнению с аналогичным периодом 2021 года и 2020 года.

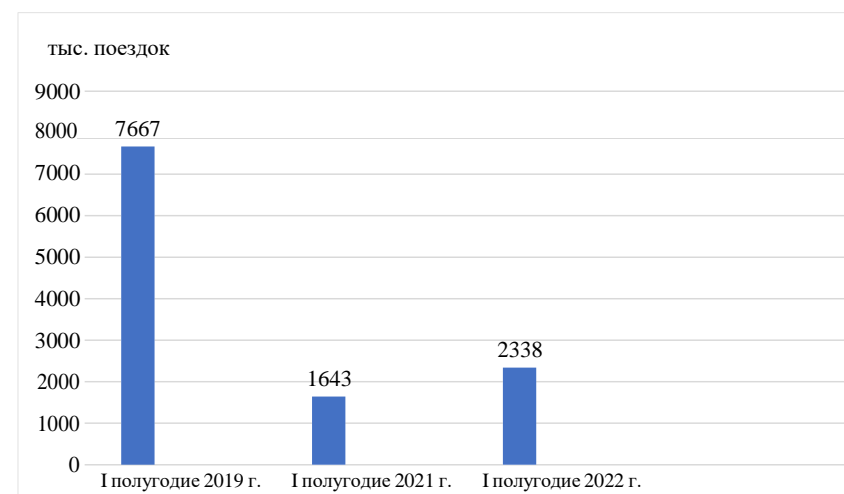


Рисунок 2 – Зарубежные поездки россиян с целью туризма за первое полугодие

И рисунка 2 видно, что в первом полугодии 2022 года россияне совершили на 40% больше поездок с целью туризма, чем за аналогичный период 2020 года, при этом и в первом, и во втором квартале 2022 года число поездок было примерно одинаковым – 1171 тыс. против 1167 тыс. поездок. Однако это на 70% меньше выездного турпотока за такой же период 2019 года [2].

Самые популярные зарубежные направления в первом полугодии 2022 года представлены на рисунке 3, из которого видно, что на первом месте по популярности у туристов так же является Турция – россияне совершили в эту страну более миллиона поездок. Это на 200 тыс. больше, чем за аналогичный период прошлого года. Необходимо все же отметить, что после 24 февраля 2022 года большинство российских туристов летали в недоступные страны с пересадкой в Турции.

На втором месте по популярности туристических поездок стал Египет – более 345 тыс. поездок. В тройку лидеров вошло направление ОАЭ (345,4 тыс.). В первую пятерку также вошли Армения (105 тыс.) и Доминикана, где в первом полугодии побывали 76,1 тыс. российских туристов [4].

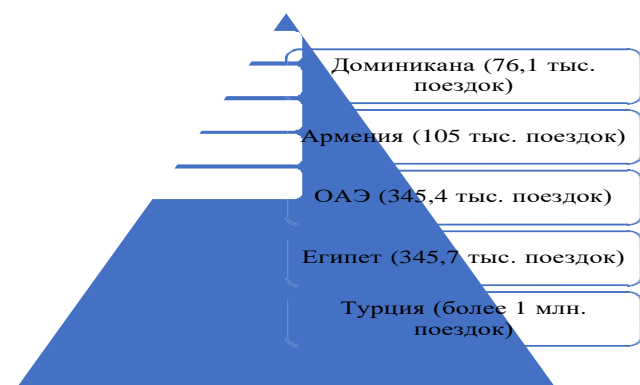


Рисунок 3 – Популярные зарубежные направления турпоездок россиян за первое полугодие 2022 года

В виде таблицы 2 представим данные выезда российских туристов в страны СНГ в I полугодии 2022 года по сравнению с предыдущими годами за этот же период.

Таблица 2 – Выезд россиян в страны СНГ с целью туризма в I полугодии 2022 г. (по данным Пограничной службы ФСБ, тыс. поездок) [2]

	Страна	2022 год	2021 год	2020 год	2019 год
1	Армения	105,0	27,7	30,9	69,9
2	Узбекистан	39,9	7,0	7,4	24,8
3	Казахстан	25,0	2,1	13,6	33,0
4	Азербайджан	16,9	2,4	13,3	45,0
5	Киргизия	15,9	4,4	3,2	11,5
6	Таджикистан	5,8	0,464	1,2	4,3
7	Молдавия	2,9	6,8	7,2	29,3
8	Туркмения	0,001	0	1,2	3,8
9	Белоруссия	н/д	н/д	н/д	н/д
	Всего с целью туризма	211,4	50,9	78,0	221,6

Таким образом, общий полугодовой турпоток в 2022 году из России в страны СНГ практически достиг уровня 2019 года с разницей всего 4,6%. Нужно отметить, что в 2022 году по некоторым направлениям количество турпередвижений из России в страны СНГ превысили показатели 2019 года. Наибольший турпоток пришелся на Армению – в первом полугодии 2022 года увеличился на 50,2% по сравнению с первым полугодием 2019 года [2].

В 2021 году внутренний туристический поток в России вырос на 30% по сравнению с 2020 годом (рисунок 4).

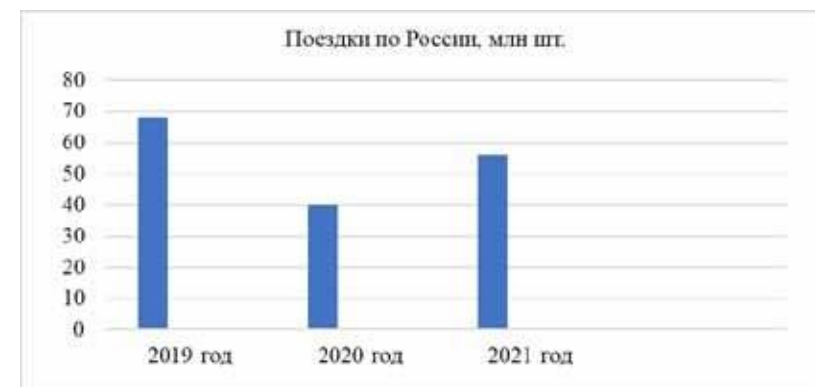


Рисунок 4 – Количество поездок по России

В 2021 году наиболее популярными направлениями у организованных туристов стали Татарстан, Крым, Владимирская область, Ярославская и Тюменская области, Карелия, Краснодарский край, Ставропольский край, Санкт-Петербург, и Тверская область.

На территории Ставрополя на сегодняшний день функционирует 124 санатория, 487 гостиниц, 18 пансионатов, 42 базы отдыха, 5 клиник, 247 туристических фирм [5].

Динамику изменения туристического потока в Ставропольском крае представим в виде рисунка 5.

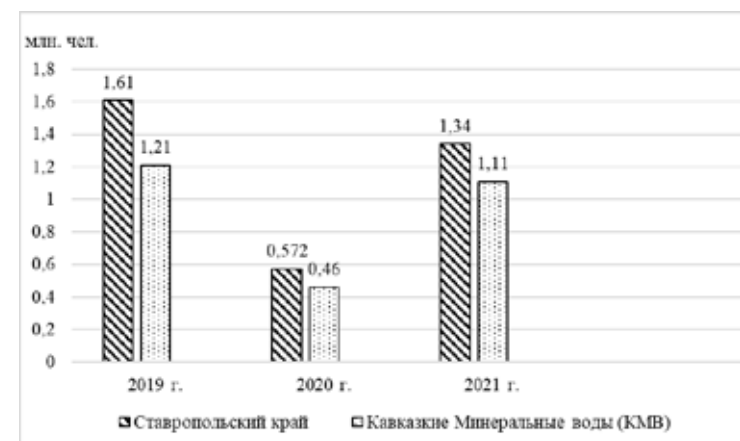


Рисунок 5 – Туристический поток в Ставропольском крае

Отметим, что, как и в целом по России и в мире, так же и в Ставропольском крае наблюдается резкий спад объема оказания туристских услуг в 2020 году. Но 2021 году туристический поток в Ставропольском крае начинает возрастать. В сравнении с 2020 годом турпоток в 2021 году увеличился на 134,3%, однако это меньше на 17% в сравнении с 2019 годом.

По статистическим данным основная доля туристов Ставропольского края выбирают туры в пределах своего региона. Это вызвано не только относительно дешевой стоимостью самого тура, но и тем, что Ставропольский край имеет весьма выгодное географическое положение и значительные туристские и рекреационные ресурсы. Ставрополье уже на протяжении многих лет удерживает лидирующее положение на рынке санаторно-курортных и оздоровительных услуг страны и является одним из крупнейших курортных регионов.

Основными задачами развития туристской индустрии Ставропольского края являются:

- совершенствование системы государственного регулирования в краевой туристской индустрии;
- создание нормативной и статистической базы туристской индустрии;
- разработка и реализация краевых и ведомственных целевых программ в сфере туризма;
- межведомственная координация туристской деятельности в крае;
- рационализация использования природно-климатических и культурно-исторических ресурсов края;
- создание развитой инфраструктуры туристских центров, улучшение материально-технической и научно-методической базы туризма;
- разработка и реализация комплекса мер по внедрению рыночных механизмов в туристскую индустрию;
- создание условий для привлечения инвестиций в туристский комплекс Ставропольского края;
- повышение эффективности использования туристского потенциала края;
- повышение уровня региональной специализации на Ставрополье;
- активизация холдингового капитала, концентрирующего и контролирующего как отдельные сферы деятельности в туризме, так и его виды;
- формирование благоприятного имиджа региона, в т. ч. Ставропольского края в отечественном и мировом информационном пространстве.

Таким образом, в свете современных условий ведения туристического бизнеса, перспективным является развитие внутреннего межрегионального туризма. В основу для развития туристской отрасли и улучшения потенциала Ставропольского края необходимо вложить комбинацию экскурсионного, развлекательного, оздоровительного, конгрессного, культурно-исторического, экстремального и спортивного, туризма «выходного дня». Текущие турпродукты должны отвечать трём критериям: транспортная доступность; экономичность тура; санитарно-эпидемическая безопасность поездки.

#### Список литературы:

1. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А.В. Шарковой. 4-е изд. Москва : Дашков и К, 2021. 310 с.

2. Ежедневная электронная газета «RATA news». URL: [www.ratanews.ru/news/news\\_16022022\\_2.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_16022022_2.stm) (дата обращения: 17.10.2022).

3. Истомина Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина; Рос. гос. гуманитары, ун-т. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. 288 с.

4. Официальный сайт «Интерфакс. Туризм». URL: [www.tourism.interfax.ru/ru/news/articles/90200/](http://www.tourism.interfax.ru/ru/news/articles/90200/) (дата обращения: 17.10.2022).

5. Официальный сайт «Отдыхай на Ставрополье». URL: [www.stavtourism.ru/analiticheskaya-informatsiya/](http://www.stavtourism.ru/analiticheskaya-informatsiya/) (дата обращения: 17.10.2022).

## ПОЛИТИКА РОССИИ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

### RUSSIAN POLICY IN THE FIELD OF THE DIGITAL ECONOMY

А.М. Попова

*Россия, Орел, обучающийся Среднерусского института управления – филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»*

**Аннотация:** В современном мире каждый день происходят глобальные изменения. Они учат людей, предприятия, страну и экономику быть гибкой, устойчивой к нововведениям. Для стабилизации, сохранности и удобства использования большого объема данных используются ИТ-технологии. Правительство Российской Федерации утвердило разработку новых, высокотехнологичных федеральных проектов, которые направлены на развитие и модернизацию цифровой политики страны. В период сложной экономической ситуации открываются новые незаполненные ниши, которые способствуют созданию и развитию новых проектов для модернизации сквозной технологии цифровой экономики страны. Разработанный план модернизации внутренней цифровой политики страны способствует укреплению цифрового суверенитета Российской Федерации.

**Abstract:** Global changes are taking place every day in the modern world. They teach people, businesses, the country and the economy to be flexible, resistant to innovation. For stabilization, safety and ease of use of a large amount of data, IT technologies are used. The Government of the Russian Federation approved the development of new, high-tech federal projects aimed at developing and modernizing the country's digital policy. During a difficult economic situation, new unfilled niches are opening up that contribute to the creation and development of new projects to modernize the end-to-end technology of the country's digital economy. The developed plan for the modernization of the country's internal digital policy contributes to the strengthening of the digital sovereignty of the Russian Federation.

**Ключевые слова:** ИТ-технологии, цифровая экономика, Национальные проекты, Цифровой суверенитет РФ, дополнительное образование, инновационные проекты.

**Key words:** IT-technologies, digital economy, National projects, Digital sovereignty of the Russian Federation, additional education, innovative projects.

Национальный проект по созданию устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, а также высокоскоростной, надежной обработки, передачи и хранения большого объема данных, был утвержден распоряжением Правительством РФ от 28 июля 2017 года, паспорт проекта был утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года.

Первоначально программа «Цифровая экономика Российской Федерации» имела в составе 6 федеральных проектов:

1. «Нормативное регулирование цифровой среды»;
2. «Информационная инфраструктура»;
3. «Кадры для цифровой экономики»;
4. «Информационная безопасность»;
5. «Цифровые технологии»;
6. «Цифровое государственное управление».

Однако 24 января 2022 года Минцифры России опубликовали информацию о том, что в нацпрограмму «Цифровая экономика РФ» были включены 3 новых федеральных проекта:

1. «Цифровые услуги и сервисы онлайн»;
2. «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли»;
3. «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи».

Благодаря перечисленным проектам планируется осуществление к 2024 году развитие направления «Цифровых услуг и сервисов online». Это подразумевает, оказание около 60% всех услуг государственными органами с online-режиме. Возможность записаться к врачу, подать через интернет заявление на оформление (открытие) бизнеса, получить дистанционно электронную подпись или проголосовать на выборах — это только начало. 27 сентября 2022 года Минцифры открыло на портале «Госуслуги» сервис по подаче заявлений на освобождение сотрудников ИТ и телеком-компаний от призыва в рамках частичной мобилизации.

Интернет-соединение расширит свои границы на всей территории страны. К 2024 году все сотовые операторы обязаны не только улучшить качество связи, но и снабдить все новостройки интернетом. На федеральных трассах появятся новые высокоскоростные вышки, что позволит улучшить трафик и расширить зону обслуживания. Также в план входит обеспечение Интернет-соединением населенные пункты, где проживает более 2000 человек. 28 сентября 2022 года вице-премьер Дмитрий Чернышенко рассказал, что сейчас в России насчитывается около 130 млн интернет-пользователей, что составляет практически 90% населения страны. Вице-премьер пояснил, что в мире, по данным Международного союза электросвязи, интернетом пользуются в общей сложности более 4,5 млрд человек, что составляет две трети от общей численности населения. Согласно статистике, Россия входит в топ-10 стран – лидеров по доступности интернета.

По словам Чернышенко, по итогам 2021 года вклад развивающегося высокими темпами российского сегмента интернета в экономику страны составил 9 трлн рублей.

Вице-премьер также отметил, что необходимо создавать новые международные нормы ответственного поведения в цифровой среде для всех заинтересованных сторон. «Россия готова принимать активное участие в выстраивании открытого пространства доверия в интернете как ответственный международный партнёр», – добавил вице-премьер. В августе 2020 года в РФ было 100 млн интернет-пользователей, в 2019 году – 96 млн, а в 2018 году – 86 млн.

Для увеличения «цифровых кадров» в школах к 2024 году школьники будут обеспечены возможностью изучать различные языки программирования. Для этого им будут доступны в полном объеме двухлетние бесплатные курсы «Основ программирования» [1]. В высших учебных заведениях к запланированному году должны быть созданы и готовы функционировать в полном объеме дополнительные «цифровые кафедры». Помимо школьников, специалисты, которые занимаются инновационными проектами в IT-сфере не будут участвовать в политических отношениях. 27 сентября на сайте Минцифры был опубликован [4] список специальностей в сферах IT и связи с отсрочкой от мобилизации в рамках приказа №712 от 26 сентября 2022 года «О рекомендованном перечне приоритетных специальностей и направлений подготовки высшего образования для обеспечения основных потребностей аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, и операторов связи в квалифицированных кадрах». Минцифры уточнило список профессий и квалификаций, которые должны иметь профильные специалисты в IT-компаниях и операторах связи. Основание для требования стали: предложения отраслевых ассоциаций и системообразующих компаний и в целом комплексно отражает структуру их занятости. IT и связь развиваются стремительными темпами, поэтому многие в отрасль приходят из смежных специальностей.

На так называемые «цифровые кафедры» вузов было подано более 140 тысяч заявлений, а зачислено более 110 тысяч студентов, утверждает агентство «РИА Новости» со ссылкой на Председателя Правительства РФ Дмитрия Чернышенко. «Цифровые кафедры» создали в рамках федерального проекта «Развитие кадрового потенциала IT-отрасли» национальную программу «Цифровая экономика». Идея заключается в том, что на данных кафедрах студенты могут получить IT-специальности параллельно с изучением основной программы [3].

По утверждениям Председателя Правительства, сейчас, а именно на старте обучения, будет проходить мониторинг цифровых компетенций учащихся, и будет регулярно отслеживаться качество подготовки студентов.

Также для молодых людей разработано около 500 образовательных программ дополнительной профессиональной переподготовки, прошедших независимую экспертизу и получивших высокую оценку представителей IT-отрасли. Данную комплексную работу по повышению качества подготовки IT-специалистов и цифровой грамотности россиян правительство проводит по поручению Президента РФ. Как объясняет Дмитрий Чернышенко, от этого напрямую зависит обеспечение информационной безопасности страны и достижение технологического суверенитета [5].

Нововведения в национальный проект «Цифровая экономика» способствуют увеличению внутренних затрат на развитие цифрового суверенитета страны, который необходим в нынешней сложившейся экономической ситуации. Молодое поколение с малых лет будет иметь возможность для профессионального обучения IT-технологиям. Цифровая экономика направлена на расширение границ информа-

ционного поля среди организаций с использованием отечественного программного обеспечения.

#### Список литературы:

1. Буслова Н.С., Холодилова А. С. Проектирование и реализация цифрового образовательного ресурса // Современные наукоемкие технологии. 2019. № 5 (часть 1). С. 207-208
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2018 года. URL: [www.base.garant.ru/70291362/4c3e49-295da6f4511a0f5d18289c6432/](http://www.base.garant.ru/70291362/4c3e49-295da6f4511a0f5d18289c6432/) (дата обращения: 03.11.2022).
3. Электронный ресурс. URL: [www.digital.gov.ru/ru/documents/8361/](http://www.digital.gov.ru/ru/documents/8361/) (дата обращения: 03.11.2022).
4. Электронный ресурс. URL: [www.t.me/mintsifry/1517](http://www.t.me/mintsifry/1517) (дата обращения: 03.11.2022).
5. Электронный ресурс. URL: [www.government.ru/news/46639/](http://www.government.ru/news/46639/) (дата обращения: 03.11.2022).



## СЕМАНТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ И КУЛЬТУРЫ КОНВЕРГЕНЦИИ

### SEMANTIC MODELLING OF DIGITAL SOCIO-POLITICAL AGENDA IN ADDRESSING GLOBAL CHALLENGES AND CONVERGENCE CULTURE

**Н.А. Рябченко**

*Россия, Краснодар, доцент ГБОУ ВО  
«Кубанский государственный университет»*

**О.П. Малышева**

*Россия, Краснодар, доцент ГБОУ ВО  
«Кубанский государственный университет»*

**Аннотация:** Глобальные кризисы последних лет показывают, что только своевременный анализ деструктивных тенденций и адекватное реагирование могут обеспечить стабильность социально-политических систем. В статье рассматривается интегральный подход к обработке неструктурированных данных, позволяющий проводить семантическое моделирование дискурсивных полей, формирующихся онлайн-сообществами социальных сетей, определять доминирующие нарративы, ключевых акторов и характер их взаимодействий. Эмпирическую базу исследования составили массивы сетевых лингвистических данных, выгруженных с платформы «ВКонтакте». Выборку составили ТОП-1000 наиболее комментируемых публикаций сообщества «Типичный Краснодар» и 531 462 комментария, размещенных на платформе в период август 2021–август 2022 гг. Посредством авторского программного комплекса «Мониторинг и анализ социальных сетей, сообществ и пользователей в интернет-пространстве» была проведена автоматическая обработка данных, что позволило визуализировать их в виде ориентированных социальных графов, отражающих характер предикативных связей между акторами. Дана оценка актуального содержания дискурсивных полей, сформированных публикациями и комментариями в рамках сообщества «Типичный Краснодар». Продемонстрировано как семантическое моделирование цифровой социально-политической повестки позволяет оперативно интерпретировать данные в контексте предметной области и применять краудсорсинг для выявления острых проблем и нивелирования социальной напряженности.

**Abstract:** Recent global crises show that only a timely analysis of destructive trends and adequate measures can ensure the stability of socio-political systems. The article presents an integral approach to Big Data processing—which involves semantic modeling of online discursive fields formed on social networking platforms—to determine the dominant narratives, key actors, and reveal the nature of their interactions. The empirical base of the study was arrays of network linguistic data retrieved from VKontakte. The

sample comprises TOP-1000 most commented publications of Typical Krasnodar community and 531,462 comments posted as a reaction in the period August 2021–August 2022. Copyright software package Monitoring and analysis of social networks, communities, and users in the Internet space, allowed automatic data processing and visualization, and consequently the construction of oriented social graphs, which reflected the nature of predicative relationships between main socio-political actors in the discursive field. The article considers the semantic core of discursive fields formed by the publications and comments within the framework of Typical Krasnodar community. It demonstrates how semantic modeling of the digital socio-political agenda allows quick interpretation of given data and crowdsourcing to identify relevant problems and neutralize or stave off social unrest.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация государственного управления, социально-политическая повестка дня, семантическое моделирование, сетевой анализ, корпусная лингвистика, дискурсивные поля, социальная напряженность.

**Key words:** digital transformation of public administration, digital socio-political agenda, semantic modeling, network analysis, corpus linguistics, discursive fields, social networks, social unrest.

Цифровой трансформацией государственного управления исследователи занимаются сравнительно недавно, но значительное количество исследований, посвященных обзору современного состояния [5] и основных подходов к проблеме использования цифровых технологий в деятельности органов государственного и муниципального управления, позволяет говорить об актуальности данного вопроса. За последние 10 лет были описаны основные акторы и социальные риски, такие как цифровое неравенство, затраты, риски для рынка труда, проблема адаптации или социальная дифференциация регионального развития, понижающие эффективность цифровой трансформации РФ [1]; исследованы вопросы внедрения и реализации инновационных форм взаимодействия государственной власти, граждан и бизнеса [6]; проведен обзор тенденций, стратегий и перспектив развития цифровой трансформации в России [9], а также основных механизмов и лучших мировых практик, оптимизирующих работу ведомств и позволяющих использовать технологию коллективного интеллекта для решения государственных и общественных задач в регионе [2; 4; 13].

Обзор исследований показывает, что при всем многообразии подходов наблюдается отсутствие конвергенции теории и практики в выработке частных методов для решения задач, стоящих перед органами государственного управления. Междисциплинарный подход, подразумевающий совмещение методов Data Science (сетевой анализ, метод графовой визуализации, семантический анализ) с методами корпусной лингвистики (разметка текста, частотный анализ, анализ тональности текста) и лингво-дискурсивного анализа позволяет снимать данное ограничение.



Большие данные, или массивы неструктурированных данных, генерирующиеся дискурсивными полями в рамках экосистем социальных сетей, активными участниками сетевых дискуссий, представляют собой ценный ресурс – сетевые лингвистические данные, своевременный анализ которых, позволяет в глобальных масштабах, качественно и количественно измерять политические настроения пользователей, выявлять области, вызывающие социальную напряженность и в некоторой степени решать проблему поиска популярных и эффективных решений за счёт технологии краудсорсинга или привлечения коллективного интеллекта.

Сетевые лингвистические данные (Networked Linguistic Data) являются гибридным конструктом и обладают набором отличительных характеристик, присущих как лингвистическим, так и сетевым данным. Так под сетевыми лингвистическими данными мы понимаем асинхронные, неструктурированные вербальные (текстовая информация, а также представленная в аудио и видео формате речь), и невербальные лингвистические данные (эмоджи, символы, графики, аудио/ звуковой ряд и видео/ картинка), которые могут быть организованы по сетевому принципу и визуализированы в виде социального графа. Наличие характеристик, присущих сетевым данным, а именно сохранение информации о взаимодействии объектов в глобальном дискурсивном пространстве (время, дата, ник отправителя, количество просмотров и реакций), позволяет применять для их анализа интегральную методологию Data Science, автоматически проводить операции по извлечению и обработке с целью выявления скорости и масштаба распространения информации, оценки тональности текста и популярности определенного контента среди пользователей [7]. Совмещение методов Data Science (сетевой анализ, метод графовой визуализации, семантический анализ), корпусной лингвистики (разметка текста, частотный анализ, анализ тональности текста) и лингводискурсивного анализа (включающего интерпретативный анализ) позволяет охватывать глобальные объемы сетевых лингвистических данных, что обеспечивает большую репрезентативность выборки, точность анализа и последовательность выводов.

С развитием информационных технологий и онлайн-пространства как информационного ресурса Интернет начал использоваться как корпус [11].

Построение и автоматическая обработка веб-корпуса сообщений и веток комментариев позволяет, помимо лингвистических, решать важные социально-политические задачи. Посредством семантического моделирования сетевых лингвистических данных возможно выявлять популярные нарративы, определять систему ценностей, формирующуюся внутри данного дискурсивного поля, а также линии разлома в дискурсах, формирующихся представительствами официальных СМИ, местными органами самоуправления, правительством и обычными гражданами, коммуникативное взаимодействие которых отражается в ветках комментариев, сопровождающих определенную публикацию [7].

Семантическое моделирование социально-политической повестки дня как конструирование семантического ядра дискурсивного поля позволяет проводить предиктивную аналитику развития деструктивных коммуникативных практик на

платформах социальных сетей и давать рекомендации в отношении дискурсивного регулирования взаимодействием пользователей в онлайн-пространстве с целью устранения социальной напряженности и формирования конструктивного социального действия.

Конструирование семантического ядра основано на грамматике зависимостей Л. Теньера [14] теории ядерных синтаксических структур [10] и динамического сетевого анализа. Для конструирования семантического ядра и экспликации характера предикативных связей между участниками дискурсивного поля нами была выбрана модель Subject–Verb–Object, в которой Subject (S) и Object (O) – именованные сущности, актуализированные номинативом существительного или личного местоимения, называющего или указывающего на одушевленного или неодушевленного производителя действия, а V – глагол (Verb), отражающий характер предикативной связи между элементами S и O. Модель Subject–Verb–Object определяет минимально необходимый набор акторов (узлов) и отношений (связей), достаточных для описания характера предикации в данном дискурсивном поле и экспликации тематик, определяющих социально-политическую повестку дня.

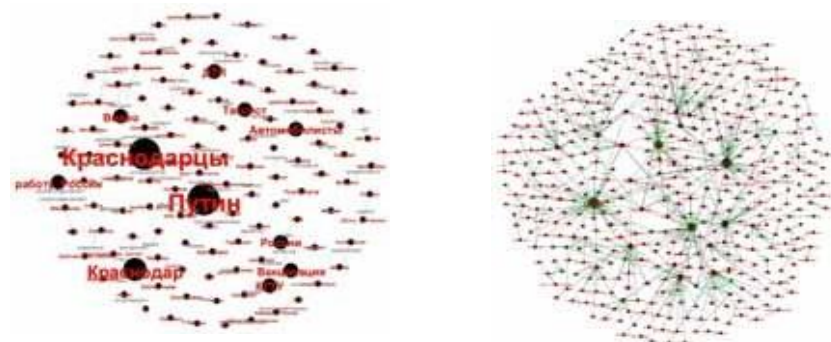
Построение модели семантического ядра дискурсивного поля осуществляется в три этапа, включающих сбор, предварительную обработку и визуализацию сетевых лингвистических данных, выгружаемых с определенной социальной платформы.

Для иллюстрации метода моделирования сетевых лингвистических данных и анализа содержания социально-политической повестки дня, формирующейся на площадках социальных сетей, был выбран крупный паблик «ВКонтакте» – «Типичный Краснодар». Сообщество «Типичный», как правило, организовано обычными гражданами из числа местных жителей с целью информирования сограждан, и представлено практически в каждом регионе РФ. Исследования показывают, что подобные сообщества в социальных сетях служат для жителей основным источником получения новостей о городе или регионе, а индекс вовлеченности аудитории в 5–10 раз больше, чем в сообществах СМИ [3].

Сбор данных. Посредством программного интерфейса «ВКонтакте» (API ВКонтакте) мы собрали все посты, опубликованные сообществом «Типичный Краснодар» в период август 2021–август 2022 гг., отсортировали их по популярности и отобрали 1000 наиболее комментируемых (объем выборки составил 531 462 комментариев на Топ-1000 наиболее популярных постов), сформировав датасеты «Топ-1000 Краснодар» и «Топ-1000 Краснодар–комментарии».

Предварительная обработка данных. Датасеты «Топ-1000 Краснодар» и «Топ-1000 Краснодар–комментарии» были подвергнуты автоматической обработке с помощью авторского программного комплекса «Мониторинг и анализ социальных сетей, сообществ и пользователей в интернет-пространстве» (свидетельства о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2018665564; № 2018663499; № 2019666985; № 2020667724; № 2020667728; № 2021610210; № 2020667357). С помощью библиотеки Python NLTK [12], интегрированной в программный

комплекс, проведена автоматическая очистка выборки от стоп-слов и токенизация текста. Данные датасетов были подвергнуты процедуре парсинга с целью анализа синтаксической структуры и выделению связи лексических элементов, соответствующих модели Subject–Verb–Object, благодаря чему были сформированы дата-сетов «Семантическое ядро Топ-1000 Краснодар» и «Семантическое ядро Топ-1000 Краснодар–комментарии».



(справа)

Рисунок 1 – Сравнение – семантических ядер дискурсивных полей, сформированных Топ-1000 публикаций (слева) и комментариями к ним

Визуализация данных. Посредством программы визуализации данных Gephi [15], обработанные данные датасетов «Семантическое ядро Топ-1000 Краснодар» и «Семантическое ядро Топ-1000 Краснодар–комментарии» были представлены в виде ориентированных графов (см. Рис.1), анализ которых позволил выделить в анализируемых дискурсивных полях семантическое ядро, определить доминирующие тематики и характер предикативных связей.

Кросс-анализ содержания семантических ядер дискурсивных полей, формируемых публикациями и комментариями показал, что точками пересечения в дискурсах явились темы «Краснодар» и «КТТУ», а отправным пунктом в намечающейся линии разлома между сообществом (представляющим органы местного самоуправления) и пользователями является тема бродячих собак (узлы «собаки», «собака»), не представленная в повестке, создаваемой публикациями сообщества «Типичный Краснодар».

Анализ предикативных связей в его-сети «собаки» и «собака», а также текстов комментариев (2695 и 2682 единиц соответственно) показал, что краснодарцы остро реагируют на ситуацию с бродячими собаками в городе, критикуя федеральный закон об ответственном обращении с животными [8] и обвиняя местные власти в бездействии (собаки развели грязь, агрессивны на деток, Краснодар «потерял себя» и превратился в псарню, а власти ничего не предпримут до тех пор, пока собаки кого-то из администрации не искусают). Несмотря на отдельные заявления граждан, которые активно защищают животных, приводя в защиту своей позиции

разнообразные аргументы и демонстрируя откровенно неконструктивное поведение (собаки просто защищают территорию, не нападают без причины, просто плохо реагируют на пьяных), настроения основной части пользователей в отношении данной проблемы крайне отрицательные.



Рисунок 2 – «Семантическое ядро Топ-1000 Краснодар–комментарии». Эго-сети узла «Краснодар»

В обсуждении «Краснодарского трамвайно-троллейбусного управления» («КТТУ») также нет полного совпадения в повестках, создаваемых публикациями сообщества и комментариями. В постах акцент делается на комфорте проезда и покупке транспорта («КТТУ-включит-кондиционеры»; «КТТУ-покупает-транспорт»). Однако пользователи озабочены другой проблемой – обязательным ношением масок, и обвиняют кондукторов и само управление в нарушении прав пассажиров («КТТУ-перегибает-палку») и в самоуправстве. При этом некоторые пользователи выступают в защиту кондукторов, которые являются лишь «наемными работниками» и страдают от штрафов, если пассажиры не надевают маску во время поездки.

Анализ эго-сетей узла «Краснодар» в обоих графах показал (см. Рис.2), что несмотря на всестороннее представление Краснодара сообществом «Типичный» (положительных изменениях – 26 июня 2022 12:04 «Краснодар вошёл в ТОП-10 самых красивых городов России», а также проблемах постоянным затоплением – 11 июля 2022 14:20 «Сегодня утром Краснодар снова затопило»; неготовности к отопительному сезону), позиционирование города и региона в целом является положительным – 30 октября 2021 09:56 «Как же похорошел Краснодар за последние годы! Почти Нью-Йорк», что отражается в поддержке поста отметками «нравится» и пересылке публикации другим пользователям. При этом публикации, повествующие о положительных изменениях в городе и регионе инициировали социальное действие иной направленности – пользователи начали активно делиться недовольством и опасениями по поводу: состояния города из-за бродячих собак («Краснодар-превратился-псарню»; «Краснодар-отдан-жертву»), миграционной политики региона («Краснодар-состоит-приезжих»), проблемы суицида среди подростков («Краснодар-сошел-ума»).

Иницилируя и направляя дискуссии, онлайн-сообщества выполняют важную организующую функцию. Будучи точкой входа в дискурсивное поле, созданное

комментариями пользователей, популярные публикации, размещаемые такими сообществами как «Типичный», позволяют находить причины социальной напряженности. Положительным аспектом является также и то, что относительная анонимность коммуникации посредством комментариев позволяет избежать «спирали молчания» и получить разностороннее мнение, которое можно использовать в стратегическом планировании развития города, региона или страны.

Сетевые лингвистические данные, извлекаемые с платформ социальных сетей, могут быть использованы для формирования базы связанных данных (Linked Data), что в некоторой степени сможет решить проблему интерпретации социальных явлений в разных субъектах РФ, формировать базу лучших практик, а также решить вопрос семантической интеграции министерств и ведомств различных регионов на основе референсной модели данных.

Семантическое моделирование дискурсивных полей и их визуализация как направленных графов позволяет количественно и качественно измерять содержание социально-политической повестки дня и за счёт обращения к коллективному интеллекту совместно находить стратегически верные и популярные среди населения решения.

Цифровая трансформация государственного управления будучи процессом призванным оптимизировать систему управления в целом, в том числе за счёт применения инновационных технологий, предполагает оперативное реагирование на глобальные вызовы современности, что делает анализ больших данных и семантическое моделирование социально-политической повестки дня принципиальной задачей для повышения качества государственного управления и обеспечения стабильности социально-политической системы в целом.

Благодарности: Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ (Отделение гуманитарных и общественных наук) в рамках научного проекта № 20-012-00033 «Лингвистические модели социально-политической коммуникации в online-пространстве: дискурсивные поля, паттерны и гибридная методология анализа сетевых данных» (2020-2022 годы, рук. В.В. Катермина).

#### Список литературы:

1. Агибалова В.Г. Инновационно-цифровая трансформация государственного управления // Актуальные вопросы государственного и муниципального управления. 2020. С. 5-9.
2. Акаткин Ю., Ясиновская Е. Цифровая трансформация государственного управления. Датацентричность и семантическая интероперабельность. Litres, 2022.
3. Градюшко А.А. Сообщества «ВКонтакте» и их роль в медийном ландшафте: опыт трех регионов / А.А. Градюшко, К.Р. Нигматуллина, А.В. Пустовалов // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. 2019. №1. С. 54–61.
4. Добролюбова Е.И. Цифровое будущее государственного управления по результатам / В.Н. Южаков, А.А. Ефремов, Е.Н. Клочкова, Э.В. Талапина, Я.Ю. Стар-

цев // Научные доклады: государственное управление. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. 114 с.

5. Мамитова Н.В. Цифровая трансформация государственного управления / Н.В. Мамитова // Интеллектуальные ресурсы-региональному развитию. 2020. №1. С. 365-369.

6. Миннигулова Д.Б., Мусина А.И. Цифровая трансформация государственного сервиса // Конституционно-правовое развитие современной России: тенденции, приоритеты, проблемы. 2020. С. 191–198.

7. Рябченко Н. А., Катермина В. В., Гнедаш А. А., Малышева О. П. Модели и практики управления политическим контентом в online-пространстве современных государств в эпоху постправды. Москва: Флинта, 2021. 340 с.

8. Федеральный закон «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 27 декабря 2018 года № 498-ФЗ.10

9. Холоденко Ю.А. Цифровая трансформация государственного управления: возможности и риски / Ю.А. Холоденко // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2022. №28(3). С. 43–78.

10. Chomsky N., Lightfoot D.W. Syntactic Structures / N. Chomsky, D.W. Lightfoot. Berlin. New York: Mouton de Gruyter. 2002. 117 p.

11. Gatto M. Web as Corpus /M. Gatto // Theory and Practice. London, UK: Bloomsbury, 2014. 232 p.

12. Natural Language Toolkit // NLTK Project [www.nltk.org/](http://www.nltk.org/) (дата обращения: 17.08. 2022).

13. Sarker Md N.I. Smart governance through bigdata: Digital transformation of public agencies / Md N.I Sarker, M. Wu, Md A. Hossin // 2018 international conference on artificial intelligence and big data (ICAIBD). IEEE, 2018.

14. Tesnière L. Elements of structural syntax / L. Tesnière // Amsterdam & Philadelphia, PA: John Benjamins, 2015. 780 p.

15. The Open Graph Viz Platform // Gephi.org. URL: [www.gephi.org](http://www.gephi.org) (дата обращения: 17.08. 2022).

## ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

### FEATURES OF INTRODUCING DIGITAL TECHNOLOGIES IN STATE AND CORPORATE MANAGEMENT IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

А.А. Салаватов

*Россия, Уфа, магистрант ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан»*

**Аннотация:** В рамках данной статьи рассматривается специфика внедрения цифровых технологий в государственном и корпоративном управлении в Республике Башкортостан, анализируются положительные стороны и проблемы реализации данных мероприятий, выносятся предложения по решению выявленных проблем.

**Abstract:** Within the framework of this article, the specifics of the introduction of digital technologies in public and corporate governance in the Republic of Bashkortostan are considered, the positive aspects and problems of implementing these measures are analyzed, and proposals are made to solve the identified problems.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, цифровизация, корпоративное управление, государственное управление, проблемы, Республика Башкортостан, государственно-частное партнерство.

**Key words:** digital technologies, digitalization, corporate governance, public administration, problems, The Republic Bashkortostan, public-private partnership.

Внедрение цифровых технологий или цифровизация – это процесс перехода предприятия или целой экономической отрасли на новые модели бизнес-процессов, менеджмента и способов производства, основанных на информационных технологиях [1].

Процесс цифровизации стартовал в основном в корпоративном секторе. Объединение различных сервисов в рамках единых платформ позволяло бизнесу не только расширять доступ потребителям к своим услугам, увеличивая тем самым прибыль компаний, но и оптимизировать процессы корпоративного управления.

Благодаря успешности внедрения цифровых технологий в частном секторе экономики, сегодня процессы цифровизация – это актуальный тренд в государственном управлении, который позволяет аккумулировать и обрабатывать огромные массивы данных в рамках одной цифровой среды, повышая тем самым эффективность функционирования органов власти.

Нормативно-правовую базу внедрения цифровых технологий в систему государственного управления составляет федеральный проект «Цифровизация государственного управления» [2]. Мероприятия федерального проекта направлены на:

1. повышение качества и удобства предоставления государственных услуг населению, а также расширение перечня подобных услуг через цифровые сервисы;
2. повышение эффективности реализации основных функций органов государственной власти;
3. создание инструментов цифрового взаимодействия граждан, бизнеса и государственных структур.

За реализацию данного проекта в Башкортостане отвечает министерство цифрового развития государственного управления Республики Башкортостан [3]. Министерство разрабатывает, участвует в разработке, вносит в Правительство Республики Башкортостан проекты законов, государственных программ и иных нормативных и ненормативных правовых актов по вопросам, относящимся к установленной сфере деятельности. Так, в Башкортостане действует государственная программа «Развитие информационного общества, цифровая трансформация Республики Башкортостан» [4]. Целью данной программы является создание условия для эффективного взаимодействия органов государственной власти с населением и бизнесом в регионе благодаря обеспечению цифровизации ключевых экономических, социальных и государственных институтов.

Для реализации мероприятий государственной программы «Развитие информационного общества в Республике Башкортостан» за 2021 год было выделено финансирование в сумме – 1 436 796,3 тыс. рублей. По итогам 2021 года сумма освоенных средств составила – 1 391 025,8 тыс. рублей [5]. Эффективность реализации мероприятий программы составила, по данным Министерства, 100%. Доля расходов регионального бюджета на реализацию программы в 2021 году в общем объеме расходов составила 96,8%, что говорит о низком уровне привлекаемых частных инвестиций.

Сегодня в рамках цифровизации государственного управления особое место отводится такому направлению, как цифровые экосистемы. Это совокупность информационных ресурсов, аналитических и статистических инструментов, которые объединены в единую платформу и координируются единым центром управления.

Данный инструмент цифровизации получил свое развитие в рамках корпоративного управления благодаря ряду преимуществ, связанных с развитием Big Data. Так, цифровая экосистема позволяет проводить анализ больших массивов данных в реальном времени, позволяющий клиенту, например, получить всю необходимую информацию о товаре/услуге, сделать заказ, оплатить и оформить доставку в рамках одной цифровой среды;

Внедрение цифровых экосистем в систему государственного управления в первую очередь было необходимо для обеспечения населения качественными информационными и социальными услугами в режиме одного окна, что значительно сокращало бюрократическую работу. Примером реализации принципов цифровой экосистемы в государственном управлении в Республике Башкортостан может служить единый портал государственных и муниципальных услуг РБ ([gosuslugi.bashkortostan.ru/](http://gosuslugi.bashkortostan.ru/)) [6]. На данном портале можно не только получить

исчерпывающую правовую информацию, но и оформить необходимую государственную услугу, например, проведение государственной кадастровой оценки. Также можно написать обращение в государственные органы и получить обратную связь.

В сфере корпоративного управления с 2019 года в Башкортостане в рамках нацпроекта реализуются различные программы поддержки, направленные на развитие и внедрение цифровых технологий для производственной необходимости бизнеса Республики. Их основная задача – обеспечение наиболее передовых разработок, связанных с внедрением цифровых технологий, финансированием, либо софинансированием затрат на их разработку и внедрение. Так, в рамках цифровизации корпоративного управления за три последних года из федерального бюджета и бюджета Республики выделены средства в размере 363 млн. руб. (в 2019 году – 90 млн. руб., в 2020 – 120 млн. руб., в 2021 году – 153 млн. руб.) [7].

Государственную поддержку цифровизации корпоративного управления на предприятиях Республики осуществляет созданный в 2021 году Проектный офис цифровой трансформации, курируемых Минцифразвития РБ. Проектный офис реализует методическую и экспертную поддержку проектов в сфере цифровизации, а также осуществляет управленческое сопровождение процесса внедрения цифровых экосистем на предприятиях.

Особое внимание уделяется цифровизации корпоративного управления в АПК Республики. Как минимум семь сельскохозяйственных предприятий в рамках организации их цифровой трансформации на конкурсной основе получили консультационную, организационную, информационно-аналитическую и методологическую поддержку, включая возможность привлечения федеральных средств. Так, четыре сельхозпредприятия Башкирии запускают проекты комплексной цифровой трансформации. Этими предприятиями стали «АП имени Калинина» Стерлитамакского, «Рассвет» Дуванского, «А7 Агро – РБ» Зианчуринского и АП «Восход – СТ» Гафурийского районов. Для данных организаций были разработаны и внедрены уникальные цифровые системы по планированию хозяйственной деятельности в рамках посевных и сборочных компаний, обеспечивающие в первую очередь полный контроль за логистическими процессами. Также были внедрены цифровые системы мониторинга производством полного цикла получения молока и мяса, позволяющие не только контролировать данные процессы в оперативном режиме, но и управлять ими.

Необходимость расширения внедрения цифровых экосистем в бизнес-модели основных предприятий Республики и в систему государственного управления подтвердилась в условиях кризисных явлений и ограничений, вызванных пандемией коронавируса. Так, в этот период оформление пособий по безработице в Уфе проходило исключительно через портал госуслуг, в то время как в районах с этим возникали значительные проблемы. Также в этих условиях наибольшую гибкость в управленческих процессах продемонстрировали те организации, которые активно применяли информационные технологии в своей деятельности, что позволяло не

только отправлять сотрудников на удаленную работу из дома, но и реализовывать свои услуги онлайн.

При этом в современных условиях внедрение цифровых экосистем в государственном и корпоративном секторе управления в Республике Башкортостан ограничено из-за ряда проблем:

1. Недостаток частных инвестиций в процессе цифровизации государственного управления.
2. Сложность межведомственного взаимодействия в процессе внедрения цифровых экосистем в государственных структурах.
3. Высокая стоимость как инструментальных, так и программных средств цифровизации, ограничивающая их использование в малом бизнесе.
4. Сегодня в целом присутствует дефицит технических средств из-за введенных против России санкций, ограничивающих поступление импортных комплектующих.
5. Недостаток квалифицированных кадров, обладающих достаточной компетенцией для работы в цифровой среде.

Таким образом, мы видим, что у корпоративного и государственного сектора общей проблемой является не только финансирование, но и техническое обеспечение процессов внедрения информационных технологий.

Решением части этих проблем может стать развитие механизма государственно-частного партнерства в сфере цифровизации государственного и корпоративного управления. Автору статьи видится два основных преимущества внедрения данного механизма:

1. Вовлечение бизнеса в процесс цифровизации государственного управления позволит снизить нагрузку на бюджет региона и повысить качество внедряемых цифровых экосистем благодаря механизмам конкуренции.
2. Для корпоративного сектора реализация возможностей государственно-частного партнерства позволит внедрять цифровые системы при поддержке государственных институтов, что подразумевает в первую очередь оптимизацию налоговой нагрузки, получение государственных гарантий и льготного кредитования.

