

Интеллектуальный капитал: понятие, сущность, структура

О.КАЗАКОВА, Э.ИСХАКОВА, Н.КУЗЬМИНЫХ

Неотъемлемым элементом развития инновационной экономики является формирование рынка интеллектуального капитала, инноваций, научных и интеллектуальных услуг, прав на объекты интеллектуальной собственности и т.п. При этом приоритетным направлением деятельности современных хозяйствующих субъектов является формирование и эффективное использование интеллектуального капитала как основного движущего фактора «экономики знаний», что обеспечивает высокую конкурентоспособность и лидирующие позиции на отечественном и мировом рынках, экономический рост, повышение качества и уровня жизни населения.

Казакова Оксана Борисовна, д-р экон. наук, профессор кафедры инновационной экономики Башкирского государственного университета (БашГУ). E-mail: kazakovaohana@mail.ru

Исхакова Эльвира Ильфатовна, канд. экон. наук, доцент кафедры инновационной экономики БашГУ. E-mail: elvira-ufa2006@mail.ru

Кузьминых Наталья Александровна, канд. экон. наук, доцент кафедры инновационной экономики БашГУ. E-mail: kashatan@inbox.ru

Подходы к определению понятия «интеллектуальный капитал».

Интеллектуальный капитал (от лат. *intellectus* – ум, рассудок, разум, мыслительная способность человека, *capitalis* – главный, доминирующий, основной) – совокупность интеллектуальных ресурсов, умений и навыков, которые человек использует для получения прибыли. Как показывает анализ отечественной и зарубежной литературы, в настоящее время существует несколько подходов к пониманию сущности интеллектуального капитала.

Т.Стюарт представляет интеллектуальный капитал в виде знаний, которыми обладают работники [14].

Дж.К.Гэлбрейт вышел за рамки «чистого интеллекта», включив в содержание интеллектуального капитала и конкретную интеллектуальную деятельность [5].

Л.Эдвисон и М.Мэлоун рассматривают «интеллектуальный капитал» как скрытую стоимость компании, нефинансовую составляющую бизнеса, скрытые условия развития [12]. При этом составляющими элементами интеллектуального капитала выступают человеческий капитал в виде знаний, практических навыков и творческих способностей работников предприятия, моральных ценностей предприятия, культуры труда и структурный капитал в виде технического и программного обеспечения, организационной структуры и т.д.

В.Л.Иноземцев, также выделяя в составе интеллектуального капитала человеческий и структурный капиталы, раскрывает данную дефиницию в виде информации и знаний, являющихся специфическими факторами производственного процесса предприятия [6].

По мнению Э.Брукинга, интеллектуальный капитал – необходимые для предприятия нематериальные активы, без которых оно не может существовать, для усиления конкурентных преимуществ. При этом в качестве составных элементов интеллектуального капитала исследователь выделяет человеческие активы, представленные в виде совокупности знаний сотрудников предприятия, их творческих способностей, умения решать проблемы, лидерских качеств, предпринимательских и управленческих навыков, а также интеллектуальную собственность и инфраструктурные и рыночные активы [3].

Б.Б.Леонтьев определяет интеллектуальный капитал как стоимость интеллектуальных активов, которые включают интеллектуальную собственность, природные и приобретенные интеллектуальные способности и навыки, накопленные базы знаний и полезные отношения с другими субъектами рынка [11].

В.П.Багов, Е.Н.Селезнев, В.С.Ступаков под интеллектуальным капиталом понимают интеллектуальные ресурсы предприятия, предопределяющие его творческие возможности создавать и реализовывать интеллектуальную и инновационную продукцию. При этом составными элементами интеллектуального капитала выступают кадровый капитал и интеллектуальная собственность [2].

Многие ученые рассматривают интеллектуальный капитал как совокупность человеческого, организационного и клиентского (потребительского) капиталов. Так, человеческий капитал представлен в виде умственных способностей и нравственных устоев работников организации, характеризующих знания, навыки, творческие способности, моральные ценности, культуру труда. Организационный капитал рассматривается как результат мыслительной деятельности работников, воплощенный в техническом и программном обеспечении, патентах, товарных знаках и знаках обслуживания, организационной структуре. В свою очередь, клиентский (потребительский) капитал формируется в результате взаимодействия с клиентами и включает информационную клиентскую базу, клиентские контракты и отношения, неконтрактные клиентские отношения [4].

В соответствии с моделью Л.Эдвинсона интеллектуальный капитал рассматривается как совокупность человеческого (компетенции и способности персонала, не являющиеся собственностью предприятия) и структурного (процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, организа-

ционная структура, имеющие отношение к предприятию в целом) капитала. В свою очередь, структурный капитал состоит из клиентского (ценности в отношениях с клиентами) и организационного (состоящего из инновационного и процессного) капитала. Инновационный капитал, согласно данной модели, представляется в виде законных прав (патентов, лицензионных соглашений), интеллектуальной собственности и других «неосязаемых» активов и ценностей, обеспечивающих способность предприятия к обновлению и внедрению инноваций, а процессный капитал рассматривается с позиций инфраструктурной обеспеченности предприятия, то есть как совокупность информационных технологий, рабочих процессов и т.д. [15].

