

Развитие современного социального предпринимательства: экономический и юридический аспекты

РГИБАДУЛЛИН, М. ДАВЛЕТБАЕВ

Феномен социального предпринимательства начал активно обсуждаться лишь в 70-х гг. XX в. Несмотря на то, что социальные предприниматели существовали и раньше, это явление не было распространенным настолько, чтобы привлечь внимание экономистов и исследователей предпринимательства в частности. Так, в свое время функционировал Дом трудолюбия – «предтеча» социального предпринимательства в России. Он был основан в конце XIX в. в Кронштадте отцом Иоанном Кронштадтским и давал каждому «труд, которым он мог бы кормиться и одеваться». Все, кто нуждался в крове, могли получить его здесь, вместо оплаты выполняя работы по дому.

Б.Драйтон, основатель фонда Ashoka, который занимается поиском социальных проектов по всему миру, ведет базу таких проектов и оказывает им поддержку, дал метафорическое и довольно наглядное описание социального предпринимателя. Он сравнил его с человеком, который не ограничивается ни тем, чтобы дать голодающему рыбу, ни тем, чтобы дать ему удочку, – он старается реформировать саму рыболовную отрасль.

Очевидно, что проблемы социального характера существуют в любом обществе, что связано с невозможностью обеспечить всем членам общества равные возможности для самореализации во всех сферах.

В настоящее время социальные предприниматели предъявляют более высокие требования к соотношению между экономической эффективностью и социальной справедливостью, в результате чего решают самостоятельно бороться с проблемой, которая является для них своего рода раздражающим фактором. Это не означает, что социальные институты неэффективны, они могут быть вполне адекватны своему времени и отражать политический компромисс в обществе. Просто социальный предприниматель поднимает планку ответственности выше и становится таким образом «локомотивом» эволюции в понимании справедливости.

Сегодня осуществление предпринимательской деятельности в социальной сфере – очень актуальная проблема. Государство заинтересовано в том, чтобы в социальной сфере использовать активность и энергию предпринимателей, развивать предпринимательство в различных сферах (экология, туризм, дошкольное образование или социальная защита населения и т.д.).

Социальное предпринимательство исключительно важно для государства, так как оно фактически берет на себя выполнение части его функций. Социальное предпринимательство способно закрыть те ниши, где государство работает недостаточно эффективно.

Для бизнеса социальное предпринимательство – новая сфера. К примеру, в настоящее время в республике функционируют 90 учреждений социального обслуживания населения. В год они оказывают услуги около 350 тыс. чел., из них около 30 тыс. – на дому. Многие организации находятся в плачевном состоянии, система социального обслуживания нуждается в поддержке со стороны государства.

На заседании Общественного экспертного совета при Уполномоченном по правам предпринимателей Республики Башкортостан, который прошел 22 сентября 2014 г.,

Гибадуллин Рафаиль Вагитович, д-р социол. наук, профессор, Уполномоченный по правам предпринимателей Республики Башкортостан. E-mail: business@bashkortostan.ru

Давлетбаев Мансур Мухамедьянович, заместитель директора ООО «ПНД-Электрон». E-mail: man_syr@rambler.ru

совместно с министром труда и социальной защиты населения РБ Л.Х.Ивановой были рассмотрены проблемы развития социального предпринимательства в регионе, вопросы вовлечения негосударственного сектора в решение актуальных вопросов развития социальной сферы республики. В последнее время органы государственной власти заинтересованы в решении проблем межведомственного и межсекторного воздействия, а также поиска механизмов, которые помогут эффективно решить социальные задачи государства и одновременно уменьшат социальную нагрузку на бюджет.

Л.Х.Иванова отметила, что на данный момент принято решение о подготовке долгосрочной программы в сфере социального обслуживания населения. Многие предприниматели выразили желание участвовать в ее разработке.