Таким образом, сегодня процесс внедрения цифровых технологий в государственном и корпоративном управлении в Республике Башкортостан – это актуальная тенденция, которая имеет много преимуществ для повышения эффективности взаимодействия государственных институтов с населением и бизнесом, повышая, в том числе, и рентабельность последнего. При этом, на пути цифровизации встает ряд проблем, связанных не только с современной мировой конъюнктурой, но и с устоявшимися бюрократическими моделями управления. В результате сравнительного анализа можно заключить, что процесс цифровизации как в государственном, так и в корпоративном секторе, сталкивается во многом с аналогичными проблемами. Решением части этих проблем, по нашему мнению, может стать развитие механизма государственно-частного партнерства.

### Список литературы:

1. Данильянц Г. Г. Цифровые экосистемы как фактор развития корпоративного и государственного менеджмента / Г. Г. Данильянц, И. Э. Гергиев // Вектор экономики. 2020. № 11 (53). С. 40.
2. Федеральный проект «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: [www.digital.gov.ru/ru/ministry/](http://www.digital.gov.ru/ru/ministry/) (дата обращения 22.10.2022).
3. Официальный сайт Министерства цифрового развития государственного управления Республики Башкортостан. URL: [it.bashkortostan.ru/](http://it.bashkortostan.ru/) (дата обращения 22.10.2022).
4. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 27 апреля 2017 года № 191 «Об утверждении государственной программы «Развитие информационного общества. Цифровая трансформация Республики Башкортостан» (с изменениями на 21 июля 2022 года) // СПС «КонсультантПлюс».
5. Отчет о ходе и об оценке эффективности реализации государственной программы «Развитие информационного общества в Республике Башкортостан» по итогам 2021 года. URL: [it.bashkortostan.ru/upload/uf/2db/fe31749c2pd1qvvcfli0zo8un2nhrlz/Poyasnitelnaya-zapiska-po-gosprogramme-po-vypolneniyu-v-2021-godu.pdf](http://it.bashkortostan.ru/upload/uf/2db/fe31749c2pd1qvvcfli0zo8un2nhrlz/Poyasnitelnaya-zapiska-po-gosprogramme-po-vypolneniyu-v-2021-godu.pdf) (дата обращения 22.10.2022).
6. Официальный сайт единого портала государственных и муниципальных услуг Республики Башкортостан. URL: [gosuslugi.bashkortostan.ru/](http://gosuslugi.bashkortostan.ru/) (дата обращения 22.10.2022).
7. В Башкортостане за три года привлечено более 350 млн рублей для цифровизации предприятий. URL: [www.bash.news/news/172688](http://www.bash.news/news/172688) (дата обращения 22.10.2022).
8. Камалова Г. Р. Цифровое государственное управление: анализ практик // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2021. № 6 (162). С. 191-194.

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ)

### STATE REGULATION OF THE IMPLEMENTATION OF STATE PROGRAMS OF INCLUSIVE EDUCATION (ON THE EXAMPLE OF THE OMSK REGION)

**Н.Д. Санникова**

*Россия, Омск, магистрант ФГБОУ ВО  
«Омский государственный педагогический университет»*

**Е.В. Безвиконная**

*Россия, Омск, доцент ФГБОУ ВО  
«Омский государственный педагогический университет»*

**Аннотация:** В статье представлено обилие нормативно – правовой базы государственного регулирования инклюзивного образования, рассмотрены требования законов и подзаконных актов, меры социальной поддержки, динамика развития государственного регулирования инклюзивного образования России и Омской области, а также проведено исследование, согласно которому, несмотря на недостатки федерального законодательства, охват детей-инвалидов, детей с ОВЗ образовательными услугами обеспечен в полном объеме и составляет 100 %.

**Abstract:** the article presents the abundance of the regulatory and legal framework for state regulation of inclusive education, considers the requirements of laws and by-laws, measures of social support, the dynamics of the development of state regulation of inclusive education in Russia and the Omsk region, and also conducted a study according to which, despite the shortcomings of federal legislation, coverage children with disabilities, children with disabilities educational services provided in full and is 100%.

**Ключевые слова:** государственное регулирование, образование, инклюзия, инклюзивное образование, Омская область.

**Key words:** state regulation, education, inclusion, inclusive education, Omsk region.

На протяжении всей истории человечества у людей рождались особенные дети, которые были не похожи на остальных. К ним относились как к неполноценным членам общества, притесняли их и всячески говорили о недопустимости их нормальной социализации [7]. Такие дети отличались особенностями физического состояния, например, различными физическими дефектами, патофизиологическими синдромами, психосоциальными нарушениями. Они испытывают значительные трудности с адаптацией и интеграцией в социум. Прошел достаточно длительный период прежде, чем государство осознало необходимость включения таких лиц – детей с инвалидностью, детей с ограниченными возможностями здоровья – в общество и создания для них безбарьерной среды [6], в особенности в системе



образования, на которой мы остановимся поподробнее в рамках нашей научной работы.

Современная образовательная политика государства РФ нацелена на создание комфортных условий для детей с особыми образовательными потребностями, приобщения их в общую образовательную среду [5]. Данная форма образования именуется как инклюзивное образование, в соответствии с которым особенные дети и подростки без какой-либо дискриминации обучаются вместе со своими сверстниками, при этом получая необходимую помощь и поддержку от преподавательского состава.

В связи с изменением ориентиров в организации образовательного процесса и вариантов получения образования особенными обучающимися, изменения претерпела и нормативно-правовая база данного вопроса.

Так, в настоящее время нормативно-правовая основа государственного регулирования инклюзивного образования включает в себя такие основные документы как:

1. Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда», утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 29.03.2019 № 363 [2], в которой обозначены основные цели, задачи образовательной политики в отношении инвалидов и лиц с ОВЗ, аргументирована необходимость повышение уровня образования инвалидов и лиц с ОВЗ, а также установлены правила распределения денежных средств рамках реализации программы.

2. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ [1], а именно ст.ст. 2 – 16, 27, 28; 79. В п. 5 ст. 79 представлены категории обучающихся с ОВЗ. Данная категоризация необходима для корректного выбора той или иной образовательной программы.

3. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 [3], в которой устанавливаются цели и задачи программ, и также перечень соисполнителей и участников данной программы.

4. Приказ Министерства образования и науки РФ № 464 от 14.06.2013 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» [4], который в главе 3 описывает особенности организации образовательной деятельности для лиц с ОВЗ.

5. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [8] и ряд других подзаконных актов, которые ставят целью в наиболее раннем возрасте найти «свой подход» к ребенку и приобщить его к социальной жизни.

Однако, несмотря на обилие нормативно-правовой базы, на практике субъекты РФ столкнулись с трудностями, пробелами при реализации государственных программ инклюзивного образования. Рассмотрим на примере Омской области.

Необходимо начать с того, что «претворение в жизнь» государственных программ в 2015 году в Омской области потребовало серьезных преобразований как в плане материально-технического обеспечения образовательных организаций, например, установка пандусов, увеличение дверных проемов, освещенности, так и в плане подготовки педагогов, повышении их квалификации, создании новых образовательных программ. Преподавательский состав столкнулся с отсутствием четкой нормативно-правовой базы и методических рекомендаций по вопросам выявления детей с нарушениями нормального развития, оказания ранней помощи детям-инвалидам и детям с ОВЗ (стоит отметить, что на настоящий момент на федеральном уровне не сложилась единая система оказания ранней помощи), механизмов межведомственного взаимодействия, также с мер социальной поддержки для особенных детей, обучающихся на дому. Возникла острая необходимость восполнить существующие пробелы и начать совершенствование регионального образования в соответствии с государственными программами.

Требования федеральных законов и подзаконных актов были конкретизированы в приказах, постановлениях, распоряжениях Министерства образования, труда и социального развития Омской области, локальных нормативно-правовых актах образовательных организаций, таких как «Дорожные карты», концептуальные модели, региональные проекты, например, «Моя образовательная траектория», положения об организации инклюзивного образования – основным является положение БПОУ Омской области «Омского колледжа профессиональных технологий» и другие. В целях оказания методического сопровождения был создан Учебно-методический центр интегрированного образования, а также открыт Центр инклюзивного образования. Стала создаваться региональная модель системы ранней помощи детям с ОВЗ или группы риска и их семьям, налаживаться межведомственное взаимодействие.

Что касается мер социальной поддержки, то Постановлением Правительства Омской области была утверждена выплата компенсаций затрат на обучение одному из родителей ребенка-инвалида, обучающегося на дому, при достижении им 18 лет [10].

Подводя итоги исследованию, необходимо отметить, что, несмотря на недостатки федерального законодательства, которые государственные органы власти Омской области устранили благодаря созданию своей нормативно-правовой баз, координирующих центров и слаженной работе образовательных организаций в настоящее время охват детей-инвалидов, детей с ОВЗ образовательными услугами обеспечен в полном объеме и составляет 100 % [10].



### Список литературы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 24.09.2022) «Об образовании в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
2. Постановление Правительства РФ от 29.03.2019 № 363 (ред. от 18.10.2021) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» // СПС «КонсультантПлюс».
3. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 (ред. от 20.05.2022) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» // СПС КонсультантПлюс.
4. Приказ Минобрнауки России от 14.06.2013 № 464 (ред. от 28.08.2020) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 30.07.2013 №29200) // СПС «КонсультантПлюс».
5. Феталиева Л.П. Государственное регулирование инклюзивного образования // Мир науки, культуры, образования. № 4 (71). 2018. С 212-213.
6. Холостова Е. И. Зарубежный опыт социальной работы: учебное пособие. М.: «Дашков и К». 2013. С. 32.
7. Четверикова Т. Ю. Специальное образование в Омской области // Национальные приоритеты России. 2014. № 1 (11). С. 88-90.
8. По данным официального сайта Президента РФ. URL: [www.kremlin.ru/acts/bank/45726](http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726) (Дата обращения: 03.10.2022).
9. По данным официального сайта Правительства Омской области. URL: [www.publication.pravo.gov.ru/Document/View/5500202011130015](http://www.publication.pravo.gov.ru/Document/View/5500202011130015) (дата обращения: 03.10.2022).
10. По данным официального сайта Правительства Омской области. URL: [www.mobr.omskportal.ru/oiv/mobr/otrasl/obrazovanie-ovz](http://www.mobr.omskportal.ru/oiv/mobr/otrasl/obrazovanie-ovz) (дата обращения: 03.10.2022).

### ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ

#### INNOVATIVE ACTIVITY OF ORGANIZATIONS AS THE MAIN FACTOR OF ECONOMIC COMPETITIVENESS DEVELOPMENT

Е.О. Селютина

*Россия, Курск, обучающийся магистратуры факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»*

**Аннотация:** Необходимость скорейшего перехода отечественной экономики на новый, инновационный уровень связана с многочисленными внешними вызовами в виде экономических и политических санкций, а также пандемии COVID-19. Все это свидетельствует об актуальности данной статьи. Целью исследования является оценка инновационной активности организаций в Российской Федерации. Основываясь на данных официальной статистики, сделан вывод об укреплении общего уровня инновационной активности организаций, связанного с началом пандемии COVID-19 в 2020 году. Однако высокий уровень результатов инновационной деятельности показывают лишь некоторые отрасли экономики, тесно связанные с применением высоких технологий. Отмечается, что на протяжении последних двух десятилетий значительно сократилось число научно-исследовательских организаций и организаций предпринимательского сектора. В связи с этим возникает необходимость стимулирования и поддержки инновационной деятельности отечественных организаций.

**Abstract:** The need for an early transition of the domestic economy to a new, innovative level is associated with numerous external challenges in the form of economic and political sanctions, as well as the COVID-19 pandemic. All this indicates to the relevance of this article. The purpose of the study is to assess the innovative activity of organizations in the Russian Federation. Based on official statistics, it is concluded that the overall level of innovation activity of organizations associated with the beginning of the COVID-19 pandemic in 2020 has strengthened. However, only some sectors of the economy that are closely related to the use of high technologies have shown a high level of innovation results. It is noted that over the past two decades, the number of research organizations and organizations of the business sector has significantly decreased. In this regard, there is a need to stimulate and support the innovative activities of domestic organizations.

**Key words:** innovation, innovation activity, innovative activity, digitalization, competitiveness of the economy, research and development.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная активность, инновационная деятельность, цифровизация, конкурентоспособность экономики, НИОКР.

Конкурентоспособность ведущих стран мира напрямую зависит от эффективности и устойчивого роста их экономики. Устойчивое развитие страны, в свою очередь, складывается из развития каждого региона страны и каждой организации [2; 3; 4; 9].

Как отмечают многие отечественные исследователи, в сложившейся на данный момент политической и экономической конъюнктуре на развитие конкурентоспособной экономики воздействует целый ряд факторов, и определяющим источником этого развития в условиях цифровизации экономики является инновационная деятельность [1; 5; 6; 8].

Под инновационной активностью организации понимается степень ее участия в осуществлении инновационной деятельности в целом или отдельных ее видов в течение определенного периода времени. Уровень инновационной активности – это удельный вес организаций, которые осуществляют организационные, технологические или маркетинговые инновации, в общем числе организаций в стране или регионе.

Интерес для исследования представляют данные, публикуемые НИУ «ВШЭ», и которые выбраны в качестве базы. Анализ статистики позволяет сделать следующие основные выводы.

Уровень инновационной активности организаций в Российской Федерации в 2020 году составил 10,8%. Как видно, этот показатель выше, чем в 2019 году (9,1%), однако по-прежнему не достиг своего максимума 2017 года (14,6%). Затраты на инновационную деятельность за последние 10 лет увеличились на 1 723 029,6 млн. руб., или в 5 раз, а по сравнению с 2019 годом – на 9,2%. Данная тенденция свидетельствует о положительном влиянии пандемии COVID-19 на процесс цифровой трансформации в России в целом, что было весьма неожиданно, как отмечают аналитики.

Объем инновационных товаров, работ, услуг имеет положительную динамику, их доля в % от общего объема товаров и услуг в динамике также выросла к 2020 году, однако данный показатель на 2,7% меньше, чем максимум 2015 года. По сравнению с 2019 годом объем инновационных товаров немного увеличился.

Таблица 1 – Ключевые показатели инновационной деятельности организаций в России за 2010-2020 годы. [7]

Показатели	2010	2015	2017	2018	2019	2020
Уровень инновационной активности организаций, %	9,5	9,3	14,6	12,8	9,1	10,8
Затраты на инновационную деятельность, млн. руб.	411008,8	1211294,4	1416922,8	1484901,1	1954133,3	2134038,4

В % от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	1,6	2,7	2,5	2,2	2,1	2,3
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн. руб.	1243712,5	3843428,7	4166998,7	4516276,4	4863381,9	5189046,2
В % от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	4,8	8,4	7,2	6,5	5,3	5,7

Следует рассмотреть и такой важный показатель инновационной активности организаций, как доля организаций, планирующих инновационную деятельность на период 2020–2022 годы. Как видно по данным рисунка 1, в осуществление инновационной деятельности активно вовлечены организации лишь некоторых отраслей экономики, а именно высокотехнологичные и среднетехнологичные производства, а также обрабатывающая промышленность. При этом к высокотехнологичным в настоящее время к высокотехнологичным отраслям экономики относятся авиакосмическая отрасль, фармацевтическая отрасль, производство компьютеров и оргтехники, информационно-коммуникационная отрасль и оптика. По оценкам исследователей ВШЭ, не стоит ожидать значительный рост этого показателя в России и в ближайшее время, поскольку лишь каждая десятая организация в нашей стране планирует реализацию нововведений к 2022 году. Наименьшую долю по данному показателю составили организации строительной отрасли.

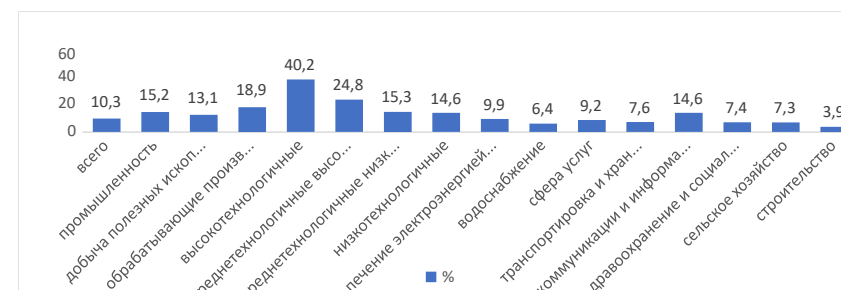


Рисунок 1 – Организации, планирующие инновационную деятельность на период 2020–2022 гг., % [7]

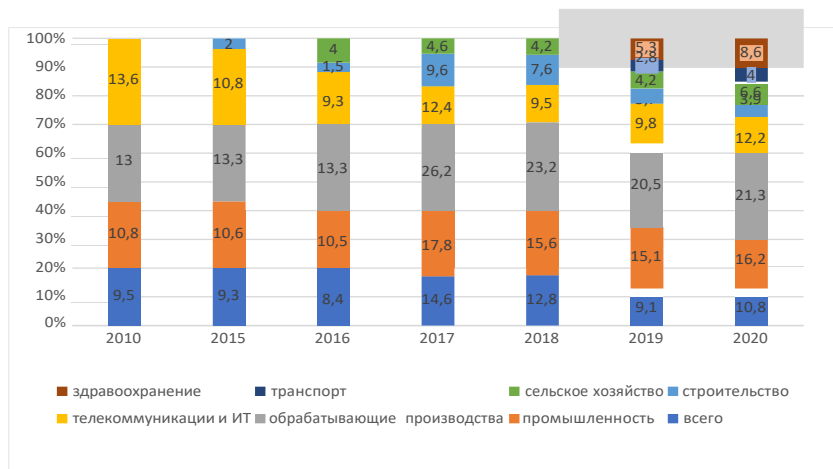


Рисунок 2 – Динамика уровня инновационной активности организаций по видам деятельности за 2010–2020 годы, % [7]

По данным рисунка 2, высокий уровень инновационной активности организаций в России на протяжении последних 10 лет закрепился за промышленностью и обрабатывающими производствами. Однако, несмотря на рост числа организаций, планирующих осуществление инновационной деятельности в сфере телекоммуникаций и ИТ, доля таких организаций значительно сократилась к 2019 году по сравнению с 2010 годом. Тем не менее, в 2020 году наметилась положительная тенденция, доля таких организаций имеет положительную динамику и практически достигла показатель 2010 года.

Рассматривая организации, выполнявшие исследования и разработки, можно прийти к неоднозначным выводам. За исследуемый период, начиная с 2000 года, заметна отрицательная динамика научно-исследовательских организаций (таблица 2). В 2020 году, несмотря на общий рост организаций, их число сократилось на 1053 единицы, т.е. таких организаций стало в 1,5 раза меньше, чем в 2000 году. По сравнению с 2019 годом число научно-исследовательских организаций незначительно выросло. Структурный анализ также показывает, что их доля резко сократилась с 65,5% до 39,1%. В то же время в нашей стране наблюдается рост числа образовательных организаций высшего образования (в 2,5 раза по сравнению с 2000 годом) и организаций промышленного производства (в 1,5 раза).

Таблица 2 – Организации, выполнявшие исследования и разработки [7]

Организации	2000	Уд. вес, %	2010	Уд. вес, %	2017	2018	2019	2020	Уд. вес, %
Всего	4099	100%	3492	100%	3944	3950	4051	4175	100%
Научно-исследовательские организации	2686	65,5%	1840	52,7%	1577	1574	1618	1633	39,1%

Конструкторские организации	318	7,8%	362	10,4%	273	254	255	239	5,7%
Проектные и проектно-исследовательские организации	85	2,1%	36	1,0%	23	20	11	12	0,3%
Опытные заводы	33	0,8%	47	1,3%	63	49	44	35	0,8%
Образовательные организации высшего образования	390	9,5%	517	14,8%	970	917	951	969	23,2%
Организации промышленного производства	284	6,9%	238	6,8%	380	419	450	441	10,6%
Прочие организации	303	7,4%	452	12,9%	658	717	722	846	20,3%

К секторам, наиболее активно реализующим инновации, как показывает статистика, можно отнести предпринимательский и государственный сектор, также, по данным рисунка 3, наблюдается рост числа организаций, относящихся к сектору высшего образования. При этом мы можем видеть и отрицательные тенденции, поскольку число организаций предпринимательского сектора, который является драйвером инновационного развития, резко сократилось с 2278 единиц в 2000 году до 1405 единиц в 2010 году, что было связано с нестабильностью макроэкономической ситуации в стране и на мировой арене. Положительная тенденция наблюдается с 2017 года.

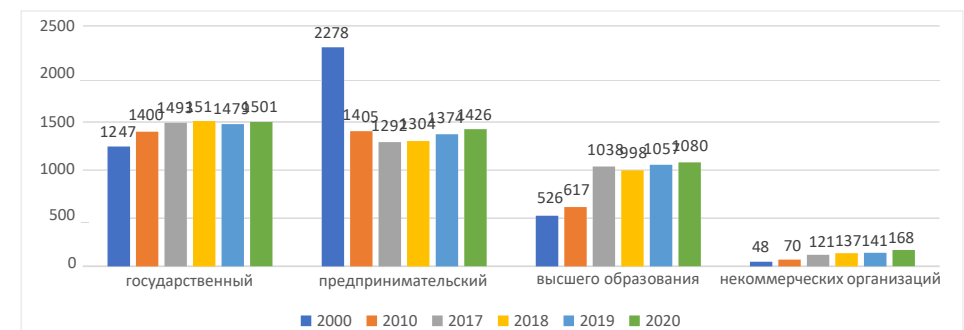


Рисунок 3 – Организации, выполнявшие исследования и разработки, по секторам науки, ед. [7]

В разрезе форм собственности (рисунок 4) лидируют по-прежнему государственные организации, доля которых в 2020 году составила 62,1%, одна и здесь наблюдается отрицательная динамика: по сравнению с 2000 годом количество государственных организаций сократилось с 2938 до 2591 единиц. Противоположная тенденция наблюдается у частных организаций, число которых за последние два десятилетия выросло в 2,5 раза. Удельный вес частных организаций составляет 23,9% в 2020 году. В целом наблюдается рост показателей за последние три года.

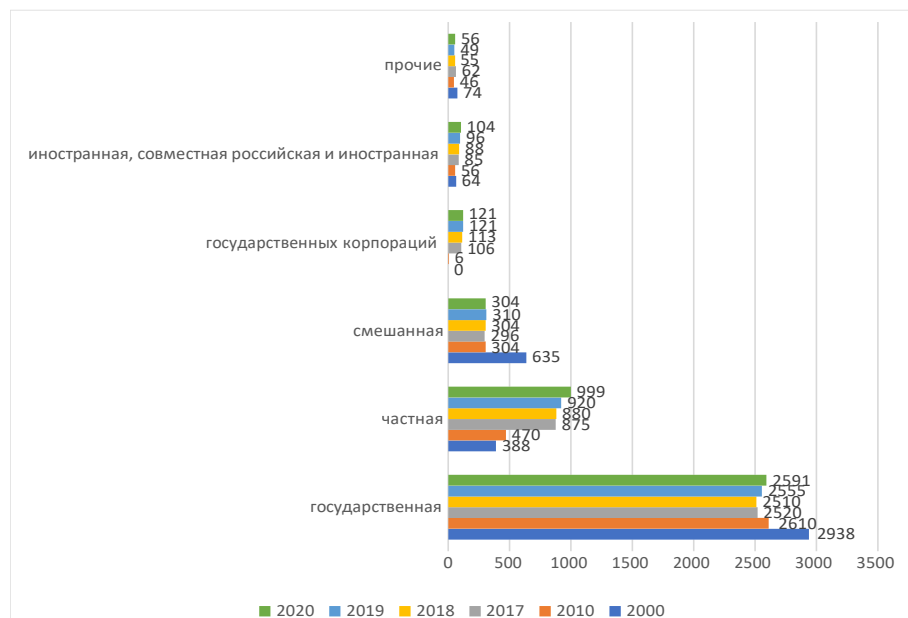


Рисунок 4 – Организации, выполнявшие исследования и разработки, по формам собственности, ед. [7]

В течение периода с 2018 по 2020 годы около 68,4% всех инновационных организаций, выполнявших научные исследования и разработки, реализовали продуктовые инновации и 65,3% – процессные инновации.

Данные статистики показывают, что самым востребованным типом процессных инноваций среди представленных является внедрение новых или усовершенствованных методов обработки и передачи информации, доля которых составляет 33%, а также внедрение методов ведения бизнеса, корпоративного управления, бухгалтерского и финансового учета, удельный вес которых за исследуемый период составил 24,8%, удельный вес внедрения методов производства и разработки товаров и услуг, ведения сельскохозяйственного производства составил 23,1%.

Обобщив полученные результаты и выводы аналитиков по данной проблеме [10; 11; 12; 13], можно предложить следующие пути повышения инновационной активности отечественных организаций:

- активное участие в международных научно-практических конференциях с целью изучения передового опыта зарубежных организаций, обладающих прогрессивной техникой и технологиями;
- регулярное проведение на предприятии выставок новой продукции и проведение встреч с выдающимися учеными и специалистами;
- создание на предприятиях отделов, занимающихся НИОКР, и их поддержка;
- организация конкурсов по новшествам, производимым передовыми работниками предприятия, с возможностью последующей коммерциализации новшеств;
- способствование активному созданию новой конкурентоспособной продукции на предприятии, стимулирование новаторства.

### Список литературы:

1. Дворецкая А.Е. Инновационная активность российских предприятий: анализ современной ситуации // ПРО-Экономика. 2018. Т. 2. № 7(9). С. 4.
2. Колмыкова Т.С., Клыкова С.В., Макаров Н.Ю. «Цифровизация» как новая парадигма социально-экономического развития // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. Т. 5. № 11(107). С. 5-9.
3. Колмыкова Т.С., Клыкова С.В. Роль цифровых финансовых сервисов и технологий в развитии современной архитектуры экономического пространства // Регион: системы, экономика, управление. 2021. № 2(53). С. 11-17.
4. Колмыкова Т.С., Ковалев П.П., Селютин Е.О. Исследование влияния цифровизации на инновационную активность регионального развития // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты: сб. науч. статей 11-й Междунар. науч.-практ. конф. Курск: ЮЗГУ, 2021. С. 101-105.
5. Колмыкова Т.С., Селютин Е.О., Мищенко А.В. Инвестиционная обеспеченность как фактор стимулирования инновационного развития // Финансовая грамотность, финансовая безопасность и финансовая стабильность: матер. Всерос. (нац.) конф. – Орел: ОГАУ им. Н.В. Парахина, 2021. С. 142-147.
6. Кузьменко Н.И. Инновационная активность организаций как основа формирования инновационной экономики в регионах РФ // Вестник ВГУИТ. 2017. № 3(73). С. 286-293.
7. Наука. Технологии. Инновации: 2022: крат. стат. сб. / Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский, М.Н. Коцемир и др. М.: НИУ ВШЭ, 2022. 98 с.
8. Никонова М. Инновационная активность в регионах России // Федерализм. 2019. № 2. С. 5-19.
9. Селютин Е.О. Современные тенденции развития региональных потребительских рынков // Проблемы идентификации, качества и конкурентоспособности потребительских товаров: сб. статей 6-й Междунар. конф. в области товароведения и экспертизы товаров. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2018. С. 322-326.
10. Селютин Е.О., Сотников А.А., Беляева Е.С. Развитие инновационного потенциала человеческого капитала // Стратегия формирования экосистемы цифровой экономики: сб. науч. статей 4-й Междунар. науч.-практ. конф. Курск: ЮЗГУ, 2022. С. 212-215.
11. Ситникова Э.В., Колмыкова Т.С., Астапенко Е.О. Влияние цифровизации на тенденции развития банковской деятельности в регионах России // Регион: системы, экономика, управление. 2020. № 1(48). С. 71-76.
12. Шаяхметов А. М. 2020: итоги и тренды ковидного года для регионов // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2021. № 3(159). С. 94-103.
13. Тагиев А.Г., Амиров И.Б. Пути повышения инновационной активности на предприятиях Азербайджана // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. № 11(42). С. 99-104.

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА  
В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И  
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНА**

**FORMATION AND DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCE POTENTIAL  
IN THE CONDITIONS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT AND  
DIGITAL TRANSFORMATION OF THE REGION**

**И.В. Сергиенко**

*Россия, Уфа, проректор по цифровому развитию  
ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления  
при Главе Республики Башкортостан»*

**М.А. Крымова**

*Россия, Уфа, ведущий инженер-программист Центра электронного образования  
ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы  
и управления при Главе Республики Башкортостан»*

**Аннотация:** Социально-экономическое развитие региона в условиях цифровой трансформации требует специальной подготовки кадров и новых подходов в вопросе формирования готовности специалистов, владеющих необходимыми компетенциями для работы в изменяющихся условиях. Данная подготовка требует проектирования и реализации модели формирования и развития кадрового потенциала муниципалитета, включающей в себя интеграцию традиционной и цифровой системы подготовки будущих специалистов, профориентации, текущей работы с профессиональными кадрами по месту их проживания и работы, работу по повышению квалификации и профессиональной переподготовки. Предлагаемая модель является практикоориентированным инструментом в условиях развития цифровой экономики, позволяет осуществлять просветительскую деятельность, организовать образовательный процесс с применением цифровых технологий и инструментов без отрыва от производства, формировать и развивать кадровый потенциал региона.

**Abstract:** The socio-economic development of the region in the context of digital transformation requires special training of personnel and new approaches to the formation of the readiness of specialists with the necessary competencies to work in a changing environment. This training requires the design and implementation of a model for the formation and development of the human resources potential of the municipality, which includes the integration of the traditional and digital system for training future specialists, career guidance, current work with professional staff at their place of residence and work, work on advanced training and professional retraining. The proposed model is a practice-oriented tool in the context of the development of the digital economy, it allows to carry out educational activities, organize the educational process using digital technologies and tools on the job, form and develop the personnel potential of the region.

**Ключевые слова:** кадровый потенциал, цифровая экономика, социально-экономическое развитие региона, цифровая трансформация, формирования и развития кадрового потенциала муниципалитета, цифровые компетенции, цифровая культура.

**Key words:** personnel potential, digital economy, socio-economic development of the region, digital transformation, formation and development of the personnel potential of the municipality, digital competencies, digital culture

Формирование кадрового потенциала для государственного и муниципального управления является одной из стратегических задач в условиях социально-экономического развития и цифровой трансформации. Острая необходимость внедрения цифровых инструментов и технологий во все социальные и экономические процессы, происходящие в обществе требует современной и адаптивной к жизненным и производственным реалиям подготовки специалистов. При этом возникают вопросы: какие профессиональные кадры способствуют реализации данных процессов, где своевременно подготовить необходимых специалистов, которые способны отвечать современным вызовам цифровой экономики, тем системным процессам, которые с этим связаны?

Эксперты однозначно отмечают, что конкурентоспособность страны, развитие цифровой экономики в ближайшем и стратегическом будущем будет определяться качеством подготовки кадров, владеющих высоким уровнем цифровой грамотности, личностными и профессиональными компетенциями. Реализации данной стратегии нашла отражение в Национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации», где цифровая трансформация определена как национальная цель в развитии субъектов Российской Федерации [3]. Национальная программа включает процесс реализации Федерального проекта «Кадры для цифровой экономики». В данном проекте определены целевые показатели по доле граждан, обладающих цифровой грамотностью и ключевыми компетенциями цифровой экономики. В качестве основного целевого показателя обозначена доля россиян обладающих достаточной цифровой культурой как 40% от общей численности населения к 2024 году. Федеральный проект также затрагивает подготовку государственных служащих. Запланировано и реализуется масштабное обучение в количестве 12620 государственных служащих по дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки «Руководитель цифровой трансформации», 75% обучающихся от общего количества приходится на регионы. В Республике Башкортостан на период с 2021 по 2024 г. запланировано и реализуется обучение 1182 государственных и муниципальных служащих, направленное на повышение цифровой грамотности и формирования цифровых компетенций, необходимых для работы в условиях цифровой экономики [5].

Процесс формирования кадрового потенциала должен обеспечить регулярное восполнение необходимого количества высококвалифицированных специалистов как в государственных и муниципальных структурах, так и в бизнесе, обеспечить

непрерывное обновление профессиональных знаний. В связи с чем, кадровая политика, реализуемая на государственном уровне должна обеспечивать непрерывный процесс развития кадров в системе дополнительного профессионального образования с целью совершенствования новых компетенций. Возникает закономерный вопрос о тех компетенциях, которыми должны обладать специалисты в условиях цифровой трансформации.

В первую очередь, это базовые цифровые компетенции, которые формируют требуемый уровень знаний и навыков, необходимый для применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности и в быту. Уровень данных компетенций оценивается и определен всероссийским научно-социологическим исследованием «Индекс цифровой грамотности граждан РФ». В рамках данного исследования цифровые базовые компетенции распределены по следующим группам: первая – «цифровое потребление», предполагает умения использовать Интернет-услуги для работы и жизни. Вторая группа – «цифровые компетенции», включающая готовность специалиста качественно и эффективно на безопасном уровне, использовать и адаптировать информационно-коммуникационные технологии в различных сферах жизни. Третья группа – «цифровая безопасность», включающая знания и практические навыки применения основ безопасности в сети Интернет. Включает защиту персональных данных, применение легального контента, лицензионных программ, культуру поведения в сети Интернет, умение противодействовать деструктивным течениям и явлениям, безопасное хранение информации и другое [4].

Безусловно, для эффективной реализации профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации недостаточно только цифровых компетенций. Требуется развитие личностных и профессиональных компетенций на новом уровне с учетом сложности и амбициозности современных вызовов, масштабности целей, инновационности и нестандартности задач. При этом, цифровое развитие экономики и личности направлено не только на совершенствование цифровых, личностных и профессиональных компетенций, но и формирование цифровой культуры специалиста. Цифровая культура является связующим элементом, в процессе развития, качественных изменений личностных и профессиональных компетенций участников цифровой трансформации.

Происходящие изменения, возникновение новых ценностных трендов, мотивов, оптимизация процессов за счет автоматизации и цифровизации требует поиска новых методов и бережливых инструментов в современной цифровой среде. Происходящие изменения в профессиональной среде – неизбежный и продолжительный процесс, который осознается и переоценивается путем непрерывного поиска компромисса между интересами и приоритетами государства, организации и сотрудников. Введение новых регламентов, правил коммуникации в современной цифровой среде, автоматизация и цифровизация деятельности специалистов должны сопровождаться формированием толерантности и одновременно мотивации к принятию и их реализации.

Взаимосвязь и влияние данных процессов друг на друга, в условиях цифровой трансформации, способствует изменению культуры специалиста, а именно, способствует формированию цифровой культуры. В результате чего, сотрудники становятся носителями новых ценностей, характерных профессиональной деятельности в цифровой среде. Авторы Шклярук М.С., Гаркуши Н.С. определяют понятие «цифровая культура» как «система ценностей, установок, норм и правил поведения, которую принимает, поддерживает и транслирует специалист в условиях цифровой трансформации» [2]. Среди ключевых ценностей характеризующих цифровую культуру необходимо выделить следующие [2]:

1. Цифровая компетентность специалистов. Предполагает знания, умения и навыки в области информационно-коммуникационных и цифровых технологий, системность их применения в процессе реализации профессиональной деятельности, готовность к инновациям, что в совокупности определяет успешность цифрового развития, становится частью и цифровой культуры.

4. Клиентоориентированность цифровых услуг/продуктов/сервисов. Цифровые услуги/продукты/сервисы должны представлять ценность для их потребителей, быть качественными и эффективными в процессе их применения.

5. Приоритетность ориентации на данные как ключевая часть цифровой культуры. Предполагает культуру принятия взвешенных и профессионально грамотных решений, на основе данных, их аналитики и интерпретации. Переход к управлению данными, целью которого является принятие решений на основе результатов анализа целостных, качественных и актуальных данных, подразумевает изменение существующей методики принятия решений в органах государственного и муниципального управления.

6. Сотрудничество на базе цифровых технологий. Взаимодействие и совместная деятельность органов управления и различных организаций позволяет привлечь в систему государственного и муниципального управления инновационные идеи, высококвалифицированных специалистов, а также способствует более быстрому созданию необходимых цифровых сервисов и продуктов.

7. Гибкость и принятие рисков. Оперативное реагирование на внутренние и внешние изменения, социально-экономического и политического характера в условиях внедрения инноваций можно обеспечить за счет быстрой адаптации всех процессов системы на основе анализа, обосновании происходящих изменений и принятии возможных рисков.

Трансляция формируемой цифровой культуры является одной из важнейших задач процесса цифровой трансформации страны и ее регионов. При этом, хочется отметить, что устоявшаяся традиционная культура, в определенной части противоречит цифровой, где приоритетом является ориентация на потребителя, делегирование, сотрудничество, коммуникация, быстрота, актуальность внедрения инноваций и цифровое развитие.

Цифровое развитие предусматривает трансформацию органов управления: изменения базовых систем, процессов и практики. Существуют различные цифровые



инструменты и технологии, необходимые для эффективной профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации. Это и работа на сайтах, социальных сетях, умение работать с государственными цифровыми платформами и услугами. Все это необходимо учитывать при проектировании и реализации современной модели формирования кадрового потенциала муниципального образования в условиях цифровой трансформации (рисунок 1).



Рисунок 1 – Модель формирования кадрового потенциала муниципального образования в условиях цифровой трансформации

Модель включает в себя традиционную и цифровую профориентацию молодежи, подготовку будущих специалистов для муниципалитета, текущую работу с профессиональными кадрами на местах, направлена на повышение образовательного уровня граждан района, реализацию просветительской деятельности для граждан.

В условиях цифровой трансформации, необходимо внедрение новых современных механизмов в действующую модель подготовки кадров муниципальных образований, которые позволят сделать эту подготовку адаптивной к существующим условиям социума и профессиональной деятельности, адаптивной к условиям ограничений пандемии, адаптивной к системным изменениям, происходящим в экономике, адаптивной к жизнедеятельности и профессиональным условиям каждого гражданина.

Одним из таких механизмов, позволяющих эффективно и качественно осуществлять подготовку кадров в современных условиях по основным и дополнительным профессиональным программам, для повышения уровня цифровой грамотности населения района станет совместное формирование инновационной структуры Центра дистанционного доступа, который является центром данной модели. В условиях цифровой трансформации модель позволит:

1. Организовать удалённый образовательный процесс с применением цифровых технологий;\
2. Сформировать цифровой образовательный и библиотечный контент для обучающихся, слушателей, граждан района, доступный каждому гражданину в любое удобное время в режиме «24/7».

3. Организовать практико-ориентированную подготовку кадров, используя практическую базу организации и предприятий района;

4. Организовать сетевое взаимодействие между всеми субъектами и участниками образовательного процесса, с кадровыми службами организаций и предприятий района;

5. Формировать цифровую культуру и совершенствовать уровень цифровой грамотности всех граждан района;\

6. Способствовать системному, гибкому и эффективному формированию кадрового потенциала района в условиях цифровой трансформации и социально-экономических изменений.

В завершении хочется отметить, что для успешного развития процессов цифровой трансформации необходимы изменения в существующих подходах подготовки кадров и формирования кадрового потенциала. Внедрение цифровых технологий становятся существенным и качественным компонентом, обеспечивающим реализацию профессиональных процессов, а их интеграция с профессиональными и универсальными компетенциями позволяют сформировать новую готовность кадров района к реализации эффективной профессиональной деятельности в условиях развития цифровой экономики.

#### Список литературы:

1. Волкова И. А. Формирование инфраструктуры развития кадрового потенциала в условиях цифровой экономики // Московский экономический журнал. 2019. №13 . С. 147-153.
2. Модель компетенций команды цифровой трансформации в системе государственного управления / под редакцией Шклярук М.С., Гаркуши Н.С. // Сумма технологии: [сайт]. URL: [www.hr.cdto.ranepa.ru/1-obosnovanie-metodologicheskoy-znachimosti-modeli-kompetencij](http://www.hr.cdto.ranepa.ru/1-obosnovanie-metodologicheskoy-znachimosti-modeli-kompetencij) (дата обращения: 27.09.2022).
3. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: [www.digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/](http://www.digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/) (дата обращения: 27.09.2022).
- Оценка цифровой готовности населения России [Текст] : докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 года / Н. Е. Дмитриева (рук. авт. кол.), А. Б. Жулин, Р. Е. Артамонов, Э. А. Титов ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. 86 с.
4. Паспорт Федерального проекта «Кадры для цифровой экономики». URL: [www.digital.gov.ru/uploaded/files/pasport-federalnogo-proekta-kadryi-dlya-tsifrovoj-ekonomiki.pdf](http://www.digital.gov.ru/uploaded/files/pasport-federalnogo-proekta-kadryi-dlya-tsifrovoj-ekonomiki.pdf) (дата обращения: 27.09.2022).
5. Пьянкова С.Г., Митрофанова И.В., Ергунова О.Т. Модель формирования цифровых компетенций кадрового потенциала региона в условиях ИНДУСТРИИ 4.0 // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 6А. С. 39-51. DOI: 10.34670/AR.2021.40.82.004



## ОБЩЕСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

### PUBLIC SECURITY AS A FACTOR OF SOCIAL DEVELOPMENT

**З.Л. Сизоненко**

*Россия, Уфа, доцент ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», доцент ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при главе Республики Башкортостан»*

**И.И. Хазиахметов**

*Россия, Уфа, магистрант ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»*

**Аннотация:** обеспечение безопасности приобретает особую значимость в современном социуме, а сама безопасность воспринимается людьми как ценность, наличие которой обуславливает качество жизни. Все большее число людей на планете начинает осознавать, что поступательное развитие возможно в безопасной среде, в которой доминирует культура безопасности и стремление каждого к ее обеспечению и соблюдению. Сегодня как никогда ранее ценятся знание и навыки противостояния реальным и потенциальным угрозам, а также нивелирования возможного негативного присутствия «человеческого фактора» в самых разных сферах жизнедеятельности. Потребность в организации целенаправленного обучения граждан основам безопасного поведения с целью формирования культуры безопасности, умений и навыков самосохранительного поведения становятся все более ощутимыми.

Ведущим субъектом обеспечения безопасности прав и свобод личности, гарантом соблюдения требований к законности принимаемых решений является государство, реализующее свои полномочия посредством органов законодательной, исполнительной и судебной властей на уровне Российской Федерации в целом, на уровне ее субъектов. В результате активизации гражданского общества реализуется местное самоуправление, также способное предпринимать определенные усилия по обеспечению общественной безопасности прежде всего на территории муниципального образования.

**Abstract:** security is of particular importance in today's society, and security itself is perceived by people as a value that determines the quality of life. An increasing number of people on the planet are beginning to realize that progressive development is possible in a safe environment dominated by a culture of safety and the desire of everyone to ensure and comply with it. Today, knowledge and skills are valued more than ever. Knowledge and skills are valued more than ever. Countering real and potential threats, as well as leveling the possible negative presence of the «human factor» in various spheres of life. The commitment to the organization of purposeful training of citizens in the basics

of safe behavior in order to form a culture of safety, skills and abilities of self-preserving behavior are becoming more and more tangible.

The leading subject of ensuring the security of the rights and freedoms of the individual, the guarantor of compliance with the requirements for the legality of decisions taken is the state, which exercises its powers through the legislative, executive and judicial authorities at the level of the Russian Federation as a whole, at the level of its subjects. As a result of the activation of civil society, local self-government is being implemented, which is also capable of making certain efforts to ensure public policy. security primarily in the territory of the municipality.

**Ключевые слова:** общественная безопасность, социальное развитие, государство, муниципальная власть, местное самоуправление, охрана правопорядка, общественный порядок.

**Key words:** public security, social development, state, municipal authority, local self-government, law enforcement, public order.

Общественная безопасность и обеспечение общественного порядка являются неотъемлемой составляющей деятельности любого государства, поскольку от этого зависят его целостность и суверенитет. Удовлетворение жизненно важных потребностей, повышение качества и уровня жизни населения являются основными задачами государства, общества и отдельного гражданина [9]. В текущей геополитической ситуации вопросы безопасности приобретают особую значимость и требуют уточнения. Без научной аргументации сложно принимать управленческие решения для практической реализации принципов общественной безопасности.

Состояние и позитивное развитие общественных структур во многом определяется политикой местного самоуправления, его взаимодействия и интеграции усилий с органами государственной власти, прежде всего на уровне субъекта РФ, призванных к обеспечению общественной безопасности и реализации общественного порядка. Названные институты получили нормативно-правовое оформление и конкретизацию только в конце двадцатого века (в 1992 году), фактически впервые за весь период существования российского государства, с принятием федерального закона «О безопасности» [15], в котором безопасность напрямую связывается с понятием защищенности от угроз разной направленности, что важно как для личности, социума, так и для государства в целом. Дальнейшее закрепление полномочий органов местного самоуправления в сфере охраны и защиты общественного порядка происходит в законодательных актах, регулирующих его структуру и полномочия [13].

Следует отметить, что в стратегических документах безопасность также взаимосвязана с защищенностью, но в условиях устойчивого развития [11]. Соответственно актуализируется дискурс о категории стабильности, которая в свою очередь характеризуется как нормативное состояние социальной системы [1]. Иными словами, для обеспечения общественной, в том числе личностной, безопасности, необходимы стабильность и условия для устойчивого развития.

До 2020 года в Стратегии присутствовал подраздел «Государственная и общественная безопасность» [10], в связи с чем, эксперт Ирошников Д.В. обратил внимание на отсутствие разграничения сфер полномочий основных субъектов по обеспечению государственной и общественной безопасности [7]. В нормативно-правовых актах и научных источниках нет четкой регламентации в определении зоны ответственности и направлений деятельности субъектов в сфере общественной безопасности. На уровне обыденного сознания общественная безопасность подменяется близким по содержанию понятием общественного порядка [2]. Ряд ученых определяет общественный порядок сквозь призму понятия качества системы общественных отношений, способствующего согласованности организации жизнедеятельности институтов по обеспечению участникам общественных отношений условий для реализации собственных прав и защите их интересов [6]. Даже в нормативно-правовых источниках до сих пор не прослеживается детального разграничения понятия общественной безопасности. Получается, что, обеспечивая общественный порядок, правоохранительные органы реализуют общественную безопасность и наоборот [17], фактически как соотношение части и целого.