Х.Сент-Онж интеллектуальный капитал рассматривает как совокупность человеческого, структурного и клиентского капитала. При этом структурный капитал подразделяется на инновационный и операционный (процесный) капитал [15].

Исследователи экспертной группы RICARDIS в отчете для Европейской комиссии определяют интеллектуальный капитал как совокупность человеческого, организационного и капитала отношений (связи с клиентами). В этой связи интеллектуальный капитал – это не только знания людей, способности, опыт, НИОКР, организационные программы, процедуры, системы, базы данных и права интеллектуальной собственности (IP-права), но и все ресурсы, связанные с системой внешних взаимодействий фирмы; например, со своими клиентами, поставщиками, партнерами по НИОКР [13].

В структуре интеллектуального капитала О.Н.Колпакова выделяет человеческий, структурный (потребительский и организационный в виде интеллектуальной собственности и процессного капитала) и эмоциональный капитал. При этом экономическую сущность интеллектуального капитала исследователь видит в исторически определенных отношениях по поводу формирования и использования знаний, имеющих экономическую ценность, интеллектуальных способностей работников и хозяйствующих субъектов, обеспечивающих их эффективное использование в целях получения дополнительного дохода [9].

Таким образом, интеллектуальный капитал – многогранное явление, однако в настоящее время нет четких критериев для его идентификации и оценки. Как показали результаты исследования, существующие структурные модели имеют различия по составу капитала. Сходство же их в том, что интеллектуальный капитал рассматривается не как совокупность отдельных элементов, а как результат их взаимодействия. Следовательно, при рассмотрении его содержания через формирование структурно-логической модели необходимо учитывать не просто составные элементы интеллектуального капитала, но и внутренние взаимодействия, определяющие особенности его проявления в рыночной экономике.

Состав и структура интеллектуального капитала. Отечественный и зарубежный опыт свидетельствует о том, что основным источником интеллектуального капитала является человеческий капитал, представляющий собой совокупность знаний, умений, навыков и опыта, компетенций и мотиваций, творческих, управленческих, предпринимательских способностей, а также моральных ценностей, отношений к работе. Сюда же следует включить культуру труда, ноу-хау и другие характеристики, неотделимые от личности.

Не менее важной составляющей интеллектуального капитала является организационный капитал, который характеризует совокупность процедур, технологий, систем управления, технического и программного обеспечения, доступности информационного пространства, организационной структуры и т.д. Таким образом, организационный капитал раскрывает особенности использования человеческого капитала в организационных системах путем преобразования информации в ценности, многократно применяемые в производственно-хозяйственном процессе.

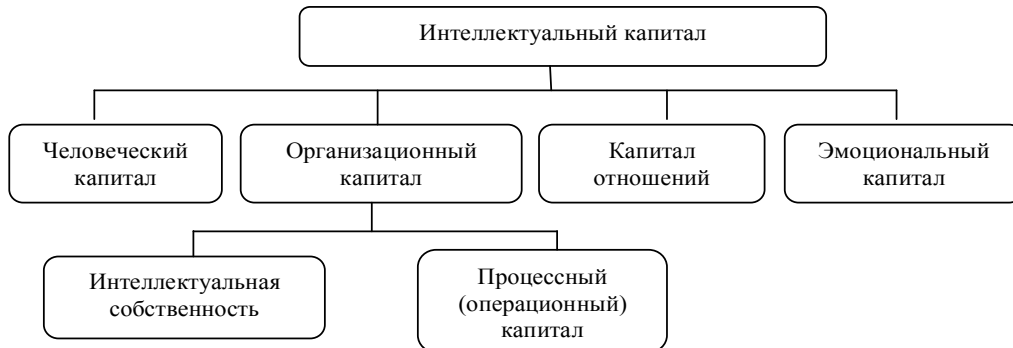
В свою очередь, организационный капитал подразделяется на интеллектуальную собственность и процессный капитал. Интеллектуальная собственность включает в себя законные права (патенты, лицензионные соглашения), неосязаемые

активы, а также то, что в большей степени определяет стоимость компании (идеи, ноу-хау и т.д.), обеспечивая возможности инновационного роста в будущем [7; 8; 10]. Процессный (операционный) капитал – во-первых, инфраструктурное обеспечение (организационные структуры, процессы, методы, информационные системы, служащие для обмена информацией и творческого применения общего знания), базы данных, информационных систем, сетей и технологической инфраструктуры; во-вторых, корпоративная культура, миссия и т.д.; в-третьих, стратегия (системы и процессы управления, позволяющие предприятию концентрироваться на стратегии и приспосабливать ее к условиям среды).