В настоящее время определение понятия «социальное предпринимательство» на законодательном уровне отсутствует. В соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 24 апреля 2013 г. № 220 «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов РФ, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами РФ» «социальное предпринимательство является социально ответственной деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на решение социальных проблем, в том числе обеспечивающих выполнение следующих условий:

а) обеспечение занятости инвалидов, матерей, имеющих детей в возрасте до 3 лет, выпускников детских домов, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение 2 лет, предшествующих дате проведения конкурсного отбора, лиц, при условии, что среднесписочная численность указанных категорий граждан среди их работников составляет не менее 50 %; а доля в фонде оплаты труда – не менее 25 %;

б) предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности:
– содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие самозанятости;

– социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;

– оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;

– производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;

– обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские);

– предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам;

– содействие вовлечению в социально активную деятельность социально незащищенных групп граждан (инвалиды, сироты, выпускники детских домов, пожилые люди, люди, страдающие наркоманией и алкоголизмом);

– профилактика социально опасных форм поведения граждан;

– выпуск периодических печатных изданий, а также книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой».

16 октября 2014 г. в Госдуму РФ был внесен законопроект о поддержке социального предпринимательства, который предусматривает ряд поправок в закон о развитии малого и среднего предпринимательства. Так, предлагается на законодательном уровне определить понятие «социального предпринимательства», а также перечень видов деятельности, которые попадают под это понятие. По мнению депутатов, необходимо

создать центры развития социальных инноваций во всех регионах, а тех, кто относится к социальным предпринимателям, государство должно всячески поддерживать.

Депутатская инициатива имела цель ввести в правовую и в экономическую сферы России механизмы, которые давно применяются во многих странах мира. Так, в Италии 23 года назад была законодательно утверждена такая форма функционирования предприятий, как социальные кооперативы, которые могут быть распределены по двум группам. Первую группу составляют предприятия и организации, которые оказывают услуги здравоохранения, образования, ухода за пожилыми людьми и инвалидами, вторую – предприятия и организации, которые могут заниматься любой законной деятельностью, обеспечивая трудоустройство незащищенных слоев населения. Кроме того, в соответствии с законом предполагается также участие в деятельности этих предприятий волонтеров. Позже специальные законы были приняты в Португалии, Франции, Греции, Финляндии, Бельгии, Швеции, Польше. Социальные предприятия в этих странах имеют различную организационно-правовую форму, но везде работают механизмы льготного налогообложения и государственной поддержки.

Вот интересные данные, демонстрирующие, насколько сильно мы пока отстаем от Европы, где тема социального предпринимательства стала активно интересовать предпринимателей еще в 1990-е гг.: Европейский союз в 2012 г. 25 % от общего объема своей экономики относил к сфере социального предпринимательства.

В США, где социальные предприятия традиционно в большей степени опираются на частные благотворительные фонды, чем на государство, в данной сфере занято больше 9,5 млн граждан, которые получают более 8 % фонда зарплаты страны.

Отмечая, что социальный бизнес в России – это скорее отдельные инициативы, а не массовое движение, эксперты указывают, что эти отдельные инициативы приобрели системный характер, потому что существуют институты, которые призваны оказывать поддержку социальным предпринимателям, и механизмы оказания этой поддержки.

«Запуская» совместно с Минэкономразвития России проект по созданию центров инноваций социальной сферы, Агентство стратегических инициатив озвучивало прогнозы по созданию в регионах 50 тыс. социально ориентированных предприятий к 2020 г. Данный проект должен закрепить правовой статус социального предпринимательства, четко обозначить его критерии, определить меры его государственной поддержки на федеральном и региональном уровнях. Законопроект устанавливает также меры по созданию инфраструктуры социального предпринимательства, например, формирование центров инноваций социальной сферы и иные формы поддержки. Не менее важной функцией закона является пресечение возможных манипуляций и злоупотреблений.

Критериями, в соответствии с которыми социальный бизнес можно отнести к социальному, являются контингент занятых, контингент потребителей товаров и/или услуг, вид продукции товаров или услуг. К примеру, если предприятие выпускает инвалидные коляски или протезы, а часть занятых – инвалиды и матери с малолетними детьми, то это, что называется, идеальный объект законопроекта.

