

К вопросу об определении человеческого капитала

Э. ИСХАКОВА, Н. КУЗЬМИНЫХ

В условиях современной экономики человеческий капитал становится главным фактором формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний.

Впервые термин «человеческий капитал» использовал в своих работах Теодор Шульц. Исследуя вопросы улучшения благосостояния бедных людей, Шульц основную ставку делал не на наличие земли, техники или их усилий, а прежде всего на знания человека, на его внутренний потенциал. Он назвал этот качественный аспект экономики «человеческим капиталом». Под этим термином Шульц понимал все человеческие ресурсы и способности, которые являются или врожденными, или приобретенными. Шульц отмечал, что каждый человек рождается с индивидуальным набором генов, который и определяет его врожденный человеческий потенциал. Врожденные способности, приобретенные человеком ценные качества, которые усиливаются соответствующими инвестициями, и формируют человеческий капитал [10].

С. Фишер понимал под человеческим капиталом (ЧК) меру воплощенной в человеке способности приносить доход. По мнению Фишера, человеческий капитал состоит из врожденных способностей, таланта, образования и приобретенной квалификации [9]. Это определение является трактовкой человеческого капитала в узком смысле.

В широком смысле человеческий капитал – это интенсивный производительный фактор экономического развития, развития общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности, обеспечивающие эффективное и рациональное функционирование ЧК как производительного фактора развития [11].

На уровень предприятия впервые понятие «человеческий капитал» было переведено Г. Беккером, который определил данный термин как совокупность навыков, знаний и умений человека [9].

Если говорить о человеческом капитале предприятия, то можно выделить следующие составляющие ЧК:

- врожденные качества человека, которые он привносит в свою работу: ум, энергия, инициативность, надежность, преданность;
- обучаемость человека: одаренность, креативность, воображение;

Исхакова Эльвира Ильфатовна, канд. экон. наук, доцент кафедры «Инновационная экономика» Башкирского государственного университета (БашГУ). E-mail: elvira-ufa2006@mail.ru

Кузьминых Наталья Александровна, канд. экон. наук, доцент кафедры «Инновационная экономика» БашГУ. E-mail: kashatan@inbox.ru

– способность и готовность человека обмениваться информацией и знаниями: корпоративность, умение работать в команде и нацеленность на результат;

Выделим следующие особенности человеческого капитала, определяющие его значимость для развития экономики:

– в условиях инновационной экономики человеческий капитал становится главной ценностью общества и одним из основных факторов экономического роста;

– для формирования и развития человеческого капитала необходимы значительные инвестиции как со стороны человека, так и со стороны общества;

– ЧК обладает способностью к аккумуляции;

– ЧК характеризуется возможностью физического износа, экономического изменения своей стоимости и амортизации;

– степень ликвидности ЧК низка;

– человеческий капитал неотделим от своего носителя;

– независимо от источника формирования (индивидуальный человеческий капитал, человеческий капитал предприятия, национальный человеческий капитал и др.) использование человеческого капитала и получение прямых доходов контролируются самим человеком.

Таким образом, в тех случаях, когда основным активом компании являются люди, человеческий капитал рассматривается как основной элемент интеллектуального капитала, который напрямую влияет на капитализацию организации.

Для определения места человеческого капитала в структуре интеллектуального капитала прежде всего необходимо проанализировать содержание понятия «интеллектуальный капитал». Т. Стюарт, член редколлегии журнала Fortune, впервые начал заниматься изучением проблем управления интеллектуальным капиталом. Исследователь представляет интеллектуальный капитал как совокупность элементов, формирующих особое конкурентное преимущество компании, а именно «патенты, процессы, управленческие навыки, технологии, опыт и информация о потребителях и поставщиках» [7]. По мнению Стюарта, интеллектуальный капитал состоит из человеческого, структурного и потребительского капитала, при этом основным условием создания интеллектуального капитала является тесное эффективное взаимодействие всех структурных единиц, нацеленность на достижение одного результата.

