

Механизм реализации корпоративной социальной ответственности, основанный на гражданских инициативах

Д. КОТОВ, Э. НУРТДИНОВ

Разработанная группой исследователей Центра изучения гражданских инициатив Института стратегических исследований модель реализации корпоративной социальной ответственности предполагает инициацию проектов не «сверху вниз», а «снизу вверх», что на выходе дает уникальные эффекты. За основу модели взят мировой и российский опыт реализации проектов инициативного, партисипаторного бюджетирования, где часть бюджетных средств расходуется с учетом мнения граждан [1]. Разработанный механизм может иметь практическую значимость для руководителей компаний, руководителей отделов, занимающихся реализацией проектов по корпоративной социальной ответственности, администрации органов местного самоуправления и всем, кто интересуется данной темой.

Устойчивое развитие бизнеса во многом зависит от социально-экономической ситуации на территории его присутствия, и крупный бизнес заинтересован в развитии данной территории. С этой точки зрения интересы бизнеса и органов местного самоуправления во многом совпадают. Поэтому, кроме обязательной социальной ответственности, установленной федеральными законами Российской Федерации, развивается и корпоративная социальная ответственность, основанная на добровольной, дополнительной активности компаний.

В то же время актуальными остаются вопросы, связанные с разнообразием практик корпоративной социальной ответственности, оценкой эффективности реализации программ, влиянием данных программ на имидж компании, на

бренд. В свою очередь, государство также делает попытки решения вопросов по улучшению условий жизни граждан путем реализации программ по развитию общественной инфраструктуры, основанных на гражданских инициативах. Не секрет, что в городах проблемы, связанные с общественной инфраструктурой, решаются лучше и быстрее, чем на селе. Поэтому в сельской местности эти вопросы являются особенно острыми.

Становится очевидным, что наиболее оптимальным решением должна быть консолидация усилий бизнеса, муниципальной власти и самих граждан для решения вопросов по развитию общественной инфраструктуры на местах. Системное решение данных вопросов актуализирует необходимость разработки новых механизмов развития территорий, объединяющих усилия бизнеса, власти и граждан.

Разработана интегрированная программа, основанная на анализе российского и международного опыта по реализации корпоративной социальной ответственности компаний и государственных программ по развитию местных территорий, основанных на гражданских инициативах, которая отвечает следующим требованиям [2; 3]:

1. Эффективность для бизнеса:
 - формирование положительного имиджа, бренда;
 - получение дополнительных конкурентных преимуществ на территории присутствия;
 - достижение долгосрочных стратегических приоритетов на территории реализации проектов.

Котов Дмитрий Валерьевич, д-р экон. наук, директор Института стратегических исследований Республики Башкортостан. E-mail: koroltay@mail.ru

Нуртдинов Эльдар Расихович, заведующий Центром изучения гражданских инициатив Института стратегических исследований Республики Башкортостан. E-mail: eldarng@gmail.com

– открытость и прозрачность расходования выделяемых средств.

2. Эффективность для власти:

– повышение доверия между властью, бизнесом и гражданами;

– социально-экономическая стабильность территории.

3. Эффективность для граждан:

– реализуются проекты, которые выбирают граждане;

– повышается качество жизни населения.

Концепция механизма основана на вовлечении бизнеса, граждан и власти в решение вопросов местного значения. Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» существуют различные формы участия граждан в осуществлении местного самоуправления [4]. Это могут быть собрания, конференции, опросы и другие формы, не противоречащие Конституции Российской Федерации. Обращения граждан, оформленные и организованные соответствующим образом, подлежат обязательному рассмотрению органами местного самоуправления. На таких мероприятиях граждане выступают с инициативами, не противоречащими правилам конкурсного отбора проектов компании.

Важным условием реализации проекта является софинансирование со стороны населения и муниципального бюджета, что в свою очередь является подтверждением намерений местных властей и граждан реализовать проекты, а софинансирование со стороны населения к тому же является индикатором востребованности и актуальности выбранного проекта.

Отличительной особенностью механизма также является схема движения денежных средств, которые не аккумулируются в общественных организациях, а перечисляются в муниципальный бюджет на реализацию соответствующих целей. Следовательно, местная власть выступает в роли гаранта и организатора конкурса по определению подрядчика по Федеральному закону от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок

товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [5]. При этом граждане выступают в роли финансового аудитора и контролируют качество реализуемых проектов.