Социальные предприятия могут функционировать в любой сфере при условии их соответствия требованиям закона. В числе основных сфер деятельности подобных предприятий – инновационные решения в области общедоступного здравоохранения, дошкольного и школьного образования (например, организация мини-садов, коррекционных групп для детей), производство экологически чистых товаров и технологий, создание и применение технологий энергосбережения, переработки и минимизации мусора. Кроме того, эксперты говорят о необходимости создания проектов по трудоустройству инвалидов и по предоставлению им адаптированных услуг, а также по трудоустройству лиц, освободившихся из мест лишения свободы. Для многих регионов (в основном характеризующихся сложным экономическим положением и относительно невысокой урбанизацией) особую роль приобретает такое направление социального предпринимательства, как народные промыслы.

В соответствии с законопроектом социальное предпринимательство – социально ориентированная деятельность субъектов малого и среднего бизнеса, которая направлена на решение социальных проблем и общественно значимых задач.

Депутаты предлагают также оказывать финансовую, имущественную, консультационную, информационную поддержку социальным предпринимателям и организациям, создавать центры инноваций социальной сферы, способствовать подготовке и повышению квалификации социальных работников.

Принятие данного законопроекта приведет к тому, что социальные предприниматели будут получать прямые денежные субсидии, имущественную поддержку, в том числе в виде льготных ставок на аренду недвижимости, поддержку в образовательном плане и т.д.

В настоящее время в сфере социального предпринимательства задействованы представители молодежи, которые дают данной сфере новый импульс к развитию.

Где взять деньги на развитие социального бизнеса? Этот вопрос возникает не только на начальном этапе функционирования социального предприятия, но и на стадии расширения уже реализуемого проекта. К примеру, из негосударственных организаций, оказывающих поддержку социальным предпринимателям, можно отметить, в первую очередь, фонд «Наше будущее». Основными формами поддержки социальных предпринимателей данным фондом являются финансовая (займы, гранты и участие в капитале) и консультационная (консультирование по актуальным вопросам деятельности, обучение, содействие в процессе обмена опытом, выстраивание взаимодействия с другими организациями, формирование сообщества социальных предпринимателей и предприятий). Сейчас главная задача фонда «Наше будущее» заключается в том, чтобы помочь социальным предприятиям стать конкурентоспособными и закрепиться на рынке.

По мнению экспертов, несмотря на поддержку, оказываемую государством социально ориентированному предпринимательству, чтобы организовать частный детский сад в России, требуются значительные усилия для преодоления всех бюрократических преград. Для этого надо либо безумно любить детей, либо делать все полужако. На первый взгляд, организация детского сада – прекрасный социальный бизнес. Однако здесь имеют место определенные проблемы: низкая прибыльность, немалые стартовые затраты, административные барьеры и преграды для легализации бизнеса. Многие предпринимательницы (а организацией частных детских садов занимаются в основном женщины) говорят, что успешность бизнеса, функционирующего в данной сфере, зависит от расположения муниципальных властей.

С развитием социального предпринимательства тесно связана проблема развития экологического предпринимательства. Опыт развитых стран показывает, что экологическое предпринимательство является инструментом устойчивого развития регионов. К сожалению, в нашей республике сегмент экологического предпринимательства составляет не более 1 % от общего числа субъектов малого и среднего бизнеса. Казалось бы, явных препятствий для развития этой деятельности нет. Напротив, государство пытается стимулировать интерес предпринимателей к охране природы, предоставляя субсидии за счет средств гарантийного фонда и центра микрофинансирования Республики Башкортостан. Но в течение последних лет за государственной поддержкой на начальной стадии развития бизнеса, так называемыми стартапами, обратились всего несколько предпринимателей.

Низкая активность предпринимателей объясняется сложностью ведения бизнеса в сфере экологии. Проблемы, с которыми сталкиваются субъекты среднего и малого предпринимательства, во многом связаны с наличием административных барьеров. Аппаратом Уполномоченного совместно с общественными организациями предпринимателей с учетом обращений предпринимателей проведена большая работа по выявлению и систематизации существующих в Башкортостане административных барьеров. При этом нередко в муниципальном образовании создаются искусственные административные

барьеры (что является нарушением административных регламентов), затягиваются сроки, оформление разрешительной документации, договоров аренды.