Наиболее ясное определение общественной безопасности содержится в концептуальном документе РФ, утвержденном в 2013 году, согласно которому опять же безопасность есть защищенность человека и гражданина от всяческих угроз и посягательств [8]. При этом в документе перечисляются их основные виды и направления. В таком контексте общественная безопасность выступает одним из звеньев национальной безопасности, предполагающей защищенность, прежде всего, от внутренних угроз. Она представляет собой деятельность, осуществляемую в местах скопления людей (общественных местах), за соблюдением законодательства РФ, защите здоровья, прав, свобод и достоинства человека. Важно понимать, что на защите и охране упомянутых ценностей должны быть все граждане без исключения. Речь идет о том, что независимо от расовой, этнической, половой, возрастной принадлежности человек вправе находиться под защитой, обязан быть готовым эту защиту предоставить в случае необходимости. Принято различать такие виды общественной безопасности, как международная глобальная и региональная, а также национальная.

При этом перечисленные виды можно считать более широкими понятиями, если под общественной безопасностью рассматривать безопасность некоего сообщества, например, на муниципальном уровне. Но в целом, общественная безопасность включает в себя такие элементы, как материальное, волевое и правовое содержание, куда включаются фактически ресурсы власти и поведенческие паттерны современного человека как гражданина и субъекта общественных отношений.

Основные принципы общественной безопасности можно выделить из нормативно-правовых актов [15]. При этом доминирующим и основополагающим принципом является принцип соблюдения и защиты прав и свобод человека и гражданина.

Конкретно направления деятельности для обеспечения общественной безопасности подразумевают такие, как:

### 1. Профилактика правонарушений в жилом секторе.

Профилактическая деятельность в жилом секторе направлена на противодействие бытовой преступности, предупреждение семейного неблагополучия, обеспечение личной безопасности граждан и создание безопасных комфортных условий жизнедеятельности населения. Сюда относится урегулирование следующих правонарушений:

– семейно-бытовое дебоширство. К лицам, допускающим правонарушения в сфере семейно-бытовых отношений, унижающим честь и достоинство членов семьи, совершающих рукоприкладство и иные действия, посягающие на здоровье совместно проживающих лиц, применяются меры административного воздействия;

– нарушение правил содержания домашних животных. В целях соблюдения правил содержания домашних животных в соответствии с санитарно-гигиеническими и санитарно-ветеринарными нормами, и мер, обеспечивающих безопасность граждан, проводятся мероприятия по исполнению требований федерального законодательства [16];

– нарушение правил размещения движимого имущества на территориях общего пользования. В рамках обеспечения комфортных условий жизнедеятельности граждан в жилом секторе, принимаются меры по недопущению парковки автотранспортных средств в неустановленных местах.

### 2. Мониторинг соблюдения правил благоустройства.

Актуальным является выявление и профилактика правонарушений в сфере благоустройства и санитарного состояния. Проведение данной работы способствует созданию позитивного имиджа столицы республики как чистого и безопасного города.

### 3. Проведение профилактической работы с детьми.

Основной упор в работе с подростками делается на правовое просвещение и патриотическое воспитание. В этих целях проводятся лекции и беседы в школах, организуются поездки в музеи, на выставки, спортивные соревнования и культурные мероприятия. В летний период приоритетным направлением работы является профилактическая работа в пришкольных центрах дневного пребывания и загородных муниципальных лагерях. В целях профилактики правонарушений, асоциального поведения, пропаганды здорового образа жизни и безопасного поведения с отдыхающими подростками проводятся дни правопорядка, спортивные соревнования, викторины, конкурсы, круглые столы, лекции, привлекаются сотрудники Управления пожарной охраны, Службы спасения, ГИБДД, врачи-наркологи, волонтеры молодежных движений.

Итак, общественная безопасность является многоаспектным понятием, мерой по обеспечению общественного спокойствия, соблюдения законодательства по защите прав, свобод, чести и достоинства человека. Для реализации такой безопасности используется множество методов, однако наиболее приоритетным является профилактика общественной безопасности, что актуализирует работу с молодежью в данном направлении.

Проблемы муниципального управления общественной безопасностью могут быть чисто организационными, связанными с деятельностью конкретных организаций, уполномоченных осуществлять меры по обеспечению общественной безопасности. Но если рассматривать вопрос шире, то следует обозначить системные проблемы, обусловленные самой концепцией общественной безопасности. В этом плане необходимо обратить внимание на качественный состав населения территории, социально-демографические характеристики и его интеллектуальный потенциал. Согласно данным статистики и социологическим исследованиям, в республике и ее муниципальных образованиях, в том числе и по Уфе с 2014 года наблюдается устойчивый миграционный отток. Самое тревожное, что уезжает молодежь: подростки 15-19 лет, что связано, прежде всего, с намерениями получения образования в столичных регионах (Москва, Санкт-Петербург), но не только (Казань, Екатеринбург, Челябинск, Пермь и др. города).

С целью уточнения данной информации был проведен пилотажный опрос в социальных сетях. Всего было опрошено 100 человек в возрасте 15-19 лет методом анонимного анкетирования (опрос проводился в мае 2022 года). Респондентам предлагалось ответить на вопрос о перспективах получения образования и трудоустройства в Уфе. В итоге: 15-17-летние преимущественно планируют остаться в Уфе и продолжить обучение, но 18-19 летние настроены либо решительно на отъезд, либо, по крайней мере, планируют попытаться поступить в иногородний вуз, объясняя свои планы тем, что в других городах предоставляется больше бюджетных мест в вузах, интереснее направления подготовки и, что самое важное, больше шансов на успешное трудоустройство.

Важно понимать, что отток хорошо успевающей, целеустремленной молодежи напрямую влияет на качественные и количественные характеристики населения, проживающего на данной территории. Логично предположить, что если уезжают лучшие, то остаются далеко «не лучшие», население стареет, что, несомненно, влияет на состояние экономики. В итоге уровень жизни населения падает и, как следствие, увеличивается количество преступлений, правонарушений и пр. Иными словами, гарантировать общественную безопасность в такой ситуации практически невозможно. Если молодежь не видит профессиональных перспектив в родном городе, это негативно характеризует состояние среды и инфраструктуры, что также является индикатором общественной безопасности. Вообще, активность личности, ее ценностные установки связаны с осознанием своих профессиональных перспектив, жизненными ожиданиями и реализацией своих планов. Учащаяся молодежь является ценным ресурсом государства, региона и муниципального образования. Анализ научной литературы также показывает, что проблема развития ценностных ориентаций и ценностного отношения к будущей профессии актуальна и значима для любой социально-экономической формации. Именно ценность задает вектор ориентиров (на созидание или деструкцию) и значимость их достижения. Поэтому проблему миграционного оттока молодежи из Уфы можно назвать системной и важной для обеспечения общественной безопасности.

Для анализа и выявления основных внутренних проблем муниципального управления общественной безопасностью в ГО г. Уфа был проведен опрос сотрудников методом неформального интервьюирования отдела профилактики правонарушений несовершеннолетних Центра общественной безопасности. Всего было опрошено 7 сотрудников. По мнению респондентов, к внутренним проблемам относятся следующие:

1. Проблема отсутствия личного транспорта. Сотрудниками отдела профилактики правонарушений несовершеннолетних проводятся комплексные операции и рейды, при которых они выявляют безнадзорных, беспризорных детей и их правонарушения, а потом проводят беседы по недопустимости правонарушений, бродяжничества и попрошайничества. При осуществлении таких рейдов или вызовов используется личный автотранспорт сотрудников. Следовательно, происходит износ транспортного средства и возникают затраты на горюче-смазочные материалы. Компенсация за использование личного транспорта в служебных целях никак не производится.

2. Проблема необеспеченности сотрудников средствами индивидуальной защиты. При выполнении профилактических мероприятий, во время которых выявляются причины и условия, способствующие совершению преступлений несовершеннолетними, а также выявляются граждане, подталкивающие несовершеннолетних к совершению преступлений и других действий, вредящих общественной безопасности. К таким гражданам в пределах своих компетенций сотрудники применяют меры в соответствии с законодательством РФ. Нередки случаи, когда при осуществлении таких мероприятий возникал риск для жизни сотрудника. Поэтому при выполнении профилактических работ с несовершеннолетними сотрудники должны быть наделены правом хранения, ношения, применения и использования оружия в случаях угрозы для жизни. Сотрудники, борясь с преступностью, должны обладать высоким профессионализмом как психологически, так и физически, уверенностью в своих знаниях и умениях, так как работа в данной сфере предполагает нестандартные ситуации. К видам специальных средств защиты, которые могут применяться сотрудниками, относятся резиновые палки, наручники, средства связывания, устройства для вскрытия помещений устройства для принудительной остановки транспортных средств и другие специальные средства, в том числе служебные животные.

3. Проблема отсутствия навыков владения работниками социальными и педагогическими технологиями для профилактики правонарушений несовершеннолетних. Сотрудник обязан создать для ребенка возможности самому удовлетворять свои потребности положительными способами, изучать личность ребенка, исследовать его окружение и отношения, уметь диагностировать противоправное поведение, раскрыть психологическое неблагополучие ребенка, а также не допустить совершение тяжелых преступлений.

Таким образом, особенностью служб общественной безопасности на муниципальном уровне является их преимущественно профилактический характер. Важно

понимать, что у граждан также должно быть понимание ценности безопасной жизни и стремление к ее поддержанию и обеспечению. Речь идет о культуре безопасности, формирование которой необходимо начинать с детского и подросткового возраста. Поэтому профилактика правонарушений в подростковой среде и работа с молодежью являются приоритетным направлением работы специализированных служб по обеспечению общественной безопасности, что, в свою очередь, является значимым фактором социального развития.

#### Список литературы:

1. Абдуллаева, Р.А. Стабильность как одно из возможных состояний социальной системы // Социально-экономические и технические системы. 2006. № 12. С. 25.
2. Веремеенко, И.И. Механизм административно-правового регулирования в сфере охраны общественного порядка. М. 1981. С. 18.
3. Воронов, А.М. Система обеспечения общественной безопасности: проблемы оптимизации // Право и практика. 2012. №2.
4. Закон Республики Башкортостан «Об обеспечении покоя граждан и тишины в ночное время» от 18.07.2011 №430-з (ред. от 03.06.2013). URL: [www.base.garant.ru/17733379/](http://www.base.garant.ru/17733379/) (дата обращения 06.08.2022).
5. Закон Республики Башкортостан «О народных дружинах в Республике Башкортостан» от 30 июня 2015 года № 240-з (ред. от 03.12.2019). URL: [www.base.garant.ru/17779556/](http://www.base.garant.ru/17779556/) (дата обращения 06.11.2022).
6. Занина Т.М. К вопросу о понятии и содержании общественной безопасности // Охрана, безопасность, связь. 2020. № 5-1. С. 90.
7. Ирошников, Д.В. Правовая политика Российской Федерации в сфере государственной безопасности (теоретический аспект): авто-реф. дис. канд. юр. наук. Тамбов, 2011. С. 164.
8. «Концепция общественной безопасности в Российской Федерации» (утв. Президентом РФ 20.11.2013 № Пр-2685. URL: [www.constitution.garant.ru/](http://www.constitution.garant.ru/) (дата обращения 13.11.2022).
9. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 12.12.2012 «Послание Президента Владимира Путина Федеральному Собранию РФ» 12 декабря 2012 года. URL: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_138990/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_138990/) (дата обращения 23.10.2022).
10. Президент России. URL: [www.kremlin.ru/supplement/424](http://www.kremlin.ru/supplement/424) (дата обращения 13.11.2022).
11. Указ Президента РФ от 2 июля 2021 года № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». URL: [base.garant.ru/401425792](http://base.garant.ru/401425792) (дата обращения 13.08.2022).
12. Федеральный закон «О гражданской обороне» от 12.02.1998 № 28-ФЗ (последняя редакция). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_17861/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17861/) (дата обращения 14.11.2022).

13. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_44571/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/) (дата обращения 23.10.2022).

14. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (последняя редакция) «О противодействии терроризму». - URL: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58840/24bdb8cdba66b66db22553be9cf3b146ec0dec4a/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58840/24bdb8cdba66b66db22553be9cf3b146ec0dec4a/) (дата обращения 14.11.2022).

15. Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 № 390-ФЗ «О безопасности». (последняя редакция). URL: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108546/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/) (дата обращения 23.10.2022).

16. Федеральный закон «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 27.12.2018 № 498-ФЗ (последняя редакция). URL: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_314646/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314646/) (дата обращения 13.11.2022).

17. Шамрай В.Н. Теоретико-правовое обеспечение общественного порядка и общественной безопасности в современных условиях // Социология и право. 2012. №1. С. 116.

## ПОТРЕБНОСТЬ В НАСТАВНИЧЕСТВЕ НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ

### NEED FOR MENTORING IN THE MUNICIPAL SERVICE

**Р.В. Сизоненко**

*Россия, Уфа, ассистент кафедры ФГБОУ ВО  
«Уфимский университет науки и технологий»*

**Аннотация:** муниципальные служащие составляют кадровую основу органов местного самоуправления, но в современных условиях ощутима необходимость совершенствования старых и создания новых форм управления кадровыми ресурсами, которые позволят повысить эффективность деятельности управленческих структур любого уровня, а также правильность и целесообразность принимаемых ими решений. Для реализации поставленных целей необходима активная кадровая политика, ориентированная на повышение качества работы с кадрами и основанная на современных тенденциях развития. Следует отметить, что в нормативно-правовых актах большое внимание уделяется требованиям к муниципальным служащим: их квалификации, обязанностям, запретам и ограничениям. С одной стороны, это упорядочивает деятельность в данной сфере, однако с другой – вызывает обеспокоенность молодых сотрудников, впервые приходящих для трудоустройства в органы муниципальной власти. Наставничество доказало свою эффективность на протяжении длительного срока своего существования в качестве метода обучения кадров и может быть применимым в органах муниципальной власти.

**Abstract:** Unitary employees form the personnel basis of local self-government bodies, but in modern conditions there is a need to improve the old and create new forms of human resources management, which will increase the efficiency of management structures at any level, as well as the correctness and expediency of their decisions. Work with personnel and based on modern development trends. It should be noted that in the regulatory legal acts much attention is paid to the requirements for municipal employees: their qualifications, duties, prohibitions and restrictions. On the one hand, this streamlines activities in this area, but on the other hand, it causes concern for young employees who first come for employment in municipal authorities. Mentoring has proven its effectiveness over a long period of its existence as a method of training personnel and can be applied in municipal authorities.

**Ключевые слова:** муниципальная служба, наставничество, молодой специалист, гражданское общество, технология, социальная адаптация, кадры.

**Key words:** municipal service, mentoring, young professionals, civil society, technology, social adaptation, personnel.

Актуальность темы обусловлена высокой важностью кадровой работы на муниципальной службе и необходимостью ее совершенствования на всех стадиях, в

том числе в процессе профессиональной социализации и адаптации молодых специалистов. Одно из наиболее важных условий эффективного решения задач, стоящих перед государством и обществом, а также для поддержания муниципальных сообществ – качественное кадровое обеспечение деятельности органов местного самоуправления [2]. Формирование новейших видов организации экономики (сетевые формы), связанных с переходом к постиндустриальному обществу, находится в зависимости от образовательного и квалификационного уровня работников, в том числе и муниципальных. Органы муниципальной власти непосредственно выполняют социально-экономические задачи на местном уровне, вполне оправданно считаясь катализатором совершающихся нововведений, гарантируют исполнение решений, нацеленных на улучшение условий жизни местных сообществ и российского общества в целом.

К числу необходимых условий эффективного функционирования и развития муниципальной службы относится своевременная и полноценная адаптация служащих. Это связано, прежде всего, со спецификой корпоративной культуры, характером деятельности муниципальных служащих и условиями осуществления этой деятельности. В корпоративной культуре муниципальной службы отмечают общий нормативно-правовой статус; единые требования к прохождению муниципальной службы, стратегические цели и задачи; наличие схожих ценностей, норм поведения, восприятия, а также идентификации с внешним социальным окружением (общественностью) и даже наличие схожих проблем [6]. Социальная адаптация представляет собой процесс вхождения сотрудника в социальную сферу деятельности и превращает ее в среду работы, что предполагает ряд этапов:

- внедрение;
- принятие и усвоение норм;
- активное отношение субъекта к среде.

Адаптация муниципального служащего означает приспособление, привыкание гражданина к требованиям должности, освоение им организационно-технических и социальных норм поведения в муниципальном органе, общения с людьми вне этого органа и т.д. Преимущественные цели адаптации служащих состоят в том, чтобы уменьшить стартовые издержки и дать возможность новому служащему быстрее достичь общих стандартов выполнения работ, снизить ощущение неопределенности, приобрести чувство удовлетворенности работой. Адаптация муниципального служащего – освоение требований данной профессии, изучение организационно-технических и социальных норм поведения в муниципальном органе и общения с гражданами за его пределами. В этом процессе для молодых сотрудников, безусловно, необходимо сопровождение и максимальная поддержка, что, в свою очередь, возможно при организации наставничества на муниципальной службе [4].

Наставничество является кадровой технологией, обеспечивающей посредством планомерной работы передачу знаний, навыков и установок от более опытного сотрудника менее опытному. Как свидетельствует имеющийся в органах муниципальной власти опыт, наставничество хорошо зарекомендовало себя в муниципальной службе, однако есть определенные проблемы в его организации [3].

В современных условиях важно быть не только образованным и опытным, но и быть готовым к восприятию инноваций, например, освоению новых программ, цифровых технологий. На некоторых должностях сотруднику важно быть мобильным, готовым к перемещениям по городу и даже по стране. В настоящее время даже на муниципальной службе актуализируется знание иностранного языка. Соответственно требования к профессионализму и компетенциям специалиста по государственному и муниципальному управлению возрастают [1]. При этом в системе образования пока не отработана технология подготовки универсального специалиста.

Поэтому основная проблема кадровой политики связана с адаптацией молодых специалистов, имеющих профильное образование, но не обладающих опытом и не адаптированных к текущей рабочей обстановке, условиям и требованиям. Для уточнения проблем, связанных с адаптацией на рабочем месте, нами был проведен опрос молодых сотрудников Администрации городского округа город Уфа, трудоустроившихся в течение последнего года. Всего было опрошено 10 человек методом углубленного неформального интервьюирования. Респондентам были заданы вопросы о том, с какими проблемами они столкнулись? Как можно решить эти проблемы? Сложно ли было адаптироваться на рабочем месте? Кто им помогал, кто их курировал?

В целом, молодые специалисты поддерживают идею о необходимости развития института наставничества. Идею поддержали все опрошенные. Молодые специалисты признались, что в первые полгода столкнулись с проблемами, а особенно тяжело было в течение первого месяца. Элементарно не было понимания: к кому и с каким вопросом уместно обратиться? Поскольку во всех подразделениях сотрудники на местах очень загружены, отвлекать никого не хотелось. Например, респондент Т., 25 лет, сотрудник отдела Управления капитального строительства: «Во второй день после трудоустройства у меня было такое впечатление, что я всем мешаю. В первый день я была занята оформлением документов и знакомством с сотрудниками. Но на следующий день я фактически была предоставлена сама себе. Каждый сидел за своим столом и работал, не поднимая головы. Отвлекать не хотелось. Пыталась найти ответы на вопросы сама, но ничего не получалось. В конце первой недели приняла решение уволиться. Помогли близкие, поддержав и настроив на оптимистичное продолжение моей карьеры. В принципе, сама работа мне нравится». В., 28 лет, сотрудник того же отдела: «Если бы был рядом наставник, официально прикрепленный ко мне по приказу и с материальным стимулированием его труда, мне было бы гораздо проще». Р., 23 года, сотрудник отдела промышленности и предпринимательства: «Я устраивалась на муниципальную службу, будучи молодой и неопытной. Да, мне оказывалась помощь со стороны руководства или коллег, но мне было неловко часто отвлекать их от их работы. Поэтому я старалась разбираться со своими вопросами сама, что затрудняло мою работоспособность и отнимало много времени. Выходило так, что я больше времени тратила на то, чтобы решить какую-то свою проблему или возникший вопрос, а должностные обязанности уходили на второй план, и я физически не успевала справиться, при-

ходилось оставаться после работы. Поэтому, если бы, когда я пришла на муниципальную службу, практиковался институт наставничества, моя адаптация произошла гораздо раньше, эффективнее и с наименьшими затратами».

Относительно того, насколько быстро происходит профессиональная адаптация новых сотрудников в муниципальных органах, большая часть участников опроса (8 человек) считают, что это происходит в течение первого года работы. В целом, мнения о сроках адаптации распределились следующим образом:

- «новые сотрудники адаптируются на своих должностях в муниципальных органах не менее, чем за два года» (5 человек);
- «за период, равный испытательному сроку по Трудовому Кодексу РФ» (2 человека);
- затруднились ответить на данный вопрос 3 участников опроса.

Следует отметить, что испытательный срок предусмотрен для того, чтобы определить, обладает ли новый сотрудник необходимыми профессиональными и личностными качествами для исполнения своих обязанностей по должности [5], в то время как профессиональная адаптация имеет своей целью раскрытие и активизацию всего потенциала работника, определение его перспектив в организации, фактически – привязку личностных планов к стратегии развития организации. Для этого вполне может хватить периода 1-2 года, по окончании которого сотрудник становится полноправным членом кадрового состава организации со всеми вытекающими из этого последствиями. Это вполне справедливо для всех категорий работников муниципальных органов, в частности для молодых специалистов с учетом отдельных требований к ним в период прохождения адаптации.

На вопрос «кого хотели бы видеть молодые специалисты в качестве наставника» практически все ответили: «сотрудника отдела, в который устроились». Но также подразумевали тот факт, чтобы наставник был относительно молодым и в силу возраста опытным (от 30-45 лет). Обосновывают это респонденты тем, что им легче взаимодействовать с более молодым наставником, т.к. с ним легче найти общий язык и понять друг друга. При этом часть опрошенных (3 человека) считают, что для них важен не возраст, а компетентность наставника, профессиональный опыт, отзывчивость. То есть молодые специалисты хотят иметь такого наставника, который содействовал бы им в профессиональном развитии, карьерном росте и участвовал в оценке результатов их деятельности. Для них не столь важен возраст, как умение наставника передавать знания, и находить общий язык с наставляемым. Остальные респонденты отметили, что были бы просто рады, если бы у них был наставник. Л., 30 лет, специалист отдела Управления капитального строительства, высказалась так: «Я считаю, что наставничество – эффективная на сегодняшний день технология как для молодого сотрудника, так и для руководства. Это не должно быть пережитком прошлого. Наставничество может сократить потраченное время на адаптацию, говорю это, опираясь на личный опыт».

Такую же точку зрения высказал коллега Е., 27 лет, специалист отдела Управления капитального строительства: «Я считаю, что оно (наставничество) действи-

тельно эффективно и продуктивно. Когда Т. поступила на муниципальную службу и пришла к нам в отдел, она часто сталкивалась с трудностями, и было видно, как неловко ей постоянно обращаться к нам, а куда деваться. Да я и сам, когда только пришел, находился в такой же ситуации, был таким же: неопытным, нелепым, не знал куда, что и к кому. Поэтому необходимо, что бы помогали не только коллеги, а именно специально подготовленный и приказом утвержденный, уполномоченный опытный сотрудник – в идеале, чтобы это был человек, который смог бы уделять должное внимание молодому специалисту».

На процесс профессиональной и социальной адаптации новых сотрудников на муниципальной службе оказывают воздействие различные факторы, в том числе негативные. Среди таких негативных факторов участниками исследования были выделены:

- невысокая заработная плата (5 респондентов);
- недостаток практических знаний и навыков (7 человек);
- неясные перспективы продвижения по службе (7 человек);
- недостаточная обеспеченность рабочего места (3 человека);
- несоответствие реальности ожиданиям (9 человек);
- переоценка собственных возможностей (7 человек);
- сложности во взаимоотношениях с коллективом и/или руководством (3 человека);
- отсутствие информации о порядке работы (4 человека);
- отсутствие информации об особенностях сослуживцев (9 человек).

Из распределения мнений участников опроса можно сделать вывод о том, что на процесс адаптации негативное воздействие оказывают факторы материального характера, что вполне понятно: основной рост доходов муниципальных служащих зависит от приобретаемого уровня квалификации (категории) и стажа муниципальной службы. Однако его действие в значительной мере усиливается при отсутствии возможности повышения квалификации и перспектив должностного продвижения. При этом оснащенность рабочего места в наименьшей степени негативно сказывается на профессиональной адаптации. Очевидно, значимую роль играет реализация требований перехода к информационным формам взаимодействия власти всех уровней с обществом, гражданами. Основываясь на мнении участников опроса, заметим, что адаптация способствует снижению текучести в кадровом составе муниципальной службы и закреплению в нем новых сотрудников. Так считают практически все опрошенные (только один затруднился с ответом).

Когда респондентам был задан вопрос о решении проблем и преодолении трудностей, многие сказали, что если бы им помогал определённый человек, располагающий свободным временем, то большая часть трудностей была бы преодолена, а проблемы решены.

На вопрос «Нравится ли Вам работа, не жалеете, что пришли на муниципальную службу?» 7 респондентов ответили «нет, я поступал(ла) на муниципальную службу целенаправленно»; 2 опрошенных сказали «возможно, если бы знал (ла)

с какими трудностями придется столкнуться, задумался (лась)»; и 1 респондент ответил: «да, сожалею».

О том, сложно ли адаптироваться на рабочем месте, рассказал А., 31 год, сотрудник пресс-службы: «В первое время, это где-то 2-3 месяца я часто думал об увольнении. Считал, что выполняемая работа не компенсируется заработной платой. Время и силы, потраченные в этот период времени, просто-напросто не оправдывались. По сути это было решающим фактором, но я дал себе шанс попробовать еще, постараться и потрудиться, полагая, что золотые горы никто не обещал, и остался. Были трудности в плане коммуникации: я не знал, кто и где находится, за что отвечает. Было бы неплохо проводить экскурсию по организации. Это опять же отнимало время, пока я сориентируюсь и выполню поручение». На вопрос о том «Кто Вас курировал в первый период времени?» респонденты ответили следующее: 6 опрошенных сказали, что они сами старались выполнять работу; 4 обращались за помощью к коллегам.

В итоге посредством опроса было выявлено, что выпускники, устраиваясь на работу в органы муниципальной власти, сталкиваются с реалиями, к которым их не готовили в университете и к которым не были готовы сами потенциальные муниципальные служащие. Это большая нагрузка, т.е. огромный объем работы, при том, что свои конкретные обязанности устроившиеся не представляли, и данный факт оказывался несоизмеримым с той заработной платой, которая их ожидала.

Молодые муниципальные служащие психологически сложно выдерживают испытательный срок в течение трех месяцев и готовы уволиться в течение первых двух. Поэтому крайне важно молодого специалиста настроить на успешную работу и карьерный рост в данной организации, а самое главное – помочь ему адаптироваться. Также посредством проведенного опроса было выявлено, что молодые специалисты тяжело адаптируются, им не хватает практических навыков. Они вынуждены обращаться к коллегам за какой-либо помощью, при этом испытывая неловкость. В свою очередь сотрудники же не могут постоянно отвлекаться и подсказывать молодым специалистам. У них достаточно своей работы, которую необходимо выполнить в срок.

Таким образом, для обеспечения эффективной деятельности органов муниципальной власти, выполнения сложных задач требуется серьезная подготовка работников аппарата органов муниципальной власти в области права, политики, экономики, теории управления, социологии и психологии, высокий уровень образования, развитие навыков аналитической работы, подготовки документов и материалов, умение владеть электронными технологиями, умение работать и общаться с людьми [4]. Но для того, чтобы соответствовать данным требованиям, молодым специалистам необходима поддержка и эффективные технологии адаптации в новых условиях.



### Список литературы:

1. Методический инструментарий по применению наставничества на государственной гражданской службе // ГАРАНТ.РУ: информационно-правовой портал.
2. Мокрый В.С. Социально-экономическое развитие муниципальных образований // Муниципальная власть. 2017. № 2.
3. Пасмурцева Н.Н. Наставничество как стратегия формирования профессионала на государственной гражданской службе: ключевые аспекты и проблемы реализации // Вестник Мгэи (On Line). 2020. № 2. С. 314-325.
4. Поздеева С.И. Наставничество как деятельностное сопровождение молодого специалиста: модели и типы наставничества // Научно-педагогическое обозрение. 2017. № 2(16). С. 87-91.
5. Положение об Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан // СПС «КонсультантПлюс»
6. Положение о порядке формирования кадрового резерва на муниципальной службе в городском округе город Уфа Республики Башкортостан, утвержденное постановлением главы Администрации ГО г. Уфа РБ от 22.12.2009 № 6403 // СПС «КонсультантПлюс».

### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

### ENTREPRENEURIAL POTENTIAL AS A FACTOR OF REGIONAL DEVELOPMENT

**Е.В. Симонова**

*Россия, Орёл, доцент Среднерусского института управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»*

**Аннотация:** Предпринимательский потенциал играет важную роль в развитии регионов. Такие параметры как обеспеченность занятости и самозанятости; способность влияния малого и среднего бизнеса на формирование потребительского взаимодействия в рамках предоставления товаров/работ/услуг населению; налоговые сборы с представителей МСП в бюджет субъекта Российской Федерации и бюджет территориального государственного внебюджетного фонда; инновационная активность малых и средних предприятий влияют на экономическое развитие регионального сектора. Государственная система поддержки регионов зачастую не имеет целевого направления, что связано с отсутствием информации и представления, что происходит на местах, детального изучения проблемных аспектов, что в совокупности не может положительным образом отражаться на успешном развитии конкретного субъекта. Требуется многоаспектный анализ каждого региона в отдельности с целью разработки соответствующих мер поддержки.

**Abstract:** Entrepreneurial potential plays an important role in the development of regions. Such parameters as the availability of employment and self-employment; the ability of small and medium-sized businesses to influence the formation of consumer interaction within the provision of goods/works/services to the population; tax fees from SME representatives to the budget of the subject of the Russian Federation and the budget of the territorial state extra-budgetary fund; innovative activity of small and medium-sized enterprises affect the economic development of the regional sector. The state system of regional support often does not have a target direction, which is due to the lack of information and representation of what is happening on the ground, a detailed study of problematic aspects, which together cannot positively affect the successful development of a particular subject. A multidimensional analysis of each region separately is required in order to develop appropriate support measures.

**Ключевые слова:** предпринимательство, регион, экономика, инвестиции, конкуренция.

**Key words:** entrepreneurship, region, economy, investment, competition.

Социально-экономическое развитие регионов – понятие многоаспектное, включающее в себя множество параметров, требующих детального изучения.

Профессор А.В. Виленский, рассматривая взаимосвязь развития регионов страны с предпринимательским сектором, а также влияние представителей малого и среднего предпринимательства на региональный потенциал, выделяет следующие аспекты: обеспеченность занятости и самозанятости на территории региона; способность влияния МСП на формирование потребительского взаимодействия в рамках предоставления товаров/работ/услуг населению; налоговые сборы с представителей МСП в бюджет субъекта Российской Федерации и бюджет территориального государственного внебюджетного фонда; инновационная активность малых и средних предприятий [2].

По прогнозам центра стратегических разработок на конец 2022 года будет прослеживаться тенденция увеличения числа безработных преимущественно в большей части регионов страны (около 63 %), при этом в отдельных субъектах произойдет ее рост более чем в 2 раза (отмечается 16 субъектов), и в 1,5 раза – в 53 регионах. Наибольший удар придется на отрасль «транспорт и логистика» – рабочие места сократятся на 124 тыс. мест, «автомобилестроение» – на 102 тыс., «оптовая торговля и e-commerce» – на 63 тыс. (рисунок 1) [5].



Рисунок 1 – «Отрасли-лидеры» по числу сокращаемых рабочих мест, тыс. [5]

Отметим, что наиболее адаптированными субъектами к изменениям экономической ситуации в стране и мире оказались из числа слабо развитых, в отличие от наиболее развитых в плане привлечения инвестиций, особенно иностранных. Эту тенденцию можно связать с санкциями, введенными западными странами в отношении России. В связи с чем регионам наиболее пострадавшим необходима государственная поддержка в виде различных программ по трудовой миграции.

Важным остается вопрос обеспечения условий для создания благоприятной конкурентоспособной предпринимательской среды, основанной на взаимодействии крупного бизнеса и МСП с целью поиска новых форм существования для дальнейшего проектирования экономико-социального пространства в условиях происходящих изменений с учетом гибкости и возможности быстрого адаптивования МСП к трансформации мировой экономики.

Улучшение финансовых показателей МСП, повышение деловой активности и потребительского спроса, беспрецедентные меры поддержки бизнеса со стороны государства напрямую связаны с экономическим ростом регионов, увеличением поступлений в бюджет. В качестве кредитной поддержки введены новые программы для получения оборотных кредитов на период до года и инвестиционных кредитов – до трех лет; стало возможным рефинансирование старых кредитов. Весной 2022 года представители малого бизнеса и микропредприятия облегчены в плане наказания, которое теперь либо приравнено к физическим лицам, зарегистрированным в качестве ИП, либо уменьшено и пр.

Ежегодный рейтинг инвестпривлекательности регионов по состоянию на 2022 год, подготовленный рейтинговым агентством RAEX [4], показывает тенденции, тренды по изменению инвестиционного климата в регионах, определяющих динамику инвестиций. Отличительной особенностью данного рейтинга является то, что исследование проводилось в ситуации с ковидом, что, несомненно, повлияло на итоговую картину представленных агентством результатов.

Малый бизнес не стал исключением в исследовании специалистов – отмечается продолжение обеспечительных мер по поддержке финансовыми и не финансовыми мерами федерального и регионального уровня, прослеживается доступ к арендным площадям, различным консультационным и обучающим услугам, что положительно отражается на деловой активности (рисунок 2).

На рисунке 2 видно, что инвестиционная активность предпринимателей достаточно устойчива, несмотря на введенные против страны санкции, компонента «инвестиции» замедлила увеличение, но сохранилась в зоне уверенного роста, число зарегистрированных предпринимателей, наращивающих инвестиции в бизнес, увеличилось вместе с замедлением сокращения вложений. Характерно, что представители малых предпринимательских структур не так оптимистично настроены, оценивая перспективы инвестиционной политики, нежели представители среднего и крупного предпринимательства.



Рисунок 2 – Инвестиционная активность предпринимателей [3]

Существующая государственная система поддержки инвестиционной деятельности регионов зачастую направлена не на проблемные участки, так как идет расхождение регулятивной составляющей с действительностью, происходящей в субъектах страны, что оказывает влияние на плодотворность системы и, как следствие, требует целенаправленного подхода, учитывая специфику отдельно взятого региона при параллельном формировании правовой базы на всех уровнях [1].

#### Список литературы:

1. Арсланов Ш. Д. Инвестиционное развитие региона: политика формирования благоприятного инвестиционного климата // Региональные проблемы преобразования экономики. 2022. № 5(139). С. 56-65. DOI: 10.26726/1812-7096-2022-5-56-65.
2. Виленский А. В. К вопросу о влиянии малого и среднего предпринимательства на развитие российских регионов: реалии и возможности // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2021. № 4. С. 24-38. DOI: 10.52180/2073-6487\_2021\_4\_24\_38.
3. Индекс Опоры RSBI Деловой активности малого и среднего бизнеса. URL: [www.opora.ru/upload/iblock/54d/54d7d63d231c2ed7e48b03aa15fc1201.pdf](http://www.opora.ru/upload/iblock/54d/54d7d63d231c2ed7e48b03aa15fc1201.pdf) (дата обращения: 10.11.2022).
4. Национальный инвестиционный рейтинг. URL: [www.asi.ru/government\\_officials/rating/](http://www.asi.ru/government_officials/rating/) (дата обращения: 10.11.2022).
5. Региональные рынки труда в новых экономических условиях. Май 2022. URL: [www.csr.ru/upload/iblock/346/427t0sggji8w6cuuw7263hy1mna08jlm.pdf](http://www.csr.ru/upload/iblock/346/427t0sggji8w6cuuw7263hy1mna08jlm.pdf). (дата обращения: 10.11.2022).

## ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

### ASSESSMENT OF HOUSING AFFORDABILITY INDICATORS IN THE KOMI REPUBLIC

Е.Н. Соколовская

Россия, Ухта, доцент ФГБОУ ВО

«Ухтинский государственный технический университет»

**Аннотация:** В работе сгруппированы и проанализированы показатели доступности жилья в Республике Коми и РФ за 2011-2020 годы. Проведен мониторинг индикаторов, оценивающих состояние и развитие регионального рынка жилья. Оценена динамика ввода жилья, среднедушевых доходов граждан, цен за 1 кв.м., объема выданных ипотечных кредитов. Выявлены недостатки в методическом подходе к оценке показателей доступности жилья, а также предложены направления корректировок.

**Abstract:** The paper groups and analyzes housing affordability indicators in the Komi Republic and the Russian Federation for 2011-2020. Monitoring of indicators assessing the state and development of the regional housing market was carried out. The dynamics of housing commissioning, average per capita incomes of citizens, prices per 1 sq.m., the volume of mortgage loans issued are estimated. Shortcomings in the methodological approach to the assessment of housing affordability indicators have been identified, and directions for adjustments have been proposed.

**Ключевые слова:** коэффициент доступности жилья, доля семей, ипотечное кредитование, программа субсидирования, жилищный фонд.

**Key words:** price to Income Ratio, proportion of families, mortgage lending, subsidy program, housing stock

Жилье является базовой ценностью человека, право на него гарантировано Конституцией РФ. Уровень обеспеченности населения жильем относится к первоочередным показателям социально-экономического состояния и развития региона и страны в целом. Он отражает среднедушевые доходы граждан, объем вводимого жилищного фонда, активность и развитость строительной отрасли, а также доступность ипотечного кредитования и действенность государственных программ поддержки по обеспечению населения жильем. Кроме того, доступность жилья является индикатором социального развития общества.

По данным, представленным ЦИАН, по состоянию на 2020 год более 40% российских семей желали улучшить свои жилищные условия по причине расширения жилой площади, сноса жилья и решения жилищного вопроса [1].

Доступность жилья рассматривается не только с позиции самостоятельного приобретения или ипотечного кредитования, но и дальнейшего его содержания

и обслуживания. Создание условий для реализации права на жилище является первоочередной задачей государства. Поддержка граждан в приобретении жилья осуществляется посредством проектов и программ, в которых как раз и встречается понятие «доступное жилье».

В мировой практике выделяют следующие индикаторы доступности жилья, представленные на рисунке 1.

Price to Income	Количество лет, необходимое для покупки жилья, если заработная плата будет уходить на оплату жилья	Медианная цена на квартиру к медианному семейному годовому доходу
Mortgage as Percentage of Income (доля ипотечного платежа в доходе семьи)	Отражает долю ежемесячного ипотечного платежа в доходах семьи	Фактическая ежемесячная стоимость ипотеки к доходу домохозяйства. 100% ипотека на 20 лет для покупки жилья 90 кв.м.
Loan Afford ability Index (коэффициент доступности ипотечного кредита)	Показывает возможность покупки жилья при текущем уровне заработной платы	Если больше 1, то размер средней заработной платы превышает платежи по ипотеке
Price to Rent Ratio (валовый рентный мультипликатор)	Показывает предпочтение покупки либо аренды	Средняя стоимость жилья к арендной ставке
Gross Rental Yield (ставка капитализации)	Показывает разрыв между стоимостью аренды и покупкой жилья	Годовые чистые арендные платежи к стоимости жилья

Рисунок 1 – Индикаторы доступности жилья, применяемые в мировой практике

В России в основе оценки доступности жилья лежит методика ООН-Хаббитат, нашедшая применение в межстрановых сопоставлениях уровня жизни населения.

Коэффициент доступности жилья (КДЖ) показывает количество лет, за которое семья, состоящая из трех человек, условно сможет накопить средства для покупки стандартной квартиры площадью 54 кв. м при условии сбережения всех своих годовых доходов. В международной практике учитывается площадь квартиры 90 кв.м. Главным недостатком рассматриваемого показателя является отсутствие в расчете использования ипотечных средств. Согласно мировой шкале доступным является жилье со значением показателя до 3 лет.

Индекс доступности приобретения жилья (ИДПЖ) рассчитывается как отношение среднестатистического домохозяйства с доходами, необходимыми для приобретения стандартной квартиры площадью 54 кв. м с помощью ипотечного кредита, выдаваемого на стандартных условиях.

Еще одним индикатором доступности жилья является доля семей, которые могут позволить себе покупку квартиры площадью 54 кв. м за счет собственных и заемных средств (ДС).

В таблице 1 показана динамика вышеназванных показателей за 2011-2020 годы по данным Республики Коми и РФ [2].

Таблица 1 - Показатели доступности жилья в Республике Коми и РФ

Год	КДЖ		ДС, %		ИДПЖ, %	
	РК	РФ	РК	РФ	РК	РФ
2011	2,6	4,1	49,8	27,5	138	86
2012	2,8	4,09	43,2	26,5	123	84
2013	2,9	3,88	40,2	27,9	115	87
2014	2,8	3,8	42,8	29,6	117	89
2015	2,6	3,55	46,6	30,8	124	91
2016	2,6	3,39	49,7	35,3	128	101
2017	2,6	3,27	57,6	42,6	145	116
2018	2,4	3,22	65,9	47,8	169	128
2019	2,3	3,75	71,5	49,7	189	133
2020	2,3	3,33	68,9	55,9	209	147

Доля семей, имеющих возможность приобрести недвижимость как за счет собственных, так и заемных источников в РФ на протяжении исследуемого периода увеличивается и в 2020 году составила 55,9%, что в два раза больше показателя 2011 года. В Республике Коми данный показатель выше среднероссийского.

В анализируемом периоде нельзя выявить положительной или отрицательной динамики изменения коэффициента доступности жилья, который принимал разное значение как в Коми, так и в России. Однако, точно видно, что по значению данного индикатора жилье в республике является более доступным, чем в среднем по России.

Оценивая российскую статистику изменения доли семей, имеющих возможность приобрести недвижимость, используя собственные и заемные средства, следует вывод о росте доступности жилья, так в 2020 году относительно 2011 года показатель повысился в два раза. В Республике Коми по данным 2020 года практически 70% семей способны приобрести жилье самостоятельно или прибегнув к кредиту.

Однако, данный показатель не отражает реального положения дел на рынке жилой недвижимости, поскольку семьи, которым статистически доступно приобретение жилья, могут в нем не нуждаться, тогда как нуждающимся в улучшении жилищных условий семьям такое приобретение может быть недоступно. Кроме того, при расчете показателя в качестве доступной жилой единицы используется 18 кв. м. на человек, если же принять в расчет среднестатистический мировой показатель, равный 25 кв. м., тогда покупка жилья доступна уже только для 36% семей

Индекс доступности приобретения жилья и в Республике Коми, и в РФ характеризуется его повышением, что свидетельствует о росте числа семей, использующих ипотечное кредитование при решении жилищных проблем, а также улучшений условий кредитования, в частности, снижение процентной ставки, участие государ-

ства в субсидировании кредита и реализации программ поддержки отдельных категорий граждан в приобретении жилья. Принятие индексом значения 100% означает полное удовлетворение семьи условиям ипотечного кредита, то есть достаточность первоначального взноса и подтвержденных доходов для погашения кредита банку.

В России в пандемийный период во многих городах наблюдался повышенный спрос на жилую недвижимость, реакцией на который стал рост цен, что в свою очередь отразилось на снижении уровня доступности жилья.

Результаты анализа динамики цен на вторичном рынке жилья Республики Коми и РФ представлены на рисунке 2. В Коми застройка ведется только в г. Сыктывкар, в виду этого в анализе не используются данные первичного рынка.

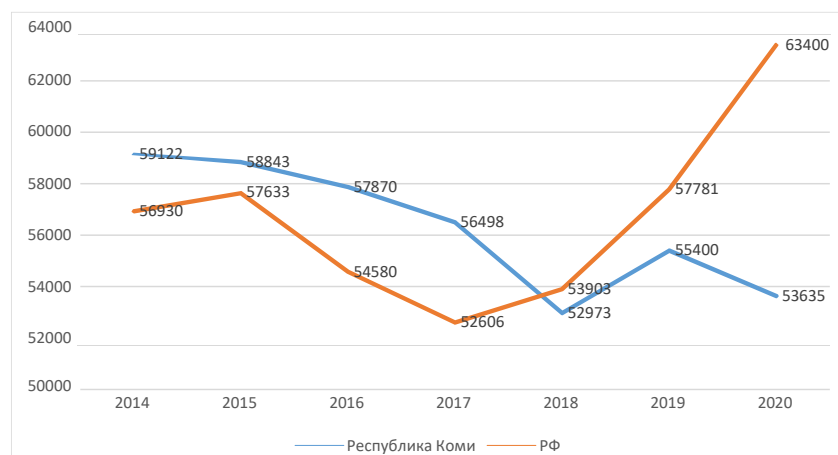


Рисунок 2 – Цена за кв.м. на вторичном рынке жилья РК и РФ

Из рисунка 2 видно, что в 2020 году цена на вторичном рынке в Республике Коми снизилась относительно 2019 года всего на 3,2% и на 15,4% ниже показателя в целом по России.

В расчете коэффициента доступности жилья помимо цены недвижимости, учитывается уровень доходов граждан, отражающий покупательную способность населения (рисунок 3).