Таким образом достигаются важные эффекты: бизнес, власть и граждане объединяют усилия для решения конкретной задачи, софинансирование укрепляет взаимное доверие, зарождается чувство собственности у граждан. При этом имидж компании возрастает, а коммуникация между участниками переходит на качественно новый уровень – уровень партнерского, доверительного взаимодействия.

В качестве **условий использования механизма** можно выделить следующие:

1) Участие представителей муниципальной администрации. Органы местного самоуправления (ОМСУ) выступают в роли организатора мероприятий, участника конкурса и основного исполнителя проекта. Кроме того, ОМСУ являются гарантом сохранения средств и выполнения проекта.

2) Участие населения в инициации проекта и софинансировании. Население на собраниях иницирует проблему и определяет уровень софинансирования со стороны населения. Кроме того, население принимает участие в подготовке конкурсной документации, осуществляет контроль за распределением денежных средств и за качеством выполненных работ.

3) Открытость данных о выборе подрядчиков и расходовании выделяемых средств. Проект предусматривает софинансирование из трех источников: компания, население и местный бюджет. Следовательно, все стороны заинтересованы в открытости данных.

4) Повторяемость проекта на ежегодной основе. Опыт реализации проектов по инициативному бюджетированию в России показывает, что максимальный эффект достигается на третий и последующие циклы.

5) Осуществление микропроектов с максимальной стоимостью до 2 000 000 рублей.

6) Завершение проектов в течение одного календарного года.

7) Обучение и сопровождение участников на каждом этапе.