Бизнес в области переработки твердых бытовых отходов (ТБО) находится в зачаточном состоянии, в связи с чем необходимо особое отношение к указанным проблемам. Необходимо поддерживать тех, кто хочет начать свое дело в этой области, развивать экологическое предпринимательство. В адрес Уполномоченного поступают обращения, связанные с проблемами в сфере экологического предпринимательства. Эти проблемы, правовые и экономические аспекты муниципально-частного партнерства в сфере управления ТБО дважды рассматривались на заседании Общественного экспертного совета при Уполномоченном и в формате «круглого стола», а также на заседании Экспертного совета при Комитете по промышленности, инновационному развитию и предпринимательству Государственного Собрания – Курултая РБ, где также обсуждались вопросы ценообразования в сфере переработки ТБО как одного из ключевых направлений развития экологического предпринимательства.

Несмотря на то, что приоритетным направлением в области обращения с ТБО является переход от их захоронения к их использованию в качестве вторичного сырья, средний уровень использования отходов составляет не более 3 % от общего годового объема их образования. В хозяйственный оборот вовлекаются только высоколиквидные отходы, в первую очередь – лом черных и цветных металлов, полимерные материалы, высокосортные марки макулатуры, чистые текстильные, древесные отходы, хотя анализ состава отходов свидетельствует о возможности извлечения не менее 50 % ценных компонентов из общего объема ТБО. Внедрение системы раздельного сбора отходов приведет к получению значительных экономического, экологического и социального эффектов (сохранению природных ресурсов, снижению нагрузки на окружающую среду, созданию дополнительных рабочих мест).

Основная проблема предпринимателей состоит в том, что при формировании государственной тарифной политики не учитываются интересы предпринимательского сообщества. Так, необходимо предоставление налоговых льгот предпринимателям, занятым в сфере переработки отходов, а также создание стимулов для участия предпринимателей в сборе мусора, сортировке отходов для дальнейшей переработки.

Кроме того, существуют проблемы, связанные с оформлением разрешительной документации на земельные участки под полигоны, непродлением договоров аренды на эксплуатацию помещений, в которых располагается производство по переработке отходов производства. Сбор и переработку отходов производства и потребления необходимо осуществлять с использованием механизма государственно-частного партнерства. Было бы эффективным сотрудничество ГУПов и МУПов с малыми предприятиями, действующими в этой сфере на основе субконтрактных отношений или аутсорсинга.

Муниципалитеты на основе такой формы организации деятельности, как государственно-частное партнерство, могут создавать приемные пункты с подключением к коммунальным сетям. В дальнейшем эти пункты могут быть или проданы, или переданы в аренду малым предприятиям, которые и будут вести всю работу по сбору отходов. Таким образом, затраченные муниципалитетами средства будут возвращены в бюджет. Тем самым будет создана конкурентная среда и налажены соответствующие рыночные отношения.

Для достижения заметного прогресса в распространении социального предпринимательства в России необходимо решить две комплексные задачи:

– создание соответствующей нормативной базы и законодательное закрепление понятия «социальное предпринимательство», а также вовлечение государства в процесс финансирования проектов на начальном этапе.

– активное информационное сопровождение, проведение просветительской кампании. Модель социального предпринимательства позволяет освещать идеи и результаты проектов как в традиционных, так и в новых средствах массовой информации.

В этом заключается радикальное отличие от благотворительности, в случае с которой публичность не всегда уместна. Информационная кампания должна быть ориентирована на широкую общественность, представителей региональных органов власти и потенциальных социальных предпринимателей.

В настоящее время многие предприниматели Республики Башкортостан занимаются благоустройством территорий, оказывают помощь школам, детским садам, спортивным командам, интернатам, пенсионерам и инвалидам. Благотворительность предпринимателей заслуживает благодарности, поддержки и уважения и определяет их имидж.

Привлечение внимания широкой общественности должно изменить отношение людей к самому феномену социального предпринимательства, продемонстрировать его жизнеспособность и безусловную значимость.