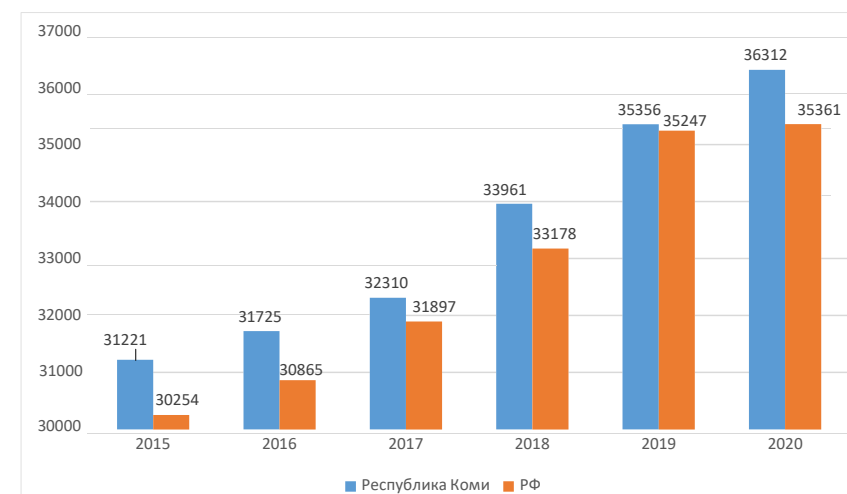


Рисунок 3 – Доходы населения Республики Коми

В рассматриваемом периоде прослеживается положительная динамика среднедушевых доходов граждан. В Республике Коми показатель несколько выше общероссийского (на 2,61% в 2020 году), поскольку в регионе преобладают предприятия нефтегазового сектора с уровнем выплачиваемой заработной платы выше среднего по России. По статистическим данным 2019 года республика Коми была на 22 месте по уровню благосостояния граждан, но в тоже время 15,5% граждан находится за чертой бедности.

Доступность жилья зависит не только от цен за квадратный метр жилья и доходов населения, но и от уровня развития системы ипотечного кредитования (таблица 2) и государственной поддержки граждан в вопросах приобретения жилья путем субсидирования процентных ставок.

Таблица 2 – Объем и количество выданных ипотечных кредитов в РК и РФ

Год	Республика Коми		РФ	
	Кол-во ипотечных кредитов, ед.	Объем кредитов, млн. руб.	Кол-во ипотечных кредитов, млн. ед.	Объем ипотечных кредитов, трлн. руб.
2015	5185	8100	0,7	1,1
2016	7403	12100	1,5	1,5
2017	9520	16200	1,1	2,0
2018	12190	22300	1,5	3,0
2019	9728	19400	1,3	2,9
2020	13000	27700	1,8	4,4

Из таблицы 2 видно, что как в Республике Коми, так и в России в исследуемом периоде пик ипотечного кредитования приходится на 2020 год, поскольку произошло снижение ключевой ставки и, следовательно, ставки по кредиту. Объем выданной ипотеки в республике в 2020 году вырос относительно 2015 года в 3,4 раза,

а в России в 4 раза. В 2018 году ипотечное кредитование также было особенно востребовано у граждан, а уже в 2019 году показатели существенно снизились, поскольку в результате пандемии коронавируса и перехода большинства организаций на удаленный доступ снизился платежеспособный спрос.

Резюмируя вышеизложенное, отметим, что действующая в России методика оценки уровня доступности жилья, не лишена недостатков. Рассмотренные в работе показатели основаны на среднестатистических данных, что искажает действительность, так как дифференциация в уровне доходов граждан и цене квадратного метра даже в рамках одного региона значительна. В используемой методике расчета показателей учитываются расходы населения на потребительские нужды в размере прожиточного минимума, в реальности же сумма трат значительная выше.

В качестве направлений совершенствования методики оценки степени доступности жилья рассматривается переход от использования средних по рынку удельных цен к дифференцированным по классу качества для расчета коэффициента доступности жилья для каждой из групп населения.

В расчете показателей доступности жилья используются данные о цене за квадратный метр недвижимости, представленные на Росстате. Однако эти цены рассчитываются в отношении субъектов Российской Федерации в целом и не представляют единые рынки жилья. Применение данных о ценах на жилье, предоставляемых риэлторскими и аналитическими агентствами, представляется более обоснованным. Риэлторы владеют информацией о ценах, спросе и предложении в рамках отдельного города или населенного пункта.

По результатам проведенного анализа, отметим в исследуемом периоде рост показателей доступности жилья в Республике Коми и России в целом. Однако, самостоятельно приобрести стандартное жилье может небольшая часть семей со средним уровнем дохода. В связи с этим актуальным является использование ипотечного кредитования, но и здесь не у всех граждан имеется сумма первоначального взноса. Существенной проблемой остается также сильная межрегиональная дифференциация доступности жилья, несмотря на наблюдаемую тенденцию сглаживания этих различий.

#### Список литературы:

1. Улучшить жилищные условия хотят 40% россиян. URL: [www.syktyvkar.cian.ru/novosti-uluchshit-zhilischnye-uslovija-hotjat-40-rossijan-301020/](http://www.syktyvkar.cian.ru/novosti-uluchshit-zhilischnye-uslovija-hotjat-40-rossijan-301020/) (дата обращения 25.10.2022).
2. Фонд «Институт экономики города» Динамика доступности жилья в России в 2006-2020 годы. URL: [www.urbanecomomics.ru/sites/default/files/dinamika\\_dostupnosti\\_zhilya\\_v\\_rossii\\_v\\_2006-2020\\_gg.pdf](http://www.urbanecomomics.ru/sites/default/files/dinamika_dostupnosti_zhilya_v_rossii_v_2006-2020_gg.pdf) (дата обращения 23.10.2022).

## ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК ИНИЦИАТОРОВ И ПОДСАНКЦИОННЫХ СТРАН

### THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE DEVELOPMENT OF NATIONAL ECONOMIES OF INITIATORS AND SUB-SANCTIONED COUNTRIES

Е.Г. Стремоусова

Россия, Екатеринбург, доцент ФГБОУ ВО  
«Уральский государственный экономический университет»

**Аннотация:** Санкции, как экономический инструмент недружественных, а иногда и военных действий, применялись с древнейших времен. В настоящее время санкции могут принимать разные формы и воздействовать на разные отрасли экономики и страны, но, по-прежнему, в большинстве случаев санкционное давление оказывает существенное влияние на внешнюю торговлю страны. Плохая разработка и реализация политики санкций часто приводят к тому, что они не дают желаемого эффекта. Цель исследования является, выявление влияния санкций на развитие экономики стран – инициаторов и подсанкционных стран. В процессе исследования была проверена гипотеза о том, что экономические санкции наносят вред общему экономическому развитию не только подсанкционных стран, но и наносят вред экономике стран-инициаторов. Использованы методы статистического анализа официальных статистических баз данных. В статье проанализирована динамика санкций в отношении России и других стран. Сделаны выводы о перспективах развития в условиях санкций.

**Abstract:** Sanctions, as an economic tool of unfriendly and sometimes military actions, have been used since ancient times. Currently, sanctions can take different forms and affect different sectors of the economy and countries, but, as before, in most cases, sanctions pressure has a significant impact on the country's foreign trade. Poor development and implementation of sanctions policies often lead to the fact that they do not give the desired effect. The purpose of the study is to identify the impact of sanctions on the economic development of the initiator countries and the sub-sanctioned countries. In the course of the study, the hypothesis was tested that economic sanctions harm the overall economic development not only of the sub-sanctioned countries, but also harm the economy of the initiator countries. Methods of statistical analysis of official statistical databases were used. The article analyzes the dynamics of sanctions against Russia and other countries. Conclusions are drawn about the prospects of development in the conditions of sanctions.

**Ключевые слова:** санкции, экономическое развитие, товарооборот, трансформация внешнеторговых связей, развитие национальной экономики, подсанкционное государство.

**Key words:** sanctions, economic development, trade turnover, transformation of foreign trade relations, development of the national economy, sub-sanctioned state.

Термин «санкции» стал привычным в речевом обороте не только российских политиков, бизнесменов и экономистов, но и граждан, не связанных с политикой и бизнесом. Санкции в переводе с латинского означают буквально освящение, имеющее смысл как утверждение высшей инстанцией [5]. По сведениям историков, санкции, как экономический инструмент недружественных, а иногда и военных действий, применялись с древнейших времен. Например, в 432 году до нашей эры в Афинах (Греция) Ассамблея приняла поддержала предложение Перикла и приняла решение, получившее название «Мегарская псефизма», на основании которого была объявлена торговая и морская блокада на территории Афин для граждан, преимущественно купцов, другого греческого города – Мегара [3].

Значительно чаще экономические санкции стили применять в XVII – XVIII веках в Европе [2]. Европейские санкции тоже включали закрытие портов для граждан недружественных государств или врагов и запреты на торговлю некоторыми товарами. В настоящее время санкции могут принимать разные формы и воздействовать на разные отрасли экономики и страны, но, по-прежнему, в большинстве случаев санкционное давление оказывает существенное влияние на внешнюю торговлю страны.

На международном уровне по официальной версии, основная цель введения санкций состоит в сдерживании неправомерного поведения, применении экономических наказаний в отношении страны-мишени, а также в принуждении этой страны к реабилитации или изменению поведения. Однако, есть мнение, что официальная версия не всегда раскрывает истинные причины введения санкций, например, как метода ведения конкурентной борьбы на мировом рынке. Успех санкций зависит от их правоприменения и эффективности. Усилия по санкциям наиболее эффективны, когда они координируются и осуществляются на многосторонней основе с союзниками, а плохая разработка и реализация политики санкций часто приводят к тому, что они не дают желаемого эффекта.

Цель исследования является, выявление влияния санкций на развитие экономики стран – инициаторов и подсанкционных стран.

В процессе исследования была проверена гипотеза о том, что экономические санкции наносят вред общему экономическому развитию не только подсанкционных стран, но и наносят вред экономике стран-инициаторов.

Исследование основывалось на базе данных официальных статистических источников.

Обзор предыдущих исследований эффекта от применяемых санкций показал, что подсанкционные страны, несмотря на возникшие трудности, часто оказываются минимально чувствительными к ним. Это демонстрируют данные Мирового Банка [7], обобщенные в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка последствий для подсанкционных стран от примененных к ним санкций

Критерии оценки	Страны				
	Китай	Ирак	Белоруссия	Иран	Ливия
рейтинг стран по стоимости запасов природных ресурсов					
период введения санкций, год	1990	1990-1995	2006	2010-2013	2011
страны-инициаторы	США, ЕС, Австралия	ООН	ЕС	США, ЕС, ООН	США, ЕС, ООН
Официально названные причины санкций	внутренняя агрессия	внешняя агрессия	диктаторский режим власти	ослабление мировой безопасности	диктаторский режим власти
отрасли национальной экономики, подвергшиеся санкциям	внешние инвестиции, транспорт, валютно-финансовая сфера	торговля, транспорт, целевые инвестиции	торговля, транспорт, финансы, прочее	нефтяная, ВПК, торговля, транспорт, валютно-финансовая сфера	торговля, транспорт, финансы, прочее
Последствия	минимальны	максимальны	минимальны	умерены	минимальны
значение некоторых показателей последствий санкций:					
сокращение прироста ВВП, %	1990-1991 годы с 3,8 до 9,2	1990-1991 годы с 54 до -65	2006-2007 годы с 10,7 до 9,1	2010-2011 годы с 6 до 3	2011-2012 годы с -62 до 104
чистый приток ПИИ, в % к ВВП	1990-1991 годы с 0,9 до 1,2	-	2006 - 2007 годы с 0,9 до 1,7	без изменений	без изменений
девальвация, %	нет	1991-1995 годы 99,7	нет	2011-2013 годы 73%	нет

Составлено автором по материалам World Development Indicators. World Bank.

Из данных, представленных в таблице, видно, что страны, за исключения Ирака и Ливии, разрушенных военными действиями, смогли не только адаптировать национальную экономику к санкциям, но и обеспечить прирост внутреннего валового продукта и прямых иностранных инвестиций.

В настоящее время Россия занимает лидирующее место в рейтинге стран, которые подвергались санкциям, об этом свидетельствует таблица 2.



Таблица 2 - Рейтинг государств с наибольшим числом разного вида санкций

Ранг	Страна	Количество санкций на определенные даты 2022 года, ед.			Рост, % гр. 5: гр. 3
		22.02.2022	май 2022 [4]	октябрь 2022	
1	2	3	4	5	6
1	Россия	2754	7 116	12662	459,8
2	Иран	3616	3 616	3709	102,6
3	Сирия	2608	2 608	2639	101,2
4	Северная Корея	2077	2 077	2098	101,0
5	Беларусь	-	-	1133	
6	Венесуэла	651	651	651	-
7	Мьянма	510	510	567	-
8	Куба	208	208	-	-

Составлено автором по материалам интернет из свободного доступа

Анализируя современные данные по количеству введенных против разных стран разных санкций, можно сделать вывод, что самая секционная страна в мире – это Россия. Другой особенностью данного списка является, направленность санкций на страны со значительными запасами газа и нефти, которые, при определенных условиях могли бы составить конкуренцию на рынке энергоресурсов компаниям-монополистам США,

Анализ участников списка государств – лидеров санкций, показывает, что больше всего санкции применяются к тем странам, которые пытаются вести независимую экономическую политику, особенно в сфере добычи и реализации такого энергоресурса, как нефть и/или газ. К таким странам относятся Иран, Сирия, Венесуэла (таблица 3).

Таблица 3 – Рейтинг стран с крупнейшими запасами, добычей и экспортом природного газа

запасы природного газа, по данным на начало 2021 год			добыча				Экспорт газа, в 2020 год	
страна	трлн. м <sup>3</sup> в год	доля от мировых запасов, %	страна	трлн. м <sup>3</sup> в год, 2020 год	трлн. м <sup>3</sup> в год, 2021 год	Доля, в % в 2021 год	страна	трлн. м <sup>3</sup> в год
Россия	37,4	19,9	США	0,916	0,934	23,1	Россия	0,201
Иран	32,1	17,1	Россия	0,637	0,702	17,4	США	0,150
Катар	24,7	13,1	Иран	0,250	0,257	6,7	Катар	0,144
Туркменистан	13,6	7,2	Китай	0,194	0,209	5,2	Норвегия	0,113
США	12,6	6,7	Катар	0,175	0,177	5,4	Австралия	0,102
Китай	8,5	4,5	Канада	0,166	0,172	4,3	Канада	0,071
Венесуэла	6,3	3,3	Австралия	0,146	0,147	3,6	Германия	0,051

Данные представленные в таблице 3, позволяют сделать вывод о том, что не все страны, обладающие большими запасами природного газа, имеют производственные возможности для его добычи и транспортировки в другие страны. Также

можно сделать вывод о том, что некоторые страны, не являясь лидерами по запасам природного газа и его добыче, входят в десятку стран, лидирующих по экспортным поставкам природного газа на мировом рынке энергоресурсов, например, Германия. Анализируя данные представленные в таблице 3 можно сделать вывод, что большинство стран, участвующих в экономических санкциях в отношении России ограничивают, прежде всего, себя в получении по сравнительно невысоким ценам важного энергоресурса – природного газа. По данным российской компании Новатэк, себестоимость поставки 1000 куб.м сжиженного природного газа из Ямала (Россия) в Европу. не превышает 58 долларов США, тогда как себестоимость американского сжиженного природного газа поставляемого в Европу из Америки составляет 273,6 \$ за 1 тысячу куб.м [6]. По данным экспертов себестоимость поставок природного газа из России в Европу через трубопровод несколько выше, чем себестоимость поставок российского СПГ, но в разы ниже, чем себестоимость с учетом поставок СПГ из США в Европу.

В структуре российского экспорта доля в 2021 году на долю топливно-энергетических продуктов приходится 54,3%, т.е. больше половины стоимости экспортируемых товаров. Ранее проведенные авторами исследования показали, что наиболее существенным для экономики России является сокращение экспорта в целом, а не только природного газа, в Германию (снижение в 2021 году на 27,45%), в Италию – на 63,45% (снизился на 2/3); в Нидерланды – на 54,02% и др. Вместе с тем некоторые инициаторы экономических санкций, наоборот значительно увеличили импорт из России – экспорт российских продуктов в Великобританию увеличился более чем в два раза – на 204,77% [1]. Учитывая жесткую потребность ряда стран в дешевых энергоресурсах, особенно в условиях цифровизации национальных экономик, Россия выступала и выступает надежным экономическим партнером и поставщиком.

#### Список литературы:

1. Стремоусова Е.Г., Фальченко О.Д. Трансформация экспорта России в условиях глобальных вызовов // Научные труды Вольного экономического общества России. Т.236. 2022. С. 314-328.
2. Ворошилова С. Не война и не мир: краткая история экономических санкций – от Пелопоннесской войны до эмбарго Джефферсона. URL: [www.knife.media/history-of-sanctions/](http://www.knife.media/history-of-sanctions/) (дата обращения: 10.11.2022).
3. История экономических санкций // Международное право – электронный ресурс: [www.interlaws.ru/istorija-jekonomicheskikh-sankcij/](http://www.interlaws.ru/istorija-jekonomicheskikh-sankcij/) (дата обращения: 10.11.2022).
4. Самые санкционированные страны мира. URL: [www.vctor-mochere.com/ru/most-sanctioned-countries-in-the-world](http://www.vctor-mochere.com/ru/most-sanctioned-countries-in-the-world) (дата обращения: 10.11.2022).
5. Санкция // Словарь Ожегова. URL: [www.dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/213330](http://www.dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/213330) (дата обращения: 10.11.2022).
6. World Development Indicators. World Bank. Available at: [www.data.worldbank.org/products/wdi](http://www.data.worldbank.org/products/wdi). (assessed 25.09.2013). Vol. 236. P. 314-238.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПЕРЕПОДГОТОВКИ  
И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ  
ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ В РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

**IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF RETRAINING AND ADVANCED  
TRAINING OF STATE CIVIL SERVANTS  
IN THE REPUBLIC BASHKORTOSTAN**

**А.Р. Султанов**

*Россия, Уфа, магистрант ГБОУ ВО  
«Башкирская академия государственной службы  
и управления при Главе Республики Башкортостан»*

**Г.Р. Султанова**

*Россия, Уфа, магистрант ГБОУ ВО  
«Башкирская академия государственной службы  
и управления при Главе Республики Башкортостан»*

**Аннотация:** В статье рассмотрены современные тенденции совершенствования системы подготовки и повышения квалификации государственных гражданских служащих, в связи с выходом указа Президента Российской Федерации от 21.02.2019 № 68, и реализацией указа Главы Республики Башкортостан № УГ-289 «О мерах по организации дополнительного профессионального образования государственных гражданских служащих Республики Башкортостан в рамках государственного задания», рассмотрены предварительные итоги реализации новых нормативных положений на базе башкирской Академии государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан.

**Abstract:** The article discusses current trends in improving the system of training and advanced training of civil servants, in connection with the release of the Decree of the President of the Russian Federation dated 21.02.2019 No. 68, and the implementation of the decree of the Head of the Republic of Bashkortostan No. UG-289 On measures for the organization of additional professional education of civil servants of the Republic of Bashkortostan within the framework of the state task, the preliminary results of the implementation of new regulations on the basis of the Bashkir Academy of Public Service and Management under the Head of the Republic of Bashkortostan.

**Ключевые слова:** государственная служба, подготовка, переподготовка, дополнительное образование, государственное задание.

**Key words:** public service, training, retraining, additional education, state assignment.

Актуальность проблематики вопросов о подготовке и повышении квалификации государственных служащих в Республике Башкортостан обусловлена перестройкой системы подготовки и переподготовки госслужащих в связи с обнов-

лением законодательства и необходимостью внедрения современных инновационных технологий, обозначенных в указе Президента Российской Федерации от 21.02.2019 № 68, освоения инновационных методов переподготовки и повышения квалификации государственных гражданских служащих, повышения значимости понятия «профессиональное развитие государственного гражданского служащего».

В связи с принятием данного документа необходимо рассмотреть подходы к внедрению современных инновационных технологий в процесс подготовки переподготовки государственных служащих в современных условиях.

Рассмотрим проводимые в системе подготовки и переподготовки государственных служащих изменения.

В рамках современных требований к процессу подготовки и переподготовки государственных служащих обозначено понятие «профессиональное развитие государственного служащего», рассматриваются условия обучения госслужащих в системе дополнительного образования по доппрограммам, разрешено применение семинаров, различных мастер-классов, обмен опытом, применение наставничества, поощряется использование передовых практик в регионах, возможно использование стажировок и планы самообразования государственных служащих. Таким образом, указ Президента №68 от 21.02.2019 значительно расширил возможности по переподготовке госслужащих и внедрил разнообразные инновационные методы подготовки и переподготовки государственных служащих. В связи с обновлением нормативных требований к процессу подготовки актуальным вопросом также является наличие специалистов и квалифицированных кадров в регионах, способных реализовать инновационные способы обучения. Рассмотрим, как инновационные методы подготовки и переподготовки государственных служащих реализованы в Республике Башкортостан.

В Республике Башкортостан 6 сентября 2019 года был принят Указ Главы Республики Башкортостан № УГ-289 «О мерах по организации дополнительного профессионального образования государственных гражданских служащих Республики Башкортостан в рамках государственного задания» [2]. Понятие «государственного задания» включает в себя различные механизмы госрегулирования процесса подготовки и переподготовки государственных и муниципальных служащих, получение или допобразования, а также установление количественных и качественных квот на процесс подготовки госслужащих от различных органов власти и управления.

С целью выполнения государственного задания, ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан» присвоено право и полномочия по оказанию государственных услуг по реализации дополнительных профессиональных программ для государственных гражданских служащих Республики Башкортостан. Информация об образовательных программах, реализуемых на факультете государственного и муниципального управления и экономики БАГСУ, приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Количество государственных и муниципальных служащих, проходящих обучение по образовательным программам высшего образования, (данные на 31 декабря 2021 года, факультет ГМУ) [3]

Код	Направление подготовки, специальность	Квалификация (бакалавр, магистр)	Сроки обучения	Форма обучения	Численность студентов в, чел.
37.03.01	Психология	бакалавр	4 года 6 месяцев	Очно заочная	26
38.03.04	Государственное и муниципальное управление	бакалавр	4 года	очная	19
		бакалавр	4 года (уск.)	заочная	20
		бакалавр	4 года 6 месяцев	заочная	103
		бакалавр	4 года 6 месяцев	Очно заочная	77
38.03.01	Экономика	бакалавр	4 года 6 месяцев	Очно заочная	28
38.04.04	Государственное и муниципальное управление	магистр	2 года 5 месяцев	заочная	349
38.04.01	Экономика	магистр	2 года 5 месяцев	заочная	34
38.04.02	Менеджмент	магистр	2 года 5 месяцев	заочная	61
ИТОГО					717

Таким образом, по материалам таблицы 1 видим, что государственными органами Республики Башкортостан формируются государственные задания на обучение, на 2021 год на специальность «Государственное и муниципальное управление» принято 349 студентов на заочное обучение в магистратуру и 209 студентов на бакалавриат на очно-заочное обучение.

Необходимо отметить, что из 4357 чел., прошедших обучение по программам дополнительного профессионального образования в 2021 году, государственные гражданские служащие составляют 2214 чел., муниципальные служащие – 832 чел., прочие категории – 1311 чел. Для сравнения, из 4380 слушателей, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам в 2020 году, государственные гражданские служащие составили 2272 чел., муниципальные служащие – 856 чел., прочие – 1252 чел.

Отдельно по программам повышения квалификации прошли обучение:  
– в 2021 году: всего – 3635 чел., из них государственные гражданские служащие – 2101 чел., муниципальные служащие – 807 чел., другие категории слушателей – 727 чел.;

– в 2020 году: всего – 3813 чел., из них государственные гражданские служащие – 2201 чел., муниципальные служащие – 818 чел., другие категории слушателей – 794 чел.;

По программам профессиональной переподготовки прошли обучение:

– в 2021 году: всего – 722 чел., из них государственные гражданские служащие – 113 чел., муниципальные служащие – 25 чел., другие – 584 чел.;

– в 2020 году: всего – 567 чел., из них государственные гражданские служащие – 71 чел., муниципальные служащие – 38 чел., другие – 458 чел.;

По сравнению с 2020 годом, в 2021 году произошло уменьшение количества слушателей по программам повышения квалификации на 4,6%. Количество обученных государственных гражданских служащих уменьшилось на 4,5%, количество обученных муниципальных служащих уменьшилось на 1,3%.

По программам профессиональной переподготовки наблюдается увеличение количества слушателей по сравнению с 2020 годом на 27%.

Количество обученных государственных гражданских служащих увеличилось на 59%, количество муниципальных служащих, прошедших обучение по программам профессиональной переподготовки, снизилось на 65,7% [3].

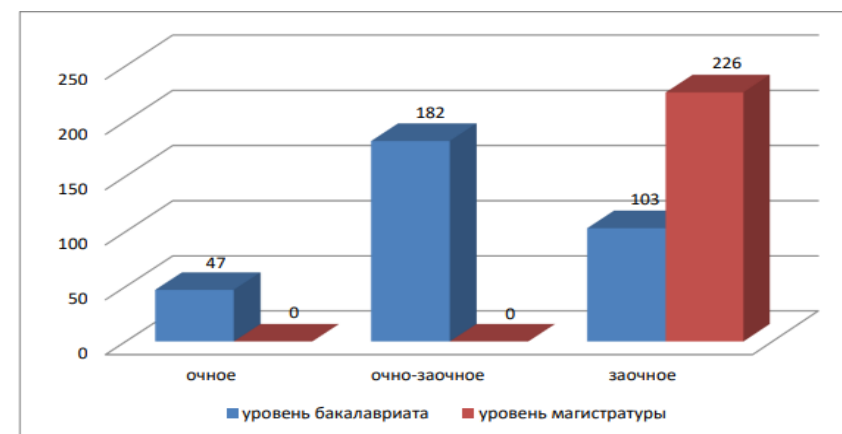


Рисунок 1– Результаты приема по итогам приемной кампании – 2021 в БАГСУ

Таким образом, в 2020-2021 годах активно проходит подготовка и переподготовка государственных служащих на базе БАГСУ. Мы видим, что прием студентов, как на очное, так и на заочное отделение резко вырос.

Для участия в процессе подготовки и переподготовки государственных служащих в рамках государственного задания для соискателей необходимо:

– результаты аттестации государственного служащего, на основании которой прилагается решение нанимателя о подготовке и переподготовке соискателя, либо назначение соискателя на другую должность, либо решение о переводе в другой госорган; отсутствие опыта в сфере госслужбы (если государственный служащий впервые поступил на государственную службу);

– наличие решения о повышении государственного служащего, карьерный рост, перевод на другую должность и т.д.

Таким образом, в Республике Башкортостан в связи с принятием указа Президента РФ от 21.02.2019 № 68 и реализацией указа Главы Республики Башкортостан № УГ-289 от 06.09.2019 проводится подготовка и переподготовка государственных служащих в связи с государственным заданием на базе Башкирской Академии Государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан, где из 4380 слушателей, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам в 2020 году, государственные гражданские служащие составили 2272 чел., муниципальные служащие – 856 чел., соответственно по программам повышения квалификации прошли обучение в 2021 году: всего – 3635 чел., из них государственные гражданские служащие – 2101 чел., муниципальные служащие – 807 чел.

Таким образом, можно сделать вывод об активной работе над освоением инновационных методов переподготовки и повышения квалификации государственных гражданских служащих, успешном повышении значимости понятия «профессиональное развитие государственного гражданского служащего» в Республике Башкортостан на базе БАГСУ.

Результаты приема за 2020 и 2021 учебные годы студентов на очное, заочное, и очно-заочно отделения бакалавриата и магистратуры на факультет государственного и муниципального управления показывают значительный рост, что может говорить об активизации работы над процессом подготовки и переподготовки государственных и муниципальных служащих в соответствии с современными требованиями. Считаем необходимым упомянуть о необходимости более активно использовать именно инновационные способы обучения и подготовки, обозначенные в указе Президента РФ от 21.02.2019 № 68, так как подготовка и переподготовка в основном проводится в рамках традиционной образовательной программы.

#### **Список литературы:**

1. О профессиональном развитии государственных гражданских служащих Российской Федерации (вместе с «Положением о порядке осуществления профессионального развития государственных гражданских служащих Российской Федерации»): указ Президента Рос. Федерации от 21.02.2019 № 68 // СПС «Консультант-Плюс».

2. Указ Главы Республики Башкортостан от 6 сентября 2019 года № УГ-289 О мерах по организации дополнительного профессионального образования государственных гражданских служащих Республики Башкортостан в рамках государ-

ственного задания Официальный Интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан. URL: [www.pra.bashkortostan.ru](http://www.pra.bashkortostan.ru) (дата обращения: 16.11.2022).

3. Отчет о самообследовании ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан» по состоянию на 31 декабря 2021 года. Уфа. 2022. 84 с.

4. Абдрахманов Д. М. Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан: достижения и стратегия развития // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2021. № 5(161). С. 5-12..

**ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ  
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**DEMOGRAPHIC SUSTAINABILITY OF THE REPUBLIC  
BASHKORTOSTAN AT THE PRESENT STAGE**

**Я.А. Скрябина**

*Россия, Уфа, начальник отдела анализа демографических процессов и семейно-брачных отношений ГКУ РРЦ «Семья», ведущий научный сотрудник ГАНУ «Институт стратегических исследований», доцент кафедры экономической теории и социально-экономической политики ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при главе Республики Башкортостан»*

**Аннотация:** В статье дается понятие «демографической устойчивости территории», выполняется оценка современной демографической ситуации в Республике Башкортостан исходя из критериев демографической устойчивости.

**Abstract:** The article gives the concept of “demographic stability of the territory”, assesses the current demographic situation in the Republic of Bashkortostan based on the criteria of demographic stability.

**Ключевые слова:** демографическая ситуация, демографические вызовы, демографическая устойчивость

**Key words:** demographic situation, demographic challenges, demographic sustainability

Демографическая ситуация в Республике Башкортостан длительное время была более благоприятной, чем в среднем по России и в большинстве ее регионов. Развиваясь в едином пространстве, республика испытывает сегодня те же сложности в воспроизводстве населения, что и страна в целом.

Происходящие в Республике Башкортостан демографические процессы выступают определенным индикатором социально-экономического развития региона. С другой стороны, сама демографическая составляющая играет огромную роль в системе социально-экономического развития республики в целом и ее территориальных образований.

С начала 2010-х годов, как отмечал А.Г. Вишнеvский, Россия в целом и Республика Башкортостан в том числе, вступили в полосу демографических вызовов (рис. 1), которые будут определять демографические процессы в ближайшие десятилетия и которые потребуют значительных усилий, направленных на улучшение ситуации [1].

Демографические вызовы ближайших десятилетий	Низкая рождаемость	<ul style="list-style-type: none"> <li>низкая потребность в детях</li> <li>постарение материнства</li> <li>малодетная модель семьи</li> </ul>
	Высокая смертность	<ul style="list-style-type: none"> <li>низкая ожидаемая продолжительность жизни при рождении</li> <li>низкая ожидаемая продолжительность здоровой жизни</li> <li>высокая смертность в трудоспособном возрасте</li> <li>смертность от внешних причин</li> <li>младенческая смертность</li> </ul>
	Неблагоприятная динамика численности населения	<ul style="list-style-type: none"> <li>естественная убыль</li> <li>миграционная убыль</li> </ul>
	Неблагоприятные изменения возрастного состава	<ul style="list-style-type: none"> <li>демографическое старение населения</li> <li>сокращение населения в трудоспособном возрасте</li> <li>сокращение населения в возрасте моложе трудоспособного</li> <li>рост демографической нагрузки</li> </ul>

Рисунок 1– Демографические вызовы ближайших десятилетий  
Источник: [составлено автором]

Мониторинг и анализ демографической ситуации регионов предполагают оценку изменения численности и состава населения, изменений в естественном и миграционном движении населения, происходящих в тесной взаимосвязи с экономическими и социальными факторами. Отслеживание основных параметров демографической ситуации позволяет определить, насколько тот или иной регион демографически устойчив или благополучен, на каком уровне демографической безопасности он находится.

Ряд ученых при оценке демографической безопасности использует две группы критериев: показатели, которые охватывают все демографические процессы, и показатели заболеваемости населения по основным и отдельным заболеваниям. Уральские ученые измеряют социально-демографическую безопасность регионов, под которой понимают такое состояние и тенденции его изменения, при котором на территории (государство, регион) обеспечиваются стабильность и устойчивость процессов воспроизводства населения и достойные условия жизни и развития личности, используя индикативный метод с расчетом индикаторов по шести блокам, охватывающим естественное и миграционное движение, состояние здоровья населения, уровень жизни и материальной обеспеченности населения, качество жизни населения, половозрастную и брачно-семейную структуры [5]:

Демографическую устойчивость как состояние, обеспечивающее непрерывное возобновление и рост количественных и качественных демографических струк-

тур в соответствующих исторических и социально-экономических условиях, исследует А.В. Гаврикова, используя показатели динамики численности населения, рождаемости, смертности, миграционного движения и социального развития населения [2].

Ранее, при расчете демографического рейтинга муниципальных образований Республики Башкортостан, мы предложили термин «демографическое благополучие», под которым определяем такое состояние процессов воспроизводства населения, когда происходит сбережение населения не только в количественном выражении, но и в качественном плане при соответствующем уровне социально-экономического развития территории [4].

Термин «демографическая устойчивость» состоит из двух слов: демографическая – имеющая отношение к изучению населения, и устойчивость – способность системы длительное время сохранять текущее состояние при влиянии внешних воздействий. Под демографической устойчивостью, на наш взгляд, следует понимать такое состояние процессов воспроизводства населения, когда численность населения территории стабильна или увеличивается как за счет естественного, так и миграционного прироста при соответствующем уровне социально-экономического развития территории. Тенденция к снижению численности населения, соответственно, может квалифицироваться как демографическая неустойчивость.

Универсальное рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» специализируется на оценке социально-экономического положения российских регионов, в том числе ежегодно рассчитывает демографический рейтинг регионов (таблица 1).

Таблица 1 – Республика Башкортостан в демографическом рейтинге регионов, 2016-2022 годы

	Место	Прирост (+) / убыль (-), %	Численность населения на начало года, тыс. чел.	Естественный прирост (+) / убыль (-), тыс. чел.	Миграционный прирост (+) / убыль (-), тыс. чел.
2016-2018 годы	36	-0,49		-1,13	-18,86
2019 годы			4051,0		
2018-2020 годы	38	-1,2		-29,3	-19,4
2021 годы			4013,8		
2019-2021 годы	35	-1,22		-52,5	4,06
2022 годы			4001,7		

Источник: [3]

В демографическом рейтинге за 2016-2018 годы Республика Башкортостан занимала 36 место, за 2018-2020 годы – 38 (ухудшение позиции республики связано как с высокой естественной, так и миграционной убылью населения), за 2019-2021 годы – 35 место.

По численности населения Республика Башкортостан занимает первое место в Приволжском федеральном округе и седьмое в России. По предварительным

итогам ВПН-2020, за период между ВПН-2010 и ВПН-2020 численность населения сократилась во всех субъектах ПФО, за исключением Республики Татарстан и Республики Башкортостан.

Численность населения зависит от множества экономических, социальных, политических процессов, которые оказывают существенное влияние на изменение его численности, структуры, на естественное и миграционное движение. В то же время и само население выступает значимым самостоятельным фактором, воздействующим на экономические, социальные и политические процессы в обществе. Состояние населения является одним из важных индикаторов социально-экономического развития регионов.

Итак, численность населения изменяется за счет естественного и миграционного движения населения.

Первый критерий, который применяется для оценки демографической устойчивости территории – это рождаемость. Уровень рождаемости проанализируем на таких показателях как суммарный коэффициент рождаемости (СКР) и нетто-коэффициент воспроизводства населения.

СКР показывает, сколько в среднем детей родила бы одна женщина за репродуктивный период (15-49 лет). Величина СКР не зависит от возрастного состава населения и характеризует средний уровень рождаемости в данный календарный период.

Если предположить, что все дети выживают, то СКР, равный 2,10-2,12, обеспечивает неизменную численность населения: 2 ребенка заменяют отца и мать, когда те умирают. При таком уровне СКР происходит простое воспроизводство населения. Суммарный коэффициент рождаемости ниже 2,10-2,12 ведет к уменьшению численности населения, потому что родительское поколение замещается не полностью. Это суженое воспроизводство населения. Суммарный коэффициент рождаемости выше 2,10-2,12 обуславливает рост населения – расширенное воспроизводство населения, т.к. число матерей и отцов будет возрастать с каждым последующим поколением.

В 1990 г. СКР для всего населения республики (2,179) соответствовал уровню простого воспроизводства, для городского (1,840) – суженному воспроизводству, для сельского (3,087) – расширенному (рис. 2).

Для достижения демографической устойчивости СКР должен превышать уровень простого замещения поколений (2,1 рожденных детей на 1 женщину), при котором от поколения к поколению численность населения не сокращается.

Показатель СКР в республике обеспечивал расширенное воспроизводство населения до конца 1980-х годов. Однако, уже начиная с 1992-1993 годы его показатель стал ниже этого уровня. Затем он опустился еще ниже и в 2000 году составил только 1,415 рождений, что ниже критического уровня СКР, равного 1,5 ребенка в среднем на одну женщину репродуктивного возраста. Если уровень рождаемости так и остается очень низким, происходит быстрое сокращение численности населения, и для того, чтобы как-то его сдержать, потребуется массовый приток мигрантов.

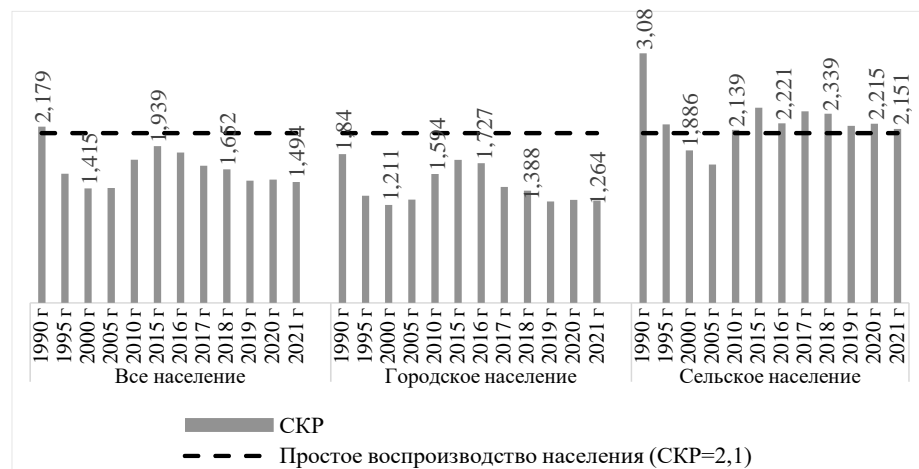


Рисунок 2 – Динамика суммарного коэффициента рождаемости (СКР), Республика Башкортостан, все население, городское и сельское население, 1990-2021 годы

Источник: [составлено автором]

Для наиболее точной характеристики воспроизводства населения с учетом рождаемости и смертности используется нетто-коэффициент воспроизводства населения, который выступает количественной мерой замещения материнского поколения дочерним. Он имеет самостоятельное значение при анализе рождаемости. За период 2010-2021 годы значение нетто-коэффициента воспроизводства для всего населения республики колебалось в пределах 0,710 -0,929. Значение нетто-коэффициента меньше 1,0 характеризует воспроизводство населения как суженное. Минимальное значение было в 2006 году – 0,546, в т.ч. в городской местности – 0,501, значит, следующий демографический провал ожидается через длину поколения к 2030 году. В условиях рождаемости и смертности 2020-2021 годы в расчете на 1000 женщин условного поколения до возраста матери доживут 720 девочек, т.е. поколение матерей в 2021 г. только на 71,5% заместилось поколением дочерей.

Следующим ключевым показателем демографической устойчивости является смертность, которая представляет собой важнейший социальный индикатор, отражающий многие стороны развития общества: состояние его экономики, социальной сферы, уровня жизни, здоровья населения и др. Поэтому динамика смертности в известной мере характеризует социально-экономические процессы, протекающие в обществе, на той или иной территории.

Согласно шкале общих коэффициентов смертности (ОКС), исходя из тенденций начала XXI в., при значении ОКС в интервале 10-14,9‰ уровень смертности оценивается как высокий, 15,0-19,9 – очень высокий. В Республике Башкортостан в 2021 году ОКС составил 16,5 промилле, увеличившись по сравнению с доковидным 2019 годом на 26,6 процентов.

Городское и сельское население дифференцируется по процессам смертности: у селян смертность более высокая, чем у городских жителей, что связано с различиями в возрастной структуре городского и сельского населения, с образом и качеством жизни, включая медицинское обслуживание.

Общие тенденции в сверхсмертности населения как России, так и Республики Башкортостан во многом определяют сверхсмертность людей трудоспособного возраста, среди которых 80% составляют мужчины. Повышенная мужская смертность имеет целый ряд неблагоприятных демографических и социально-экономических последствий: ухудшается благосостояние семей, растет количество неполных семей, нарушается нормальное воспроизводство трудовых ресурсов.

Показатель ожидаемой продолжительности жизни при рождении интегрально отражает множество самых разнообразных факторов, начиная с эффективности системы здравоохранения, экологических условий проживания, социально-экономического положения и т.д., заканчивая стереотипами поведения и психологическим самочувствием населения.

В период с 2011 по 2019 год наблюдался рост ожидаемой продолжительности жизни всего населения республики с 69,04 лет до 72,64 лет (для мужчин – с 63,13 до 67,26 лет, для женщин – с 75,17 до 77,96 лет). Продолжительность жизни женщин за все годы учета превышает продолжительности жизни мужчин. Пандемия коронавирусной инфекции негативно отразилась на женщинах, продолжительность жизни которых сократилась больше, чем мужчин. Так, за период 2020-2021 годы продолжительность жизни женщин снизилась на 3,77 лет, мужчин – на 2,41 года.

Большие перепады в рождаемости и смертности, а также в миграционной подвижности оказывали значительное влияние на формирование возрастной структуры населения республики, которая в соответствии со шкалой шведского демографа А.-Г.Сундберга оценивается как регрессивная – относительно низкий удельный вес в младших возрастах (0-14 лет) и значительно большой удельный вес в старших возрастах (старше 50 лет). Регрессивная структура не сможет обеспечить дальнейшего роста населения. Сокращение численности населения приведет к негативным экономическим последствиям, т.к. для полноценного обеспечения трудовыми ресурсами республиканского рынка рабочей силы возникнет необходимость использовать в качестве дополнительного источника трудовых ресурсов лиц в пенсионном возрасте и в привлечении мигрантов. Увеличится нагрузка на учреждения здравоохранения, на социальные службы.

Большое значение имеют показатели демографической нагрузки, т.е. показатели, характеризующие число детей (0-15 лет) и пожилых (мужчины 60 лет и старше, женщины 55 лет и старше), приходящихся на 1000 человек в трудоспособном возрасте (15-59 лет).

Под давлением низкой рождаемости общая демографическая нагрузка иждивенцами будет расти за счет увеличения численности и доли населения в возрасте старше трудоспособного при одновременном снижении численности и доли населения в трудоспособном возрасте и относительно стабильно низкой численности и доле населения в возрасте младше трудоспособного.



Еще одним ключевым критерием демографической устойчивости являются миграционные процессы. Миграция – очень сложное и неоднозначное явление. Она влияет на экономическое, социальное, экологическое и демографическое развитие территорий и, как следствие, на социальную устойчивость территориальных образований. Существует мнение о поощрении привлечения мигрантов и заинтересованности в притоке квалифицированной рабочей силы. Если территориальные образования не способны обеспечить возобновление населения путем естественного прироста, то приток мигрантов становится возможным выходом из создавшегося положения. Между тем этот вопрос требует дальнейшей проработки, не исключено создание новых программ и строительство жилья для мигрантов. С 2010 г. сокращается численность населения в трудоспособном возрасте, что приводит к нехватке рабочей силы, поэтому республика нуждается в притоке трудовых мигрантов.

Отметим, что за последние три десятилетия в демографическом развитии как России, так и Республики Башкортостан, наблюдались неблагоприятные тенденции, которые нашли отражение в особенностях естественного и миграционного движения населения, крайне осложнив и без того неблагоприятную демографическую ситуацию и снизив демографическую устойчивость территорий.

Достижение демографической устойчивости Республики Башкортостан возможно при продуманной демографической, семейной и миграционной политике, направленной на повышение демографического потенциала и миграционной привлекательности республики и способной обеспечить стабилизацию численности населения с дальнейшим переходом на ее рост.

#### Список литературы:

1. Вишневецкий А.Г. Россия: демографические вызовы ближайших десятилетий // Вестник Академии наук Республики Башкортостан 2013. №1. С. 35-41.
2. Гаврикова А. В. Демографические процессы Республики Башкортостан в контексте проблемы устойчивости территориальных образований // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1 (ч.2). URL: [www.science-education.ru/ru/article/view?id=19833](http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=19833) (дата обращения: 09.04.2021)
3. Демографический рейтинг регионов – 2022. URL: [www.riarating.ru/info-grafika/20220404/630220607.html?ysclid=lam4ep6e2h340842469](http://www.riarating.ru/info-grafika/20220404/630220607.html?ysclid=lam4ep6e2h340842469) (дата обращения: 01.11.2022)
4. Скрыбина Я.А., Сабирова З.Э. Демографический рейтинг муниципальных образований Республики Башкортостан // Парадигмы и модели демографического развития [Текст]: сб. ст. XII Уральского демографического форума / ред. д-р экон. наук О.А. Козлова; д-р ист. наук Г.Е. Корнилов; д-р философ. наук, проф. Б.Ю. Берзин; канд. экон. наук Н.П. Неклюдова. Том I. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2021. С.287-294.
5. Татаркин А.И., Куклин А.А., Черепанова А.В. Социально-демографическая безопасность регионов России: текущее состояние и проблемы диагностики // Экономика региона. 2008. №3.

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### INTELLECTUAL PROPERTY IN INNOVATION

Е.В. Степанов

Россия, Самара, аспирант ФГБОУ ВО

«Самарский национальный исследовательский университета  
им. академика С. П. Королева»

**Аннотация:** Интеллектуальная собственность имеет важную роль в обществе, так как интеллектуальная собственность не просто движет человека создавать что-либо, основываясь на уже придуманном, но и мотивирует его коммерческой выгодой создавать что-то фундаментально новое для его продажи, передачу во временное пользование. Учитывая всё вышеперечисленное можно точно сказать, что рассмотрение интеллектуальной собственности в инновационной деятельности – актуально. В статье раскрывается экономическое содержание интеллектуальной собственности как отношение присвоения и отчуждения объекта собственности. Анализируются виды интеллектуальной собственности в России, их особенности и практическое применение в инновационной деятельности. Рассмотрена роль интеллектуальной собственности как важнейшего изменяющегося фактора развития инновационной экономики. Делаются выводы о реализации различных видов интеллектуальной собственности в России.