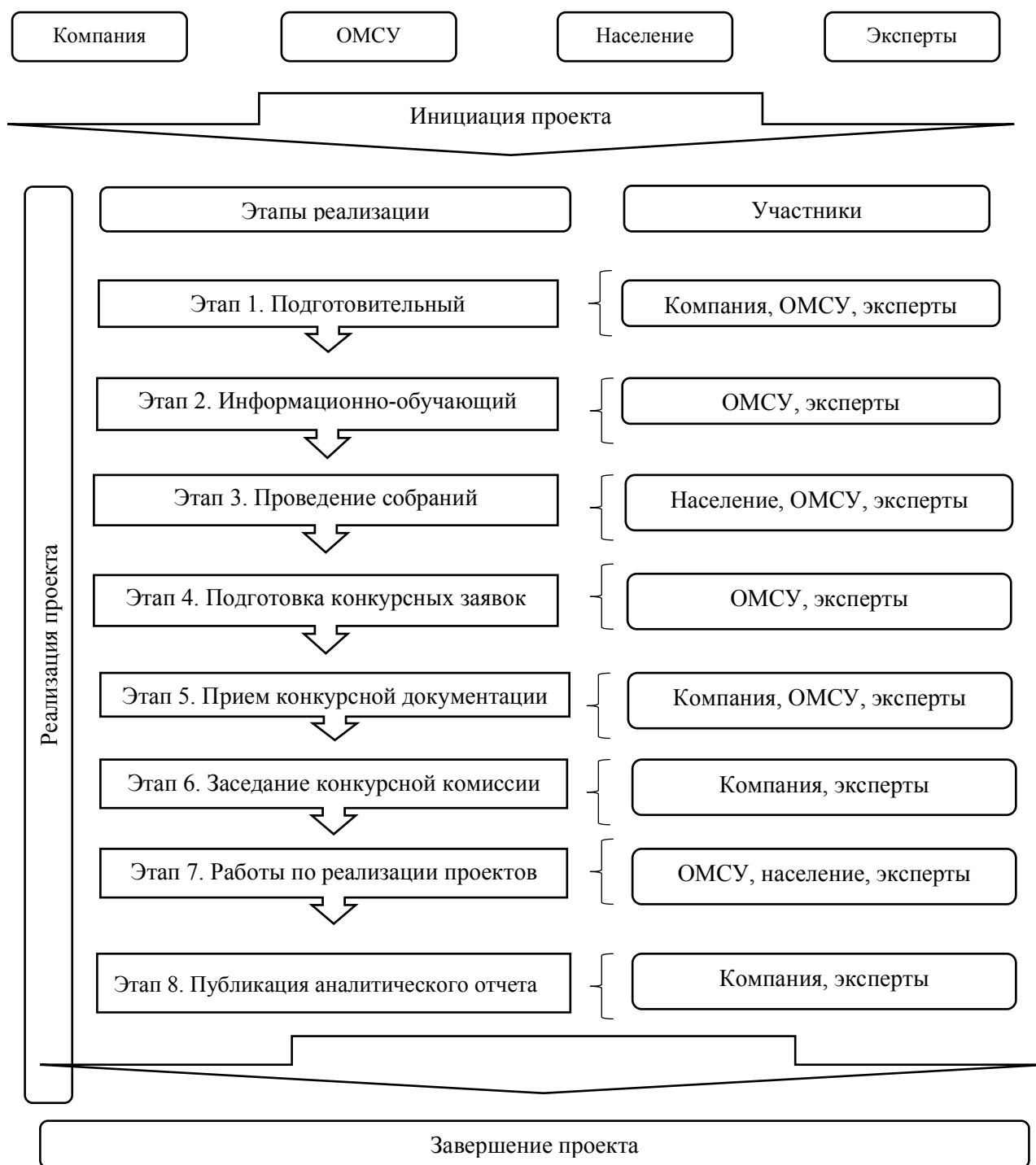


Схема функционирования механизма реализации корпоративной социальной ответственности, основанной на гражданских инициативах

Описание этапов функционирования механизма реализации корпоративной социальной ответственности, основанной на гражданских инициативах.

Этап 1. Подготовительный. На первом этапе разрабатывается дизайн проекта, определяются его участники, осуществляется

подготовка и подпись соглашений. На этом этапе реализуется подготовка планов и графиков мероприятий, разрабатываются проекты нормативно-правовых документов и методические материалы.

Этап 2. Информационно-обучающая кампания. В ходе обучающих семинаров

участники знакомятся с особенностями проекта, детализируются роли и сроки его реализации. Информация распространяется в местных средствах массовой информации. Проводятся предварительные мероприятия с участием населения сельских поселений.

Этап 3. Мероприятия с участием населения. Организация и проведение собраний граждан, на которых принимается окончательное решение об участии населения в проекте, инициирование микропроекта и определение размера софинансирования со стороны населения и муниципального бюджета.

Этап 4. Подготовка конкурсных заявок. После проведения мероприятий с участием населения администрация сельского поселения совместно с инициативной группой граждан готовит заявки для участия в конкурсном отборе проектов.

Этап 5. Прием конкурсной документации. Созданная конкурсная комиссия компании, состоящая из сотрудников компании, экспертов и представителей общественности, принимает конкурсную документацию, начисляет баллы по заявленным критериям каждому проекту и составляет рейтинг проектов.

Этап 6. Проведение конкурсного отбора. На этом этапе проходит заседание конкурсной комиссии компании, которая определяет победителей конкурсного отбора и принимает решение о финансировании проектов.

Этап 7. Работы по реализации проектов. Победители конкурсного отбора определяют подрядчика согласно Федеральному закону от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и приступают к реализации проекта [5]. Население сельского поселения следит за распределением финансовых средств и контролирует качество выполнения работ. По завершении работ организуется торжественное открытие объекта.

Этап 8. Подготовка и публикация итогового отчета. По завершении проекта осуществляется подготовка публичного аналитического отчета с обзором хода реализации и анализом результатов проекта с дальнейшими рекомендациями по ее расширению и улучшению.

Кроме того, готовится информационный буклет для распространения опыта реализации проекта.

Таким образом, внедрив данный механизм на территории присутствия, компания получает эффективный инструмент по реализации социальной корпоративной ответственности. Во-первых, достигается прозрачность распределения финансовых средств, исключаются коррупционные проявления, во-вторых, создается положительное отношение населения и органов местного самоуправления к компании, улучшается имидж и бренд компании, в-третьих, улучшается качество жизни населения сельских поселений в результате реализации проектов, выбранные на собраниях самими гражданами.

Следует учесть, что успех реализации проекта во многом зависит от качества обучения участников и сопровождения проекта на каждом этапе специалистами.

Литература

1. Вагин В.В., Гаврилова Н.В., Шаповалова Н.А. Практики инициативного бюджетирования в деятельности муниципальных органов власти // Власть. 2015. № 12. С. 42–46.
2. Гарилова Н.В. Зарубежные тренды в сфере партисипаторного бюджетирования // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2016. № 2. С. 118–122.
3. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 08 июня 2016 г. № 230 «О реализации на территории Республики Башкортостан проектов развития общественной инфраструктуры, основанных на местных инициативах» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.npa.bashkortostan.ru/?show=1&seed=14082>
4. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/search/base/?q=131-%D0%A4%D0%97+>
5. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/search/?q=%D1%84%D0%B7+44>