Третьим элементом интеллектуального капитала является капитал отношений, определяющий дополнительный прирост стоимости в результате устойчивых, постоянных отношений с потребителями (клиентами) и поставщиками и характеризующийся определенной степенью проникновения и распространения. К капиталу отношений можно отнести товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования, деловую репутацию, наличие «своих» людей в организациях-партнерах и клиентах, наличие постоянных покупателей, повторные контракты с клиентами и т.д. Таким образом, капитал отношений определяет положение предприятия на рынке, обеспечивая получение части прибыли и дополнительную ценность, заключенную в отношениях с заинтересованными лицами.

Еще одним элементом интеллектуального капитала является эмоциональный капитал [9], представляющий собой систему отношений, которая базируется на интересах и желаниях человека и формирует основу его социального поведения, обуславливающую его производительность и определяющую воспроизводство интеллектуальных способностей и приращение творческого потенциала в условиях инновационного развития экономики. Эмоциональный капитал можно считать основным рычагом управления интеллектуальным капиталом, реализующем в стимулирующем воздействии на остальные элементы интеллектуального капитала за счет увязки с мотивационными параметрами жизнедеятельности человека.

С учетом вышеизложенного структуру интеллектуального капитала можно представить как совокупность четырех составляющих (см. рис.).



Структура интеллектуального капитала

Как показали результаты исследования, воспроизводству интеллектуального капитала способствует наличие рабочей силы, инновационного и финансово-инвестиционного капитала, нематериальных активов в виде интеллектуальных способностей, интеллектуального потенциала, информационного ресурса, интеллектуальной собственности. При этом факторами эффективного воспроизводства интеллектуального капитала являются научно-технический прогресс, уровень информатизации общества, политика в сфере интеллектуальной собственности и инновационной деятельности, наличие современной рыночной инфраструктуры, состояние институциональной среды и т.д.

Таким образом, можно выделить следующие особенности интеллектуального капитала:

- приоритетность развития интеллектуального капитала как основного фактора экономического роста;
- накапливаемость интеллектуального капитала в виде знаний, навыков, опыта;
- высокая затратность формирования и использования интеллектуального капитала;
- сочетание высоких рисков и высоких прибылей от использования интеллектуального капитала;
- особенности инвестирования в интеллектуальный капитал обусловлены историческими, национальными, культурными особенностями и традициями;
- высокая эффективность инвестирования в интеллектуальный капитал;
- интеллектуальный капитал является внеоборотным активом;
- использование интеллектуального капитала контролируется индивидом независимо от источника инвестиций в его развитие.

Таким образом, интеллектуальный капитал представляет собой многогранное явление, формирующееся как результат взаимодействия человеческого, организационного, эмоционального капиталов и капитала отношений, что обуславливает получение новых знаний и активизацию инновационной деятельности на всех уровнях экономики.

Литература

1. Багдасаров М.И. Проблемы воспроизводства интеллектуального капитала в России // Человек и труд. – 2007. – № 12.
2. Багов В.П. Управление интеллектуальным капиталом: учеб. пособие. – М.: ИД «Камерон», 2006. – 248 с.
3. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал / пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – 288 с.
4. Гапоненко Т.В. Организация управления интеллектуальным капиталом в условиях становления экономики знаний // Вестник Донского государственного технического университета. – 2009. – Т. 9. – № 2. – С. 322–327.
5. Гэлбрейт Дж.К. Новое индустриальное общество: избранное / пер. с англ. П.А.Алябьева, С.А.Батасова, О.С.Васильева и др. // Антология экономической мысли. – М.: Эксмо, 2008.
6. Иноземцев В.Л. Интеллектуальный капитал: субъективные оценки неосязаемых активов // Концепции постэкономического общества: науч. изд. – М.: «Academia», 1998.
7. Исхакова Э.И. Системный подход к управлению интеллектуальной собственностью на предприятии // Инновации и инвестиции. – 2011. – № 3. – С. 164–168.
8. Казакова О.Б. Особенности функционирования российского рынка инноваций // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2011. – № 6. – С. 70–74.
9. Колпакова О.Н. Интеллектуальный капитал: состав, структура и концептуальные основы управления // Экономика. Статистика и Информатика. Вестник УМО. – 2011. – № 1. – С. 74–80.
10. Кузьминых Н.А. Интенсивность и экстенсивность инновационного развития // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2014. – № 3. – С. 51–56.
11. Леонтьев Б.Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе. – М.: Издательский центр «Акционер», 2002. – 200 с.
12. Edvinsson L. Accounting, Empirical Measurements and Intellectual Capital. – www.emerald-library.com.
13. Reporting Intellectual Capital to Augment Research, Development and Innovation in SMEs: Report to the Commission of the High Level Expert Group on RICARDIS. – Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2006. – 164 pp.
14. Stewart T. A. Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations. – N.Y.: Currency Doubleday. – 1997.
15. <http://conference.be5.biz/r2010/01320.htm>.