**Abstract:** Intellectual property has an important role in society, since intellectual property not only motivates a person to create something based on what has already been invented, but also motivates him with commercial benefits to create something fundamentally new for its sale, transfer for temporary use. Considering all of the above, we can say for sure that the consideration of intellectual property in innovation is relevant. The article reveals the economic content of intellectual property as the relation of appropriation and alienation of the property object. The types of intellectual property in Russia, their features and practical application in innovation are analyzed. The role of intellectual property as the most important changing factor in the development of the innovative economy is considered. Conclusions are drawn about the implementation of various types of intellectual property in Russia.

**Ключевые слова:** Интеллектуальная собственность, инновации, коммерческая выгода, патент, ноу-хау, франшиза, логотип.

**Key words:** Intellectual property, innovation, commercial benefit, patent, know-how, franchise, logo.

В России только начал зарождаться рынок интеллектуальной собственности, однако в ряде других стран культура интеллектуальной собственности крепко укрепилась в обществе и может претендовать на самую перспективную

и бурно развивающуюся отрасль. В то время, когда иностранные компании, например, Apple и Samsung судятся по любому спорному конструктивному решению, отсуживая миллиарды долларов и даже используя эти выплаты как пиар ход (случай про выплату компенсации 5-ти центовыми монетами, на 30 фурах в 2012 году.). В России вступила в силу часть ГК РФ регулирующая гражданско-правовые отношения в данной сфере (в 2008 году), и даже по сей день не было ни одного крупного разбирательства по нарушениям интеллектуальной собственности, что говорит о несостоятельности данной сферы в Российской Федерации. Также огромное количество специалистов утверждает, что на данный момент в России уважают интеллектуальные права, что очень важно, но люди в ней не готовы к тому, чтобы вывести инновационные исследования на рынок.

Выделим основные виды интеллектуальной собственности.

1. Авторским правом регулируются отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства. В основе авторского права лежит понятие «произведения», означающее оригинальный результат творческой деятельности, существующий в какой-либо объективной форме. Именно эта объективная форма выражения является предметом охраны в авторском праве.

2. Смежные права. Созданные по образцу авторского права, специальные права для видов деятельности, которые являются недостаточно творческими для того, чтобы на их результаты можно было распространить авторское право.

Патентное право - правовые нормы, которые защищают промышленную собственность и селекционные достижения путём выдачи патентов.

Права на средства индивидуализации. Группа объектов интеллектуальной собственности, права на которые можно объединить в один правовой институт охраны маркетинговых обозначений. Включает в себя такие понятия, как: товарный знак, фирменное наименование, наименование места происхождения товара.

Право на секреты производства (Ноу-хау). Секреты производства – это сведения любого характера, которые охраняются режимом коммерческой тайны.

В современном мире развитие рынков столкнулось с новыми проблемами. Если раньше для стабильного развития было необходимо иметь серьёзные материальные и финансовые ресурсы и в меньшей степени нематериальные ресурсы, такие как персонал, имеющий хотя бы какие-то знания, то сейчас для конкурентоспособности просто необходимо иметь серьёзные нематериальные ресурсы, так как все компании сегодня борются за наиболее привлекательные кадры, которые в свою очередь производят конкурентные интеллектуальные продукты. Из-за данной ситуации возникают условия, при которых интеллектуальная собственность является ключевым фактором в успехе крупнейших компаний.

С каждым годом усиливается интерес к укреплению позиций интеллектуальной собственности. И этот интерес в основном связан с получением дополнительной прибыли от интеллектуальной собственности в частности данный интерес проявляется к монополизации отдельных технологий, которые являются или очень важ-

ными, или даже прорывными в какой-либо отрасли, а, значит, данные технологии позволят, не просто получить огромную прибыль за счет продажи патентов и лицензий, но и даже ограничить продажу технологии для отдельных, не выгодных её компаний, для повышения конкурентоспособности себя или своих партнеров, а также вытеснит эти компании с отдельных рынков. Поэтому сейчас появляются компании, которые могут заниматься только созданием, а также скупкой интересных интеллектуальных собственности и их последующей перепродажей для получения прибыли. Также в данную группу можно отнести площадки, занимающиеся популяризацией продуктов, таких как: фильмы, сериалы, книги и др. Крупнейшие из которых, например, компания Netflix Inc., имела капитализацию вплоть до 305 миллиардов долларов, однако сейчас имеет капитализацию не многим больше 100 миллиардов долларов, что нельзя сказать о компании YouTube, которую выкупила компания Google в 2006 году за 1,65 миллиардов долларов, на заре эры продажи интеллектуальной собственности, ведь видеоролики тоже являются интеллектуальной собственностью, сейчас же данная платформа оценивается в 160 миллиардов долларов и не думает обесцениваться, за счет предсказания ценности интеллектуальной собственности в будущем компания смогла приумножить вложенные деньги [1].

Сейчас, на рассвете информационной эры, мы знаем об огромном количестве компаний, которые так или иначе зарабатывают или заработали основную прибыль за счет продажи интеллектуальной собственности. В какой-то степени даже интернет построен на том, что люди могут смотреть интеллектуальную собственность других (страницы, сайты и т.д.), социальные сети, в которые сотни миллионов людей заходят каждый день – тоже являются площадками для продвижения интеллектуальной собственности держателей этих социальных сетей. Вокруг всего этого каждый год вырастают новые компании и даже целые отрасли. Следует также отметить, что во время разработок инновационных продуктов интеллектуальная собственность имеет одну из важнейших ролей при распределении долей при реализации совместного предприятия.

Но следует отметить, что даже на реализацию данного кейса для бизнеса требуется большое количество денежных средств, для защиты информационной собственности, а также полноценный штат из профессионалов, занимающихся этим не один год, в том числе узконаправленных юристов. Большое количество денег и других средств, также необходимо и для поиска, выкупа, анализа или собственного производства интеллектуальной собственности. Но самыми большими расходами является покрытие рисков выкупа интеллектуальной собственности, так как для повышения шанса получения выгоды обычно скупается большое количество патентов.

Другим кейсом, для заработка на интеллектуальной собственности являются – франшизы. Франшиза – комплекс благ, состоящий из: имени, бизнес-модели и иных благ, согласно договора франчайзи, основанный на построении успешной бизнес-модели и продажи её сторонним лицам, с целью получения

дополнительной прибыли, а также распространении своего имени в массы. Следует отметить, что данный способ извлечения выгоды из интеллектуальной собственности в основном характерен для отрасли общественного питания. Есть 3 вида франчайзи по принципу получения средств: на первоначальном взносе, на получении процента с прибыли, а также смешанный. Как показывает практика крупнейшие франшизы, такие как: Mac.Donald's, Starbucks и другие. В основном франшизы получают деньги с процента прибыли франчайзи или смешанно, при этом очень строго выбирают с кем заключать данный договор. Также обычно франшизные точки проходят регулярные проверки качества, в свою очередь компании дающие франшизу стараются поощрять франчайзи и даже дают монополизацию на франшизу на определенной области. Однако из-за того, что крупные франшизы имеют хорошую репутацию и слово франшиза в какой-то момент стала синонимом хорошо, стали появляться полу мошеннические франшизы, которые под видом хорошей бизнес-модели с поставщиками и отработанной технологией продают красивую обертку, из-за чего большое количество людей, желавших вложить деньги в стабильное дело – прогорело. В России это так же актуально и сейчас. На данный момент из-за того, что в России не было крупных и успешных франшиз, и они начали зарождаться одновременно с мошенническими, сейчас существуют всего несколько крупных франшиз.

Следующей интеллектуальной собственностью, о которой бы хотелось рассказать – это патенты на названия и логотипы. Это очень специфическая собственность, из-за которой часто бывают судебные дела, в частности, когда кто-то знает о желании компании переименоваться или запустить новое производство. Есть специальные компании, которые отслеживают действия крупных компаний по патентованию товарных знаков и стараются всеми возможными способами зарегистрировать его раньше, чем компания. А позже предлагают приобрести данный товарный знак. Тоже самое касается не только названий, но и логотипов. Именно поэтому если посмотреть на зарегистрированные товарные знаки компаний, то можно увидеть, что они часто регистрируют не одно название и один логотип, а сразу несколько десятков, чтобы при изменении его в будущем была возможность отбиться от владельцев похожих логотипов и компаний.

Поскольку наша жизнь тесно связана с интернетом, есть и интеллектуальная собственность, которая всем по карману. И первой такой интеллектуальной собственностью стали: ссылки на страницы в интернете, это действительно так, каждая страница, на которую вы заходите в интернете подобно товарному знаку тоже принадлежит кому-то и абсолютно также как и с товарным знаком есть люди, регистрирующие за собой ссылки, которые можно будет в последующем выгодно перепродать.

Но самой молодой интеллектуальной собственностью на данный момент является – NFT, с ней отчасти все обстоит также, но за каждой картиной закреплен своя крипто единица со своим индивидуальным номером, а, значит, может быть беско-

нечно большое количество одинаковых картин, внешне ничем не отличающихся, каждая из которых является оригинальной и по-своему уникальной.

Таким образом, интеллектуальная собственность на данный момент является перспективным направлением, а для отдельных людей, компаний и даже стран – вектором к развитию. И только время покажет правильный ли он или нет, но ясно точно только то, что сейчас данное направление набирает силу и в России, где оно только начало развиваться. Оно ещё наберет себе поклонников. И возможно когда-нибудь мы получим на государственном уровне полноценное и удачное законодательное сопровождение данной сферы.

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ КОМПАНИЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ  
ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ АО «УФАНЕТ»**

**EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF MARKETING  
COMMUNICATIONS OF TELECOMMUNICATIONS COMPANIES  
ON THE EXAMPLE OF «UFANET»**

**А.В. Степанова**

*Россия, Уфа, магистрант ФГБОУ ВО  
«Уфимский университет науки и технологий»*

**Аннотация:** В условиях глобальных вызовов российской экономике повышается необходимость углубленного анализа и оценки эффективности маркетинговых коммуникаций. В статье приведен обзор тенденций развития телекоммуникационной отрасли России. Описаны методы оценки эффективности маркетинговых коммуникаций. На данных АО «Уфанет» показана целесообразность учета фактора сезонности в стратегии маркетинга.

**Abstract:** In the face of global challenges to the Russian economy, the need for in-depth analysis and evaluation of the effectiveness of marketing communications is increasing. The article provides an overview of the trends in the development of the telecommunications industry in Russia. Methods for evaluating the effectiveness of marketing communications are described. The data of JSC Ufanet shows the expediency of taking into account the seasonality factor in the marketing strategy.

**Ключевые слова:** маркетинговые коммуникации, телекоммуникационная отрасль, эффективность, оценка.

**Key words:** marketing communications, telecommunications industry, efficiency, evaluation

В условиях глобальных вызовов российской экономике продвижение организаций на рынке становится все более значимым инструментом корпоративного управления. Эффективность и развитие организации телекоммуникационной отрасли обусловлено стратегическим применением каждого элемента комплекса маркетинговых коммуникаций продвижения услуг организации.

Телекоммуникационная отрасль включает три подсектора — телекоммуникационное оборудование, услуги и беспроводная связь. Подсектора представлены компаниями сотовых операторов, фиксированной связи, альтернативных операторов, компаниями медиасектора и сегмента информационных технологий.

Телекоммуникационная отрасль является самым быстрорастущим сектором экономики России. Объем рынка телекоммуникаций в 2021 году превысил 1,8 трлн. руб. Годовая динамика роста рынка составила 3,2% – это один из самых высоких показателей за последние годы. Основным фактором роста выступило восстанов-

ление рынка мобильной связи. В то же время в таких значимых сегментах, как фиксированный широкополосный доступ (ШПД) в интернет и платное телевидение, наблюдается замедление динамики: темпы прироста абонентной базы снизились после подключений в период самоизоляции 2020 года, а увеличение тарифов имело локальный характер. Проникновение широкополосного доступа в интернет в 2021 году составило 61%. Абонентская база приросла на 0,8%, доходы – на 3%. В B2C-сегменте увеличение количества абонентов в первую очередь обусловлено распространением конвергентных продуктов операторов, однако на фоне высокого насыщения рынка темпы роста замедлились [1].

Рост рынка платного телевидения почти остановился: по предварительным итогам 2021 года, абонентская база увеличилась всего на 0,5% (против 1,8% в 2020 году) и достигла 46,4 млн. [1] Проникновение услуги зафиксировалось на уровне 82%. Практически единственной точкой роста остался перевод операторами ШПД пользователей на пакетные тарифы с IPTV.

Отток в сегменте кабельного телевидения несколько замедлила продолжающаяся пандемия COVID-19 и вызванные ею низкая мобильность граждан и повышенный интерес к телесмотрению как к одному из основных видов досуга. Негативное влияние на динамику абонентской базы платного телевидения оказал рост количества конкурирующих предложений со стороны неоператорских видеосервисов (например, Wink). Стагнация обусловлена ростом проникновения услуг, а ресурсы инвестиционных вложений, в том числе и в АО «Уфанет», заложенные в прежние годы, из-за пандемии коронавируса истощились, а новые рынки не компенсируют затраты провайдеров цифровых услуг.

Таким образом, телекоммуникационные услуги – это услуги с выросшей за последние два года потребительской ценностью, что в определенной степени объясняет рост конкуренции на данном рынке.

В телекоммуникационной отрасли методы маркетинга формируют реклама, маркетинговая деятельность, прямой маркетинг, стимулирование сбыта, интернет-маркетинг, связи с общественностью и личные продажи. Эти инструменты часто называют интегрированным коммуникационным маркетинговым комплексом.

Один из наиболее прозрачных способов измерить, насколько успешными были маркетинговые коммуникации организации, – это использовать КРІ (ключевые показатели эффективности). КРІ обеспечивают четкое измерение производительности, позволяя оценить эффективность стратегии. Например, измерение доли рынка, прибыли и выручки или процентного роста. По сути, КРІ используют бенчмаркинг и таргетинг для оценки успеха. Сильная стратегия маркетинговых коммуникаций увеличит рост практически всех услуг.

В основе маркетинговой деятельности всех крупных российских телекоммуникационных компаний лежит одна главная задача: дифференциация в глазах потребителя, завоевание и удержание определенной доли рынка. Многие российские исследователи рассматривают эффективность маркетинговых коммуникаций и методы их оценки, в литературе до сих пор преобладает акцент исследователей

на нескольких или конкретных инструментах: оценивается эффективность рекламы [2]. Определить будет ли считаться маркетинговая активность успешной и эффективной является основным условием для проведения правильной рекламной политики в любой организации.

Но, на практике, инструменты коммуникации с потребителем связаны с качеством бренда, лояльностью к бренду и эффективностью бренда, связь между инструментом коммуникации на рынке и эффективностью бренда может полностью или частично определять эффективность рекламной кампании. Поэтому маркетинговые коммуникации необходимо планировать не только по виду, а также с учетом фактора сезонности спроса на телекоммуникационные услуги.

По данным исследований БКС влияния фактора сезонности на примере биржевого фонда – Communication Services Select Sector SPDR ETF (XLC) в период с января 2005 года по февраль 2022 года выявлено, что наибольшая доходность была достигнута:

1. Апрель показывает самую высокую среднемесячную доходность (+3,43%).
2. Июль (+2,01%)
3. Декабрь (+1,77%)

Наименьшая доходность:

1. Январь показывает среднемесячное падение (-0,85%).
2. Октябрь (-0,7%)

Лучшие месяцы для роста коммуникационного сектора обычно приходятся на два периода:

- 1) с середины марта до конца июля;
- 2) с середины октября до конца декабря.

Периоды падения:

- 1) начало января – начало марта;
- 2) конец июля — начало октября [3].

Маркетинговые коммуникации оказывают прямое положительное влияние на эффективность деятельности организации телекоммуникационной отрасли, даже если повышения лояльности не достигается. То есть клиент может приобрести телекоммуникационную услугу не потому, что он или она удовлетворен этой услугой, а просто знает о ней в результате рыночного общения.

В этих условиях ключевым фактором развития АО «Уфанет» выступает проведение рекламной кампании в периоды падения. До настоящего времени периодический пересмотр рекламной кампании АО «Уфанет» наблюдался лишь в отдельных сегментах рынка платного ТВ.

В АО «Уфанет» спад продаж приходится на январь - фактор, которым нельзя пренебрегать. В данном случае следует заблаговременно проводить активную рекламную кампанию: скидки и рекламные акции.

Можно ожидать, что активизация рекламной кампании в месяцы падения продаж вкупе с процессом замены актуальных тарифов новыми, с лучшими характе-

ристиками (скорость, включенный трафик, включенные услуги), будет способствовать повышению финансовых результатов.

Повышение уровня рыночных коммуникаций с помощью рекламы и других коммуникационных инструментов (которые значительно повышают лояльность к бренду) может повысить эффективность АО «Уфанет».

Результаты исследования показали, что в современных условиях ведения бизнеса становится очевидным, что предприятия для выживания и сохранения долгосрочной конкурентоспособности должны постоянно корректировать стратегию маркетинговых коммуникаций с учетом требований окружающей действительности.

#### Список литературы:

1. Пятилетка телекома. Новости цифровой трансформации, телекоммуникаций, вещания и ИТ. URL: [www.comnews.ru/content/218112/2021-12-24/2021-w51/ryatiletka-telekoma](http://www.comnews.ru/content/218112/2021-12-24/2021-w51/ryatiletka-telekoma) (дата обращения: 07.10.2022).
2. Рачковский А.А. Роль инфокоммуникационных услуг в современном мире и в системе государственного управления // Современные научные исследования и инновации. 2021. № 11.
3. Сезонность сектора телекоммуникаций. Апрель – самый сильный месяц для покупок. URL: [www.bcs-express.ru/novosti-i-analitika/sezonnost-sektora-telekommunikatsii](http://www.bcs-express.ru/novosti-i-analitika/sezonnost-sektora-telekommunikatsii) (дата обращения 19.11.2021).

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ТРАНСПАРЕНТНОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА

### WAYS TO INCREASE THE TRANSPARENCY OF THE CENTRAL BANK'S MONETARY POLICY

А.С. Стрижевич

*Республика Беларусь, Минск, аспирант Белорусского государственного экономического университета*

**Аннотация:** Увеличение прозрачности центрального банка в настоящее время является обязательным условием для обеспечения эффективности денежно-кредитной политики, важна также возможность и объективность измерения уровня прозрачности. Однако существующие методики оценки учитывают лишь объем раскрываемой центральными банками информации, а не степень ее общепонятности. Делается вывод о необходимости повышения прозрачности денежно-кредитной политики центральных банков как в области предоставления информации, так и за счет повышения ее понятности для аудитории. Предлагается комплекс мероприятий в области раскрытия информации Национальным банком Республики Беларусь и улучшения ее общепонятности в целях увеличения эффективности применения прозрачного подхода к реализации его денежно-кредитной политики. Представленные предложения будут способствовать более эффективному выявлению источников для увеличения прозрачности белорусского регулятора в целях повышения доверия к монетарной политике и его подотчетности обществу.

**Abstract:** Increasing the transparency of the central bank is now a prerequisite for ensuring the effectiveness of monetary policy, and the possibility and objectivity of measuring the level of transparency is also important. However, the existing assessment methods take into account only the amount of information disclosed by central banks, and not the degree of its general understanding. It is concluded that it is necessary to increase the transparency of the monetary policy of central banks both in the field of providing information and by increasing its general understanding. A set of measures is proposed in the field of information disclosure by the National Bank of the Republic of Belarus and improvement of its general understanding in order to increase the effectiveness of a transparent approach to the implementation of its monetary policy. The presented proposals will contribute to more effective identification of sources for increasing the transparency of the Belarusian regulator in order to increase confidence in monetary policy and its accountability to society.

**Ключевые слова:** центральный банк, прозрачность денежно-кредитной политики, общепонятность текста, Национальный банк Республики Беларусь, индексы прозрачности, коммуникационная политика.

**Key words:** central bank, transparency of monetary policy, text readability, National Bank of the Republic of Belarus, transparency indices, communication policy.

Проблематика прозрачности деятельности центрального банка является актуальной и значимой для Республики Беларусь. Согласно Основам институционального развития Национального банка на 2021-2023 годы, одним из пяти институциональных принципов для выполнения его миссии является прозрачность и подотчетность, которые «способствуют повышению эффективности мер политики Национального банка и являются залогом его независимости». Подчеркивается также, что «развитие внешней институциональной среды в данном направлении поможет Национальному банку более эффективно достигать целей своей деятельности, поскольку улучшит понимание широкой общественностью сигналов политики регулятора, усилит связь последнего с экономическими агентами и тем самым повысит качество трансмиссии сигналов денежно-кредитной и макропруденциальной политики в экономике» [1].

В предыдущих исследованиях автора значение прозрачности деятельности центрального банка особо подчеркивалось [2], а также был проведен анализ прозрачности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь по методике Эйффингера-Гераатс [3]. Там же предложена авторская методика эффективного индекса прозрачности, позволяющая более объективно оценить прозрачность денежно-кредитной политики центрального банка как с точки зрения раскрытия информации, так и учитывая ее понятность для широкой аудитории. В связи с этим считаем необходимым предложить ряд мер по повышению прозрачности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.

1. Увеличение предоставления информации в сфере экономической прозрачности, а именно раскрытие данных о макроэкономической модели денежно-кредитной политики и среднесрочном макроэкономическом прогнозе.

Рядом исследователей в области прозрачности центрального банка компонент экономической прозрачности указывается как важнейший для управления инфляционными ожиданиями общественности. Макроэкономическое моделирование достижения целевого ориентира является «лучшей практикой» в области предоставления информации центральными банками. Все регуляторы стран ЕАЭС, таргетирующие инфляцию, предоставляют четкую и понятную макроэкономическую модель на своих официальных сайтах. Национальный банк Республики Беларусь поддерживает научные исследования по теме макроэкономического моделирования, данные разработки находятся в открытом доступе на его интернет-портале, однако макроэкономическая модель, которой официально следуют монетарные власти широкой общественности не предоставлена.

Среднесрочные макроэкономические прогнозы (на 3-5 лет) с указанием различных сценариев развития событий в финансовой сфере также необходимы, поскольку на их основе экономические агенты могут формировать свои прогнозы о будущей инфляции. Кроме того, сценарный подход к прогнозированию позволит обосновывать отклонение от базового прогноза в случае необходимости в качестве ожидаемого, указывая на подконтрольность различных ситуаций в финансовой сфере монетарным властям.

2. Расширение процедурной транспарентности через предоставление информации о голосовании на заседаниях Правления Национального банка Республики Беларусь по вопросам денежно-кредитной политики.

Практика публикации протоколов заседаний по вопросам денежно-кредитной политики с поименным голосованием свойственна европейским денежным властям, которые отличаются эталонным уровнем предоставления информации, обеспечением стабильно низкого уровня инфляции и успешным якорением инфляционных ожиданий. Только один из регуляторов стран ЕАЭС, Центральный банк Республики Армения, поддерживает данную практику и предоставляет протоколы заседания Совета Центрального банка Республики Армения. «Опубликование прогноза инфляции по целевому показателю и вытекающих из этого предположений позволяет повысить прозрачность, доступность и предсказуемость проводимой денежно-кредитной политики в целях укрепления доверия к Центральному банку Республики Армения. Центральный банк убежден, что понятная для общественности и заслуживающая доверия денежно-кредитная политика эффективно содействует удержанию инфляционных ожиданий и сокращению расходов по обеспечению стабильности инфляции», – заявляется на официальном сайте Центрального банка Республики Армения [4].

Поэтому рекомендуем предоставлять протоколы заседания Правления Национального банка Республики Беларусь по вопросам денежно-кредитной политики, в которых вместо сжатой и общей информации будут более подробно представлены обсуждения в процессе заседания и позиции членов Правления, в том числе отличающиеся от основного сценария.

3. Операционная транспарентность может быть улучшена за счет постановки и регулярной оценки степени достижения операционной цели, а также оглашении причин отклонения от прогноза.

В отличие от центральных банков стран ЕАЭС, имеющих более высокий уровень раскрытия информации, Национальный банк Республики Беларусь конкретно не заявляет о количественном значении своей операционной цели, нет данных и о степени ее достижения. Однако по всем канонам реализации денежно-кредитной политики операционная цель монетарной политики является связующим звеном между ее инструментами и промежуточным ориентиром. Устанавливая операционный ориентир, его количественное значение и регулярно оценивая степень его достижения, центральный банк может доступно объяснять общественности обоснованность применения своих инструментов и причины их корректировок.

Регулярное предоставление информации о макроэкономических нарушениях, влияющих на трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики, включая обсуждение ошибок в прогнозировании, может повысить подотчетность регулятора, а, следовательно, и доверие к нему, и непосредственно связано с публикацией макроэкономических прогнозов с обязательным отражением различных сценариев развития событий в монетарной сфере.

4. Официальная оценка прозрачности в соответствии с международными актами в области транспарентности центрального банка.

Так, в отличие от других центральных банков стран ЕАЭС (например, Центрального банка Республики Армения) Национальный банк Республики Беларусь не выпускает официального документа о соответствии Кодексу надлежащей практики обеспечения прозрачности в денежно-кредитной и финансовой сферах. В 2020 года он заменен Кодексом прозрачности центрального банка, который позволяет центральным банкам и их заинтересованным сторонам сопоставлять методы обеспечения прозрачности центрального банка с передовой международной практикой. Целью Кодекса прозрачности центрального банка является повышение прозрачности и подотчетности центрального банка и содействие эффективности монетарной политики. Его модульный подход допускает добровольное и пропорциональное применение с учетом специфических условий конкретной страны. Кодекс прозрачности центрального банка может также использоваться центральными банками для составления карт своих рамок прозрачности и принятия обоснованных решений по своим собственным механизмам прозрачности. На официальном сайте Кодекса размещаются отчеты о соответствии прозрачности различных центральных банков положениям Кодекса.

Было бы целесообразно разместить в открытом доступе на интернет-портале Национального банка Республики Беларусь либо на сайте МВФ официальную оценку соответствия транспарентности белорусского регулятора международным стандартам, что, несомненно, повысит статус Национального банка Республики Беларусь как внутри страны, так и за рубежом, а также его подотчетность перед обществом.

5. Составление информационных текстов, используя короткие предложения и минимум специальных терминов.

По словам главного экономиста Банка Англии Э. Холдейна, «простые слова могут существенно повлиять на читаемость: «инфляция и занятость» оставляют большинство общественности равнодушными, «цены и рабочие места» заинтересовывают их» [5].

Например, в исследовании читаемости текстов Банка России дается ряд рекомендаций по улучшению коммуникации. Так, разработанная авторами модель указывает на необходимость меньшего использования терминов (т.к. большое количество терминов увеличивает среднюю длину слов), сокращения доли существительных и многочленных сложных предложений. «Также требуется избегать таких стилистических недочетов, как «нанизывание» существительных, и широкого использования отглагольных существительных» [6].

Особенно данная рекомендация актуальна для пресс-релизов по результатам заседания Правления Национального банка по итогам состоявшихся заседаний по вопросам денежно-кредитной политики. Более трети информации, отражающей степень транспарентности Национального банка Республики Беларусь, представлена в них (5 из 14 источников). Увеличив степень читаемости текстов пресс-релизов, можно добиться существенного увеличения эффективной прозрачности информации.



6. Предоставление текстовых материалов по теме денежно-кредитной политики в наглядной форме (схемы, рисунки, короткие фразы).

Экспериментальными работами по психологии чтения [7] доказан тот факт, что, если улучшить организацию печатного материала (как можно шире использовать перечисление, чёткие броские заголовки, насколько это возможно строить изложения в форме вопросов и ответов на них, формулировать результирующие мысли в конце глав, как можно чаще разбивать текст на параграфы и т.д.), то исследуемый текст станет намного понятнее той же самой группе читателей. Известно, что эффект от улучшения организации текста может даже превзойти по-своему влиянию на трудность текста эффект, вызванный укорачиванием предложений и использованием менее редких слов. Также значительное влияние на трудность понимания печатного материала (особенно малообразованных лиц) оказывают чисто механические детали: формат издания, размер и форма типографских знаков, наличие иллюстраций и их красочность и т.д.

Как пример, можно использовать опыт Банка Англии, который с помощью понятных фраз и наглядных схем представляет отчет по инфляции [8].

7. Введение в штат сотрудника (сотрудников), выполняющего работу по переводу на простой язык специальной экономической информации, содержащейся в основных регулярных информационных сообщениях для широкой аудитории.

В зарубежных странах существуют целые бюро перевода на простой язык в различных сферах: юридической, экономической и т.д. Очевидно, что данный сотрудник (сотрудники) должен быть специалистом в различных областях: монетарной политики, лингвистики, коммуникации и психологии.

8. Разработка и внедрение программного обеспечения для проверки читаемости русскоязычных текстов.

Практика оценки читаемости текстов применяется в развитых странах не только в сфере функционирования центральных банков, но и в области деятельности других государственных органов, финансовых институтов таких, как коммерческие банки или страховые организации, и других институтов в целях повышения подотчетности их обществу и повышения доверия к ним.

9. Проведение дальнейших исследований по адаптации формулы читаемости для русскоязычных текстов или по разработке новой формулы читаемости текстов для русского (белорусского) языка.

Очевидно, что для практического использования сотрудниками Национального банка Республики Беларусь программного обеспечения для оценки читаемости текстовых данных требуется формула читаемости для языка, на котором пишутся сообщения, т.е. для русского и белорусского языков. Также, в соответствии с предложенной методикой определения, важным является вычисление результата оценки читаемости в количестве лет полученного образования.

Ряд исследователей, упомянутых в работе, занимались поиском или адаптацией формулы читаемости для русского языка. Однако наиболее корректные результаты на основе анализа корреляции с результатами оценки англоязычных текстов дала

формула М. Мацковского. Но и она требует проверки с помощью исследования абсолютной оценки сложности текста на основе тестирования, что выходит за рамки нашего исследования, но видится необходимым условием применение указанной формулы на практике.

10. Использование для анализа прозрачности Национального банка Республики Беларусь методик эффективного индекса прозрачности, которая рассматривает раскрытие информации неотъемлемо от ее понятности и доступности для широкой аудитории.

Многими исследователями в области прозрачности центральных банков утверждалось о недостаточности оценки прозрачности регуляторов только лишь на основе предоставляемой информации. Разработанная методика эффективного индекса прозрачности позволяет оценить в динамике и в сравнении с другими объектами анализа качество информационных сигналов Национального банка Республики Беларусь в непосредственной взаимосвязи с их понятностью для широкой аудитории. Предложенная к использованию методика позволяет более реалистично оценить степень раскрытия информации, предоставляемой центральным банком.

Таким образом, исходя из того, что одной из основных проблем проведения эффективной денежно-кредитной политики остаются завышенные инфляционные ожидания, являющиеся весомым фактором инфляции в Республике Беларусь, имеющие преимущественно адаптивный характер и слабо поддающиеся управлению со стороны белорусского регулятора, исходя из проведенного в работе анализа и учитывая важность рассматриваемой проблематики, подтверждаемой законодательными актами Республики Беларусь, предложен ряд мер по оптимизации прозрачности Национального банка Республики Беларусь.

Предложения в сфере раскрытия информации Национальным банком Республики Беларусь и меры в области общепонятности представляются следующими:

- раскрытие данных о макроэкономической модели и макроэкономических прогнозах;
- предоставление информации о голосовании на заседаниях Правления НБРБ по вопросам ДКП;
- постановка и регулярная оценка степени достижения операционной цели, а также оглашение причин отклонения от прогноза;
- официальная оценка прозрачности в соответствии с международными актами в области прозрачности центрального банка (Кодекс прозрачности центрального банка);
- составление информационных текстов, используя короткие предложения и минимум специальных терминов (особенно для пресс-релизов);
- предоставление текстовых материалов по теме денежно-кредитной политики в наглядной форме (схемы, рисунки, короткие фразы);
- введение в штат сотрудника (сотрудников), выполняющего работу по переводу специальной экономической информации на простой язык;

– разработка и внедрение программного обеспечения для проверки читаемости русскоязычных текстов;

– проведение исследований по адаптации формулы читаемости для русскоязычных текстов;

– использование методики эффективного индекса прозрачности.

Практическая значимость разработанных предложений заключается в том, что реализация комплекса мер будет способствовать достижению следующих результатов: повышению уровня доступности и общепонятности информации для общества; росту заинтересованности широкой аудитории в результатах реализации монетарной политики; уменьшению адаптивности инфляционных ожиданий белорусского общества; снижению вклада инфляционных ожиданий в инфляционные процессы; увеличению управляемости инфляционными ожиданиями, их якорению вблизи целевого ориентира по инфляции; повышению доверия общества к НБРБ; увеличению устойчивости денежно-кредитной сферы к внешним и внутренним шокам; снижению инфляционных тенденций в Республике Беларусь.

#### Список литературы:

1. Основы институционального развития Национального банка на 2021–2023 годы // Национальный банк Республики Беларусь. URL: [www.nbrb.by/today/about/strategiya-razvitiya-nbrb-2021-2023.pdf](http://www.nbrb.by/today/about/strategiya-razvitiya-nbrb-2021-2023.pdf). (дата обращения: 27.09.2022).

2. Стрижевич А.С. Значение и необходимость прозрачности центрального банка // Всероссийская научная конференция молодых исследователей с международным участием «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2022): сборник материалов / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). Часть 4. М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2022. С. 249-253.

3. Стрижевич А.С. Прозрачность центрального банка: эффективный подход к измерению в современных условиях // Банковский вестник. 2021. №8(697). С. 41-51.

4. Обзор инфляции] // Центральный банк Республики Армения. URL: [www.cba.am/ru/SitePages/mppubl.aspx](http://www.cba.am/ru/SitePages/mppubl.aspx) (дата обращения: 27.09.2022).

5. Холдейн Э. Дж. Немного больше разговоров, немного меньше действий / Э. Дж. Холдейн // Конференция по макроэкономике и денежно-кредитной политике 31 Марта 2017 года. URL: [www.bankofengland.co.uk/-/media/boe/files/speech/2017/a-little-more-conversation-a-little-less-action](http://www.bankofengland.co.uk/-/media/boe/files/speech/2017/a-little-more-conversation-a-little-less-action) (дата обращения: 27.09.2022).

6. Евстигнеева, А. Оценка ясности коммуникации Банка России по денежно-кредитной политике с помощью нейронных сетей / А. Евстигнеева, М. Сидоровский // Деньги и Кредит, т.8, №3, с. 3–33. Режим доступа: [www.rjmf.econs.online/upload/iblock/b10/Otsenka\\_yasnosti\\_kommunikatsii\\_Banka\\_Rossii\\_po\\_denezhno-kreditnoy\\_politike\\_s\\_pomoshchyu\\_neyronnykh\\_setey.pdf](http://www.rjmf.econs.online/upload/iblock/b10/Otsenka_yasnosti_kommunikatsii_Banka_Rossii_po_denezhno-kreditnoy_politike_s_pomoshchyu_neyronnykh_setey.pdf) (дата обращения: 27.09.2022).

7. Мацковский М. С. Проблемы читабельности печатного материала // Смысловое восприятие речевого сообщения в условиях массовой коммуникации / отв. ред. Т. М. Дридзе, А. А. Леонтьев. М.: Наука, 1976. С. 126-142.

8. Обзор инфляции за 2019 год // Банк Англии. URL: [www.bankofengland.co.uk/inflation-report/2019/february-2019/visual-summary](http://www.bankofengland.co.uk/inflation-report/2019/february-2019/visual-summary) (дата обращения: 27.09.2022).

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

### THEORETICAL FOUNDATIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION

Н.С. Стружко

*Россия, Донецк, ассистент кафедры финансов  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

**Аннотация:** Современные тенденции развития экономики требуют принятия кардинальных решений, связанных с целями и стратегиями устойчивого развития. В работе раскрыто содержание понятия «устойчивое развитие» и «устойчивое развитие региона», рассматриваются цели устойчивого регионального развития.

**Abstract:** Current trends in economic development require the adoption of cardinal decisions related to the goals and strategies of sustainable development. The paper reveals the content of the concept of “sustainable development” and “sustainable development of the region”, discusses the goals of sustainable regional development.

**Ключевые слова:** регион, устойчивое развитие, устойчивое развитие региона, технологическая устойчивость, технологическая модернизация.

**Key words:** region, sustainable development, sustainable development of the region, technological sustainability, technological modernization.

Переход к устойчивому развитию, как на государственном уровне, так и региональном является актуальной задачей современности. Многие ученые, как отечественные, так и зарубежные всесторонне рассматривают различные направления устойчивого развития. В условиях нестабильной социально-политической ситуации и общемировыми кризисными тенденциями, для развития региона необходимо выявить факторы и инструменты, имеющие наибольшее влияние на его дальнейшее развитие.

Устойчивое развитие – это развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Данное определение было сформулировано в докладе «Наше общее будущее», который был подготовлен для Организации Объединенных Наций (ООН) и опубликован Международной комиссией по окружающей среде и развитию в 1987 [1].

Устойчивое развитие – это полное и многомерное состояние, достижение которого требует непрерывного совершенствования целей, и сбалансированное развитие всех компонентов устойчивого развития. Процесс устойчивого развития региона комплексный и многогранный, направленный на достижение максимального прогресса в поставленных целях за счет сбалансированного и равного развития всех компонентов устойчивого развития.

Определенное развитие системы в экономическом, социальном и экологическом направлении, при котором существуют условия и предпосылки, необходимые для постепенного прогресса, поддержания равновесия, как внутреннего, так и внешнего, и обеспечения постепенного перехода на новый высокотехнологический уровень функционирования.

Процесс кардинальных перемен. Главное направление данного процесса – это ресурсосбережение при использовании ресурсного потенциала, инвестирование в технологические достижения с целью достижения социально-экологического и экономического баланса и благополучия.

Непрерывный процесс, направленный на регулирования экономических и экологических отношений, максимальное снижения экономической нагрузки на биосферу, разработку и применение новых и уникальных ресурсосберегающих и экономически чистых технологий, для предотвращения экологических катастроф и минимизации экологических угроз.

Развитие экономической, социальной, технологической и технологической (экологической) сфер, в направлении достижения балансового соотношения в развитии, которое обеспечит сбалансированное и поступательное движение по всему региону, что должно привести к улучшению жизни населения.

Обобщая выше изложенные характеристики можно определить устойчивое развитие региона, как комплексный и многогранный процесс, направленный на максимальное ресурсосбережение ресурсного потенциала региона, поддержания сбалансированного социально-экологически-экономического развития, который характеризуется модернизацией качественных характеристик и обеспечения постепенного перехода на новый высокотехнологический уровень функционирования.

Основная цель устойчивого развития – переход на этап в развитии региона, за счет модернизацией качественных характеристик и обеспечения постепенного перехода на новый высокотехнологический уровень функционирования (рис. 1).

Рассмотренные цели на рисунке 1 могут быть дополнены в зависимости от целевых установок в развитии. Важным является то, что все эти направления должны развиваться в балансе и не противоречить друг другу, ведь концепция устойчивого развития направлена на гармоничное развитие этих трех ее составляющих.



Стремительно развивающиеся технологии являются важнейшей предпосылкой ускорения введения инноваций и повышения их научно-технического уровня [3].

На современном этапе развития важное значение для устойчивого развития региона имеют экологические инновации, которые характеризуются как новые технологии, направленные на защиту экологических природных ресурсов; социальные инновационные методы, методы достижения социальных результатов

в соответствии с целью более полного использования человеческих ресурсов в обществе, а также технологические инновации, связанные с изменениями в материалах производства продукции или технологии производства [2].

Распространение инноваций – это непрерывный переход к инновациям и устойчивому развитию, который определяет развитие всех сфер деятельности в регионе с целью создания, а затем реализации инноваций, основанных на окружающей среде, в качестве цели, улучшения качества жизни и экономического роста.

Таким образом, для достижения целей устойчивого развития на региональном уровне необходимо оптимизировать: использование своего потенциал, темпы развития вне зависимости от влияния различных факторов; запасы резервных мощностей; качественные стандарты деятельности и соблюдать их и необходимо проводить эффективную инновационную политику (использование инновации ориентированных на устойчивость), целью которой является внедрение новых передовых технологий, основанных на достижениях научно-технического прогресса.

#### Список литературы:

1. G. Harlem Brundtland. Our common future [Text]: Report of the International Commission on Environment and Development. Oxford University Press. 1987. 300 с.
2. Гимбатов Г.М. Значение инноваций в обеспечении устойчивого развития экономики региона / Г.М.Гимбатов, А.А.Баширова // Актуальные проблемы современной науки в XXI веке: сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, 31 декабря 2017 года. М.: Общество с ограниченной ответственностью «Апробация», 2017. С. 204-210.
3. Петрушевская В.В. Разработка инновационной политики предприятия как элемента финансовой стратегии / В. В. Петрушевская, К. В. Шарый // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». 2021. № 3(23). С. 158-171. DOI: 10.5281/zenodo.5782766.

**ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МЕРЫ,  
СПОСОБСТВУЮЩИЕ РЕГИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ**

**PERM STATE NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY: STRATEGIC  
MEASURES TO PROMOTE REGIONAL DEVELOPMENT**

**О.С. Толстогузова**

*Россия, Пермь, ассистент кафедры государственного муниципального  
управления ФГАУО ВО «Пермский государственный национальный  
исследовательский университет»*

**П.И. Блусь**

*Россия, Пермь, профессор кафедры государственного и муниципального  
управления ФГАУО ВО «Пермский государственный национальный  
исследовательский университет»*

**Аннотация:** Пермский государственный национальный исследовательский университет, как один из образовательных драйверов развития региона, должен оперативно реагировать на вызовы среды и текущие проблемы. В рамках данного исследования авторы ставят цель рассмотреть, как университет, реализуя стратегические задачи и преодолевая вызовы среды, способствует региональному развитию, и как принимаемые меры сказываются на главном показателе развития самого вуза – спросе абитуриентов на его программы. На основе анализа динамики итогов приема в 2021 и 2022 годах авторы демонстрируют, что принятые меры должны положительно сказаться на обеспечении кадрами региональной экономики, способствовать приросту и сохранению человеческого капитала в крае.

**Abstract:** Perm State University, as a one of the educational drivers for the development of the region, must promptly respond to the challenges of the environment and current problems. Within the framework of this study, the authors aim to consider how the university, implementing strategic tasks and overcoming the challenges of the environment, contributes to regional development, and how the measures taken affect the main indicator of the development of the university itself - the demand of applicants for its programs. Based on an analysis of the dynamics of admission results in 2021 and 2022, the authors demonstrate that the measures taken should have a positive impact on the provision of personnel to the regional economy, contribute to the growth and preservation of human capital in the region.

**Ключевые слова:** ПГНИУ, стратегические задачи, региональное развитие, программа «Приоритет-2030», подготовка кадров, человеческий капитал

**Key words:** PSU, strategic objectives, regional development, Priority 2030 program, educational programs, increase in demand, personnel training

В условиях антагонизма глобализационных процессов, развития экономики знаний и экономической, политической, общественной изоляции России ревальвируется спрос на совершенствование и повышение авторитета системы высшего образования. При этом особую роль вузы играют для развития регионов, выступая драйверами инновационного развития, привлечения талантливой молодежи, формирования новых знаний, разработки и внедрения их в реальном секторе экономики региона (Володин и др., 2020, с. 170; Терещенко и Щербаков, 2016) и др. В широком смысле университет является лидером и движущей силой широкомасштабных усилий в области регионального развития (Кранзеева, 2017, с. 64, Курбатова и Каган, 2017).

Игнорируя вызовы внутренней и внешней среды, вуз ставит под угрозу не только собственное развитие и конкурентоспособность, но и в перспективе – развитие региона. В рамках данного исследования авторы ставят цель рассмотреть, как университет, реализуя стратегические задачи и преодолевая вызовы среды, способствует региональному развитию, и как принимаемые меры сказываются на главном показателе развития самого вуза – спросе абитуриентов на его программы.

На сегодняшний день ПГНИУ является одним из основных акторов высшего образования в регионе. Университет не только дал начало высшему образованию в Пермском крае, но и держит лидерские позиции по количеству обучающихся [8], конкуренцию по данному показателю ему составляет только ПНИПУ (в 2020 году данный вуз превзошёл ПГНИУ на 700 человек) [9]. В международном рейтинге университетов World University Rankings за 2022 год ПГНИУ находится на 17–48 позиции среди вузов России, что является лучшим показателем среди вузов Пермского края [10].

Сохраняя принципы «классичности», университет реализует огромный спектр образовательных программ по направлениям, которые являются уникальными для нашего региона [10]. Уникальность университета также обусловливается наличием компактного кампуса, интегрированного в городскую среду, в котором расположены все учебные корпуса.

Тем не менее, ПГНИУ столкнулся с рядом вызовов, адекватный ответ на которые стал залогом дальнейшего развития. Проект Стратегии развития Пермского государственного национального исследовательского университета на 2021–2025 годы и на период до 2030 года называет следующие вызовы [11]:

1. Вызовы, порожденные переходом экономики к б технологическому укладу, что обесценивает значительную часть производственного и человеческого капитала, выдвигая на передний план высокотехнологичные отрасли, ИТ) [12].

2. Кризис концепции глобального мира и Болонской системы образования (как пишет Н. О. Луценко, «государство вынуждено реагировать на достаточно высокий уровень в том числе, и на увеличение количества уезжающих за границу студентов, которые потенциально могут не вернуться» (Луценко, с. 8).

3. Вузы находятся в условиях, когда поставленные задачи не могут быть решены в указанные сроки при текущих объемах финансирования и сложившихся «традиционных» формах организации научной и образовательной деятельности.

4. Снижение конкурентоспособности региона, отсутствие институтов научно-образовательного кластера в документах стратегического планирования Пермского края. Считаем необходимым дополнить этот перечень рядом проблем, которые однозначно обозначились в конце 2020-2021 году.

5. Административная структура, не отвечающая современным требованиям, ограничения которой препятствовали оперативной реализации проектов и принятых решений. Так, дублирование функций и полномочий некоторых отделов и управлений, наличие неэффективных подразделений, излишняя бюрократизация при отсутствии нормативного регулирования ряда процессов требовали реструктуризации.