В.П. Багов, Е.Н. Селезнев, В.С. Ступаков понимают под интеллектуальным капиталом «обозначение творческих способностей организации по созданию и реализации интеллектуальной и инновационной продукции» [1]. В качестве составляющих интеллектуального капитала ученые выделяют кадровый капитал, интеллектуальную собственность, маркетинговые активы.

А.Л. Гапоненко, Т.М. Орлова определяют интеллектуальный капитал коммерческой организации как капитализированное знание [2]. Структура интеллектуального капитала сформирована, с их точки зрения, человеческим капиталом, который состоит из знаний, навыков, творческих способностей; организационным капиталом (техническое и программное обеспечение, организационная структура, патенты) и потребительским капиталом (связи с клиентами, информация о клиентах, торговая марка, бренд).

Б.Б. Леонтьев определяет интеллектуальный капитал как стоимость интеллектуальных активов, которые включают интеллектуальную собственность, природные и приобретенные интеллектуальные способности и навыки, накопленные базы знаний и полезные отношения с другими субъектами рынка [6].

Таким образом, представленные точки зрения ученых по вопросу определения понятия «интеллектуальный капитал» отражают сложившуюся ситуацию в науке в отношении данного термина. На сегодняшний день данный термин нельзя назвать устоявшимся, наряду с ним используются схожие термины: «нематериальные активы», «интеллектуальный потенциал», «активы знаний» и т.д., которые, на наш взгляд, содержательно не соответствуют друг другу и не могут использоваться как синонимы, однако их содержание имеет общие особенности: способность создавать добавленную стоимость, обеспечение конкурентных преимуществ коммерческой организации, обеспечение инновационного развития социально-экономической системы.

Опираясь на зарубежный и отечественный опыт, следует отметить, что источником интеллектуального капитала является человеческий капитал, представляющий собой совокупность знаний, умений, навыков и опыта, компетенций и мотиваций, творческих, управленческих, предпринимательских способностей, моральных ценностей, отношения к работе, а также культуру труда, ноу-хау и другие характеристики, неотделимые от личности [5].

В условиях инновационной экономики благосостояние хозяйствующего субъекта во многом будет зависеть от темпов активизации инновационного процесса и преобразования его результатов в предметы общественного потребления. Формирование интеллектуального капитала и эффективное управление им в условиях ограниченности сырьевых ресурсов становятся ключевыми факторами развития предпринимательства в долгосрочной перспективе, повышения инвестиционной привлекательности, экономического роста, обеспечения национальной безопасности.

На современном этапе конкурентоспособный хозяйствующий субъект в условиях инновационной экономики должен соответствовать ряду обязательных критериев [3]:

- 1) активизация инновационной деятельности, которая может заключаться либо в осуществлении собственных научно-исследовательских работ, либо в приобретении прав на ключевые для данной отрасли объекты интеллектуальной деятельности: изобретения, ноу-хау и иные научно-технические достижения;
- 2) активная коммерциализация структурных элементов интеллектуального капитала;
- 3) защита интеллектуального капитала предприятия;
- 4) использование законодательно предусмотренных средств для закрепления исключительных прав на результаты творческой деятельности и интеллектуального труда, воплощенные в конечной продукции;
- 5) выделение процесса управления интеллектуальным капиталом как самостоятельной функциональной подсистемы.

Рассматривая интеллектуальный капитал в качестве определяющего фактора инновационного развития социально-экономической системы, можно выделить следующие его особенности [4]:

- развитие интеллектуального капитала имеет первостепенное значение для экономического роста;
- накопительный эффект интеллектуального капитала достигается посредством наращивания знаний, навыков, опыта;
- процесс формирования и использования интеллектуального капитала связан со значительными затратами;
- использование интеллектуального капитала сопровождается сочетанием высокой степени неопределенности и рисков, с одной стороны, и высокой прибыли – с другой;
- специфика процесса инвестирования в интеллектуальный капитал определяется историческими, национальными, культурными особенностями и традициями;
- для инвестиций в интеллектуальный капитал характерна высокая эффективность;
- интеллектуальный капитал учитывается как нематериальный актив [4].