6. Имущественный комплекс и инфраструктура университета, требующие значительных финансовых вложений, обеспечить которые без помощи дополнительных источников не представлялось возможным (низкая энергоэффективность имущественного комплекса, необходимость капитального ремонта объектов, недоступность объектов университета для людей с ограниченными возможностями, нехватка спортивно-досуговой инфраструктуры и коллективных пространств).

Фактором, значительно усугубляющим ситуацию, стали трагические события, произошедшие в университете 20 сентября 2021 года. Они не только оставили неизгладимый след в жизни каждого, чья жизнь связана с Первым на Урале, нанесли ущерб репутации вуза, но и жестко обозначили еще одну проблему – потребность укрепления системы безопасности.

Говоря о стратегическом развитии, выделим три условных вектора изменений:

- направленные на увеличение дохода в будущем;
- направленные на уменьшение расходов в будущем;
- направленные на изменение условий деятельности.

В этом разрезе рассмотрим меры, принятые университетом и направленные на преодоление и минимизацию негативных последствий вызовов и решение проблем. На наш взгляд, их можно считать стратегическими, поскольку они соотносятся как со Стратегией университета, так и с принятой в 2021 году Программой развития [13], направлены на долгосрочную перспективу, учитывают изменения внешней среды и ресурсный потенциал организации (Просалова, 2011, с. 21). Также данные меры соотносятся с программными документами Пермского края [14] (стратегии развития регион не имеет).

Стоит отметить, что в полной мере приступить к реализации этих мер позволило участие в реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (далее – программа «Приоритет-2020») [15]. В 2021 году Министерство науки и высшего образования РФ проводило отбор вузов в целях участия в программе для предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета для оказания поддержки программам развития вузов. Университет прошел

данный отбор и получил средства для реализации мероприятий по всем направлениям деятельности.

1. Стратегические меры, направленные на увеличение дохода в будущем

2. Открытие Института компьютерных наук и технологий. IT-отрасль российской экономики испытывает кадровый голод, который отмечается как компаниями по разработке ПО, так и предприятиями других отраслей [16]. От качества и численности подготовки профессиональных кадров зависит устойчивое развитие экономики региона. При этом поступающие на IT-направления абитуриенты не всегда точно понимают, какими именно специалистами они хотят стать. Институт, в свою очередь, предлагает программу обучения, которая на 25% формируется самим студентом индивидуально в процессе обучения путем выбора дисциплин. Перечень выборных дисциплин составляется с учетом тех требований к выпускникам, которые предъявляют IT компании в своих вакансиях [17].

3. Открытие образовательных программ по педагогике с двумя профилями подготовки. Нехватка педагогических кадров в Пермском крае обуславливает актуальность открытия программ, которые бы помимо классических профилей предусматривали педагогическое образование. Кроме того, это открывает для будущих выпускников дополнительные возможности в части трудоустройства. Уже несколько лет такие программы реализует факультет современных иностранных языков и литератур, в 2021–2022 годах присоединились филологический, биологический, историко-политологический, химический факультеты.

4. Снижение стоимости обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг. С 2022 года в университете действует Положение [18], согласно которому студенты некоторых направлений могут получить скидку на обучение за первый год по результатам вступительных испытаний (от 5 до 25%) и индивидуальных достижений (до 30, 40, 50% по программам бакалавриата, магистратуры и аспирантуры соответственно).

Таким образом, реализация описанных мер в среднесрочной перспективе не только поможет увеличить доход университета за счет повышения спроса на образовательные программы, но и создаст условия для обучения высококвалифицированных кадров и обеспечения ими региональных предприятий (в том числе актуальной IT-отрасли), а также позволит «удержать» будущие кадры в регионе и прирастить человеческий капитал, который является важным фактором регионального развития.

5. Стратегические меры, направленные на уменьшение расходов в будущем.

В рамках этого направления хотелось бы отметить меры, направленные на решение инфраструктурных проблем. Так, физический и моральный износ инфраструктуры в будущем может привести к значительным издержкам на ремонт и приобретение оборудования и материалов. Кроме того, управленческие и хозяйственные особенности университета обуславливают его социальную инфраструктуру, которая, в свою очередь, является важным фактором конкурентоспособности вуза с позиции выбора абитуриентами, их родителями и сотрудниками. Данный тезис на-

ходит подтверждение в исследовании А. Н. Троценко, где посредством построения моделей множественной линейной регрессии, рассчитанных методом исключения в программе IBM SPSS Statistics, доказано, что уровень развития социальной инфраструктуры университета «положительно (прямо) влияет на его конкурентоспособность среди прочих факторов для всех групп обучающихся и научно-педагогических работников» (Троценко, 2018, с. 1373, 1377).

Благодаря финансированию в рамках программы «Приоритет-2030», произведен текущий ремонт спортивных залов и текущий ремонт системы вентиляции в них, текущий ремонт и замена окон в пяти корпусах, установлены энергосберегающие светильники, закуплена мебель для учебных аудиторий. Разработан и согласован с ресурсоснабжающей организацией проект капитального ремонта precisely-вытяжной вентиляции двух корпусов.

Принят ряд мер по благоустройству: обустроены пространства для двух коворкингов, разработан проект благоустройства и озеленения территории кампуса с ее дальнейшим включением в городскую среду Перми.

Эти меры в дальнейшем снизят стоимость коммунальных услуг для университета и улучшат его внешний облик, позволят обеспечить привлекательное пространство для университетской и городской молодежи. Кроме того, новые пространства регулярно становятся площадками для проведения мероприятий, в том числе регионального уровня. Так, университет укрепляет свои позиции как неотъемлемый компонент молодежной политики края, а улучшение социальной инфраструктуры способствует повышению спроса у абитуриентов и потенциальных работников.

### 3. Стратегические меры, направленные на изменение условий деятельности

1. Изменение административной структуры университета. Во-первых, после издания приказа от 17 мая 2021 года № 367 «Об утверждении структуры и распределения обязанностей между проректорами» [19] все подразделения университета подчиняются проректорам (некоторые – ректору), которые напрямую курируют их работу и осуществляют текущий контроль. Во-вторых, некоторые управления были упразднены, а их полномочия переданы другим структурным подразделениям, в том числе вновь созданным. В рамках данной статьи приведем лишь некоторые примеры. Так, появилось управление кадровой политики (ранее кадровые вопросы были рассредоточены по разным управлениям); вместо финансово-экономического управления организованы планово-экономическое и управление бухгалтерского учета, что позволило разделить деятельность по планированию и управлению финансовыми ресурсами, обеспечению финансовой устойчивости, формированию эффективной системы оплаты труда с одной стороны и бухгалтерскую – с другой. Это позволяет оперативно решать текущие вопросы, избегать дублирования функций и нехватки полномочий для принятия решений.

2. Усиление системы безопасности вуза. В 2021 году проведена масштабная работа по ужесточению пропускного и внутриобъектового режимов. Если ранее охрана объектов университета обеспечивалась силами сотрудников управления безопасности и ЧОП, то на сегодняшний день этим занимаются сотрудники отдела

обеспечения правопорядка, ФГУП «Охрана» Росгвардии и охранное предприятие, вооруженные спецсредствами и имеющие средства радиосвязи. Произведено техническое оснащение зданий системами безопасности. Проработан порядок действий обучающихся, работников и представителей охраны в случае получения информации об угрозе, на постоянно основе проводятся инструктажи и тренировки.

Эти меры способствовали как упрощению принятия и реализации управленческих решений, так и повышению безопасности университетской среды. Последнее особенно актуально, учитывая, что университет является одним из объектов края с наибольшим числом людей, одновременно находящихся на его территории.

Описанные выше вызовы и проблемы, а также их последствия негативно отразились на главном – спросе на образовательные программы ПГНИУ у абитуриентов, что отчетливо прослеживалось в приемную кампанию 2021 года [20]. Однако обозначенные меры, в свою очередь, были действенными, поскольку помогли вновь повысить спрос и сохранить кадры в Пермском крае (таблица 1).

Таблица 1 – Итоги приема в 2020 и 2021 годах на обучение в ПГНИУ по программам высшего образования

Форма обучения	2021			2022			Динамика, %		
	Конкурс, кол-во заявлений на бюджетное место	Зачислено, чел.		Конкурс, кол-во заявлений на бюджетное место	Зачислено, чел.		Конкурс, кол-во заявлений на бюджетное место	Зачислено, чел.	
		Бюджет	Договор		Бюджет	Договор		Бюджет	Договор
По программам подготовки бакалавров и специалистов									
Очная	9,6	1472	789	12,9	1534	924	134,4	104,2	117,1
Очно-заочная	0	0	7	4,1	15	4	0,0	0,0	57,1
Заочная	4,3	161	403	4,2	180	410	97,7	111,8	101,7
По программам подготовки магистров									
Очная	1,7	414	79	2,2	491	92	129,4	118,6	116,5
Заочная	3,1	82	143	0	0	0	0,0	0,0	0,0
По программам подготовки аспирантов									
Очная	2,5	38	29	2,8	45	50	112,0	0,0	172,4
Заочная	0	0	58	0	0	0	0,0	0,0	0,0

Источник: составлено авторами по данным приемной комиссии ПГНИУ (на 11.10.2022)

Приемную кампанию 2022 года однозначно можно назвать более успешной, чем предшествующую. Положительная динамика наблюдается по всем показателям очной формы обучения по программам бакалавриата и специалитета (абитуриенты этой формы, напомним, составляют наибольшую часть абитуриентов университета). Также прирост демонстрируют показатели очной формы обучения магистратуры и аспирантуры.



Стоит отметить ограничения исследования: поскольку прием на заочную форму обучения по программам магистратуры и аспирантуры в 2022 году продолжается, нельзя проследить динамику по этим показателям.

Таким образом, университет в 2021-2022 годах принимал активные меры для преодоления вызовов среды и проблем, а также минимизацию их негативных последствий. Принятые меры должны положительно сказаться на развитии Пермского края, обеспечении кадрами региональной экономики, способствовать приросту и сохранению человеческого капитала, поскольку повышение привлекательности основного регионального вуза способствует повышению привлекательности края в целом.

#### Список литературы:

1. Володин В. М., Бондаренко В. В., Танина М. А. и др. Анализ влияния интегративной деятельности высших учебных заведений на экономику предприятий региона // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2020. № 4. С. 168-185.
2. Курбатова М. В., Каган Е. С. Роль университетов в формировании научно-технического потенциала и в развитии регионов Российской Федерации // Университетское управление: практика и анализ. Т. 21, № 5. С. 74-81.
3. Кранзеева Е. А. Новые модели университетов: вклад в региональное развитие // Университетское управление: практика и анализ. 2017. Т. 21, № 5. С. 64-73.
4. Луценко Н. О. Последствия присоединения России к Болонской системе в условиях современного политико-экономического кризиса // Вестник Московского государственного областного университета. 2018. № 1. С. 1-13.
5. Просалова В. С. Теоретические основы понятия «стратегия» // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2011. № 7. С. 19-23.
6. Терещенко Д. С., Щербаков В. С. Место и роль вузов в инновационном развитии регионов России // Региональная экономика: теория и практика. 2016. № 12. С. 165-177.
7. Троценко А. Н. Оценка влияния социальной инфраструктуры университета на его конкурентоспособность // Экономический анализ: теория и практика. 2018. Т. 17, № 12. С. 1377-1387.
8. ПГНИУ. 2021. URL: [www.psu.ru/files/docs/ob-universitete/spravka-PG-NIU-2020.docx](http://www.psu.ru/files/docs/ob-universitete/spravka-PG-NIU-2020.docx) (дата обращения: 10.05.2022).
9. Самые популярные вузы Перми 2020 года // EduNetwork. 2021. 21 июня. URL: [www.vuz.edunetwork.ru/jour/93/](http://www.vuz.edunetwork.ru/jour/93/) (дата обращения: 10.05.2022).
10. World University Rankings 2022 // The times higher education. 2022. URL: [www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2022](http://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2022) (дата обращения: 10.05.2022).
11. Проект Стратегии развития Пермского государственного национального исследовательского университета на 2021–2025 годы и на период до 2030 г. // Из личн. арх. авторов. 2020.

12. Глазьев С. Для сохранения своего доминирования элита США затеяла гибридную войну // Изборский клуб. 2020. 19 нояб. URL: [www.izborsk-club.ru/20217](http://www.izborsk-club.ru/20217) (дата обращения: 10.05.2022).

13. Об утверждении Программы «Приоритет-2030» ПГНИУ и создании Дирекции по реализации Программы развития: приказ ректора от 14.12.2021 № 884.

14. Об утверждении перечня государственных программ Пермского края: постановление Правительства Пермского края от 10.02.2020 № 61-п. URL: [www.docs.cntd.ru/document/561746907](http://www.docs.cntd.ru/document/561746907) (дата обращения: 10.05.2022).

15. Отчеты о реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» в ПГНИУ // Из личн. арх. авторов. 2021, 2022.

16. Пермский университет создаст IT-институт // Сайт губернатора и Правительства Пермского края. 2022. 20 апр. URL: [www.permkrai.ru/news/permskiy-universitet-sozdast-it-institut/](http://www.permkrai.ru/news/permskiy-universitet-sozdast-it-institut/) (дата обращения: 10.10.2022).

17. Институт компьютерных наук и технологий // Официальный сайт ПГНИУ. URL: [www.psu.ru/fakultety/institut-kompyuternykh-nauk-i-tehnologij](http://www.psu.ru/fakultety/institut-kompyuternykh-nauk-i-tehnologij) (дата обращения: 10.10.2022).

18. О порядке снижения стоимости обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг в ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»: положение от 28.04.2021 № 8. URL: [www.psu.ru/files/docs/universitetskaya-zhizn/komissii/polozhenie\\_o\\_snizhenii\\_stoimosti\\_obucheniya.pdf](http://www.psu.ru/files/docs/universitetskaya-zhizn/komissii/polozhenie_o_snizhenii_stoimosti_obucheniya.pdf) (дата обращения: 10.10.2022).

19. Об утверждении структуры и распределения обязанностей между проректорами: приказ ректора от 17.05.2021 № 367. URL: [www.psu.ru/files/docs/normativnaya\\_baza/ot\\_rectora/2021/367.pdf](http://www.psu.ru/files/docs/normativnaya_baza/ot_rectora/2021/367.pdf) (дата обращения: 10.05.2022).

20. Итоги приема (архив) // ПГНИУ. URL: [www.psu.ru/obrazovanie/vysshee-obrazovanie/postuplenie-983475/itogi-priema-arkhiv/itogi-priema-arkhiv](http://www.psu.ru/obrazovanie/vysshee-obrazovanie/postuplenie-983475/itogi-priema-arkhiv/itogi-priema-arkhiv) (дата обращения: 10.05.2022).

## О ПОВЫШЕНИИ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

### HOW TO INCREASE THE LOYALTY OF STAFF IN AN ENTERPRISE

И.Н. Усманов

*Россия, Уфа, обучающийся ГБОУ ВО  
«Башкирская академия государственной службы  
и управления при главе Республики Башкортостан»*

**Аннотация:** Каждая уважающая себя компания, имеющая своей целью долгосрочное развитие, создает достойные условия труда в комфортабельных офисах, выплачивает среднюю по рынку заработную плату, обеспечивает карьерный рост, проводит обучение, корпоративные семейные праздники, предоставляет скидки на фитнес, поощряет и мотивирует на развитие внутрикорпоративных коммуникаций. Иными словами, сотрудник при переходе из одной компании в другую ничего не теряет, оставаясь фактически с теми же привилегиями, которые у него были и до этого, где-то даже получая больше. В настоящее время, для развития лояльности персонала могут выступать другие факторы, способные выделить конкретного работодателя на фоне других, конкурирующих за квалифицированный персонал организаций. В данной статье предлагается рассмотреть эти факторы и оценить их влияние на лояльность сотрудников.

**Abstract:** Every self-respecting company with a long-term development goal creates decent working conditions in comfortable offices, pays an average salary in the market, provides career growth, conducts training, corporate family holidays, provides discounts on fitness, encourages and motivates the development of internal corporate communications. In other words, an employee does not lose anything when moving from one company to another, remaining virtually with the same privileges that he had before, even getting more somewhere. Currently, other factors that can distinguish a particular employer from other organizations competing for qualified personnel may act to develop staff loyalty. This article proposes to consider these factors and assess their impact on employee loyalty.

**Ключевые слова:** лояльность, персонал, развитие персонала, управление персоналом, факторы лояльности, конкуренция, удержание персонала, ключевой персонал.

**Key words:** loyalty, personnel, personnel development, personnel management, loyalty factors, competition, staff retention, key personnel.

В современном мире отчетливо формируется тенденция к укрупнению бизнеса и наращиванию собственных сетей за счёт органического роста или распространения франшиз, а также к образованию международных холдингов и транснациональных компаний. Бизнес закономерно ищет новые рынки для распространения собственной продукции, одновременно с поиском мест для наиболее выгодного

размещения своего производства, за счёт удешевления рабочей силы и сокращения затрат на закупку сырья. В результате, руководство компании перестает видеть в занятых на их организации сотрудниках партнёров или соратников, а видит их только, исключительно, как инструмент для достижения бизнес целей. Понятие лояльности отодвигается на задний план, на передний же план выходит квалификация наёмного работника и его непосредственный опыт, достаточный для выполнения должностных обязанностей. Работодатель стремится собрать с рынка работников с наиболее высокой квалификацией при наиболее низких затратах.

Однако эти процессы привели к тому, что те, кто находятся с противоположной стороны, а именно наемные рабочие, тоже не заинтересованы в том, чтобы посвятить свою трудовую карьеру одному работодателю, не взирая на все «плюшки», которые ему предлагают на рабочем месте. Сотрудники организаций подхватили эстафету и теперь регулярно мониторят рынок труда, благо теперь Интернет позволяет делать это без каких-либо сложностей, на предмет более высокой оплаты труда или иных улучшений его условий. Понятие лояльности теперь у наемных работников ассоциируется только с повышенной зарплатой по сравнению с другими компаниями, позволяющие им оставаться на текущем месте, пока где-то не предложат больше.

Нельзя сказать, что эти тенденции относятся только к западным странам и обошли стороной нашу страну. Нет, согласно проведенному опросу около 70% респондентов из России готовы покинуть текущего работодателя, ради более выгодной занятости, включая смену города и даже страны (опрос Kelly Services) [1]. Эти данные во многом подтверждаются статистикой: за второй квартал 2021г. был зафиксировано максимальное количество увольнений (более 2,5 млн. случаев) и максимальное же количество найма работников (более 2,2 млн случаев, исследование FinExpertiza) [3].

Т.е. иными словами люди не увольняются в «никуда», а происходит миграция работников с одного места работы на другое, что говорит о низкой привязанности сотрудников к своему работодателю. Работники легко бросают свою нынешнюю работу и переходят на другую с более выгодными условиями или графиком труда.

В Америке это явление оформилось в целое движение, получившее название Big Quit (англ. «Большое Увольнение»). Но эксперты уточняют, правильнее называть это движение Big Switch (англ. «Большое переключение (или переход)»), поскольку люди на самом деле не просто уходят из компании, как говорилось выше, в «никуда», а переходят на более привлекательные места. Это еще раз подтверждает, что люди больше не связывают себя и свое будущее с определенной компанией, предпочитая лояльности более выгодные условия труда [9].

Но, пожалуй, всем нам надо вспомнить, что в условиях кризиса, в котором сейчас мы находимся, да и в обычное время, в наиболее выгодном положении всегда будет находиться бизнес, имеющий постоянных клиентов. При чем положение это обоюдовыгодное для обеих сторон: и для нанимателей, и для нанимаемых.

От чего же зависит лояльность клиентов? В первую очередь, от лояльности самых сотрудников. Проведенные опросы говорят нам о том, в фирмах имеющих

лояльных работников, в половину больше среднего лояльных клиентов, что повышает их прибыль на одну треть, по сравнению с другими подобными компаниями и почти на 40% повышает производительность труда. Открытия эти не новы, тренд на повышение лояльности сотрудников скоро вновь обретет актуальность и станет одним из доминирующих в стратегии долгосрочных предприятий [1].

Лояльность и вовлеченность персонала, в первую очередь, дают кадровую стабильность, а это в свою очередь облегчает планирование производственной и коммерческой деятельности, позволяет быть уверенным в реализации разработанной стратегии, посылает сигнал клиентам, о том, что в компании все в порядке, ведь именно новости о повышении текучести персонала и его сокращении, как правило предвещают надвигающиеся проблемы в организации.

Следовательно, формирование лояльности и вовлеченности в работу у сотрудников, является одним из наиболее эффективных способов повышения стабильности функционирования предприятия и, как следствие, повышение экономической результативности [5].

В классической литературе существует множество различных классификаций факторов, направленных на формирование лояльности. Они по сути говорят об одном и тоже и условно делятся с одной стороны на факторы, зависящие от организации, а с другой стороны зависящие непосредственно от сотрудника. Систематизировав существующие классификации и объединив их, в целом можно сказать, что факторы делятся на три группы [2]:

I. Организационные факторы:

1. Заработная плата и бонусы.
2. Организационная справедливость.
3. Тип лидерского поведения руководителя.
4. Разнообразие, содержание и напряженность работы.
5. Возможности карьерного продвижения и развития.
6. Автономия сотрудников.
7. Долгосрочное планирование и оглашение планов.

II. Персональные факторы:

1. Пол, Возраст, Образование, Семейное положение.
2. Должность, Стаж работы, Удовлетворенность условиями труда.
3. Социальная вовлеченность в организацию.
4. Влияние референтной группы.
5. Реализация ожиданий.

III. Внеорганизационные факторы:

1. Установки семьи и друзей.
2. Благоприятные возможности альтернативной занятости.

Рассмотренные выше факторы, влияющие на формирование лояльности у персонала, в целом отражают классический взгляд на это самое формирование, изложенный в современной литературе, и довольно подробно показывают нам, что необходимо развивать в организации и среди персонала, чтобы достичь приемле-

мого уровня лояльности персонала. Однако, в настоящее время, с повсеместным развитием управленческих наук, большинство фирм поддерживают необходимый минимальный или, другими словами, базовый уровень перечисленных факторов. Каждая уважающая себя компания, имеющая своей целью долгосрочное развитие, создает достойные условия труда в комфортабельных офисах, выплачивает среднюю по рынку заработную плату, обеспечивает карьерный рост, проводит обучение, корпоративные семейные праздники, поощряет и мотивирует на развитие внутрикорпоративных коммуникаций. Иными словами, сотрудник при переходе из одной компании в другую ничего не теряет, где-то даже получая больше. В настоящее время, в постковидный период, с развитием удаленного формата работы, для развития лояльности персонала могут выступать другие факторы, способные выделить конкретного работодателя на фоне других, конкурирующих за квалифицированный персонал организаций.

Прозрачность действий руководителей и бизнес-процессов. Любой сотрудник на новом рабочем месте первое время испытывает достаточно сильный стресс, в независимости от его уровня квалификации. Однако бывает так, что мало того, что сотрудник только вышел на работу, ему ещё приходится заниматься вопросами, касающимися его работы только косвенно: обустроить рабочее место, искать входящие в его работу процессы, куда отдавать итоговый результат, кому направлять свои предложения и т.д. То есть вместо того, чтобы заниматься работой, для выполнения которой его собственно и наняли, он решает задачи, не входящие в его круг обязанностей и неэффективно использует рабочее время. Всё это может говорить о «расстроенных» или непрозрачных рабочих процессах.

Причин этому может быть множество, но чаще всего корень зла таится в руководстве. Рассмотрим некоторые из таких примеров, влияющих на прозрачность бизнес-процессов. С первым видом руководителей сталкивается на своей работе большинство из нас, когда повышение (назначение на более высокую должность) в основном происходит за «выслугу лет» и отсутствие нареканий по основной работе, то есть у человека могут отсутствовать или быть слабыми менеджерские компетенции, но этот фактор в учет не берется. В результате, бизнес-процессы переходят в ручной режим, когда любой вопрос решается только при участии руководителя. Но вопросов много, а руководитель один, среди сотрудников возникает растерянность, как действовать в той или иной ситуации, одни спорные задачи накладываются на другие, возникает неразбериха, а ещё хуже откровенный саботаж, когда за невыполненную работу можно свалить вину с себя на кого-то другого или на, якобы, возникшие внешние причины, когда задача осталась не понята.

Обратная ситуация, руководитель устраняется от управления, его волнует только результат, но не волнует, каким способом он будет достигнут. В ответ на это, в подразделении начинают формироваться неформальные правила и устои, что приводит в различных ситуациях к коллективному диссонансу: действовать по устоявшимся негласным правилам или следовать нормативными документами. В итоге, всё это приводит к тому, что даже у самого лояльного сотрудника

лопаются терпение, и он начинает мечтать сбежать из организаций и, собственно, начинает подыскивать себе новое место [8].

Исследования говорят, что там, где сотрудники воспринимают систему управления, как «непрозрачность», количество желающих уволиться превышает треть от общего числа работников. И, наоборот, сотрудники, считающие свою компанию прозрачной по отношению к ним, с понятными и выстроенными бизнес-процессами, ощущают свою ценность в разрезе деятельности предприятия, считают себя нужными и поэтому более лояльны к своему работодателю (исследование Future Forum Pulse (FFP)) [6].

Прозрачность, прежде всего, подразумевает под собой открытость происходящего в компании, возможность сотрудников влиять на деятельность компании, а также понятность кто, что, зачем и как делает.

Что может сделать руководство предприятия для повышения прозрачности:

- обсуждать результаты деятельности с сотрудниками и выслушивать их идеи, внедрять наиболее эффективные;
- планировать изменения, с учётом мнения работников;
- обсуждать вопросы, которые не могут обсуждаться публично, включая сложные и спорные темы;
- не скрывать ответы, которые могут не понравиться.

Вероятность увольнения среди сотрудников, которые не верят, что их компания «очень прозрачна в отношении политики удаленной работы после пандемии»

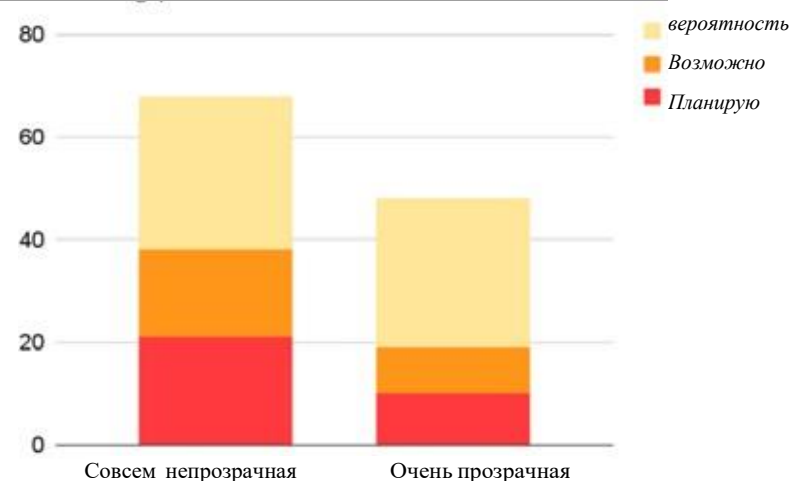


Рисунок 1 – Влияние прозрачности на удержание сотрудников

Проведённый опрос на одном из профильных форумов в интернете показал, что около 75% опрошенных видят для себя более важным фактор прозрачности, даже по сравнению с оплатой труда [7].

Адекватное восприятие критики от персонала со стороны руководства. В нашем обществе в настоящее время сложилась парадоксальная ситуация, когда критика со стороны работников воспринимается, как саботаж, как неблагодарность со стороны персонала, за всё что для них делается, как форма протеста против политики организации. Тогда, как в большинстве случаев ситуация как раз-таки складывается совсем наоборот. Сотрудник, который выступает с критикой, в первую очередь, показывает, что ему не всё равно, что он болеет душой за происходящее и выступает за изменения, которые в перспективе улучшат деятельность организации. Если же сотрудник безразличен к тому, что творится в организации, это говорит лишь о том, что он не лоялен к своему работодателю и при первых проблемах предпочтет сменить работу, чем пытаться, что-то изменить на текущем месте в лучшую сторону.

Это конечно не говорит, что любая критика конструктивна и необходимо на нее реагировать немедленным решением вопроса. Но выслушать, вступить в диалог с критикующим, а не игнорировать его, всё это однозначно повысит лояльность, как отдельно сотрудника, так и многих работников, которые поймут, что руководство не остается в стороне их проблем и готово обсуждать то, что их беспокоит. Критика не рождается просто так, сотрудников так же, как и руководство может беспокоить будущее компании, но не стороны получаемой прибыли, а со стороны сохранения стабильности, для планирования собственного будущего.

Если менеджмент закрывается от высказываний трудящихся, это может послужить сигналом, что необходимо искать другую гавань, которая в большей степени придаст уверенности в будущем для сотрудника и его семьи.

Ну и что конечно не стоит делать, это увольнять или изгонять недовольного сотрудника, что зачастую имеет место быть, особенно со стороны среднего звена менеджмента. Сиюминутная выгода самого менеджера не перекроет потенциальных проблем связанных с текучестью кадров. Игнорирование поступающих сигналов приведет лишь к нарастанию проблем в будущем, в результате чего может наступить момент, когда реагировать станет уже поздно

Что делать руководству, чтобы выстроить правильную работу к поступающей критикой:

1. самое главное создать действенный, а неформальный канал для сбора критики и предложений и довести новость о его существовании до каждого сотрудника;
2. на регулярной основе, публично разбирать поступающие жалобы и пожелания. Доводить до персонала, как были отработаны имеющиеся вопросы;
3. избегать формального подхода при анализе причин увольнения сотрудников по собственному желанию.
4. не допускать «гонений» на сотрудников со стороны менеджеров низшего и среднего звена. Обучать их принципам работы с критикой [4].

Применение рассмотренных факторов в деятельности организации, в перспективе, позволит повысить лояльность персонала, не прибегая к дополнительным значительным затратам при прочих равных условиях на предприятиях, представ-

ленных на рынке труда и позволит удержать ценных сотрудников сократив текучесть кадров.

#### Список литературы:

1. Асалиев А.М. Развитие трудового потенциала: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2020.
2. Демушина О.Н. Лояльность персонала и факторы ее формирования, 2015.
3. Кузнецова Е., РБК, Эксперты сообщили о рекорде увольнений с крупных и средних предприятий, 2021. URL: [www.rbc.ru/politics/21/10/2021/617009899a794752b37e26cc](http://www.rbc.ru/politics/21/10/2021/617009899a794752b37e26cc) (дата обращения: 02.11.2022).
4. Почебут Л.Г., Никифоров Г.С., Дмитриева М.А., Снетков В.М. Оценка лояльности сотрудника к организации. СПб.: Речь, 2001
5. Чуланова О.Л.. Кадровый консалтинг: учебник. М.: ИНФРА-М, 2020.
6. Eliza Sarasohn. The business case for transparency, 2021.
7. Habr.ru. Секрет удержания сотрудников, который не стоит компаниям ничего. Блог компании gms&g-mate, 2022. URL: [www.habr.com/ru/company/gms/blog/647371/](http://www.habr.com/ru/company/gms/blog/647371/) (дата обращения: 02.11.2022).
8. Habr.ru. Хотите лояльных сотрудников – начните с себя, 2019. URL: [www.habr.com/ru/post/450902/](http://www.habr.com/ru/post/450902/) (дата обращения: 02.11.2022).
9. News.ru. Работа не волк: пандемия породила массовое движение за право на безделье, 2022. URL: [www.news.ru/world/rabota-ne-volk-pandemiya-porodila-massovoe-dvizhenie-za-pravo-na-bezdele/](http://www.news.ru/world/rabota-ne-volk-pandemiya-porodila-massovoe-dvizhenie-za-pravo-na-bezdele/) (дата обращения: 02.11.2022).
10. Рысаев И. Ш. Методологические принципы стратегического управления социальными системами // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2021. № 6(162). С. 108-110.

## О МОДЕЛЯХ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА<sup>4</sup>

### ON MODELS OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

**Р.М. Устаев**

*Россия, Ставрополь, доцент ФГАОУ ВО  
«Северо-Кавказский федеральный университет»*

**О.А. Борис**

*Россия, Ставрополь, доцент ФГАОУ ВО  
«Северо-Кавказский федеральный университет»*

**Аннотация:** Вопросы, связанные с развитием предпринимательства в молодежной среде, становятся альтернативой созданию новых рабочих мест и, следовательно, сокращению безработицы среди молодежи. Кроме того, важность исследования с точки зрения развития этой категории предпринимателей определяется тем фактом, что именно оно на протяжении многих лет стимулирует темпы экономического развития и часть деловой среды страны. Вопрос, который может вызвать социальную напряженность в молодежной среде, становится особенно важным, учитывая политику повышения пенсионного возраста и потенциальную потерю части рабочих мест, занятых «работниками до выхода на пенсию».

В статье представлены основные зарубежные модели поддержки молодежного предпринимательства. Обозначены составляющие элементы программы управления бизнесом в России. Рассмотрены финансовые механизмы поддержки молодежного предпринимательства в РФ. Основным результатом исследования служит выявленная необходимость трансформации моделей молодежного предпринимательства по результатам анализа бизнес-активности молодежи в предпринимательской деятельности в России и за рубежом.

**Abstract:** Issues related to the development of entrepreneurship among young people are becoming an alternative to creating new jobs and, consequently, reducing youth unemployment. In addition, the importance of research in terms of the development of this category of entrepreneurs is determined by the fact that it has been stimulating the pace of economic development and part of the country's business environment for many years. The issue that can cause social tension among young people becomes especially important, given the policy of raising the retirement age and the potential loss of some of the jobs occupied by "workers before retirement".

<sup>4</sup> Работа выполнена при поддержке гранта Президента Российской Федерации МД-2787.2021.2 «Трансформация региональной системы молодежного предпринимательства в инновационную модель, эффективно функционирующую в условиях цифровизации (на материалах Северо-Кавказского федерального округа)»



The article presents the main foreign models of youth entrepreneurship support. The constituent elements of the business management program in Russia are outlined. Financial mechanisms of support of youth entrepreneurship in the Russian Federation are considered. The main result of the study is the identified need for the transformation of youth entrepreneurship models based on the results of the analysis of youth business activity in entrepreneurship in Russia and abroad.

**Ключевые слова:** молодежное предпринимательство; модели развития; российский и зарубежный опыт; государственная политика в сфере развития предпринимательства.

**Key words:** youth entrepreneurship; development models; Russian and foreign experience; state policy in the field of entrepreneurship development.

В процессе настоящего исследования будем опираться на методы сравнительного и исторического анализа информации о состоянии развития и бизнес-активности молодежного предпринимательства в России и ряда зарубежных стран. Так же применяются методы анализа документации и визуального анализа. Перечень и сочетание данных методов адекватны главной цели и задачам исследования и вытекают из содержания общего вопроса. Применение методов основано на понимании их возможностей и границ, что делает исследование более рациональным и плодотворным.

Анализ зарубежных систем и моделей развития деловой мобильности молодежи должен быть связан с общей оценкой существующих подходов к управлению деловой активностью молодежи, чтобы можно было определить конкретное содержание программ их поддержки и развития и учесть специфические для каждой страны концепции [2].

Схематично, систематизированно рассмотренные модели поддержки молодежного предпринимательства в мировом контексте, в различных странах, осуществляющих такую поддержку, представлены в виде схемы на рисунке 1.

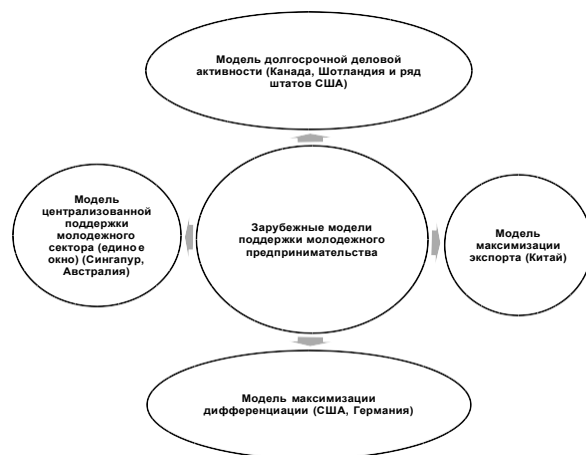


Рисунок 1 – Зарубежные модели поддержки молодёжного предпринимательства

Некоторые страны могут предпочесть сосредоточить свои усилия не на конкретных концепциях, а на проблемах, характерных для всей страны или региона.

Система управления деловой активностью в Российской Федерации схожа с мировой практикой.

За последние пять лет ряд государственных органов, действующих в области науки и техники, реализовали различные программы поддержки молодежи. Российская академия наук, Министерство науки и высшего образования и Российский научный фонд активно участвуют в таких инициативах.

Количество программ, реализуемых отдельными учреждениями или совместно различными учреждениями, которые не скоординированы и работают порой в одном направлении, оставляя не решёнными многие другие проблемы, постоянно растет [1].

В двух формах представлены международные субъекты, которые осуществляют консультации через центры, сетевые сообщества, международные порталы и так далее. Они могут действовать самостоятельно или как сетевые информационные центры.

Результатом сотрудничества в международном аспекте является комплексная программа управления бизнесом по следующим направлениям:

1. финансирование молодежных бизнес-инициатив;
2. обучение;
3. институты наставничества [2].

Несмотря на кажущуюся простоту и логичность этой системы, некоторые ученые указывают на ряд социальных противоречий в формировании молодежного предпринимательства [4].

Это касается, как целей, так и получаемых результатов.

В частности, некоторые из них в настоящее время остаются нерешенными.

Во-первых, влияние международных фондов и организаций настолько велико, что государству сложно поддерживать баланс между приоритетными и неприоритетными секторами развития бизнеса. В результате развиваются непроизводительные предприятия, франшизы и дилеры.

Во-вторых, региональное распространение мероприятий программы, их продвижение и наглядность в деловом сообществе. Деятельность международных фондов в основном сосредоточена на мегаполисах и крупных городах.

Например, в Москве программа проводится совместно с Московским министерством науки, промышленной политики и предпринимательства, Международным форумом бизнес-лидеров и Российским центром микрофинансирования.

Поэтому, несмотря на концептуальную согласованность и полноту системы поддержки при участии международных субъектов, сложно управлять эффективностью реализации поддержки, такой как уровень регионального охвата и качество поддержки.

Действующие лица в государственном управлении очень разнообразны и представлены как на национальном, так и на региональном уровнях.

При Министерстве образования существует специализированное агентство – Федеральная служба по делам молодежи (Росмолодежь).

Таким образом, поддержка молодежи весьма обширна, начиная от образова-

тельных и развивающих аспектов и заканчивая поддержкой предпринимательства.

В результате, несмотря на преобладание материалов, относящихся к Росмолодежи, одна из его организаций, Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр содействия молодежному предпринимательству», занимается непосредственно развитием молодежного бизнеса.

Некоторые из задач центра – это чисто прикладные аспекты, связанные с развитием предпринимательских навыков, инфраструктуры и формированием элементов имиджа [5].

У организации также есть свой портал, который позиционируется как централизованный сайт по всем вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью молодежи [3].

Следует отметить, что другая организация Росмолодежи – Федеральное государственное бюджетное учреждение «Международный молодёжный центр», проводит аналогичную работу (помимо специфической работы, связанной с отраслевой направленностью агентства), затрагивающую молодых предпринимателей.

Многие конкурсные мероприятия и общественные события, такие как бизнес-форумы, проводятся подразделениями в комплексе.

Важным показателем эффективности программы является количество молодых людей, которые начали свой бизнес [5].

Поэтому в настоящее время создается достаточно стабильная система координации инициатив по развитию молодежного бизнеса с участием различных государственных структур.

С точки зрения финансовой поддержки возможен довольно широкий спектр деятельности, включающий субсидирование процентных ставок, кредитование на льготных условиях, содействие распространению франчайзинга, создание венчурных фондов, бизнес-центров, бизнес-инкубаторов и т. п. Наиболее полный список отражен в таблице 1.

Таблица 1 – Финансовые механизмы поддержки молодёжного предпринимательства в России [1]

Система поддержки МСП	Интересы субъектов-участников	Интересы малого бизнеса	Интересы общества
1. Субсидирование процентных ставок	Возможность привлечь новых клиентов МСП и расширить свой рынок	Доступ к недорогому финансированию	Полный спектр продуктов для бизнеса
2. Кредитование на льготных условиях	Увеличение количества кредитов	Снижение ставок по кредитам за счет ставок по депозитам	Исключение возможности дефицита продукции из-за повышенного спроса со стороны населения. Снижается средняя себестоимость единицы продукции
3. Формирование фонда гарантирования кредитов	Снижение риска невозврата кредитов	Снижение процентных ставок по кредитам на 1-3%	
4. Софинансирование	Возможность привлечения ресурсов по более низким ценам	Средние ставки по кредитам, которые привлекаются для реализации проекта снижаются на 4-6%	

5. Создание кредитных союзов	Средства аккумулируются в одном фонде	Члены получают льготы по целевым кредитам в среднем 5-7%.	
5. Активизация лизинга	Гарантированное погашение кредита благодаря наличию реального актива в виде оборудования	Возможность приобретения оборудования в рассрочку, более быстрая автоматизация производства, гарантированная сумма снижается в среднем на 2-3%	Улучшение качества продукции. Возможность создания новых продуктов, лучше удовлетворяющих потребности
6. Содействие распространению франчайзинга	Возможность расширяться, используя только переменные затраты	Постоянные затраты могут быть снижены. Можно относительно быстро выйти на точку безубыточности	Появление представителей крупных брендов в шаговой доступности
7. Предоставление консультационных услуг	Повышение качества подготовки и сопровождения проектов	2-3% экономии при разработке проектов	Более качественные продукты или услуги могут быть предложены населению. Сокращение времени ожидания продуктов и услуг
8. Внешний бухгалтерский учёт	Увеличение потока клиентов в консалтинговые и аудиторские фирмы	Позволяет фирмам экономить на зарплате и расходах на социальное обеспечение штатных специалистов	Наша продукция находится в ценовом диапазоне более высокого спроса
9. Создание венчурного фонда	Возможность участия в высокодоходных инновационных проектах	Возможность разработки инновационных продуктов, требующих значительных капиталовложений	Создаются качественно новые виды продукции, работ и услуг
11. Создание бизнес-центров	Диверсификация услуг и расширение клиентской базы	Снижение затрат компаний на обращение к третьим лицам	Создание бизнес-центра позволяет обеспечить безопасность компании для общества, так как она подлежит многоуровневому управлению
12. Организация Бизнес-инкубаторов	Увеличение числа молодых компаний, работающих в производственном секторе	Компании экономят на аренде и многих операционных расходах компании	Работающие в рамках бизнес-инкубаторов, являются своеобразной рекламой и стимулом для создания собственных малых компаний
13. Развитие комплексной системы обслуживания малого бизнеса	Большая легализация малого бизнеса проверяющими организациями	Возможность получения высококачественных услуг при минимальных затратах	Продукция для бизнеса будет пользоваться повышенным спросом ценовой диапазон



Информационная поддержка распределена между значительным числом организаций.

Во-первых, федеральный уровень представлен порталами различных министерств и официальным сайтом Росмолодежи.

Во-вторых, это различные порталы и мероприятия НКО и профсоюзов (региональные сети ТТП).

В-третьих, в некоторых коммерческих учреждениях информационные услуги предоставляются за плату.

В-четвертых, существует неопределенная коллекция ресурсов, представляющих информацию от обучающих программ и отдельных лиц.

Помимо этого, информационная поддержка также предоставляется через различные форумы и конференции для бизнесменов, вовлеченных в молодежный бизнес и предпринимательство. Эта поддержка характеризуется различными способами работы с молодежью, включая лекции, круглые столы, фокус-группы, конкурсы и дискуссионные площадки.

В России многое делается для успешного развития бизнеса, и бизнесменам стало проще и выгоднее вести свой бизнес. Власти устраняют чрезмерно бюрократические барьеры, упрощают правовые процедуры, снижают чрезмерное давление со стороны регулирующих органов.

Все это приносит свои плоды, и Российская Федерация сегодня является одной из самых дружественных для предпринимателей стран.

Россия занимала 28-е место в рейтинге Doing Business 2020, оценивающем состояние деловой среды в 190 странах. Результаты России впечатляют: с 2011 года, когда страна была лишь 123-й. Ни одна другая экономика мира не может похвастаться подобной динамикой.

Основным результатом исследования служит выявленная необходимость трансформации моделей молодежного предпринимательства по результатам анализа бизнес-активности молодежи в предпринимательской деятельности в России и за рубежом.

Система дальнейшего развития молодежного предпринимательства в России может содержать механизм по созданию специализированных центров в ряде ведущих субъектов страны.

Это позволят увеличить степень предпринимательской активности среди молодежи, поскольку предполагает определенную поддержку молодежного предпринимательства.

Как итог, можно будет говорить о вовлечении молодежи в предпринимательскую деятельность, увеличении количества молодежных проектов, популяризации предпринимательства.

## Список литературы:

1. Государственная молодежная политика: национальные проекты 2019-2024 годах в социальном развитии молодежи // Материалы Всероссийской научно-практической конференции (Москва, 20–21 апреля 2020 года) / Отв. ред. Т. К. Ростовская, ИСПИ ФНИСЦ РАН. М.: Издво Перспектива, 2020. 531 с.

2. Грошева Л. И. Управление бизнес-активностью молодежи в Тюменской области : диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук: 22.00.08 / Грошева Любовь Игоревна. Тюмень, 2016. 218 с.

3. Российский центр содействия молодежному предпринимательству // Официальный сайт. URL: [www.rosstartup.ru/#/about](http://www.rosstartup.ru/#/about) (дата обращения: 27.10.2022).

4. Староверов В.В. Социальные противоречия становления молодежного предпринимательства России: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук. М., 2003. 24 с.

5. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) / Официальный сайт. URL: [www.government.ru/department/241/about/](http://www.government.ru/department/241/about/) (дата обращения: 27.10.2022).

## МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС СЕГОДНЯ: ДИНАМИКИ И ПРОБЛЕМЫ

### SMALL AND MEDIUM BUSINESS TODAY: DYNAMICS AND PROBLEMS

А.В. Хмелев

*Россия, Новосибирск, старший преподаватель ФГБОУ ВО  
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

**Аннотация:** Малый и средний бизнес сегодня – это важная часть отечественной экономики, в которой на текущий момент одной из ключевых задач которые обозначены на федеральном уровне, является рост числа занятых (учредители и работники) в данной сфере. Но как показывают исследования на сегодняшний день средний бизнес это очень слабо развитая область, соответственно возникает необходимость изучения сферы малого бизнеса, определения текущих в ней динамик и процессов, с целью определения причин. В данной статье изучены статистические данные по сфере малого бизнеса, выявлена закономерность по снижению числа юридических лиц и росту индивидуальных предпринимателей, на примере г. Новосибирска изучены потенциальные причины данной закономерности.

**Abstract:** Small and medium business today is an important part of the domestic economy, in which at the moment one of the key tasks identified at the federal level is the growth in the number of employees (founders and employees) in this area. But as studies show today, medium-sized business is a very underdeveloped area, so there is a need to study the small business sector, determine the current dynamics and processes in it, in order to determine the causes. In this article, statistical data on the field of small business have been studied, a pattern has been identified for a decrease in the number of legal entities and an increase in individual entrepreneurs, using the example of the city of Novosibirsk, the potential causes of this pattern have been studied.

**Ключевые слова:** средний бизнес, малый бизнес, развитие, динамика, закономерность, расходы

**Key words:** medium business, small business, development, dynamics, pattern, expenses.

Основные национальные цели и приоритеты социально-экономического развития обозначены и изложены в документе «единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года» [2]. В частности в выше обозначенном документе есть следующая цель важная для отечественной экономики «Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 миллионов человек», данная цель обозначает значимость малого и среднего предпринимательства. На сегодняшний день

в ряде городов малый бизнес составляет значимую часть в ряде отраслей, так например, в Новосибирске в сфере пассажирских перевозок доля «ООО» и «индивидуальных предпринимателей» составляет практически 80%, аналогичная ситуация возникает и в сфере грузовых перевозок.

При этом важно понимать, что важность бизнеса и его положительное влияние на отечественную экономику тесно связано с его развитием. При этом развитие малого бизнеса в среднем один из самых важных процессов, в рамках данного процесса происходит увеличение штата сотрудников, что является прямым воздействием на экономический параметр «безработица», так же для сохранения ценных кадров в рамках развития растёт заработная плата (за счёт сдельных показателей, или премиальных), что так же важно «рост доходов населения». Все выше сказанное приводит к актуальности изучения малого и среднего предпринимательства (МСП), с целью выявления текущей динамики и закономерностей, которые могут лежать в основе слабого развития среднего предпринимательства.

Если обратиться к документу «Специальный доклад президенту Российской Федерации, подготовленный Экспертным центром при Уполномоченном и общественным представителем Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей по вопросам малого и среднего бизнеса», в данном документе в разделе «Доля малого и среднего бизнеса в РФ» приводится следующая статистика (рисунок 1) [5, с.7].

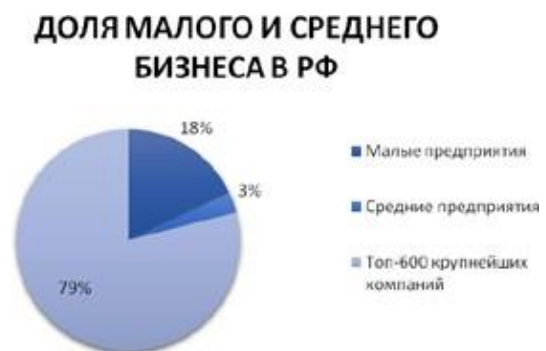


Рисунок 1 – Доля малого и среднего бизнеса в РФ (данные специального доклада на основе данных из национального статистического ведомства, рейтинговое агентство RAEX)

Первое что необходимо подчеркнуть это пояснение к диаграмме «Среди отечественных компаний самым неразвитым остаётся сегмент среднего бизнеса» [5, с. 7]. Доля среднего бизнеса в России в шесть раз меньше чем доля малого бизнеса, что заставляет задуматься о причинах, такого маленького числа среднего бизнеса, что может быть сильно связано со слабым развитием в малом бизнесе, а точнее с малым числом трансформации из малого в средний. Если же обратиться к данным

единого реестра малого и среднего бизнеса федеральной налоговой службы (ФНС), и проанализировать имеющиеся там данные, а именно изменение числа юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, можно получить следующие данные (рисунок 2) [3].

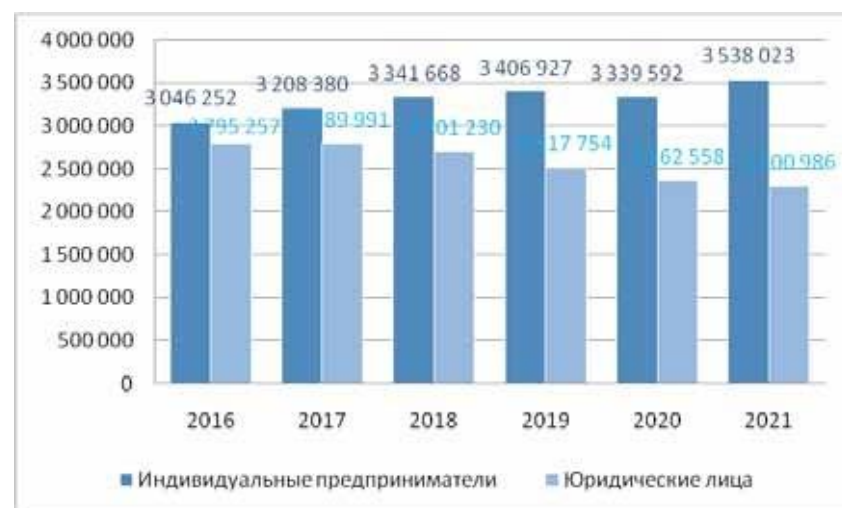


Рисунок 2 – Изменение численного показателя юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

Первое что необходимо отметить, что есть определённая тенденция - это ярко выраженный рост числа индивидуальных предпринимателей, и сокращение числа юридических лиц. Отчасти данную тенденцию можно объяснить попытками руководства бизнеса оптимизировать расходы, так с 2016 года в перечень обязательных документов для открытия расчётного счёта был включён «договор аренды», часть компаний пошла на аренду очень маленьких офисов, так например, в Новосибирске были случаи субаренды когда один малый бизнес брал часть офиса у другого малого бизнеса (есть случаи договоров на субаренду помещения размером два или три квадратных метра). Другая часть бизнеса решила изменить юридическую форму с ООО «общество с ограниченной ответственностью» на ИП «индивидуальный предприниматель» (так как индивидуальным предпринимателям не нужен договор аренды), так например ООО «РГ»Медиа-Арт» (г. Новосибирск) преобразовался в ИП, так же в качестве примера можно привести выход одного из учредителей ООО «Итри» (г. Новосибирск) с целью регистрации собственного ИП, в обоих случаях арендные расходы были одной из ключевых причин [1; 4]. Важно отметить, что переход в ИП позволяет снизить (немного) постоянные расходы, но при этом не все организации после данной трансформации развиваются, многие остаются структурой с 1-2 рабочими единицами, и небольшим товарно-денежным оборотом. Все выше обозначенное, это манипуляции с целью снижения расходов, и высвобождения денежных средств. Частично данные наблюдения подтверждаются отраслевым

отчётом, где в перечне ключевых проблем рассмотрена следующая «Нет мотивации роста из малого бизнеса в средний. В существующих налоговых условиях с ростом бизнеса не происходит роста прибыли: прибыльность, наоборот, снижается, к тому же повышаются риски. Для снижения рисков МСП закрывают компании, чтобы открыть новые, что снижает потенциал развития» [5, с.17].

На сегодняшний день можно сказать, что в сфере малого бизнеса наблюдаются процесс перестройки с целью оптимизации расходов, и снижения налоговой нагрузки, малый бизнес сейчас больше ориентирован на решение текущих задач, чем на развитие. Важно отметить, что индивидуальные предприниматели – это основа малого бизнеса сегодня. Так, наконец, 2021 года доля ИП в сфере МСП была 47%, стоит так же отметить тот факт, что в 2021 году было создано 1 170 609 единиц субъектов малого бизнеса из них 898 189 единиц (77%) это индивидуальные предприниматели. При этом развитие чаще всего связывают со структурами, имеющими юридическую форму ООО или АО.

#### Список литературы:

1. Гусева И.Б. URL: [www.rusprofile.ru/person/guseva-ib-540605248260](http://www.rusprofile.ru/person/guseva-ib-540605248260) (дата обращения: 22.06.2022)
2. Единый план по достижению национальных целей развития российской федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года. URL: [www.economy.gov.ru/material/dokumenty/edinyy\\_plan\\_po\\_dostizheniyu\\_nacionalnyh\\_celey\\_razvitiya\\_rossiyskoy\\_federacii\\_na\\_period\\_do\\_2024\\_goda\\_i\\_na\\_planovyy\\_period\\_do\\_2030\\_goda.html](http://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/edinyy_plan_po_dostizheniyu_nacionalnyh_celey_razvitiya_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2024_goda_i_na_planovyy_period_do_2030_goda.html) (дата обращения 10.03.2022).
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС. URL: [www.ofd.nalog.ru/statistics.html](http://www.ofd.nalog.ru/statistics.html) (дата обращения 30.03.2022).
4. Общество с ограниченной ответственностью «ИТРИ». URL: [www.rusprofile.ru/id/6755013](http://www.rusprofile.ru/id/6755013) (дата обращения: 18.02.2022)
5. Специальный доклад Президенту Российской Федерации о состоянии малого и среднего бизнеса. МСП/ПОСТКОВИД Время для системных решений. М. 2021. 60 с.

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА  
КАК НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРИОРИТЕТ

THE QUALITY OF LIFE OF THE REGION'S POPULATION  
AS A NATIONAL PRIORITY

О.В. Федонина

Россия, Саранск, доцент ФГБОУ ВО

«Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»

**Аннотация:** В статье на региональном уровне рассмотрены основные индикаторы качества жизни. Отмечено, что снижение качества жизни населения оказывает негативное влияние на экономику и социальное развитие территории. Повышение качества жизни как национальная задача может быть решена посредством консолидации усилий всех уровней власти, поскольку обеспечение населения достойными условиями для жизни, постоянное совершенствование этих условий, является приоритетом региональных и федеральных органов власти. Предложены определенные рекомендации по нейтрализации выявленных угроз.

**Abstract:** The article examines the main indicators of the quality of life at the regional level. It is noted that the decline in the quality of life of the population has a negative impact on the economy and social development of the territory. Improving the quality of life as a national task can be solved by consolidating the efforts of all levels of government, since providing the population with decent living conditions, continuous improvement of these conditions, is a priority of regional and federal authorities. Certain recommendations are proposed to neutralize the identified threats.

**Ключевые слова:** качество жизни, ожидаемая продолжительность жизни, жилищные условия населения, вредные выбросы на единицу площади, заболеваемость населения, смертность населения, человеческий потенциал.

**Key words:** quality of life, life expectancy, housing conditions of the population, harmful emissions per unit area, morbidity of the population, mortality of the population, human potential.

В условиях постоянного усложнения общественной и хозяйственной жизни правильный и своевременный учет взаимосвязей между социальными и экономическими аспектами становится ключевой предпосылкой повышения качества жизни населения. Повышение качества жизни населения России является общегосударственной задачей, и данная задача может быть решена посредством консолидации усилий всех уровней власти, поскольку обеспечение населения достойными условиями для жизни, постоянное совершенствование этих условий, является приоритетом региональных и федеральных органов власти [4].

В соответствии с Указом Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» не-

допущение снижения качества жизни населения является первоочередной задачей обеспечения экономической безопасности государства, что обусловлено тем, что население страны является ее стратегическим ресурсом, ухудшение качества жизни которого является одной из угроз развитию человеческого потенциала страны. [9,10,11].

Термин «качество жизни» является сложным и многоаспектным понятием [1]. Это связано, прежде всего, с тем, что жизнь человека охватывает несколько основных сфер, каждая из которых имеет свое «качество». Поэтому в настоящее время существует экономическое, философское, политическое, психологическое представление о качестве жизни [7]. Сегодня повышение качества жизни считается приоритетным направлением государственной политики во всех развитых странах мира. Очевидно, что одним из основных факторов экономического развития при дальнейшем человеческой цивилизации станет эта категория. А эффективность работы государственных структур будет отражать уровень и качество жизни населения в полной мере, в том числе социальную политику, проводимую правительством.

Можно заключить, что индикаторы качества жизни населения предполагают систему показателей, оценка по которым дает информацию о показателях развития человека, его культурном развитии, уровне образования, условиях жизни и т.п.

В Республике Мордовия в 2019 году ожидаемая продолжительность жизни при рождении выше, чем в России. Кроме того, в России и в Республике Мордовия ожидаемая продолжительность жизни при рождении выше у женщин, чем у мужчин примерно на 10 лет. В 2020 году этот показатель снизился. Площадь жилищ, приходящихся в среднем на одного жителя в Республике Мордовия постоянно увеличивается, но не достигает пороговое значение не менее 40 м<sup>2</sup>. Кроме того, размер жилья на одного жителя в сельской местности превышает значения аналогичного показателя в городской местности. В отношении городского населения рост за анализируемый период составляет 9,2 %, что обусловлено более высокой стоимостью жилья в городской местности, высокими ставками по кредитам, что создает большинство проблем в стремлении населения улучшить свои жилищные условия населения. Анализ эмоционального состояния общества, отражает показатель, характеризующий распространенность психических расстройств и расстройств поведения, связанных с употреблением психоактивных веществ. Так по алкоголизму сокращение за исследуемый период составило 15,3 %; по наркомании – 20,4 %; по токсикомании – 64,7 %. В 2 раза меньше стало психических расстройств установленных впервые в жизни.

Вместе с тем, рост уровня больных заболеваниями органов дыхания (до 2019 года) и новообразованиями также может свидетельствовать о состоянии здравоохранения региона, в качестве составляющей качества жизни. Из болезней органов дыхания наибольшее опасение вызывает заболеваемость населения туберкулезом ввиду того, что заболевание является передающимся воздушно-капельным путем и трудно поддающимся лечению. Вместе с тем, рост уровня больных заболева-



ми органов дыхания (до 2020 года) и новообразованиями также может свидетельствовать о состоянии здравоохранения региона, в качестве составляющей качества жизни.

Однако данная динамика не внушает оптимизма, так как ситуация возникшая с пандемией COVID-19, значительно ухудшит положение дел в исследуемой области. Данный вывод обусловлен тем, что упор в оказании медицинской помощи, в настоящее время делается на заболевших коронавирусной инфекцией, при этом люди с хроническими заболеваниями лишаются непрерывного мониторинга и плановой госпитализации, а другие – своевременной диагностики заболеваний и их лечения. В последующем это может выразиться в увеличении смертности от различных болезней.

Ухудшение экологической обстановки, которое является основной причиной роста злокачественных опухолей в совокупности с тем, что население старается экономить на питании для оплаты обязательных платежей и взносов, а также тот факт, что рынок продовольственных продуктов, в частности производящихся с использованием молока, перенасыщен продуктами, производящимися на основе пальмового масла, все это является основными причинами появления угроз в сфере качества жизни населения.

Вредные выбросы на единицу площади в 2019 году составляют 1,95 т/км<sup>2</sup> против 1,34 т/км<sup>2</sup> в 2014 году и хотя данный показатель находится в рамках его порогового значения, динамика изменения вредных выбросов в атмосферу настораживает.

Для проведения дальнейшего анализа и определения количественного уровня угроз в сфере качества жизни целесообразно составить таблицу 1.

Таблица 1 – Индикаторы оценки экономической безопасности в сфере качества жизни населения Республики Мордовия

Наименование индикатора	Фактическое знач. 2020 года	Пороговое значение	«не более» / «не менее»	Отношение факт. знач. к порог.	Отношение порог. знач. к факт.	В %
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, женщины, лет	77,4	77	Не менее	1,02	0,98	101
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, мужчины, лет	66,8	69	Не менее	0,99	1,01	100
Распространенность психических расстройств и расстройств поведения, связанных с употреблением психоактивных веществ, чел. на 100000 населения	565	500	Не более	1,14	0,88	93
Коэффициент смертности в трудоспособном возрасте на 1000 чел., промилле	0,2	0,3	Не более	0,67	1,50	121
Коэффициент младенческой смертности, случаев от на 1000 новорожденных детей	3,1	5	Не более	0,86	1,16	108
Смертность от внешних причин, случаев на 100000 чел.	97	50	Не более	2,00	0,50	67

Доступность жилья для семьи из 3-х человек	6,8	3 г.	Не более	2,17	0,46	64
Количество рабочих мест для инвалидов, созданных общественными организациями инвалидов, ед. на 100 инвалидов	1,2	10	Не менее	0,16	6,25	35
Отношение средней пенсии к средней заработной плате, %	46,2	40	Не менее	1,18	0,85	109
Выброс вредных веществ в атмосферу, т/км2	1,95	5	Не более	0,39	2,56	142

На основе данных, представленных в таблице целесообразно сформировать лепестковую диаграмму, демонстрирующую нормированные соотношения пороговых и фактических значений индикаторов экономической безопасности в сфере качества жизни и их распределение по зонам риска (рисунок 1).



Рисунок 1 – Диагностика основных индикаторов в сфере качества жизни

Таким образом, в зоне стабильности находятся индикаторы ожидаемой продолжительности жизни при рождении у женщин, отношение средней пенсии к заработной плате, а так же коэффициенты младенческой смертности и смертности в трудоспособном возрасте, выбросы вредных веществ в атмосферу.

В зоне умеренного риска индикатор ожидаемой продолжительности жизни при рождении у мужчин, но это индикатор практически близок к 100 %, а так же распространенность психических расстройств и расстройств поведения, связанных с

употреблением психоактивных веществ. Значительный риск наблюдается в случаях: доступность жилья, смертность от внешних причин. Зона критического риска: трудоустройство инвалидов. Что характеризует наибольшие угрозы региону.

В соответствии с поставленными задачами и подходами к их решению, доказавшими свою эффективность, можно выделить три направления политики по снижению смертности: совершенствование жизненных условий общества и преодоление бедности, оздоровление образа жизни населения, развитие здравоохранения в системе охраны здоровья.

Чтобы достигнуть национальных целей в Республике Мордовия в сфере здравоохранения необходимо разработать ряд мер по следующим направлениям: оказание первой медико-санитарной помощи, борьба с онкологическими заболеваниями, кадровое обеспечение, здоровый образ жизни.

Проблема поддержания качества жизни населения в условиях пандемии обостряется и становится еще более важной задачей деятельности органов власти.

В связи с этим резервы поддержания качества жизни населения региона в условиях пандемии можно представить следующим образом: предоставление каникул для оплаты услуг жилищно-коммунального хозяйства; предоставление потребительских кредитов под минимальный процент; предоставление кредитных каникул для выплаты ипотечных кредитов и для выплаты кредитов, оформленных субъектами малого бизнеса.

Оплата платежей за жилье собственниками помещений и арендаторами представляет собой довольно весомую статью в бюджете расходов населения республики. Кроме того, согласно исследованиям у более 70 % россиян не имеется накоплений. Поэтому имеющиеся денежные средства население тратит в основном на покупку продуктов, особенно в Республике Мордовия, которая характеризуется низким уровнем жизни по сравнению с другими регионами страны. В такой ситуации наиболее целесообразно предоставить отсрочку для оплаты коммунальных платежей.

Таким категориям населения, которое фактически осталось без средств к существованию необходимо оказать реальную помощь, которая выражается в предоставлении им потребительского кредита, предусматривающего низкую процентную ставку в размере 5-7 %.

В Республике Мордовия совокупный кредитный портфель заемщиков за год увеличился на 25,5 % и по состоянию на 1 января 2019 года составил 63,2 млрд рублей, что свидетельствует о значительной части населения, которые оформили ипотеку. В таких условиях наиболее целесообразным, по нашему мнению, в рамках поддержания уровня жизни населения региона является осуществление временной отсрочки по оплате ипотечного кредита. Рекомендуемым сроком действия данной меры является конец 2022 года, при условии улучшения ситуации с развитием пандемии.

Сегодня важно не допустить закрытия большинства субъектов малого предпринимательства, так как при наличии имеющего кредита, отсутствия дохода из-за

самоизоляционных мер и вынужденных мер по выплате заработной платы сотрудникам согласно указу президента, есть риск принятия многими предпринимателями решения о закрытии бизнеса из-за растущих долгов. Основной мерой в рамках этого является разработка мер, предполагающих предоставление кредитных каникул для выплаты кредитов, оформленных субъектами малого бизнеса. Поддержка данных участников экономических взаимоотношений служит залогом поддержания качества жизни у населения, которое будет искать работу после пандемии.

Полагаю, что только тем, кто действительно не способен своим трудом обеспечить необходимый уровень жизни следует выплачивать пенсии, пособия и т.п. на уровне, адекватном уровню экономического развития региона. Этот уровень определяется именно наличием соответствующих рабочих мест. Вот почему мерам, направленным на обеспечение эффективной занятости, принадлежит центральное место в противодействии снижению уровня и качества жизни.

#### Список литературы:\

1. Белехова Г. В. Субъективистский подход к оценке качества трудовой жизни трудоспособного населения региона // Научные исследования и разработки. Экономика. 2019. Т. 7. № 6 (42). С. 9–19.
2. Валиахметов Р. М. Здоровье как интегральная характеристика качества жизни и мера управления социальным развитием // Экономист. 2018. № 5. С. 19–26.
3. Васильева Н. К. Оценка уровня и качества жизни населения России / Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчук, Т. О. Коновалова // Синергия Наук. 2018. № 30. С. 199–208. URL : [www.synergy-journal.ru/archive/article3506](http://www.synergy-journal.ru/archive/article3506) (дата обращения: 20.08.2022).
4. Глазьев С. Ю. О приведении макроэкономической политики в соответствие с целями развития страны, поставленными Президентом России // Научные труды ВЭО России. 2020. Т.221. С. 69-98.
5. Колин К. К. Социальная стабильность общества как фактор национальной и глобальной безопасности // Стратегические приоритеты. 2018. № 2. С. 4–11.
6. Кормишкин Е. Д. Экономическая безопасность региона / Е. Д. Кормишкин, О. С. Саушева, О. В. Федонина. Саранск : ООО «Принт-Издат», 2016. 168 с.
7. Крупнов Ю. В. Качество жизни. URL: [www.krupnov.ru/pubs/2005/01/09/10178](http://www.krupnov.ru/pubs/2005/01/09/10178) (дата обращения: 08.07. 2022).
8. Осадчая Г.И. Теоретико-методологические основы социологического измерения образа жизни россиян в условиях формирования евразийской социальной реальности // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2016. № 4 (44). С. 93-102.
9. Российская Федерация. Законы. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года Указ Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 – URL: [www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210/](http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210/) (дата обращения: 18.02.2022).
10. Российская Федерация. Законы. О стратегии национальной безопасности Российской Федерации: указ Президента Рос. Федерации от 02.07.2021 №400.

URL: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_389271/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/) (дата обращения: 08.02.2022).

11. Российская Федерация. Законы. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента Рос. Федерации от 13.05.2017 № 208.

12. Hagerty M. R. Quality of life indexes for national policy: review and agenda for research / M. R. Hagerty, R. A. Cummins, A. L. Ferriss // Social Indicators Research. 2001. №2. July 2001. P. 1-111. DOI: 10.1023/A:1010811312332.

## БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

### ACCOUNTING AND ANALYSIS OF SETTLEMENTS WITH SUPPLIERS AND CONTRACTORS

**Л.В. Шайдуллина**

*Россия, Уфа, магистрант ФГБОУ ВО  
«Уфимский университет науки и технологий»*

**Аннотация:** в статье рассмотрены особенности электронного взаимодействия по приемке товаров (работ, услуг).

**Abstract:** the article discusses the features of electronic interaction for the acceptance of goods (works, services).

**Ключевые слова:** поставщики, подрядчики, документы о приемке, электронное активирование, дополнительное соглашение, первичные документы.

**Key words:** suppliers, contractors, acceptance documents, electronic activation, supplementary agreement, primary documents.

Учет и анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками в бюджетных учреждениях занимают важное значения в процессе финансово-хозяйственной деятельности, так как неправильное оформление первичных документов может привести к серьезным последствиям.

Актуальность темы обусловлена тем, что любой первичный документ отражает факт хозяйственной жизни учреждения, которого целесообразно формировать в соответствии с законодательством.

В современном обществе в бюджетных учреждениях при приемке поставленных товаров (оказания услуг) очень часто возникают такие проблемы как – неправильно оформленные или недооформленные первичные документы поставщиками или подрядчиками. Первичные документы являются основой для оплаты товаров, работ или услуг, которые отражают в регистрах бухгалтерского учета. Шаблон оформляется в соответствии с законодательством о бухгалтерском учете. Распространенными документами в учреждении являются универсальный передаточный документ, акт оказанных услуг (выполненных работ), счет-фактура, счет.

С 2022 года началось применяться электронное активирование по конкурсным процедурам, в связи, с чем необходимо вести электронную передачу первичных документов с использованием информационных ресурсов.

Появление ошибок в процессе обмена документами происходит из-за того, что в программном обеспечении его механизм разработан не полностью разработчиками. Также совершение ошибок поставщиками при заполнении необходимых реквизитов документов, установление заказчиками короткого срока исполнения контракта, установление короткого срока обмена документами в информационной системе, применение этапа исполнения контракта.



Поставщиками или подрядчиками направляются первичные документы в день фактического заполнения и подписания, то есть дата заполнения документа не меняется. Если договором предусмотрен короткий срок исполнения, то подрядчикам необходимо в день поставки товаров или оказания услуг успеть заполнить и направить подписанные первичные документы получателю (заказчику). Изменения документам вносятся за исключением изменения дат документов, отправленных впервые, или оформляются новой датой корректировочные документы о приемке товаров (работ, услуг), но учитывая дату и сроки необходимого документа.

Следующей ошибкой может явиться то, что после заключения контрактов часто возникают сторонами необходимость увеличить или уменьшить стоимости товаров (услуг, работ) в связи с изменением количества поставленных товаров (объема оказанных услуг, выполненных работ). В этом случае поставщиками и подрядчиками первичные документы направляются в информационной системе заказчиком до внесения в реестр контрактов дополнительного соглашения, которые в будущем отразят недопустимость внесения в реестр соглашения. Созданные первичные документы поставщиков и подрядчиков с учетом стоимости дополнительного соглашения не пропустят регистрацию в системе самого соглашения и включения для оплаты в бюджетное обязательство.

В связи со сложившейся ситуацией необходимо решить проблему таким образом:

1. Произвести полную доработку программного обеспечения с целью исключения несвоевременного обмена документами.

2. Внести изменения в нормативные правовые акты, устанавливающие сроки обязательного обмена первичными документами в соответствии со сроками диагностики информационных ресурсов.

В законодательстве о контрактной системе необходимо указать наибольший срок приемки товаров (работ, услуг). В настоящее время в соответствии с законодательством срок отправки первичных документов поставщиком заказчику предусматривается контрактом, то есть сроки получения документов устанавливает заказчик. А сроки рассмотрения документов если не установлен контрактом, то не более двадцати рабочих дней со дня получения первичных документов.

Исходя из этого, важно предусмотреть срок передачи документов поставщиками, так как у заказчиков часто возникает необходимость получения товаров (работ, услуг) в недлительный срок, который требует быстрого формирования документов поставщиками не проверив необходимых реквизитов и другой содержательной части. Срок обмена первичными документами должен быть установлен таким образом, чтобы этот процесс не искажался ни на поставщика и заказчика.

Предпочтительно для отправки поставщиком и принятия заказчиком: от 20 до 30 дней со дня заключения контракта.

3. Изучить поставщикам (подрядчикам) и заказчикам процесс принятия и подписания первичных документов на товары и услуги. До заключения контракта необходимо полностью изучить нормативные акты в сфере приемки товаров (работ,

услуг): заказчикам – на момент планирования закупок, а поставщикам – на период участия в этом процессе. В контракте должны быть указаны все условия поставки и приемки товаров (услуг) и получения подтверждающих документов для оплаты.

4. Неоднократно проверять ход выполнения процесса обмена документами. В информационной системе на момент выгрузки документов часто возникают сбои системы или ошибки ввода данных, поэтому сторонам контракта рекомендуется проверять статус документа, чтобы исключить неполучение документа другой стороной. Для этого лучше всего обновить информационную систему или перезагрузить компьютер и удостовериться получением документа другой стороной.

5. Подписать первичные документы в соответствии с установленными требованиями с целью исключения нарушения законодательства. В соответствии с выше описанными требованиями поставщикам и заказчиком первичные документы лучше всего не оставлять на «потом», так как зачастую можно забыть и не вспомнить до тех пор, пока кто-то их них не потребует подписанных документов или оплаты, или же пока не выяснится при проверке контролирующими органами.

6. Рекомендовать поставщикам и подрядчикам заключить дополнительные соглашения в быстром темпе, чтобы исключить нарушения сроков отправки первичных документов. Заказчикам целесообразно подписать и зарегистрировать дополнительное соглашение в информационной системе до получения первичных документов, так как программное обеспечение при выгрузке документов и отправке для оплаты в бюджетное обязательство вызовет отклонение в интеграции. В этом случае не появится необходимости отклонения первичных документов поставщиков (подрядчиков) в рассмотрении с целью заключения дополнительных соглашений и заказчикам не придется уточнять причины выявления ошибок для таких целей.

Пути решения проблем, указанных в пункте 1 определяет о том, что информационная система за последние годы начала часто обновляться в связи с изменениями законодательства о контрактной системе. Появляется высокая вероятность того, что в данной системе проведут полную диагностику, и все необходимые ресурсы полностью начнут работать.

Такое предположение следует ожидать в связи с многократным обращением в техническую поддержку для создания первичных документов и их обмена между сторонами контракта.

Решение проблем пункта 2 обусловлено с изменением законодательства о контрактной системе. Изменение сроков передачи и получения документов следует ожидать только по той причине, что контролирующими органами выявляются ошибки поставщиков в части нарушения сроков отправки документов и внесения корректировок по их оформлению. Обстоятельства по независящим от воли сторон и форс-мажорного характера ожидают изменения законодательной базы.

Остальные пункты решения проблем базируются на профессиональную деятельность сторон. Повторное выявление ошибок в первичных документах заставят прибегнуть поставщиков к изучению хода его оформления в системе и постоянное взаимодействие с заказчиками для консультации, а заказчикам – максимально быть задействованным в ходе контроля над ними.

Таким образом, способы решения проблемы способны реализовать своевременную отправку документов о приемке поставщиками с достоверной и полной информацией для того, чтобы не получить от заказчиков мотивированного отказа от подписания документа. В соответствии с этим, возможность заказчиков – произвести своевременную оплату за поставленные товары (оказанные услуги, выполненные работы). Также появится большая вероятность избегания от штрафов за нарушение условий контракта сторонами.

#### Список литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.07.2019) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс»

## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

### THE FEATURES OF THE ORGANIZATION OF STRATEGIC PLANNING OF REGIONAL DEVELOPMENT

**И.В. Шалимов**

*Россия, Курск, старший преподаватель ГОАУ ВО  
Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы»*

**Аннотация:** В статье раскрыта сущность стратегического плана развития региона, приведены особенности подготовки и основные характеристики данного документа, а также этапы разработки. Статья освещает основную цель развития региона, целевые установки стратегического плана развития регионов, нормы, на основе которых происходит реализация данного плана. Особое внимание в статье акцентируется на процессе реализации главного принципа развития отраслей – снижения давления на отрасли с увеличением их финансирования. В статье приводятся направления модернизации социально-экономического развития регионов, специфика реализации задач реструктуризации промышленности регионов и экономики страны, а также выделены основные компоненты стратегии социально-экономического развития страны в долгосрочной перспективе и целевые установки - мероприятия, которые будут способствовать решению социальных и экономических проблем в регионах.

**Abstract:** The article reveals the essence of the strategic plan for the development of the region, the features of the preparation and main characteristics of this document, as well as the stages of development. The article highlights the main goal of the development of the region, the targets of the strategic plan for the development of the regions, the standards on the basis of which the implementation of this plan takes place. Special attention in the article is focused on the process of implementing the main principle of the development of industries - reducing pressure on industries with an increase in their financing. The article presents the directions of modernization of the socio-economic development of the regions, the specifics of the implementation of the tasks of restructuring the industry of the regions and the economy of the country, as well as highlights the main components of the strategy of socio-economic development of the country in the long term and targets - measures that will contribute to solving social and economic problems in the regions.

**Ключевые слова:** стратегический план развития региона, модернизация регионального хозяйства, стратегия роста, «полюс» регионального развития, конкурентоспособность товаров, малое и среднее предпринимательство, ресурсосберегающие и энергосберегающие производства.

**Key words:** strategic plan for the development of the region, modernization of regional economy, growth strategy, «pole» of regional development, competitiveness of

goods, small and medium-sized enterprises, resource-saving and energy-saving production.

Основным управленческим механизмом, который содержит взаимосвязанные компоненты-аспекты развития региона, является стратегический план развития региона. Это важный региональный документ, подготовка которого включает в себя следующие этапы и процедуры:

1. Определение глобальной приоритетной цели развития региона.
2. Определение техник и методик, которые позволят достичь поставленную цель с минимальными затратами и в краткосрочной перспективе.
3. Изучение, анализ и оценка возможности реализации данных мер.
4. Разработка и организация методов движения и достижения выбранных направлений.
5. Обоснование степени и глубины использования имеющегося ресурсного потенциала региона при достижении поставленных целей.

Цели стратегического плана развития региона представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Цели стратегического плана развития региона

Стратегический план развития региона должен обладать определенными характеристиками:

- наличие сильных и слабых сторон экономики региона;
- принципы и идеи, которые являются стимулами для производителей в регионе и помогают принимать управленческие решения, основываясь на прошлом опыте;
- устойчивое взаимодействие всех региональных сил в контексте партнерского сотрудничества.

Стратегический план развития региона позволяет:

1. Оценить достигнутый уровень социально-экономического развития региона, стать основой для проведения анализа имеющегося в регионе ресурсного потенциала и материально-сырьевой базы.

2. Выработать концепцию развития экономики региона, предложить варианты оптимального и оперативного решения имеющихся проблем в регионе.

3. Определить и рационально обосновать направления развития региона на перспективу, провести модернизацию региональной системы хозяйствования.

Повышение уровня и качества жизни населения конкретного региона - основная целевая установка стратегического плана [1]. Для успешного достижения данной установки необходимо выделить определенные нормативы-векторы:

1. Определить нормативы, которые были достигнуты регионом в настоящий момент времени, выявить отклонения.

2. Провести анализ фактического потребления товаров и услуг в развитых странах.

3. Создать систему рациональных нормативов.

Региональное развитие может рассматриваться с позиций определения в обобщенном виде альтернатив данного развития [2]. Ими могут выступать:

– стратегия роста (предполагает ежегодное превышение уровня важнейших целевых параметров региона);

– стратегия ограниченного роста (предполагает достижения определенного уровня с необходимым условием - корректировки значения параметра с учетом инфляции);

– стратегия сокращения (выбирается в том случае, если регион характеризуется неизбежной стагнацией производства).

Важной задачей, которая стоит при разработке стратегии развития региона, является определение «полюса» регионального развития [3]. Его суть состоит в поэтапном реформировании экономики региона, ускоренного развития отраслей социальной сферы.

Принципом развития отраслей социальной сферы является снижение давления данных отраслей на бюджетную составляющую, а также увеличение объемов их финансирования через бюджетные ассигнования.

Реализация данного принципа позволит:

– существенное расширение диапазона источников финансирования отраслей социальной сферы;

– снижение уровня затрат социальной сферы путем экономии ресурсов;

– проведение политики развития конкуренции с контролем органов регионального государственного управления.

Основными направлениями модернизации региона является:

1. Обеспечение условий экономического роста в регионе на основе расширенного воспроизводства.

2. Поддержание конкурентоспособности товаров и услуг в регионе.

3. Внедрение инновационных технологий и производств.

Региональная экономика находится во взаимосвязи с национальной [4]. Следовательно, все риски (как внешние, так и внутренние) оказывая влияние на одну систему хозяйствования, влияют и на другую.

В последнее время система хозяйствования претерпевают существенную трансформацию и реструктуризацию. Особо глубоко данные процессы проявляются в приоритетной отрасли экономики - промышленности, отражаясь на эффективности и результативности деятельности предприятий-лидеров, которые обеспечивают стабильный рост всей отрасли.

С другой стороны реструктуризация промышленности предполагает придание гибкости и адаптируемости предприятий к условиям динамически изменяющейся внешней среды, создать все условия для поддержки малого и среднего предпринимательства.

Усиление санкционного давления стран Запада и США, кризисы прямо влияют на массовое и крупносерийное производство, придавая их деятельности характер недостаточной рентабельности.

Политика диверсификации позволит сформировать на основе крупных промышленных предприятий некоторое количество малых и средних, которые будут в таком же объеме и с такой же эффективностью использовать производственные мощности.

Другой целью реструктуризации является поддержка местных товаропроизводителей (политика протекционизма) [5]. Это позволит насытить товарный рынок в рамках закрытости региона.

Основой для реструктуризации экономики региона и страны в целом является поддержка ресурсосберегающих и энергосберегающих производств, организация и рациональное проведение политики ресурсосбережения.

Основными критериями реализации стратегии социально-экономического развития региона в долгосрочной перспективе должны стать:

1. Проведение рациональной и целенаправленной региональной политики, которая определит условия стимулирования научного, инвестиционного и инновационного потенциала региона.

2. Оперативное рассмотрение и решение острых социальных проблем в регионе путем реструктуризации экономики региона и всей системы хозяйствования.

3. Анализ и оценка возможностей стимулирования деловой активности реального сектора экономики региона.

Таким образом, решение социально-экономических проблем региона является важнейшим вектором, измеряющим эффективность проводимых в стране реформ.

#### **Список литературы:**

1. Кистанов В.В. Региональная экономика России: Учебник / В.В. Кистанов, Н.В. Копылов. М.: Финансы и статистика, 2018. 584 с.

2. Телегина О.В., Шалимов И.В. Экономические последствия вступления России в ВТО // Научный альманах центрального Черноземья № 2. 2013. С. 80-82.

3. Тихомирова И.В. Инвестиционный климат в России: региональные риски / И. Тихомирова. М.: Издатцентр, 2019. 320 с.

4. Шалимов И.В., Телегина О.В. Глобализация экономики и ее влияние на Россию // Научный альманах центрального Черноземья № 3. 2014. С. 96-97.

5. Шалимов И.В., Телегина О.В., Золотарев А.А. Экономическая безопасность страны и проблемы ее обеспечения в России // Национальная ассоциация ученых (НАУ), XIII международная научно-практическая конференция: «Отечественная наука в эпоху изменений: постулаты прошлого и теории нового времени» // Ежемесячный научный журнал, 2015. №8 (13), часть I. С. 153-156.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ДОНЕЦКОЙ  
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

THE CURRENT STATE OF SMALL BUSINESS IN  
THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

А.Н. Шарый

*Россия, Донецк, аспирант кафедры финансов*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при  
Главе Донецкой Народной Республики»*

**Аннотация:** В статье рассмотрено нормативно-правовое регулирование малого бизнеса в Донецкой народной Республике, проанализированы меры поддержки субъектов предпринимательской деятельности, а также предложены пути решения существующих проблем развития малого бизнеса Республики.

**Abstract:** The article examines the regulatory and legal regulation of small business in the Donetsk People's Republic, analyzes measures to support business entities, and also suggests ways to solve existing problems of small business development in the Republic.

**Ключевые слова:** малый бизнес, субъекты предпринимательства, экономика, ДНР, меры поддержки субъектов предпринимательской деятельности.

**Key words:** small business, business entities, economy, DPR, measures to support business entities.

Малый бизнес является неотъемлемой составляющей экономики любого государства. В развитых странах на долю малого бизнеса приходится порядка половины трудоспособного населения. Сложившимся стереотипом является ассоциация малого бизнеса с чем-то незначительным вроде киоска. В противовес этому следует отметить, что сфера малого бизнеса представлена высокотехнологичными, гибкими, мобильными предприятиями, которые быстро адаптируются под современные условия ведения экономической деятельности. Также, это высокопроизводительный сектор экономики страны, что немало важно. В свете выше указанного можно утверждать, что состояние и развитие малого бизнеса в ДНР является актуальной темой исследования.

Для составления характеристики состояния малого бизнеса в Республике прежде всего следует рассмотреть нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в данной сфере. В первую очередь – это Конституция ДНР [1], в которой отмечено, что каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Также регулируют деятельность:

Гражданский кодекс ДНР № 81-ПНС от 13 декабря 2019 года [2];

1. Закон ДНР № 99-ПНС от 18.01.2016 года «О налоговой системе» [3];
2. Закон ДНР № 18-ПНС от 27.02.2015 года «О лицензировании отдельных видов хозяйственной деятельности» [4];
3. Закон ДНР № 116-ПНС от 25.03.2016 года «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике» [5];
4. Закон ДНР № 220-ПНС от 18.12.2020 года «О государственной регистрации юридических лиц и физических лиц – предпринимателей», действующая редакция от 01.04.2021 [6];
5. Закон ДНР № 239-ПНС от 09.01.2021 года «Об обществах с ограниченной ответственностью» [7];
6. Указ Главы Донецкой Народной Республики № 304 от 01.10.2021 года «Об установлении условий отнесения юридических лиц и физических лиц – предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства, а также форм, условий и порядка оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» [8].

Относительно последнего нормативно-правового акта, следует пояснить, что он в целом определяет нормативы соответствия малого предпринимательства, а именно:

средняя численность работников – до 100 человек;

доход от осуществления предпринимательской деятельности за календарный год – 120-800 миллионов российских рублей.

Следует отметить, что в ДНР функционирует Совет по развитию предпринимательства. Он является совещательным коллегиальным органом, который состоит из представителей органов государственной власти и научных сотрудников.

Данный Совет создан с целью:

1. содействия реализации государственной политики в сфере поддержки предпринимательства;
2. содействия развитию предпринимательства;
3. обеспечения взаимодействия общественных объединений предпринимателей и субъектов предпринимательства с органами государственной власти;
4. подготовки предложений по вопросам создания благоприятного бизнес-климата;
5. поддержки инициатив, имеющих значение для экономики;
6. привлечения граждан, общественных объединений и представителей СМИ к обсуждению вопросов реализации права граждан на предпринимательскую деятельность;
7. рассмотрения обращений по вопросам устранения административных барьеров.

В ДНР разработаны меры поддержки субъектов предпринимательской деятельности, которые систематизированы на табл. 1.

Следует отметить, что мер поддержки бизнеса значительное количество, которые разделены по группам:

1. мораторий;
2. административные барьеры;
3. общие;
4. в сфере промышленности;
5. в сфере сельского хозяйства;
6. финансовые;
7. имущественные.

Более подробно каждый инструмент поддержки можно рассмотреть в таблице 1.

Доля малых предприятий в общих показателях предприятий – субъектах предпринимательской деятельности по городам и районам ДНР за 2020 г. представлена на рисунке 1.

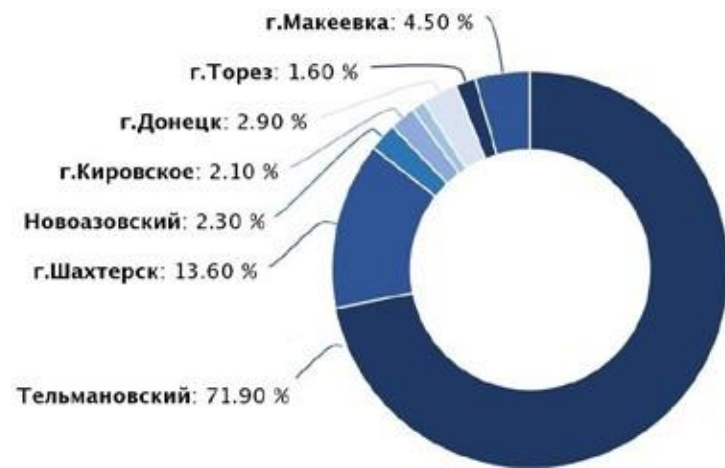


Рисунок 1 – Доля малых предприятий по городам и районам ДНР в 2020 г.

Как видно на рисунке 1 наибольшая доля малого бизнеса в общей сумме предприятий приходится на Тельмановский район, что объясняется наличием в нём только поселков городского типа, сёл и отсутствия городов, в которых, как правило, сконцентрировано крупное производство.

В столице Республики к малому бизнесу относятся лишь 2,9% предприятий.

В настоящее время ситуацию как в малом бизнесе, так и в целом по экономике ухудшает активизация боевых действий, в следствие чего значительно страдает как инфраструктура Республики, так и население (кадровая составляющая).