Все вышеперечисленные особенности интеллектуального капитала определяют необходимость и актуальность создания благоприятной инновационной среды уже на уровне предприятия как основного компонента организационной системы управления интеллектуальным капиталом. Под управлением интеллектуальным капиталом понимается такая совокупность условий и действий, при которых взаимодействие структурных единиц хозяйствующего субъекта и все ресурсы должны быть направлены на формирование условий наибольшего благоприятствования для создания, защиты и коммерциализации интеллектуального капитала и способствовать эффективному управлению интеллектуальным капиталом.

При этом процесс управления интеллектуальным капиталом должен обеспечивать возможность извлечения максимальных доходов. При этом необходимо учитывать, что данный способ может быть эффективным только при условии, что все совокупные затраты на оформление и поддержание прав на результаты интеллектуальной деятельности должны покрываться за счет прямых или косвенных доходов в соответствии со стратегией развития бизнеса [5].

Можно выделить следующие основные задачи, определяющие содержание процесса управления интеллектуальным капиталом:

- обеспечение соответствия процессов создания и развития интеллектуального капитала разработанному плану должно осуществляться под постоянным контролем, при необходимости должны быть внесены корректировки;
- создание условий благоприятствования развитию и мотивации к накоплению и умножению интеллектуального капитала;
- организация и контроль за процессом движения информационного потока во внутренней и внешней среде предприятия на каждом этапе;
- формирование портфеля прав на объекты интеллектуальной собственности как инструмента регулирования товарных рынков в соответствии с планом развития предприятия.

Таким образом, управление интеллектуальным капиталом должно быть направлено на сохранение, развитие интеллектуального потенциала как стратегического ресурса предприятия и повышение его конкурентоспособности и экономической безопасности.

От эффективности управления интеллектуальным капиталом зависят уровень и динамика доходности бизнеса.

Эффективное управление интеллектуальным капиталом позволяет:

- сформировать особые конкурентные преимущества;
- получить дополнительные доходы от передачи прав на объекты интеллектуальной собственности;
- активизировать инновационную деятельность;
- увеличить рыночную стоимость бизнеса;
- обеспечить учет всех активов предприятия;
- сделать предприятие инвестиционно привлекательным.

Для достижения данных целей развития предприятия социально-экономической системы необходимо проводить соответствующую политику в отношении управления и развития интеллектуального капитала. Эффективная реализация данной политики предусматривает управление всеми факторами, обеспечивающими формирование конкурентных преимуществ предприятия на рынке. При этом необходимо учитывать, что максимальный эффект может быть достигнут лишь при комплексном, взаимосвязанном управлении внешними и внутренними факторами. Проведение данной политики должно обеспечивать достижение долгосрочных целей развития организации, главным образом – формирование ее интеллектуального капитала, защиту объектов интеллектуальной собственности, обеспечение эффективности реализации инновационно-инвестиционных проектов. Данная политика должна быть реализована в единстве с общей концепцией поведения предприятия на рынке.

Литература

1. Багов В.П., Селезнев Е.Н., Ступаков В.С. Управление интеллектуальным капиталом: учеб. пособие. М.: ИД «Камерон», 2006. 248 с.
2. Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал. М.: Эксмо, 2008. 400 с.
3. Исхакова Э. И. Системный подход к управлению интеллектуальной собственностью на предприятии // Инновации и инвестиции. 2011. № 3. С. 164–168.
4. Казакова О.Б., Исхакова Э.И., Кузьминых Н.А. Интеллектуальный капитал: понятие, сущность, структура // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2014. № 5. С. 68–72.
5. Кузьминых Н. А. Интенсивность и экстенсивность инновационного развития // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2014. № 3. С. 51–56.
6. Леонтьев Б.Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе. М.: Издательский центр «Акционер», 2002. 200 с.
7. Стюарт Томас А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций / Пер. с англ. В. Ноздриной. М.: Поколение, 2007. 368 с.
8. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономическая теория. М., Юнити, 2002.
9. Becker Gary S. Human Capital. N.Y.: Columbia University Press, 1964.
10. Shultz T. Human Capital in the International Encyclopedia of the Social Sciences. N.Y., 1968, vol. 6.
11. <https://ru.wikipedia.org/wiki>