Таблица 1 – Меры поддержки бизнеса в ДНР (систематизировано автором на основе [9])

Меры поддержки	Вид	Сущность поддержки
Мораторий	На проведение проверок до конца 2022 года	Плановые проверки сохранены только в рамках: санитарно-эпидемиологического и ветеринарного контроля; пожарного контроля и надзора в области промышленной безопасности. Проведение внеплановых проверок допускается в исключительных случаях
	На банкротство	Запрет на применение нормы о ликвидации либо исключении юридических лиц и физических лиц-предпринимателей из Единого государственного реестра в условиях военного времени
	На меры принудительного взыскания	До 1 января 2023 года устанавливается мораторий на осуществление мер принудительного взыскания и мер, проводимых судебными приставами по принудительному исполнению решению судов и иных органов о взыскании задолженностей, штрафов, пеней и других платежей в отношении субъектов хозяйствования
	На начисление и применение административно-хозяйственных санкций	До 1 января 2023 года устанавливается мораторий на начисление и применение органами государственного надзора пеней, процентов, штрафных (финансовых) и административно-хозяйственных санкций в отношении субъектов хозяйствования
Административные барьеры	Продлено функционирование РРО	До 1 января 2023 года в ДНР разрешено применять регистраторы расчетных операций, срок службы которых истек
	Продление более 70 видов разрешений	Автоматическое продление разрешительных документов и лицензий до конца 2022 года. Упрощенное оформление документов в сфере промышленной безопасности (в т.ч. гортехнадзор, экология)
	отмена лицензий по перевозке, торговле нефтепродуктами	Хозяйственная деятельность, связанная с погрузкой, перевозкой, разгрузкой, хранением и торговлей нефтепродуктами, осуществляется субъектами хозяйствования, зарегистрированными на территории Донецкой Народной Республики, без получения лицензии
Общие	Налоговые каникулы для субъектов малого предпринимательства	Для субъектов хозяйствования – плательщиков упрощенного налога 1 группы вводится ставка упрощенного налога в размере 0 % / 0,00 рублей. Устанавливается фиксированная нулевая ставка платы за патент для плательщиков патентной системы налогообложения до декабря 2022 года.
	Льгота по единому взносу	Предоставление возможности субъектам хозяйствования получить льготу по ЕВ на уровне 15% при заключении соглашения с МДС
	Компенсация затрат на выплату заработной платы	Юридическим и физическим лицам-предпринимателям предоставляется компенсация затрат на выплату заработной платы мобилизованных сотрудников. Получение субсидии возможно при обращении в Министерства ДНР по отраслевой принадлежности основного вида экономической деятельности
	Субсидии за трудоустройство молодежи	Предоставление дотаций на создание первого рабочего места для трудоустройства молодежи, впервые ищущей работу

В сфере промышленности	«Фонд развития промышленности» ФРП	Главные цели ФРП – содействие реализации государственной промышленной политики в Республике, сохранение и развитие производственного потенциала, полноценная загрузка производственных мощностей промышленных предприятий. Форма поддержки – целевое предоставление займов и грантов.
	«Корпорация развития территорий Донбасса»	«Корпорация развития территорий Донбасса» предоставляет сделки «под ключ» - полное документальное сопровождение сделок, логистические вопросы, таможенное оформление, вопросы оплаты. Корпорация помогает наладить деловые отношения с предприятиями ЛНР и ДНР – для осуществления экономической и внешнеэкономической деятельности.
В сфере сельского хозяйства	Выделение субсидий	Представляются субсидии на: 1. возмещение части затрат на применение племенного молодняка – по ставке на голову; 2. поддержку собственного производства молока; 3. приобретение семенного материала высоких репродукций; 4. на приобретение сельскохозяйственной техники; 5. строительство объектов агропромышленного комплекса; 6. на развитие производства овощей открытого грунта и картофеля.
	Сельхозпроизводителям освобожденных территорий	Приобретается возможность в максимально короткие сроки приобретать статус плательщика сельскохозяйственного налога. Переход на систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих деятельность в сфере: растениеводства и животноводства
Финансовые	Кредитование по льготной процентной ставке ЦРБ	Субъектам хозяйствования предоставляются субсидии из Республиканского бюджета ДНР. Ключевая ставка ЦРБ с 19.09.2022 в размере – 7,50% годовых.
	Программы микрофинансирования от ЦРБ	Субъекты малого и среднего предпринимательства могут начать бизнес и развивать его в отсутствие стартового капитала (банковский продукт «Овердрафт» по программе микрокредитования юр. лиц и ФЛП)
	Программа лизинга	Предпринимателям предоставляется возможность взять необходимое имущество (оборудование) в лизинг. Снижение затрат на первоначальном этапе как в начале деятельности, так и в процессе модернизации существующего бизнеса
	Продлен срок уплаты денежного обязательства	Срок выполнения обязательств по договорам об отсрочке (рассрочке) денежного обязательства или задолженности, по которым граничный срок уплаты наступал с 19 февраля 2022 года, приостанавливается до 1 января 2023 года.

Имущественные	Льготы по арендной плате	Сумма арендной платы по договорам аренды (субаренды), имущественного найма зданий и сооружений (их частей), торговых мест и объектов малых архитектурных форм не может быть менее законодательно установленного минимального размера. Не начисление и не применение штрафных санкций за несвоевременное исполнение обязательств арендаторами по договорам аренды до 31.12.2022. На период до 31.12.2022 года субъектам хозяйствования, деятельность которых приостановлена вследствие проведения общей мобилизации на территории ДНР: Арендаторам независимо от форм собственности и организационно-правовых форм арендная плата за аренду недвижимого имущества составляет 2,0 рубля в год; Арендаторам целостных имущественных комплексов по договорам государственного и иного имущества, входящего в сферу управления ФГИ ДНР, предоставляется льгота по арендной плате в размере 50% от месячной арендной платы, определенной договором аренды.
	Льготы по уплате налога на землю	Предоставляются юридическим лицам и ФЛП льготы по уплате налога на землю и (или) списания суммы существующей задолженности по уплате платы за землю, взимаемой за земельные участки, пострадавшие в результате боевых действий.

В современных реалиях деятельности и развития отечественных предприятий одной из главных проблем является недостаточность финансовых ресурсов, что свидетельствует о необходимости привлечения внешних инвестиций. В этом аспекте необходимо периодически проводить оценку финансово-экономической привлекательности субъектов хозяйственной деятельности (СХД) и ее результаты публично размещать в средствах массовой информации [10, с. 100].

На данном этапе для развития малого бизнеса требуется ввести порядок уведомления о регистрации предприятия и оставить минимальный размер платы за подключение к коммуникации. Только таким образом сегодня можно спасти малый бизнес и дать ему возможность развиваться.

Малый бизнес – это будущее экономики, а также будущее нашего государства. Без него нет инноваций и модернизации экономической деятельности.

#### Список литературы:

1. Конституция ДНР. URL: [www.gisnpa-dnr.ru/rev/2868/](http://www.gisnpa-dnr.ru/rev/2868/) (дата обращения: 27.10.2022).
2. Гражданский кодекс ДНР № 81-ИНС от 13 декабря 2019 года. URL: [www.gisnpa-dnr.ru/rev/35862/](http://www.gisnpa-dnr.ru/rev/35862/) (дата обращения: 27.10.2022).
3. Закон ДНР № 99-ИНС от 25.12.2015 года «О налоговой системе». URL: [www.gisnpa-dnr.ru/npa/0002-99-ihc-20151225/](http://www.gisnpa-dnr.ru/npa/0002-99-ihc-20151225/) (дата обращения: 27.10.2022).
4. Закон ДНР № 18-ИНС от 27.02.2015 года «О лицензировании отдельных видов хозяйственной деятельности». URL: [www.gisnpa-dnr.ru/npa/0002-18-ihc-20150227/](http://www.gisnpa-dnr.ru/npa/0002-18-ihc-20150227/) (дата обращения: 27.10.2022).



5. Закон ДНР № 116-ИНС от 25.03.2016 года «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике». URL: [www.gisnra-dnr.ru/nra/0002-116-ihc-20160325/](http://www.gisnra-dnr.ru/nra/0002-116-ihc-20160325/) (дата обращения: 27.10.2022).

6. Закон ДНР № 220-ИНС от 18.12.2020 года «О государственной регистрации юридических лиц и физических лиц – предпринимателей», действующая редакция от 01.04.2021. URL: [www.gisnra-dnr.ru/nra/0002-220-iihc-20201218/](http://www.gisnra-dnr.ru/nra/0002-220-iihc-20201218/) (дата обращения: 27.10.2022).

7. Закон ДНР № 239-ИНС от 28.12.2020 года «Об обществах с ограниченной ответственностью». URL: [www.gisnra-dnr.ru/nra/0002-239-iihc-20201228/](http://www.gisnra-dnr.ru/nra/0002-239-iihc-20201228/) (дата обращения: 27.10.2022).

8. Указ Главы Донецкой Народной Республики № 304 от 01.10.2021 года «Об установлении условий отнесения юридических лиц и физических лиц – предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства, а также форм, условий и порядка оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства». URL: [www.gisnra-dnr.ru/nra/0001-304-20211001/](http://www.gisnra-dnr.ru/nra/0001-304-20211001/) (дата обращения: 27.10.2022).

9. Официальный сайт Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики. URL: [www.mer.govdnr.ru/](http://www.mer.govdnr.ru/) (дата обращения: 27.10.2022).

10. Петрушевская В. В. Методический инструментарий финансово-экономической привлекательности субъектов хозяйственной деятельности / В. В. Петрушевская, К. В. Шарый // Менеджер. 2019. Т. 1. № 1(87). С. 100-107.

## ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

### DIGITAL ECONOMY: PROBLEMS AND PROSPECTS

**А.Р. Шаяхметова**

*Россия, Уфа, магистрант ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан»*

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы конкурентоспособности предприятия. В работе анализируется, что любое предприятие должно обладать определенным уровнем конкурентоспособности чтобы противостоять конъюнктурным изменениям рынка и геополитическим событиям в мире. Достижение оптимального уровня развития конкурентоспособности предприятия напрямую зависит от окружающих его факторов. Используя факторы конкурентоспособности, выделяемые в литературе, автор анализируются внешние и внутренние факторы, раскрывается вопрос их применимости к предприятиям строительной отрасли с учетом специфики деятельности.

**Abstract:** The article discusses the issues of competitiveness of the enterprise. The paper analyzes that any enterprise must have a certain level of competitiveness in order to withstand market conjunctural changes and geopolitical events in the world. Achieving the optimal level of development of the competitiveness of the enterprise directly depends on the factors surrounding it.

Using the factors of competitiveness identified in the literature, the author analyzes external and internal factors and reveals the question of their applicability to the enterprises of the construction industry, taking into account the specifics of their activities.

**Ключевые слова:** Конкурентоспособность, промышленное строительство, факторы конкурентоспособности, уровень конкурентоспособности, строительная отрасль, строительное предприятие.

**Key words:** Competitiveness, industrial construction, factors of competitiveness, level of competitiveness, construction industry, construction enterprise.

Постановлением Правительства Республики Башкортостан № 624 от 20.12.2018 утверждена Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года.

Стратегия направлена на достижение стратегической цели: Башкортостан в 2030 году – конкурентоспособный регион с устойчивой экономикой и развитой социальной инфраструктурой, входящий в десятку ведущих регионов Российской Федерации.

Поставленная цель раскрывается через систему стратегических приоритетов, сформированных на основе выявленных конкурентных преимуществ, «точек роста» республики в экономической и социальной сферах.

Одним из приоритетных направлений обозначено «Малое и среднее предпринимательство» Республики Башкортостан, задачами которого является совершенствование условий для развития малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), включая развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП, повышение доступности финансовых ресурсов для бизнеса.

Конечная цель направления – становление МСП в стабильный, самостоятельно развивающийся сектор экономики, не нуждающийся в значительной государственной финансовой поддержке.

Одним из ключевых направлений развития предприятий МСП региона является рынок общестроительных работ (промышленное строительство).

Промышленное строительство, как и строительство общегражданское сопряжено с большими рисками, находится в прямой зависимости от экономических, социальных и политических факторов.

Стабильность и устойчивость предприятия на рынке напрямую зависит от его конкурентоспособности. Конкурентоспособность предприятия, как и конкурентоспособность самой отрасли носит динамический характер, находящийся в прямой зависимости от внешних и внутренних факторов.

Что же такое конкурентоспособность предприятия и какие факторы оказывают непосредственное влияние на нее?

Широкое распространение в мировой литературе получило определение конкурентоспособности, разработанное американским экономистом Майклом Портером – как свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений.

В свою очередь, отечественные исследователи, раскрывают конкурентоспособность как:

- свойство объектов, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке (Р.А. Фатхутдинов);
- обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта экономического соревнования (М. Гельвановский);
- определяющий элемент конкуренции и конкурентных отношений по поводу определения структуры обеспечения наилучшего положения объектов и субъектов хозяйствования на рынке (Н.З. Сафиуллин).

Таким образом, конкурентоспособность предприятия строится на его конкурентных преимуществах по отношению к другим предприятиям, повышении доли участия на конкретном рынке, повышении производительности и росте прибыли.

Конкурентоспособность организации определяется, в первую очередь эффективностью ее функционирования и достижением ключевых показателей деятельности.

К числу особенностей конкурентоспособности следует отнести возможность оказывать на нее влияние, т.е. управлять ею как одним из важнейших параметров стратегического развития.

Конкурентоспособность обладает таким важным свойством, как конкретность проявления, т.е. привязанность ее к конкретным условиям и прежде всего к конкретному рынку и определенному периоду времени.

Яркий пример – период распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 в России.

Прошедшие 2020-2022 годы особенно остро показали влияние внешнего периметра на проблемы отрасли в целом. Говоря непосредственно о рынке общестроительных работ, при определении конкурентоспособности предприятий в рамках отрасли, необходимо учитывать выполнение работ в аналогичный период времени и в аналогичных условиях.

Выполнение работ в период пандемии представляло собой сложнейшую задачу. Практически все Заказчики промышленных производств усилили меры по охране труда, во избежание скопления рабочего персонала и массового заражения. Организации понесли значительные затраты по соблюдению на производственных площадках новых антиковидных мер, в больших количествах закупились средства индивидуальной защиты.

В разгар пандемии огромные затраты легли на организацию пунктов временного пребывания рабочих, приезжающих на площадки с соседних регионов. Планирование труда было минимальным, т.к. сложно было прогнозировать обстановку в стране. По регионам с повышенным уровнем заболеваемости периодически вводились карантинные меры с запретом на въезд и выезд.

В таких условиях сложно говорить о росте конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса. На первый план вышли такие задачи – как максимальное сохранение рабочих мест, поддержка уровня текущей заработной платы, своевременное исполнение кредитных обязательств.

Многие организации оказались не в лучшей ситуации, снижение объемов производства повлекло сокращение штатов работников, потерю квалифицированного персонала.

Конкурентоспособность организации зачастую зависит от возможности предприятия приспособиться к изменяющимся условиям на рынке. Конкурентоспособность предприятия определяется также и его конкурентными преимуществами.

Модно выделить ряд факторов конкурентоспособности.

Наиболее распространённым принято деление факторов на внешние и внутренние, с учетом сферы деятельности предприятия.

Внешние факторы не подвержены влиянию, в рамках стратегического планирования деятельности предприятия возможна разработка корректирующих мер, позволяющих «обойти острые углы».

Так, к числу внешних факторов можно отнести – изменение геополитической обстановки, климатические условия региона, уровень инфляции, рост налогообложения, форс-мажорные обстоятельства.

Напрямую, предприятие не способно влиять на развитие внешних факторов. Грамотная работа менеджмента предприятия способна предотвратить либо минимизировать последствия внешних воздействий.

В свою очередь, внутренние факторы напрямую зависят от учетной политики внутри предприятия.

Внутренние факторы подлежат корректировке в рамках производственного цикла предприятия.

В основном, к внутренним факторам относят учетную политику предприятия, уровень платежеспособности предприятия, производственные мощности, кадровый потенциал, уровень инноваций в производственном процессе.

Влияние внешних и внутренних факторов оказывают непосредственное влияние на уровень конкурентоспособности организации.

Наряду с этим, необходимо учитывать и специфику деятельности предприятия.

Полагаем возможным выделить ряд отличительных черт, присущих строительной отрасли в целом:

- профессиональный характер (членство в СРО, лицензирование отдельных видов работ);
- широкий круг субъектов (Застройщик, подрядчик, субподрядчик, проектировщики, надзорные органы);
- длительность производственного цикла;
- влияние климатических условий на производственный цикл;
- локальность рынка подрядных работ и его зависимость от уровня развития региона.

Эффективному функционированию предприятия в экономической среде будет способствовать как высокий уровень конкурентоспособности региона, так и высокий уровень конкурентоспособности страны в целом.

Умение предприятия пользоваться своими конкурентными преимуществами позволяет правильно сформировать стратегию развития предприятия, определить слабые места во взаимоотношениях с конкурентами.

Таким образом, к наиболее важным факторам, оказывающим влияние на уровень конкурентоспособности предприятий строительной отрасли, можно отнести эффективность системы управления, грамотное распределение ресурсов предприятия, своевременную модернизацию технопарка, применение инновационных технологий, непрерывное обучение персонала, экономически стабильную ситуацию в регионе.

#### Список литературы:

1. Постановление Правительства Республики Башкортостан №624 от 20.12.2018 «О Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года (с изменениями на 1 августа 2022 года)» // Официальный Интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан [www.npa.bashkortostan.ru](http://www.npa.bashkortostan.ru).

2. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. 194 с.

3. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Майкл Портер; Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2020. 945с.

4. Конкурентоспособность товаров и организаций: учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013.

5. Мельников И. В. Конкуренция: как победить. Москва: И. В. Мельников, 2015. 372 с.

6. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. пособие / Р.А. Фатхутдинов. М.: ЭКСМО, 2005. 544 с.

7. Управление конкурентоспособностью предприятий: Монография Н.З. Сафиуллин, Л.Н. Сафиуллин. Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2008. 189 с.

8. Управление конкурентоспособностью организации: учебное пособие / Н.С. Шарафутдинова, Р.Б. Палякин. Москва: РУСАЙНС, 2017. 132 с.

## СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ EVENT-ПРОЕКТАМИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ ПОКОЛЕНИЯ Z

### SOCIAL ASPECTS TO MANAGE EVENT PROJECTS ACCORDING TO GENERATION Z PREFERENCES

**В.А. Шелгинская**

*Россия, Екатеринбург, аспирант Уральского института управления –  
филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»*

**Аннотация:** Доля молодежи поколения Z стремительно растет в секторах сфер услуг. Организации сталкиваются с необходимостью корректировки стратегии, чтобы быть эффективно ориентированными на целевую аудиторию; в частности, для ивент-деятельности социальные факторы являются высоко значимыми с точки зрения сохранения конкурентоспособности. В статье анализируются существующие подходы к управлению ивент-деятельностью на общеорганизационном и инструментальном уровнях при учете изменения ожиданий современной молодежной аудитории. Было установлено, что на общем уровне существующим подходам недостает элементов управления собравшейся группой и учета ее как самоорганизующегося элемента, способного вносить неопределенность и изменять запланированное управленческое воздействие. Было определено, что на инструментальном уровне внимание субъекта чрезмерно концентрируется на спецэффектах и оформлении мероприятия, тогда как ряд данных маркетинговых и социологических исследований показывает, что эти параметры только отчасти соответствуют изменяющимся ожиданиям молодежи. Это позволяет сделать заключение о том, что существующие подходы к управлению ивент-деятельностью для молодежи нуждаются в более глубоком изучении и корректировке в соответствии с изменяющимся портретом аудитории.

**Abstract:** The proportion of Generation Z is rapidly growing in service sectors. Organizations are faced with the need to adjust their strategy in order to be effective; for event sector, social factors are highly significant. The article analyzes the existing approaches to managing event at the common and instrumental levels, taking into account the changing expectations of today's youth. It was found that existing approaches lack the elements of managing the group and considering it as a self-organizing element that can introduce uncertainty to planned managerial impact. It was determined that the subject's attention is excessively concentrated on special effects and the design of the event, while a number of data show that these parameters only partly correspond to the changing expectations of young people. This allows us to conclude that the existing approaches need to be studied in more depth and adjusted in accordance with the changing portrait of the audience.

**Ключевые слова:** ивент, организация мероприятий, досуг, молодежь, поколение Z, сфера услуг, интегрированные коммуникации, малый бизнес, социокультурная среда

**Key words:** event management, leisure, youth, service sector, marketing communications, socio-cultural space, generation Z

Ивент-деятельность, как вид событийной активности, противопоставляемый традиционным видам мероприятий и празднований, широко распространена в различных сферах общественной жизни. Будучи изначально представленной в качестве явления предпринимательской среда, она становится эффективным коммуникационным инструментом, применяемым не только в рамках связей с общественностью, но в системе муниципальной досугово-развлекательной деятельности.

Разнообразие сфер, использующих ивент-мероприятия в качестве специальных событий (искусственных поводов к активности) или в качестве коммуникационной технологии, порождает многообразие подходов к организации и управлению ивент-деятельностью, что усложняет комплексную оценку ситуации и перспектив. Кроме того, необходимо учитывать, что аудитория ивент-мероприятий досугово-развлекательного характера (вне зависимости от их целей) составляет преимущественно социально активная молодежь, среди которой появляется все больше представителей поколения Z, отличающихся по своим характеристикам от своих предшественников. Так, потребительская активность поколения Z в сфере услуг в 2020 г. составляла 40% и далее будет только увеличиваться, что соответственно проявляется и в сфере досугово-развлекательных ивент-мероприятий [7]. В связи с чем исследовать управленческую стратегию и определить направления для ее корректирования, для чего требуется провести критический анализ привычных подходов применительно к трансформирующимся ожиданиям целевой аудитории.

В данной статье проводится анализ существующих прикладных подходов к управлению ивент-деятельностью с целью определения «слабых мест» в существующей организационно-управленческой практике применительно к ивент-деятельности малого и среднего уровня в условиях измененных ожиданий целевой аудитории, т. н. «поколения Z».

Рассматривая общеорганизационный уровень управления ивент-проектом, можно выделить следующее. При проектном управлении ивент-деятельностью внимание субъекта концентрируется на стадиях планирования (площадки, логистики, сметы, подрядчиков, концепции и т.д.), координации (управление персоналом, решение форс-мажорных ситуаций и т.д.), подведения итогов (прибыль, затраты, количество участников, освещение в СМИ и т.д.) [1]. Что касается управления контингентом, то в отношении управления собравшейся группой некоторые авторы выделяют ряд исполнительских функций на координационном этапе, таких как, например, консультирование на площадке проведения.

Важнейшей функцией ивент-деятельности, как для предпринимательского, так и для социокультурного сектора, являются функции коммуникативная (трансляция

информационного сообщения в привлекательной форме) и трансформационная (изменение поведенческих намерений) [3; 4; 5]. Применительно к этим функциям, недостаток внимания к контролю и координации управляемой подсистемы не позволяет в полной мере использовать ивент-деятельность в качестве технологии влияния, поскольку всегда остается значительная степень неопределенности результата влияния, обусловленная процессами самоорганизации аудитории. Исследование и адаптация инструментальных методов управления впечатлениями посетителей ивент-мероприятий может способствовать преодолению этого разрыва.

Рассматривая инструментальный уровень управления ивент-проектом, можно выделить следующее. Инструментально-технологическое управление ивент-мероприятием основано на создании условий для оказания на аудиторию целевого воздействия. При этом все методы можно разделить на методы технического и художественного исполнения. К первой группе относится организация пространства, логистики и т.д., которые «предотвращают возникновение неудовлетворенности мероприятием, но не вызывают восхищение им» [6]. Ко второй группе относятся мультисенсорные и тематические элементы оформления площадки: художественные, режиссерские, элементы постановок и т.д.

В отечественной литературе, посвященной управлению ивент-деятельностью для молодежи, особенное внимание посвящается второй группе методов. В частности, авторы отмечают важность таких элементов при организации мероприятия как: художественное оформление, визуальные и аудиальные спецэффекты, сценарно-режиссерская работа, постановочная деятельность и другие аспекты деятельности представителей «креативных» профессий [3].

Тем не менее, изучая результаты ряда проводимых исследований в сфере ивент-менеджмента и организации социокультурных мероприятий, можно увидеть тенденцию к изменению предпочтений. В частности, результаты различных исследований свидетельствуют о том, что современной молодежи (поколениям Z и Y) на ивент-мероприятиях важны не только художественность и зрелищность мероприятия, но и такие характеристики как: качество контента, возможность завести полезные знакомства, соответствие контингента ожиданиям участников, отсутствие чрезмерного пафоса на мероприятии, вовлеченность, «аутентичность» мероприятия (под которой подразумевается большая естественность происходящего), интегрированность и возможность влиять на происходящее на площадке, а также, что примечательно, дресс-код на мероприятии [7; 8]. Это может быть связано с тем, что поколение Z в целом больше ориентировано на свои собственные интересы, самореализацию, самообеспечение и баланс труда и отдыха и т.д. [2].

Интерес представляют также данные исследований в некоторых зарубежных организациях, ориентированных как на зумеров, так и на их предшественников [8]. Были выделены некоторые характеристики, важные для посетителей, которые позволяют посмотреть иначе на существующую практику организации и управления ивент. Среди них:

– возможность легко обосновать целесообразность вложений времени и ресурсов в посещение мероприятия;

– важность сетевого сопровождения мероприятия (контакт с организующей стороной и другими участниками, наличие рассылок и др.);

– восприятие мероприятия как окна возможной для личностного или профессионального роста, установления партнерских связей и т.д.;

– интерактивность действия.

Обобщая результаты анализа, можно выделить две проблемы в существующих подходах к организации мероприятий социо-культурной сферы при преобладании среди их контингента посетителей-зумеров.

Во-первых, сюда можно отнести недостаток внимания на организационном этапе вопросам непосредственного управления малой группой, собравшейся на мероприятие. С точки зрения коммуникативно-технологических целей ивент-деятельности (оказание влияния на мышление или поведения аудитории) при системном подходе анализу мы не можем исключать управляемую подсистему из рассмотрения, т. к. вектор ее действий совмещается с вектором действий субъекта управления, что делает аудиторию важным элементом комплекса управления.

Во-вторых, это касается отставания инструментальных решений при разработке ивент-мероприятия по сравнению с изменяющимися ожиданиями молодежной аудитории. Анализ вторичных данных показывает несоответствие между существующей тактикой организации ивент-проекта и ожиданиями и предпочтения поколения зумеров, чьи отличающиеся от предшественников взгляды по мере роста доли этой группы среди событийной аудитории нельзя недооценивать.

Дальнейшие количественные и качественные исследования аспектов целеполагания, инструментальной реализации и подходов к стратегическому управлению ивент-организацией, а также более детальное исследование указанной группы применительно к конкретным территориям может способствовать более детальной проработке проблемы и формулированию скорректированной стратегии управления, позволяющей повысить эффективность управления ивент-деятельность не только как предоставляемой услуги, но и как коммуникативной технологии.

#### Список литературы:

1. Ермаков С. Г. Event-менеджмент: обзор и систематизация подходов к организации мероприятий / С. Г. Ермаков, Ю. А. Макаренко, Н. Е. Соколов // Управленческое консультирование. 2017. № 9. С. 140-148.

2. Кох И. А., Алексеева Л. А. Профессионально-ценностные ориентации студенческой молодежи на примере исследования приоритетов в структуре терминальных и инструментальных жизненных ценностей студентов // Вопросы управления. 2018. № 4 (34). С. 113-118.

3. Хайруллина А. А. Пространственно-темпоральные и символично-коммуникативные уровни праздничной культуры в формировании досуговых потребностей молодежи // Вестник КемГУКИ. 2018. № 45. С. 26-33.

4. Чибир Е.В. Событийные коммуникации как язык современного общества // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 9 (99). Ч. 2. С. 40-42.

5. Armbrecht J., Lundberg E., Andersson T.D. A research Agenda for Event Management // Cheltenham: Edwards Elgar Publishing, 2019. 192 p.

6. Ellis G. Creating value for participants through experience staging: Parks, recreation, and tourism in the experience industry / G. Ellis, J. R. Rossman // Journal of Parks and Recreation Administration. 2008. № 26 (4). P. 1-20.

7. Как понравится поколению Z: руководство для организаторов мероприятий // EventRocksTeam. URL: [www.blog.eventicious.ru/kak-ponravitsia-pokolieniiu-z](http://www.blog.eventicious.ru/kak-ponravitsia-pokolieniiu-z) (дата обращения 08.10.2022)

8. Цифры и факты // Event-LIVE. URL: [www.event-live.ru/articles/tsifry-i-fakty](http://www.event-live.ru/articles/tsifry-i-fakty) (дата обращения 08.10.2022)

## ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ИНДИКАТОРОВ В СТРАТЕГИЧЕСКИХ И ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТАХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

### THE ESTIMATION BY MAIN INDICATORS IN STRATEGIC AND PROGRAMME DOCUMENTS OF REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS IN THE KYRGYZ REPUBLIC

А.А.Эралиева

*Кыргызстан, Бишкек, Академия государственного управления при Президенте Кыргызской Республики им.Ж.Абдрахманова*

**Аннотация:** Для устойчивого социально-экономического развития необходимо гармоничное развитие всех регионов, составляющих территорию нашей страны. В настоящее время в практике государственного управления региональным социально-экономическим развитием используется стратегическое планирование. Под результатом реализации стратегии предлагается понимать достижение значений индикаторов социально-экономического развития, которые были указаны в ней как целевые, и реализацию проектов, завершение строительства объектов, обозначенных в документах стратегического планирования. В данной статье мы попытались провести анализ стратегий регионов Кыргызской Республики по достижению некоторых целевых показателей. В настоящее время механизм контроля реализации стратегических документов проработан недостаточно. Разработка такого механизма позволила бы преобразовать стратегию из «документа целеполагания» в инструмент, позволяющий общественности оценивать работу региональных органов исполнительной власти по социально-экономическому развитию региона.

**Abstract:** The sustainable socio-economical state of the Republic of Kyrgyzstan includes the harmonious development of all its regions. Current state of the management practice requires prioritizing the role of strategic planning through identifying key indicators, implementing projects, building facilities, and preparing respecting documentation. Based on these results, in the implementation of the strategy, it is proposed to understand to achieve the indicators in the field of socio-economic development it was specified as the target, implementation of projects, completion of construction and facilities, provided for in strategic planning documents. In this article, the attempt was made to analyze the regions of the country for setting some of the goals. The current management of the documents on the strategic planning is not adequately handled so there is a need to develop a tool that will allow to run public assessment of the socio-economic development together with the regional authorities. Agreement on such a mechanism could turn strategies from “documents on the definition of objectives” into a tool allowing the public to assess progress work with regional executive authorities for the socio-economic development of the region.

**Ключевые слова:** стратегия, точки роста, стратегический контроль, мониторинг, индикаторы, сбалансированная система показателей, методология, инновационная экономика, показатели, период

**Key words:** strategy, growth points, strategic control, monitoring, indicators, balanced system of indicators, methodology, the innovation economy, performance, period.

Приходит понимание, что недостаточно хорошее исполнение стратегии сводит на нет все предыдущие усилия. Действительно, даже самый технически совершенный стратегический план не позволит достичь поставленных целей, если он не будет реализован. Многие организации тратят время, деньги, значительные усилия на разработку стратегического плана, рассматривают средства и обстоятельства, при которых он должен быть реализован, однако, результата не достигают.

В Концепции региональной политики Кыргызской Республики на период 2018-2022 годы в разделе «специализация регионов» определены основные задачи для регионов. Для каждого региона определены основные точки роста, рассмотрим их выполнение. Так, в Баткенской области поставлены основные три задачи требующих решения: транспортная коммуникация, ирригационная система, запуск перерабатывающих предприятий. В соответствии с Государственной программой развития ирригации КР на 2017-2026 годы в Баткенской области на данный момент завершены работы по строительству двух каналов, реконструирован существующий канал, ведутся работы по строительству других объектов. В отношении транспортной коммуникации идут планомерные работы, но есть определенные трудности в связи с делимитацией и демаркацией государственной границы с соседним Таджикистаном.

Кроме того, в связи с конфликтом на кыргызско-таджикской границе Баткенской области придали особый статус со многими экономическими послаблениями. К примеру, ставка подоходного налога для предпринимателей и физических лиц уменьшена в два раза с 10% до 5%, а также другие налоговые преференции. Приняты ряд документов по оживлению экономики данного региона в том числе и с запуском промышленных предприятий. По мнению представителей государственных органов, одним из векторов развития данной области может служить транзитный и энергетический сектора.

В Иссык-Кульской области приоритетными направлениями определены туризм и сельское хозяйство. Сфера туризма во многом связана с представлением качественных услуг, а также бережного отношения к окружающей среде. В проведенном исследовании указывается на некоторые антропогенные воздействия. Среди них сооружения очистки сточных вод в городах Балыкчи, Каракол, Чолпон-Ата. На сооружениях практически отсутствует биологическая очистка [5, с.12]. Следующий вопрос – это свалки, поскольку они становятся опасным источником загрязнения окружающей среды [5, с.13]. Материально-техническая база обращения с отходами устарела. Приблизительно на озере каждый год отдыхают до 1,0 млн. туристов и возрастает количество плавучих средств, которые выбрасывают в озеро загрязняющие вещества. Дополнительно на озеро увеличивается нагрузка из-за отходов: пластик, остатки еды, другой мусор. Удельный вес в общем объеме валового выпуска продукции сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства в 2020

г. в Иссык-Кульской области составило 13,8%. Для сравнения в Ошской области в том же году составило 19,8% [6, с.15]. По статистическим данным с каждым годом увеличивается количество хозяйствующих субъектов сельского хозяйства на 5-10%.

В соответствии с законами КР «Об особо охраняемых природных территориях» и «О биосферных территориях», Иссык-Кульская область имеет статус охраняемой природной территории, поэтому сельскохозяйственные работы должны производиться не в ущерб развития данной территории.

Для Нарынской области точкой роста являются животноводство для внутреннего и внешнего рынков и горнодобывающая отрасль. На втором уровне определены сфера энергетики и развития транзитной инфраструктуры. Существует ряд проблем в животноводческой отрасли, это истощение племенного фонда [2, с.8]. По статистическим данным за первое полугодие 2021г. отмечается увеличение производства мяса во всех регионах, особенно в Иссык-Кульской области (102,5%), Джалал-Абадской области (102,4%), Ошской области (101,4%) и Чуйской области (101,0%). В отношении горнорудных компаний есть конфликты с местным населением из-за того, что невозможно выпастить скот так как территории огорожены горнорудными компаниями [3, с.21].

В Ошской области приоритетом определены логистическая транспортная инфраструктура, а также производство продуктов сельского хозяйства. Происходит реабилитация некоторых участков дорог. В целом статистические данные показывают увеличение грузооборота автомобильного транспорта по территории Ошской области. Основной объем перевозок грузов более 99,4% приходится на индивидуальных предпринимателей. Строительство транспортной логистической инфраструктуры обозначены во многих стратегических документах страны. Так, рассматривается строительство альтернативной автодороги Север-Юг, реконструкции Ош – Баткен – Исфана – Худжант. По официальным данным в 2021 году среди регионов по производству сельхозпродукции лидировала Ошская область. Тем не менее в данном секторе имеются проблемы, так стоит остро вопрос с поливной водой. В связи с тем, что не хватает воды, цены на кормовые культуры выросли почти в два раза.

В Таласской области точкой роста первого уровня является производство экологически чистых продуктов растениеводства для стран ближнего и дальнего зарубежья. Точкой роста области второго уровня является животноводство. Большая часть посевных площадей по-прежнему сосредоточена на зернобобовых культурах – 50,8 процента от общей посевной площади занимают именно эти культуры (54,6 тыс. гектаров). По сравнению с прошлым годом посевная площадь зернобобовых культур уменьшилась на 5,1 процента или 3,0 тыс. гектаров. Посевная площадь овощных культур по сравнению с 2021г. увеличилась на 255 гектаров или на 5,6 процента и составила 4,8 тыс. гектаров. Плодово-ягодных культур собрано 208,3 тонны, что на 1,2 процента больше, чем на соответствующую дату прошлого года [7, с.11-12].



Животноводство претерпело определенные негативные изменения, выраженные, главным образом, в сокращении поголовья племенного скота и слабой деятельностью племенных субъектов по обеспечению товарных хозяйств высокоценным племенным материалом. Следующей проблемой является устаревшее материально-техническое оснащение.

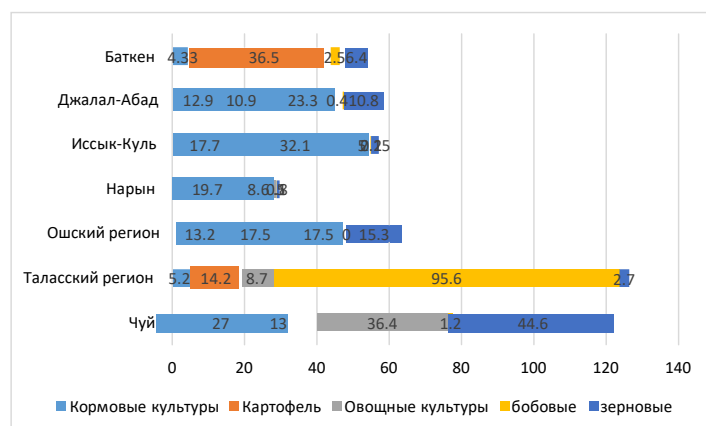
По сравнению с другими регионами Кыргызстана, в числе приоритетных отраслей Чуйской области является перерабатывающая и легкая промышленность. Анализ показал, что в перерабатывающей отрасли не удалось провести техническое перевооружение предприятий на основе инновационных технологий, диверсифицировать производство и вырабатывать конкурентоспособную продукцию, свидетельством чему является низкий уровень экспорта готовой продукции.

В разрезе регионов основная доля производства продукции легкой промышленности приходится на г. Бишкек – 57,7 %, Чуйскую - 29,7 % и Джалал-Абадскую – 4,9 % области, в остальных регионах удельный вес отрасли колеблется от 0,01% в Таласской до 4,3% в Ошской области. Особенность развития легкой промышленности и особенно швейного производства в Кыргызской Республике связана с рынками сбыта в странах ЕАЭС, прежде всего России и Казахстана. При этом есть риск, что конкурентная борьба между странами за ресурсы, влияние на рынки сбыта только обострятся.

В итоге можем наблюдать, что разработаны и претворяются в жизнь намеченные планы, сделаны определенные шаги к развитию обозначенных точек роста в Концепции региональной политики КР, но вместе с тем имеются и проблемы, требующие своего решения.

В целях рассмотрения реализации намеченных стратегий можно рассматривать каждую сферу отдельно в разрезе регионов. К примеру, по сельскому хозяйству и конкретно по посевным культурам, как показано в диаграмме.

Диаграмма. Посев основных культур по урожаю 2022 года по регионам



На основе данных Национального статистического комитета Кыргызской Республики

Как видим из диаграммы, некоторые посевные культуры преобладают в большинстве, а некоторых и вовсе не имеется, как например отсутствие зернобобовых культур в Нарынской и Ошской областях. Конечно, на те или иные виды культур влияют и климатические условия, и земля. Так основными причинами неиспользования пашни являлись экономическая нецелесообразность, отдаленность и каменистость, неисправность оросительной сети, расширение населенных пунктов, недостаток посевного материала, засоление и заболоченность, подверженность стихийным бедствиям и другие причины [1, с.5]. Также для рассмотрения реализации намеченных планов можно выделить один конкретный регион и проследить развитие основных экономических отраслей. К примеру, Чуйский регион (таблица).

Таблица. Основные отрасли экономики Чуйской области в 2021 году

N.	Название сектора	%
1.	Индекс объема промышленного производства	137,5
2.	Обрабатывающая промышленность	94,9%
3.	Поставка электроэнергии, газа, пара и кондиционированного воздуха	4,7%
4.	Водоснабжение, очистка, переработка отходов	0,2%
5.	Объем добычи полезных ископаемых	182,7%
6.	Индекс физического объема текстильной и швейной промышленности	103,8%
7.	Производство животноводческой продукции	46,7%
8.	Объем производства в сельском хозяйстве	50,2%
9.	Объем производства продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства	2,3%

На основе данных Национального статистического комитета Кыргызской Республики

Как видим из таблицы в Чуйском регионе некоторые отрасли достигли высоких показателей, а какие-то нет. К проблемам в сфере стратегического планирования многие исследователи относят то, что некоторые стратегии носят формальный характер и остаются нереализованными, причинами этого является некачественная разработка документов, недостаточно проработанный механизм контроля за ходом реализации стратегий. И если самому этапу разработки стратегии региона уделяется большое внимание, оно сопровождается обсуждением с представителями бизнеса, населением, предварительными чтениями в органах законодательной власти, одобрением в Министерстве экономики и инвестиций КР, то механизм контроля реализации принятой стратегии региона недостаточно проработан.

Зачастую стратегический контроль, как и любой контроль, неизбежно сталкивается с трудностями. Это во многом связано с недостаточностью данных, получаемых при мониторинге, недостаточной проработкой перечня показателей, анализируемых при проведении мониторинга стратегического планирования, проблем межведомственного взаимодействия и координации [4, с.11].

В соответствии с Распоряжением Правительства КР<sup>5</sup> утвержден единый формат анализа социально-экономического развития региона. Министерства, административные ведомства, государственные органы, местные администрации должны в срок представлять Министерству экономики плановые (прогнозные) показатели и пояснительные записки по фактическим данным к ним. Анализ социально-экономического развития региона включает следующие индикаторы: экономическое развитие (ВРП, ВВП и т.д.), социальное развитие (среднемесячная заработная плата и т.д.), государственный бюджет (доходы/расходы местных бюджетов и др.), инфраструктура (дороги и др.), бизнес-среда и инвестиционный климат (число действующих предприятий и др.). В основные индикаторы Плана действий включенных в Национальную стратегию развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы включены такие индикаторы: темпы роста по секторам экономики, внешнеторговый оборот, приток прямых иностранных инвестиций, сбор налогов, охват населения образованием и другие индикаторы.

В вышеназванные индикаторы можно включить индикаторы из разработок в сфере бизнеса. К примеру, сбалансированная система показателей (ССП) оценивает работу компании на основе четырех сбалансированных параметров: финансы, взаимоотношения с клиентами, внутренние бизнес-процессы, а также обучение и повышение квалификации персонала. Традиционно закладываются экономические показатели: ВВП, промышленное производство, реальные доходы населения, розничный товарооборот, объемы инвестиций. Кроме того, необходимо учитывать: инфляцию, импорт/экспорт, безработицу и другие численные факторы. В основном эти факторы закладываются в прогнозные показатели.

Во многих странах используются следующие индикаторы по реализации стратегических документов: численность населения (увеличение, сокращение), расходы на образование (прирост от ВВП), расходы на здравоохранение, расходы на фундаментальные исследования и научно-технический прогресс. В документах зарубежных стран наблюдается стратегия перехода от сырьевой экономики к инновационной экономике. И по мнению исследователей, прогноз роста перечисленных показателей показывает социальную и инновационную направленность.

Включение конкретных индикаторов в документы по каждому региону, по нашему мнению, не представляется возможным, можно только по общим индикаторам как ВВП, ВРП дать общую картину, но не детальную. Поскольку в каждом регионе наблюдается своя определенная экономическая ситуация, наличие природных, инфраструктурных механизмов, климатических условий, темпов развития экономики, производимых ресурсов, жизнедеятельности населения и другие причины. Поэтому каждый регион в отдельности должен составлять свою стратегию развития, которая должна быть унифицирована со стратегией развития страны.

Следующее наблюдение показало, что индикаторы включаются одни и те же в программы и стратегии, но методика подсчета разная у министерств и ведомств. Это может затруднить контроль осуществления мониторинга по реализации стра-

тегии и внести определенную путаницу. При разработке стратегии важно обратить внимание и на разработку методологии. Возможно, следует также обратить внимание и на сроки подготовки стратегических документов, сократить длительность их согласования с другими ведомствами.

Следует также обратить внимание и на период времени, которые они охватывают: пять или десять, пятнадцать лет. Для большего количества времени требуются более сложные прогнозные индикаторы. В настоящее время становится трудным спрогнозировать будущие события, поскольку непредсказуемые явления как Covid-19 может нарушить все планы или появление неожиданных климатических изменений, других форс-мажорных обстоятельств. Поэтому стоит задуматься надо ли разрабатывать документы с более длительным временным интервалом. В итоге, чтобы стратегии не оставались нереализованными, необходима, во-первых, разработка качественных документов, во-вторых, контроль их реализации.

#### Список литературы:

1. Заключительный отчет о размерах посевных площадей сельскохозяйственных культур под урожай 2022 года. Сборник Национального статистического комитета Кыргызской Республики. Бишкек: Нац.статс. комитет КР, 2022. 51с.
2. Информация о предварительных итогах социально-экономического развития Кыргызской Республики за январь-июнь 2021 года. Министерство экономики и коммерции Кыргызской Республики. URL: [www.mineconom.gov.kg/froala/uploads/file/d2cc1a06dd88c90377bf21af6b891defefe59247.pdf](http://www.mineconom.gov.kg/froala/uploads/file/d2cc1a06dd88c90377bf21af6b891defefe59247.pdf) (дата обращения: 19.10.2022).
3. Кулова Н. Урегулирование местных конфликтов в горнодобывающей отрасли Кыргызской Республики: системный подход // Доклады Института государственного управления и политики Университета Центральной Азии (УЦА). 2021. №59. С. 1-55.
4. Каплан Роберт С. Мониторинг реализации программ стратегического развития в городских округах (на примере Челябинской области) / Р.С.Каплан, Д.Нортон.- Москва: Олимп-Бизнес, 2017. 320 с.
5. Турдуматов Т.К. Кыргызстан, Национальный отчет, 2021 по угрозам озеру Иссык-Куль согласно мероприятию по подготовке мер по смягчению негативных антропогенных воздействий для сохранения Рамсарских и потенциальных Рамсарских участков / Т.К.Турдуматов. Бишкек: RRICA, 2021.18 с.
6. Сельское хозяйство Кыргызской Республики. Сборник Национального статистического комитета Кыргызской Республики. Бишкек: Нац.статс. комитет КР, 2021. 97 с.
7. Социально-экономическое положение Таласской области за январь-июнь 2022. Сборник Национального статистического комитета Кыргызской Республики. Талас: Нац.статс. комитет КР, 2022. 60 с.
8. Kueng, P. Process performance measurement system - a tool to support process-based organizations. Total Quality Management, 2000. 11(1). 67–85p.

<sup>5</sup> Распоряжение Правительства КР от 28 октября 2020 года № 354-р.

*Научное издание*

**II МАХМУТОВСКИЕ ЧТЕНИЯ.  
СОВРЕМЕННЫЕ ТRENДЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

*Сборник научных трудов  
Международной научно-практической конференции*

Ответственный за выпуск А.М. Шаяхметов

*Материалы публикуются в авторской редакции*

КП РБ Издательство «Мир печати»  
Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Аксакова, 45

Подписано в печать 27.04.2023. Формат 70x100<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Усл. печ. л. 42,25. Тираж 100 экз. Заказ № 230504.

---

Отпечатано с готовых материалов  
в КП РБ Издательство «Мир печати».  
450076, г. Уфа, ул. Аксакова, 45. Тел.: 251-72-95.

---

---